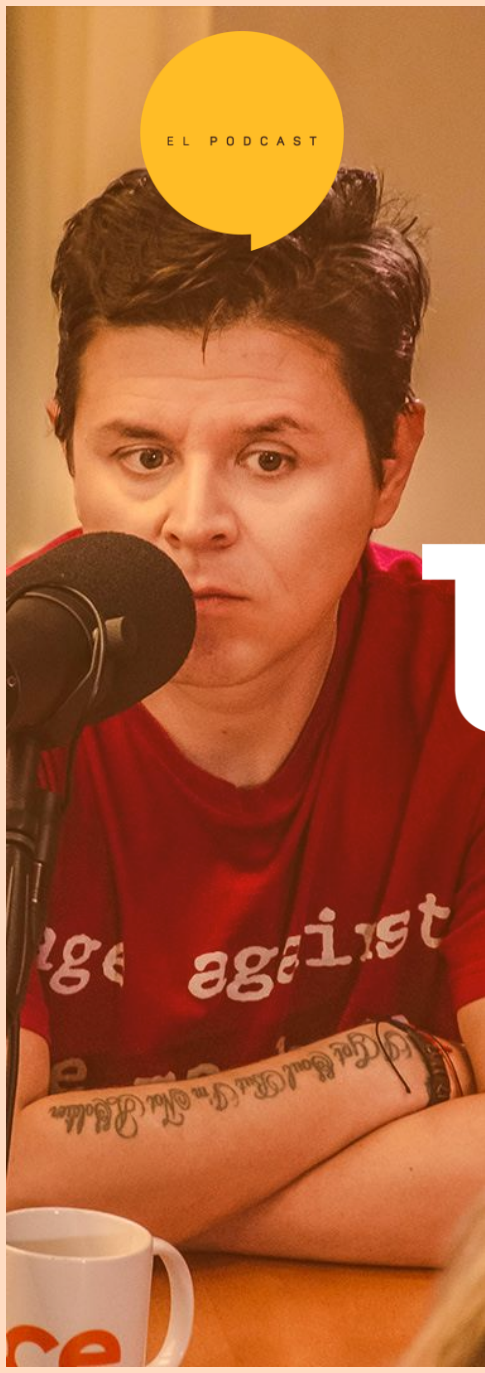
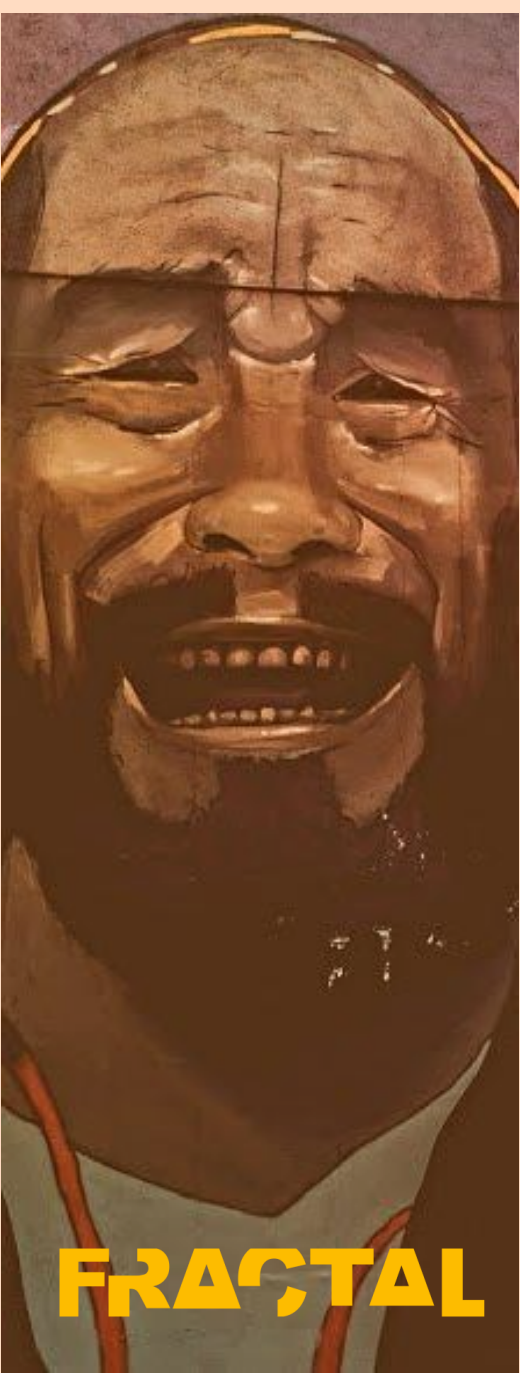




Trace.

