



Trece.

INFORME TRIMESTRAL DE AUDIENCIAS:

INFORME PROGRAMAS TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2019.
(JULIO – 07 DE SEPTIEMBRE)

Hola:



La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos ANTV emitidos en el tercer trimestre del año 2019 correspondiente al periodo entre el primero de julio y el 07 de Septiembre, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr=ce

El Podcast



El Podcast

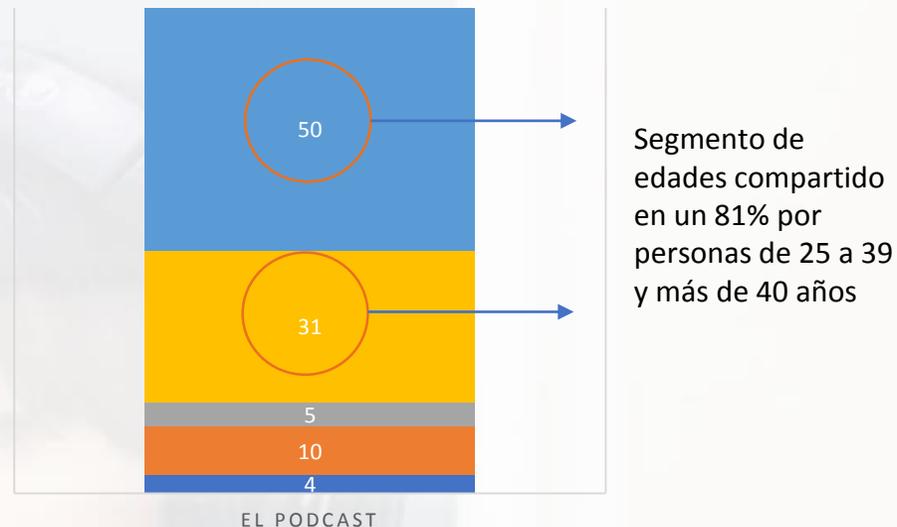
Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE JULIO AL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



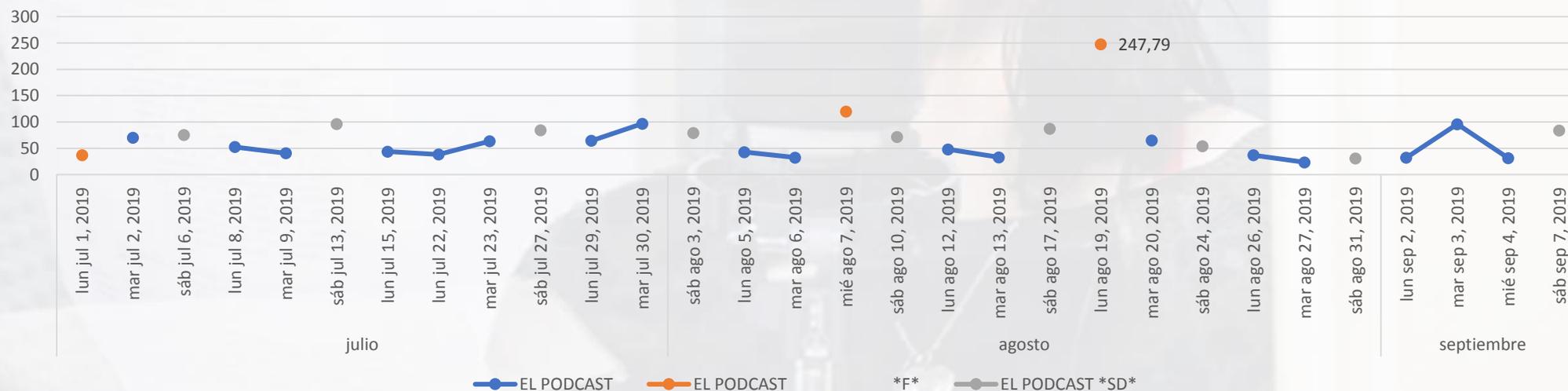
2,020,710
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



