

Trace.

INFORME TRIMESTRAL DE
AUDIENCIAS:
INFORME PROGRAMAS SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2021.



Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2021 correspondiente al periodo entre el primero de Abril y el 30 de Junio de 2021, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr=ce

EL

POD
CAST



El Podcast

Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

El Podcast , se emitió en horario Original todo los días Lunes de 22:00 a 23:00.

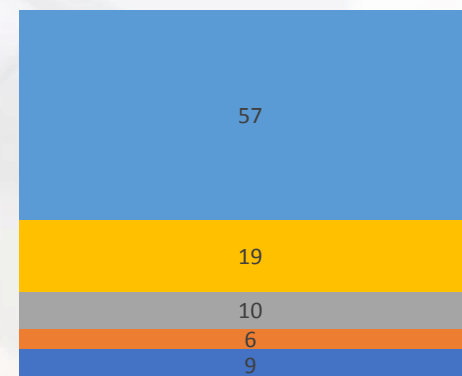
Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



887,362
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

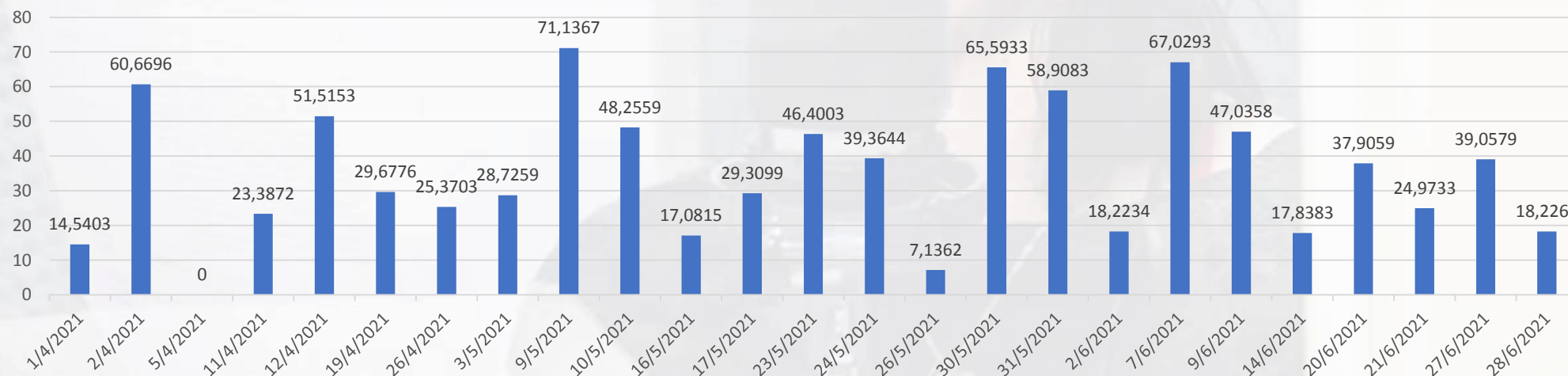
■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40



El podcast

El Horario de lanzamiento del capítulo del Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 22:00 con repetición los días martes en este mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario Original de Domingo 09 de mayo con 71,136 en horario de repetición.

El podcast



(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Toma El Control

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

Toma el control 2021, se emitió en horario original de 12:45 los días lunes, miércoles y viernes.

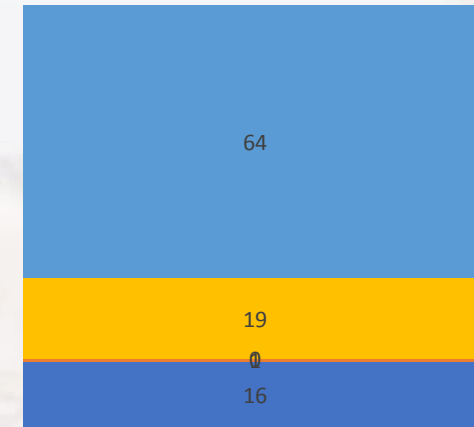
Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



236,944
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

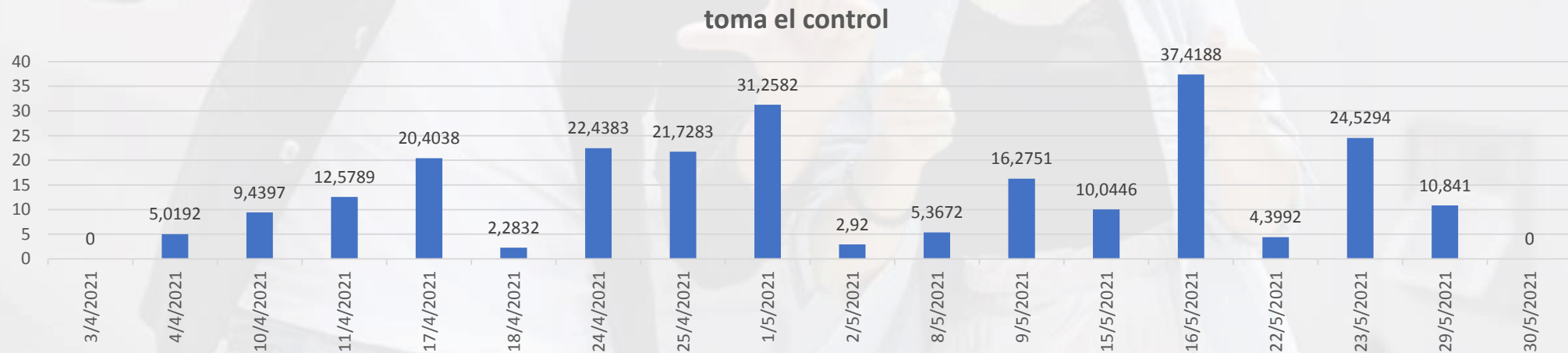
■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40



toma el control

Toma el control es emitido original tres veces por semana con un capítulo de 10 minutos los días lunes, miércoles y viernes, y repetición los días de fin de semana, la emisión con el pico más alto fue de 37,418 con capítulo repetición el día domingo 16 de Mayo de 2021

