



Trece.

INFORME TRIMESTRAL DE AUDIENCIAS:

INFORME PROGRAMAS CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2019.
(OCTUBRE – 24 DE DICIEMBRE)

Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos CRC emitidos en el cuarto trimestre del año 2019 correspondiente al periodo entre el primero de OCTUBRE y el 24 de DICIEMBRE, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

El Podcast



El Podcast

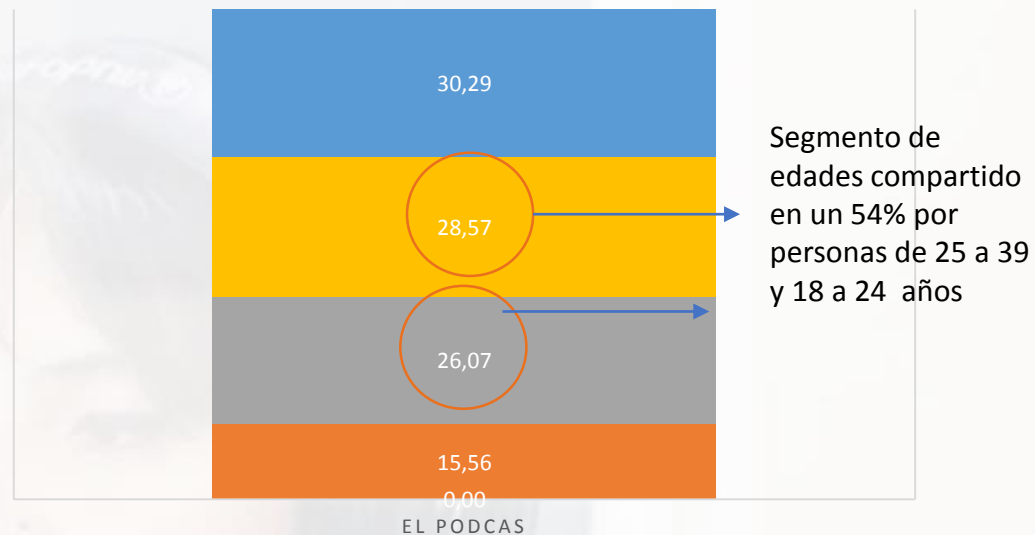
Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



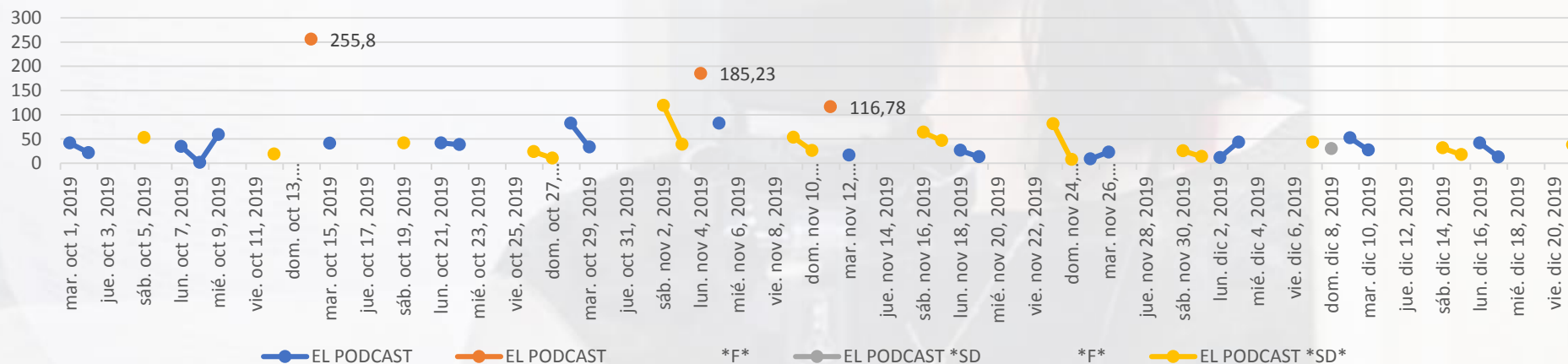
2,098,400
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



El Horario en el tercer trimestre el Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 10 p.m. con repetición los días martes y miércoles en este mismo horario y fines de semana en el prime time, el pico máximo durante un solo día fue de 255,800 personas el día lunes 14 de octubre, logrando así uno de los picos más altos de audiencia del canal Trece en el tercer trimestre.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



