PLAN ESTRATEGICO_ POA 2017

Perspectiva Estratégica	Peso Obj	TOTAL OBJETIVO	Objetivo	Peso Objetivo -->	Peso Objetivo <--	% Rta Peso	Iniciativa Estratégica	Peso Iniciativa -->	Peso Iniciativa <--	% Rta Peso	Descripción	Acciones	Peso Acción -->	Peso Acción <--	% Rta Peso	Indicador Acción	Meta Acción	Cumplimiento	Tareas	Peso Tarea -->	Peso Tarea <--	% Rta Peso	R Peso	Fórmula	Tipo de Indicador de Desempeño	Meta	Ejecución del Indicador	Resultado o Ejecución	Descripción del Indicador	Área Responsable	2017	2018	Observaciones 2018
1) Financiera 40%	40%	38.53%	1. Fortalecer el margen de ventas y de utilidades, para la generación de recursos suficientes con el fin de crear más y mejores contenidos.	40%	40%	38.53%	1. Fortalecimiento de la disponibilidad de Capital de Trabajo de Canal Trece	10%	10%	9.246%	A través de la gestión y control de recursos para incrementar el indicador de Capital de Trabajo, con la finalidad de disponer de activo corriente que permita atender el pasivo de corto plazo y fortalecer así el nivel de cumplimiento de compromisos contraídos con proveedores de bienes y servicios.	Garantizar la facturación oportuna a los clientes asegurando el flujo de caja para la sostenibilidad del proyecto y la proyección de pagos a terceros en el tiempo adecuado.	10%	10%	9.246%	Capital de trabajo	-1,500,000	92,46%.	Reportar el indicador de capaital de trabajo	10%	10%	9.246%	Capital de Trabajo	Activo corriente – Pasivo Corriente	Financiero	-1,500,000	-2,090,711	92.46%	Teniendo en cuenta la línea base de 2016, que arrojó un indicador de Capital de Trabajo de -9'343.650 y la meta para 2017 de llegar a -1'500.000, la diferencia debió ser de 7'843.650 para un 100% de cumplimiento, sin embargo el indicador con corte a diciembre 2017 fue de -2'090.711 para una diferencia de 7'252.939 y un % de ejecución del 92,46%.	FINANCIERA	X	X	
							2. Fortalecimiento de la Capacidad de endeudamiento de Canal Trece	10%	10%	10.0%	A través de propuestas de capitalización por parte de los socios de Canal Trece, con el fin de mejorar el indicador de Capacidad de endeudamiento y aumentar las posibilidades de participar en procesos licitatorios y acceder a procesos contractuales con clientes públicos que contemplen esta modalidad en su planeación contractual.	Hacer medición y seguimiento al indicador Nivel de endeudamiento, con el fin de establecer la viabilidad y/ o capacidad de tener cierto nivel de endeudamiento y determinar el nivel de riesgo que tienen sus inversiones y la probabilidad de que las mismas sean recuperables.	10%	10%	10.0%	Nivel de Endeudamiento	Resultado Inferior a 0,5	100%	Reportar el indicador de Nivel de endeudamiento	10%	10%	10.0%	Nivel de Endeudamiento	Deuda / Patrimonio	Financiero	Resultado Inferior a 0,5	0,19	100%	Se cumplió. La línea base 2016 para el indicador Nivel de Emdeudamiento es de 0.406, lo cual se ha mantenido por debajo de lo establecido.	FINANCIERA	X	X	
							3. Fortalecimiento de la permanencia de Canal Trece en el mercado	10%	10%	9.286%	A través del seguimiento permanente al resultado de los indicadores financieros de: liquidez corriente.	Reportar el indicador de liquidez	10%	10%	9.3%	Liquidez	0,90	92,86%	FINANCIERO	10%	10%	9.3%	Liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Financiero	0.9	0.88	92.86%	Teniendo en cuenta la línea base de 2016, que arrojó un indicador de Liquidez Corriente de 0.62 y la meta para 2017 de llegar a 0.9, la diferencia para lograr un 100% debió ser de 0.28, sin embargo el indicador con corte a diciembre 2017 fue de 0.88, para un % de ejecución de 92.86%	FINANCIERA	X	X	
							4. Fortalecimiento de la rentabilidad mediante el control del margen de utilidad y del retorno a la inversión.	10%	10%	10.0%	A través del aumento de su sostenibilidad financiera y a través de la aplicación de metodologías e instrumentos de control de utilidades.	Reportar el indicador de margen de utilidad	5%	5%	5.0%	Margen Bruto de Utilidad	Resultado positivo	100%	Reportar el indicador de margen de utilidad	5%	5%	5.0%	Margen Bruto de Utilidad	Utilidad bruta/ venta netas	Financiero	23.20%	23.20%	100%	La línea base del indicador Margen de utilidad de 2016 fue positivo de 14.7% y de 2017 de 23,2%. El indicador se cumplió. La meta para 2018 es llegar al 30%.	FINANCIERA	X	X	
												Garantizar desde la supervisión que los costos del proyecto no superen los costos cotizados por el canal.	5%	5%	5.0%	ROI - Retorno sobre la inversión	3,07%	100%	Reportar el indicador de Retorno sobre la inversión - ROI	5%	5%	5.0%	ROI - Retorno sobre la inversión	Utilidad neta / Inversión	Financiero	3,07%	2.10%	100%	La línea base del indicadorROI de 2016 fuede 4,93% y la meta de 2017 fue disminuir hasta de 3,07%; sin embargo el indicador con corte a diciembre 2017 fue de 2.1%, para un % de ejecución de 100%, superando positivamente la meta de disminución.	FINANCIERA	X	X	
2) Clientes y Territorios 20%	20%	17.68%	2. Aumentar la cifra de negocios mejorando la participación en el mercado.	10%	10%	7.69%	5. Fortalecimiento de la lealtad y satisfacción del cliente	1.67%	1.67%	0.00%	A través del cumplimiento en la oportunidad y calidad en la prestación del servicio y/o entrega de productos, así como en el relacionamiento con el cliente.	Realizar la medición de oportunidad y calidad en la prestación del servicio y/o entrega de productos	1.67%	1.67%	0.0%	# Encuestas aplicadas	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2018.		Realizar encuesta de satisfacción de cliente durante la ejecución del contrato	1.67%	1.67%	0.0%	# Encuestas aplicadas	2 encuestas	Eficacia	2 encuestas aplicadas por cada contrato	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2018.			COMERCIAL		X	
							6. Identificación del segmento de mercado de Canal Trece	1.67%	1.67%	1.67%	A través de la realización de un ejercicio documentado de investigación de mercados que permita conocer con alta precisión el segmento al cual podría acceder Canal Trece y mejorar el diseño y cumplimiento de metas comerciales.	Elaborar un informe seguimiento al cumplimiento del nivel de ventas y gestión comercial ejecutado del Canal Trece y determinar el incremento en las ventas comparado con el mismo perídodo del año anterior.	1.67%	1.67%	1.67%	Informe del recaudo mensual proyectado	3 informes	100%	Proyectar y hacer seguimiento al recaudo mensual de cada convenio o contrato firmado	1.67%	1.67%	1.67%	Informe del recaudo mensual proyectado	informes realizados / informes solicitados	Eficacia	3 informes	3	100%	Se presentó un informe mensual proyectado a la gerencia mostrando el embudo comercial (etapas de la venta) y la proyección del recaudo, de agosto a diciembre de 2017.	COMERCIAL	X	X	