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SOMOS
REGIÓN



Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

SOMOS REGIÓN en 2021, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

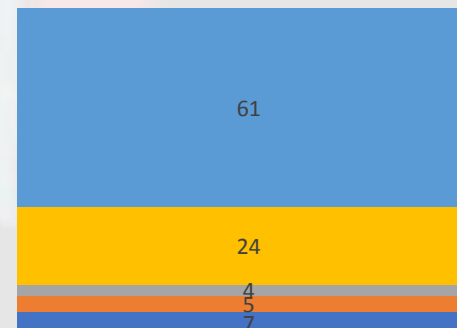
% por edad de los televidentes que ven el programa

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



2,027,823
Televidentes

■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40

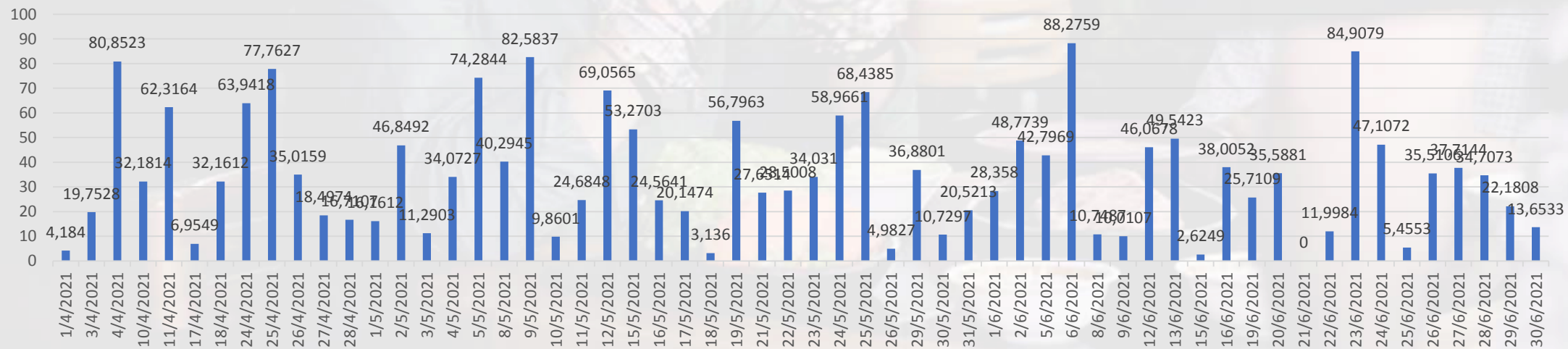


Somos región

Somos Región cuenta con la emisión de 1 capítulo original y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 88,275 personas impactadas el día Domingo 06 de junio, el mejor resultado viene del capítulo original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))

Somos región





RSNTS



Resonantes

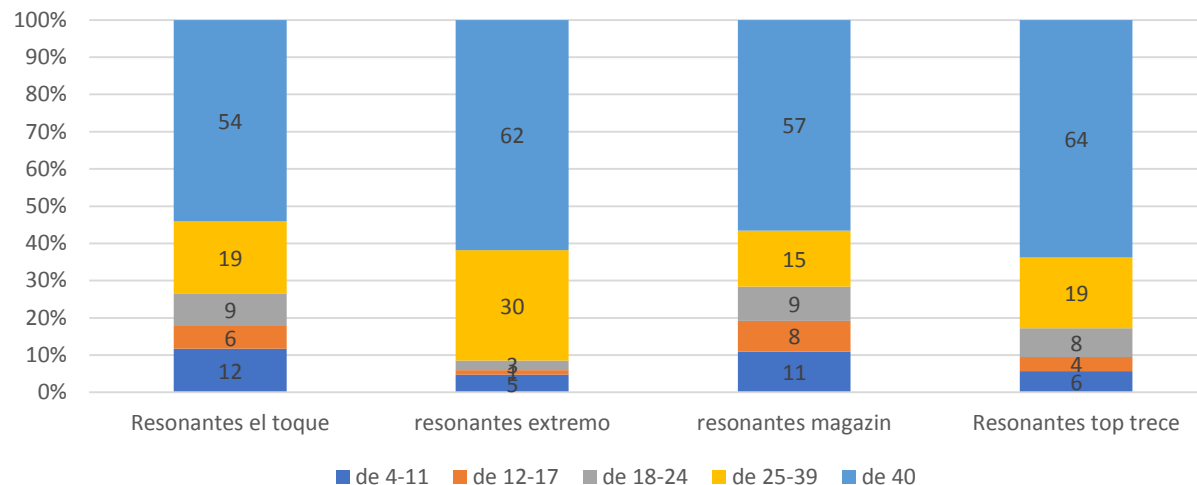
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

Resonantes de 2021, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 19:30, 20:00, 22:00



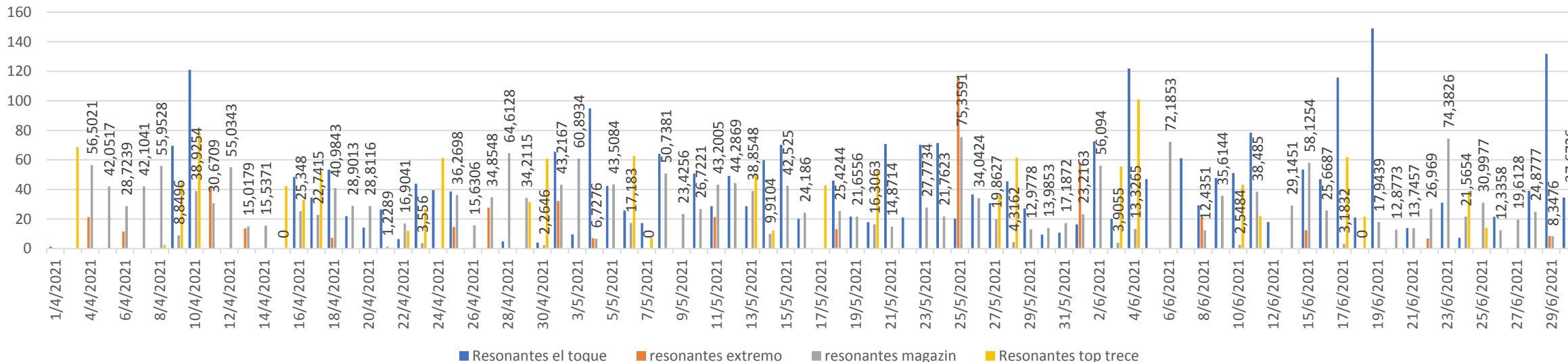
Programa	TELEVIDENTES
Resonantes el toque	2.882,732
resonantes extremo	433,412
resonantes magazin	2.201,853
Resonantes top trece	1.195,455

