



4. INFORME DE GESTIÓN.

PLANEACIÓN ESTRATEGICA

Este proceso es el encargado de planificar y dar seguimiento a los programas, proyectos que han sido establecidos por Teveandina Ltda. -Canal Trece, para poder así cumplir las metas y objetivos que se han propuesto.

RENDICIÓN DE CUENTAS

Se realizó la Rendición de Cuentas de la vigencia 2018 mediante un programa especial de Toma el Control y fue emitido el Sábado 15 de junio 2019, según cronograma de actividades establecido y se publicó en la página web del Canal.

PLAN DE ADQUISICIONES

Teniendo en cuenta los requerimientos de contratación de bienes y servicios de los procesos se formuló el Plan de Adquisiciones para la vigencia 2019, que ascendió con la suma final de \$40.157.104.507 para un total de 789 contratos, realizando el control y seguimientos a través de la herramienta Power Bi

LEY DE TRANSPARENCIA

Se dio seguimiento a la normatividad establecida por la LEY 1712 de 2014, generando la necesidad de reestructurar el sitio web adecuándose a la estructura de la normatividad y actualizando la información de acuerdo a las necesidades de la ciudadanía para que tengan acceso a toda la información del Canal.

MEJORA CONTINUA

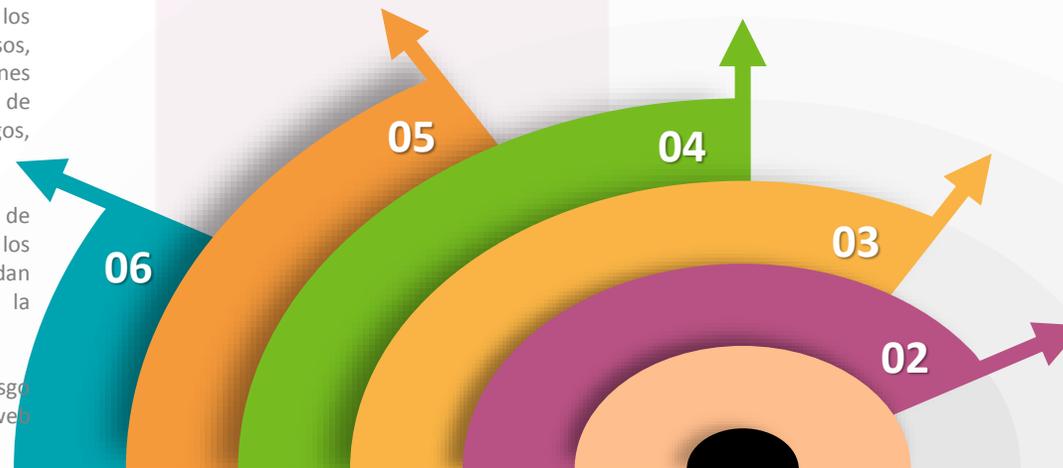
Se realizó la publicación en SharePoint de los documentos del SGC de los 18 procesos, creando adicionalmente cuatro botones donde se puede encontrar la información de control y seguimiento a: Indicadores, Riesgos, Políticas y Planes de Mejoramiento

Se realizó la divulgación por medio de comunicación interna a cada uno de los líderes de los procesos para que puedan realizar las modificaciones y subir la información necesaria a SharePoint.

Se consolidó la matriz de riesgo integrada 2019 y se publicó en la página web del Canal

PLAN ESTRATEGICO

Se desarrolló la estructuración del Plan Estratégico para el próximo cuatrienio (2020-2024) en donde se realizó una reestructuración y modificación a la misión, visión, perspectivas e iniciativas estratégicas y al propósito superior, dando un nuevo enfoque y horizonte al canal



GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Proceso estratégico que depende directamente de Gerencia. El proceso brinda soporte para la divulgación y posicionamiento de los atributos de la marca Trece en los públicos internos y externos.



GESTIÓN COMERCIAL

Este proceso se encargó de realizar la captación, mantenimiento y fortalecimiento de los clientes actuales y potenciales, a través del portafolio de productos y servicios que tiene el Canal.

CRECIMIENTO DE CLIENTES Y SERVICIOS

Se prestaron servicios de transmisión directamente con los equipos y el Talento Humano del Canal, logrando un mejor margen de utilidad frente a la opción de tercerizar el servicio.

RECUPERACIÓN DE CLIENTES

Durante la vigencia 2019 se recuperaron 6 clientes con los que ya se habían tenido relaciones publicas.



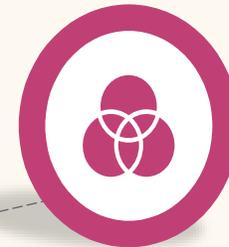
CONTROL DE LOS PROYECTOS

Se realizó control en la ejecución y costos de los proyectos a cargo con el fin de mantener la utilidad inicialmente proyectada.



CLIENTES

Se encargó de captar, mantener y fortalecer los clientes actuales y potenciales del Canal



Calificación de proveedores.

Se logró depurar su base de datos de proveedores, mediante la evaluación realizada al finalizar la prestación de sus servicios.



GESTIÓN DE MERCADEO

La estrategia de mercadeo consistió en la consecución de aliados creando estrategias que permitieron el posicionamiento del Canal, el fortalecimiento de la imagen institucional y la presencia de la marca en eventos del sector.



