PLAN ESTRATEGICO - POA 2021 - IV TRIMESTRE

Para consultar el presupuesto desagregado y la ejecución presupuestal del Plan de Acción por fuente de financiamiento podrán ingresar al siguiente enlace:

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYzYzYTY2NzEtN2Y5NS00YWM5LWJhOWYtODdmZGIwMTA4YWY5IiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9&pageName=ReportSection7e98441d14fcf65a4d6b

Perspectiva Estratégica	Peso Obj	TOTAL OBJETIVO	Objetivo	Peso Objetivo -->	Iniciativa Estratégica	Peso Iniciativa -->	Descripción	Acciones	Peso Acción -->	% Rta Peso	Indicador Acción	Formula Indicador	Frecuencia cumplimiento	Meta Acción	Resultado del Indicador 2021	Resultado del Indicador en %	Resultado del Periodo en %	Resultado de la Avance en %	Observaciones 2021
1) Contenidos y Proyectos	25%	25.00%	Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales	25%	1. Aumento de Contenidos Regionales	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Fortalecer la capacidad de producción propia	1.67%	1.667%	Contenido InHouse	(Horas producidas de contenido en región en el periodo actual / Horas producidas de contenido en región en el vigencia anterior) * 102	Anual	Aumentar en 2% las horas producidas de contenidos en región en relación a la vigencia anterior. Valor proyectado 310 horas	338.8 horas producidas	109.29%	100.00%	100.00%	A cuarto trimestre de 2021 se produjeron 338.8 horas de contenidos InHouse. Esto contribuye con un 109.29% del cumplimiento de la meta establecida de 310 horas de contenidos InHouse a cierre de la vigencia 2021. Las evidencias del trimestre pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/dloaiza_canaltrece_com_co/_layouts/15/doc2.aspx?sourcedoc=%7BCCDDD159-5043-4EFF-A9C4-20EC89691CF9%7D&file=HORAS%20TERCER%20TRIMESTRE.xlsx&action=default&mobileredirect=true&cid=1aee85ca-1110-433c-a624-4688f328de6e
								Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos	1.67%	1.667%	Semillero de Proyectos de Contenidos	(Cantidad de proyectos seleccionados en el vigencia actual / Meta de proyectos de la vigencia) * 100	Anual	Seleccionar 8 proyectos para el Semillero de Proyectos de Contenidos	8 Proyectos seleccionados para el Semillero de Proyectos de Contenidos	100%	100.00%	100.00%	Tras convocatoria de Semillero de proyectos y la consecuente evaluación de las propuestas, el subcomité técnico presentó el día 2 de diciembre al comité de programación la lista de proyectos preseleccionados. Al final de la sesión, se escogieron ocho (8) proyectos para hacer parte del portafolio de proyectos Canal Trece para las vigencias 2022 y 2023, los cuales son: 1.Raíces y Carreteras. 2.El Asesino del Magdalena. 3.El origen sensual de la revoluciones. 4.Historias pequeñas, raras y cortas. 5.Malbicho. 6.La Ley de la relatividad. 7.Emigrarte. 8.En territorio femenino. Con lo anterior, se cumple al 100% el objetivo de Semillero de proyectos para la vigencia 2021. Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece-[illegible]
								Desarrollar contenidos desarrollados por Productoras Externas	1.67%	1.667%	Programa de Convocatorias Abiertas	(Cantidad de proyectos adjudicados en el vigencia actual / Meta de proyectos de la vigencia adjudicados) * 100	Anual	Adjudicar 2 proyectos dentro del programa de convocatorias abiertas	2 Proyectos adjudicados dentro del programa de convocatorias abiertas	100%	100.00%	100%	Los concursos públicos 007 y 008 de 2021 llevaron a la selección de las casas productoras responsables de los proyectos "Así suena…" y "A la siembra", que no solo fueron adjudicados sino producidos en su totalidad durante la vigencia. Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: https://canaltrece.com.co/procesos-publicos/concurso-publico-cp-008-de-2021/ https://canaltrece.com.co/procesos-publicos/concurso-publico-no-007-de-2021/ https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/produccioncontenidos_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fproduccioncontenidos%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2F2021%2FConvocatoria
								Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos	1.67%	1.667%	Convenios y/o contratos interadministrativos para producción de Contenidos	(Cantidad de convenios firmados en el periodo actual / Meta de Convenios firmados establecida para la vigencia) * 100	Anual	Coordinar desde la parte técnica la ejecución de 2 convenios y/o contratos interadministrativos para producción de Contenidos	3 Convenios firmados para producción de contenidos	150%	100.00%	100%	Durante 2021 se tenía planificado el seguimiento y coordinación técnica a dos proyectos de desarrollo de contenidos, "El Buen vivir (Tercera temporada)" (en conjunto con Mintic y la Concip) y el convenio con Minciencias para el acompañamiento al desarrollo de material transmedia y pedagógico de la serie "Fuerzas Invisibles". Ambos proyectos se cumplieron a satisfacción. Sin embargo, en el último trimestre de la presente vigencia encomendaron al canal el seguimiento técnico del proyecto especial "Territorios y voces", también con Mintic y Concip, el cual acaba de finalizarse satisfactoriamente. Eso provoca que al cierre del año la meta no solo se haya cumplido, sino que esté un proyecto por encima de lo que se había previsto originalmente. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/produccioncontenidos_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fproduccioncontenidos%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2F2021%2FProyectos%20Especiales
								Transmitir eventos o producir contenidos especiales culturales y/o deportivos de la gran región Trece	1.67%	1.667%	Transmisiones de eventos	(Cantidad de Contenidos Especiales producidos en el periodo actual / Meta de producción de contenidos especiales establecida para la vigencia) * 100	Anual	Producción de un contenido especial regional y/o cultural	Producción de dos contenidos especiales regionales y/o culturales	100%	100.00%	100.00%	Se desarrolla la producción InHouse de contenido Especial tipo Toque Musical en el departamento del Huila . Para este trimestre se evidencian dos capítulos que cumplen con la meta. Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: PECHAN PROJECT https://youtu.be/h5PpJ9VTHoY SOURPUZ https://youtu.be/pWcr_76DR0k