TOMA EL CONTROL



Toma El Control

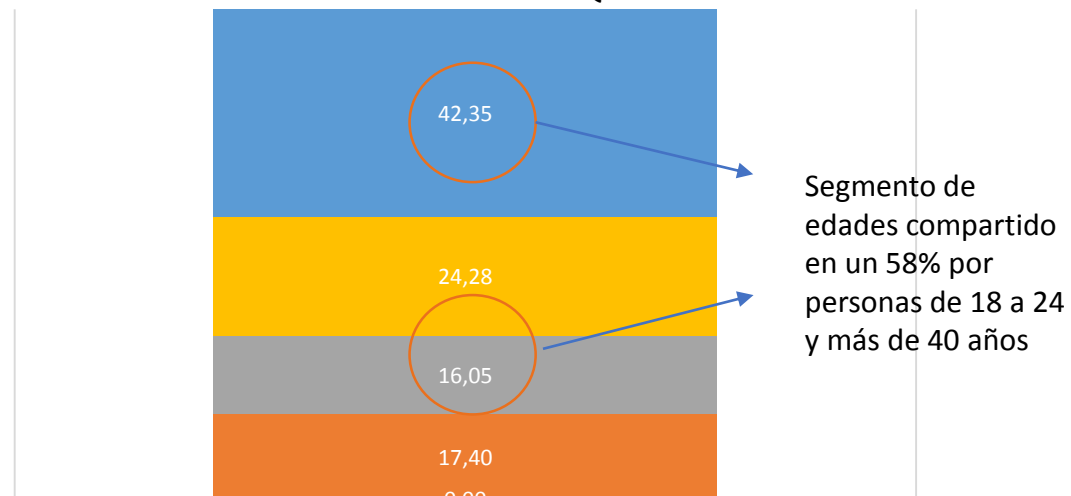
'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



2,323,160
Impactos

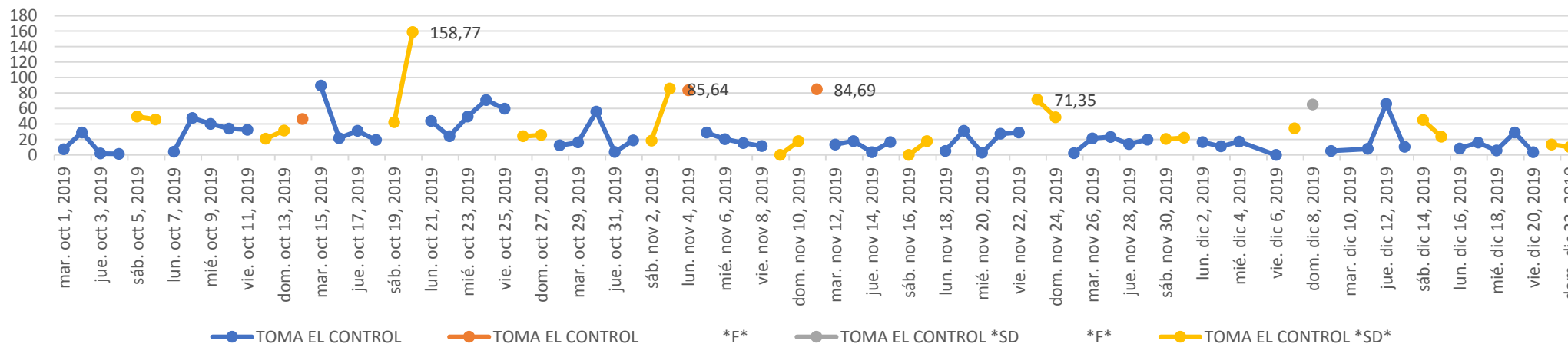
% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



TOMA EL CONTROL

Toma el control es emitido original una vez por semana los días sábado a las 1:00 Pm y teniendo su repetición el día domingo a la 1:30 y el horario entre semana 6:00 P.m, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día 20 de octubre con un alcance total de 158,770 impactos un día domingo en horario de repetición,

