PLAN ESTRATEGICO - POA 2021 - III TRIMESTRE

Para consultar el presupuesto desagregado y la ejecución presupuestal del Plan de Acción por fuente de financiamiento podrán ingresar al siguiente enlace:

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYzYzYTY2NzEtN2Y5NS00YWM5LWJhOWYtODdmZGIwMTA4YWY5IiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9&pageName=ReportSection7e98441d14fcf65a4d6b

Perspectiva Estratégica	Peso Obj	TOTAL OBJETIVO	Objetivo	Peso Objetivo -->	Iniciativa Estratégica	Peso Iniciativa -->	Descripción	Acciones	Peso Acción -->	% Rta Peso	Indicador Acción	Formula Indicador	Frecuencia cumplimiento	Meta Acción	Resultado del Indicador 2021	Resultado del Indicador en %	Resultado del Periodo en %	Resultado de la Avance en %	Observaciones 2021
1) Contenidos y Proyectos	25%	18.70%	Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales	25%	1. Aumento de Contenidos Regionales	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Fortalecer la capacidad de producción propia	1.67%	1.196%	Contenido InHouse	(Horas producidas de contenido en región en el periodo actual / Horas producidas de contenido en región en el vigencia anterior) * 102	Anual	Aumentar en 2% las horas producidas de contenidos en región en relación a la vigencia anterior. Valor proyectado 310 horas	222.4 horas producidas	71.74%	100.00%	71.74%	A tercer trimestre de 2021 se produjeron 222.4 horas de contenidos IHouse. Esto contribuye con un 71.74% del cumplimiento de la meta establecida de 310 horas de contenidos InHouse a cierre de la vigencia 2021. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/r/personal/dloaiza_canaltrece_com_co/_layouts/15/Doc.aspx?sourcedoc=%7BCCDDD159-5043-4EFF-A9C4-20EC89691CF9%7D&file=HORAS%20TERCER%20TRIMESTRE.xlsx&action=default&mobileredirect=true
								Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos	1.67%	0.000%	Semillero de Proyectos de Contenidos	(Cantidad de proyectos seleccionados en el vigencia actual / Meta de proyectos de la vigencia) * 100	Anual	Seleccionar 8 proyectos para el Semillero de Proyectos de Contenidos	Planeación y Diseño del Semillero de Proyectos	0%	0.00%	0.00%	La convocatoria para la segunda edición de semillero de proyectos se inauguró el 17 de septiembre y se cerró el 17 de octubre. Se postularon en total 33 proyectos y ya se dio inicio al análisis y evaluación preliminar de las propuestas. Se han revisado hasta el momento 17 proyectos. El siguiente paso, a partir del puntaje conferido a cada proyecto por parte del subcomité técnico evaluador, es llamar a pitch a las propuestas preseleccionadas para de allí escoger a las más opinadas y presentarlas al comité de programación del canal. Surtiendo esas etapas, se prevé que la meta de cerrar el año con ocho proyectos seleccionados se cumplirá a satisfacción.
								Desarrollar contenidos desarrollados por Productoras Externas	1.67%	1.667%	Programa de Convocatorias Abiertas	(Cantidad de proyectos adjudicados en el vigencia actual / Meta de proyectos de la vigencia adjudicados) * 100	Anual	Adjudicar 2 proyectos dentro del programa de convocatorias abiertas	2 Proyectos adjudicados dentro del programa de convocatorias abiertas	100%	100.00%	100%	Durante el III trimestre de la vigencia, se han adjudicado los proyectos de producción por encargo "Sembradores" y "Así suena" como resultado de los Concursos públicos 007 y 008 de 2021. Las evidencias podrán ser consultadas en los siguientes enlaces: Sembradores: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/produccioncontenidos_canaltrece_com_co/EppJWMqC009PsEBRDuYzrboB8ntJNpsTH1c8MKyfOPswwQ?e=sKZngC Así Suena: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/produccioncontenidos_canaltrece_com_co/Es-0on1WoINPl9LeynReTwgB-m0JTx2ECiBtLjZgNzn9tw?e=R4PEHM
								Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos	1.67%	1.667%	Convenios y/o contratos interadministrativos para producción de Contenidos	(Cantidad de convenios firmados en el periodo actual / Meta de Convenios firmados establecida para la vigencia) * 100	Anual	Coordinar desde la parte técnica la ejecución de 2 convenios y/o contratos interadministrativos para producción de Contenidos	2 Convenios firmados para producción de contenidos	100%	100.00%	100%	A tercer trimestre, se adelanta el seguimiento técnico y de producción a los proyectos especiales "El Buen vivir III" y "Territorios y voces", ambos en el marco de contratos interadministrativos con Mintic. Ambos proyectos se encuentran finalizando fase de preproducción. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: El buen Vivir III: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/produccioncontenidos_canaltrece_com_co/EuKgmVGX-ZZMuRzxnUqzS3ABhsfJD3q07cl7372ihhTfiA?e=qlgz3Q Territorios y voces: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/produccioncontenidos_canaltrece_com_co/EmfNA0EChThMibDCLLwBtLgBbEWLaDCajdwNxeP_b2bWeA?e=6mMo3i
								Transmitir eventos o producir contenidos especiales culturales y/o deportivos de la gran región Trece	1.67%	1.667%	Transmisiones de eventos	(Cantidad de Contenidos Especiales producidos en el periodo actual / Meta de producción de contenidos especiales establecida para la vigencia) * 100	Anual	Producción de un contenido especial regional y/o cultural	Producción de dos contenidos especiales regionales y/o culturales	100%	100.00%	100.00%	Se desarrolla la producción InHouse de contenido Especial tipo Toque Musical en el departamento del Huila. Para este trimestre se evidencian dos capítulos que cumplen con la meta. Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: PECHAN PROJETC https://youtu.be/h5PpJ9VTHoY SOURPUZ https://youtu.be/pWcr_76DR0k
