

Trace.

INFORME TRIMESTRAL DE
AUDIENCIAS:
INFORME PROGRAMA CUARTO TRIMESTRE DEL AÑO 2021.



Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2021 correspondiente al periodo entre el primero de SEPTIEMBRE y el 30 de DICIEMBRE de 2021, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

Resultados mensuales de alcance promedio 2021

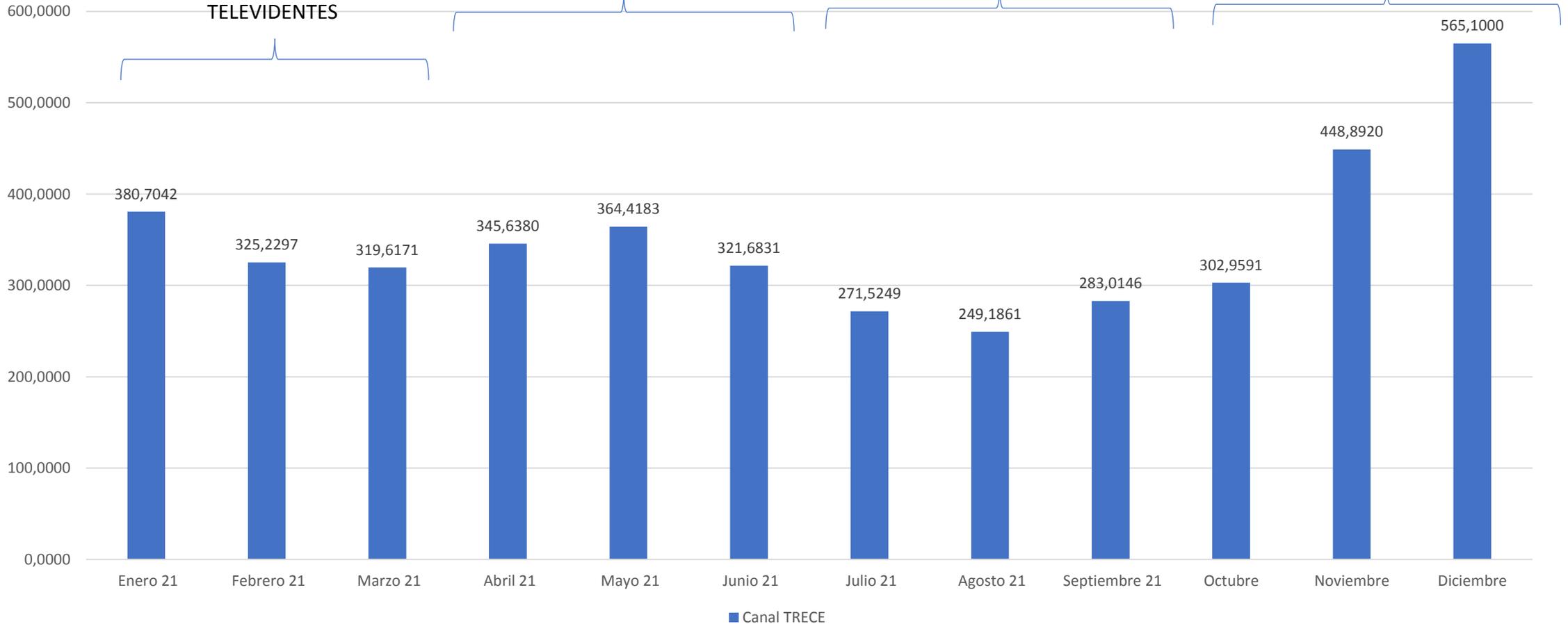
PROMEDIO | TRIMESTRE
340,000
TELEVIDENTES

PROMEDIO || TRIMESTRE
410,000
TELEVIDENTES

PROMEDIO ||| TRIMESTRE
367,908
TELEVIDENTES

PROMEDIO |||| TRIMESTRE
439,000
TELEVIDENTES

TELEVIDENTES PROMEDIO DIARIOS EN EL MES



EL

POD
CAST



El Podcast

Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

El Podcast , se emitió en horario Original todo los días Lunes de 22:00 a 23:00.

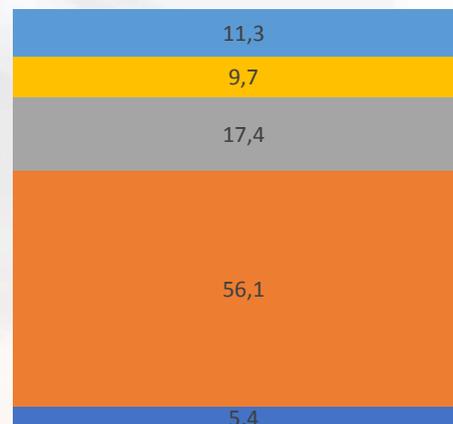
Entre el periodo del 01 de Octubre al 30 de Diciembre de 2021 ha sido visto por :