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Somos Región

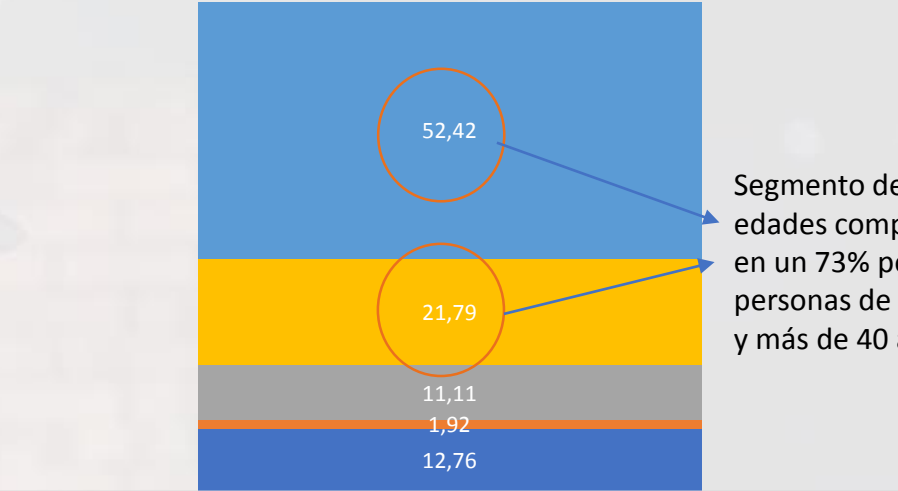
A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



3,608,940
Impactos

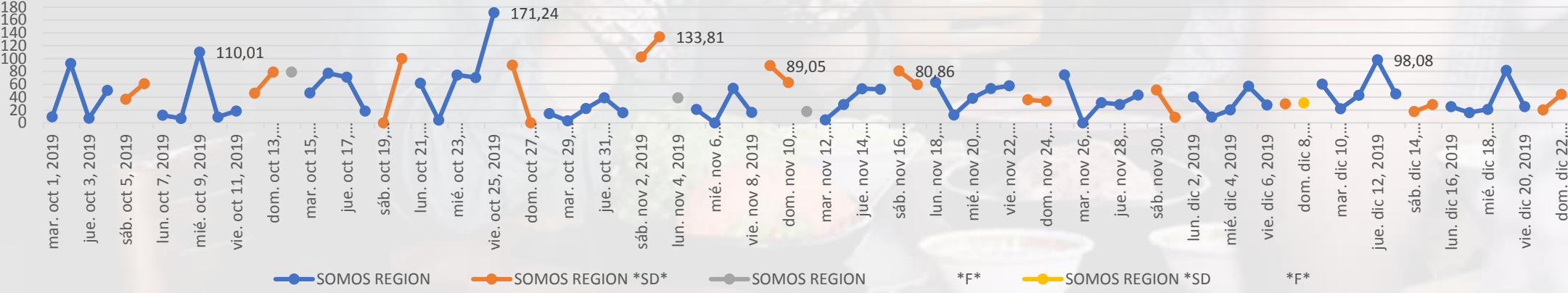


Segmento de edades compartido en un 73% por personas de 25 a 39 y más de 40 años

SOMOS REGIÓN

Somos Región cuenta con la emisión de 2 capítulos originales por semana emitidos los días Sábado y Domingo a las 6. pm modificando el horario del primer trimestre con fines estratégicos, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día 07 de septiembre con 171,240 impactos en tres emisiones, emisión con más audiencia en una sola salida con 21,115 personas.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019

fractal



Fractal

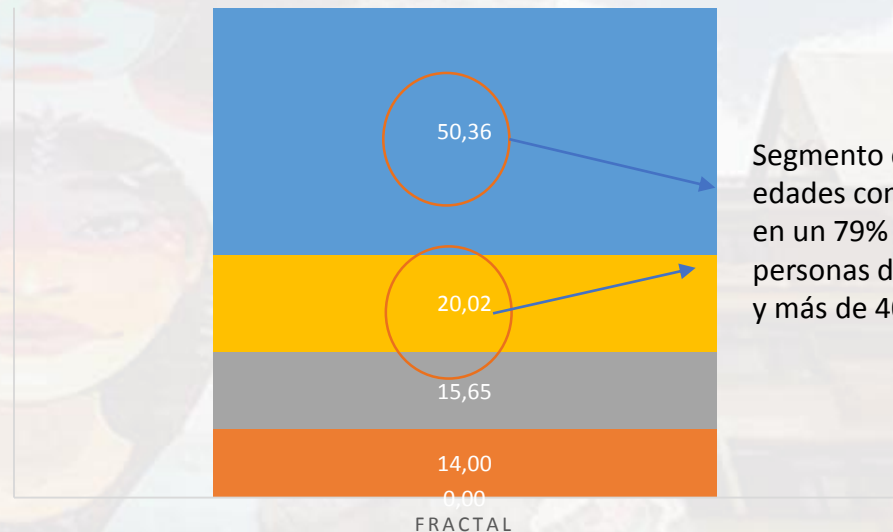
¿Te aburre la cultura? Aunque no lo creas, casi todo lo que te rodea tiene algo que ver con cultura. Por eso nos inventamos este programa que, aunque suene redundante y pretencioso, tiene algo de fractal.