INFORME TRIMESTRAL DE AUDIENCIAS:

INFORME PROGRAMAS TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2020.

Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2020 correspondiente al periodo entre el primero de julio y el 30 de septiembre , el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

EL PODCAST



El Podcast

Alejandro Marín, uno de los DJs de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

El Podcast , se emitió en horario Original todo los días Lunes de 22:00 a 23:00.

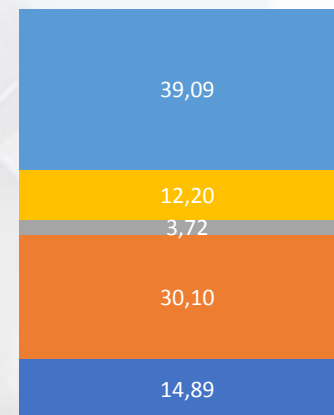
Entre el periodo de 01 de Julio al 30 de septiembre de 2020 ha sido visto por :



1,694,180

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40

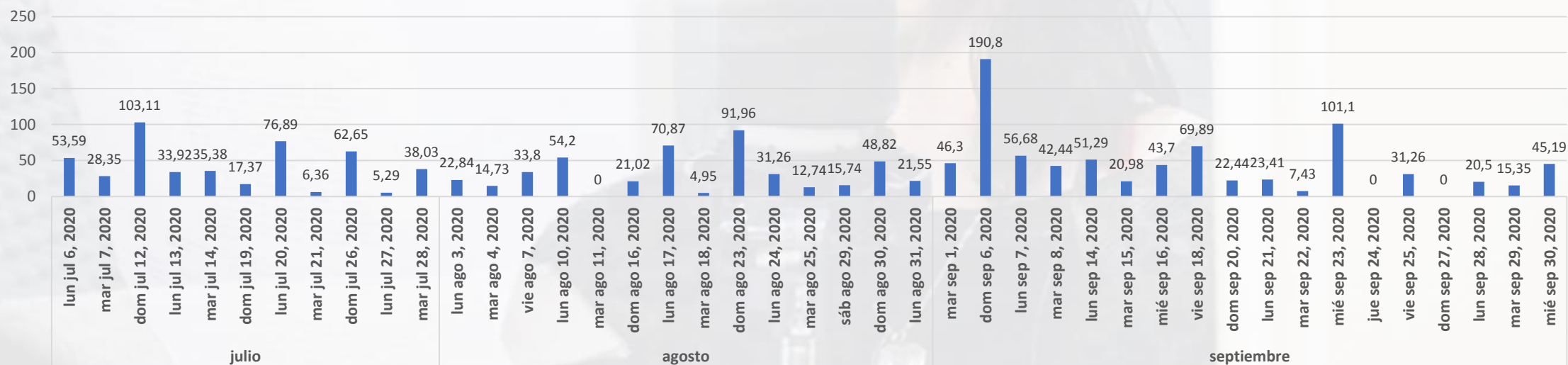


EL PODCAST

El Horario de lanzamiento del capítulo del Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 22:00 con repetición los días martes en este mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario repetición el Domingo 190,800, el mayor promedio de rendimiento se encuentra en las emisiones de lunes a viernes

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))

El podcast





Toma El Control

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

Toma el control 2020, se emitió en horario original de 13:00 los días Domingo.