							7. Fortalecimiento de la imagen del Canal Trece	1.67%	1.67%	1.15%	A través del seguimiento y control de pagos oportunos a proveedores de bienes y/o servicios, a la realización de alianzas estratégicas y a la realización de eventos enfocados al fortalecimiento del Canal.	Alianzas estratégicas	1.67%	1.67%	1.15%	Alianzas suscritas y ejecutadas/Alianzas gestionadas	100%	69.165%	Desarrollar alianzas con socios institucionales	0.417%	0.417%	0.37%	# alianzas	# Alianzas realizadas / # alianzas proyectadas	Eficacia	34	30	88%	Se realizaron las alianzas gestionadas que se encuentran documentadas en el informe final de Mercadeo presentado en diciembre 2017.	MERCADEO	X	X	
																			Desarrollar alianzas con promotores	0.417%	0.417%	0.26%	# alianzas	# Alianzas realizadas / # alianzas proyectadas	Eficacia	8	5	63%		MERCADEO	X	X	
																			Desarrollar alianzas con universidades	0.417%	0.417%	0.42%	# alianzas	# Alianzas realizadas / # alianzas proyectadas	Eficacia	38	38	100%		MERCADEO	X	X	
																			Desarrollar alianzas con festivales regionales	0.417%	0.417%	0.11%	# alianzas	# Alianzas realizadas / # alianzas proyectadas	Eficacia	27	7	26%		MERCADEO	X	X	
							8. Fortalecimiento de la administración de clientes	1.67%	1.66%	1.54%	A través del uso permanente de herramientas informáticas que permitan alimentar un CRM *(Customer Relationship Managment)* o Administración de la Relación con los Clientes.	Contactar telefónicamente a los clientes actuales y potenciales	0.83%	0.83%	0.79%	Clientes potenciales contactados	30 llamadas a clientes nuevos al mes	94%	Contactar al cliente a través de telemercadeo.	0.83%	0.83%	0.79%	Clientes potenciales contactados	# llamadas	Eficacia	30 llamadas a clientes nuevos al mes	340	94.44%	Se realizaron 340 llamadas a los clientes potenciales durante el segundo semestre de 2017.	COMERCIAL	X	X	
												Documentar la herramienta informática CRM con los datos de los clientes actuales y potenciales	0.83%	0.83%	0.75%	Aplicativo actualizado	100% aplicativo actualizado	90%	Realizar a diario la actualizacion de la herramienta CRM	0.83%	0.83%	0.75%	Aplicativo actualizado	aplicativo actualizado	Eficacia	100% aplicativo actualizado	90%	90%	Se actualizó el aplicativo con la gestión comercial al cierre de noviembre 2017., con la información de los clinetes potenciales.	COMERCIAL	X	X	
							9. Fortalecimiento Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	1.67%	1.67%	1.67%	A través del diseño, actualización, control de versiones y divulgación del Portafolio de Programas y Servicios de Canal Trece	Mantener actualizado el portafolio de programas y servicios del Canal	1.67%	1.67%	1.67%	1 portafolio actualizado	1 portafolio	100%	Actualizar el Portafolio físico y digital con los programas y servicios que presta el Canal Trece cuando sea necesario.	1.67%	1.67%	1.67%	1 portafolio actualizado	1 portafolio	Eficacia	1 portafolio	1	100%	Se creó el portafolio de servicios que presta el Canal mencionando las unidades misionales.	COMERCIAL	X	X	
							10. Implementación de programas posventa	1.67%	1.67%	1.67%	A través de la identificación de causas de pérdida de clientes para la formulación de programas posventa que permitan mejorar la fidelización y retención.	Mantener comunicación constante entre la dirección comercial y las relaciones públicas con el cliente con el fin de mitigar o eliminar las causas de pérdida de clientes con el fin de mejorar la fidelización y retención de los mismos.	1.67%	1.67%	1.67%	Comunicación posventa	100% contratos con seguimiento posventa	100%	Realizar llamadas o visitas de seguimiento.	1.67%	1.67%	1.67%	Comunicación posventa	# llamadas = # clientes/proyectos/contratos realizados	Eficacia	100%	100%	100%	Se realizaron llamadas o visitas a clientes actuales con el fin de hacer seguimiento a la ejecución del contrato.	COMERCIAL	X	X	
			3. Aumentar el número de usuarios y/o televidentes de las plataformas del canal trece.	10%	10%	9.99%	11. Identificación de la concentración de consumidores de Canal Trece	10%	10%	9.99%	A través del seguimiento periódico al número de televidentes y usuarios que visitan las plataformas y la programación del canal y análisis al informe presentado con el estudio que permite identificar el consumo de productos, hábitos y actitudes de los colombianos que consumen los contenidos del Canal Trece y un informe diario del Rating del canal con el índice de audiencia de los programas emitidos.	Realizar la medición de la audiencia del canal trece teniendo en cuenta las diferentees categorías de programación.	3.33%	3.33%	3.333%	Reportes de programación	1 reporte diario	100%	Realizar la medición de la audiencia del canal trece teniendo en cuenta las diferentees categorias de programación.	3.33%	3.33%	3.33%	Reportes de programación mensual	# reportes mes	Eficacia	30	30	100%	Se genera el reporte diario de la audiencia y se envía al correo de la gerencia. Se evaluó el impacto que generan los contenidos de producción financiados con recursos de la ANTV en la audiencia de la zona de influencia del Canal.	PROGRAMACIÓN	X	X	
												Distribuir la parrilla con contenidos culturales y educativos y realizar publicación de la misma en las plataformas del canal.	3.33%	3.33%	3.333%	Publicación de programación	1 publicación Programación diaria del canal	100%	Distribuir la parrilla con contenidos culturales y educativos y realizar publicación de la misma en las plataformas del canal.	3.33%	3.33%	3.33%	Publicación de programación diaria del Canal	# publicaciones de progrmación al mes	Eficacia	1	1	100%	Se establece una parrila semanal de programacón y se publica la programación diaria en la página web del canal.	PROGRAMACIÓN	X	X	
												Aumentar el número de usuarios de la página web	3.33%	3.33%	3.328%	# de usuarios de las plataformas y redes del canal	400.000 usuarios en 2017	100%	Crear y ejecutar estrategia que permita aumentar los usuarios del Canal.	1.67%	1.67%	1.67%	Estrategia de contenidos estratégicos	1 estrategia	Eficacia	1	1	100%	Se actualizó la página web del Canal. $97 milones de pesos. Se contrataron dos personas que generan contenidos que soportan la actual página web.	DIGITAL	X	X	
																			Aumentar el número de usuarios de las plataformas de Canal Trece.	1.67%	1.67%	1.66%	# de usuarios de las plataformas y redes del canal	# de usuarios de las plataformas y redes del canal	Eficacia	400000	398686	99.672%	Se llegó a un total de 357 mil usuarios de las plataformas del Canal.	DIGITAL	X	X	