537,353
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

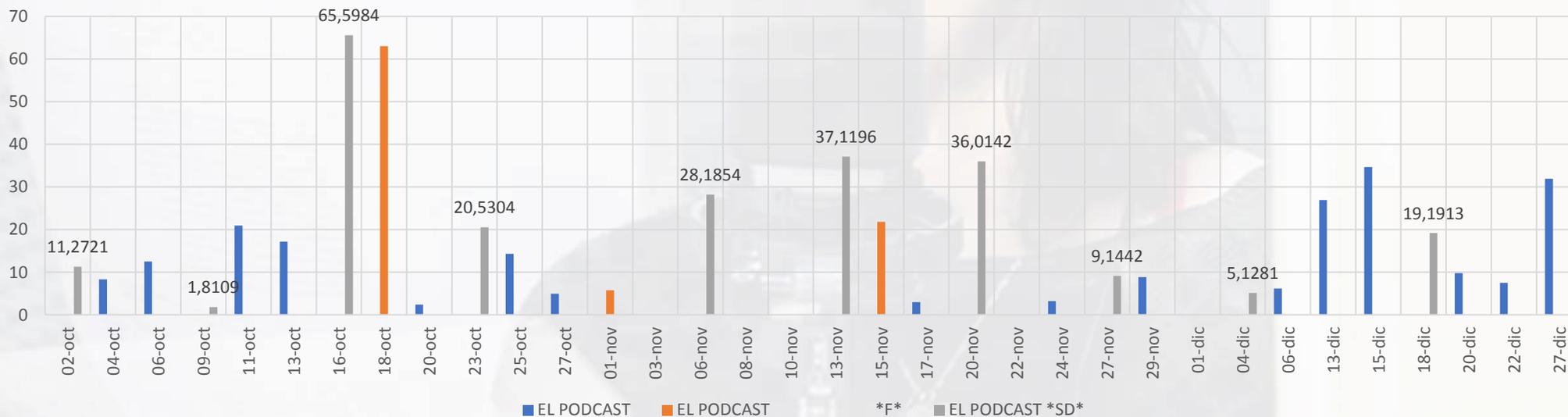
■ 4a11 ■ Más de 40 ■ 25a39 ■ 18a24 ■ 12a17



EL PODCAST

El Horario de lanzamiento del capítulo del Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 22:00 con repetición los días martes en este mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario Original de Sábado 16 de octubre con 65,598 en horario de Repetición.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SOMOS
REGIÓN



Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

SOMOS REGIÓN en 2021, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

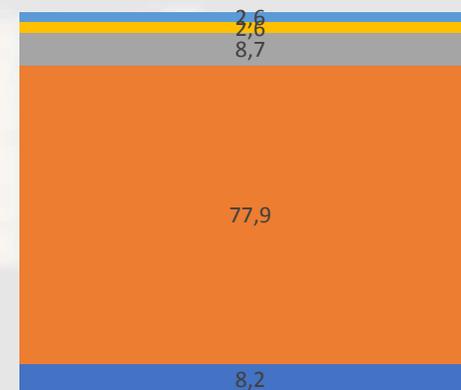
Entre el periodo del 01 de Octubre al 30 de Diciembre de 2021 ha sido visto por :



1,239,302
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

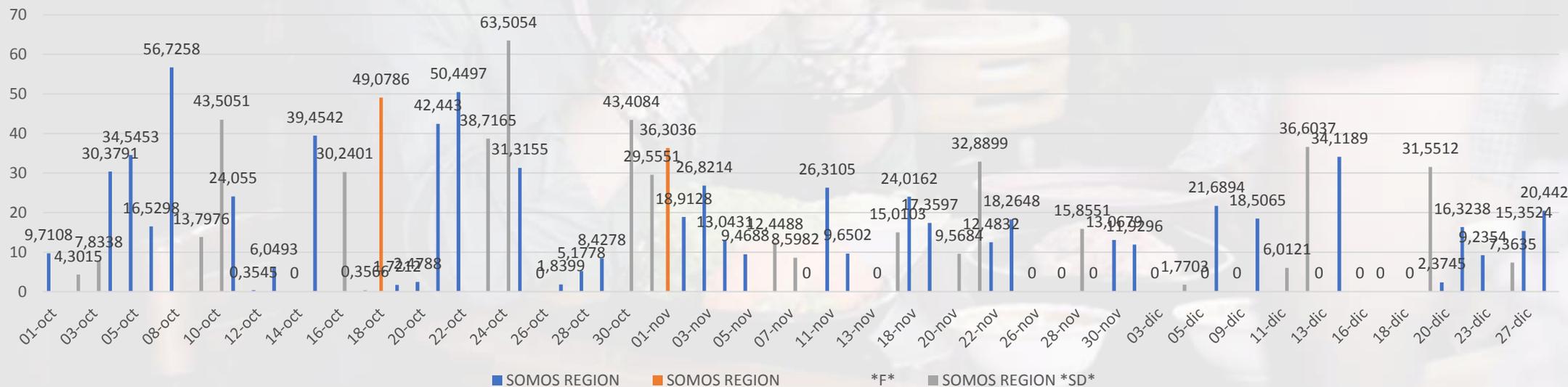
■ 4a11 ■ Más de 40 ■ 25a39 ■ 18a24 ■ 12a17



SOMOS REGION

Somos Región cuenta con la emisión de l capítulo original y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 63,505 personas impactadas el día Domingo 24 de Octubre, el mejor resultado viene del capítulo original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