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



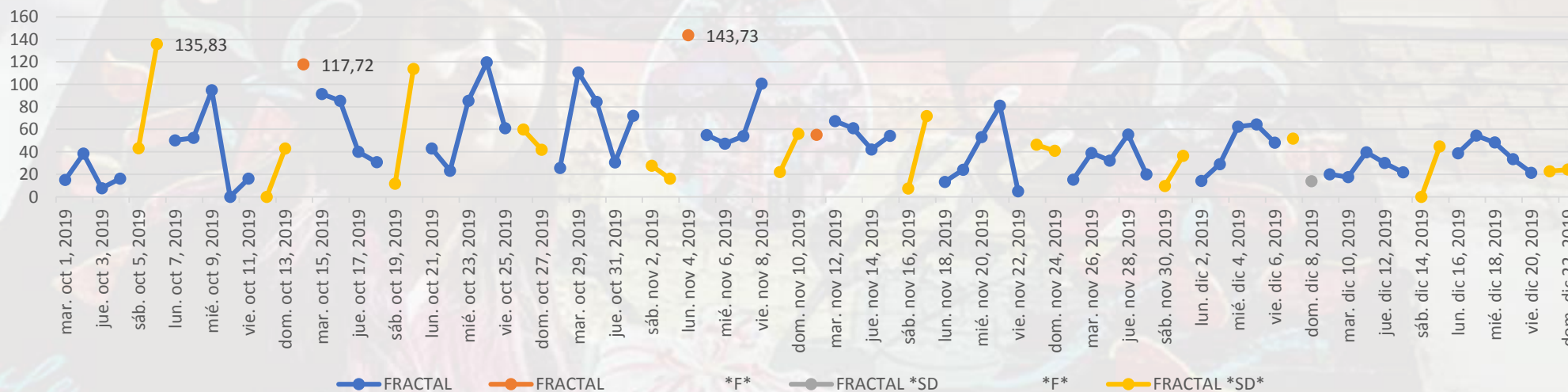
3.814.300 Impactos



Segmento de edades compartido en un 79% por personas de 25 a 39 y más de 40 años

Fractal es emitido en horario original los días Sábados y Domingos y festivos del año, con repetición durante los días lunes a viernes en un horario de 9:00 p.m, el día que mayor audiencia acumuló Fractal 143,730 durante el día lunes festivo 04 de noviembre, días con mayor audiencia, episodio estreno de la semana.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



RESONANTES



Resonantes

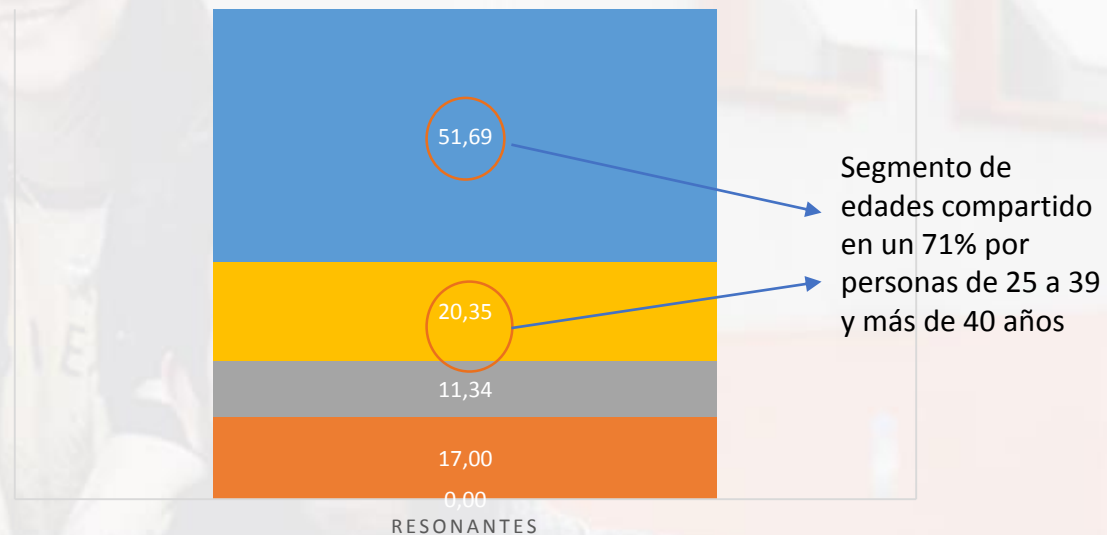
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