3) Innovación y Desarrollo 20%	20%	19.69%	4. Ser un Canal más creativo, competitivo y con un alto estándar de calidad.	20%	20.0%	19.69%	12. Producción de piezas publicitarias referentes al posicionamiento y reconocimiento de la nueva marca del canal trece y su parrilla de programación.	2.50%	2.50%	2.50%	A través de la producción de piezas publicitarias enfocadas al posicionamiento de marca, del reconocimiento en las regiones y de la promoción de la parrilla de programación del canal trece.	Producir piezas que comuniquen y promocionen las actividades del Canal.	2.50%	2.50%	2.50%	# de piezas producidas	100% piezas producidas	100%	Producir piezas publicitarias para el lanzamiento, visibilización y posicionamiento de la evolución de la marca.	0.50%	0.50%	0.50%	# de piezas producidas	# piezas producidas / # piezas programdas	Eficacia	10	10	100%	Se hizo un ID: Revelación de marca (1). 10 piezas temáticas- Febrero: Cultura Marzo: Stereo Picnic Mayo: Somos Junio: Música	AUTOPROMOS	X	X	
																			Producir piezas de promoción que apoyen la estrategia de consolidación y reconocimiento del carácter regional del Canal trece.	0.50%	0.50%	0.50%	# de piezas producidas	# piezas producidas / # piezas programdas	Eficacia	3	3	100%	Se producieron 3 piezas. Febrero: Somos Regiones Junio: Somos Llano Cultura	AUTOPROMOS	X	X	
																			Producir piezas y diseñar estrategias de promoción para publicar franjas contenidos, acciones, actividades, eventos y transmisiones del canal trece.	0.50%	0.50%	0.50%	# de piezas producidas	# piezas producidas / # piezas programdas	Eficacia	4	4	100%	Se hicieron promos por cada uno de estos eventos : Stereo Picnic Rock al parque Batalla de gallos Al peluche	AUTOPROMOS	X	X	
																			Producir piezas de microcontenidos formativos que puedan interesar a potenciales aliados o patrocinadores como producto o como formato adaptado a la medida.	0.50%	0.50%	0.50%	# de piezas producidas	# de promos	Eficacia	3	3	100%	Una promo para personas sordas e hipoacúsicas. Cápsulas (pequeñas historias de 2 a 5 minutos): Recortes 1, Recortes 2 y Recortes 3.	AUTOPROMOS	X	X	
																			Realizar propuestas con un componente altamente creativo según las solicitudes de la Agencia BTL	0.50%	0.50%	0.50%	# de piezas producidas	# piezas producidas / # piezas programdas	Eficacia	2	2	100%	2 reel de ventas: una promo muy grande donde se muestra todo lo que ofrece el Canal. 2 minutos y algo.	AUTOPROMOS	X	X	
							13. Desarrollo de solución web para el Canal	2.50%	2.50%	2.50%	A partir del rediseño y mantenimiento del sitio web y la intranet del Canal que permitan la creación de contenidos de manera eficaz, ágil y de fácil consumo para los usuarios y que cumplan los requerimientos de Gobierno en Línea.	Realizar actualización de la página web y mantenimiento de la intranet del canal trece.	2.50%	2.50%	2.50%	Actualización página web	100% página web actualizada	100%	Mantener actualizada la página web tanto en mantenimiento técnico como en la actualización de contenidos externos e internos de la entidad.	2.50%	2.50%	2.50%	Actualización página web	100% pw actualizada	Eficacia	100%	100%	100%	Se actualizo página web a diciembre de 2017	DIGITAL	X	X	
							14. Posicionamiento de la marca orgánicamente en motores de búsqueda	2.50%	2.50%	2.50%	A través de palabras clave que ayuden a definir cómo busca la gente el canal y sus contenidos, de modo que pueda llevar esas búsquedas al sitio web e implementar pauta digital.	Lograr aumentar el tráfico de información asociada al Canal en la web.	2.50%	2.50%	2.50%	Estrategia de posicionamiento en motores de búsqueda	Una (1) estrategia implementada	100%	Crear estrategias de posicionamiento en motores de búsqueda.	2.50%	2.50%	2.50%	Estrategia de posicionamiento en motores de búsqueda	1 estrategia	Eficacia	1	1	100%	Se contrató y ejecutó por dos meses durante el Stereo Picnic a la persona encargada de realizar la estrategia CEO-CEM para el Canal: identificar las palabras clave que sirvan para fortalecer la comunicación en la web, permitiendo que con su uso se aumenten las posibilidades de búsqueda de información relacionada con el Canal Trece.	DIGITAL	X	X	
							15. Fortalecimiento de los procesos técnicos para la producción, emisión y transmisión de la señal televisiva con estándares de calidad	2.50%	2.50%	2.50%	A través de criterios de calidad para la verificación y estructuración de las necesidades técnicas para la contratación de equipos y servicio técnico complementario en la producción, emisión y transmisión de la señal.	Definir y aplicar los criterios de calidad para la verificación y estructuración de las necesidades técnicas para la contratación de equipos y servicio técnico complementario en la producción, emisión y transmisión de la señal.	2.50%	2.50%	2.50%	Contratos suscritos	100% contratos con criterios	100%	Suscribir contratos de equipos y servicio técnico aplicando los criterios de calidad.	2.50%	2.50%	2.50%	Contratos suscritos	# contratos suscritos / contratos proyectados	Eficacia	100% contratos con criterios	100%	100%	Se suscribieron los siguientes 5 contratos: 1) Se llevó a cabo la contratación para la adquisición del Backup de la automatización del master de emisión 2) Se realizó la contratación de Office 365 Business premium para las cuentas de correo y la ofimatica de las mesas de trabajo del canal. 3) Se contrató el servicio de internet del canal para mejorar el servicio de los clientes internos y externos del canal. 4) Se realizó contratación de la AOM para garantizar el mantenimeinto y operación de la red analoga del canal. 5) Se contrató el alquiler de equipos de computo para satisfacer las necsidades del canal en las areas administrativas y de producción del canal.	TI	X	X	
							16. Fortalecimiento del funcionamiento del Centro de Emisión, mediante la adquisición de equipos tecnológicos para generar señal televisiva de calidad	2.50%	2.50%	2.19%	A través de la correcta ejecución de contratos de equipos y servicio técnico complementario para el centro de emisión y transmisión de la señal y su mantenimiento.	Realizar seguimiento y control a la ejecución de contratos de equipos y servicio técnico complementario para el centro de emisión y transmisión de la señal.	1.25%	1.25%	1.25%	Contratos ejecutados	100% ejecución de los contratos	100%	Garantizar que los contratos de adquisición de equipos y servicio técnico se ejecuten dentro de los términos establecidos.	1.25%	1.25%	1.25%	Contratos ejecutados	# contratos supervisados / # contratos	Eficacia	100% ejecución de los contratos	12	100%	Contratos: Alquiler de computadores Colombus Netoworks de Colombia LTDA Forces JEWELCORP Nimbutech Nil Electrónica SA (3) Sysman Telefónica Codensa TÉCNICA Y PROD: Aires acondicionados: Mercatok CG Producciones	TI	X	X	