RSNTS



Resonantes

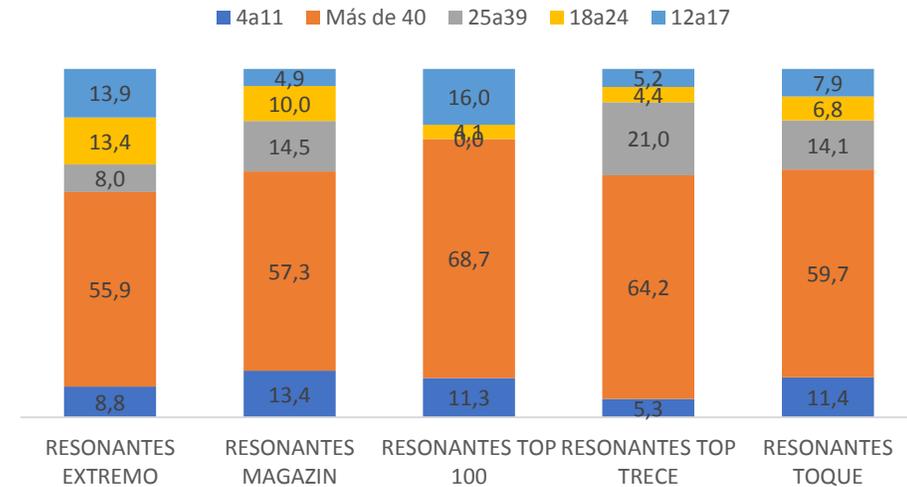
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

Resonantes de 2021, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 19:30, 20:00, 22:00



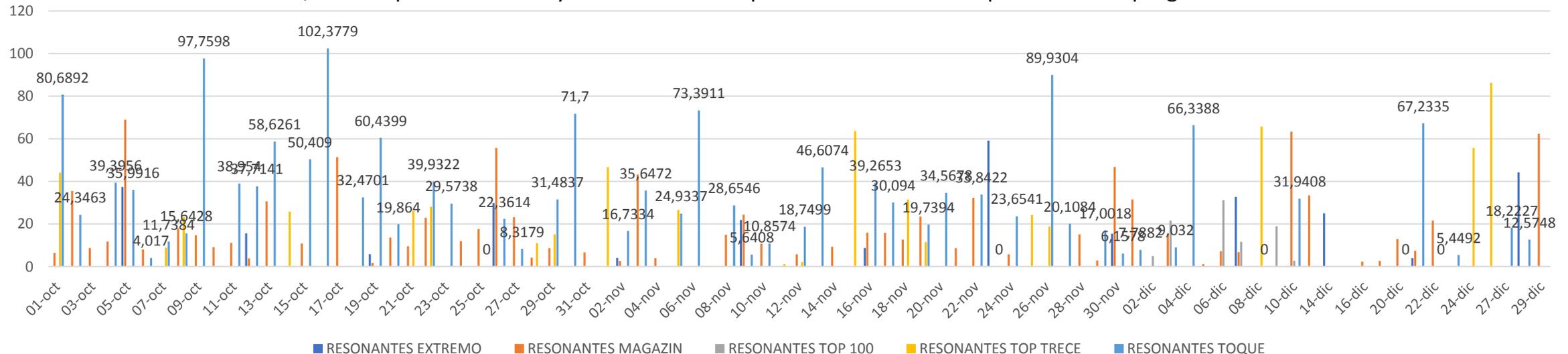
PROGRAMA	ALCANCE TOTAL
RESONANTES TOQUE	1707,9615
RESONANTES MAGAZIN	1026,4156
RESONANTES TOP TRECE	615,9758
RESONANTES EXTREMO	303,6897
RESONANTES TOP 100	90,9702
Total general	3745,0128

% por edad de los televidentes que ven el programa



Programa en vivo con emisión de 20:00 con repetición a las 17:30 de lunes a viernes, Resonantes en sus demás versiones cuenta con emisión de Resonantes Extremo emitido el día Martes a las 22:00 y Resonantes el toque viernes y sábado a las 22:00 y Resonantes Top jueves a las 19:30, en este periodo se incluyó el resonantes Top 100 dentro de los subproductos del programa.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



