

PLAN ESTRATÉGICO 2019

PLAN ESTRATÉGICO

NIVEL ESTRATÉGICO

MISIÓN

VISIÓN

PERSPECTIVAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NIVEL TÁCTICO

INICIATIVAS ESTRATÉGICAS

NIVEL OPERATIVO

PLANES Y PROYECTOS

PLAN ESTRATÉGICO



PLAN ESTRATÉGICO

Misión

Canal Trece, es el canal público de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Casanare, Meta, Caquetá, Putumayo, Huila, Guaviare y Tolima que crea, produce y emite contenidos en televisión, medios digitales y otras plataformas digitales, con el fin de impulsar - desde una perspectiva joven - la expresión y la participación para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares.

Visión

Convertirse para el 2019, en un medio de comunicación multiplataforma fortalecido de manera integral, con excelente participación en el mercado y con liderazgo para visibilizar lo público.

PLAN ESTRATÉGICO



PLAN ESTRATEGICO

PERSPECTIVAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Financiera
40%

- **Fortalecer el margen de ventas y de utilidades**, para la generación de recursos suficientes con el fin de **crear más y mejores contenidos. 100%**

Clientes y Territorios
20%

- **Aumentar la cifra de negocios** mejorando la participación en el **mercado. 50%**
- **Aumentar el nivel de usuarios de las plataformas de Canal Trece. 50%**

Innovación y Desarrollo
20%

- Ser un **Canal más creativo, competitivo** y con un alto estándar de **calidad. 100%**

Eficiencia Administrativa
20%

- **Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal. 100%**

FINANCIERA 40%

Objetivo

Fortalecer el margen de ventas y de utilidades, para la generación de recursos suficientes con el fin de crear más y mejores contenidos.

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
1. Fortalecimiento de la disponibilidad de Capital de Trabajo de Canal Trece	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar la facturación oportuna a los clientes asegurando el flujo de caja para la sostenibilidad del proyecto y la proyección de pagos a terceros en el tiempo adecuado. 	<ul style="list-style-type: none"> Capital Trabajo de 	<ul style="list-style-type: none"> -3,500,000
2. Fortalecimiento de la Capacidad de endeudamiento de Canal Trece	<ul style="list-style-type: none"> Realizar medición y seguimiento al indicador Nivel de endeudamiento, con el fin de establecer la viabilidad y/ o capacidad de tener cierto nivel de endeudamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de Endeudamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Resultado Inferior a 0,5
3. Fortalecimiento de la permanencia de Canal Trece en el mercado	<ul style="list-style-type: none"> Reportar el indicador de liquidez 	<ul style="list-style-type: none"> Liquidez 	<ul style="list-style-type: none"> 0,90
4. Fortalecimiento de la rentabilidad mediante el control del margen de utilidad y del retorno a la inversión.	<ul style="list-style-type: none"> Reportar el indicador de margen de operacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Margen operacional 	<ul style="list-style-type: none"> 15%

CLIENTES Y TERRITORIO 20%

Objetivo

2. Aumentar la cifra de negocios mejorando la participación en el mercado

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
5. Fortalecimiento de la lealtad y satisfacción del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la medición de oportunidad y calidad en la prestación del servicio y/o entrega de productos 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de Satisfacción 	<ul style="list-style-type: none"> 70% de satisfacción
6. Identificación del segmento de mercado de Canal Trece	<ul style="list-style-type: none"> Generar una estrategia Investigación de audiencias y consumo de contenidos audiovisuales para identificar gustos, las preferencias de los televidentes y/o usuarios, descentralizando los contenidos para generar posicionamiento de marca de los productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de audiencias a nivel local y Ubicación en el ranking de los canales regionales 	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del 6% de las audiencias. Mantener 3° puesto entre los canales regionales
7. Fortalecimiento de la imagen del Canal Trece	<ul style="list-style-type: none"> Generar alianzas con otros medios o organizaciones para fortalecer la comunicación del canal y la consecución de nuevos públicos, el posicionamiento y favoritismo de la marca. 	<ul style="list-style-type: none"> Alianzas suscritas y ejecutadas 	<ul style="list-style-type: none"> 6 alianzas semestrales
8. Fortalecimiento de la administración de clientes	<ul style="list-style-type: none"> Construir una estrategia encaminadas a la fidelización de los clientes y a la implementación de actividades que cumplan este objetivo mediante la creación de una base de datos organizada y orientada al conocimiento absoluto de los clientes para interpretar y predecir sus inversiones y gustos. 	<ul style="list-style-type: none"> Creación y actualización del aplicativo 	<ul style="list-style-type: none"> 100% información actualizada registrada de clientes en CRM