												Dar cumplimiento a los cronogramas de mantenimientos de equipos del Centro de Emisión del Canal.	1.25%	1.25%	0.94%	# de mantenimientos a los equipos de emisión	4	75%	Realizar los mantenimientos establecidos.	1.25%	1.25%	0.94%	# de mantenimientos a los equipos de emisión	# mantenimientos realizados / # mttos proyectados	Eficacia	4	3	75%	Se realizaron 3 mantenimientos en el 2017.	TI	X	X	
							17. Establecimiento de la Administración, Operación y Mantenimiento (AOM) de la Red Analógica de Canal Trece	2.50%	2.50%	2.50%	A través del diagnóstico del estado actual de las estaciones que hacen parte de la red analógica, para realizar el mantenimiento de acuerdo con las necesidades técnicas y así mejorar el funcionamiento y cobertura de señal.	Realizar el seguimiento y control del estado de las estaciones que hacen parte de la Red Analógica, a través de las visitas de supervisión con el fin de verificar la información entregada por el proveedor en los informes mensuales y de continuar con el mantenimiento de acuerdo a las necesidades técnicas que requieran para su correcto funcionamiento y cobertura de la señal.	2.50%	2.50%	2.50%	Visitas a las estaciones de red analógica	1 visita a cada red analógica al año	100%	Realizar las visitas de supervisión a las estaciones de la red analógica.	2.50%	2.50%	2.50%	Visitas a las estaciones de red analógica	# visitas realizadas / # visitas proyectadas	Eficacia	10	10	100%	Por medio de la empresa Broad Telecom Sucursal Colombia se generó el diagnóstico del estado en el que se encontraban cada una de las estaciones de la red analógica del canal y de esta manera se procedió a realizar el adecuado mantenimiento y repotencialización de las estaciones logrando recuperar 6 estaciones de las 10 estaciones que se tenían fuera del aire dejando actualmente 8 estaciones analógicas al aire y 2 en TDT de las 4 que estan aún fuera del aire.	TI	X	X	
																			Realizar control permanente a la programación, los turnos de grabación y edición de los programas de televisión.	0.625%	0.63%	0.63%	Cumplimiento al cronograma	% cumplimiento al cronograma	Eficacia	1	1	100%	Se cumplió con el cronograma de programación, de turnos de grabación y edición de los programas. Se tiene un registro de seguimiento al cronograma. Cada persona solicita un turno de grabación y para edición cada programa tiene asignado unas horas determinadas. Hay un editor asignado al proyecto. Se realiza un reporte mensual con esta información.	PRODUCCIÓN	X	X	

							18. Fortalecimiento de la planeación, ejecución, control y seguimiento en la producción de programas de televisión	2.50%	2.50%	2.50%	A través de procesos de control permanente a los cronogramas de producción de programas, de turnos de trabajo y de la planeación	Ejecutar y hacer seguimiento al cumplimiento del cronograma de actividades de producción	2.50%	2.50%	2.50%	Cumplimiento al cronograma	100% cronograma ejecutado	100%	Realizar reportes y ejecutar controles de producción necesarios que contribuyan a la toma de decisiones en beneficio del canal frente a la competencia.	0.625%	0.63%	0.63%	Ejecutar los controles y seguimiento al diseño de producción.	100% ejecución controles	Eficacia	100%	100%	100%	Se hicieron reuniones con las diferentes áreas y se modificó **el diseño de producción** (planeación y ejecución del mismo). Comités de producción. Reuniones de producción con los diferentes programas. Una reunión cada cuatrimestre.	PRODUCCIÓN	X	X	Para el 2018 una reunión de seguimiento con cada programa trimestralmente.
																			Enviar las alertas correspondientes al área de TI con el fin de evitar cualquier tipo de dificultad técnica en los equipos y realizar los correspondientes mantenimientos.	0.63%	0.63%	0.63%	Verificación de equipos	% cumplimiento al cronograma de mantenimiento	Eficacia	100%	100%	100%	Revisión de los equipos. Los ingenieros están pendientes de que se cumpla la planeación de los mantenimientos preventivos del canal. CRONOGRAMA.	PRODUCCIÓN	X	X	TI
																			Participar en la definición de perfiles idóneos y conformación de equipos de trabajo de producción, según las solicitudes de los diferentes proyectos	0.63%	0.63%	0.63%	Perfiles idóneos para producción	100% selección perfiles	Eficacia	1	1	100%	El contenido ya está elaborado, se identifican las necesidades del proyecto, se miran los perfiles que se necesitan para cubrir esa necesidad. Se realiza cada vez que hay un nuevo programa o que haya una vacante. Se busca según necesidad.	PRODUCCIÓN	X	X	SÍ SE DEJA
							19. Establecimiento de criterios, modelos y metodologías para el diseño estratégico de la parrilla del Canal	2.50%	2.50%	2.50%	A través del cumplimiento de los criterios de calidad y de la normatividad para la generación y producción de contenidos del canal Trece.	Diseñar la estrategia anual de programación de la siguiente vigencia que incluya el diseño de contenidos de programación, las convocatorias regionales, los proyectos especiales y la gestión de cesión de contenidos.	2.50%	2.50%	2.50%	Contenidos cumplan con los criterios técnicos y de normatividad.	100% contenidos con criterios técnicos y de normatividad	100%	Definir el plan de trabajo, cronograma y miembros del comité para la estructuración y diseño de la Estrategia anual de programación durante el último trimestre del año.	0.357%	0.36%	0.36%	Estrategia integral de programación de la vigencia anual siguiente	# Documento de Estrategia de programación anual	Eficacia	1 plan de trabajo con la estrategia anual	1 plan de trabajo con la estrategia	100%	Se realizó la estrategia anual de programación en el último trimestre del año 2017, para la vigencia 2018. Se realizaron reuniones de diseño a la estrategia. Documento interno aprobado por la gerencia.	CONTENIDOS	X	X	
																			Gestión de contenidos que complementen la oferta de parrilla y que cumplan con los criterios editoriales y calidad técnica definida por el canal.	0.357%	0.36%	0.36%	Contenidos Gestionados	# contenidos gestionados al año	Eficacia	16	16	100%	Se gestionaron 16 contenidos durante el año 2017 Busca alianzas para tener contenidos de pantalla producidos para emitirse en la pantalla de Canal trece.	CONTENIDOS	X	X	
																			Diseñar e implementar un formato de curaduría que garantice la pertinencia y oportunidad de los contenidos correspondientes a producción no propia.	0.357%	0.36%	0.36%	Formato diseñado e implementado	Un (1) formato	Eficacia	100%	1 documento	100%	Se diseñó el formato de Curaduría y está a la espera de ser implemetado.	CONTENIDOS	X		