11 Socios Institucionales entre entidades publicas y distritales.

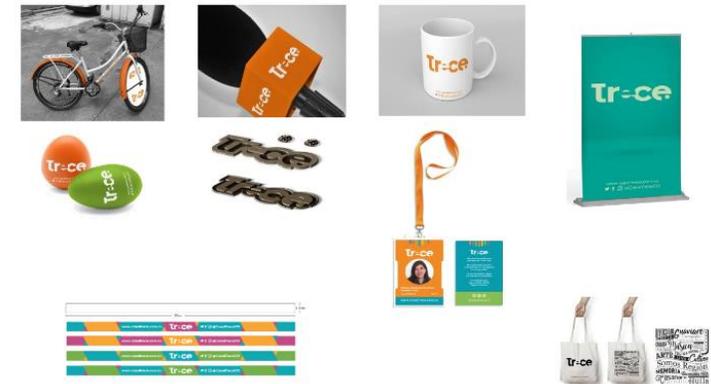


12 Socios o Promotores de eventos musicales y artísticos de Bogotá y las demás regiones de influencia.



7 Festivales Culturales representativos de cada región de influencia.

COLOMBIA 4.0



GESTIÓN DE CONTENIDOS

El proceso de contenidos se dedicó a conceptualizar y proponer las líneas de trabajo, temáticas y formatos audiovisuales que conforman la oferta de contenidos del canal año tras año, para luego acompañar desde lo conceptual, lo narrativo y lo operativo la ejecución satisfactoria de todos los proyectos.

PREMIOS TAL

En cuanto a reconocimientos obtenidos por el canal a partir del trabajo de contenidos, el formato “Así suena la noche” obtuvo el premio TAL a mejor serie documental, y el proyecto “La Independencia, una historia no contada” fue galardonado por MinCultura por su propuesta innovadora de narración del bicentenario de la independencia, en cabeza de su director Néstor Oliveros.



PROYECTOS ESPECIALES

Se cerró satisfactoriamente la producción de los siguientes proyectos por coproducción o producción por encargo: La independencia, una historia no contada: La ciencia de la música; Ana, yo soy Ana; Lo que el arte no olvida; Ensamble: una fusión regional; El buen vivir; Tonada al viendo; Mal de tierra; Libertador; El buen vivir.

ASESORAR

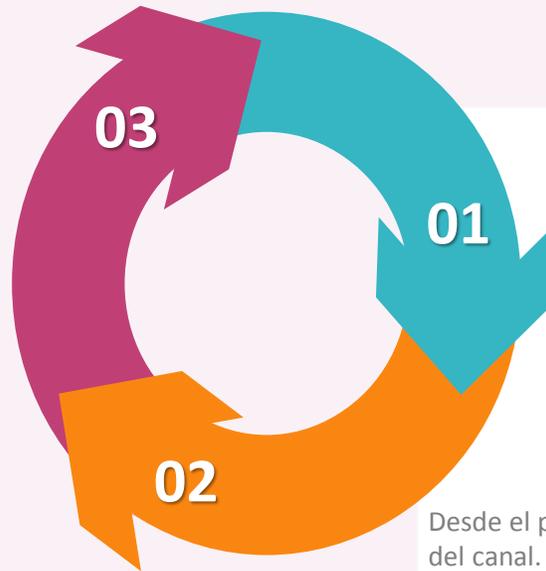
Se asesoró y acompañó a nivel conceptual, narrativo y estético el cierre de producción de los formatos inhouse Resonantes, Fractal, Caja Menor, Somos Región, Toma el Control y el Podcast.

GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

Se entiende por programación la difusión consecutiva de material audiovisual a través de un canal de televisión para lo cual el canal determina el horario, ubicación y movimientos dentro de la parrilla. **AUDIENCIAS**

PARRILLA DE PROGRAMACIÓN

La parrilla de programación del año 2019 al empezar con los programas inhouse en febrero se contaba con 5 programas propios que cubrían 10 horas y media de estreno a la semana, de una semana de 126 horas de emisión.



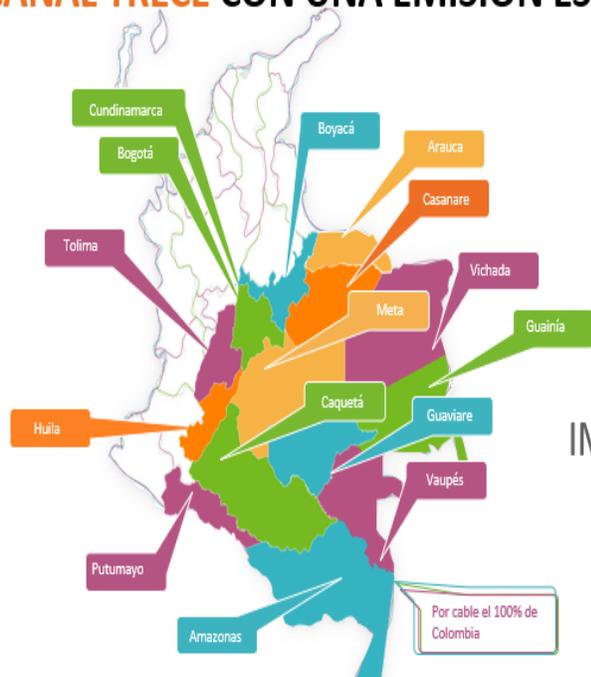
AUDIENCIAS DIGITALES.