					2. Fortalecimiento de Contenidos Digitales	8.33%	A través de la producción de una serie web que permita ampliar los canales transmedia de la Entidad.	Producir series para pantallas digitales	4.17%	2.083%	Producir Serie Podcast	(Cantidad de Series Podcast producidas y publicadas en el periodo actual / Meta de producción y publicación de series Podcast establecida para la vigencia) * 100	Anual	Producir y publicar 2 Series de Podcast	1 Serie Podcast producida y publicada y otra en proceso de posproducción y publicación	50%	100.00%	50.00%	Los Podcast corresponden a "Nuestra Biblioteca" y "Amazonas 2050" (titulo de trabajo). Para el primer proyecto durante el segundo trimestre se grabaron y editaron 4 capítulos, de los que aún hay 2 pendientes de publicación. Por su parte el podcast "Amazonas 2050" ha completado su proceso de producción. En el cuarto trimestre se planea completar su posproducción y empezar con su publicación. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/driveros_canaltrece_com_co/EvgS2YBiqU5Ii7NHgnho-lUB8SMzRRmWOBU2lDAX0apIsw?e=BeV7gs
									4.17%	4.167%	Producir una Serie Web	(Cantidad de Series Web producidas y publicadas en el periodo actual / Meta de producción y publicación de series Web establecida para la vigencia) * 100	Anual	Producir y publicar 2 Series Web de contenidos regionales	2 series Producidas y Publicadas	100%	100.00%	100.00%	Las series web corresponden a Gamer "Temporada 2021" y "Rezeteando". En cuanto a la primera serie, se terminó la producción y posproducción y se publicaron los 5 capítulos propuestos para este año. Respecto al segundo proyecto, se han grabado 4 capítulos y publicado la totalidad durante el tercer trimestre del año. Las evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/driveros_canaltrece_com_co/EuCt1IKeUp5HuVHdhMezzZ4B5JukT0bnY0_iAcEvEz46Vg?e=aHhcor
					3. Posicionamiento accesible, cultural y educativo de la parrilla de programación	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Emitir el 60% de programación cultural y educativa	4.17%	3.125%	Programación Cultural y Educativa	(Número promedio de horas semanales de emisión de contenido Cultural y Educativo durante el periodo actual / Número máximo de horas semanales de emisión de contenido Cultural y Educativo) * 100	Trimestral	70% de horas en emisión de contenido Cultural y Educativo	142 horas Promedio Semanal de Programación Educativa y Cultural lo cual correspondiente al 85% de emisión de contenido	85%	100.00%	75.00%	De las 168 horas de la parrilla de programación, 142 horas corresponden a contenidos educativos y culturales, logrando un aumento del 5% con respecto al resultado de II trimestre, el resultado se logra gracias a la emisión de contenidos documentales provenientes de la Alianza de RED TAL. Los Informes de parrilla de programación e indicadores FUTIC para el tercer trimestre de 2021 pueden ser consultados en los siguientes enlaces: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/ESRmAdWagMpGnCYf0vPODrUB8mwLIGPBpY0FU7dJCBoCpw?e=4%3AUjqaaQ&at=9&CID=C8EFC812-66ED-4E26-A2BB-88F975980402&wdLOR=cAC312C1F-4D0D-4FFE-B1EF-1C8605D2088D https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/EdrciUr8fS1GqZAveMrdkIIB5-IGsDtNqMpZld55xSamQA?e=4%3AAFfrlP&at=9&CID=152488FC-52A7-4F83-B794-0E23BD1E2984&wdLOR=c7B62EAD4-49A0-4C7C-ACB3-31EE7F5B9222
								Emitir el 100% de la programación con acceso a la población hipoacúsica, a excepción de musicales y deportivos	4.17%	3.125%	Acceso a Población Hipoacúsica	(Número promedio de horas semanales de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica durante el periodo actual/ Número máximo de horas semanales de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica) * 100 **Nota: Para el calculo de este indicador se restan 70 horas de emisión correspondientes a video clips para un total de 94 horas promedio semanal.**	Trimestral	80% de horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica	94 horas de emisión de programas con Acceso a Población Hipoacúsica correspondiente al 100% de emisión de contenido sin video clips	100%	100.00%	75%	De las 168 horas semanales, 74 horas correspondes a franjas musicales conformadas por videoclips, las cuales no requieren sistema de acceso para población con hipoacusia, por lo tanto las horas que requieren el sistema son 94 horas. El cumplimiento del sistema de acceso para la población sorda o hipoacusia, ha permitido que el 100% de nuestros programas incluyan el texto escondido o closed caption, además los siguientes programas incluyen Lengua de Señas Colombiana: "Toma el control", "DW Noticias" y "Profe en tu casa" Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/ESRmAdWagMpGnCYf0vPODrUB8mwLIGPBpY0FU7dJCBoCpw?e=4%3AUjqaaQ&at=9&CID=C8EFC812-66ED-4E26-A2BB-88F975980402&wdLOR=cAC312C1F-4D0D-4FFE-B1EF-1C8605D2088D https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/nmontealegre_canaltrece_com_co/EdrciUr8fS1GqZAveMrdkIIB5-IGsDtNqMpZld55xSamQA?e=4%3AAFfrlP&at=9&CID=152488FC-52A7-4F83-B794-0E23BD1E2984&wdLOR=c7B62EAD4-49A0-4C7C-ACB3-31EE7F5B9222
					4. Comprensión y medición de Televidentes y Audiencia Digital	4.17%	A través de la realización de un ejercicio documentado de investigación de audiencias que permita conocer con alta precisión el segmento al cual podría acceder Canal Trece y mejorar el diseño y cumplimiento de metas comerciales.	Comprender y medir las características, preferencias y comportamientos de la Audiencia Trece	4.17%	2.083%	Plan de Comprensión de Audiencias	(Número de estudios de Audiencia en las Regiones Trece realizados y publicados en la página web en la vigencia actual / Meta de estudios de Audiencia en las Regiones Trece establecida para la vigencia) * 100	Anual	Realizar 2 estudios al año con información de audiencia en las Regiones del Canal Trece	1 Estudio realizado con análisis y socialización	50%	100%	50.00%	Para el tercer trimestre de la vigencia se finaliza la etapa número 3 de las 4 planteadas correspondiente a la captura y tabulación de la información del segundo estudio. Se espera completar la ultima etapa de análisis y entrega durante el ultimo trimestre de la vigencia. La evidencia puede ser consultada en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:u:/s/Audiencias/EQzGl7G-QxBBoj1pH9jXih0BtVcOy7D1Xre6i9phvUNV1w?e=mhupa6