																			Diseñar los contenidos de programación finaciados por los recursos de la ANTV	0.357%	0.36%	0.36%	Contenidos diseñados, producidos y emitidos	# contenidos realizados / # contenidos ficha de inversión ANTV	Eficacia	5	5	100%	DISEÑAR: se diseñó la programación de los contenidos financiados con los recursos de la ANTV. 5 Programas que estaban al aire por la ANTV: Cronografía, Somos Región, El crew, Toma el Control y Directo Cultura.	CONTENIDOS	X	X	
																			Diseñar, publicar y adjudicar Convocatorias regionales para la creación de contenidos a través de producciones por encargo, garantizando que respondan a estándares de calidad y requerimientos televisivos y conceptuales del plan de programación del canal a través de un	0.357%	0.36%	0.36%	Convocatorias regionales temáticas	# de convocatorias proyectadas / # de convocatorias adjudicadas	Eficacia	3	3	100%	Se diseñaron, publicaron y adjudicaron 3 convocatorias regionales sobre Costumbres poco convencionales de la Región, Expedición Botánica en tiempos de Posconflicto (Series) y un documental unitario sobre La Música en la Región de Canal Trece..	CONTENIDOS	X	X	
																			Generar a los contenidos de programación del Canal sistemas de acceso para que la población sorda e hipoacúsica los conozca.	0.357%	0.36%	0.36%	Reportes trimestrales de programación para población sorda e hipoacúsica	% programación que garantice el acceso a la población sorda e hipoacúsica según normatividad	Eficacia	4	4	100%	Reporte del porcentaje. Se enviaron informes trimestrales a la ANTV que especifican el porcentaje de cumplimiento de las normas (closed caption: sistema técnico que convierte el audio en texto, señas, subtitulación: se da cuando se genera en otro idioma).	PROGRAMACIÓN	X	X	
																			Verificar que los productos audiovisuales que se distribuyen a través del servicio de televisión cuenten con los parámetros técnicos y de contenido establecidos por el Canal.	0.357%	0.36%	0.36%	1 informe mensual	# informes mensuales	Eficacia	12	12	100%	Se generó un informe mensual evidenciando que los productos audiovisuales programados cuenten con los parámetros técnicos y de contenido establecidos por el Canal. Informe interno-	PROGRAMACIÓN	X	X	
							20. Fortalecimiento de la implementación del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)	1.54%	1.54%	1.54%	A través del acompañamiento y asesoría en la formulación de planes, programas, informes, metodologías, procesos, Gobierno en Línea y de la implementación del Sistema Integrado de gestión.	Revisar trimestralmente los planes, programas y proyectos	0.513%	0.513%	0.51%	Seguimiento a los planes, programas	1 seguimiento trimestral	100%	Formular, hacer seguimiento y control al Plan Estratégico y a los Planes de Acción Operativos por Dependencias.	0.513%	0.51%	0.51%	Seguimiento a los planes	% avance de ejecución de los planes	Eficacia	2	2	100%	Se realizaron dos seguimientos al Plan Estratégico 2017, con el fin de verificar los avances de las acciones.	PLANEACIÓN	X	X	
												Realizar los informes requeridos	0.513%	0.513%	0.51%	Acompañamiento en la gestión del Canal	100% Informes presentados	100%	Acompañar y asesorar a las áreas y a Gerencia en la formulación de planes, programas, informes de gestión, rendición de cuentas, metodologías, procesos de capacitación y en la implementación de la Estrategia Gobierno en Línea.	0.513%	0.51%	0.51%	Acompañamiento en la gestión del Canal	Informes solicitados	Eficacia	100%	100%	100%	Se acompañó a las áreas en la formulación de los planes de acción, en la realización del informe de gestión, en la presentación de la rendición de cuentas de la vigencia anterior.	PLANEACIÓN	X	X	
												Realizar acciones para la implemetación del SIG	0.513%	0.513%	0.51%	SIG implementado	100% SIG implementado	100%	Crear, documentar y actualizar los diferentes procesos que hacen parte del Sistema Integrado de Gestión.	0.513%	0.51%	0.51%	Actualización de la documentación	Documentos solicitados para actualizar / documentos actualizados	Eficacia	Actualizar según solicitud	100%	100%	Se actualizó el Sistema Integrado de Gestión de acuerdo a los requerimientos solicitados. Se realizó un diagnóstico y un Plan de trabajo para hacer la transición a la nueva norma ISO 9001-2015.	PLANEACIÓN	X	X	
							21. Fortalecer la Gestión de evaluación, control y seguimiento	1.538%	1.537%	1.407%	A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargue de los informes en las plataformas respectivas.	Realizar campañas de autocontrol	0.51%	0.51%	0.51%	Campañas de autocontrol	100% campaña realizadas	89%	Crear campaña de difusión con mensajes de autocontrol para toda la organización del Canal Trece	0.256%	0.26%	0.26%	Campañas de autocontrol creada	Campaña	Eficacia	1	1	100%	Se realizó una campaña de difusión con mensajes de autocontrol. En la reunión realizada en 31 de marzo de 2017, se programaron 9 piezas.	CONTROL INTERNO	X		
																			Gestionar campaña de autocontol y difundir piezas para toda la organización	0.256%	0.26%	0.20%	Campaña de autocontrol gestionada	# piezas de difusión creadas	Eficacia	9	7	78%	Se realizaron 7 piezas para la campaña de autocontrol. Se planeó realizar una comunicación mensual.	CONTROL INTERNO	X		
												Realizar auditorías internas	0.51%	0.51%	0.40%	Auditorías programadas/auditorías ejecutadas	100% auditorías programadas	78%	Realizar auditorías internas de gestión y resultados según la programación aprobada por el Comité.	0.513%	0.51%	0.40%	Auditorías de gestón	Auditorías programadas/auditorías ejecutadas	Eficacia	9	7	78%	Se hicieron 7 auditorías internas de gestión: se realizó auditorías a Contractual, Jurídica, Talento Humano, Recursos Físicos, Financiera - Contabilidad, Programación, Comercial Están publicadas en la página web del Canal. Falta la de Comercial. Pestaña Acerca del Trece -> Oficina de Control Interno --> Evaluación y seguimiento.	CONTROL INTERNO	X	X	
												Realizar los informes programados	0.51%	0.51%	0.50%	Informes Presentados/ Informes requeridos	100% Informes presentados	97%	Realizar los seguimientos al cumplimiento de disposiciones legales y estatutarias del Canal Trece, como aporte a la gestión preventiva.	0.256%	0.26%	0.24%	Seguimiento al cumplimiento de las disposiciones	# seguimientos realizados / # seguimientos proyectados	Eficacia	30	28	93%	Se realizaron 28 seguimientos al cumplimiento de las disposiciones: FURAG, Seguimiento 4 informes Austeridad en el gasto, 2 informes seguimientos de los Comités, Un (1) informe sobre el Sigep, un informe sobre el Secop, Lineas de inversión, (4) informe de los pagos enviados a la ANTV con el visto bueno de control interno, 2 seguimientos al Plan Anual de Adquisiciones, 3 seguimientos al Plan Anticorrupción (corte a abril, agosto y diciembre 2017), un (1) informe de caja menor- 9 arqueos, un (1) informe sobre el seguimiento a la ley de transparencia, Seguimiento al Gobierno Digital, un informe Plan de Mejoramiento.	CONTROL INTERNO	X	X	