Desde el proceso digital se proyectó y publicó el contenido que ocupa las pantallas 2.0 del canal. La página web es un foco de trabajo muy importante, teniendo en cuenta el posicionamiento que tiene dentro de su público objetivo. Los objetivos transmediales trazados para todos los contenidos que se producen en Canal Trece se desarrollan desde el equipo de trabajo digital.

1.321.024 Usuarios nuevos únicos.
100% de la página web actualizada

GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

CANAL TRECE CON UNA EMISIÓN ES CAPAZ DE LLEGAR A:

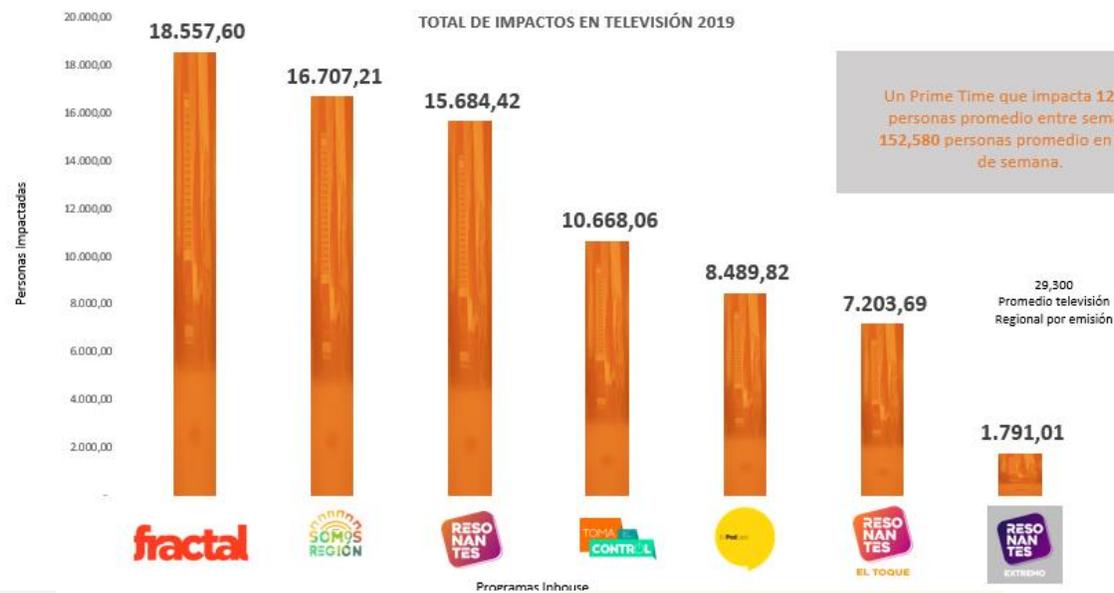


En nuestra principal zona de influencia

IMPACTO POBLACIONAL
15.030.625

Somos el **segundo canal** regional más visto en la **ZONA CENTRO**

Tr-ce



GESTIÓN DE PRODUCCIÓN.

El área de producción hace parte de los procesos misionales de Canal Trece y es el encargado de elaborar los productos audiovisuales.

Programa	Formato	Aprobado		Compromiso	Pagos	Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos
(MÚSICA) RESONANTES	Contenedor musical	283	\$ 1.415.317.954	\$ 1.409.414.712	\$ 1.360.288.397	283	283	283
SOMOS REGIÓN	Magazín periodístico	127	\$ 1.128.782.318	\$ 1.122.772.301	\$ 1.064.239.680	127	127	127
EDITORIAL (FRACTAL)	Magazín	100	\$ 923.225.627	\$ 909.079.203	\$ 893.561.332	100	100	100
TOMA EL CONTROL	Debate	46	\$ 663.417.572	\$ 640.925.404	\$ 627.810.034	46	46	46
EL PODCAST	Programa de magazín / entrevistas	42	\$ 586.186.262	\$ 571.589.807	\$ 554.696.879	42	42	42
EVENTOS Y ESPECIALES CULTURALES	Programa multiformato	18	\$ 596.020.268	\$ 577.672.874	\$ 542.744.225	18	18	7
Total programación		616	\$ 5.312.950.000	\$ 5.231.454.300	\$ 5.043.340.546	616	616	605

PROYECTOS ESPECIALES.

PROYECTO 1	NOMBRE PROVISIONAL	TIPO CONVOCATORIA O FUENTE	No CONTRATO	FORMATO	VALOR PROYECTO	AUDIENCIA	CONTENIDO PARA TV	CONTENIDO PARA WEB
1	La Independencia....una historia no contada	No 002 de 2019 - ANTV / Resolucion 007 de 2019	231 de 2019	Serie documental	\$ 490.746.077	Jovenes de 20 a 30 años	No Capítulos 6 Duración: 24 min Capsulas promocionales 4 Duración:10,20 o30 segundos	No Capsulas 6 Duración: 1 a 3 min
2	Lo que el arte no olvida	No 002 de 2019 - ANTV / Resolucion 007 de 2019	234 de 2019	Serie documental	\$ 450.000.000	Jovenes de 20 a 35 años	No Capítulos 10 Duración: 24 min Capsulas promocionales 4 Duración:10,20 o30 segundos	No Capsulas 10 Duración: 1 a 3 min
3	“La ciencia de la música	No 002 de 2019 - ANTV / Resolucion 007 de 2019	233 de 2019	Serie de ficcion	\$ 420.000.000	Jovenes de 10 a 15 años	No Capítulos 15 Duración: 15 min Capsulas promocionales 4 Duración:10,20 o30 segundos	No Capsulas 15 Duración: 1 a 3 min
4	Mal de Tierra	Resolucion 325 de 2019 - ANTV	312 de 2019	Serie de ficcion	\$1.114.000.000	Jovenes de 10 a 15 años	No Capítulos 6 Duración: 24 min	N/A
5	Plantas de poder: Cronicas de la semilla	Resolucion 325 de 2019 - ANTV	331 de 2019	No ficcion cronica	TOTAL \$599,400,000	Jovenes de 10 a 15 años	No Capítulos 8 Duración: 24 min	N/A
6	Tejidos Ancestrales	Resolucion 325 de 2019 - ANTV		No ficcion cronica	TEVEANDINA \$480,000,000 CAMINO \$119,400,000		No Capítulos 8 Duración: 24 min	N/A