% por edad de los televidentes que ven el programa



Programa en vivo con emisión de 20:00 con repetición a las 17:30 de lunes a viernes, Resonantes en sus demás versiones cuenta con emisión de Resonantes Extremo emitido el día Martes a las 22:00 y Resonantes el toque viernes y sábado a las 22:00 y Resonantes Top jueves a las 19:30

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Enlace
Tr=ce

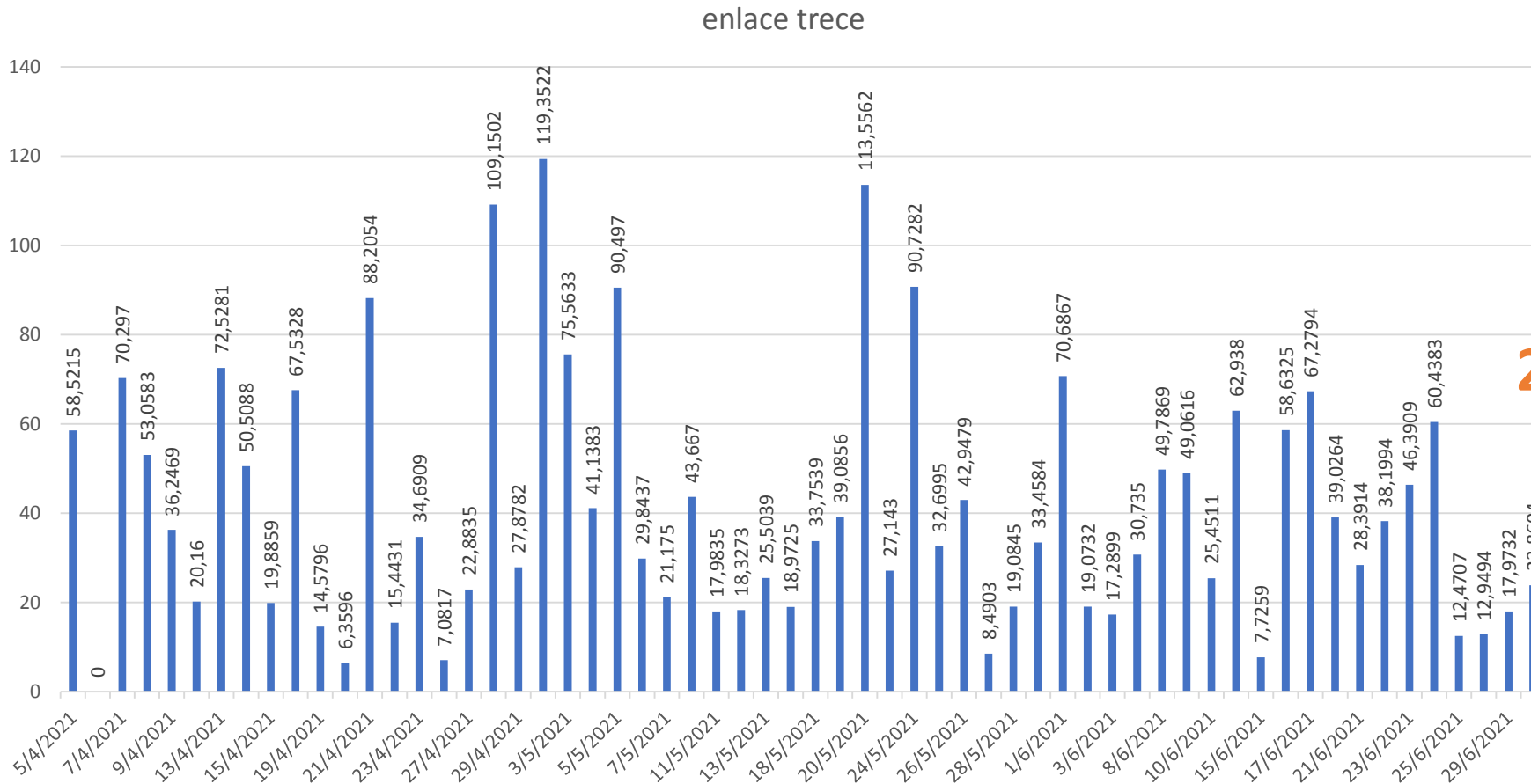


Enlace
Tr=ce

ENLACE TRECE

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

Impactos logrados por día de emisión

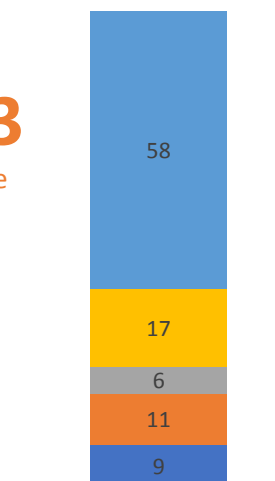


% por edad de los televidentes que ven el programa

- de 4-11
- de 12-17
- de 18-24
- de 25-39
- de 40

2.456.343

Impactos en el total de emisiones, sumadas



La Tercera temporada de Enlace Trece tuvo un total de 2,456,343 impactos durante estos tres meses de capítulos estrenos en 2021, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time 1:00 p.m.



ASÍ ES LA VUELTA

“Así es la vuelta” es un viaje: el viaje de Junior y Soledad, dos personajes jóvenes con un destino signado en parte por la violencia, pero también por experiencias positivas que de una u otra forma han perfilado lo que son como personas.

