



Trece.

PLAN DE ACCIÓN

Teveandina Ltda Canal Trece 2020 - 2024

OBJETIVO

Este Plan es el horizonte estratégico de Teveandina Ltda Canal Trece para el próximo cuatrienio. Es un documento legal y técnico de consulta, implementación, evaluación y de seguimiento al ejercicio de la organización. Construido de manera participativa con el personal de los diferentes procesos de gestión, y vinculando los diagnósticos, retos y alternativas de solución que guiaran nuestro rumbo hasta el 2024.

**TAXONOMÍA
ESTRATÉGICA**

PROPÓSITO SUPERIOR

VISIÓN



**PROPÓSITO
SUPERIOR**

**PERSPECTIVAS
ESTRATÉGICAS**
OBJETIVOS, INICIATIVAS,
PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS

MISIÓN

MISIÓN

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia, que crea, produce, emite y comercializa contenidos y proyectos transmedia, con el fin de visibilizar e impulsar la inclusión, diversidad y riqueza cultural desde una perspectiva joven, generando identidad, entretenimiento y educación en nuestras regiones.

PROPÓSITO SUPERIOR

Es el propósito ambicioso e inspirador que genera valor, sentido y significado a las acciones de Canal Trece. Con el, los Grupos de Interés se sienten conectados y en los colaboradores produce confianza, compromiso y orgullo por su trabajo, su equipo y la organización.

PROPÓSITO SUPERIOR



Contamos historias que trascienden. Aquí la identidad y la cultura se fortalecen.

Vive la experiencia
Canal Trece!

VISIÓN A 2024

Al 2024 seremos un universo comunicativo transmedia, reconocido social y comercialmente por nuestra efectividad organizacional, y preferidos por la audiencia que disfruta la experiencia Canal Trece.

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS PROPUESTAS

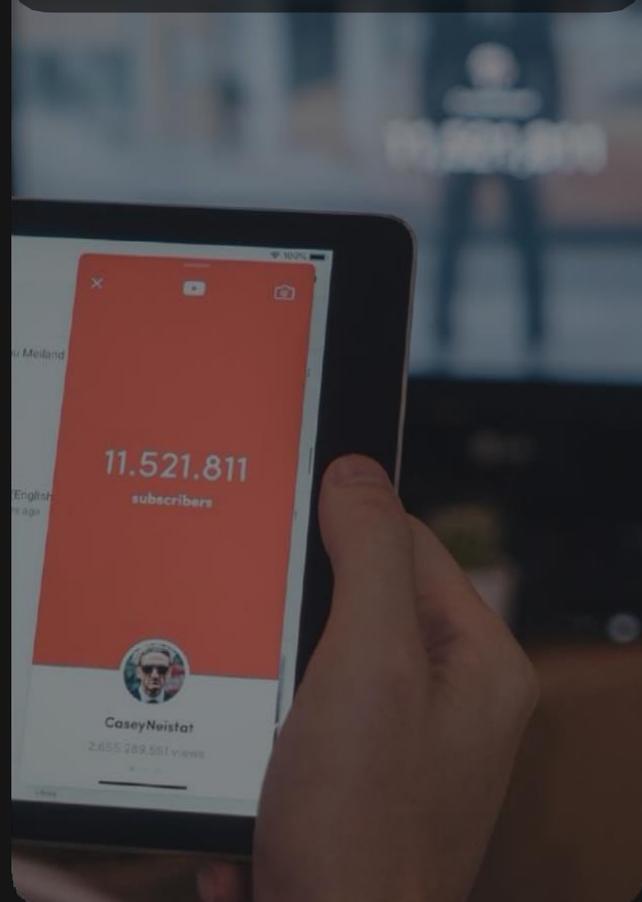
PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

¿QUÉ HACEMOS?

CONTENIDOS Y PROYECTOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales.