CLIENTES Y TERRITORIO 20%

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
9. Fortalecimiento Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	<ul style="list-style-type: none"> Planear y actualizar el portafolio de eventos de promoción con los diferentes tipos de clientes para presentarles los productos, descuentos y servicios ofrecidos por el canal, con el fin de generar negociaciones y preventas con los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Actualización de portafolio y generación de eventos de promoción para los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 actualizaciones y eventos al año
10. Implementación de programas posventa	<ul style="list-style-type: none"> Crear una estrategia de continuidad de los clientes inactivos, teniendo en cuenta las razones de su deserción y el desarrollo de propuestas a la medida de sus necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> Reincorporación de clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> 4 clientes reincorporados al año
Objetivo	3. Aumentar el número de usuarios y/o televidentes de las plataformas del canal trece		
11. Identificación de la concentración de consumidores de Canal Trece	<ul style="list-style-type: none"> A través de la estrategia digital de seguimiento periódico al número de televidentes y usuarios que visitan las plataformas y la programación del canal y análisis al informe presentado con el estudio que permite identificar el consumo de productos, hábitos y actitudes de los colombianos que consumen los contenidos del Canal Trece y un informe diario del Rating del canal con el índice de audiencia de los programas emitidos. 	<ul style="list-style-type: none"> Nuevas Audiencias Digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> 250.000 audiencias únicas mensuales
		<ul style="list-style-type: none"> Fidelización de las nuevas audiencias (Engarement) 	

INNOVACIÓN Y DESARROLLO 20%

Objetivo

4. Ser un Canal más creativo, competitivo y con un alto estándar de calidad.

Iniciativa

Acciones

Indicador

Meta

12. Producción de piezas publicitarias referentes al posicionamiento y reconocimiento de la nueva marca del canal trece y su parrilla de programación.

- Crear y utilizar nuevos canales de difusión para la promoción y posicionamiento de la marca y sus productos a través de un mapa trans media por producto.

- Implementación de nuevos canales de difusión

- 3 canales al año.
- (Instagram TV, WhatsApp, Link In)

13. Desarrollo de solución web para el Canal

- Crear una estrategia para el desarrollo actualización de la página web del canal durante la vigencia.

- Estrategia Creada.

- 100% de la página actualizada.
- Estrategia creada.

14. Posicionamiento de la marca orgánicamente en motores de búsqueda

- Crear e implementar una estrategia de CO de los contenidos digitales.

- Implementar la estrategia CO

- Una (1) estrategia documentada implementada mensual con los usuarios en sitio.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO 20%

Objetivo

4. Ser un Canal más creativo, competitivo y con un alto estándar de calidad.

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
12. Producción de piezas publicitarias referentes al posicionamiento y reconocimiento de la nueva marca del canal trece y su parrilla de programación.	<ul style="list-style-type: none">• Crear y utilizar nuevos canales de difusión para la promoción y posicionamiento de la marca y sus productos a través de un mapa trans media por producto.	<ul style="list-style-type: none">• Implementación de nuevos canales de difusión	<ul style="list-style-type: none">• 3 canales al año.• (Instagram TV, WhatsApp, Link In)
13. Desarrollo de solución web para el Canal	<ul style="list-style-type: none">• Crear una estrategia para el desarrollo actualización de la página web del canal durante la vigencia.	<ul style="list-style-type: none">• Estrategia Creada.	<ul style="list-style-type: none">• 100% de la página actualizada.• Estrategia creada.
15. Fortalecimiento de los procesos técnicos para la producción, emisión y transmisión de la señal televisiva con estándares de calidad	<ul style="list-style-type: none">• Generar una estrategia para fortalecer los procesos técnicos dando cumplimiento a la transmisión de la señal televisiva con estándares de calidad.	<ul style="list-style-type: none">• Cumplimiento de cronograma de mejoramiento flujos de trabajo posproducción	<ul style="list-style-type: none">• 100% de las actividades ejecutadas.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO 20%

Objetivo

4. Ser un Canal más creativo, competitivo y con un alto estándar de calidad.

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
16. Fortalecimiento del funcionamiento del Centro de Emisión, mediante la adquisición de equipos tecnológicos para generar señal televisiva de calidad	<p>Dar cumplimiento a los cronogramas de mantenimientos de equipos del Centro de Emisión, producción y postproducción del Canal creando estrategia .</p>	<ul style="list-style-type: none">• % cumplimiento de cronograma de mantenimiento	<ul style="list-style-type: none">• 100% cumplimiento del cronograma
17. Establecimiento de la Administración, Operación y Mantenimiento (AOM) de la Red Analógica de Canal Trece	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la Red Analógica, a través de las visitas de supervisión con el fin de verificar la información entregada por el proveedor en los informes mensuales y de continuar con el mantenimiento de acuerdo a las necesidades técnicas que requieran para su correcto funcionamiento y cobertura de la señal.	<ul style="list-style-type: none">• Funcionamiento de las redes análogas	<ul style="list-style-type: none">• 90% de funcionamiento
18. Fortalecimiento de la planeación, ejecución, control y seguimiento en la producción de programas de televisión	<ul style="list-style-type: none">• Crear un plan para ejecutar y hacer seguimiento al cumplimiento del cronograma de actividades de producción.	<ul style="list-style-type: none">• % cumplimiento de cronograma de actividades y contratos establecidos	<ul style="list-style-type: none">• 100% cumplimiento del plan

INNOVACIÓN Y DESARROLLO 20%

Objetivo

4. Ser un Canal más creativo, competitivo y con un alto estándar de calidad.

Iniciativa

Acciones

Indicador

Meta

19. Establecimiento de criterios, modelos y metodologías para el diseño estratégico de la parrilla del Canal

- Diseñar la estrategia anual de programación de la siguiente vigencia que incluya el diseño de contenidos de programación, las convocatorias regionales, los proyectos especiales y la gestión de cesión de contenidos.