					5.Aumento de Audiencias y Usuarios	4.17%	A través del seguimiento periódico al número de televidentes y usuarios que visitan las plataformas digitales, la programación del canal y análisis al informe presentado con el estudio que permite identificar el consumo de productos, hábitos y actitudes de los colombianos que consumen los contenidos del Canal Trece y un informe diario del Rating del canal con el índice de audiencia de los programas emitidos.	Aumentar el alcance de los Televidentes Trece	2.08%	1.354%	Alcance de Televidentes	(Número promedio de Alcance Efectivo de Televidentes durante el trimestre actual / Meta de Alcance Efectivo promedio de Televidentes Proyectada para el trimestre * 100	Trimestral	Alcance Efectivo de 430.000. Televidentes promedio trimestral	A Tercer Trimestre se alcanzaron 367.908 Televidentes Promedio	85.56%	85.56%	64.98%	Para el III trimestre de la vigencia, el promedio diario de televidentes de los contenidos del Canal fue de 367.908 personas, presentando un decrecimiento de los televidentes en el mes agosto, debido a nuevos hábitos en los niños para el horario de la mañana, para el ultimo trimestre se dispondrá de una nueva franja para otro publico. La evidencia puede ser consultada en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:b:/s/Audiencias/Eb29Yw2XyI5AshjM8R-2WtQBvW0_bVhhb5KBQpUNAiHgyQ?e=SzdGtL
								Aumentar el Activo Digital del Canal Trece	2.08%	2.083%	Activo Digital	(Cantidad de Usuarios del Activo Digital del Canal durante el periodo trimestral / Meta de Usuarios del Activo Digital Proyectada para el trimestre actual) * 100	Trimestral	A cierre de 2021 haber alcanzado 4,2 millones de usuarios en el activo digital total del año. Promedio trimestral de 1 .050.000 usuarios trimestrales.	A Tercer Trimestre se Alcanzaron 5.301.975 Usuarios en el Activo Digital	212.93%	100.00%	100.00%	Durante el tercer trimestre se alcanzo una meta de 2.235.769 usuarios en el Activo Digital correspondiente a un 53.23% de avance sobre la meta de la vigencia 2021. Las audiencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:b:/s/Audiencias/Eb29Yw2XyI5AshjM8R-2WtQBvW0_bVhhb5KBQpUNAiHgyQ?e=SzdGtL

2) Audiencias y Usuarios	25%	16.63%	Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece	25%	6. Fortalecimiento Relacional con la Audiencia	4.17%	A través de las acciones que permitan acercar y hacer partícipe al ciudadano con la gestión del Canal.	Fortalecer el posicionamiento de la marca Trece en las audiencias Regionales	2.08%	1.042%	Plan Estratégico de Comunicaciones	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan Estratégico de Comunicaciones en el trimestre/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan Estratégico de Comunicaciones en el trimestre) *100	Trimestral	100% de cumplimiento del Cronograma Plan Estratégico de Comunicaciones	25 Actividades programadas y cumplidas para el III Trimestre de la vigencia	100.00%	100.00%	50.00%	Para el tercer trimestre de la vigencia se programaron y cumplieron 16 reuniones de relaciones públicas con Gobernaciones, 4 reuniones con medios de comunicación regionales y se realizaron 38 boletines de prensa dando un cumplimiento a las 25 actividades propuestas en el cronograma del PEC establecido para el tercer trimestre de la vigencia. Finalmente, cabe resaltar que durante este periodo se registraron 272 impactos de Free Press en medios de comunicación locales, regionales y nacionales. Las evidencias pueden ser consultadas en los siguientes enlaces: PEC https://canaltrece.sharepoint.com/sites/ComunicacinExterna/Shared%20Documents/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2FComunicacinExterna%2FShared%20Documents%2FPlan%20Estrate%CC%81gico%20de%20Comunicaciones%20Canal%20Trece%202021%2Epdf&parent=%2Fsites%2FComunicacinExterna%2FShared%20Documents JULIO https://tasks.office.com/canaltrece.com.co/Home/Task/_w4FE3-w-E-
								Desarrollar Proyectos audiovisuales que generen experiencia, interacción y recordación en la Audiencia	2.08%	1.389%	Proyectos Audiovisuales Interactivos	(Cantidad de Proyectos Audiovisuales Interactivos realizados en el periodo actual / Meta de Proyectos Audiovisuales Interactivos establecida para la vigencia) * 100	Anual	Realizar 3 Proyectos Audiovisuales Interactivos	2 Proyecto Audiovisual Interactivo implementado y en funcionamiento	67%	100.00%	67%	Los proyectos interactivos son "Inbox Trece", "Aulas Trece" y "Rendición de Cuentas". El primero está implementado y en funcionamiento (aire y publicación) desde el primer trimestre de 2021. El segundo fue implementado y emitido durante el tercer trimestre de la vigencia. En cuanto al tercer proyecto, hasta el momento se ha realizado la grabación del mismo, faltando su posproducción y publicación la cual se hará en el siguiente trimestre del año. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/driveros_canaltrece_com_co/ErHloUffvQpFm25TfVPxbjcBRd4r-dSreQWumS-1SQtpQw?e=T0t2iV
					7. Alianzas	4.17%	Mediante la suscripción de alianzas con otros medios de comunicación, que permitan posicional la marca del Canal	Posicionar la marca Trece a través de Alianzas de Divulgación con medios de comunicación	4.17%	1.389%	Alianzas con Medios de Comunicación	(Cantidad de alianzas suscritas en el periodo actual / Meta de alianzas suscritas establecida para la vigencia) * 100	Anual	6 Alianzas Suscritas	2 Alianzas firmadas y 4 en proceso de firma	33%	100.00%	33%	Para el tercer trimestre de la vigencia se lograron las alianzas con TRO y el MORICHAL, además se efectuaron 4 reuniones con medios de comunicación y nos encontramos esperando la fase final de aprobación y firma de las 4 alianzas restantes para el cumplimiento de la meta (Emisora el Dorado, Fantástica, Manare y Diario la Nación). Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/comunicaciones_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fcomunicaciones%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2FComunicaciones%202021%2FDOCUMENTOS%202021%2FALIANZAS%20MEDIOS&originalPath=aHR0cHM6Ly9jYW5hbHRyZWNlLW15LnNoYXJlcG9pbnQuY29tLzpmOi9nL3BlcnNvbmFsL2NvbXVuaWNhY2lvbmVzX2NhbmFsdHJlY2VfY29tX2NvL0VpZnFyTUxVVlFKQ29FU3N1MzE1VW1FQkZZRXBFSWlVTFF5UnBtUUx1cmpHUUE%5FcnRpbWU9dEpQVU50eFMyVWc