5,011,820
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



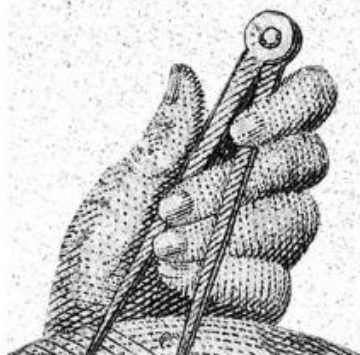
El programa con mayor numero de vistas acumuladas es Resonantes, con 5,011,820 que incluyen los diferentes productos de Resonantes como, Resonantes el toque y resonantes extremo, programa en vivo con emisión de 08:00 P.m mantienen picos recurrentes y un promedio por encima de los 30 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menor numero de pasadas que logran más vistas).

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019

CAJA MENOR



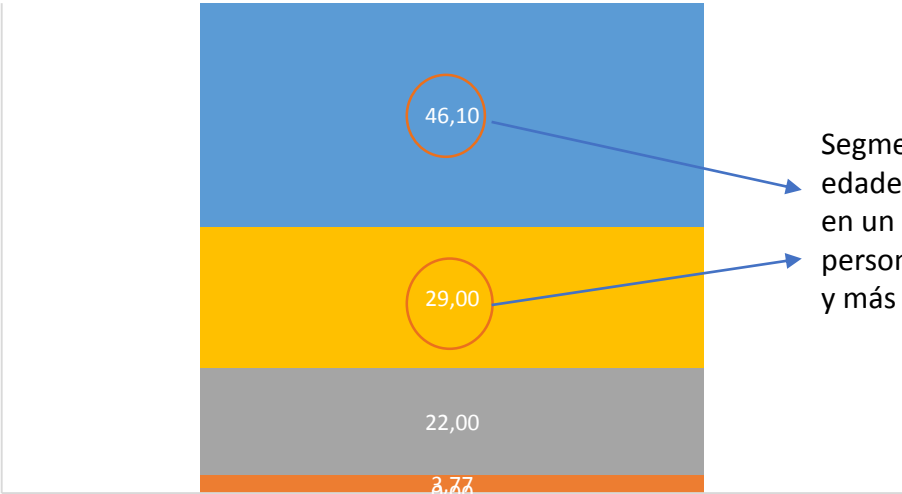
El mundo de las finanzas, el emprendimiento y la economía creativa abordado con la mayor sencillez y una dosis de humor.