																			Realizar el reporte y cargue de los informes de: control interno contable, FURAG, informe pormenorizado, cuenta anual consolidada, semestral y trimestral SIRECI, informe consolidado al Congreso de la República, certificado de control interno Sistema Único para la Gestión Jurídica del Estado, informe semestral de atención al ciudadano e informe trimestral de austeridad en el gasto.	0.256%	0.26%	0.26%	Informes reportados y cargados en el aplicativo	Informes Presentados/ Informes requeridos	Eficacia	19	19	100%	Se realizaron y cargaron 19 informes solicitados entre ellos: control interno contable, FURAG, informe pormenorizado, cuenta anual consolidada, semestral y trimestral SIRECI, informe consolidado al Congreso de la República, certificado de control interno Sistema Único para la Gestión Jurídica del Estado, informe semestral de atención al ciudadano e informe trimestral de austeridad en el gasto.	CONTROL INTERNO	X	X	
							22. Fortalecimiento de la evaluación y pronóstico del medio	1.54%	1.54%	0.00%	A través de la identificación y caracterización de los actores o grupos de interés de Canal Trece y de ejercicios de autoevaluación de la gestión y prospectiva empresarial.	Identificar y caracterizar los actores o grupos de interés del Canal Trece	1.54%	1.54%	0.00%	Un informe con los actores caracterizados	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2018.		Identificar y caracterizar los actores o grupos de interés del Canal Trece y realizar ejercicios periódicos de autoevaluación de la gestión con el fin de aumentar la satisfacción de los clientes.	1.538%	1.54%	0.00%	Evaluación y pronóstico del medio documentado	Un documento	Eficacia	Un (1) documento elaborado	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2018.			TI		X	
							23. Fortalecimiento de la estructura organizacional de Canal Trece, atrayendo gente altamente competitiva	1.54%	1.54%	0.00%	A través de una propuesta de modificación a la estructura organizacional y a la escala salarial (para trabajadores oficiales) según los perfiles requeridos y de una propuesta de escala de honorarios (para personal contratista) con rangos definidos.	Presentar una propuesta de modificación a la estructura organizacional del Canal y de escala salarial y honorarios.	1.54%	1.54%	0.00%	Actualización de la estructura organizacional de Canal Trece	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2018.		Realizar la modificación a la estructura organizacional del canal que incluya la modificación de la escala salarial a los funcionarios y la modificación de honorarios para contratistas, de acuerdo a los perfiles requeridos.	1.54%	1.54%	0.00%	Actualización de la estructura organizacional de Canal Trece	% avance de la estructura organizacional	Eficacia	1 propuesta	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2018.			ADMINISTRATIVA		X	
							24. Fortalecimiento de la habilidad para responder a la tecnología cambiante	1.54%	1.54%	1.23%	A través de un Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) y de adquisición de nuevas tecnologías que permitan fortalecer y mejorar la competitividad del Canal.	Desarrollar las actividades tecnológicas enmarcadas en el PETIC.	1.54%	1.54%	1.23%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC)	Un (1) PETIC implementado	80%	Formular, implementar y ejecutar el Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC).	0.769%	0.77%	0.46%	Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y la Comunicación (PETIC) implementado	% avance implementación PETIC	Eficacia	Un (1) PETIC implementado	60%	60%	Se generó documento dando respuesta a cada componente del PETIC: Entendimiento estratégico, Modelo de gestión TI, Modelo de planeación y Plan de comunicaciones. En el 2018 se terminará de implementar.	TI	X	X	
																			Adquirir nuevas tecnologías (equipos e implementos para conservación de información en medios digitales) que permitan elevar el nivel de competitividad y productividad del Canal. Adquirir licenciamiento de la parte ofimática del Canal.	0.769%	0.77%	0.77%	Adquisición de hardware y software	# equipos adquiridos	Eficacia	100% adquisición	100%	100%	Ofimática: Se licenció el Ofiice 365, compra de correos y se lincenció cda cuenta, Equipos: Monitor de audio, monitor de video, raster portable, 2 computadores y 4 diademas con micrófono para Closed caption, sistema de backup de automatización con 4 computadores.	TI	X	X	
							25. Fortalecimiento de la herramienta Osticket para garantizar el soporte técnico) para los diferentes servicios.	1.54%	1.54%	1.54%	A través del seguimiento y control a la herramienta Osticket para garantizar el soporte técnico para los diferentes servicios (creación de usuarios, correo electrónico corporativo, extensiones telefónicas, soporte técnico a equipos de cómputo, actualización de software, entre otros), con el fin de mantener la herramienta actualizada de acuerdo a los requerimientos de los clientes internos y dar respuesta oportuna a los requerimientos.	Garantizar el funcionamiento de la herramienta OSTICKET	1.54%	1.54%	1.54%	Herramienta Osticket implementada	1 Herramienta implementada	100%	Establecer ANS (acuerdos de nivel de servicio) para los diferentes servicios que prestamos como dependencia al canal.	1.538%	1.54%	1.54%	Acuerdos de nivel de servicio	1 documento	Eficacia	1 documento ANS requeridos	100%	100%	Se establecieron los Acuerdos de nivel de servicio - ANS inmersos dentro de la herramienta que se estableció como mesa de servicio llamada Os Ticket.	TI	X		
							26. Fortalecimiento de la gestión del talento humano	1.54%	1.54%	1.25%	A través de un Plan de Capacitación, de los Planes de Bienestar social e incentivos, de la medición del clima organizacional, de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo y de la liquidación de la nómina.	Realizar un Plan Institucional de Capacitación del Canal Trece.	0.385%	0.385%	0.385%	Plan Institucional de Capacitación y Formación formulado y ejecutado	Un (1) plan formulado y ejecutado	100%	Realizar un Plan Institucional de Capacitación del Canal Trece.	0.385%	0.39%	0.38%	Plan Institucional de Capacitación y Formación formulado y ejecutado	Un (1) plan formulado y ejecutado	Eficacia	1	1	100%	Se realizaron las siguientes actividades que hacen parte del Plan de Capacitación: realización de pausas activas dos veces al mes, se contrató curso de trabajo en alturas, se realizaron capacitaciones gratuitas en Colombia Compra Eficiente y sobre la Plataforma SENA.	GTH	X	X	