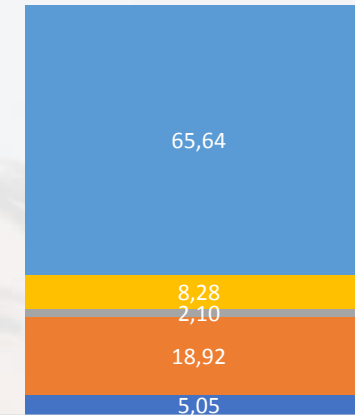
Entre el periodo de 01 de Julio al 30 de septiembre de 2020 ha sido visto por :



367,990

% por edad de los televidentes que ven el programa

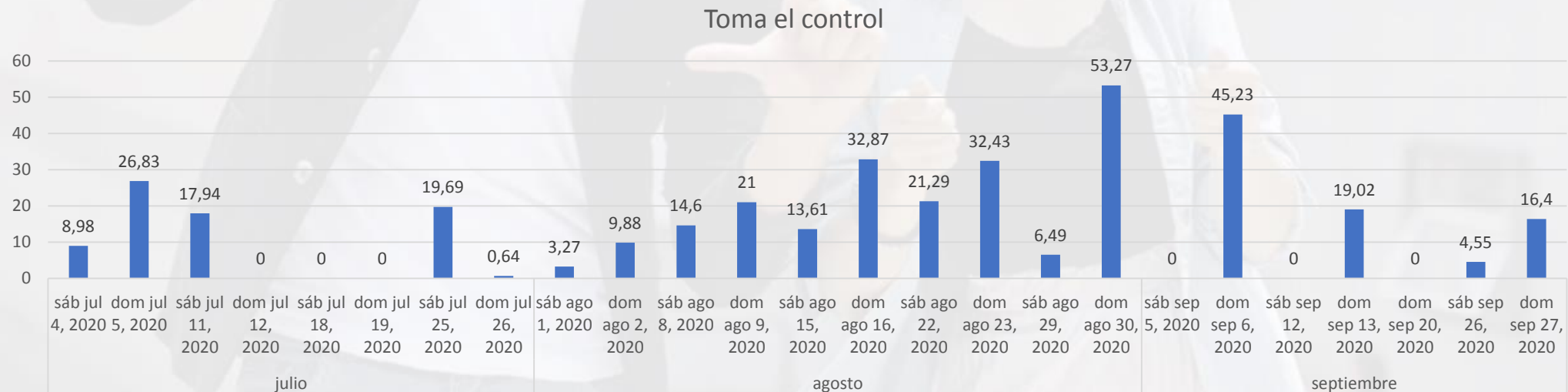
■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40



TOMA EL CONTROL

Toma el control es emitido original dos veces por semana con un capítulo de media hora los días sábado y domingo las 13:00, la emisión con el pico más alto fue de 53,270 con capítulo Original el día domingo 30 de Agosto

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

SOMOS REGIÓN en 2020, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

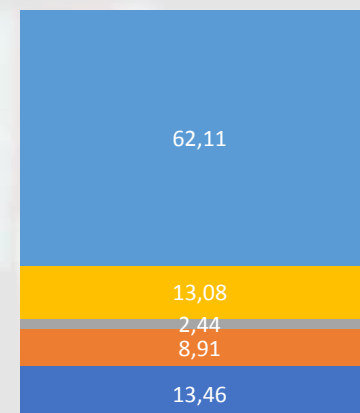
Entre el periodo de 01 de Julio al 30 de septiembre de 2020 ha sido visto por :