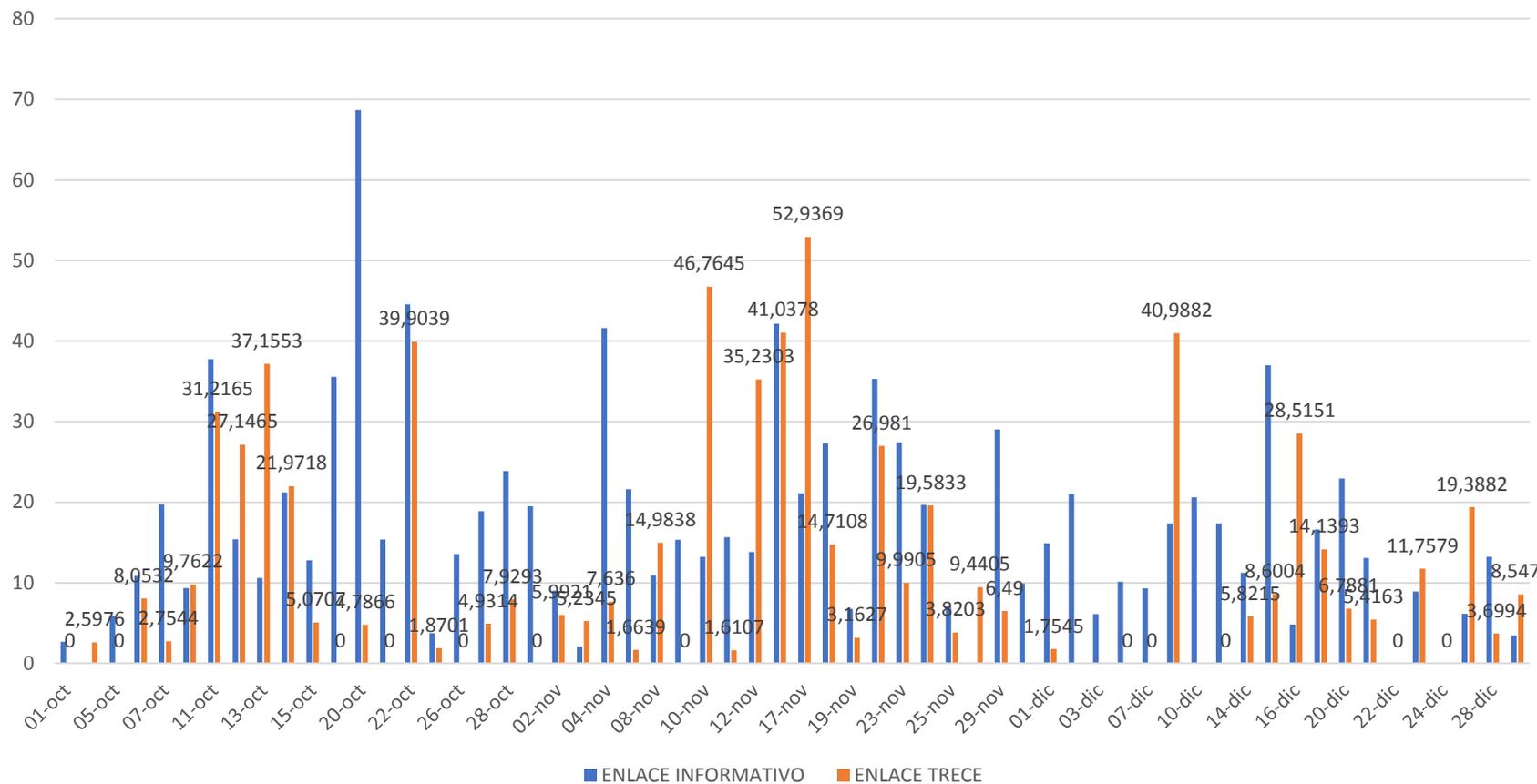


ENLACE TRECE

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

Impactos logrados por día de emisión

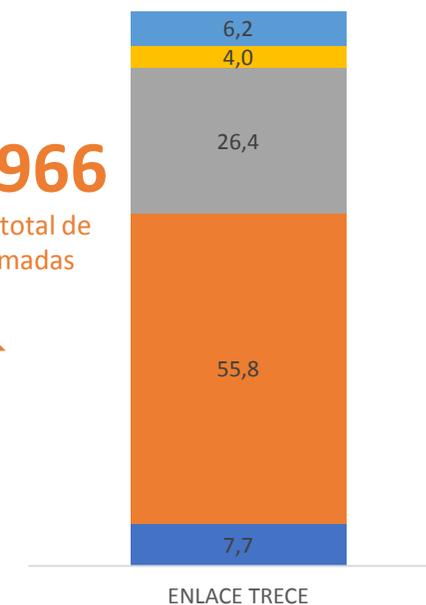


% por edad de los televidentes que ven el programa

- 4a11
- Más de 40
- 25a39
- 18a24
- 12a17

1.680.966

Impactos en el total de emisiones, sumadas



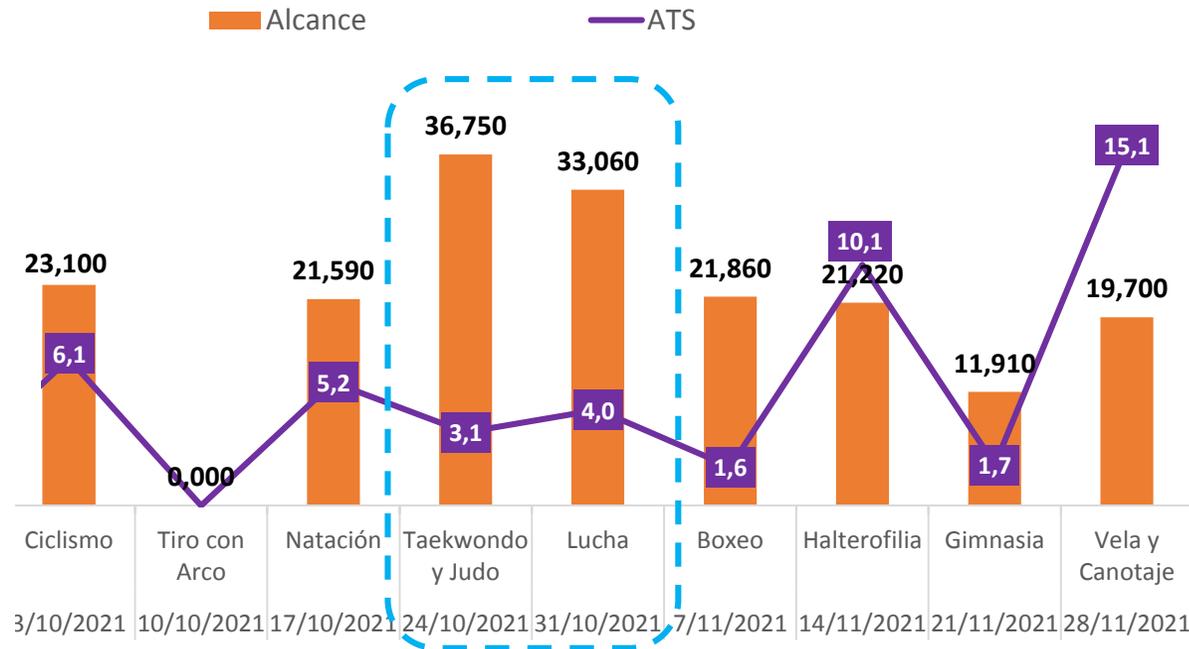
La Tercera temporada de Enlace Trece tuvo un total de 1,680,966 impactos durante estos tres meses de capítulos estrenos en 2021, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time 1:00 p.m, dentro