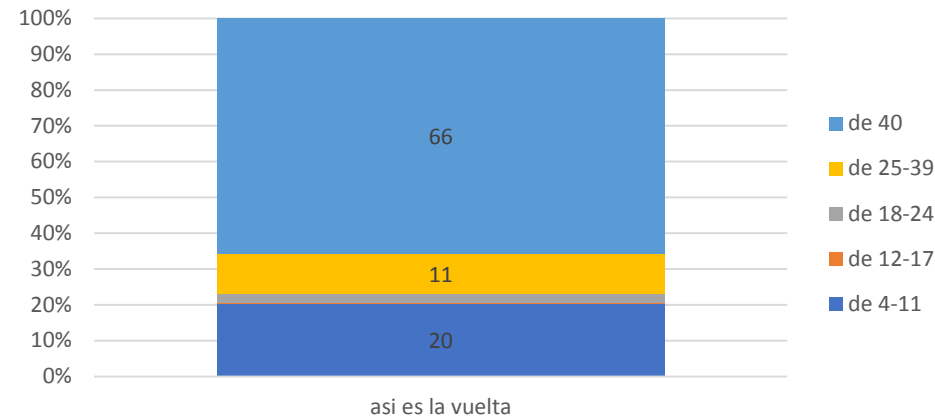
El lanzamiento de **ASÍ ES LA VUELTA**, se emitió en horario de lunes a viernes. Estrenado el 12 de abril a las 21:00

Entre el periodo del 12 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



424,110
Televidentes

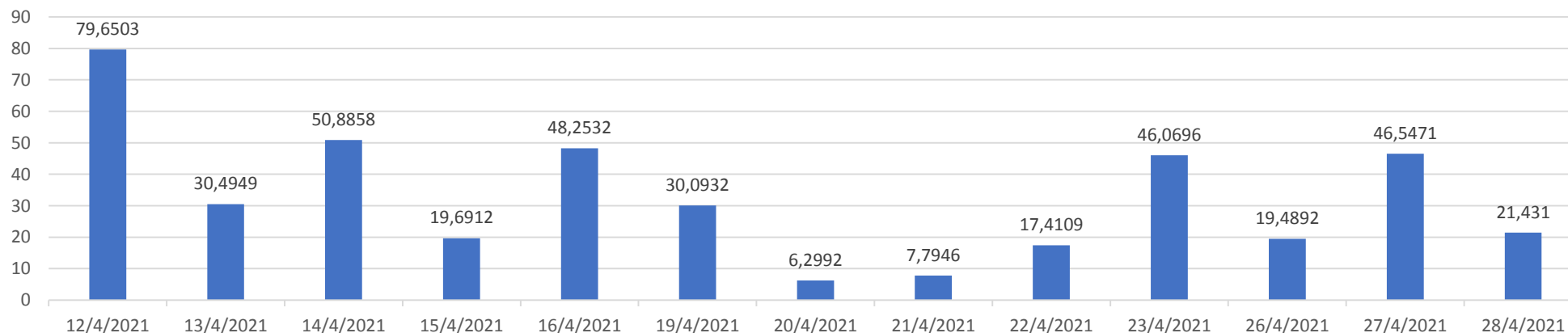
% por edad de los televidentes que ven el programa



- El mejor episodio fue transmitido el 29 de abril en el canal TRO con 81.743 personas y el estreno transmitido por **Canal Trece** con un alcance de 79.650 personas ocupó el tercer lugar de los mejores programas.
- La duración del programa dependió de la estrategia de cada Canal, alguno no emitieron el contenido animado pegado o en el caso de canal trece algunos días tuvo duración de una hora, este fue el más alto.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))

asi es la vuelta





El Buen Vivir

Nueve directores de pueblos indígenas de Colombia se dieron la tarea de contar qué es el buen vivir para los Arhuaco, Barasano, Wiwa, U'wa, Pastos, Guna Dule, Wayuu, Kamëntšá y Murui, ¿estás dispuesto a escuchar?

El lanzamiento de **El Buen vivir** se emitió en horario Original el domingo y repetición lunes festivo en el horario de 20:00 y 19:00 respectivamente.

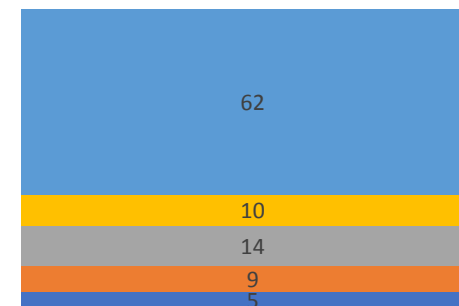
Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