					2. Fortalecimiento de Contenidos Digitales	8.33%	A través de la producción de una serie web que permita ampliar los canales transmedia de la Entidad.	Producir series para pantallas digitales	4.17%	4.167%	Producir Serie Podcast	(Cantidad de Series Podcast producidas y publicadas en el periodo actual / Meta de producción y publicación de series Podcast establecida para la vigencia) * 100	Anual	Producir y publicar 2 Series de Podcast	2 Serie Podcast producidas y publicadas	100%	100.00%	100.00%	Durante el cuarto trimestre se finalizan y publican los Podcast correspondientes a "Nuestra Biblioteca" y "Amazonia Selva Adentro" . Para las dos series se finalizaron y publicaron 9 capitulos. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/acampo_canaltrece_com_co/EXzxN9k-X8RKtTKFhj5ijJYBLAwSV7n1Azk7CSBC9JPRbw?e=1eU9t9
									4.17%	4.167%	Producir una Serie Web	(Cantidad de Series Web producidas y publicadas en el periodo actual / Meta de producción y publicación de series Web establecida para la vigencia) * 100	Anual	Producir y publicar 2 Series Web de contenidos regionales	2 series Producidas y Publicadas	100%	100.00%	100.00%	Las series web corresponden a Gamer "Temporada 2021" y "Rezeteando". En cuanto a la primera serie, se terminó la producción y posproducción y se publicaron los 5 capítulos propuestos para este año. Respecto al segundo proyecto, se han grabado 4 capítulos y publicado la totalidad durante el tercer trimestre del año. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/driveros_canaltrece_com_co/EuCt1IKeUp5HuVHdhMezzZ4B5JukT0bnY0_iAcEvEz46Vg?e=aHhcor
					3. Posicionamiento accesible, cultural y educativo de la parrilla de programación	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Emitir el 60% de programación cultural y educativa	4.17%	4.167%	Programación Cultural y Educativa	(Número promedio de horas semanales de emisión de contenido Cultural y Educativo durante el periodo actual / Número máximo de horas semanales de emisión de contenido Cultural y Educativo) * 100	Trimestral	70% de horas en emisión de contenido Cultural y Educativo	140 horas Promedio Semanal de Programación Educativa y Cultural lo cual correspondiente al 83% de emisión de contenido	83.33%	100.00%	100.00%	De las 168 horas de la parrilla de programación, 140 horas corresponden a contenidos educativos y culturales, aunque disminuyó 2% con respecto al resultado de III trimestre, el cumplimiento continua por encima de la meta gracias a la emisión de contenidos de Convocatorias de Ministerio TIC. Los Informes de parrilla de programación e indicadores FUTIC para el tercer trimestre de 2021 pueden ser consultados en los siguientes enlaces: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/EQeUpxyJIVZLlCuyAcykPzwBFWKFsxVFVDeVcAngcz6SUA?e=cEO0oN https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/ERz24yVQ3QZPioFChEm7sHgB-2O7VWjcHiZqcBfBXHokVA?e=o6KbE8
								Emitir el 100% de la programación con acceso a la población hipoacúsica, a excepción de musicales y deportivos	4.17%	4.167%	Acceso a Población Hipoacúsica	(Número promedio de horas semanales de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica durante el periodo actual/ Número máximo de horas semanales de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica) * 100 **Nota: Para el calculo de este indicador se restan 70 horas de emisión correspondientes a video clips para un total de 94 horas promedio semanal.**	Trimestral	80% de horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica	92 horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica correspondiente al 100% de emisión de contenido sin video clips	92%	100.00%	100%	El cumplimiento del sistema de acceso para la población sorda o hipoacusia, ha permitido que el 100% de nuestros programas incluyan el texto escondido o closed caption, además los siguientes programas incluyen Lengua de Señas Colombiana: "Toma el control", "DW Noticias" y "Profe en tu casa". Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/EQeUpxyJIVZLlCuyAcykPzwBFWKFsxVFVDeVcAngcz6SUA?e=cEO0oN https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/ERz24yVQ3QZPioFChEm7sHgB-2O7VWjcHiZqcBfBXHokVA?e=o6KbE8
					4. Comprensión y medición de Televidentes y Audiencia Digital	4.17%	A través de la realización de un ejercicio documentado de investigación de audiencias que permita conocer con alta precisión el segmento al cual podría acceder Canal Trece y mejorar el diseño y cumplimiento de metas comerciales.	Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la Audiencia Trece	4.17%	4.167%	Plan de Comprensión de Audiencias	(Número de estudios de Audiencia en las Regiones Trece realizados y publicados en la página web en la vigencia actual / Meta de estudios de Audiencia en las Regiones Trece establecida para la vigencia) * 100	Anual	Realizar 2 estudios al año con información de audiencia en las Regiones del Canal Trece	2 Estudio realizado con análisis y socialización	100%	100%	100.00%	Para el cuarto trimestre de la vigencia se finalizó con el análisis del segundo estudio realizado en las regiones de Canal Trece, este fue socializado y enviado al comité de progración para socializar la presentación con todos los directores en las futuras vigencias. La evidencia puede ser consultada en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:b:/s/Audiencias/ETtAaVy8zF9NpBDUYgA96owBkAdNf0BXaDCXXdE8T56dZA?e=hOl7tf