de la franja informativa se incluye Toma el control que es emitido original tres veces por semana con un capítulo de 10 minutos los días lunes, miércoles y viernes, y repetición los días de fin de semana, la emisión con el pico más alto fue de 33,50 con capítulo repetición el día domingo 17 de Noviembre de 2021



LATIDOS OLIMPICOS

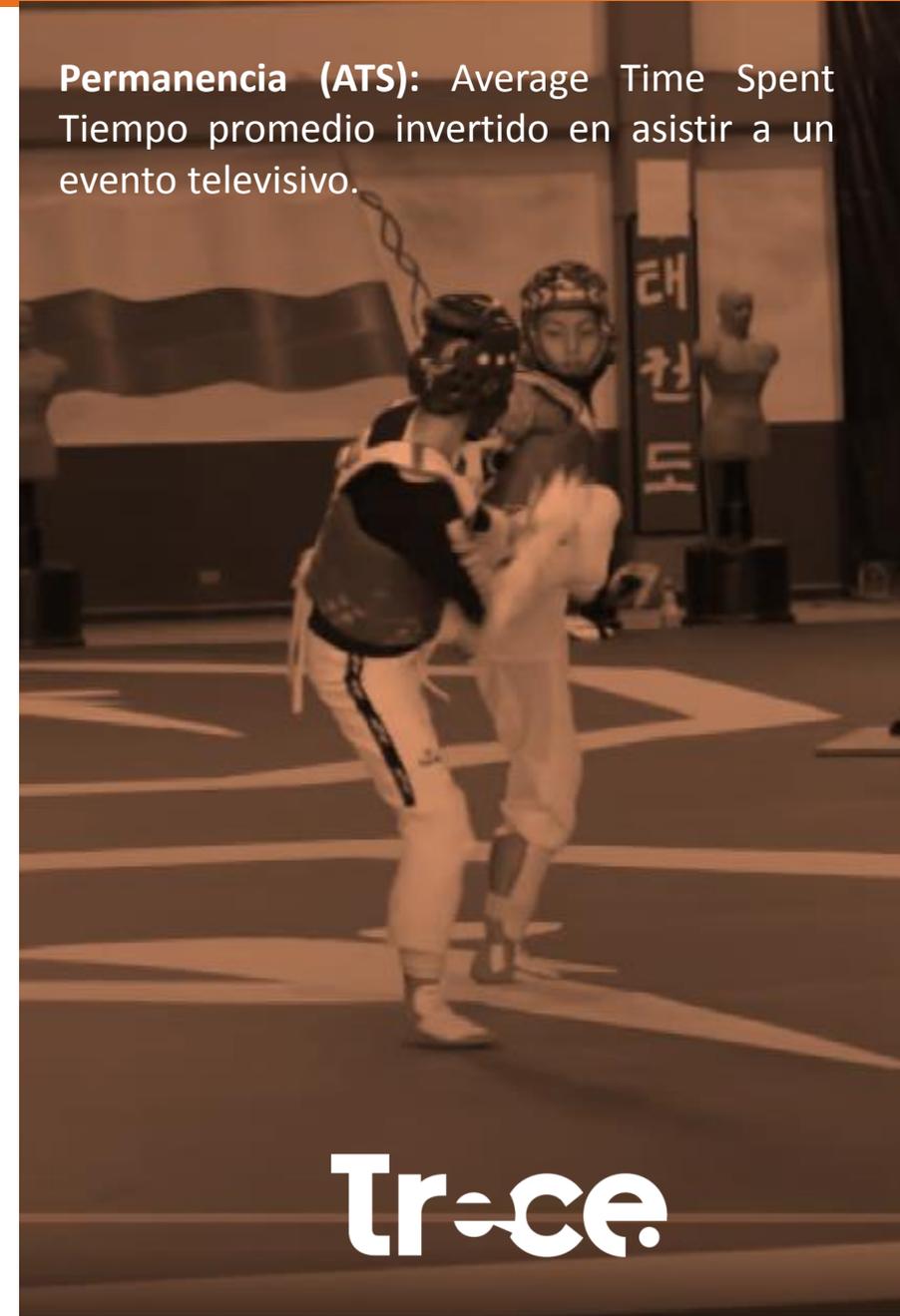
Canal Trece estrena 'Latidos Olímpicos', un proyecto transmedia que recorrerá las regiones en búsqueda de historias de vida, información de actualidad y todo lo relacionado con el deporte olímpico colombiano.