El Horario en el tercer trimestre el Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 10 p.m. con repetición los días martes y miércoles en este mismo horario, el pico máximo durante un solo día fue de 137,040 personas el día lunes 19 de Agosto, logrando así uno de los picos más altos de audiencia del canal Trece en el segundo trimestre, el día con más visualizaciones en varias emisiones fue 19 de Agosto con 247,790.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019

TOMA EL CONTROL



Toma El Control

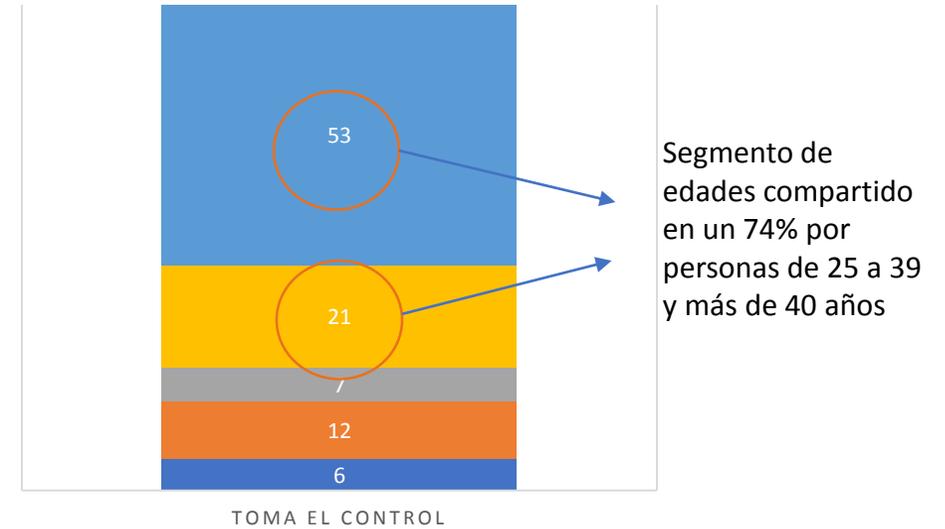
'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE JULIO AL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



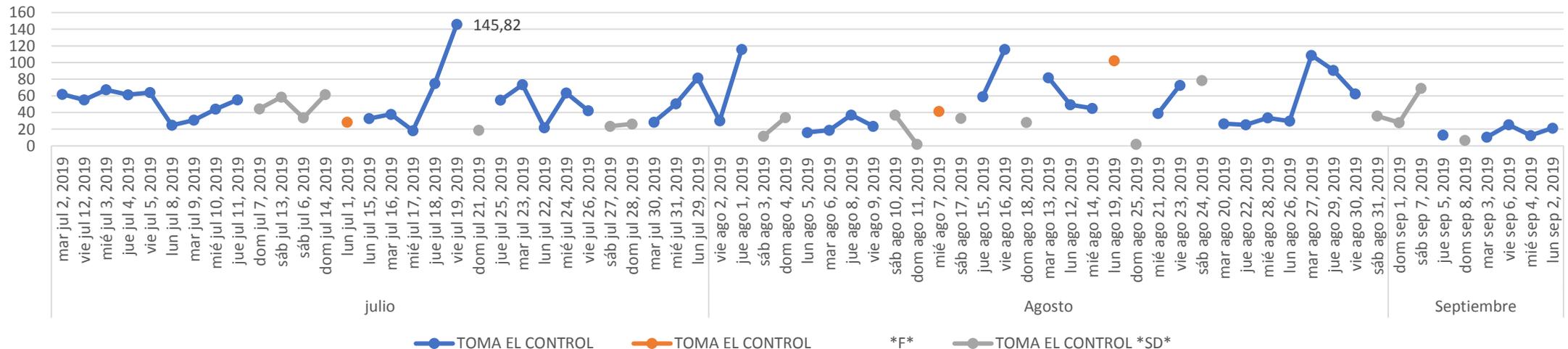
3,978,650
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