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



1,204,480 Impactos

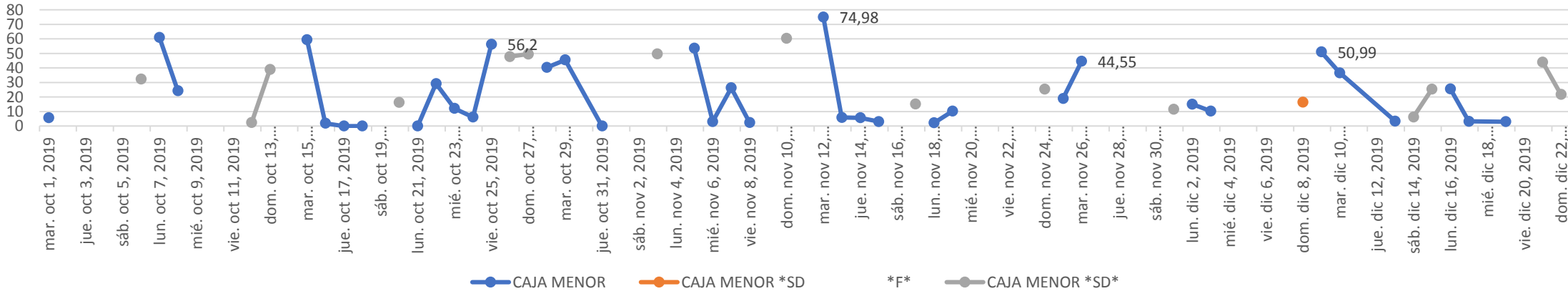


Segmento de edades compartido en un 75% por personas de 25 a 39 y más de 40 años

CAJAMENOR

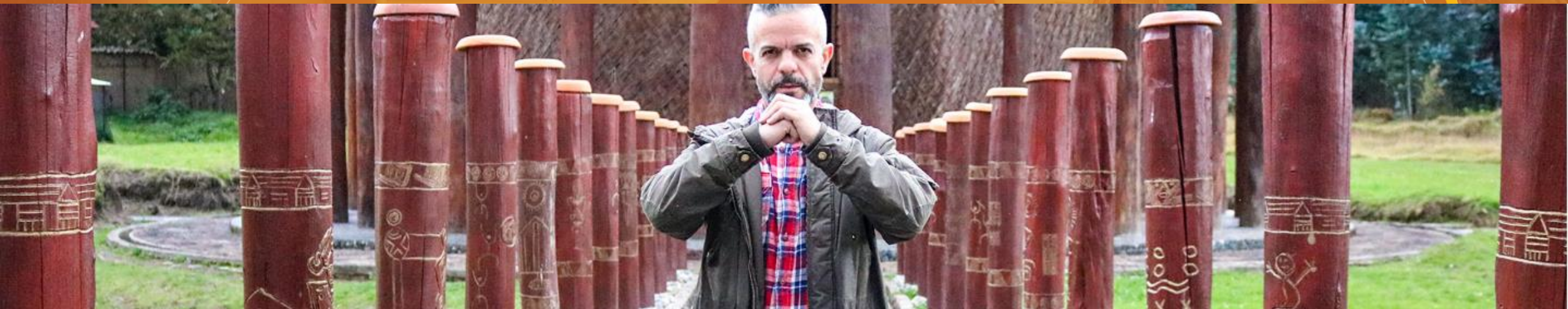
Caja menor es emitido original una vez por semana los días Domingos a las 8:00 Pm y teniendo su repetición el día domingo a la 1:30 y el horario entre semana 6:00 P.m, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día martes 12 de noviembre con un alcance total de 74,980 impactos en horario de repetición,

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



ENSAMBLE

• UNA FUSIÓN REGIONAL •



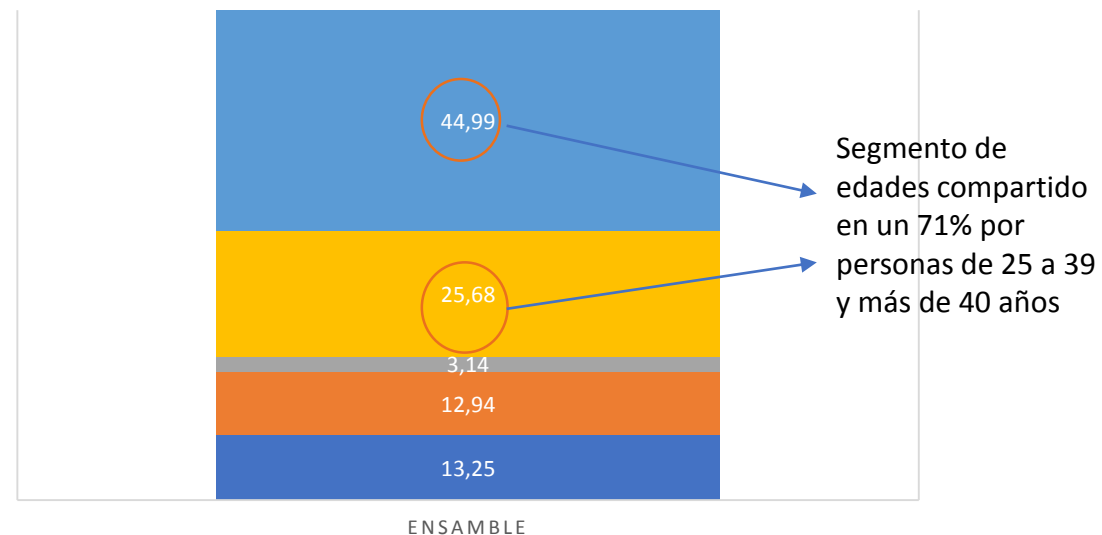
Ensamble, el reality musical que busca talentos emergentes representantes del folclore de las regiones colombianas con cobertura del Canal Trece