												Realizar Planes de Bienestar Social e Incentivos donde se determinen espacios de diálogo y confianza de saberes entre los diferentes colaboradores y contratistas, entre otras posibles acciones.	0.385%	0.385%	0.385%	Plan de Bienestar Social e Incentivos formulado y ejecutado	Un (1) plan formulado y ejecutado	100%	Realizar Planes de Bienestar Social e Incentivos donde se determinen espacios de diálogo y confianza de saberes entre los diferentes colaboradores y contratistas, entre otras posibles acciones.	0.38%	0.39%	0.38%	Plan de Bienestar Social e Incentivos formulado y ejecutado	Un (1) plan formulado y ejecutado	Eficacia	1	1	100%	Dentro del Plan de Bienestar se realizaron las siguientes actividades que dieron cumplimiento al Plan de Bienestar: vacaciones recreativas, actividad de halloween, Día familia Trece; Incentivos: convenios Spinning Center; Bienestar: planes vacacionales, ahorros y Recordar.	GTH	X	X	
												Diagnosticar, Implementar, administrar y ejecutar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.	0.385%	0.385%	0.096%	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	Un (1) SGSST implementado	25%	Diagnosticar, Implementar, administrar y ejecutar el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.	0.385%	0.39%	0.096%	Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo	4etapas	Eficacia	Un (1) SGSST implementado	1	25%	Se encuentra en proceso de diagnóstico para la implementación bajo la Resolución 1111 de 2017.	GTH	X	X	
4) Eficiencia Administrativa 20%	20%	14.27%	5. Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal	20.0%	19.617%	14.27%						Realizar las actividades relacionadas con la gestión del talento humano	0.385%	0.385%	0.385%	Actividades realizadas Talento humano	100% actividades realizadas	100%	Liquidar la nómina del Canal de acuerdo a las novedades presentadas.	0.385%	0.39%	0.38%	Nómina liquidada mensualmente	Nóminas liquidadas / nóminas proyectadas	Eficacia	12	12	100%	Se llevó a cabo periódicamente, sin novedad alguna. (Se realizo mensual).	GTH	X	X	
							27. Planeación y administración eficientemente de los recursos financieros de Canal trece para el cumplimiento de sus objetivos institucionales y la generación de valor público.	1.54%	1.54%	1.54%	A través de la ejecución del presupuesto, el seguimiento a los proyectos y la presentación de informes requeridos por los entes de control.	Informes requeridos por clientes internos y externos	1.54%	1.54%	1.54%	Informes requeridos por clientes internos y externos	100% informes requeridos presentados	100%	Elaboración y Publicación de Estados Financieros	0.385%	0.39%	0.38%	Estados financieros	Eficacia	1 paquete de Estados Financieros trimestral	1 paquete de Estados Financieros trimestral	4	100%	Se generó un estado financiero trimestral y se publicaron en la página web del Canal y en la cartelera interna.	FINANCIERA	X	X	
																			Elaboración Anteproyecto y Desagregacion Presupuestal	0.385%	0.39%	0.38%	1 anteproyecto	Eficacia	Presupuesto aprobado y desagregado de la Vigencia	Presupuesto aprobado y desagregado de la Vigencia	1	100%	Se envió al Ministerio de Hacienda el Anteproyecto y Desagregación Presupuestal luego de la aprobación por la Junta Administradora Regional	FINANCIERA	X	X	
																			Ejecución y Seguimiento presupuestal	0.385%	0.39%	0.38%	seguimiento presupuestal	Eficacia	Según requerimiento	Según requerimiento	16	100%	Se realizó un informe mensual para Min Hacienda y se sacan 4 informes al año para la Contraloría. Según los que requieran por ajustes al presupuesto.	FINANCIERA	X	X	
																			Generacion y presentación de Informes	0.385%	0.39%	0.38%	informes financieros	Eficacia	1 informe trimestral	1 informe trimestral	4	100%	6 de IVA, 12 de retención en la fuente, 6 de ICA y RETEICA, 1 de renta, 1 de riqueza. Se envía información exógena a la DIAN y se envía información exógena a Secretaría de Hacienda, Declaraciones tributarias	FINANCIERA	X	X	
																			Mantener y conservar las instalaciones y bienes del canal supervisando la operatividad, el uso y el estado de conservación, limpieza y cuidado de los ambientes, equipos,	0.385%	0.39%	0.38%	Supervisión contratos	contratos supervisados / contrados suministrados	Eficacia	100%	100%	100%	Se realizó a través de la supervisión a la ejecución de los contratos de servicios generales y mantenimiento	GRF	X	X	

							31. Fortalecimiento de la gestión de recursos físicos	1.54%	1.36%	1.54%	A través del seguimiento a la conservación y actualización de los inventarios y el mantenimiento de las recursos físicos	Mantener actualizado el inventario de los recursos físicos del Canal y la conservación de sus instalaciones	1.54%	1.36%	1.54%	Acciones adelantadas/ acciones programadas	100% acciones	100%	Garantizar la actualización en tiempo real de los inventarios.	0.385%	0.38%	0.38%	Inventarios	Inventario actualizado / Inventario por actualizar	Eficacia	100%	100%	100%	Se realizó la actualización del inventario en tiempo real del Canal, por medio de tablas de excel. En el aplicativo Systman se tiene actualizado el inventario hasta 2014.	GRF	X	X	
																			Actualizar la documentación del proceso de Gestión de Recursos Físicos de acuerdo a solicitud.	0.385%	0.38%	0.38%	Documentación actualizada	Actualización de documentos solicitados	Eficacia	1	1	100%	Se actualizó el Formato asignación de activos.	GRF	X	X	
																			Contratar la adquisición de bienes para suministrar los elementos, insumos y mobiliarios de acuerdo a las necesidades del canal.	0.385%	0.38%	0.38%	Bienes y servicios contratados	Contratación bienes solicitudes	Eficacia	3	3	100%	Se realizó la contratación de aseo, papelería, cafetería y ferretería.	GRF	X	X	
							32. Fortalecimiento de la gestión documental	1.54%	1.54%	1.54%	A través de la administración del archivo general de la entidad	Administrar el archivo general de la entidad y actualizar la documentación del proceso.	1.54%	1.54%	1.54%	Acciones adelantadas/ acciones programadas	100% acciones	100%	Ejecutar los recursos de gestión documental y mantener la administración del archivo general de la Entidad	0.769%	0.77%	0.77%	Archivo de gestión administrado	100% recursos	Eficacia	100%	100%	100%	Recurso Apoyo para la Gestión Documental. En el mantenimiento de la gestión documental se realizaz transferencias documentales, actualización de inventario, procesos técnicos (foliación, encuadernado, rotulación), seleccion o conceptos y capacitaciones sobre gestión documental.	GDO	X	X	
