

4) Eficiencia Administrativa 20%	20%	14,25%	5. Optimizar los recursos físicos, humanos y tecnológicos del Canal	20,0%	18. Fortalecimiento de la planeación, ejecución, control y seguimiento en la producción de programas de televisión	2,50%	A través de procesos de control permanente a los cronogramas de producción de programas, de turnos de trabajo y de la planeación	Crear un plan para ejecutar y hacer seguimiento al cumplimiento del cronograma de actividades de producción.	2,50%	2,50%	% cumplimiento de cronograma de actividades y contratos establecidos	100% cumplimiento del plan	100%	100%	Se cuenta con cronograma de tiempos y presupuestos por programa para tener control de la ejecución de la programación.	
					19. Establecimiento de criterios, modelos y metodologías para el diseño estratégico de la parrilla del Canal	2,50%	A través del cumplimiento de los criterios de calidad y de la normatividad para la generación y producción de contenidos del Canal Trece.	Diseñar la estrategia anual de programación de la siguiente agencia que incluya el diseño de contenidos de programación, las convocatorias regionales, los proyectos especiales y la gestión de cesión de contenidos.	2,50%	2,50%	Estrategia anual de programación	Un (1) documento con la estrategia anual de programación	100%	100%	La propuesta de Parrilla de programación se realizó basada el estudio de audiencias y hábitos de consumo, aprovechando los contenidos existentes en el año 2019 y construyendo franjas para ubicar mejor a los televidentes. Faltó ejecutar la propuesta de parrilla de programación, la cual inicia en el segundo semestre el año 2019	
					20. Fortalecimiento de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	1,54%	A través del acompañamiento y asesoría en la formulación de planes, programas, informes, metodologías, procesos, Gobierno en Línea y de la implementación del Sistema Integrado de gestión.	Elaborar un plan para realizar el seguimiento y control al Plan Estratégico, a los Planes de Acción Operativos por Dependencias del Canal.	1,54%	0,89%	Cumplimiento de los planes estratégicos establecidos	% Implementación SIG	90%	58%	Se realizó seguimiento de sistema integrado de calidad por medio del Furig donde Teveandina Ltda. da un cumplimiento del 95% con respecto a la ejecución de la vigencia del 2016.	
					21. Fortalecer la Gestión de evaluación, control y seguimiento	1,538%	A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargo de los informes en las plataformas respectivas.	Generar plan de auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargo de los informes en las plataformas respectivas.	0,77%	0,77%	% Ejecución plan anual de auditorías y seguimientos	100% de la ejecución de las auditorías	90%	100%	Para el tercer trimestre se programaron auditorías, las cuáles se llevaron a cabo, como fueron Auditoría a Gestión de del talento humano, adicionalmente se realizó seguimiento a la página web de la entidad con el fin de verificar el estado de cumplimiento de la publicación de información en cumplimiento de la ley antirrántams, Seguimiento a los compromisos y pagos del tercer trimestre de los Recursos entregados por la ANTV en liquidación, se hizo seguimiento de cumplimiento de los requerimientos de información del SIRRECI.	
					22. Fortalecimiento de la evaluación y pronóstico del medio	1,54%	A través de la identificación y caracterización de los actores o grupos de interés de Canal Trece y de ejercicios de autoevaluación de la gestión y prospectiva empresarial.	Realizar la identificación y caracterización de los actores o grupos de interés de Canal Trece y de ejercicios de autoevaluación de la gestión y prospectiva empresarial.	1,54%	1,54%	Investigaciones sindicadas en digital	1 trimestral	1 informe.	100%	Se realiza caracterización de las audiencias y grupos de interés que es publicado en la página web	
					23. Fortalecimiento de la habilidad para responder a la tecnología cambiante	1,54%	A través de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar competitividad del Canal.	Elaborar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal.	1,54%	0,66%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) documentado y ejecutado	Un (1) PETIC documentado y ejecutado	90%	43%	Se encuentra en proceso de actualización, incluyendo las sesiones de entendimiento estratégico y operacional, análisis de factores internos y externos, matriz de hallazgos y construcción de estrategia de TI	
					24. Fortalecimiento de la herramienta Osticket para garantizar el soporte técnico para los diferentes servicios.	1,54%	A través del seguimiento y control a la herramienta Osticket para garantizar el soporte técnico para los diferentes servicios (creación de usuarios, correo electrónico corporativo, extensiones telefónicas, soporte técnico a equipos de cómputo, actualización de software, entre otros), con el fin de mantener la herramienta actualizada de acuerdo a los requerimientos de	Garantizar el funcionamiento de la herramienta OSTICKET	1,54%	1,54%	Implementación herramienta OSTICKET	Una(1) herramienta implementada	100%	100%	Durante el segundo trimestre de la vigencia 2019 fueron atendidos 361 tickets, segmentados en 1467 de administrativa, 144 de TI y 4 de planeación	