					8. Gestión de Relaciones Públicas	4.17%	A través de un Plan de Gestión de Relaciones Públicas que permita mejorar el posicionamiento de la Marca de Canal	Posicionar la Marca Trece a través de un trabajo articulado con Entes Públicos y Privados	4.17%	3.125%	Plan de Gestión de Relaciones Públicas	(Cantidad de las actividades del Cronograma del Plan de Relaciones Públicas en el periodo/ Meta proyectadas del Cronograma del Plan de Relaciones Públicas en el periodo) *100	Trimestral	100% de Cumplimiento del Plan de Relaciones Públicas	2 Actividades programadas y cumplidas para el III Trimestre de la vigencia	100%	100.00%	75.00%	Al corte de este periodo se evidencia la puesta en marcha de un sistema de relaciones publicas con las Gobernaciones de la Región Trece, efectuando 16 reuniones de trabajo conjunto con Jefaturas de Prensa y/o Asesores de Despacho, con el fin de exponer la oferta de contenidos y convocatorias del Canal que son divulgados a través de las Gobernaciones. Además se estableció contacto entre el equipo de producción de Somos Región y las jefaturas de prensa de los departamentos planeados (Amazonas y Caquetá) para la grabación del programa. también se impulso el desarrollo de las piezas turísticas 'Rezeteando' con las 14 gobernaciones. Durante septiembre se llevo a cabo la divulgación de la Rendición de Cuentas 2020 con Gobernaciones de la Región Trece. Las actividades pueden ser consultadas en los siguientes enlace: JULIO https://tasks.office.com/canaltrece.com.co/Home/Task/_w4FE3-w-E-lNcZBkk8nwGQACks6?Type=TaskLink&Channel=Link&CreatedTime=637704430588920000 AGOSTO
					9. Experiencia Web	4.17%	A través del diseño de la experiencia Web Freenium que permita ofrecer contenidos exclusivos para nuestros usuarios registrados	Ofrecer contenidos exclusivos para Usuarios Registrados y recopilar Data	4.17%	4.167%	Experiencia Web Freenium	(Número de seguidores nuevos de la experiencia Web Freenium en el vigencia actual / Meta de seguidores de la experiencia Web Freenium Proyectados para la vigencia actual) * 100	Anual	1000 seguidores nuevos en la experiencia web Freenium	12140 seguidores nuevos inscritos en la experiencia web Freenium	1214%	100.00%	100.00%	La experiencia web Freenium o "Parche Trece" que invita a los seguidores a volverse usuarios de nuestra pág. web para tener acceso a contenidos y ventajas especiales (como pedir videos) cerró el segundo trimestre de 2021 con un total de 10074 usuarios. Para el tercer trimestre de este año la cantidad de usuarios inscritos alcanzó el número de 12140 usuarios, es decir que para este trimestre hubo un aumento de 2066 usuarios . Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/driveros_canaltrece_com_co/EvH0VWfap3lNqfUid5U0vo4Bthm_8CwFcLHTdFS_4xzEGg?e=yHVA2D
3) Financiera y Comercial	25%	19.20%	Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.	25%	10. Gestión de Recursos Financieros	8.33%	Fortalecer el margen de ventas y de utilidades, para la generación de recursos suficientes con el fin de crear más y mejores contenidos.	Mantener el control de Recursos Financieros a través de la Gestión y Seguimiento Continuo	2.08%	1.563%	Seguimiento y Control a la Ejecución de Proyectos	(Ingresos-Costo directo de los proyectos / Valor antes de IVA de los proyectos)	Trimestral	20% del Margen de Contribución a diciembre de 2021	22.35% del Margen de Contribución a septiembre de 2021	22.35%	100%	75.00%	El margen de contribución a Septiembre de 2021 está en 22.35%, esto obedece a los ingresos de pauta y emisión donde el margen de contribución es del 100%. Las evidencias reposan en los Estados Financieros de Canal a Septiembre de 2021.
									2.08%	1.563%	Gasto de Administración	Gastos de Administración vigencia actual-Gastos de Administración de la vigencia anterior / Gastos de administración de la vigencia anterior.	Trimestral	Incremento del Gasto de Administración <0=25% a 31 diciembre de 2021	17.97% de Incremento del Gasto de Administración a septiembre de 2021	17.97%	100%	75.00%	El incremento del gasto de administración al tercer trimestre de la vigencia 2021 frente al mismo periodo de la vigencia 2020 se situó en un 17.97%, siendo esta cifra inferior a la meta planteada. Las evidencias reposan en los Estados Financieros de Canal a Septiembre de 2021.
									2.08%	1.563%	Gestión de Cartera	(Saldo cartera vencida durante el periodo / Total Facturación del periodo) * 100	Trimestral	Porcentaje de Cartera Vencida <0=1% a diciembre de 2021	0% de Cartera Vencida a septiembre de 2021	0.00%	100%	75.00%	Durante el tercer trimestre de la vigencia 2021 se realizó gestión de cobro a todos los clientes y en consecuencia se logró el recaudo eficiente de los recursos. Las evidencias pueden ser consultadas en el Consolidado Facturación del Trimestre y el Informe mensual consolidado de cuentas por cobrar a clientes a Septiembre 30 de 2021
									2.08%	1.667%	Seguimiento al Flujo de Caja	(Número de informes de Flujo de Caja entregados a la Gerencia en el periodo actual / Meta de informes de Flujo de Caja entregados a la Gerencia Proyectados para la vigencia actual) * 100	Trimestral	10 Informes Anuales de Gerencia	8 Informes entregados a Gerencia a septiembre de 2021	80%	100%	80.00%	Durante el tercer trimestre de la vigencia se presentó un informe mensual a la gerencia, con las obligaciones pendientes del mes VS los ingresos con los cuales se cubrirán. Las evidencias pueden ser consultadas en las Actas de Reunión - Archivo Consolidado Flujo de Caja.