					[illegible]	4.17%	A través del seguimiento periódico al número de televidentes y usuarios que visitan las plataformas digitales, la programación del canal y análisis al informe presentado con el estudio que permite identificar el consumo de	Aumentar el alcance de los Televidentes Trece	2.08%	1.885%	Alcance de Televidentes	(Número promedio de Alcance Efectivo de Televidentes durante el trimestre actual / Meta de Alcance Efectivo promedio de Televidentes Proyectada para el trimestre * 100	Trimestral	Alcance Efectivo de 430.000. Televidentes promedio trimestral	A Cuarto Trimestre se alcanzaron 439.000 Televidentes Promedio	102.09%	100.00%	91%	Para el IV trimestre de la vigencia, el promedio diario de televidentes de los contenidos del Canal fue de 439.000 personas, siendo noviembre y diciembre los meses con mayor audiencia que logra cautivar el Canal. Esto quiere decir que la meta del cuarto trimestre se cumplio en un 102.09% y que la meta global se cumplio en un 90.50%. La evidencia puede ser consultada en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:p:/s/Audiencias/ESh-TFzWNMVKmMIBRsh6EP8B22w3mghgoLkti256toG5xg?e=hCIVdN

2) Audiencias y Usuarios	25%	24.80%	Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece	25%	5.Aumento de Audiencias y Usuarios	4.17%	productos, hábitos y actitudes de los colombianos que consumen los contenidos del Canal Trece y un informe diario del Rating del canal con el índice de audiencia de los programas emitidos.	Aumentar el Activo Digital del Canal Trece	2.08%	2.083%	Activo Digital	(Cantidad de Usuarios del Activo Digital del Canal durante el periodo trimestral / Meta de Usuarios del Activo Digital Proyectada para el trimestre actual) * 100	Trimestral	A cierre de 2021 haber alcanzado 4,2 millones de usuarios en el activo digital total del año. Promedio trimestral de 1 .050.000 usuarios trimestrales. (Esta meta se aumento a 4.725 millones de usuarios a IV trimestre, teniendo en cuenta que se cumplio durante el trimestre anterior)	A Cuarto Trimestre se Alcanzaron 6.233.887 Usuarios en el Activo Digital	161.51%	100.00%	100.00%	Durante el cuarto trimestre se modifico la meta del trimestre en un 50% (1.575.000 usuarios promedio) fijando la meta global en 4.725 millones de usuarios. En este periodo se obtienen 2.543.839 usuarios en el Activo Digital, para un total de 6.233.887 usuarios en la vigencia 2021, dando cumpliendo la meta trimestral en un 161.51% y la meta total en 131.93%. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:x:/s/Audiencias/EeivaC-jiLlOqiVGHm_jzfgBJAlherjDKFR7LY99qzRcAA?e=eB55Qd
					6. Fortalecimiento Relacional con la Audiencia	4.17%	A través de las acciones que permitan acercar y hacer partícipe al ciudadano con la gestión del Canal.	Fortalecer el posicionamiento de la marca Trece en las audiencias Regionales	2.08%	2.083%	Plan Estratégico de Comunicaciones	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan Estratégico de Comunicaciones en el trimestre/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan Estratégico de Comunicaciones en el trimestre) *100	Trimestral	100% de cumplimiento del Cronograma Plan Estratégico de Comunicaciones	25 Actividades programadas y cumplidas para el IV Trimestre de la vigencia	100.00%	100.00%	100.00%	Para el tercer trimestre de la vigencia se programaron y cumplieron 1 reuniones de relaciones públicas con Gobernaciones, 10 reuniones con medios de comunicación regionales y se realizaron 43 boletines de prensa dando un cumplimiento a las 25 actividades propuestas en el cronograma del PEC establecido para el tercer trimestre de la vigencia. Finalmente, cabe resaltar que durante este periodo se registraron 139 impactos de Free Press en medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: PEC https://canaltrece.sharepoint.com/sites/ComunicacinExterna/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FComunicacinExterna%2FShared%20Documents%2FPlan%20Estrate%CC%81gico%20de%20Comunicaciones%20Canal%20Trece%202021%2Epdf&parent=%2Fsites%2FComunicacinExterna%2FShared%20Documents OCTUBRE
								Desarrollar Proyectos audiovisuales que generen experiencia, interacción y recordación en la Audiencia	2.08%	2.083%	Proyectos Audiovisuales Interactivos	(Cantidad de Proyectos Audiovisuales Interactivos realizados en el periodo actual / Meta de Proyectos Audiovisuales Interactivos establecida para la vigencia) * 100	Anual	Realizar 3 Proyectos Audiovisuales Interactivos	4 Proyecto Audiovisual Interactivo implementado y en funcionamiento	133%	100.00%	100%	Durante el IV Trimestre se termina la publicación de "Inbox Trece", "Aulas Trece" y "Rendición de Cuentas" además se inicia con la etapa final e interactiva de "Grandes Historias". Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/acampo_canaltrece_com_co/EW6zd1g1GE1Jp5-quB4Ko20Bv-q2_duCgzyx43QZ64kvRQ?e=xTYGMa
					7. Alianzas	4.17%	Mediante la suscripción de alianzas con otros medios de comunicación, que permitan posicional la marca del Canal	Posicionar la marca Trece a través de Alianzas de Divulgación con medios de comunicación	4.17%	4.167%	Alianzas con Medios de Comunicación	(Cantidad de alianzas suscritas en el periodo actual / Meta de alianzas suscritas establecida para la vigencia) * 100	Anual	6 Alianzas Suscritas	7 Alianzas suscritas	116.67%	100.00%	100%	Para el cuarto trimestre de la vigencia se firmaron 5 alianzas con los siguientes medios: El campesino, Mi Putumayo, El Dorado Radio, El Cronista y La Nación. Consiguiendo 7 alianzas en total y dando cumplimiento al indicador propuesto en un 116.67%. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/comunicaciones_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicaciones%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2FComunicaciones%202021%2FDOCUMENTOS%202021%2FALIANZAS%20MEDIOS&originalPath=aHR0cHM6Ly9jYW5hbHRyZWNlLW15LnNoYXJlcG9pbnQuY29tLzpmOi9nL3BlcnNvbmFsL2NvbXVuaWNhY2lvbmVzX2NhbmFsdHJlY2VfY29tX2NvL0VpZnFyTUxVVlFKQ29FU3N1MzE1VW1FQkZZRXBFSWlVTFF5UnBtUUx1cmpHUUE%5FcnRpbWU9dEpQVU50eFMyVWc