					25. Fortalecimiento de la gestión del talento humano	1,54%	A través de un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y de la liquidación de la nómina.	Generar un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y de la liquidación de la nómina.	1,54%	1,15%	Planes de gestión del talento humano.	100% de los planes ejecutados.	75%	75%	Se genero Plan de la resolución #12 con la integración de todos los planes. Con respecto al primer trimestre: 1. Plan Institucional de Capacitación 100% (Capacitación Brigada de emergencia y Capacitación Ecoqui). Plan de Bienestar se ejecuto al 100% (Celebración día de la mujer, día del hombre, jornada de donación de sangre y brigada de salud). SGSST se ejecuto un 32,7% avalado directamente por la ARL	
					26. Planeación y administración eficientemente de los recursos financieros de Canal trece para el cumplimiento de sus objetivos institucionales y la generación de valor público.	1,54%	A través de la ejecución del presupuesto, el seguimiento a los proyectos y la presentación de informes requeridos por los entes de control.	Elaborar un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal.	1,54%	1,08%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) documentado y ejecutado	Un (1) PETIC documentado y ejecutado	90%	70%	Implementación de la herramienta Power BI para el desarrollo de cuadros de mando relacionados con el PVA, gestión contractual, presupuestal y seguimiento a la política de Gobierno Digital	
					27. Fortalecimiento de la gestión de recursos físicos	1,54%	A través del seguimiento a la conservación y actualización de los inventarios y al mantenimiento de los recursos físicos	Desarrollar un programa de recursos físicos donde se establecen los lineamientos a la conservación y actualización de los inventarios y al mantenimiento de los recursos administrados.	0,77%	0,77%	% Ejecución de acciones de seguimiento	100% de las acciones de seguimiento ejecutadas	100%	100%	Del mes de julio a septiembre se realizó levantamiento y conciliación de los inventarios de activos fijos con la empresa Dalairinventarios SAS suscrita del contrato 302 de 2019 dando como resultado 3175 elemento identificados.	
					28. Fortalecimiento de la gestión documental	1,54%	A través de la administración del archivo general de la entidad	Implementar el Programa de Gestión Documental	1,54%	0,92%	% Implementación del Programa de gestión documental	Un (1) Programa de gestión documental implementado	90%	60%	Para el mes de septiembre se aprobó el proyecto de regalías, con el fin de reintegrar el fondo audiovisual de la entidad por otra parte se hizo la capacitación de Gestión documental	
					29. Fortalecer el proceso de gestión jurídica y contractual	1,54%	A través de la revisión y optimización de la documentación de los procesos, adopción de controles, políticas y capacitaciones sobre los asuntos jurídicos y contractuales.	Desarrollar y ejecutar una estrategia para dar cumplimiento a las actividades de desarrollo del proceso judicial en los tiempos establecidos	0,77%	0,62%	% Cumplimiento de la estrategia establecida	100% acciones ejecutadas	80%	80%	Se solicitó creación del usuario con rol de administrador, toda vez que el mismo no estaba creado y se efectuó el cambio de apoderado teniendo en cuenta que el abogado que se encontraba a cargo ya no tiene relación contractual con la Entidad. Se encuentra pendiente el diligenciamiento de las fichas del Comité de Conciliación. Se comienza con la contratación de la política del staff auxiliar.	
					30. Fortalecer los espacios y canales de comunicación interna y externa del Canal Trece.	1,54%	A través de fortalecer los espacios y canales de comunicación ascendente y descendente dentro del Canal y la divulgación de noticias, estrenos y hechos de coyuntura del Canal a través de los medios de comunicación.	Desarrollar estrategia para el desarrollo de las actividades en la contratación, administración de recursos, documentos, asesorías y otros dentro los tiempos establecidos.	0,77%	0,46%	% Cumplimiento de la estrategia establecida	100% acciones ejecutadas	60%	60%	Se realizaron reuniones con los responsables de los procesos de contratación para determinar las necesidades de los proyectos, además a ello se comunico la necesidad de dar cumplimiento a los tiempos relacionados en la Circular N°005 de 2016.	
					31. Implementar acciones que permitan la interacción con el ciudadano.	1,54%	A través de las acciones que permitan acercar y hacer participe al ciudadano con la gestión del Canal.	Crear y ejecutar un plan de comunicación interna y externa que permita difundir la información de interés a las diferentes áreas del canal y a los medios de comunicación que contribuyen a la promoción del Canal.	1,54%	0,77%	% Ejecución plan de comunicación interna y externa	100% de las acciones de seguimiento ejecutadas 1 Documento	50%	50%	No cuenta con el documento. Se han ejecutado un total de 10 boletines externos a la fecha. Divulgaciones internas se realizaron un total de 67.	
										1,54%	1,54%	%Ejecución de acciones de participación ciudadana	100% acciones adelantadas de participación ciudadana	100%	100%	% Ejecución de acciones de seguimiento