					11. Posicionamiento Comercial	8.33%	A través de la creación de nuevos canales de difusión enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Posicionar al Canal a través de un Plan de Mercadeo y Endomarketing	2.78%	2.083%	Plan de Mercadeo	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan de Mercadeo en el Trimestral/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan de Mercadeo en el trimestral) *100	Trimestral	Mantener el 100% del Cumplimiento del Plan de Mercadeo	Cumplimiento del 100% de las actividades propuestas del Plan de Mercadeo a Tercer Trimestre	100%	100%	75%	Durante el tercer trimestre de la vigencia 2021 se realizo el relanzamiento de marca en el evento de cumpleaños del canal de acuerdo a lo propuesto en el documento de plan de mercadeo, además, se ha trabajando en el programa de Endomarketing con varios eventos de bienestar. El documento evidencia puede ser consultado en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/EqEirpqdK_hNhmmp8P25ezIBUm8X67Hbnp01jpB8NbsEQQ?e=2Qg6Ri
								Hacer posicionamiento de marca en eventos del sector audiovisual	2.78%	2.778%	Presencia de marca en eventos del sector virtuales y/o presenciales	(Cantidad de presencias de la marca Trece en eventos del sector (virtuales y/o presenciales) en el periodo actual / Meta de presencias de la marca Trece en eventos del sector Proyectados para la vigencia actual) * 100	Anual	Presencia en 3 eventos	A tercer trimestre se hizo presencia en 3 eventos	100.00%	100.00%	100.00%	A tercer trimestre realizamos presencia en el Bogotá Audiovisual Market -BAM con el conversatorio semillero: 3 casos de éxito y un stand virtual Las evidencias pueden ser consultadas bajo el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/personal/psanabria_canaltrece_com_co/_layouts/15/onedrive.aspx?id=%2Fpersonal%2Fpsanabria%5Fcanaltrece%5Fcom%5Fco%2FDocuments%2FMERCADEO%20CANAL%20TRECE%2FALIANZAS%202021%2FALIANZAS%2FEVENTOS
								Desarrollar herramientas de seguimiento de la Satisfacción de los Clientes	2.78%	1.389%	Satisfacción del Cliente	85 % promedios de la calificación de las encuestas aplicadas	Semestral	Aplicación de la encuesta 2 veces al año. Con un resultado de puntuación mayor o igual al 85%	Una encuesta aplicada con un resultado de satisfacción del 92% de nuestros clientes.	50%	100.00%	50.00%	Durante el primer semestre de la vigencia se aplicó la encuesta de satisfacción a nuestra base de clientes actuales, teniendo como resultado un 92% de satisfacción en el 100% de nuestros clientes. Se espera aplicar la segunda encuesta a mes de diciembre Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/psanabria_canaltrece_com_co/EQEN_x5OCkVBmE-FGfhRjDoBLrzRFPYO42AYAUjo6JBbiw?e=qq4sU1
					12. Portafolio de Servicios	8.33%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Aumentar en un 20% las alianzas estratégicas suscritas por la entidad para difusión de contenidos y participación de eventos.	2.78%	2.127%	Suscripción de alianzas	(Número de alianzas suscritas en la vigencia actual / Meta de alianzas suscritas para la vigencia actual) * 100	Anual	64 alianzas	49 alianzas suscritas a III trimestre de la vigencia actual	31.25%	100.00%	76.56%	Durante el Tercer trimestre se suscribieron 20 Alianzas, entre eventos culturales (4), institucionales (5), Medios de comunicación (1) y gestión misional (5). Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace:
								Mantener el 80% de los ingresos por ventas por prestación de servicios con respecto a la vigencia anterior.	2.78%	1.696%	Ingresos por ventas de prestación de servicios.	(Ingresos por ventas por prestación de servicios en la vigencia actual / 80% de los ingresos por ventas por prestación de servicios de la vigencia anterior) * 100	Anual	Se plantea un 80% de ingresos por ventas con respecto a la vigencia anterior. Ingresos de la vigencia anterior ($ 21.314.035.000)	$ 10.410.092.000 de ingresos por ventas a tercer trimestre	61.05%	100.00%	61.05%	Para el tercer trimestre se suscribieron 6 contratos por valor de 1.111.055.807 mas una adición de la JEP por 369.038.716 para un total en ventas a corte del 30 de septiembre de 10.410.092.000 incluidos espacios de emisión, pauta, contenidos promocionales y proyectos especiales de FUTIC. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace:
								Aumentar la cantidad de clientes mediante una estrategia de servicios para captar en esta vigencia al menos dos clientes nuevos	2.78%	2.778%	Cantidad de clientes nuevos.	2 clientes nuevos	Anual	2 Clientes nuevos para la vigencia 2021	3 Clientes nuevos a septiembre de 2021	150%	100.00%	100.00%	A tercer trimestre se suscribieron contratos con metro televisión y la Universidad de Tolima. Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/aparrado_canaltrece_com_co/EmmFToO2CbRBuRpco38LvjoBAeeAD9I5tTmp-dpZ6Yddvw?e=9LtRpQ
					13. Fortalecimiento y Apropiación del MIPG	2.50%	A través del acompañamiento y asesoría en la formulación de planes, programas, informes, metodologías, procesos y de la implementación del Sistema Integrado de gestión.	Fortalecernos organizacionalmente mediante el MIPG	1.25%	1.250%	Avance FURAG	(Resultado FURAG para la vigencia actual / Resultado proyectado)	Anual	% de cumplimiento en el FURAG del 70% o superior	Resultado FURAG vigencia 2020: 72.8%	104.00%	100.00%	100.00%	A mediados del mes de Mayo fueron publicados los resultados del FURAG en la página de Función Pública. Presentando un cumplimiento del 72.8%. Los resultados pueden ser consultados en el siguiente enlace: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZGE2MzQ1YTQtYWI3ZC00YTdiLWJkY2ItNzI2YmU3YzQ1ZTk5IiwidCI6IjU1MDNhYWMyLTdhMTUtNDZhZi1iNTIwLTJhNjc1YWQxZGYxNiIsImMiOjR9&pageName=ReportSection396d1cd03a850a004c59