Toma el control es emitido original una vez por semana los días sábado a las 1:00 Pm y teniendo su repetición el día domingo a la 1:30 y el horario entre semana 6:00 P.m, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día 19 de julio con un alcance total de 145,820 impactos, la emisión con más vistas fue de 102,180 el día 19 de agosto

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Somos Región

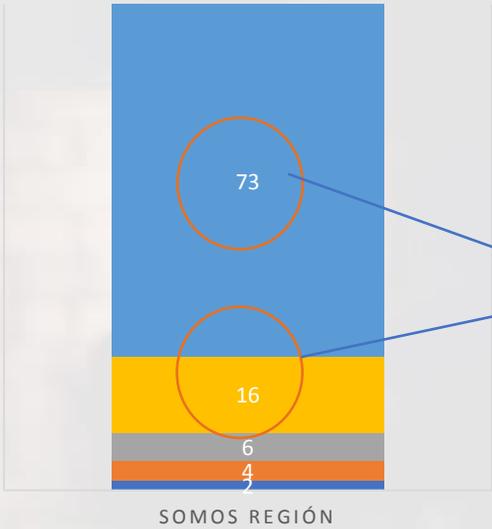
A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE JULIO AL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:

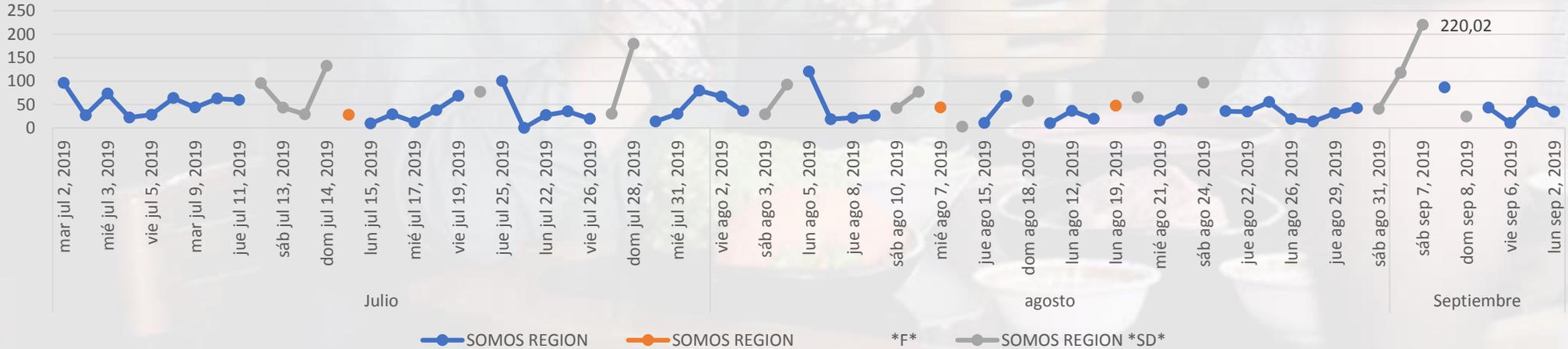


3,545,910
Impactos



Somos Región cuenta con la emisión de 2 capítulos originales por semana emitidos los días Sábado y Domingo a las 6. pm modificando el horario del primer trimestre con fines estratégicos, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día 07 de septiembre con 220,020 impactos, emisión con más audiencia al medio día con 07 de septiembre con 134,960 personas.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



fractal



Fractal

¿Te aburre la cultura? Aunque no lo creas, casi todo lo que te rodea tiene algo que ver con cultura. Por eso nos inventamos este programa que, aunque suene redundante y pretencioso, tiene algo de fractal.