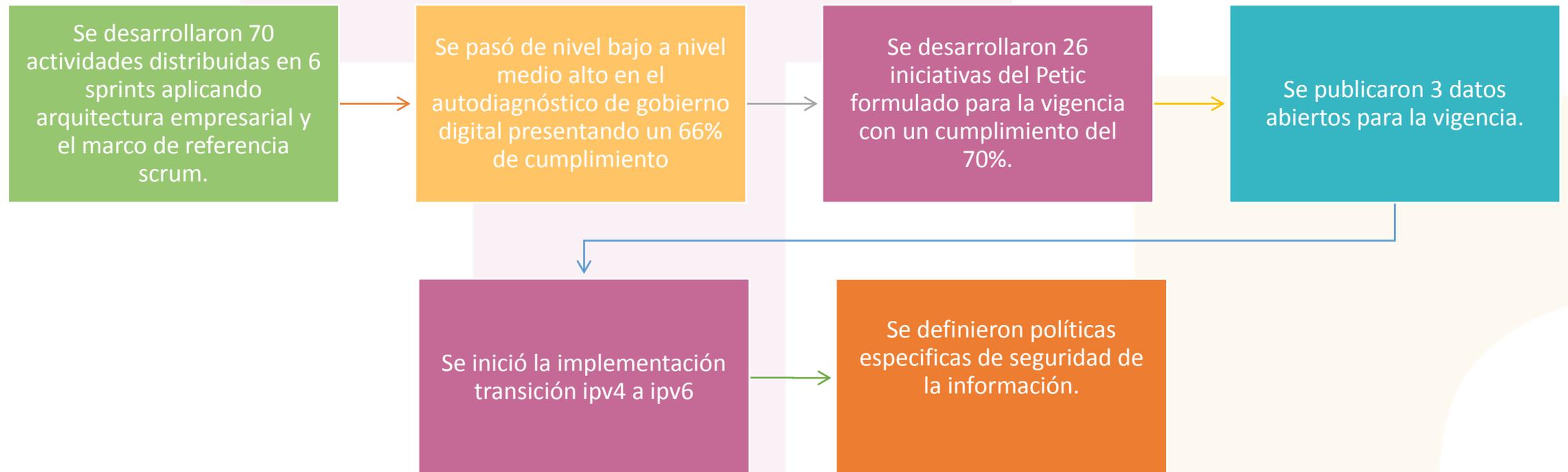
GESTIÓN DE EMISIÓN Y TRASMISIÓN.

Para la vigencia 2019 se contó con las siguientes estaciones de televisión análoga.

NOMBRE DE LA ESTACIÓN	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
Manjui	Zipacón	Cundinamarca
Saboya	Saboya	Boyacá
La rusia	Duitama	Boyacá
Calatrava	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
La esperanza	Centro urbano de Villavicencio	Meta
Los venados (Yopal)	Yopal	Casanare
San José del Guaviare	Centro urbano de San José de Guaviare	Guaviare
Cruz Verde	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
Cerro Neiva	Neiva	Huila
Buenvista	Agrado	Huila
Gabinete	Guadalupe	Caquetá
Mirador	Mocoa	Putumayo

GESTIÓN DEL TIC

La Oficina de TI está compuesta por las áreas de la coordinación técnica, emisión -transmisión, Postproducción y sistemas, con las cuales se garantiza la emisión de los contenidos audiovisuales y así mismo que el Canal cuente con la infraestructura de hardware y software necesario para el desarrollo de cada una de las actividades de los colaboradores y de esta manera asegurar la disponibilidad de los activos de información de los procesos misionales y de apoyo del Canal.



GESTIÓN RECURSOS FISICOS

Dentro de la proyección realizada durante la vigencia 2019 se tuvieron previstas las siguientes acciones:

Administración de bienes y servicios.

Se mantuvieron las instalaciones y bienes del Canal supervisando la operatividad, el uso y el estado de conservación, limpieza y cuidado de los ambientes, equipos, mobiliario y enseres

INVENTARIOS

Se garantizó la actualización en tiempo real de los inventarios: Por medio de la empresa Data Inventarios S.A.S. se realizó la actualización en tiempo real de los inventarios y el plaqueteo de equipos de cómputo, equipos de comunicaciones, muebles y enseres, equipo.