					8. Gestión de Relaciones Públicas	4.17%	A través de un Plan de Gestión de Relaciones Públicas que permita mejorar el posicionamiento de la Marca de Canal	Posicionar la Marca Trece a través de un trabajo articulado con Entes Públicos y Privados	4.17%	4.167%	Plan de Gestión de Relaciones Públicas	(Cantidad de las actividades del Cronograma del Plan de Relaciones Públicas en el periodo/ Meta proyectadas del Cronograma del Plan de Relaciones Públicas en el periodo) *100	Trimestral	100% de Cumplimiento del Plan de Relaciones Públicas	2 Actividades programadas y cumplidas para el IV Trimestre de la vigencia	100%	100.00%	100.00%	Al corte de este periodo se efectuo 1 reunión de trabajo con la Gobernación del Tolima, para conocer la programación artistica y cultural del Departamento, con el fin de lograr posibles transmisiones en las pantallas del Canal. Además, la gestión de relaciones se concentro en la consolidación de las alianzas con los medios regionales dando cumplimiento a las dos actividades planteadas en el PEC. Las actividades pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: OCTUBRE https://tasks.office.com/canaltrece.com.co/Home/Task/M7lfmxdSo0y9FmTafpYWGmQABijy?Type=TaskLink&Channel=Link&CreatedTime=637775986595620000 NOVIEMBRE https://tasks.office.com/canaltrece.com.co/Home/Task/8b1Q1okV6E6lo7LPFpdisGQACpCL?Type=TaskLink&Channel=Link&CreatedTime=637775986699990000 DICIEMBRE
					9. Experiencia Web	4.17%	A través del diseño de la experiencia Web Freenium que permita ofrecer contenidos exclusivos para nuestros usuarios registrados	Ofrecer contenidos exclusivos para Usuarios Registrados y recopilar Data	4.17%	4.167%	Experiencia Web Freenium	(Número de seguidores nuevos de la experiencia Web Freenium en el vigencia actual / Meta de seguidores de la experiencia Web Freenium Proyectados para la vigencia actual) * 100	Anual	1000 seguidores nuevos en la experiencia web Freenium (Esta meta se superó en el periodo anterior, se aumenta el indicador en 800 registros para el último trimestre del año)	13916 seguidores nuevos inscritos en la experiencia web Freenium	773%	100.00%	100.00%	La experiencia web Freenium o "Parche Trece" que invita a los seguidores a volverse usuarios de nuestra pág. web para tener acceso a contenidos y ventajas especiales (como pedir videos) cerró el segundo trimestre de 2021 con un total de 10074 usuarios. Para el tercer trimestre de este año la cantidad de usuarios inscritos alcanzó el número de 12140 usuarios, es decir hubo un aumento de 2066 usuarios. Finalmente para el cuarto trimestre del año alcanzo un total de 13916 usuarios es decir que alcanzo 1776 usuarios para este trimestre. Teniendo en cuenta que para este trimestre se aumento la meta global en 800 usuarios más, se obtuvo un cumplimiento del 773% demostrando una alta aceptación por la experiencia en la página web de la entidad. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/acampo_canaltrece_com_co/EYYbo-4mS4lKu_flH4XrDUQByfy7zVYHr06h-91-vcEWtg?e=UZT0Vb
3) Financiera y Comercial	25%	24.87%	Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.	25%	10. Gestión de Recursos Financieros	8.33%	Fortalecer el margen de ventas y de utilidades, para la generación de recursos suficientes con el fin de crear más y mejores contenidos.	Mantener el control de Recursos Financieros a través de la Gestión y Seguimiento Continuo	2.08%	2.083%	Seguimiento y Control a la Ejecución de Proyectos	(Ingresos-Costo directo de los proyectos / Valor antes de IVA de los proyectos)	Trimestral	20% del Margen de Contribución a diciembre de 2021	21.36% del Margen de Contribución a diciembre de 2021	21.36%	100%	100.00%	El margen de contribución a Diciembre de 2021 está en 21.36%, esto obedece a los ingresos de pauta y emisión donde el margen de contribución es del 100%. Las evidencias reposan en los Estados Financieros de Canal a Septiembre de 2021.
									2.08%	2.083%	Gasto de Administración	Gastos de Administración vigencia actual-Gastos de Administración de la vigencia anterior / Gastos de administración de la vigencia anterior.	Trimestral	Incremento del Gasto de Administración <0=25% a 31 diciembre de 2021	15.95% de Incremento del Gasto de Administración a diciembre de 2021	15.95%	100%	100.00%	El incremento del gasto de administración al cuarto trimestre de la vigencia 2021 frente al mismo periodo de la vigencia 2020 se situó en un 15.95%, siendo esta cifra inferior a la meta planteada. Las evidencias reposan en los Estados Financieros de Canal a Septiembre de 2021.
									2.08%	2.083%	Gestión de Cartera	(Saldo cartera vencida durante el periodo / Total Facturación del periodo) * 100	Trimestral	Porcentaje de Cartera Vencida <0=1% a diciembre de 2021	0.98% de Cartera Vencida a diciembre de 2021	0.08%	100%	100.00%	Durante el cuarto trimestre de la vigencia 2021 se realizó gestión de cobro a todos los clientes y en consecuencia se logró el recaudo eficiente de los recursos, queda pendiente por cobrar la cifra de $8.810.088 que obedece a tres facturas que se generaron en noviembre de 2021, y se estima recaudo para el mes de enero de 2022. Las evidencias pueden ser consultadas en el Consolidado Facturación del Trimestre y el Informe mensual consolidado de cuentas por cobrar a clientes a Diciembre 31 de 2021
									2.08%	2.083%	Seguimiento al Flujo de Caja	(Número de informes de Flujo de Caja entregados a la Gerencia en el periodo actual / Meta de informes de Flujo de Caja entregados a la Gerencia Proyectados para la vigencia actual) * 100	Trimestral	10 Informes Anuales de Gerencia	11 Informes entregados a Gerencia a diciembre de 2021	110%	100%	100.00%	Durante el cuarto trimestre se realizarón tres reuniones de flujo de caja,donde de se proyectaron los ingresos y gastos estimados de cada periodo. Las evidencias pueden ser consultadas en las Actas de Reunión - Archivo Consolidado Flujo de Caja.