									1.25%	0.625%	Divulgaciones Anuales	(Número de sensibilizaciones sobre FURAG realizadas en el periodo actual / Meta de sensibilizaciones sobre FURAG establecida para la vigencia) * 100	Anual	6 Divulgaciones Anuales sobre FURAG	3 Divulgaciones realizadas a Septiembre	50%	100.00%	50.00%	Durante el primer semestre de la vigencia se realizaron tres sensibilizaciones sobre los resultados de FURAG a Parche Trece, la gerencia y al comité, durante el tercer trimestre se adelantaron reuniones con el equipo de comunicaciones y se espera realizar las 3 divulgaciones restantes durante los meses de noviembre y diciembre. El enlace de acceso a la reunión de Parche Trece puede ser consultada en https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ODdmZDY0MDMtNDRhNi00YjQ5LWI3NTMtMTY3ZTczMDQ4Y2I3%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22eac20b6e-b40f-45a8-9355-e243873f4c84%22%2c%22Oid%22%3a%22dc24dcce-2617-4a02-8035-e2630e4bd6df%22%7d

4) Fortalecimiento Organizacional	25%	19.69%	Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el Fortalecimiento del Desempeño Organizacional	25%	14. Marco Estratégico, Seguimiento y Control	2.50%	A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargue de los informes en las plataformas respectivas.	Realizar despliegue del Marco Estratégico	1.25%	0.938%	Cumplimiento del Despliegue del Marco Estratégico	(Número de seguimientos del plan de acción entregados a la Gerencia y comité institucional en la vigencia actual / Meta de informes de seguimientos del plan de acción a entregados a la Gerencia y comité institucional Proyectados para la vigencia actual) * 100	Anual	60% de cumplimiento en el despliegue del marco estratégico al finalizar la vigencia (4 Seguimientos al Plan de Acción)	74.22% del Despliegue del Marco Estratégico (3 Seguimientos al Plan de Acción)	75%	100.00%	75.00%	A mediados del mes de Octubre se cumple con el diligenciamiento y socialización de los resultados de Plan Estratégico con la Gerencia y el Comité de Gestión y Desempeño. Presentando un 74.22% de cumplimiento en el Despliegue del Marco Estratégico. Las evidencias del diligenciamiento pueden ser consultadas en el SharePoint de Seguimiento de Planeación bajo el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:x:/s/SeguimientoaPlanesyProyectos/EYlBQVC51TREgzKr8Jo-kRwBfAp1lnjfqDVSEKsklvfNVg?e=8vxSpz
								Realizar seguimiento y control a la Gestión	1.25%	1.011%	Cumplimiento Plan Anual de Auditorias y Seguimientos	(Número de actividades del Plan Anual de Auditorias y Seguimientos realizadas en el periodo actual / Meta de actividades del Plan Anual de Auditorias y Seguimientos establecida para la vigencia) * 100	Trimestral	90% de Cumplimiento en el Plan Anual de Auditorias y Seguimientos	36 Actividades programadas a segundo trimestre (17 informes, 10 seguimientos, 7 informes a entes externos y 2 auditorías Gestión de producción y SGSST y SGA)	27.94%	100%	80.88%	Durante el III Trimestre se realizó el reporte de doce (12) informes, entre los que se encuentran la evaluación del primer semestre de Control Interno, la rendición de cuenta semestral del plan de mejoramiento y delitos contra la administración púbica, el reporte mensual de contratación, obras publicas, el certificado del primer semestre de eKOGUI, el informe atención al usuario primer semestre, el informe trimestral de austeridad en el gasto. Se realizó la Auditoria de Gestión Estratégica, Contratación y se inició la Auditoria de Talento Humano; finalmente se realizaron cinco (5) seguimientos, entre los que se encuentran recursos FUTIC, gestión de riesgos, plan de mejoramiento, PAyAC, índice de transparencia. Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ylatorre_canaltrece_com_co/EqIm86ngLQNBuqb7NYii0IsBxcLGF4vkLERVfUohqHmezA?e=wfOtD7
					15. Planes de Fortalecimiento TIC	2.50%	A través de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal.	Contribuir desde las TIC al fortalecimiento del Desempeño Organizacional	0.83%	0.553%	Plan Estratégico TIC	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan Estratégico TIC en el trimestre/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan Estratégico TIC en el trimestre) *100	Trimestral	Dar cumplimiento al 60% del Plan Estratégico de TI con respecto a la vigencia anterior.	66.30% de avance en el PETIC a septiembre de 2021	66.30%	100.00%	66.30%	De acuerdo con lo señalado por el mapa de ruta de iniciativas y proyectos del PETIC para esta vigencia, han sido concluidas 61 actividades de un total de 92 programadas como se evidencia en el instrumento ubicado en la ruta adjunta, en resumen se han cumplido con los contratos de operación proyectados según los recursos aprobados para la vigencia, se han implementado soluciones internas para los procesos de emisión, programación, audiencias, servicio al ciudadano y se ha participado en el concurso de MINTIC "Máxima Velocidad" obteniendo al cierre de este indicador el 2do lugarLas evidencias pueden ser encontradas en el siguiente enlace: https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiZTZmMTBjYjQtNDg3OS00NTEyLWI1NzEtYTA3YzRhNTRkNWUzliwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9
									0.83%	0.463%	Seguridad de la Información	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan de Seguridad de la Información en el trimestre/ Actividades proyectadas del Cronograma del Plan de Seguridad de la Información en el vigencia) *100	Trimestral	Dar cumplimiento al 80% del Plan de Seguridad de la Información	20% de Cumplimiento del Plan de Seguridad de la Información	56%	100.00%	55.56%	De acuerdo con lo programado en el plan maestro de seguridad y privacidad de la información han sido terminadas actividades relacionadas con el levantamiento de activos de información, actualización de los instrumentos en seguridad, reporte de las bases de datos ante la SIC, sensibilización en seguridad de acuerdo con el plan aprobado por el comité de control interno - comité directivo.
									0.83%	0.833%	Renovación Tecnológica	(Proyectos ejecutado para renovación tecnológica de la vigencia / Proyectos planeado para la renovación tecnológica en la vigencia) *100	Trimestral	5% de Avance en Renovación Tecnológica con respecto a la vigencia anterior	4% de Avance en Renovación Tecnológica con respecto a la vigencia anterior	100%	100.00%	100.00%	Se han ejecutado 10 de las 10 renovaciones y adquisiciones que se tienen proyectadas dentro del PAA por medio de los contratos 419, 499, 503 y 625 de 2021.