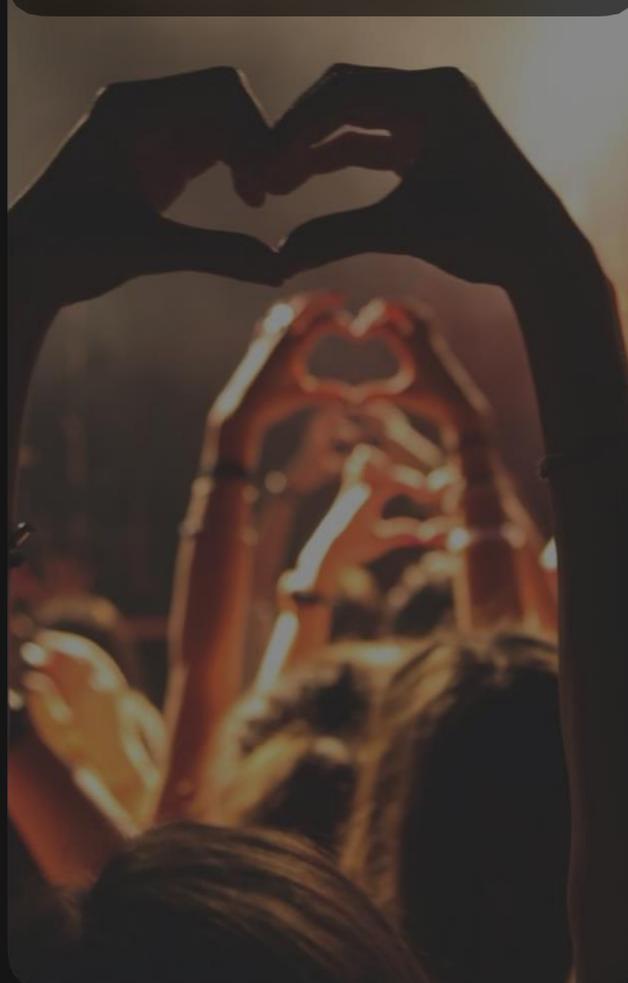


¿PARA QUIÉN LO HACEMOS?

AUDIENCIAS Y USUARIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece.

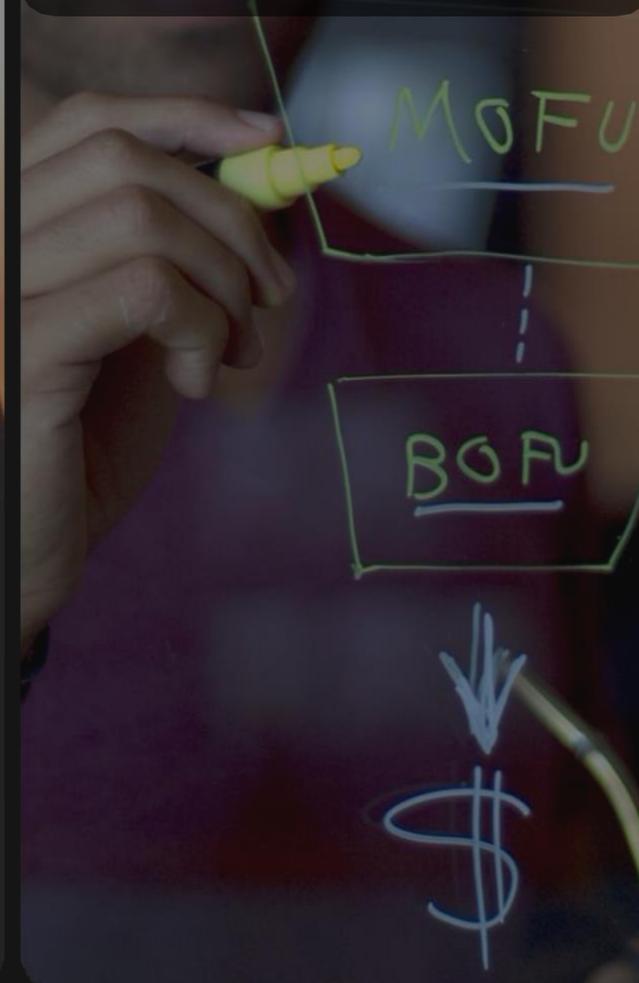


¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

FINANCIERA Y COMERCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.



¿CÓMO NOS FORTALECEMOS?

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el fortalecimiento del desempeño organizacional.



PERSPECTIVAS E INICIATIVAS 2020 - 2024

¿PARA QUÉ LO HACEMOS?

PROPÓSITO SUPERIOR

MISIÓN

VISIÓN

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

¿QUÉ HACEMOS?

CONTENIDOS Y PROYECTOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales.

INICIATIVAS:

CREAR

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

PRODUCIR

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

DIFUNDIR

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

¿PARA QUIÉN LO HACEMOS?

AUDIENCIAS Y USUARIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece.

INICIATIVAS:

COMPRENDER

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

AUMENTAR

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

INTERACTUAR

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

FIDELIZAR

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

FINANCIERA Y COMERCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.

INICIATIVAS:

FINANCIERA

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

COMERCIAL

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

¿CÓMO NOS FORTALECEMOS?

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el fortalecimiento del desempeño organizacional.