					11. Posicionamiento Comercial	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Posicionar al Canal a través de un Plan de Mercadeo y Endomarketing	2.78%	2.778%	Plan de Mercadeo	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan de Mercadeo en el Trimestral/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan de Mercadeo en el trimestral) *100	Trimestral	Mantener el 100% del Cumplimiento del Plan de Mercadeo	Cumplimiento del 100% de las actividades propuestas del Plan de Mercadeo	100%	100%	100%	Durante el cuarto trimestre de la vigencia 2021 se trabajo en lo propuesto en el documento del plan de mercadeo del año 2021. El 10 de diciembre se realizo la despedida de año para los funcionarios y colaboradores, además, se ha trabajando en el programa de Endomarketing con varios eventos de bienestar. Las evidencias del evento pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/EqEirpqdK_hNhmmp8P25ezIBUm8X67Hbnp01jpB8NbsEQQ?e=2Qg6Ri
								Hacer posicionamiento de marca en eventos del sector audiovisual	2.78%	2.778%	Presencia de marca en eventos del sector virtuales y/o presenciales	(Cantidad de presencias de la marca Trece en eventos del sector (virtuales y/o presenciales) en el periodo actual / Meta de presencias de la marca Trece en eventos del sector Proyectados para la vigencia actual) * 100	Anual	Presencia en 3 eventos	A cuarto trimestre se hizo presencia en 3 eventos	100.00%	100.00%	100.00%	Durante este periodo no se hizo presencia en eventos, sin embargo a tercer trimestre realizamos presencia en el Bogotá Audiovisual Market -BAM con el conversatorio semillero: 3 casos de éxito y un stand virtual. Las evidencias pueden ser consultadas bajo el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/psanabria_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fpsanabria%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2FMERCADEO%20CANAL%20TRECE%2FALIANZAS%202021%2FALIANZAS%2FEVENTOS
								Desarrollar herramientas de seguimiento de la Satisfacción de los Clientes	2.78%	2.778%	Satisfacción del Cliente	85 % promedios de la calificación de las encuestas aplicadas	Semestral	Aplicación de la encuesta 2 veces al año. Con un resultado de puntuación mayor o igual al 85%	2 encuestas aplicadas con resultados de satisfacción del 92% cada una	100%	100.00%	100.00%	A IV trimestre de la vigencia se realizó la segunda encuesta de satisfacción a los clientes actuales del canal, arrojando un porcentaje de satisfacción del 92% en cuanto a los servicios prestados. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/EV-_ziXnpwBPhbqodmwF7fYB2nMqkNONmYzfT4xvLdQtRw?e=vuMzab
					12. Portafolio de Servicios	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Aumentar en un 20% las alianzas estratégicas suscritas por la entidad para difusión de contenidos y participación de eventos.	2.78%	2.648%	Suscripción de alianzas	(Número de alianzas suscritas en la vigencia actual / Meta de alianzas suscritas para la vigencia actual) * 100	Anual	64 alianzas	63 alianzas suscritas a IV trimestre de la vigencia actual	98.44%	100.00%	95.31%	Durante el ultimo trimestre se suscribieron 12 Alianzas, entre eventos culturales (4), institucionales (2), Medios de comunicación (4) y gestión misional (2). Para un total de 73 alianzas realizadas a lo largo del 2021. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/Euka5msZuhJCmblFWRpkYy4BE_37aj1N-QuGyUIBS_osug?e=nIS1tg
								Mantener el 80% de los ingresos por ventas por prestación de servicios con respecto a la vigencia anterior.	2.78%	2.778%	Ingresos por ventas de prestación de servicios.	(Ingresos por ventas por prestación de servicios en la vigencia actual / 80% de los ingresos por ventas por prestación de servicios de la vigencia anterior) * 100	Anual	Se plantea un 80% de ingresos por ventas con respecto a la vigencia anterior. Ingresos de la vigencia anterior ($ 21.314.035.000)	$ 9.169.052.236 de ingresos por ventas a Cuarto trimestre para un total a 31 de diciembre de 21.881.134.071	128.33%	100.00%	100.00%	Para el IV trimestre se suscribieron 6 contratos por valor de 9.169.052.236 para un total en ventas a corte del 31 de diciembre de 21.881.134.071 incluidos espacios de emisión, pauta, contenidos promocionales y proyectos especiales de FUTIC cumpliendo la meta propuesta en 128.33%. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/EY9LFmx1QSpBv3aQJij9WsMB0J6c_1TLpGEChsXokoDG2w?e=5d8u4a
								Aumentar la cantidad de clientes mediante una estrategia de servicios para captar en esta vigencia al menos dos clientes nuevos	2.78%	2.778%	Cantidad de clientes nuevos.	2 clientes nuevos	Anual	2 Clientes nuevos para la vigencia 2021	4 Clientes nuevos a diciembre de 2021	200%	100.00%	100.00%	Para el cuarto trimestre se suscribo contrato corporación rock local dando cumplimiento al indicador propuesto en un 200%. Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/EV7FqlAoutllmSXaHcjPRFcB6xze9JC8chwLU9xZA6u57w?e=9psGlN

4) Fortalecimiento Organizacional	**25%**	**24.96%**	Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el Fortalecimiento del Desempeño Organizacional	**25%**	**13.** Fortalecimiento y Apropiación del MIPG	**2.50%**	A través del acompañamiento y asesoría en la formulación de planes, programas, informes, metodologías, procesos y de la implementación del Sistema Integrado de gestión.	Fortalecernos organizacionalmente mediante el MIPG	**1.25%**	**1.250%**	Avance FURAG	(Resultado FURAG para la vigencia actual / Resultado proyectado)	Anual	% de cumplimiento en el FURAG del 70% o superior	Resultado FURAG vigencia 2020: 72.8%	104%	100.00%	100.00%	A mediados del mes de Mayo fueron publicados los resultados del FURAG en la página de Función Pública. Presentando un cumplimiento del 72.8%. Los resultados pueden ser consultados en el siguiente enlace: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGE2MzQ1YTQtYWI3ZC00YTdiLWJkY2ItNzI2YmU3YzQ1ZTk5IiwidCI6IjU1MDNhYWMyLTdhMTUtNDZhZi1iNTIwLTJhNjc1YWQxZGYxNiIsImMiOjR9&pageName=ReportSection396d1cd03a850a004c59