MANUAL DE RECURSOS FISICOS

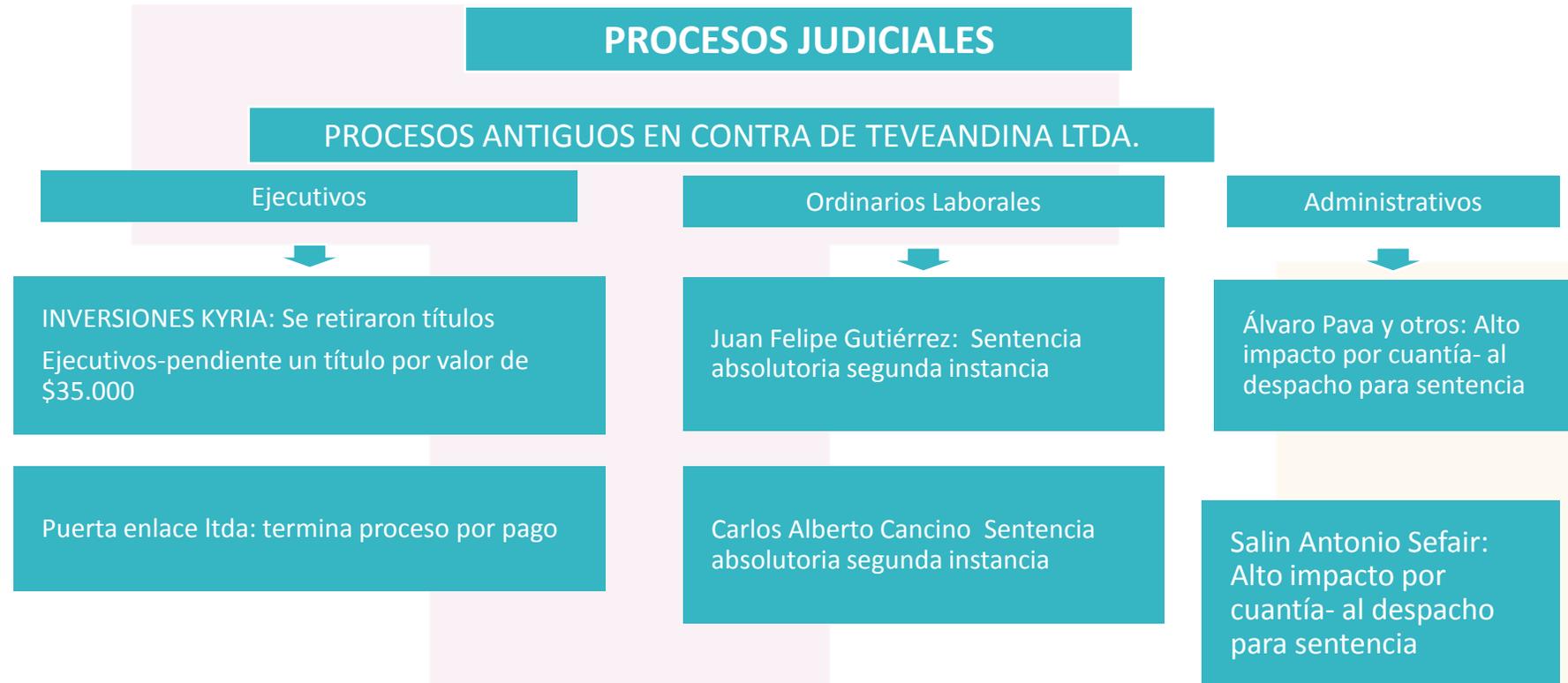
Se creó del manual de recursos físicos, así mismo se actualizó la documentación del proceso de Gestión de Recursos Físicos.

Contratación de bienes y servicios.

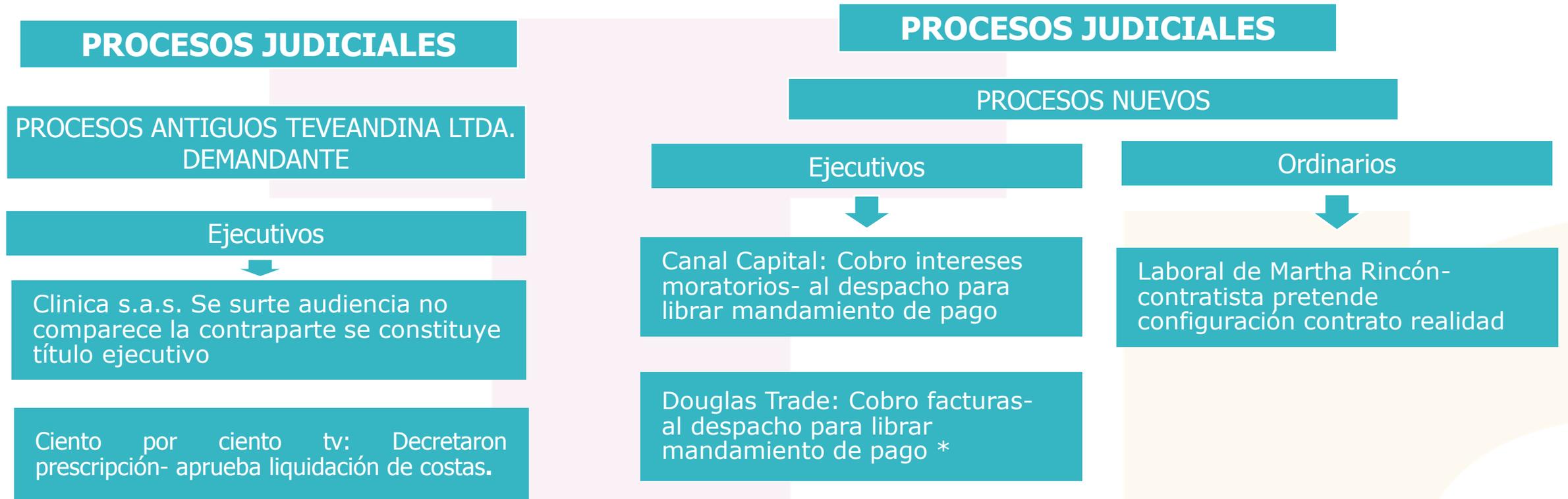
Se contrató la adquisición de bienes para suministrar los elementos, insumos y mobiliarios de acuerdo con las necesidades del canal.