1,308,900

% por edad de los televidentes que ven el programa

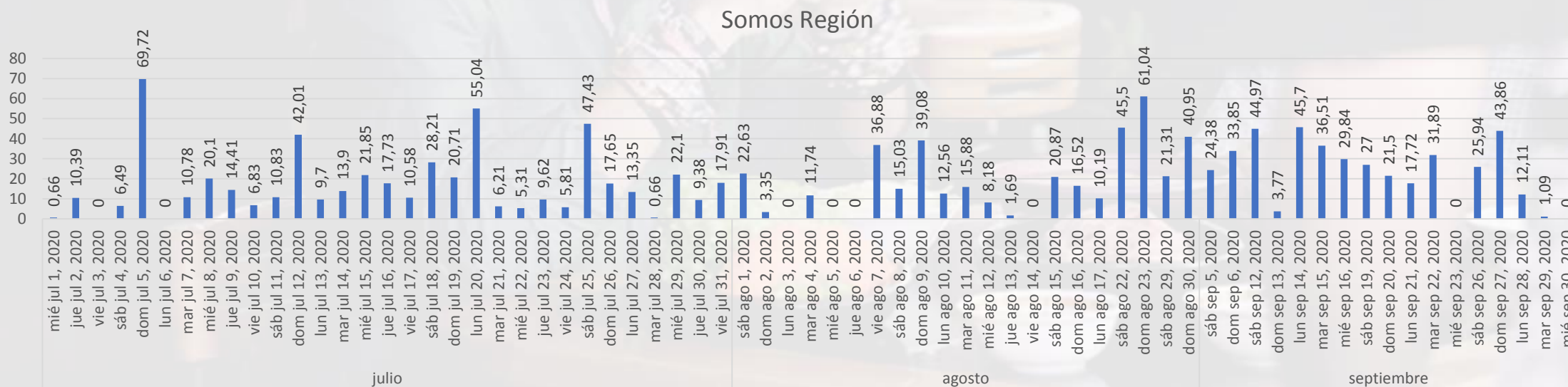
■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40



SOMOS REGION

Somos Región cuenta con la emisión de 1 capítulos originales y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 69,720 personas impactadas el día 05 de Julio, el mejor resultado viene del capítulo Original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



FRACTAL



Fractal

¿Te aburre la cultura? Aunque no lo creas, casi todo lo que te rodea tiene algo que ver con cultura. Por eso nos inventamos este programa que, aunque suene redundante y pretencioso, tiene algo de fractal.

% por edad de los televidentes que ven el programa

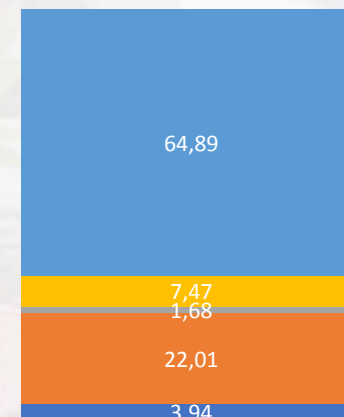
El lanzamiento de **FRACTAL 2020**, se emitió en horario Original los días Domingo 15 de marzo a las 21:00

Entre el periodo de 01 de Julio al 30 de septiembre de 2020 ha sido visto por :



1,309,630

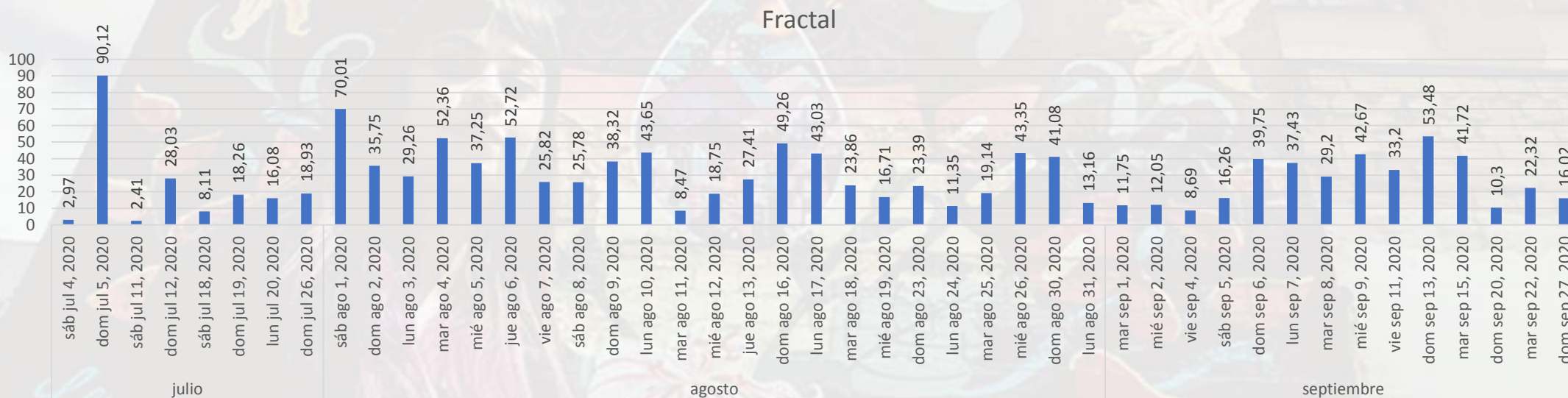
■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40