222,601
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40

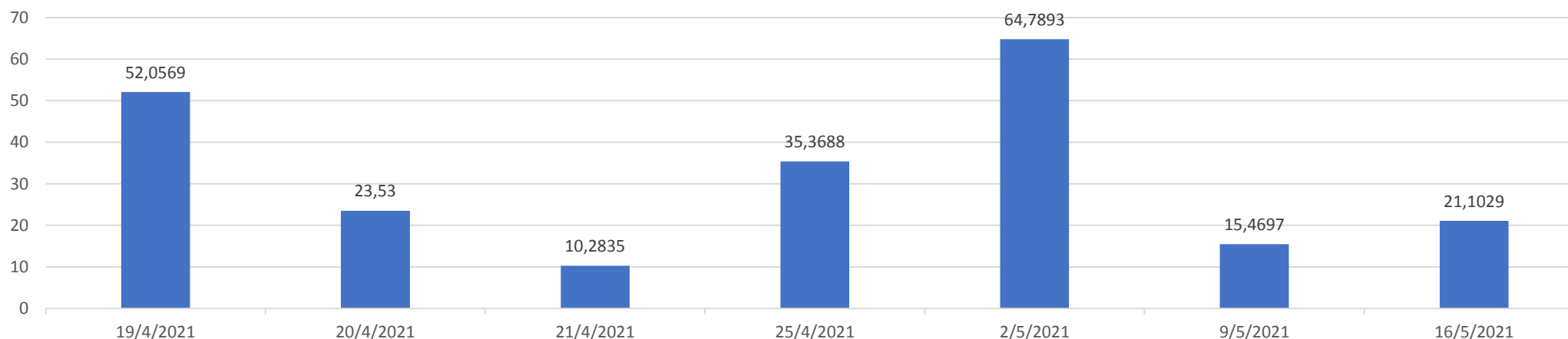


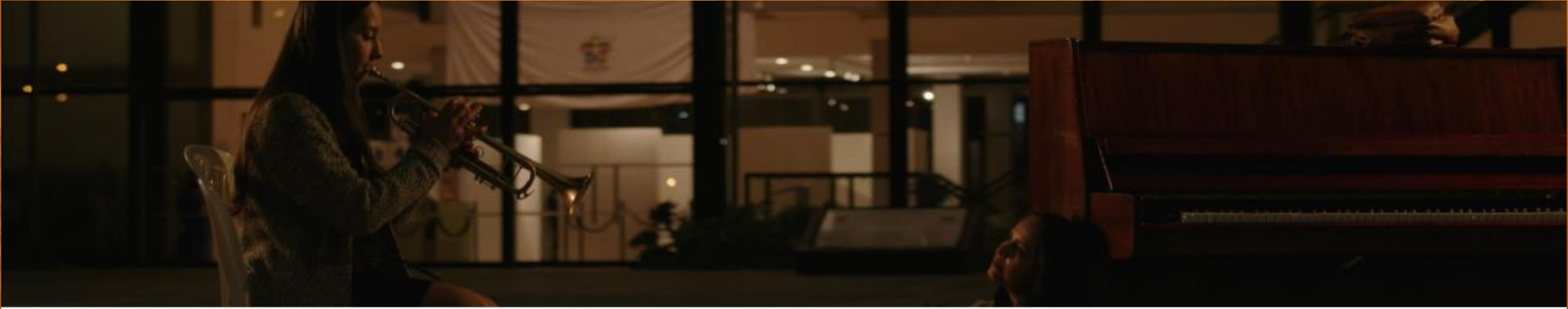
el buen vivir

El Buen vivir contó con el pico más alto durante la emisión del domingo 02 de mayo con un alcance total de 64,783 personas en emisión de horario prime time de 20:00, con una respuesta importante de nuestro publico

el buen vivir

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Clave de Sol

¿A quién pertenece la música y cuál es su verdadero poder? Clave de Sol se propone demostrar que no sólo a los talentos que graban discos y llenan estadios, sino también a aquellos que desde las márgenes de la sociedad encuentran una manera de expresarse y transformar sus vidas.

El lanzamiento de **Clave de sol**, se emitió en horario Original el día 10 de mayo de 2021 en el horario de 21:00

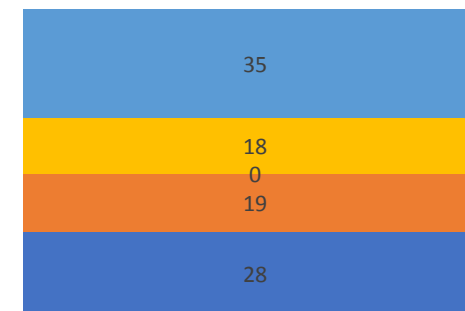
Entre el periodo del 07 de marzo al 31 de marzo ha sido visto por :



369,221
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40

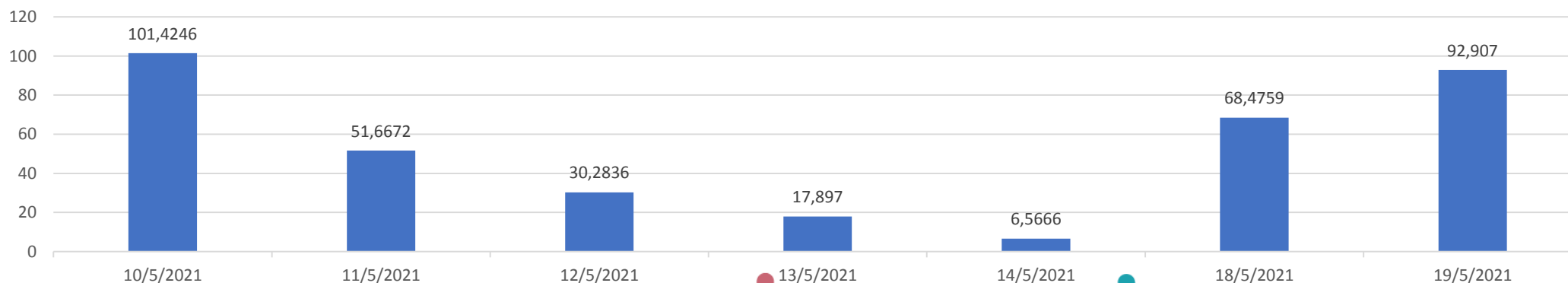


clave de sol

El mayor alcance se logra el día lunes 10 de mayo con el segundo episodio emitido ese día con 62.760 personas alcanzadas, seguido de la primera emisión transmitida el día miércoles 19 de mayo con 60.250 personas alcanzadas.

- La mayor permanencia de todas las emisiones se da el día martes 11 de abril, ambas transmisiones presentan la mayor permanencia.
- Clave de Sol logra superar el alcance promedio del canal durante el mes de mayo con +7% alcanzando a 369.230 personas.
- Dentro del Top 10 de programas sobresale que la mayoría de programas fueron transmitidos a las 20:30 principalmente y un liderazgo competido entre los primeros cinco emisiones del ranking.

clave de sol



(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SALA TRECE

El cine colombiano llega a la TV de Canal Trece y nosotros estamos más que listos para sentarnos en el sofá contigo.

Como en el 2020 fue tan difícil poder volver a las salas de cine en Colombia, en Canal Trece pensamos en ti y hemos creado Sala Trece, un espacio en la tv pública que te lleva, directo a la pantalla de tu casa, lo mejor del cine colombiano. Todos los fines de semana, sábados y domingos a las 8:00 p.m. y 10:00 p.m. lo mejor de la producción cinematográfica nacional llega a nuestra pantalla.