									1.25%	**1.250%**	Divulgaciones Anuales	(Número de sensibilizaciones sobre FURAG realizadas en el periodo actual / Meta de sensibilizaciones sobre FURAG establecida para la vigencia) * 100	Anual	6 Divulgaciones Anuales sobre FURAG	8 Divulgaciones realizadas a Diciembre	133%	100.00%	100.00%	Durante el primer semestre de la vigencia se realizaron tres sensibilizaciones sobre los resultados de FURAG a Parche Trece, la gerencia y al comité, para el IV Trimestre y en colaboración con el proceso de Comunicaciones, se diseñaron 3 campañas que se divulgaron en los meses de octubre (Integridad), Noviembre (Mejoramiento Continuo) y Diciembre (Plataforma Estratégica, FURAG y MIPG), donde se divulgaron 29 piezas por comunicación interna a todos los colaboradores de la entidad de las cuales 5 de ellas fueron dedicadas especificamente a los temas de MIPG y FURAG con esto se le dio cumplimiento al indicador propuesto en un 133% con 8 Divulgaciones realizadas a mes de Diciembre. Las evidencias pueden ser consultadas en los correos internos buscando las palabras clave; ¿Qué es la Plataforma Estratégica?, ¿Qué es el mejoramiento continuo? y ¡Mes de la Integridad Trece!. El enlace de acceso a la reunión de Parche Trece puede ser consultada en https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODdmZDY0MDMtNDRhNi00YjQ5LWI3NTMtMTY3ZTczMDQ4Y2I3%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22eac20b6e-b40f-45a8-9355-e243873f4c84%22%2c%22Oid%22%3a%22dc24dcce-2617-4a02-8035-e2630e4bd6df%22%7d
					14. Marco Estratégico, Seguimiento y Control	**2.50%**	A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargue de los informes en las plataformas respectivas.	Realizar despliegue del Marco Estratégico	**1.25%**	**1.250%**	Cumplimiento del Despliegue del Marco Estratégico	(Número de seguimientos del plan de acción entregados a la Gerencia y comité institucional en la vigencia actual / Meta de informes de seguimientos del plan de acción a entregados a la Gerencia y comité institucional Proyectados para la vigencia actual) * 100	Anual	60% de cumplimiento en el despliegue del marco estratégico al finalizar la vigencia (4 Seguimientos al Plan de Acción)	99.63% del Despliegue del Marco Estratégico (4 Seguimientos al Plan de Acción)	166%	100.00%	100.00%	A mediados del mes de Enero de 2022 se cumple con el diligenciamiento y socialización de los resultados de Plan Estratégico con la Gerencia y el Comité de Gestión y Desempeño. Presentando un 99.63% de cumplimiento en el Despliegue del Marco Estratégico. Las evidencias del diligenciamiento pueden ser consultadas en el SharePoint de Seguimiento de Planeación bajo el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:x:/s/SeguimientoaPlanesyProyectos/EdnV3Tpo0IdAs1CxPkPb9a8BVpF53tdJ81_7PK12BqfTvA?e=4M4Kg5
								Realizar seguimiento y control a la Gestión	**1.25%**	**1.250%**	Cumplimiento Plan Anual de Auditorias y Seguimientos	(Número de actividades del Plan Anual de Auditorias y Seguimientos realizadas en el periodo actual / Meta de actividades del Plan Anual de Auditorias y Seguimientos establecida para la vigencia) * 100	Trimestral	90% de Cumplimiento en el Plan Anual de Auditorias y Seguimientos	100% de Cumplimiento en el Plan Anual de Auditorias y Seguimientos	100.00%	100%	100.00%	Durante el IV Trimestre se reportó mensualmente el informe de obras inconclusas (3), se reportó mensualmente el informe de contratación (3), se envio a la Gerencia el informe de austeridad en el gasto tercer trimestre (1); Se terminó la Auditoría de talento humano, y se entregó el informe de auditorias al sistema de control interno contable (2), se realizaron arqueos a caja menor (3) y se revisó la ejecución presupuestal de los compromisos con recursos FUTIC (1). Con esto se dio cumplimiento al 100% de las 68 actividades Planteadas en el Plan de Auditorias y Seguimientos. Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ylatorre_canaltrece_com_co/Epd46kgjgdBOtD2RPUVtT0EBFTUoC2NhOTD9qeKmCBF4fg?e=ZZFE8F
					15. Planes de Fortalecimiento TIC	**2.50%**	A través de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal.	Contribuir desde las TIC al fortalecimiento del Desempeño Organizacional	**0.83%**	**0.833%**	Plan Estratégico TIC	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan Estratégico TIC en el trimestre/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan Estratégico TIC en el trimestre) *100	Trimestral	Dar cumplimiento al 60% del Plan Estratégico de TI con respecto a la vigencia anterior.	92.91% de avance en el PETIC a diciembre de 2021	92.91%	100.00%	100.00%	Durante este periodo se dieron cierre a las iniciativas relacionadas con operación de servicios TI, gobierno digital, tansformación digital y seguridad de la información para un total de 92 actividades que representan el 92.91% de cumplimiento en el PETIC. Estos constituyeron el mapa de ruta para el seguimiento estratégico de TI durante la vigencia, relacionada con el mejoramiento de los procesos internos y los servicios de cara al ciudadano haciendo uso de las TIC. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTZmMTBjYjQtNDg3OS00NTEyLWI1NzEtYTA3YzRhNTRkNWUzIiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9
									0.83%	**0.833%**	Seguridad de la Información	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan de Seguridad de la Información en el trimestre/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan de Seguridad de la Información en el vigencia) *100	Trimestral	Dar cumplimiento al 80% del Plan de Seguridad de la Información	81% de Cumplimiento del Plan de Seguridad de la Información	81%	100.00%	100.00%	Para la vigencia en mención, se creó un Plan maestro en Seguridad de la Información que recogía varios dominios trasversales a la entidad, con el objetivo de incorporar elementos de seguridad de la información en los diferentes procesos y apalancar el conocimiento y responsabilidad de todos los colaboradores en las buenas prácticas de Seguridad de la Información. De acuerdo a las actividades planteadas se dio un cumplimiento del 81% del Plan de Seguridad de la Información representado en 81 actividades superando la meta propuesta del 80%. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiY2Q2MWMxMWQtNzY3Yy00MzZjLTlmZGMtMWY1YzU1ZDA0NzJiIiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9
									0.83%	**0.833%**	Renovación Tecnológica	(Proyectos ejecutado para renovación tecnológica de la vigencia / Proyectos planeado para la renovación tecnológica en la vigencia) *100	Trimestral	5% de Avance en Renovación Tecnológica con respecto a la vigencia anterior	5% de Avance en Renovación Tecnológica con respecto a la vigencia anterior	100%	100.00%	100.00%	Se han ejecutado 10 de las 10 renovaciones y adquisiciones que se tienen proyectadas dentro del PAA por medio de los contratos 419, 499, 503 y 625 de 2021. Los contratos de evidencia pueden ser consultados en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/sites/juridica/Documentos%20compartidos/Forms/AllItems.aspx?csf=1&web=1&e=PlOQmT&cid=14570372%2D0e7f%2D4111%2Da9ff%2Defb154f9ddae&RootFolder=%2Fsites%2Fjuridica%2FDocumentos%20compartidos%2F2021%2F01%2E%20CONTRATOS&FolderCTID=0x01200002428D147C92B04FA39DD419B3E9CD71