FRACTAL

Fractal cuenta con un capítulo Original de estreno emitido en horario original los días Domingos, el pico más alto fue de 90,120 personas el día Domingo 05 de julio con capítulo Original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





RSNTS



Resonantes

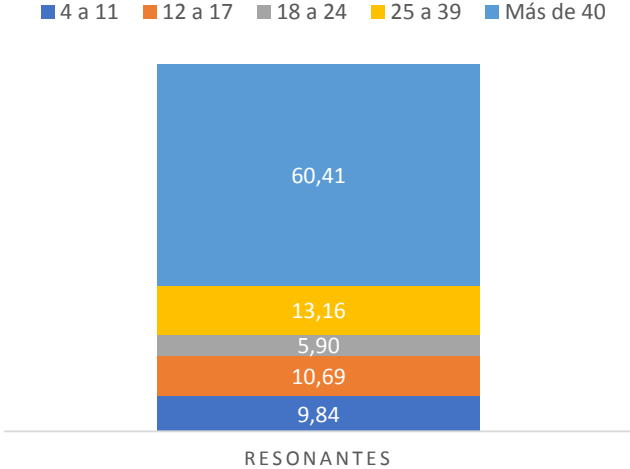
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

Resonantes de 2020, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 20:00, 22:00 y 21:30