INICIATIVAS:

ESTRATEGIA

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

HUMANA

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

RELACIONAMIENTO

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

CULTURA TRECE

PROGRAMAS, PLANES, PROYECTOS Y METAS:

PERSPECTIVAS E INICIATIVAS 2020 - 2024

¿QUÉ HACEMOS?

CONTENIDOS Y PROYECTOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales.

INICIATIVAS:

CREAR

Aumento de contenidos regionales

Contenido InHouse

# aumento de horas producidas	2020	2021	2022	2023	2024
	5%	10%	15%	20%	25%

Fortalecer la capacidad de producción propia

Semillero de proyectos de contenidos

# de proyectos producidos	2020	2021	2022	2023	2024
	6	8	10	12	14

Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos

Programa de convocatorias abiertas

# de proyectos ejecutados	2020	2021	2022	2023	2024
	1	2	2	3	3

Desarrollar contenidos desarrollados por productoras externas

Programa de convenios para desarrollo de contenidos

# de convenios ejecutados	2020	2021	2022	2023	2024
	1	2	2	3	3

Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos

Transmisiones de eventos

# de transmisiones	2020	2021	2022	2023	2024
	5	6	6	7	7

Transmitir eventos culturales y deportivos de la gran región Trece

PRODUCIR

Fortalecimiento de contenidos digitales

Parrilla de contenidos digitales

Producir series para pantallas digitales

Producir una serie de animación	2020	2021	2022	2023	2024
Diseño		T1	T2	T3	T4

Producir una serie web (# de impresiones)	2020	2021	2022	2023	2024
Diseño		Publicación	2.000	4.000	6.000

DIFUNDIR

Posicionamiento accesible, cultural y educativo de la parrilla de programación

Programación cultural y educativa

# de horas de emisión Cy E	2020	2021	2022	2023	2024
	70%	70%	70%	70%	70%

Cumplir con la normativa de televisión pública del 70 de programación cultural y educativa

Acceso a población hipoacúsica

# de horas de emisión A.P.H.	2020	2021	2022	2023	2024
	70%	80%	90%	100%	100%

Emitir el 100% de la programación con acceso a la población hipoacúsica

PERSPECTIVAS E INICIATIVAS 2020 - 2024

¿PARA QUIÉN LO HACEMOS?

AUDIENCIAS Y USUARIOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece.

INICIATIVAS:

COMPRENDER

Comprensión y medición de televidentes y audiencia digital
Plan de comprensión de audiencias

# de estudios realizados	2020	2021	2022	2023	2024
	2	2	2	2	2

Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la audiencia Trece

AUMENTAR

Aumento de Audiencias y Usuarios

Alcance de televidentes

% de aumento de alcance efectivo	2020	2021	2022	2023	2024
	128.100	30%	30%	30%	30%

Aumentar el alcance de los televidentes Trece

Alianzas

Alianzas con medios de comunicación

Posicionar la marca Trece a través de alianzas de divulgación con medios de comunicación

de aumento de alianzas	2020	2021	2022	2023	2024
	5 Alianzas	10%	10%	10%	10%

INTERACTUAR

Activo Digital

# de aumento de la audiencia digital	2020	2021	2022	2023	2024
	20%	40%	60%	80%	100%

Aumentar el activo digital del Canal Trece

Gestión de Relaciones Públicas

Plan de Gestión de Relaciones Públicas

Posicionar la marca Trece a través de un trabajo articulado con entes públicos y privados

% cumplimiento del Plan	2020	2021	2022	2023	2024
	100%	100%	100%	100%	100%

FIDELIZAR

Plan de Comunicación Externa

# de aumento de publicaciones	2020	2021	2022	2023	2024
	10%	10%	10%	10%	10%

Fortalecer el posicionamiento de la marca Trece en las audiencias regionales

Proyectos Audiovisuales interactivos

# de proyectos realizados	2020	2021	2022	2023	2024
	2	3	4	5	6

Desarrollar proyectos audiovisuales que generen experiencia, interacción, y recordación en la audiencia

Experiencia Web

Experiencia Web Freemium

Ofrecer contenidos exclusivos para usuarios registrados y recopilar data

# de usuarios registrados	2020	2021	2022	2023	2024
	Diseño	1.000	2.000	3.000	4.000

PERSPECTIVAS E INICIATIVAS 2020 - 2024

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

FINANCIERA Y COMERCIAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.