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE AGOSTO AL 24 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



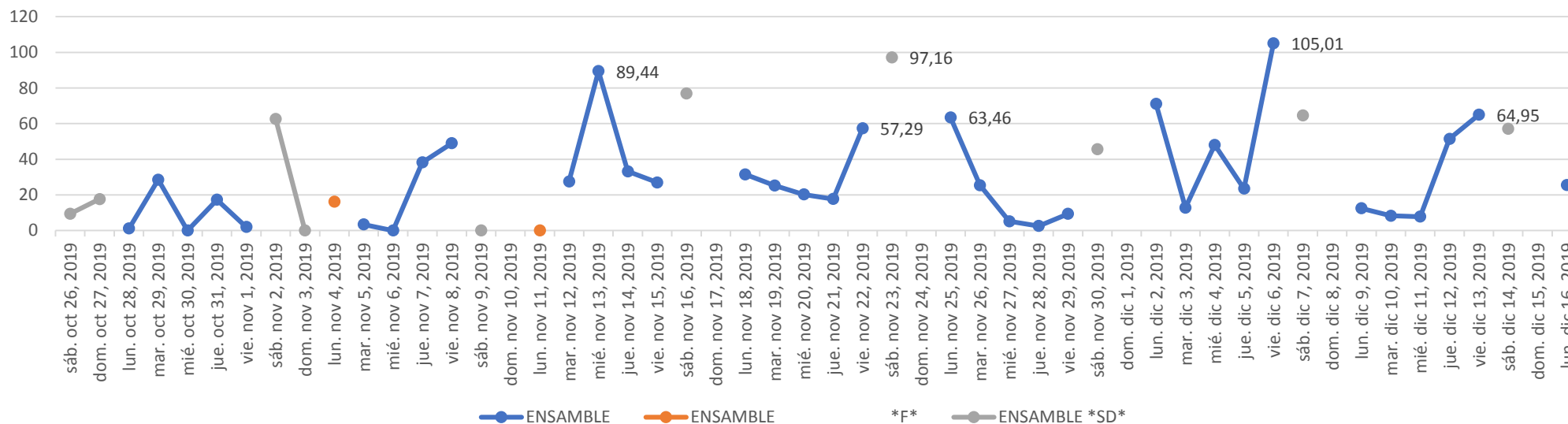
1,452,010
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



El programa **Ensamble** se estrenó el día sábado 26 de octubre y alcanzó durante el total de sus emisiones 1,426,520 impactos con un pico máximo de 105,010 el día 06 de diciembre, impactando principalmente personas de 25 a 39 años con un 25%, seguido de personas mayores de 40 con el 45%, el 66% personas de nivel socioeconómico bajo y 70% hombres, el horario original de emisión fue de lunes a viernes a las 06:30 P.m.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019



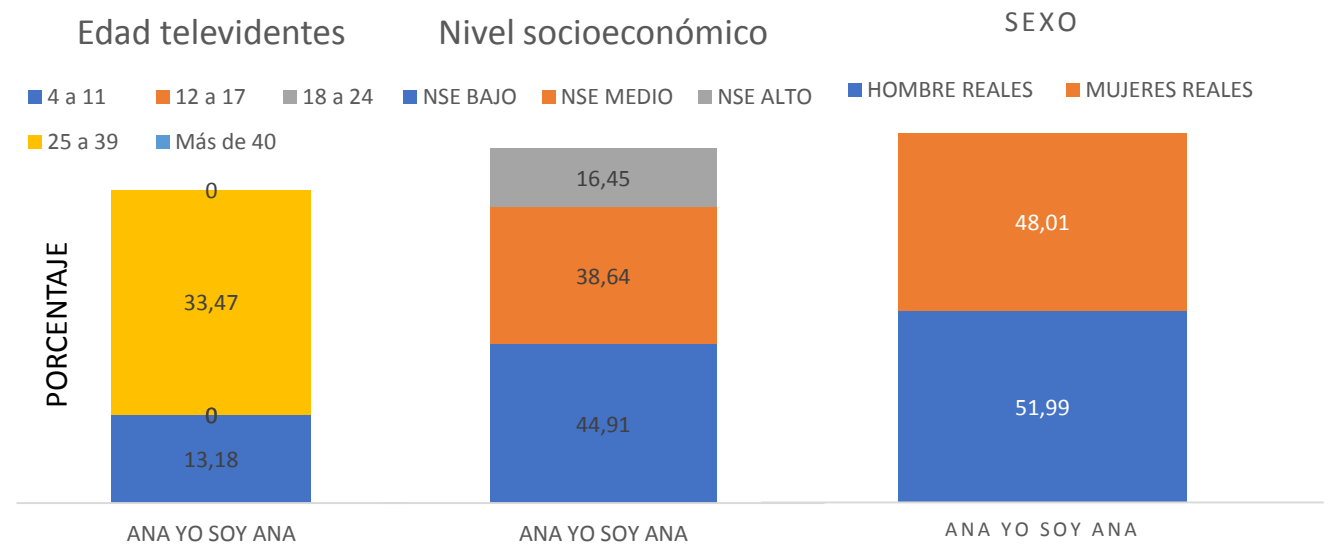
'Ana, yo soy Ana' es una serie de ficción en la que un reloj mágico reúne, en 1919 y por azar, a algunos personajes de la historia de Colombia.