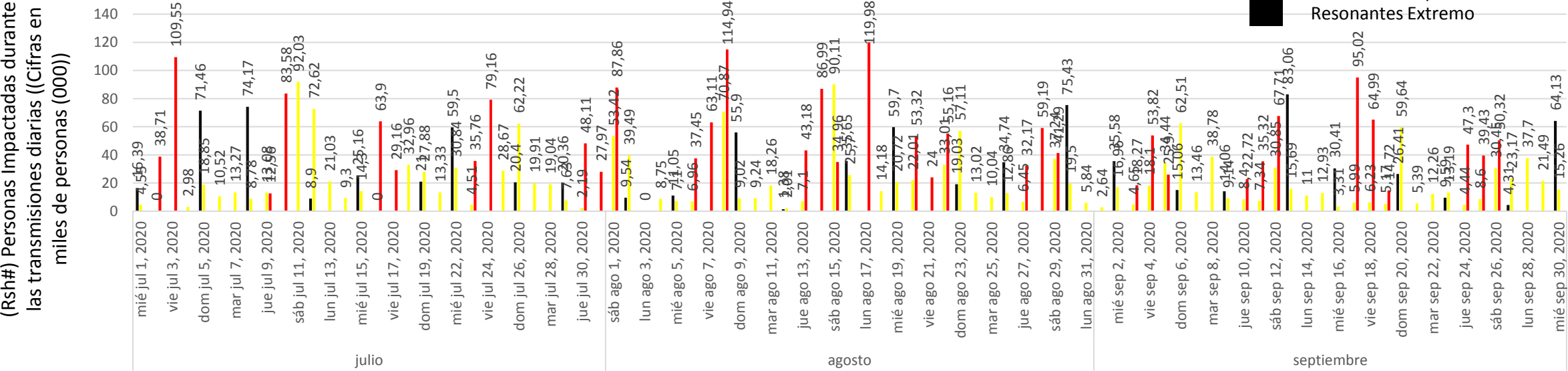


IMPACTOS	
RESONANTES EXTREMO	902,370
RESONANTES MAGAZIN	1.669,680
RESONANTES TOP TRECE	1.917,580

% por edad de los televidentes que ven el programa



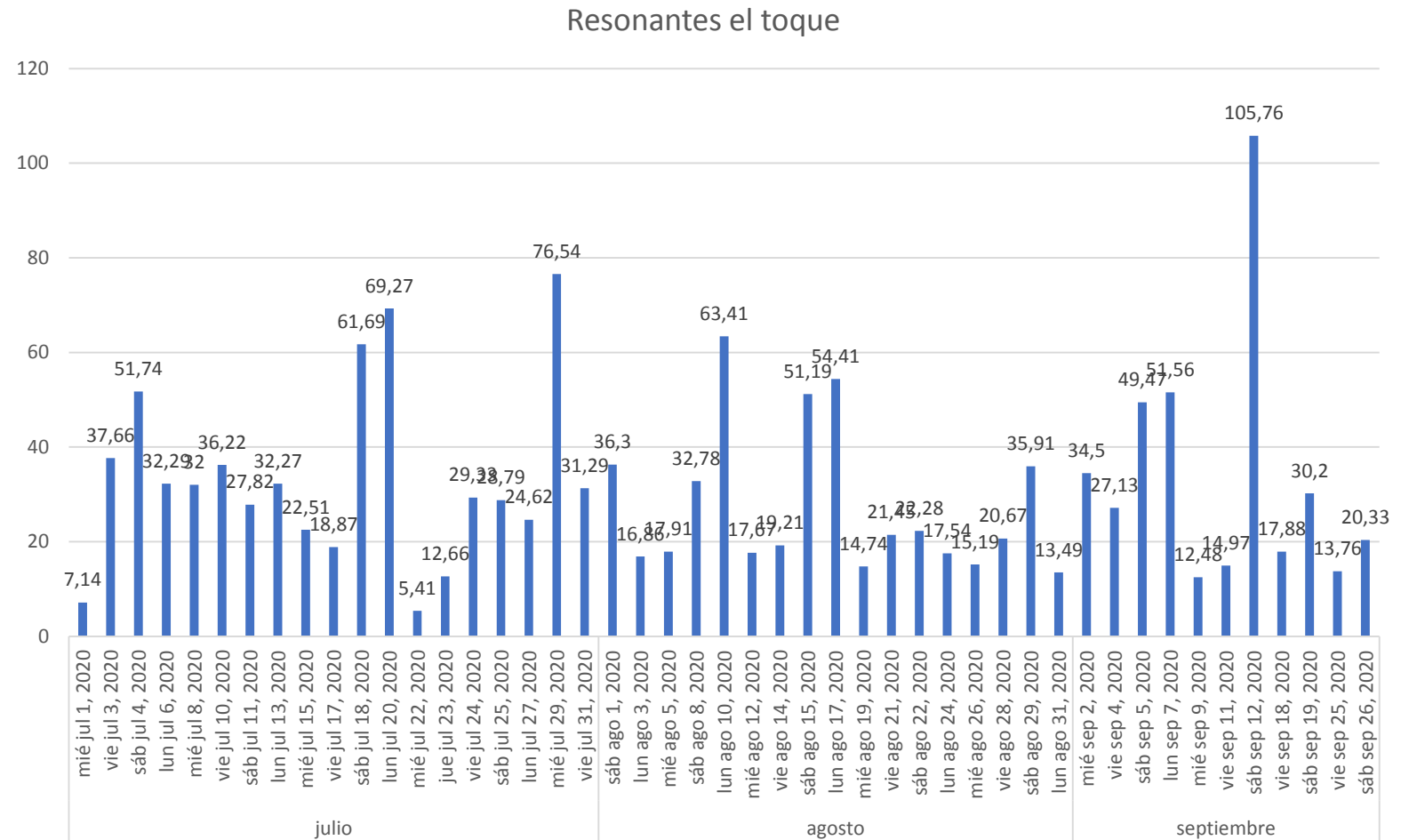
Programa en vivo con emisión de 20:00 con repetición a las 17:00 de lunes a viernes, Resonantes en sus demás versiones cuenta con emisión de Resonantes Extremo emitido el día Domingo a las 22:00 y Resonantes el toque viernes y sábado a las 21:30 .P.m



Formato Resonantes toque



(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



2,138,080 personas alcanzadas con el producto Resonantes toque en este segundo trimestre del año siendo el segundo producto de resonantes con más impactos, el programa se emite en original los días viernes y sábado a las 21:30