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

El lanzamiento de **Sala trece**, se emitió en horario en el horario de 20:00 y 22:00

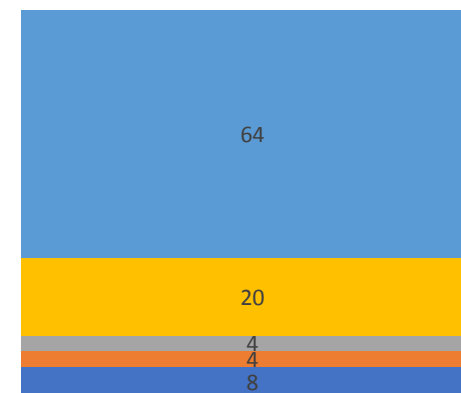
Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



2,159,074
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40

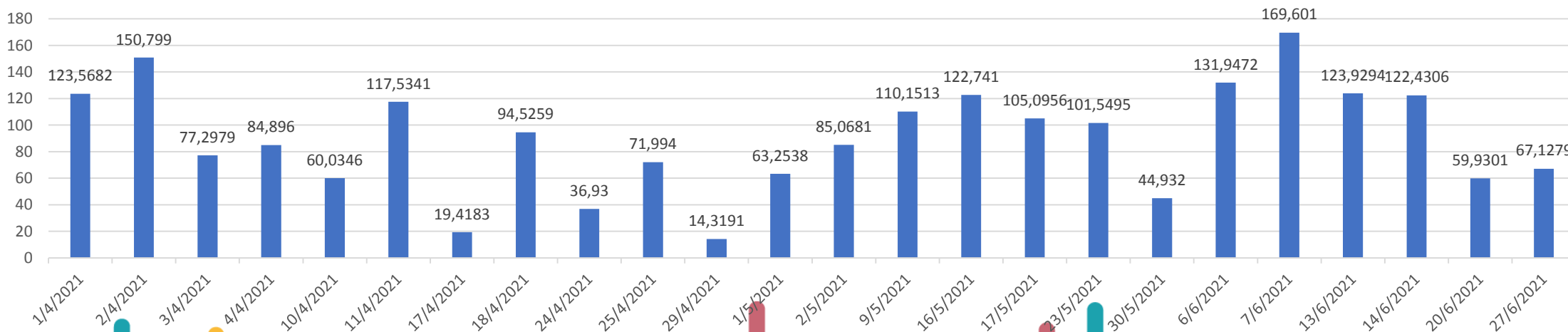


Sala trece

Sala trece cuenta con emisión de estreno los días Sábado y Domingo, con repetición entre semana o fines de semana, la película con más audiencia durante este trimestre fue “El ángel de la acordeón ” emitida el día domingo 02 de abril de 2021 alcanzando 150,170 .

Sala trece

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Listado películas emitidas por top de consumo

Descripción	Fecha	Hora Fin	Duración Prg	TOTAL PERSONAS alcanzadas
MADRE TERESA	1/4/2021	20:00:03	00:58:27	55,9594
VIVO EN EL LIMBO	1/4/2021	21:33:39	01:33:36	67,6088
EL ANGEL DEL ACORDEON	2/4/2021	21:45:35	01:45:18	150,7990
PORRO HECHO EN COLOMBIA	3/4/2021	21:29:35	01:29:47	77,2979
SIEMPRE VIVA	4/4/2021	23:07:59	01:37:59	84,8960
DEFENSORA PUBLICA	10/4/2021	20:58:08	00:58:21	60,0346
SILENCIO EN EL PARAISO	11/4/2021	23:33:17	01:32:43	117,5341
GUALAJO EL PIANISTA DE LA SELV	17/4/2021	21:02:09	01:02:05	19,4183
DIAS DE VINILO	18/4/2021	22:05:11	02:05:20	94,5259
FAIT VIVIR	24/4/2021	21:37:01	01:37:10	36,9300
HUELLA Y CAMINO HIST KRAKEN	25/4/2021	22:04:02	01:32:58	71,9940
LOS DIAS DE LA BALLENA	29/4/2021	23:22:43	01:21:58	14,3191
GORDO CALVO Y BAJITO	1/5/2021	21:45:56	01:46:04	63,2538
NO TRAGUE N-TERO	2/5/2021	22:00:30	01:29:51	85,0681
ANNA	9/5/2021	23:09:40	01:36:57	110,1513
DOS MUJERES Y UNA VACA	16/5/2021	23:09:36	01:38:31	122,7410
ANINA	17/5/2021	19:27:51	01:25:31	105,0956
CHOCO	23/5/2021	22:51:09	01:21:06	101,5495
SOFIA	30/5/2021	22:51:50	01:19:09	44,9320
METAMORPHOSIS	6/6/2021	22:33:24	01:27:20	131,9472
UN CABALLO LLAMADO ELEFANTE	7/6/2021	18:30:55	01:27:36	92,2288
EL SENDERO DE LA ANACONDA	7/6/2021	22:01:10	01:25:22	77,3722
MI ABUELO MI PAPA Y YO	13/6/2021	23:27:36	01:26:54	123,9294
PASOS DE HEROE	14/6/2021	18:48:18	01:42:59	122,4306
PA POR MIS HIJOS LO QUE SEA	20/6/2021	23:20:01	01:19:19	59,9301
EL PIEDRA	27/6/2021	23:32:00	01:31:18	67,1279



¡Fue mi hermano!

Es en los problemas y las dificultades donde se fortalece la hermandad. Esta serie muestra las múltiples maneras como construimos lazos fraternos para entender nuestras propias relaciones de amistad y hermandad desde la diversidad y la diferencia.

El lanzamiento de **fue mi hermano**, se emitió en horario Original desde el día 19 de junio de 2021 en el horario de 10:00 am

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :

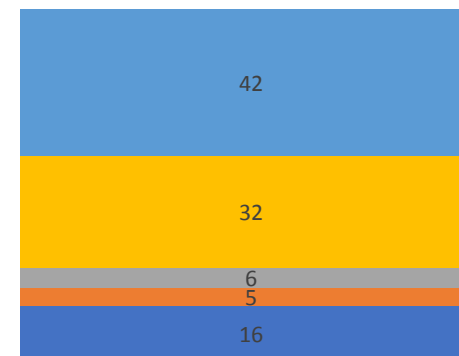


222,457

Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

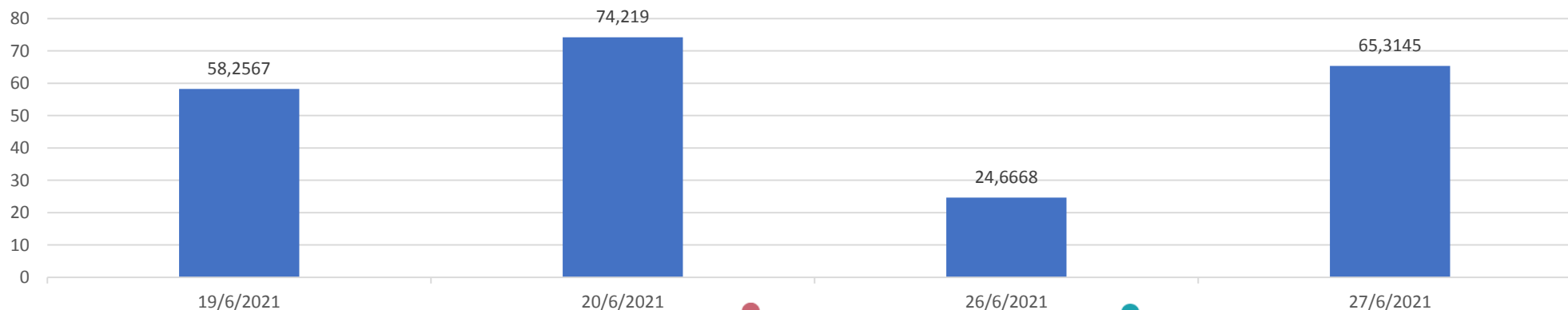
■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40