COMPOSICIÓN DEMOGRÁFICA DE LA AUDIENCIA

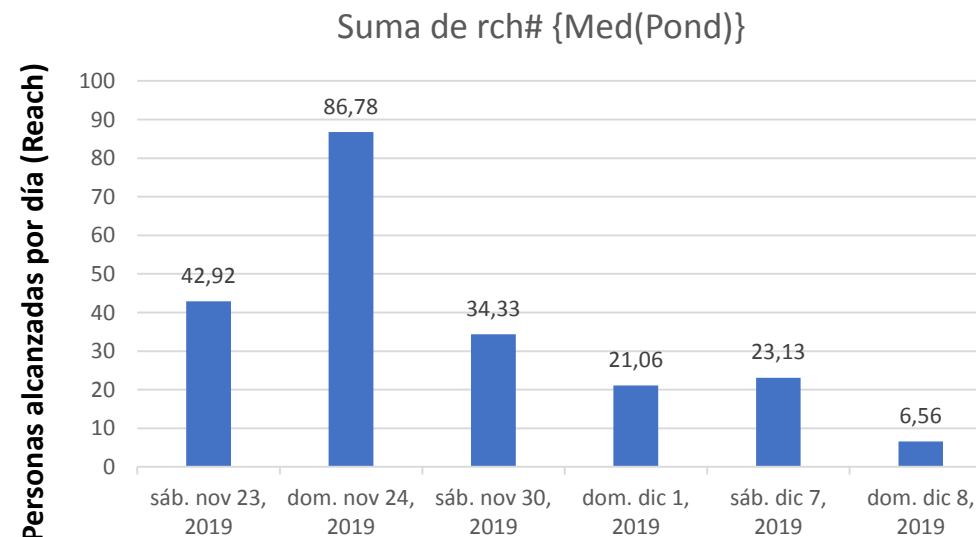
ENTRE EL PERIODO DE 23 DE NOVIEMBRE AL 08 DE DICIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



214,780
Impactos



El programa **Ana soy Ana** se estrenó el día sábado 23 de Noviembre y alcanzó durante el total de sus emisiones 214,780 impactos con un pico máximo de 86,780 el día 24 de Noviembre, impactando principalmente personas de 18 a 24 años con un 35%, seguido de personas mayores de 40, el 84% personas de nivel socioeconómico bajo y medio y 51% hombres, el horario original de emisión fue durante sábado y domingo a las 5:30 p.m



Fuente Ibope 2019

Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el cuarto trimestre del año 2019, tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de Somos Región con el 73%, más jóvenes como Toma el control y Resonantes, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes, con 5,011,550 que incluyen los diferentes productos de Resonantes como, Resonantes el toque y resonantes extremo, programa en vivo con emisión de 08:00 P.m mantienen picos recurrentes y un promedio por encima de los 30 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas).
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los días fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días cobijan a todos nuestros programas teniendo en cuenta que son emitidos los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del segundo trimestre del año programas con mayor madurez en la mente del consumidor.
- Etapa de sostenimiento ha terminado en los programas que se estrenaron en febrero empezando así una etapa de sostenimiento, importante mantener la frecuencia con la que se ha expuesto en pantalla cada uno de los programas, frecuencia que aumenta nuestra probabilidad de impacto.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