GESTIÓN JURIDICA

Para la defensa Judicial del Canal presenta el estado actual de la actividad litigiosa



GESTIÓN JURIDICA



GESTIÓN JURIDICA

CONCILIACIONES

Solicitud por uso indebido de imagen – Carmentea (Tu corazón será mío)



No han fijado fecha para conciliación, pendiente fijar fecha de conciliación

Contrato wyf tv – Pago facturas



Se concilia capital se encuentra en control de legalidad por el juez administrativo

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El Proceso de Talento Humano se encargó de mantener el personal idóneo y competente que requiera el Canal para el cumplimiento de las metas institucionales mediante el desarrollo de estrategias de motivación y aseguramiento de las condiciones idóneas del entorno del trabajador

CAPACITACIÓN



Se buscaron alianzas con entidades como el SENA para capacitación en idioma inglés. Adicional a las capacitaciones ofertadas gratuitamente por parte de la ESAP, Función Pública, Cámara de Comercio entre otras

CONVENIOS ESTADO JOVEN



Se realizaron convenios con universidades, así como participación en el Programa Estado Joven

PROMOCIÓN



Promover estilos de vida saludables.

PLAN DE BIENESTAR

Se desarrolló un Plan de Bienestar Social de acuerdo a los cronogramas establecidos llevando actividades como: día de la mujer, día del hombre, día de la madre, día del padre entre otros.



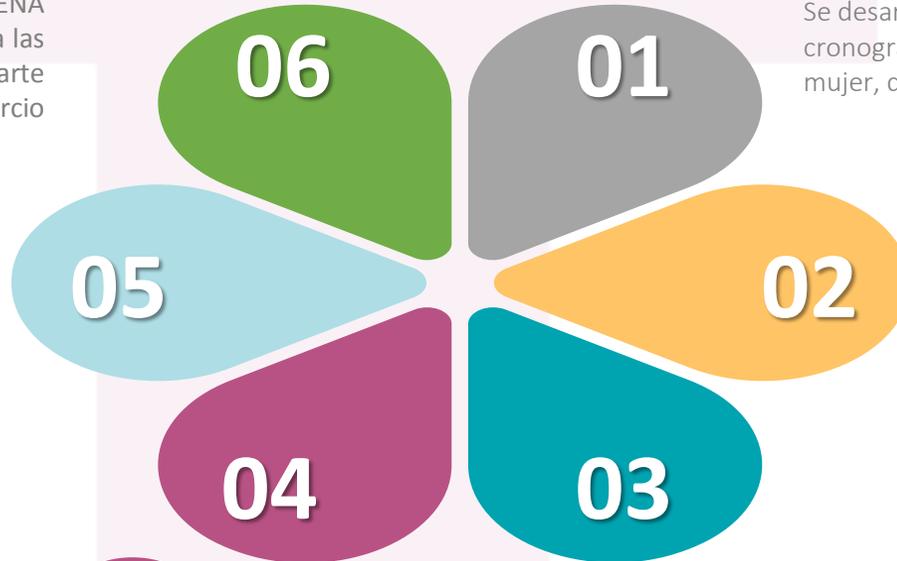
IMPLEMENTACIÓN

Se Implementó la política y el SG-SST bajo el principio de mejora continua.

COMPETENCIAS



Se mejoraron las competencias de nuestros colaboradores en SST.



GESTIÓN FINANCIERA

Los estados financieros de Teveandina Ltda., han sido preparados de acuerdo con el Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público establecido en la Resolución 414 del 8 de septiembre del 2014 emitida por la Contaduría General de la Nación



Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda.
Estado de Situación Financiera Individual

Por los periodos contables terminados en Diciembre de 2019 y Diciembre de 2018

Expresado en miles de Pesos

	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVOS				
Activos corrientes	9.474.054	3.342.468	6.131.586	183%
Activos No Corrientes	120.402.825	125.266.880	-4.864.055	-4%
ACTIVOS TOTALES	129.876.879	128.609.348	1.267.531	1%
PASIVOS				
Pasivos Corrientes	8.342.283	9.388.288	-1.046.005	-11%
Pasivos no Corrientes	18.239.825	22.085.254	-3.845.430	-17%
PASIVOS TOTALES	26.582.108	31.473.542	-4.891.435	-16%
PATRIMONIO				
TOTAL PATRIMONIO	103.294.771	97.135.806	6.158.966	6%
PASIVOS Y PATRIMONIO TOTALES	129.876.879,00	128.609.348,24	1.267.530,76	1%

GESTIÓN FINANCIERA



Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda.
Estado de Resultado Integral Individual
Por los periodos contables terminados en Diciembre de 2019 y Diciembre de 2018
Expresado en miles de Pesos