Resonantes

Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE JULIO AL 07 DE SEPTIEMBRE DE 2019 HA SIDO VISTO:



4,068,550 Impactos

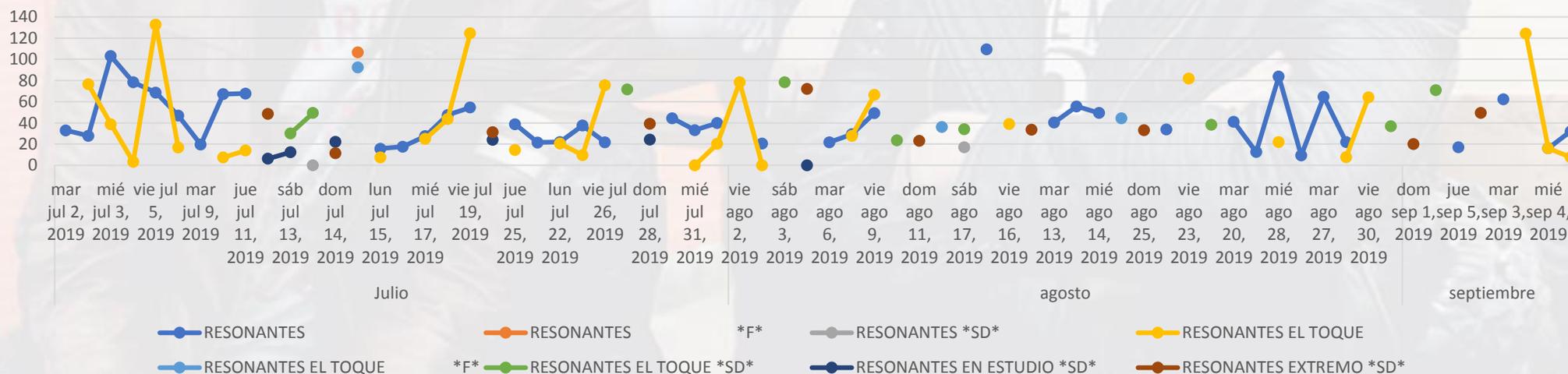


Segmento de edades compartido en un 80% por personas de 25 a 39 y más de 40 años

RESONANTES

El programa con mayor numero de vistas acumuladas es Resonantes, con 4,068,550 que incluyen los diferentes productos de Resonantes como, Resonantes el toque y resonantes extremo, programa en vivo con emisión de 08:00 P.m mantienen picos recurrentes y un promedio por encima de los 30 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas).

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019



Resonantes Especial Rock al Parque

Una clausura inolvidable de clásicos del rock latinoamericano en versión filarmónica, invitaciones entre músicos y amigos en tarima y un público desbordado. Los casi cuatro días de los 25 años de Rock al Parque dejaron muchos momentos favoritos. ¿Cuál fue el tuyo?



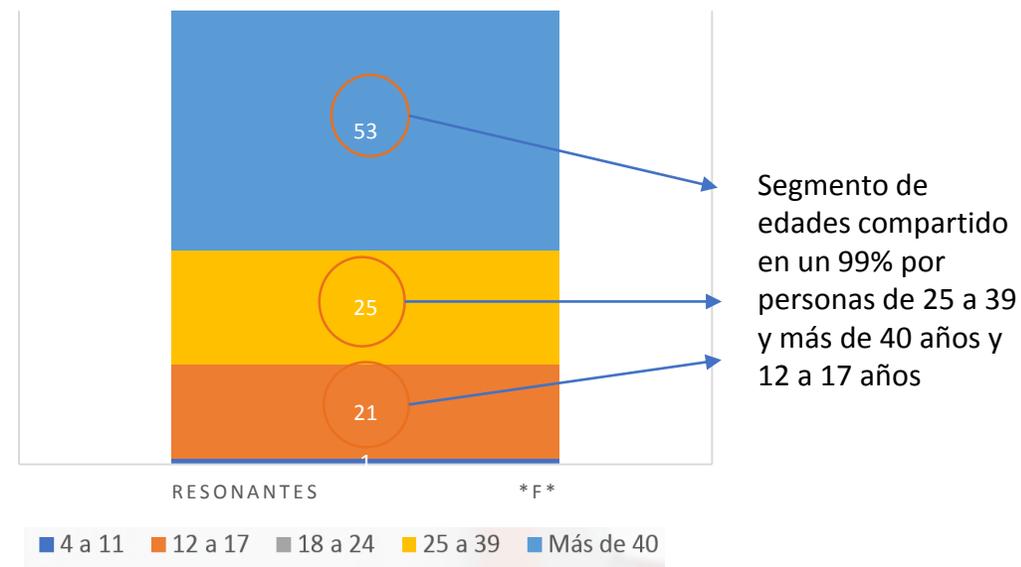
1 CAPÍTULO DE ROCK AL PARQUE EMITIDO 4 VECES CADA UNO DURANTE EL ULTIMO DÍA DEL FESTIVAL LOGRANDO DURANTE ESTE FIN DE SEMANA UN TOTAL DE:



186,640
Impactos

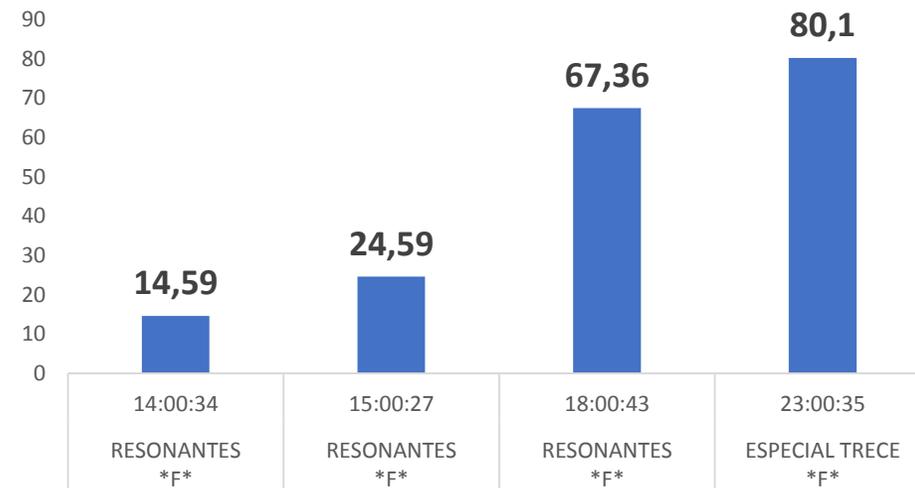
Fechas de emisión:
Lunes festivo 01 de Julio

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



Rock al parque se extendió hasta el lunes festivo que dio inicio al tercer trimestre del año 2019, para el ultimo día del festival, el especial de rock al parque alcanzó 186,640 personas, con el pico máximo de 80100 en la emisión final

Programa		hora de in	duración
RESONANTES	*F*	14:00:34	00:59:53
RESONANTES	*F*	15:00:27	00:49:44
RESONANTES	*F*	18:00:43	00:50:37
ESPECIAL TRECE	*F*	23:00:35	00:49:14





La Independencia: una historia no contada

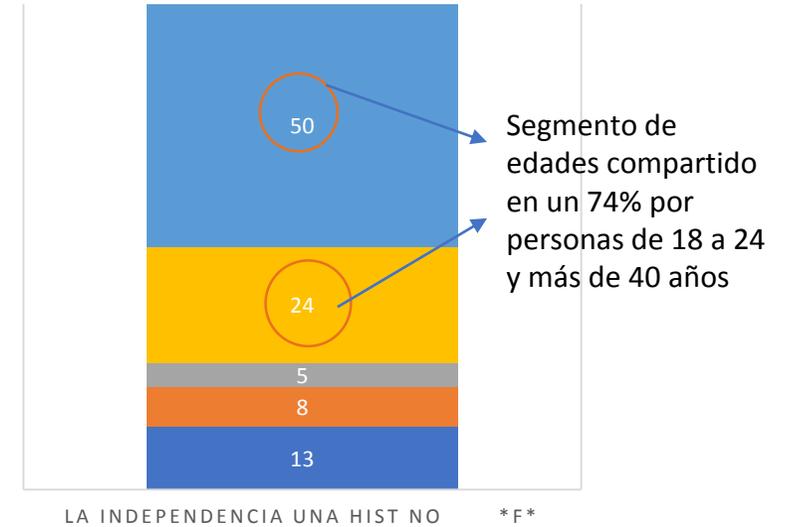
Esta serie documental reconstruye momentos históricos relevantes de la campaña libertadora de 1819 recurriendo al humor y la ironía. Los episodios tienen como pretexto narrativo la puesta en escena de una obra de teatro sobre el bicentenario y un programa radial conducido por la historiadora Diana Uribe, hecho especialmente para esta serie.