					16. Plan Estratégico de Talento Humano	**2.50%**	A través de un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.	Direccionar el fortalecimiento de la dimensión humana por medio de la capacitación, bienestar, incentivos, flexibilidad laboral y el SGSST	**1.25%**	**1.225%**	Plan Estratégico de Talento Humano	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan Estratégico de Talento Humano en a vigencia / Actividades proyectadas del Cronograma del Plan Estratégico de Talento Humano en el trimestre) *100	Trimestral	Implementar y dar cumplimiento al 100% del Plan Estratégico de Talento Humano , alineándolo con los requerimientos de MIPG	98% de implementación y cumplimiento del Plan Estratégico de Talento Humano	95.00%	95.00%	98.00%	Durante el IV trimestre de la vigencia se dio cumplimiento a 19 de las 20 actividades planteadas, dando cumplimiento al 95% de las actividades planteadas y logrando un 98% de cumplimiento sobre las actividades proyectadas para el año. Frente a la gestión dada para las actividades de capacitación y bienestar se relacionan las siguientes: Capacitación: 1. Mes de la integridad. 2. Comunicación asertiva. 3. Inducción al comité de convivencia laboral 4. Procedimientos operativos Brigadas de emergencia. 5. Jornada de Sensibilización del Código de Integridad 6. Actualización TRD. Bienestar: 1. Envío de tarjeta personalizada de felicitación desde comunicaciones a los colaboradores vía
									1.25%	**1.236%**	Estándares del SGSST	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del SGSST / Actividades proyectadas del Cronograma del SGSST en el periodo) *100	Trimestral	Implementar y dar cumplimiento al 100% de los estándares mínimos para el SGSST	Implementación y Cumplimiento del 98.88% de los estándares mínimos para el SGSST	98.88%	100.00%	98.88%	Durante el cuarto trimestre de la vigencia se dio cumplimiento a 98 de las 100 actividades planteadas, dando cumplimiento al 98% de las actividades planteadas y logrando un 98.8% de cumplimiento sobre las actividades proyectadas para el año. Frente a la gestión dada para las actividades del trimestre en cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo se relacionan las siguientes: capacitaciones a comités (COPASST, COCOLA), adquisición de dotación para la brigada de emergencia, adquisición de insumos para botiquines, recarga de extintores , sensibilización sobre simulacro de autoprotección , además de inspecciones . Las evidencias de lo que se ha realizado se encuentran en la carpeta compartida ubicada en el siguiente enlance https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/jlopez_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fjlopez%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2FSGSST%20%2D%202021
					17. Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	**2.50%**	A través del fortalecimiento de la sección de Transparencia y Acceso a Información Pública que permita que los ciudadanos encuentren la información organizada y más fácilmente	Fortalecer la gestión estratégica desde la Transparencia y Acceso a la Información Pública	**0.83%**	**0.000%**	Índice de Transparencia Activa	Reporte	Anual	90% en cumplimiento del Índice de Transparencia Activa	A la espera de la habilitación de la plataforma ITA en el primer trimestre de la vigencia 2022	0.00%	0.00%	0.00%	Durante el cuarto trimestre, el equipo de planeación adelanto la gestión de carga de archivos faltantes o desactualizados en la Sección de Transparencia y Acceso a Información Pública, además adelanto reuniones con el equipo de TI con el fin de crear equipos de trabajo para implementar los lineamientos de la resolución 1519 de 2020 de MinTic. Se espera que se habilite la plataforma a mediados del primer trimestre de la vigencia 2022.
									1.25%	**1.250%**	Plan Ambiental	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan de Gestión Ambiental / Actividades proyectadas del Plan de Gestión Ambiental en el trimestre) *100	Trimestral	Implementar y dar cumplimiento al 90 % del Plan de Gestión Ambiental	98% de Implementación y Cumplimiento en el Plan de Gestión Ambiental	98.00%	100.00%	100.00%	Durante el cuarto trimestre de la vigencia se dio cumplimiento a 12 de las 13 actividades planteadas , dando cumplimiento al 92% de las actividades planteadas y logrando un 98% de cumplimiento sobre las actividades proyectadas para el año. frente a la gestiòn dada para las actividades del trimestre en cumplimiento del sistema de gestiòn de a,biental se encuentran desinfección, fumigación y control de roedores en Sede CAN y SOLEDAD, las campañas de ahorro papel de agua y energía en la entidad.Las evidencias de lo que se ha realizado se encuentran en carpetas físicas en las instalaciones de la entidad y en la carpeta compartida. Las evidencias de lo que se ha realizado se encuentran en carpetas físicas en las instalaciones de la entidad y en la carpeta compartida ubicada en https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jlopez_canaltrece_com_co/EoO-o66xUclCpovmFs6KRX8BH4WgtW5rD7Jwmy3ykk38Qw?e=RbL4eI
									1.25%	**1.249%**	Apropiación PQRSD	(Número de PQRSD contestadas de manera oportuna en el periodo / Número de PQRSD recibidas en el periodo) * 100	Trimestral	100% de respuestas oportunas y apropiadas a PQRSD	220 solicitudes con respuesta oportuna y apropiada	100.00%	100.00%	99.91%	Durante el cuarto trimestre de la vigencia se recibió un total de 375 PQRSD dando respuesta dentro de los términos de Ley al total de las PQRSD recibidas para este trimestre. Por lo tanto el 100% de respuestas fueron oportunas y apropiadas. Con este resultado obtenemos un 99.91% de cumplimiento sobre la meta del 100% del indicador . Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece.com.co/instrumentos-de-gestion/seguimiento-informe-pqrs-2021/
					18. Innovación y Gestión del Conocimiento	**2.50%**	A través de la implementación del Proceso dentro del Canal que permita documentar la gestión y transferencia del Conocimiento entre funcionarios y colaboradores	Implementación del proceso de Innovación y Gestión del Conocimiento	**2.50%**	**2.500%**	Innovación y Gestión del Conocimiento	(Numero de proyectos ejecutados y entregados en el periodo / Número de proyectos de innovación proyectados en el periodo) *100	Trimestral	75% de implementación del proceso	3 proyectos ejecutados y entregados	100%	100.00%	100.00%	A cuarto trimestre de la vigencia, se ejecutaron dos proyectos en colaboración con el proceso de Tecnologías Convergentes, el primero referente a las PQRSD se desarrollo junto con el proceso de Atención y Servicio al Ciudadano y se entrego a la gerencia, quien dio el aval de cargarlo en el sitio web bajo el enlace https://canaltrece.com.co/instrumentos-de-gestion/seguimiento-informe-pqrs-2021/, el segundo se desarrollo con el equipo de Planeación referente al seguimiento a la Contratación del Canal y fue entregado a la gerencia, este ultimo quedo como reserva exclusiva de la gerencia. El tercer proyecto corresponde un sistema de alertas mediante semaforos de los reportes a Entes de Control, que fue socializado con todos los líderes de proceso, el archivo puede ser consultado en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:x:/s/SeguimientoaPlanesyProyectos/EZjZoYUeB7hMiaHfYjV0tIEBrjo8TZkFR9Uz9RsDFHJsAQ?e=gXBmP2