• Estrategia anual de programación

- Un (1) documento con la estrategia anual de programación

19. Establecimiento de criterios, modelos y metodologías para el diseño estratégico de la parrilla del Canal

- Garantizar que los contenidos cumplan con los criterios técnicos y de normatividad.

• Cumplimiento de contenidos con criterios técnicos y de normatividad.

- 100% contenidos con cumplimiento de criterios técnicos y de normatividad

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA 20%

Objetivo

5. Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
20. Fortalecimiento de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un plan para realizar el seguimiento y control al Plan Estratégico, a los Planes de Acción Operativos por Dependencias del Canal. 	<ul style="list-style-type: none"> Cumplimiento de los planes estratégicos establecidos 	<ul style="list-style-type: none"> % Implementación SIG
21. Fortalecer la Gestión de evaluación, control y seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Generar plan de auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargue de los informes en las plataformas respectivas. 	<ul style="list-style-type: none"> % Ejecución auditorías internas Informes programados de seguimiento y solicitados por ley 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de la ejecución de las auditorías y informes programados
22. Fortalecimiento de la evaluación y pronóstico del medio	<ul style="list-style-type: none"> Realizar la identificación y caracterización de los actores o grupos de interés de Canal Trece y de ejercicios de autoevaluación de la gestión y prospectiva empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigaciones Sindicadas en digital 	<ul style="list-style-type: none"> 1 trimestral

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA 20%

Objetivo

5. Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
24. Fortalecimiento de la habilidad para responder a la tecnología cambiante	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) documentado y ejecutado 	<ul style="list-style-type: none"> Un (1) PETIC documentado y ejecutado
25. Fortalecimiento de la herramienta Osticket para garantizar el soporte técnico) para los diferentes servicios.	<ul style="list-style-type: none"> Garantizar el funcionamiento de la herramienta OSTICKET 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación herramienta OSTICKET 	<ul style="list-style-type: none"> Una(1) herramienta implementada
26. Fortalecimiento de la gestión del talento humano	<ul style="list-style-type: none"> Generar un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y de la liquidación de la nómina. 	<ul style="list-style-type: none"> Planes de gestión del talento humano. 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de los planes ejecutados.

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA 20%

Objetivo

5. Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
27. Planeación y administración eficientemente de los recursos financieros de Canal trece para el cumplimiento de sus objetivos institucionales y la generación de valor público.	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal. 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) documentado y ejecutado 	<ul style="list-style-type: none"> Un (1) PETIC documentado y ejecutado
28. Fortalecimiento de la gestión de recursos físicos	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un programa de recursos físicos donde se establecen los lineamientos a la conservación y actualización de los inventarios y al mantenimiento de los recursos administrados. 	<ul style="list-style-type: none"> % Ejecución de acciones de seguimiento Programa de recursos físicos. 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de las acciones de seguimiento ejecutadas 1 Documento
29. Fortalecimiento de la gestión documental	<ul style="list-style-type: none"> Implementar el Programa de Gestión Documental 	<ul style="list-style-type: none"> % Implementación del Programa de gestión documental 	<ul style="list-style-type: none"> Un (1) Programa de gestión documental implementado

EFICIENCIA ADMINISTRATIVA 20%

Objetivo

5. Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal

Iniciativa	Acciones	Indicador	Meta
30. Fortalecer el proceso de gestión jurídica y contractual	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar y ejecutar una estrategia para dar cumplimiento a las actividades de desarrollo del proceso judicial en los tiempos establecidos Desarrollar estrategia para el desarrollo de las actividades en la contratación, administración de recursos, documentos, asesorías y otros dentro los tiempos establecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> % Cumplimiento de la estrategia establecida % Cumplimiento de la estrategia establecida 	<ul style="list-style-type: none"> 100% acciones ejecutadas
31. Fortalecer los espacios y canales de comunicación interna y externa del Canal Trece.	<ul style="list-style-type: none"> Crear y ejecutar un plan de comunicación interna y externa que permita difundir la información de interés a las diferentes áreas del canal y a los medios de comunicación que contribuyen a la promoción del Canal. 	<ul style="list-style-type: none"> % Ejecución plan de comunicación interna y externa 	<ul style="list-style-type: none"> 100% de las acciones de seguimiento ejecutadas 1 Documento
32. Implementar acciones que permitan la interacción con el ciudadano.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar planes y acciones que permitan acercar y hacer partícipe al ciudadano con la gestión del Canal. 	<ul style="list-style-type: none"> %Ejecución de acciones de participación ciudadana 	<ul style="list-style-type: none"> 100% acciones adelantadas de participación ciudadana