INICIATIVAS:

FINANCIERA

Gestión de recursos financieros

Mantener el control de recursos financieros a través de la gestión y seguimiento continuo

Seguimiento y Control a la Ejecución de Proyectos

% del margen de contribución	2020	2021	2022	2023	2024
	20%	21%	22%	23%	24%

Anteproyecto de Presupuesto

incremento del gasto fijo	2020	2021	2022	2023	2024
	<0=5%	<0=5%	<0=5%	<0=5%	<0=5%

Gestión de Cartera

% de cartera vencida	2020	2021	2022	2023	2024
	<0=1%	<0=1%	<0=1%	<0=1%	<0=1%

Seguimiento al Flujo de Caja

# de informes anuales a agencia	2020	2021	2022	2023	2024
	12	12	12	12	12

COMERCIAL

Posicionamiento Comercial

Plan de Mercadeo

Posicionar a través de un Plan de Mercadeo y Endomarketing

% cumplimiento del plan de Mercadeo	2020	2021	2022	2023	2024
	100%	100%	100%	100%	100%

Distribución de Contenidos Originales

Realizar ventas internacionales de nuestros contenidos

# de contenidos distribuidos	2020	2021	2022	2023	2024
	1	2	4	6	8

Satisfacción del Cliente

Desarrollar herramientas de seguimiento de la satisfacción de los clientes (CRM)

Producir una serie de animación	2020	2021	2022	2023	2024
Diseño		T1	T2	T3	T4

Portafolio de servicios

Servicios de Producción

Prestar servicios como productora audiovisual a terceros

# de servicios	2020	2021	2022	2023	2024
	1	2	4	6	8

Contenido Financiado

Realizar contenido comercial financiado por recursos públicos o privados

# de contenidos realizados	2020	2021	2022	2023	2024
	1	2	3	4	5

Nuestra región comolocación

Visibilizar la región Trece como alternativa de locación para producciones audiovisuales

# de producciones realizadas	2020	2021	2022	2023	2024
	20	40	60	80	100

PERSPECTIVAS E INICIATIVAS 2020 - 2024

¿CÓMO NOS FORTALECEMOS?

FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO:

Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el fortalecimiento del desempeño organizacional.

INICIATIVAS:

ESTRATEGIA

Fortalecimiento y apropiación del MIPG
Fortalecernos organizacionalmente mediante el MIPG

% avance en el FURAG	2020	2021	2022	2023	2024
	60%	70%	80%	90%	100%

# de divulgaciones anuales	2020	2021	2022	2023	2024
	6	8	10	12	14

Marco Estratégico, Seguimiento y Control

Despliegue del marco estratégico	% de cumplimiento del despliegue estratégico	2020	2021	2022	2023	2024
		50%	60%	70%	80%	90%

Seguimiento y control a la Gestión	% de cumplimiento Plan Anual de Auditorías y Seguimientos	2020	2021	2022	2023	2024
		85%	90%	95%	95%	100%

ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL

Planes de fortalecimiento TIC		Contribuir desde las TIC al fortalecimiento del desempeño organizacional													
	Plan Estratégico TIC	Seguridad de la Información					Renovación Tecnológica								
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
avance	10%	20%	30%	40%	50%	12%	24%	36%	48%	60%	20%	40%	60%	80%	100%

HUMANA

Plan Estratégico del Talento Humano

Direccionar el fortalecimiento de la dimensión humana por medio de la capacitación, bienestar, incentivos, flexibilidad laboral y el SGSST

% de cumplimiento del Plan Estratégico del Talento Humano	2020	2021	2022	2023	2024
	100%	100%	100%	100%	100%

% de cumplimiento de los estándares del SGSST	2020	2021	2022	2023	2024
	90%	95%	100%	100%	100%

RELACIONAMIENTO

Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano

% de cumplimiento del Índice de Transparencia Activa	2020	2021	2022	2023	2024
	85%	87%	90%	95%	100%

% de cumplimiento del Plan Ambiental	2020	2021	2022	2023	2024
	90%	90%	90%	90%	90%

% respuestas oportunas y apropiadas a PQRSD	2020	2021	2022	2023	2024
	90%	92%	95%	98%	100%

Planes de Comunicación Organizacional

% cumplimiento de los estándares de comunicación	2020	2021	2022	2023	2024
	106%	108%	1100%	1102%	1104%

Defensa Jurídica

% cumplimiento de la gestión de la defensa jurídica	2020	2021	2022	2023	2024
	106%	108%	1000%	1002%	1004%

CULTURA TRECE

Innovación y Gestión del Conocimiento

Implementación del proceso de Iy GC

% implementación del proceso	2020	2021	2022	2023	2024
	5%	10%	15%	20%	25%

Liderazgo

Implementación del proceso de liderazgo

% implementación del proceso de liderazgo	2020	2021	2022	2023	2024
	20%	40%	60%	80%	100%

Trace

GRACIAS