Alcance y Permanencia Capítulos Estreno



Permanencia (ATS): Average Time Spent
Tiempo promedio invertido en asistir a un evento televisivo.

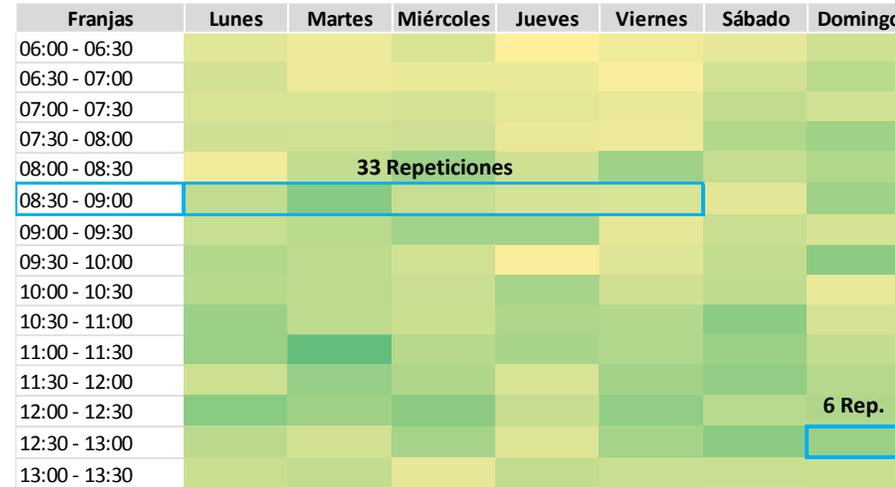
- El capítulo con mayor recepción de audiencia fue el de Taekwondo y Judo, seguido del capítulo sobre lucha y lanzamiento de disco. Ambos con registros superiores al promedio del canal.
- Si bien su alcance se mantiene alineado con el promedio del programa, los capítulos sobre Halterofilia, o Vela y Canotaje destacan al tener un indicador de permanencia mucho mayores a las demás emisiones



Mapas de Calor



Mapa de calor emisiones franja Day



- Gran parte de las repeticiones se emitieron en la franja day, especialmente en el horario de **8:30 am**; esta franja tiene una audiencia promedio con un repunte los días martes.

Mapa de calor emisiones franja Prime



- Las emisiones del Domingo con el capítulo estreno tienen resultados positivos al contrastar con el mismo horario (20:00) en el resto de la semana.

La audiencia se compone de la siguiente forma:

SEXO

% de audiencia por sexo

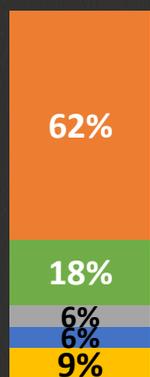
61% 39%



- El programa muestra una mayor afinidad en el genero masculino.

EDAD

% de audiencia por rango de edad

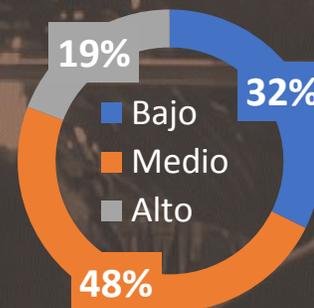


- 4 a 11
- 12 a 17
- 18 a 24
- 25 a 39
- Más de 40

- El programa tuvo participación de audiencia en todos los segmentos de edad, a pesar de estar mayormente concentrada en el target de mayores de 40 (62%) destaca la participación del público menor de 18 años con un (21%)

NSE

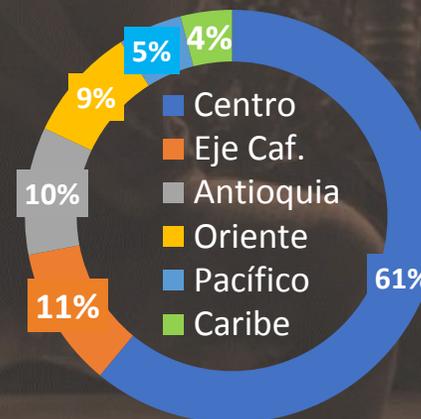
% de audiencia por Nivel Socio económico



- El programa tuvo visibilidad en todos los NSE, Si bien la mayor parte corresponde al segmento medio también hay una participación destacada en el NSE Alto (19%)