					16. Plan Estratégico de Talento Humano	2.50%	A través de un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.	Direccionar el fortalecimiento de la dimensión humana por medio de la capacitación, bienestar, incentivos, flexibilidad laboral y el SGSST	1.25%	0.928%	Plan Estratégico de Talento Humano	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan Estratégico de Talento Humano en a vigencia / Actividades proyectadas del Cronograma del Plan Estratégico de Talento Humano en el trimestre) *100	Trimestral	Implementar y dar cumplimiento al 100% del Plan Estratégico de Talento Humano , alineándolo con los requerimientos de MIPG	100% de cumplimiento de las actividades proyectadas para el tercer trimestre	100%	100.00%	74.25%	Durante el tercer trimestre de la vigencia 2021 se ha dado cumplimiento al plan estratégico de Talento humano en un 100%, el plan esta conformado por los planes de capacitación y de bienestar con actividades de forma virtual y presencial. En cuanto a las capacitaciones, de acuerdo con el cronograma de ejecución se proyectaron 14 actividades ejecutadas en su totalidad, en temas relacionados con: Cursos EVA-DAFP, Capacitación a supervisores sobre contrato realidad, Responsabilidad Disciplinaria, Capacitaciones de prevención, entre otras. Sobre el plan de bienestar fueron proyectadas 18 actividades relacionadas con: Jornada de la salud, celebración de cumpleaños, tarjeta celebración de profesiones, celebración cumpleaños del canal Trece y Celebración de amor y amistad, entre otras. Las evidencias podrán ser consultadas bajo los siguientes enlaces: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jsalcedo_canaltrece_com_co/ErEdwpBxzYFDkbZUuKgVeJEB0vV93tC5kvGOn7AWgVK_vA?e=B0gd9o https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jsalcedo_canaltrece_com_co/Ek_DXmHIs2FPrugtWX_oJYMBrJjA3ihu9GJ0d2bOjg8_iA?e=PJgoqL
									1.25%	1.227%	Estándares del SGSST	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del SGSST / Actividades proyectadas del Cronograma del SGSST en el periodo) *100	Trimestral	Implementar y dar cumplimiento al 100% de los estándares mínimos para el SGSST	Implementación y Cumplimiento del 98.2% de los estándares mínimos para el SGSST	98.20%	98.20%	98.20%	Durante el tercer trimestre se ejecutaron 108 de las 111 actividades programadas. De la varias actividades en cumplimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo destacan algunas como: Plan de mejoramiento con base en la auditoria ,Capacitaciones a los comités , brigada y a los colabores en general ,Inspecciones a actividades en prevención y promoción de la salud de estilos de vida saludable, Actualización de documentos y la inclusión de los mismos al control de calidad de la entidad, instalación de la línea de vida en el cuarto piso, Recertificación de líneas de vida. Las evidencias de lo que se ha realizado se encuentran en la carpeta compartida ubicada en https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jlopez_canaltrece_com_co/EoJWalNnXbpPqCGPCVgpmXsBvdzqjlLpG9yDjby7yUvbuA?e=fYhHU8
					17. Transparencia, Participación y Servicio al Ciudadano	2.50%	A través del fortalecimiento de la sección de Transparencia y Acceso a Información Pública que permita que los ciudadanos encuentren la información organizada y más fácilmente	Fortalecer la gestión estratégica desde la Transparencia y Acceso a la Información Pública	0.83%	0.000%	Índice de Transparencia Activa	Reporte	Anual	90% en cumplimiento del Índice de Transparencia Activa	A la espera de la habilitación de la plataforma ITA en el cuarto trimestre de la vigencia	0.00%	0.00%	0.00%	Durante el tercer trimestre, el equipo de planeación adelanto la gestión de carga de archivos faltantes o desactualizados en la Sección de Transparencia y Acceso a Información Pública, además se ha realizado mínimo una carga trimestral de información a la página web, esperando la habilitación de la herramienta ITA a mediados del cuarto trimestre de la vigencia por parte de la Procuraduría General de la Nación.
									0.83%	0.611%	Plan Ambiental	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma del Plan de Gestión Ambiental / Actividades proyectadas del Plan de Gestión Ambiental en el trimestre) *100	Trimestral	Implementar y dar cumplimiento al 90 % del Plan de Gestión Ambiental	14 Actividades del Cronograma programadas y ejecutadas	23.33%	93.33%	73.33%	Durante el tercer trimestre se ejecutaron 14 actividades de las 15 actividades programadas en cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental tales como la separación, recolección, reciclaje y disposición final de residuos sólidos y peligrosos , además del desarrollo de campañas de ahorro de agua, energía y papel en la entidad , Manejo de residuos , Desinfección ambiental de la áreas de la entidad. (Por temas técnicos y logísticos la desinfección ambiental de las áreas no fue realizado). Las evidencias de lo que se ha realizado se encuentran en carpetas físicas en las instalaciones de la entidad y en la carpeta compartida ubicada en https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jlopez_canaltrece_com_co/EoO-o66xUclCpovmFs6KRX8BH4WgtW5rD7Jwmy3ykk38Qw?e=RbL4eI
									0.83%	0.624%	Apropiación PQRSD	(Número de PQRSD contestadas de manera oportuna en el periodo / Número de PQRSD recibidas en el periodo) * 100	Trimestral	100% de respuestas oportunas y apropiadas a PQRSD	220 solicitudes con respuesta oportuna y apropiada	100.00%	100.00%	74.91%	Durante el tercer trimestre de la vigencia se recibió un total de 220 PQRSD. La entidad dio respuesta dentro de los términos de Ley a 215 PQRSD y 5 PQRSD se encuentran estado pendiente de respuesta las cuales se encuentran dentro de los términos establecidos. Por lo tanto el 100% de respuestas fueron oportunas y apropiadas. Las evidencias pueden ser consultadas en el enlace: https://canaltrece.com.co/instrumentos-de-gestion/seguimiento-informe-pqrs-2021/