	Nota	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ingresos de actividades ordinarias	22	28.578.084	20.812.197	7.765.887	37%
Costo de Ventas- Servicios de comunicaciones	24	19.828.361	19.603.798	224.563	1%
Utilidad bruta		8.749.723	1.208.399	7.541.324	624%
Transferencias y Subvenciones recibidas	22	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
Ingresos Diversos	22	506.985	224.184	282.801	126%
Otros ingresos		11.904.318	10.536.495	1.367.823	13%
Costo transferencias y Subvenciones recibidas	24	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
Gastos de Ventas	26	391.196	437.072	(45.876)	-10%
Gastos de administración	25-27	2.814.079	3.026.060	(211.981)	-7%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	28	912.335	1.024.245	(111.910)	-11%
Otros gastos	28	19.213	11.931	7.282	61%
Gastos operacionales		15.534.156	14.811.619	722.537	5%
Resultados de actividades de la operación		5.119.884	(3.066.725)	8.186.610	-267%
Ingresos financieros	23	17.700	14.872	2.828	19%
Gastos financieros	23	3.624	52.739	(49.115)	-93%
Costo Financiero Neto		14.076	(37.867)	51.943	-137%
Utilidad antes del metodo de participacion		5.133.960	(3.104.593)	8.238.553	-265%
Participación en las ganancias/perdidas (inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación)	7	34.830.286	7.601.035	27.229.251	358%
Utilidad antes de impuestos		39.964.247	4.496.442	35.467.804	789%
Impuesto a las Ganancias	14	(1.911.814)	283.096	(2.194.910)	
Resultado del Periodo		41.876.061	4.213.347	37.662.714	894%
Otro Resultado Integral					
Ganancias o pérdidas por la aplicación del método de participación patrimonial de inversiones en asociadas		(37.536.067)	26.113.458	(63.649.525)	-244%
Total Otro Resultado Integral		(37.536.067)	26.113.458		
Resultado Integral Total del Periodo		4.339.994	30.326.805		

Los activos totales de Teveandina Ltda. a 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$ 129.876.879 presentando un aumento del 1% frente a diciembre de 2018, las principales variaciones se presentaron por:

- La inversión en asociada que actualmente posee Teveandina Ltda. Sobre RTVC dado que Teveandina Ltda. Depende de los cambios patrimoniales y de resultado que genera dicha entidad.
- La firma de nuevos contratos y/o convenios interadministrativos. además, a 31 de diciembre se presentó una cartera fiable con saldos vigentes del periodo.
- El levantamiento físico y la actualización de la Propiedad, planta y equipo a diciembre 31 de 2019, nos refleja unos activos fiables gracias a la contratación de un proveedor experto.

Los pasivos totales de Teveandina Ltda. A 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$ 26.582.108 presentando una disminución del 16% frente a diciembre de 2018, las principales variaciones se presentan por:

- No se contrajeron deudas con entidades financieras por el contrario se canceló el préstamo pendiente de vigencias anteriores.
- Los beneficios a empleados están conciliados en un 100% a 31 de diciembre de 2019.
- Las subvenciones recibidas disminuyeron por medio de la ejecución de recursos.

GESTIÓN FINANCIERA

INGRESOS (valores expresados en miles de pesos)	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ingresos de actividades ordinarias	28.578.084	20.812.197	7.765.887	37%
Transferencias y Subvenciones recibidas	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
Ingresos Diversos	506.984,73	224.183,81	282.801	126%
TOTAL INGRESOS	40.482.402	31.348.692		

Teveandina Ltda. percibe sus ingresos principalmente de la prestación de servicios de desarrollo de programas de televisión, comercialización y mercadeo de espacios en medios de comunicación, servicios de producción, emisión de programas entre otros.

COSTOS (valores expresados en miles de pesos)	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Costo de Ventas	19.828.361	19.603.798	224.563	1%
Costo transferencias y Subvenciones recibidas	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
TOTAL COSTOS	31.225.694	29.916.109		

A diciembre 31 de 2019 los costos de venta presentaron un aumento del 1% con respecto al año 2018 con un valor total de \$ 19.828.361 debido al aumento de las ventas de producto.

GESTIÓN FINANCIERA

CANAL REGIONAL DE TELEVISION TEVEANDINA LTDA

CALCULO EBITDA DEL EJERCICIO

Expresado en miles de Pesos



DETALLE

Ventas	28.578.084
Costo de Ventas	19.828.361
Utilidad Bruta	8.749.723
Gastos de Administracion y Operación	2.814.079
Gasto de Ventas	391.196
Utilidad de Operación	5.544.448
Gastos no Operacionales	69.959.484
Ingresos no operacionales	117.688.430
Ebitda del ejercicio	53.273.394

El valor positivo en la utilidad antes de impuestos depende principalmente del método de inversión patrimonial que Teveandina Ltda. tiene sobre RTVC.