					19. Plan de Comunicación Organizacional	2.50%	A través de fortalecer los espacios y canales de comunicación ascendente y descendente dentro del Canal y la divulgación de noticias, extremos y hechos de coyuntura del Canal a través de los medios de comunicación internos.	Fortalecernos organizacionalmente mediante un plan de comunicación organizacional	2.50%	2.500%	Comunicaciones de los Procesos Internos (Impactos de comunicaciones internas)	(Número de impactos de comunicación interna en el periodo de la vigencia actual / Número de impactos de comunicación interna en el periodo de la vigencia anterior) *100	Trimestral	Mantener un margen de tolerancia de + o - 10% en Comunicaciones interna de los Procesos Internos con respecto a la vigencia anterior	252 impactos de comunicación interna a cuarto trimestre de la vigencia actual	110%	100.00%	100.00%	Durante la vigencia 2021 y teniendo como experiencia la emergencia sanitaria del COVID-19 que viene afectando la manera en como realizamos las actividades desde la vigencia 2020, hemos articulado nuestro plan de comunicaciones, aumentando los correos masivos internos, las fechas especiales, tarjetas de cumpleaños, boletines de parche trece y además nos hemos reinventado para realizar más eventos internos de manera virtual. Para el cuarto trimestre de la vigencia se presento una disminución en los impactos de las comunicaciones internas del 67%. A nivel global se obtuvo un total de 1447 comunicaciones internas en la vigencia 2021 frente a 1314 en 2020, presentando un aumento del 10% y cumpliendo con la meta propuesta en el Plan. A continuación se presentan los tipos y número de comunicaciones enviadas durante las vigencias 2021 y 2020 para el periodo solicitado: 2021 - Correos Masivos: 124 - Campañas: 6 - Fechas Especiales: 9 - Boletines Parche Trece: 12 - Eventos: 5 - Tarjetas Cumpleaños: 96 2020
					20. Defensa Jurídica	2.50%	A través de la revisión y optimización de la documentación de los procesos, adopción de controles, políticas y capacitaciones sobre los asuntos jurídicos y contractuales.	Contribuir al fortalecimiento de la defensa jurídica mediante la medición de la política de daño antijurídico	2.50%	2.500%	Política de Daño Antijurídico	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma de la Política de Daño Antijurídico en el periodo / Actividades proyectadas de la Política de Plan de Daño Antijurídico en el periodo) *100	Trimestral	100% de Cumplimiento de la Política de Daño Antijurídico	Cumplimiento del 100% de las actividades de la Política de Daño Antijurídico	100%	100.00%	100.00%	En el mes de noviembre de 2021 se reportó a la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado que el 09 de septiembre de 2021 se llevó a cabo la capacitación correspondiente al segundo semestre, relativa a los elementos que configuran contrato realidad. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/f:/g/personal/ygomez_canaltrece_com_co/EtJpCf4RgiNlugRdjkRm4Bi1wEGWPKo75HpFpoWAc2NA?e=S7dtOH
					21. Comité de Conciliación	2.50%	A través de las convocatorias y decisiones sobre la viabilidad extrajudicial o judicial de los casos que sean sometidos al estudio del comité, en pro de la protección de los recursos del canal.	Análisis jurídico de los casos específicos donde procede o no, la conciliación de la conformidad de la normatividad legal y existente para el caso concreto	2.50%	2.500%	Comité de Conciliación	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma de la Política de Daño Antijurídico en el periodo / Actividades proyectadas de la Política de Plan de Daño Antijurídico en el periodo) *100	Trimestral	100% de Cumplimiento del Comité de Conciliación	Cumplimiento del 100% de las actividades de Comité de Conciliación	100%	100.00%	100.00%	Durante el cuarto trimestre se realizaron 6 sesiones del Comité de Conciliación de acuerdo con la periodicidad de la resolución 072 de 2018, cuyas actas se encuentran cargadas en el SharePoint con sus respectivos anexos, tal y como se evincia en el enlace que se adjunta a continuación: https://canaltrece.sharepoint.com/sites/juridica/Actas%20Comites/Forms/AllItems.aspx?RootFolder=%2Fsites%2Fjuridica%2FActas%20Comites%2FCOM%7%C3%89%20DE%20CONCILIACI%C3%93N%2F07%2E%20ACTAS%20COMITI%C3%89%20DE%20CONCILIACI%C3%93N%202021&FolderCTID=0x0120009DB232C018152E4BA69C1B197A243E45
					21. Liderazgo	2.50%	A través de la medición de los proyectos que han realizado los Líderes y/o encargados de cada proceso	Fortalecer la gestión organizacional mediante la implementación del Modelo de Liderazgo	2.50%	2.500%	Modelo de Liderazgo	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma de Implementación del Modelo de Liderazgo en el periodo / Actividades proyectadas del Cronograma de Implementación del Modelo de Liderazgo en el periodo) *100	Trimestral	50% de avance en la Implementación del Modelo de Liderazgo	12 Informes realizados a cuarto trimestre	100%	100.00%	100.00%	Se realizo un informe mensual de Planner, donde se miden los Avances de cada uno de las actividades que adelantan los procesos de la entidad dando cumplimiento a la Circular Interna 012 de 2020 y fortaleciendo el Modelo de Liderazgo. Las evidencias de los seguimientos pueden ser encontradas en los siguientes enlaces: Octubre https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODEwNTlhNTktMzkzMS00MjM4LTRhM2MtMDQ3ODFlMjU0MDc2IiwidCI6ImNhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNhNGM4NCIsImMiOjR9 Noviembre https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMmZlNmFkMmYtNGU5My00NmMwLTkwY2ItMTgxM2FmZjMxY2Q0IiwidCI6ImNhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNhNGM4NCIsImMiOjR9 Diciembre https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMDRjNjgtMTcdMGUwMi00YjI0LThjNmMtMjg3NjNlZGEzZGQ4IiwidCI6ImNhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNhNGM4NCIsImMiOjR9