																			Actualizar la documentación del proceso de Gestión Documental dde acuerdo a solicitud.	0.769%	0.77%	0.77%	Documentación actualizada	Actualización de documentos solicitados	Eficacia	100%	100%	100%	Se actualizó el FUID.	GDO	X	X	
							33. Fortalecer el proceso de gestión jurídica y contractual	1.54%	1.54%	1.54%	A través de la revisión y optimización de la documentación de los procesos, adopción de controles, políticas y capacitaciones sobre los asuntos jurídicos y contractuales.	Desarrollar todas las acciones encaminadas al fortalecimiento jurídico del canal	0.77%	0.77%	0.77%	Acciones adelantadas/ acciones programadas	100% acciones realizadas	100%	Revisar y optimizar la documentación del proceso jurídico para adelantar eficientemente la gestión de acuerdo a solicitud.	0.192%	0.19%	0.19%	Documentos actualizados	# documentos actualizados / # documentos solicitados por actualizar	Eficacia	100%	100%	100%	Actualización de los siguientes formatos: - certificación de supervisión; lista de documentos para contratación persona jurídica y persona natural; modelo de minutas para comisiones; solicitud de contratación, ECO orden de compra de servicio.	JURÍDICA	X	X	
																			Adoptar controles efectivos para la numeración de actos administrativos (Resoluciones, Circulares, Revocatorias y Decretos) expedidos por la Junta Administradora Regional y la Gerencia.	0.192%	0.19%	0.19%	Controles numeración actos administrativos	Circular	Eficacia	1	1	100%	Se proyectó una Circular indicando el procedimiento para la numeración y custodia para los actos administrativos	JURÍDICA	X		
																			Fortalecer la política de daño antijurídico del Canal.	0.192%	0.19%	0.19%	Actividades para el fortalecimiento de la política de Daño Antijurídico	# capacitaciones realizadas / # total capacitaciones	Eficacia	1	1	100%	Capacitación sobre elaboracion y manejo del Estudio de conveniencia y oportunidad ECO	JURÍDICA	X	X	
																			Desarrollar un efectivo control y seguimiento a los procesos judiciales que lleva el Canal y en contra del mismo.	0.192%	0.19%	0.19%	Base de seguimiento	100% Base de datos actualizada	Eficacia	1	1	100%	Base de datos E-Kogui actualizado	JURÍDICA	X	X	
												Realizar las acciones encaminadas a fortalecer la gestión contractual del canal	0.77%	0.77%	0.77%	Acciones adelantadas/ acciones programadas	100% acciones realizadas	100%	Revisar y modificar el acto administrativo mediante el cual se adopta el Manual de Supervisión e Interventoría.	0.385%	0.38%	0.38%	Actualización Manual de Supervision	Manual	Eficacia	1	1	100%	Expedición del Manual de Supervisión e Interventoría	CONTRACTUAL	X		
																			Crear un repositorio normativo y contractual donde los diferentes usuarios internos autorizados, puedan consultar los contratos suscritos y los actos administrativos expedidos por el Canal.	0.385%	0.38%	0.38%	Repositorio	Repositorio	Eficacia	1	1	100%	Carpeta compartida de Jurídica con acceso a usuarios autorizados.	CONTRACTUAL	X	X	
							34. Fortalecer los espacios y canales de comunicación externa y interna y externa del Canal Trece	1.54%	1.54%	1.154%	A través de fortalecer los espacios y canales de comunicación ascendente y descendente dentro del Canal y la divulgación de noticias, eventos y hechos de coyuntura del Canal a través de los medios de comunicación.	Crear y ejecutar un plan de comunicación interna y externa que permita difundir la información de interés a las diferentes áreas del canal y a los medios de comunicación que contribuyen a la promoción del Canal.	1.54%	1.54%	1.154%	Realizar la comunicación interna y externa del Canal	100% información comunicada	75%	Crear un boletín electrónico con la información de coyuntura (personas, eventos) para comunicar a los colaboradores del Canal	0.385%	0.38%	0.38%	Boletín mensual	# boletineds planeados / # boletines emitidos	Eficacia	10	10	100%	Si se desarrolló el boletín con información sobre los eventos, lanzamientos y contenidos de interés del Canal. Se realizaron 10 comunicaciones.	COMUNICACIONES	X	X	
																			Protocolo para difundir la información de interés de las áreas del Canal mediante el correo masivo	0.385%	0.38%	0.19%	Protocolo difusión	Protocolo	Eficacia	1	0.5	50%	Se consolidó la base de datos de usuarios internos del Canal y se realizaron los envíos según las necesidades. Para 2016 va a quedar en el Manual de Comunicaciones.	COMUNICACIONES	X	X	
																			Crear y ejecutar un plan de comunicación interna que permita difundir la información de interés a las diferentes áreas del canal	0.385%	0.38%	0.19%	Plan comunicación interna	Plan	Eficacia	1	0	50%	Se descarrollaron acciones de divulgación para el público interno del Canal. Se realizó la campaña de Canal Interno: Comunicaciones para el Cambio, que incluyó: Difusión de programas, actualizaciones de documentos del área de recursos para el posicionamiento de marca, se difundieron todas las actividades de bienestar, con Digital se hizo promoción de redes sociales y contenidos web. Difusión de campaña Gobierno en Línea, Planeación: divulgar las modificaciones al Sistema Integrado de Gestión, campaña de prevención de accidentes laborales, divulgar los cambios de las plataformas tecnológicas del Canal, mensajes de agradecimiento de la gerencia del Canal.	COMUNICACIONES	X	X	
																			Socializar en medios de comunicación externos e internos las tiagas, contenidos, acciones, actividades, eventos y transmisiones del Canal con el fin de conseguir publicaciones de free press.	0.385%	0.38%	0.38%	Comunicación externa	# comunicaciones externas planeadas / # comunicaciones realizadas	Eficacia	1	1	100%	Se cumplió el plan de trabajo para generar las publicaciones en medios de comunicación. Se hicieron 40 boletines de prensa que generaron impacto en medios por un valor de $1.356.426.000	COMUNICACIONES	X	X	
							35. Implementar acciones que permitan la interacción con el ciudadano.	1.54%	1.54%	0.00%	A través de las acciones que permitan acercar y hacer participe al ciudadano con la gestión del Canal.	ATC	1.54%	1.54%	0.00%	Acciones implementadas / acciones programadas	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2016.		1.538%	1.54%	0.00%	Acciones implementadas / acciones programadas			100% acciones implementadas	Esta estrategia se dispuso para ejecutarse en el año 2016.		ATENCIÓN AL CIUDADANO		X	

PERSPECTIVA	META	ACUMULADO	OBJETIVO	META	ACUMULADO
1	40%	38.53%	1	40%	38.53%
2	20%	17.68%	2	10%	7.69%
			3	10%	9.99%
3	20%	19.69%	4	20%	19.69%
4	20%	14.27%	5	20%	14.27%
TOTAL	100.00%	90.18%		100.00%	90.18%