REGIÓN

% de audiencia por región

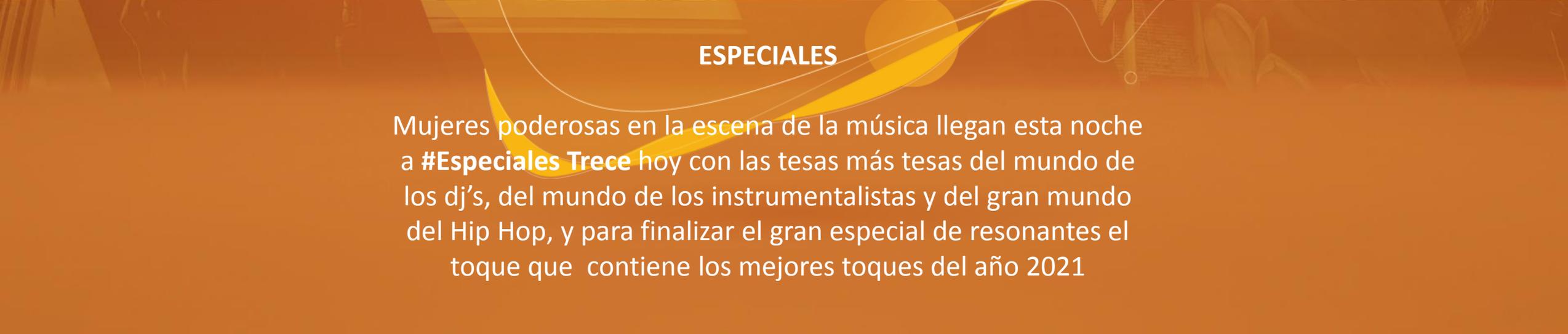


- El programa también registró audiencia en todas las regiones, siendo centro la que más aportó con un 61%, además de una participación muy similar entre Eje, Antioquia y Oriente (Santanderes)



ESPECIALES

Mujeres poderosas en la escena de la música llegan esta noche a **#Especiales Trece** hoy con las tesas más tesas del mundo de los dj's, del mundo de los instrumentistas y del gran mundo del Hip Hop, y para finalizar el gran especial de resonantes el toque que contiene los mejores toques del año 2021

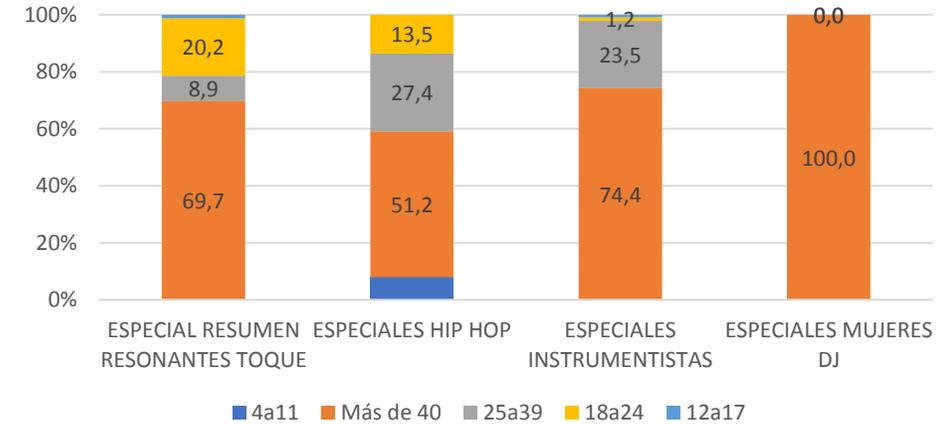


El lanzamiento de los especiales de Resonantes, se emitió en horario Original desde el día 11 de Diciembre de 2021 hasta el 29 de diciembre

Entre el periodo del 11 de Julio al 29 de Diciembre de 2021 ha sido visto por :