Fue mi hermano

Fue mi hermano contó con emisión de estreno los fines de semana en horario de nuestra Franja infantil, con resultados importantes, el pico más alto fue de 74,219 televidentes durante el domingo 20 de junio de 2021 con un alcance de 74,219 televidentes.

Fue mi hermano



Fuente: Ibope 2021

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



¡Pa' que aprenda!

Partiendo de la pregunta sobre las nuevas educaciones, y de identificar un contexto histórico claro del desarrollo de esta en Colombia, la idea es ante todo preguntarnos precisamente por esa idea de las nuevas educaciones: cómo las entendemos, qué tan nuevas son y de dónde vienen.

El lanzamiento de **Pa que aprenda** , se emitió en horario Original desde el día 01 de mayo de 2021 en el horario de 20:00: y 14:00:

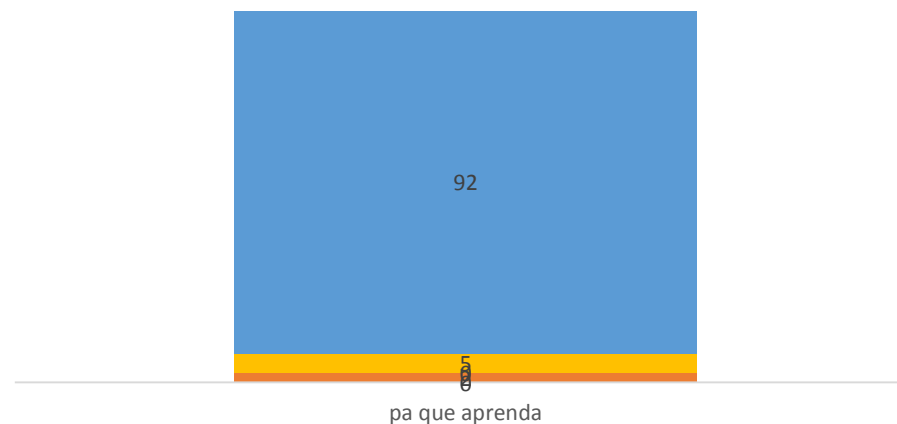
Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



99,725
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ de 4-11 ■ de 12-17 ■ de 18-24 ■ de 25-39 ■ de 40



El documental nuevas educaciones se emitió durante el día sábado 01 de mayo con una gran recepción en su lanzamiento de duración de una hora, alcanzando 94,336 personas con duración de una hora.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Zoocios

¿Quién es tu Zoocio? Una serie para llenarnos de amor por los animales y la manera en la que salvan la vida de los humanos.

El lanzamiento de **Zoocios** , se emitió en horario Original desde el día 05 de Junio de 2021 en el horario de 20:00:

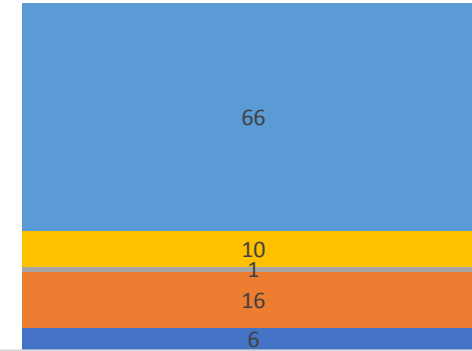
Entre el periodo del **01 de Abril** al **30 de Junio de 2021** ha sido visto por :



385,049

% por edad de los televidentes que ven el programa

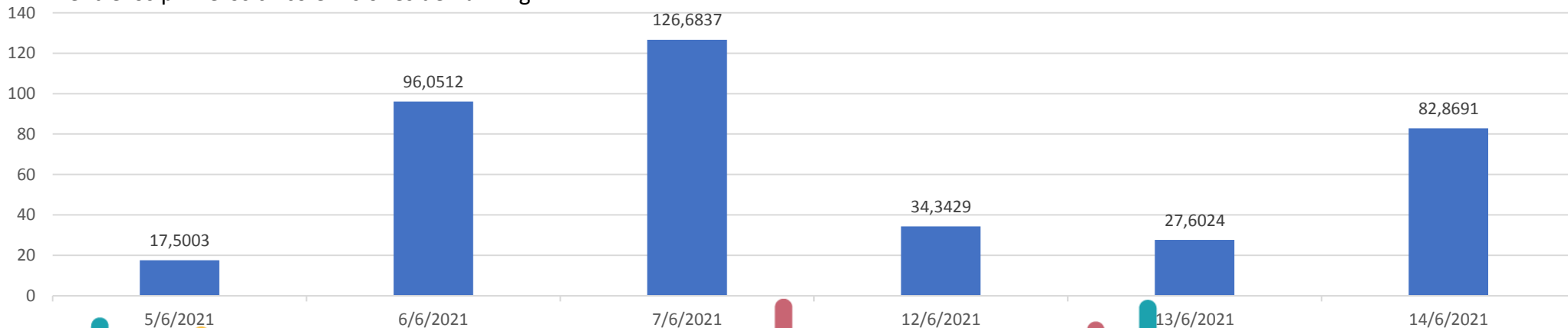
de 4-11 de 12-17 de 18-24 de 25-39 de 40



Zoocios

- **Zoocios** durante el mes de junio tuvo el mejor desempeño durante los primeros 5 episodios pues el consumo presenta una tendencia positiva que se detienen con el segundo episodio del 7 de Junio.
- El episodio de mayor alcance fue el emitido día lunes festivo 7 de junio impactando 86.230 personas y obtuvo la mayor permanencia comparado con los otros episodios.
- Dentro del Top 10 de programas sobresale que la mayoría de programas fueron transmitidos a las 20:30 principalmente y un liderazgo competido entre los primeros cinco emisiones del ranking.