ENTRE EL PERIODO DE 01 DE JULIO AL 07 DE AGOSTO 2019
HA SIDO VISTO:

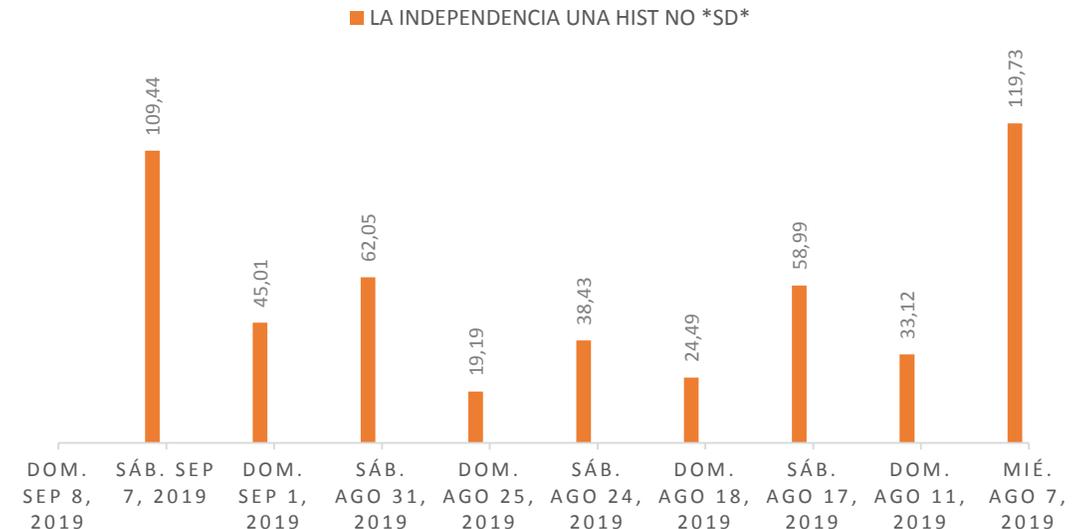


563,090
Impactos



El programa fue emitido a las 8:30 p.m durante los días domingo con repetición de capítulo vencido los días sábados. Diez emisiones que logran un total de 563,090 con su pico más alto en el capítulo el día festivo 07 de agosto con 119730 impactos.

Programa	hora de in	duración	Fecha
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *F*	19:59:29	00:30:13	mié ago 7, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:33:26	00:28:27	dom ago 11, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:30:05	00:30:58	sáb ago 17, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:34:15	00:27:43	dom ago 18, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:32:18	00:29:14	sáb ago 24, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:31:22	00:29:19	dom ago 25, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:33:37	00:29:25	sáb ago 31, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:30:44	00:30:18	dom sep 1, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:33:12	00:30:47	sáb sep 7, 2019
LA INDEPENDENCIA UNA HIST NO *SD*	20:32:16	00:30:10	dom sep 8, 2019



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el tercer trimestre del año, tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de Somos Región con el 73%, más jóvenes como Toma el control y Resonantes, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes, con 4,068,550 que incluyen los diferentes productos de Resonantes como, Resonantes el toque y resonantes extremo, programa en vivo con emisión de 08:00 P.m mantienen picos recurrentes y un promedio por encima de los 30 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas).
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los días fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días cobijan a todos nuestros programas teniendo en cuenta que son emitidos los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del segundo trimestre del año programas con mayor madurez en la mente del consumidor.
- Etapa de sostenimiento ha terminado en los programas que se estrenaron en febrero empezando así una etapa de sostenimiento, importante mantener la frecuencia con la que se ha expuesto en pantalla cada uno de los programas, frecuencia que aumenta nuestra probabilidad de impacto.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