GESTIÓN CONTRACTUAL

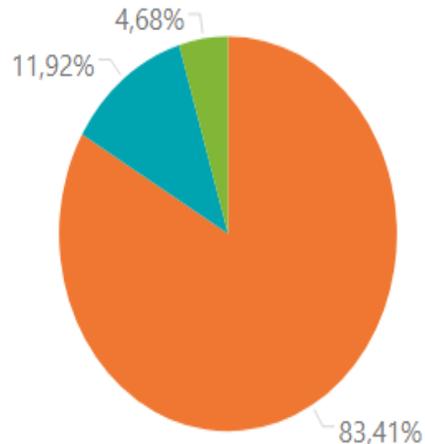
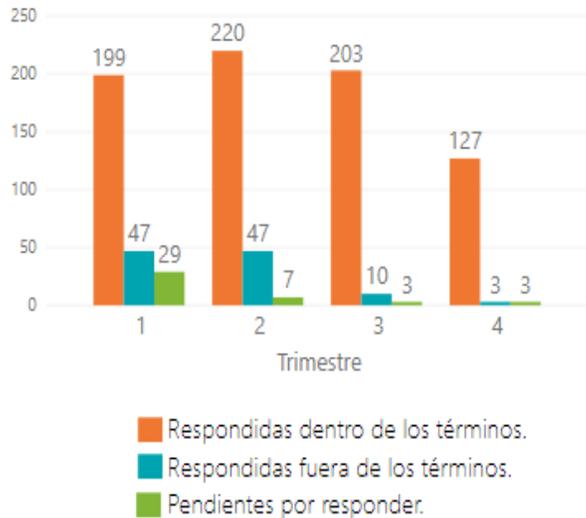
Para la vigencia 2019 se suscribió un total de 661 contratos discriminados por fuente de financiamiento como se muestra a continuación:

Fuente de Recursos	Contratos Suscritos
Recursos Propios	132
Proyectos De Inversión	27
Antv Res. 007 De 2019	172
Antv Res. 581 De 2019	2
Cont. 076/19 JEP	2
Contrato 495/2019 Fontic Componente 1	26
Contrato 495/2019 Fontic Componente 2	40
Convenio 534/2019 Fontic Componente 1	34
Convenio 534/2019 Fontic Componente 2	8
Convenio 534/2019 Fontic Componente 3	16
Cont. 26/19 Computadores Para Educar	12
Cont. 229/19 Minjusticia	51
Cont. 632/19 Fontic	11
Cont. 631/19 Mintic	1
Cont. 630/19 Mintic	1
Cont. 074/19 Colpensiones	28
Cont. 612/19 Coldeportes	11
Cont. 671/19 FFDS	66
Cont. 026/19 Departamento De Cundinamarca	7
Cont. 087/19 ACAC	6
Conv. 738/19 Fontic	6
Cont. 082/19 UAESPE	2
Cont. 515/19 Comisión De La Verdad	0
Cont. 107/19 Unidad Administrativa Especial Del Servicio Público De Empleo	0

GESTIÓN PARTICIPACIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Durante la vigencia se atendió un total de 898 PQRSD segregados de la siguiente manera:

ATENCIÓN AL CIUDADANO



Descripción	Cantidad
Correo Institucional	260
Página web	547
Radicados en físico	82
Solicitudes telefónicas	9
Total	898

De la cifra anteriormente mencionada, se tiene que del 100% de PQRS recibidos, se brindó respuesta dentro del término legal a un 83.41%. El 16.59% restante, se divide en un 11.92%, que hace referencia a aquellos que fueron respondidos por fuera de término y, un 4.68%, que según la base consolidada se encuentran sin otorgamiento de respuesta.

GESTIÓN DOCUMENTAL

Es el proceso que realiza actividades encaminadas a la planeación, generación y valoración de los documentos de la entidad, cumpliendo con parámetros internos administrativos y externos legales y técnicos. Además, realiza las acciones para garantizar la preservación de sus documentos en el tiempo.

RECUPERACIÓN AUDIOVISUAL

ASÍ MISMO SE ATENDIERON 46 CONSULTAS DE INFORMACIÓN REPRESENTADOS EN 249 UD RECUPERADAS DE LOS ARCHIVOS CENTRAL Y DE GESTIÓN, ATENDIENDO EL 100% DE LAS SOLICITUDES.

ADQUISICIÓN MOBILIARIO

Se adquirió un total de cinco estanterías fijas para el archivo central del canal



CONFORMACIÓN

CANAL TRECE INICIA LA CONSERVACIÓN Y PRESERVACIÓN DE SU CONTENIDO AUDIOVISUAL ANTE REGALÍAS DE MINTIC CON EL FIN DE PODER SUSTENTAR LOS FONDOS NECESARIOS PARA LA INTERVENCIÓN DEL FONDO AUDIOVISUAL DE LA ENTIDAD.

CONTROL INTERNO

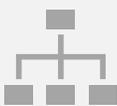
La oficina de Control interno hace parte del proceso Gestión de Evaluación, control y seguimiento, depende directamente de la Gerencia y tiene por objetivo contribuir mediante el aseguramiento y consultoría, a que se realice una gestión eficiente de sus recursos, con el fin de dar cumplimiento a las perspectivas financiera, innovación y desarrollo, clientes y territorio, eficiencia administrativa, y así lograr impulsar en los televidentes y demás partes interesadas la expresión y la participación para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares.



Durante la vigencia se realizó el reporte de 26 informes de acuerdo con la normatividad vigente entre los que encontramos: Informe de Control Interno Contable, Informe Pormenorizado de Control Interno entre otros.



Se realizaron un total de 6 auditorías en las cuales se realizaron recomendaciones para la mejora de los procesos auditados: SGSST, Gestión de Contratación entre otros.



Se realizó un total de 21 seguimientos, en temas referentes a: Seguimiento de compromisos y pagos con recursos ANTV, Seguimiento a Gestión de Comités, Seguimiento Índice de Transparencia entre otros.