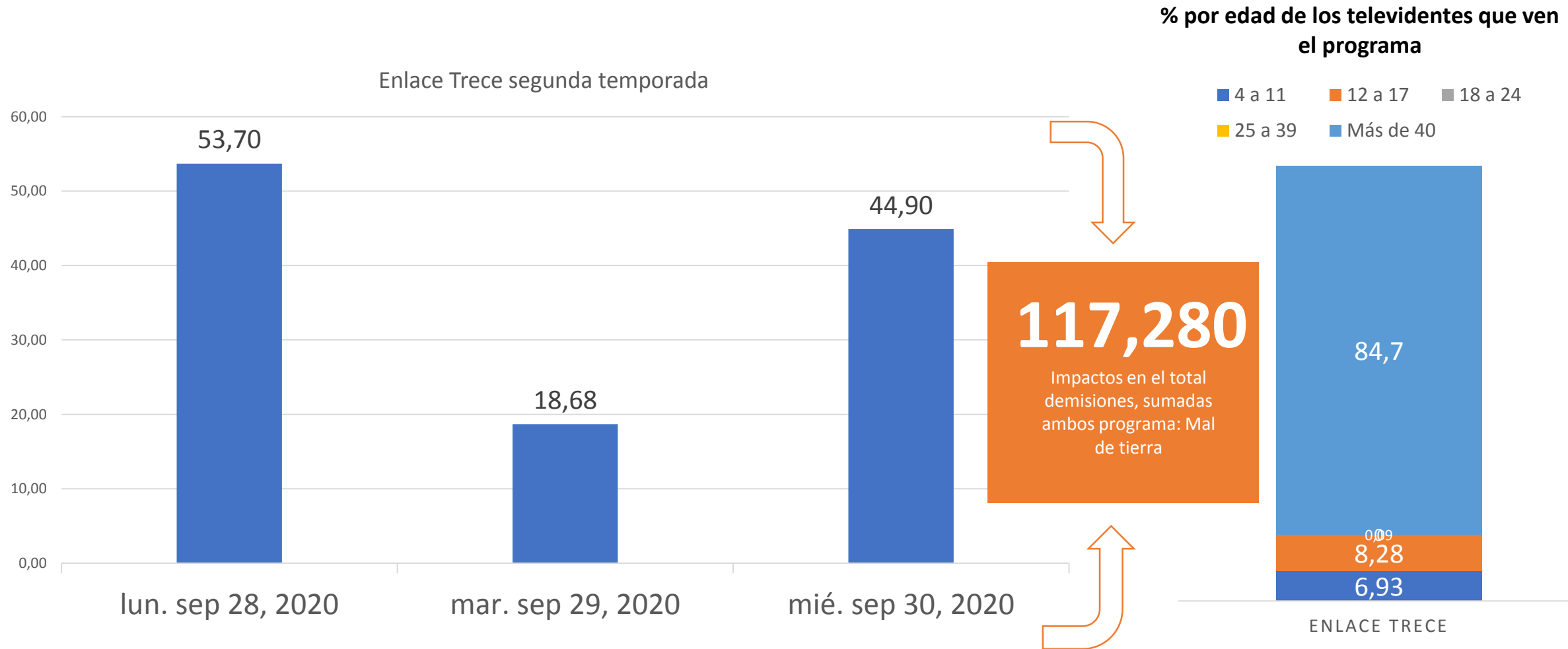
ENLACE TRECE

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

Tr-ce

Impactos logrados por día de emisión



Enlace Trece empezó la emisión de su segunda temporada el pasado Lunes 28 de septiembre con un total de 53,700 impactos durante el primer día, el programa es emitido actualmente en el horario de

Fuente ibope 2020

Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del tercer trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de Toma el control, Fractal, más jóvenes como El Podcast y Resonantes Extremo, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes , con 6.627.710 de impactos con el total de los productos, Programas con emisión es Originales de 20:00, 22:00, 21:30 incluyendo las emisiones de las versiones de Resonantes, Extremo y Resonantes en estudio , programas que hacen parte del proyecto Resonantes TOP con picos recurrentes y un promedio por encima de los 119,980 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) tenemos a Somos región y Podcast, Resonantes top que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va a afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en 'la mente del consumidor.



Trace.

www.canaltrece.com.co

Gracias