					18. Innovación y Gestión del Conocimiento	2.50%	A través de la implementación del Proceso dentro del Canal que permita documentar la gestión y transferencia del Conocimiento entre funcionarios y colaboradores	Implementación del proceso de Innovación y Gestión del Conocimiento	2.50%	2.500%	Innovación y Gestión del Conocimiento	(Numero de proyectos ejecutados y entregados en el periodo / Número de proyectos de innovación proyectados en el periodo) *100	Trimestral	75% de implementación del proceso	3 proyectos ejecutados y entregados	100%	100.00%	100.00%	A tercer trimestre de la vigencia, se ejecutaron dos proyectos en colaboración con el proceso de Tecnologías Convergentes, el primero referente a las PQRSD se desarrollo junto con el proceso de Atención y Servicio al Ciudadano y se entrego a la gerencia, quien dio el aval de cargarlo en el sitio web bajo el enlace https://canaltrece.com.co/instrumentos-de-gestion/seguimiento-informe-pqrs-2021/, el segundo se desarrollo con el equipo de Planeación referente al seguimiento a la Contratación del Canal y fue entregado a la gerencia, este ultimo quedo como reserva exclusiva de la gerencia. El tercer proyecto corresponde un sistema de alertas mediante semaforos de los reportes a Entes de Control, que fue socializado con todos los líderes de proceso, el archivo puede ser consultado en el siguiente enlace: https://canaltrece.sharepoint.com/:x:/s/SeguimientoaPlanesyProyectos/EZjZoYUeB7hMiaHfYjV0tIEBrjo8TZkFR9Uz9RsDFHJsAQ?e=gXBmP2
					19. Plan de Comunicación Organizacional	2.50%	A través de fortalecer los espacios y canales de comunicación ascendente y descendente dentro del Canal y la divulgación de noticias, estrenos y hechos de coyuntura del Canal a través de los medios de comunicación internos.	Fortalecernos organizacionalmente mediante un plan de comunicación organizacional	2.50%	2.500%	Comunicaciones de los Procesos Internos (Impactos de comunicaciones internas)	(Número de impactos de comunicación interna en el periodo de la vigencia actual / Número de impactos de comunicación interna en el periodo de la vigencia anterior) *100	Trimestral	Mantener un margen de tolerancia de + o - 10% en Comunicaciones interna de los Procesos Internos con respecto a la vigencia anterior	625 impactos de comunicación interna a tercer trimestre de la vigencia actual	155%	100.00%	100.00%	Durante la vigencia 2021 y teniendo como experiencia la emergencia sanitaria del COVID-19 que viene afectando la manera en como realizamos las actividades desde la vigencia 2020, hemos articulado nuestro plan de comunicaciones, aumentando los correos masivos internos, las fechas especiales, tarjetas de cumpleaños, boletines de parche trece y además nos hemos reinventado para realizar más eventos internos de manera virtual. Para el tercer trimestre de la vigencia se presento un aumento en los impactos de las comunicaciones internas del 155% . A continuación se presentan los tipos y número de comunicaciones enviadas durante las vigencias 2021 y 2020 para el periodo solicitado: 2021 - Correos Masivos: 450 - Campañas: 7 - Fechas Especiales: 5 - Boletines Parche Trece: 13 - Eventos: 22 - Tarjetas Cumpleaños: 128 2020 - Correos Masivos: 296 - Campañas: 9
					20. Defensa Jurídica	2.50%	A través de la revisión y optimización de la documentación de los procesos, adopción de controles, políticas y capacitaciones sobre los asuntos jurídicos y contractuales.	Contribuir al fortalecimiento de la defensa jurídica mediante la medición de la política de daño antijurídico	2.50%	1.875%	Política de Daño Antijurídico	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma de la Política de Daño Antijurídico en el periodo / Actividades proyectadas de la Política de Plan de Daño Antijurídico en el periodo) *100	Trimestral	100% de Cumplimiento de la Política de Daño Antijurídico	Se diligencio el formato de pagos con Medición Trimestral.	100%	100.00%	75.00%	Durante el segundo trimestre de la vigencia actual se diligencio el formato de pagos con Medición Trimestral. Las evidencias pueden ser consultadas en el siguiente enlace: https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/ygomez_canaltrece_com_co/Eq84ifz_qbZIsxsodrgWFAABpPw1ACbw9hmVreCGcTeb7A?e=YC9SIs

					21. Comité de Conciliación	2.50%	A través de las convocatorias y decisiones sobre la viabilidad extrajudicial o judicial de los casos que sean sometidos al estudio del comité, en pro de la protección de los recursos del canal.	Análisis jurídico de los casos específicos donde procede o no, la conciliación de la conformidad de la normatividad legal y existente para el caso concreto	2.50%	1.875%	Comité de Conciliación	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma de la Política de Daño Antijurídico en el periodo / Actividades proyectadas de la Política de Plan de Daño Antijurídico en el periodo) *100	Trimestral	100% de Cumplimiento del Comité de Conciliación	12 Actividades del Cronograma programadas y ejecutadas a Segundo Trimestre	100%	100.00%	75.00%	Durante el tercer trimestre se realizaron 6 sesiones del Comité de Conciliación de acuerdo con la periodicidad de la resolución 072 de 2018, no obstante, es importante aclarar que el link que se adjunta en el campo de las evidencias solo cuenta con las actas del comité de conciliación de julio y agosto, pues las de septiembre se encuentran pendientes de aprobación por parte de los miembros, cuyo trámite se adelantará en el primer comité que se lleve a cabo en el mes de octubre. Las evidencias pueden ser consultadas bajo el siguiente enlace: https://canalbrece.sharepoint.com/sites/juridica/Actas%20Comites/Forms/AllItems.aspx?id=%2Fsites%2Fjuridica%2FActas%20Comites%2FCOMIT%C3%89%20DE%20CONCILIACI%C3%93N%2F07%2E%20ACTAS%20COMIT%C3%89%20DE%20CONCILIACI%C3%93N%202021&viewid=9e215319%2D65af%2D46ef%2Da547%2De4693bee6b08
					21. Liderazgo	2.50%	A través de la medición de los proyectos que han realizado los Líderes y/o encargados de cada proceso	Fortalecer la gestión organizacional mediante la implementación del Modelo de Liderazgo	2.50%	1.875%	Modelo de Liderazgo	(Cumplimiento de las actividades del Cronograma de Implementación del Modelo de Liderazgo en el periodo / Actividades proyectadas del Cronograma de Implementación del Modelo de Liderazgo en el periodo) *100	Trimestral	50% de avance en la Implementación del Modelo de Liderazgo	9 Informes realizados a tercer trimestre	75%	100.00%	75.00%	Se realizo un informe mensual de Planner, donde se miden los Avances de cada uno de las actividades que adelantan los procesos de la entidad dando cumplimiento a la Circular Interna 012 de 2020 y fortaleciendo el Modelo de Liderazgo. Las evidencias de los seguimientos pueden ser encontradas en los siguientes enlaces: Julio https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYTdjNmZkYzMODkyNC00NGMyLWEyOGMtNTBlYjQyNDlNDJmIiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9 Agosto https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODQwNGQzNzMtNZZjZC00YjhlLTkzOTEtNDNhNDg3ZDVlNGVjIiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9 Septiembre https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYTQ4NDhmYjIzOWM1MI00ZGNhLWI0MWIlYjcxMDA0MDcxYzQyIiwidCI6ImVhYzIwYjZlLWI0MGYtNDVhOC05MzU1LWUyNDM4NzNmNGM4NCIsImMiOjR9