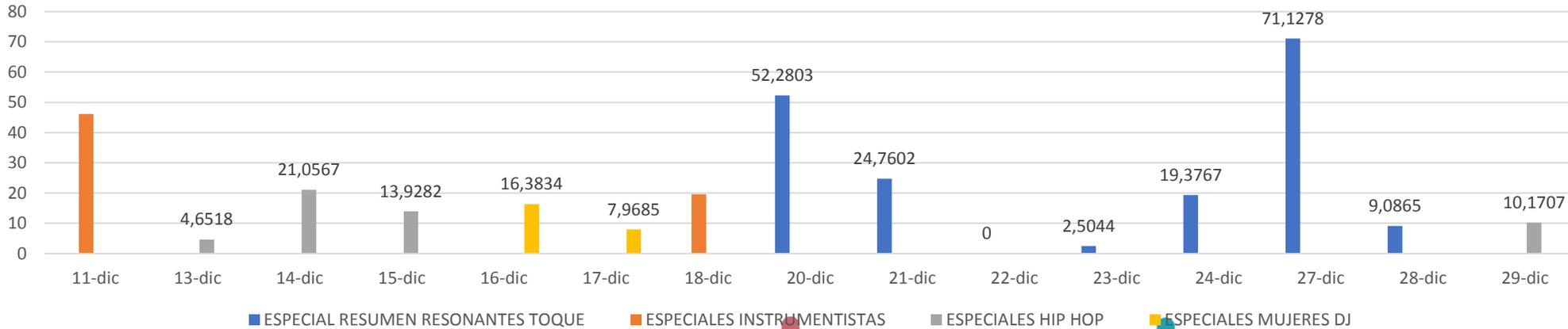
 **318,986**

% por edad de los televidentes que ven el programa



Los especiales de Resonantes se emitieron en el mes de diciembre como especiales de Fin de año, se contó con el especial resumen de resonantes el toque, especiales hip - hop, especiales de artistas instrumentalistas y el gran especial de mujeres dj, el programa con mayor alcance en una sola emisión fue el especial de resumen de resonantes toque con 71,127 televidentes en horario Original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





EL GRAN INVENTOR

TEMPORADA 4

EL GRAN INVENTOR

El programa que premia el ingenio y recursividad de varios colombianos en distintas regiones, llega a las pantallas del Trece.

EL GRAN INVENTOR en 2021, se emitió en horario original los días Sábado y Domingo a las 19:30.

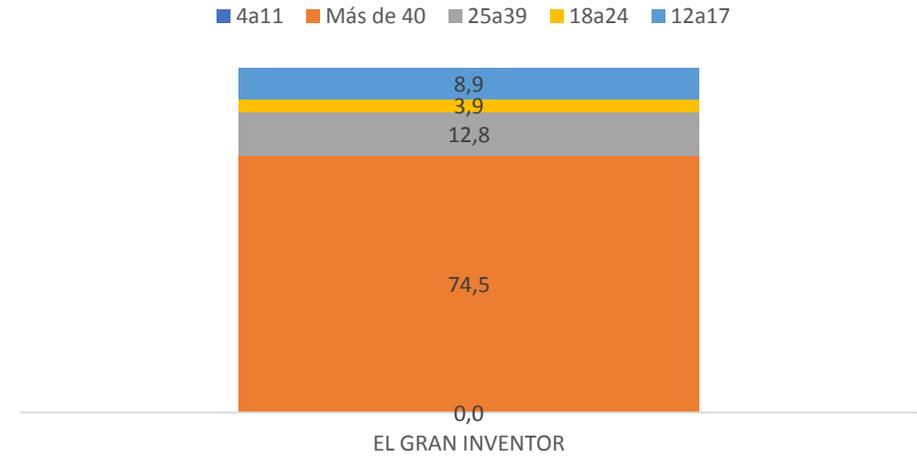
Entre el periodo del 01 de Octubre al 30 de Diciembre de 2021 ha sido visto por :



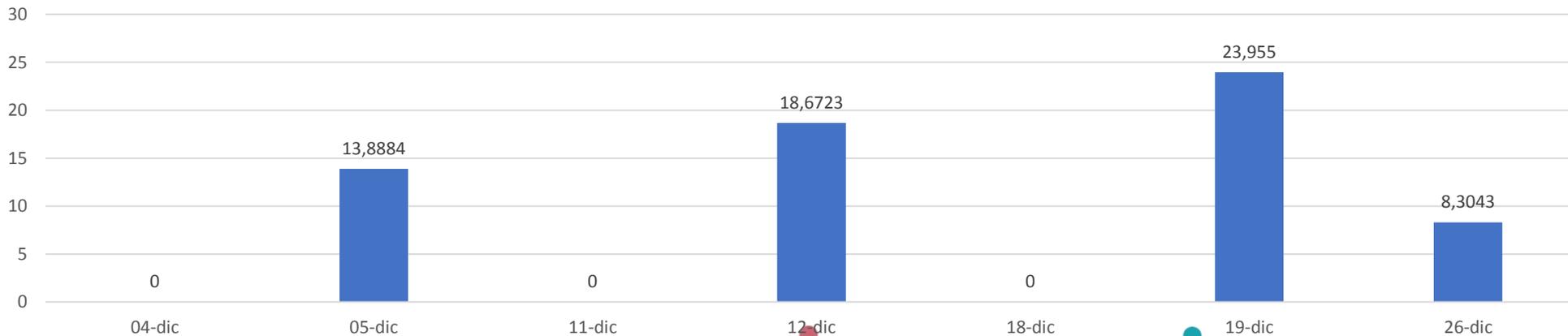
64,820

El Horario de lanzamiento del capítulo del El Gran Inventor fue semanal es el día Sábado y domingo en el horario de las 19:30 ambos en el mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario de Domingo el 19 de Diciembre con 23,950 en horario Original.

% por edad de los televidentes que ven el programa



(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del Cuarto trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de “Latidos Olímpicos” y “Somos región”, más jóvenes como El Podcast, Resonantes, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes el toque, con 1.707,961 de impactos el capítulo con mayor audiencia fue durante el día Martes en horario repetición de 18:00 alcanzando 108 mil personas en la emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) tenemos a , Somos región, Resonantes toque que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días. Diciembre es un mes importante para el consumo del canal dada la época de Vacaciones.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, y finalizando este 2021 encontrando así para el cierre del año, programas con mayor madurez en la mente del consumidor luego de varios meses de emisión en esta vigencia.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