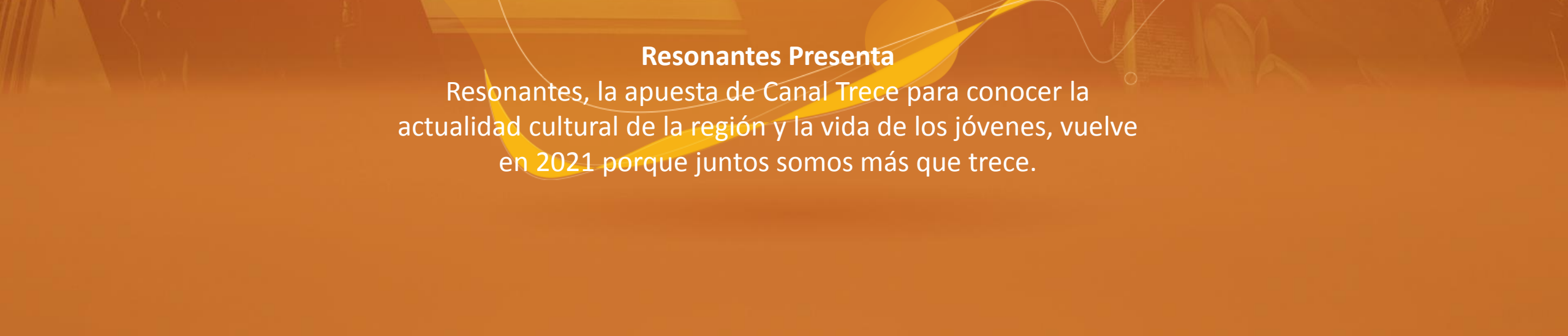
(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Resonantes Presenta

Resonantes, la apuesta de Canal Trece para conocer la actualidad cultural de la región y la vida de los jóvenes, vuelve en 2021 porque juntos somos más que trece.



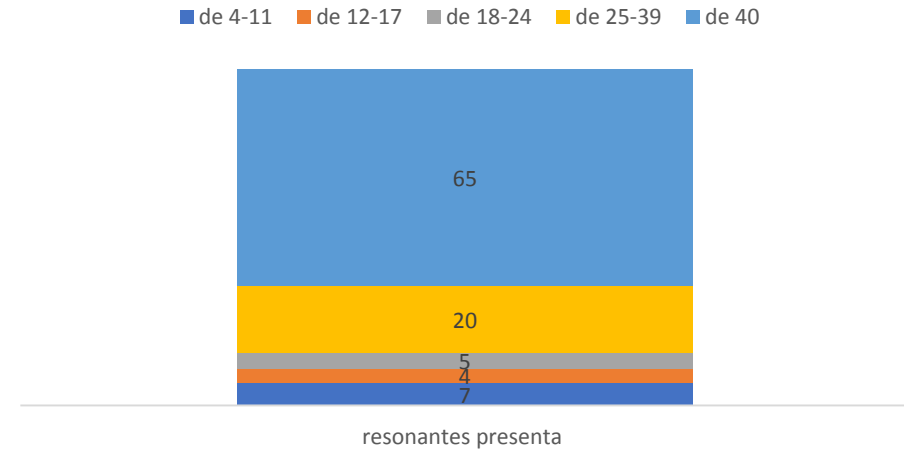
El lanzamiento de **Resonantes Presenta**, se emitió en horario Original desde el día 01 de Abril de 2021 en el horario promedio de 14:30

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2021 ha sido visto por :



995,220

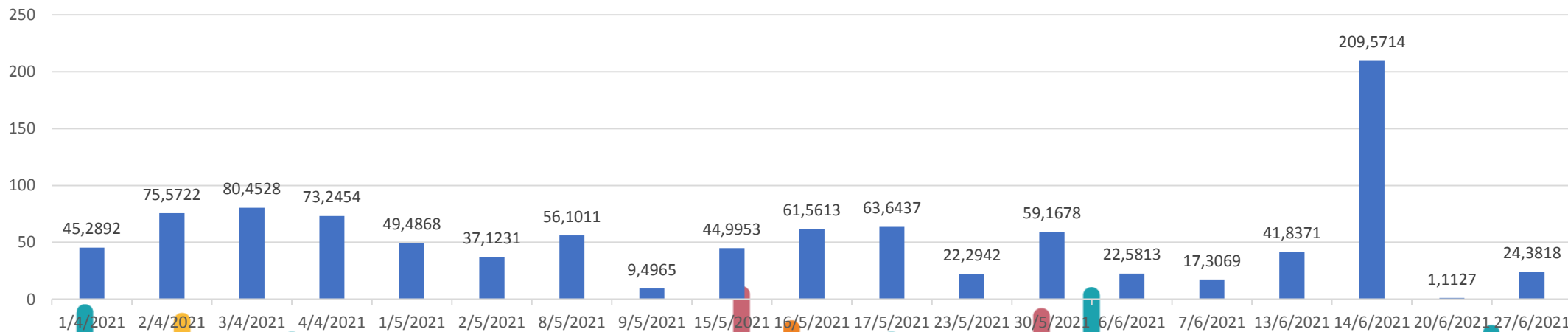
% por edad de los televidentes que ven el programa



Resonantes presenta tiene sus emisiones en los horarios especiales de Canal Trece, fines de semana y días festivos, con resultados importantes que superan el umbral de los 200 mil televidentes en un solo día, este es el caso del viernes 14 de junio que alcanzó un total de 209,571 televidentes durante la emisión con duración de 1:29:00 con la emisión de marron 5.

resonantes presenta

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del segundo trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de “así es la vuelta” y “zoocios”, más jóvenes como El Podcast, Resonantes y El buen vivir , esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes el toque , con 2.882,732 de impactos con la emisión del capítulo el día Martes en horario repetición de 20:00 con picos recurrentes y un promedio por encima de los 50,000 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) tenemos a Sala Trece , Somos región, Resonantes presenta y “pa que aprenda” que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en “la mente del consumidor”.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

