



Trece.

INFORME DE AUDIENCIAS TRIMESTRAL

(01 DE JULIO DE 2022 – 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022)

Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2022 correspondiente al periodo entre el primero de Julio y el 30 de Septiembre de 2022, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

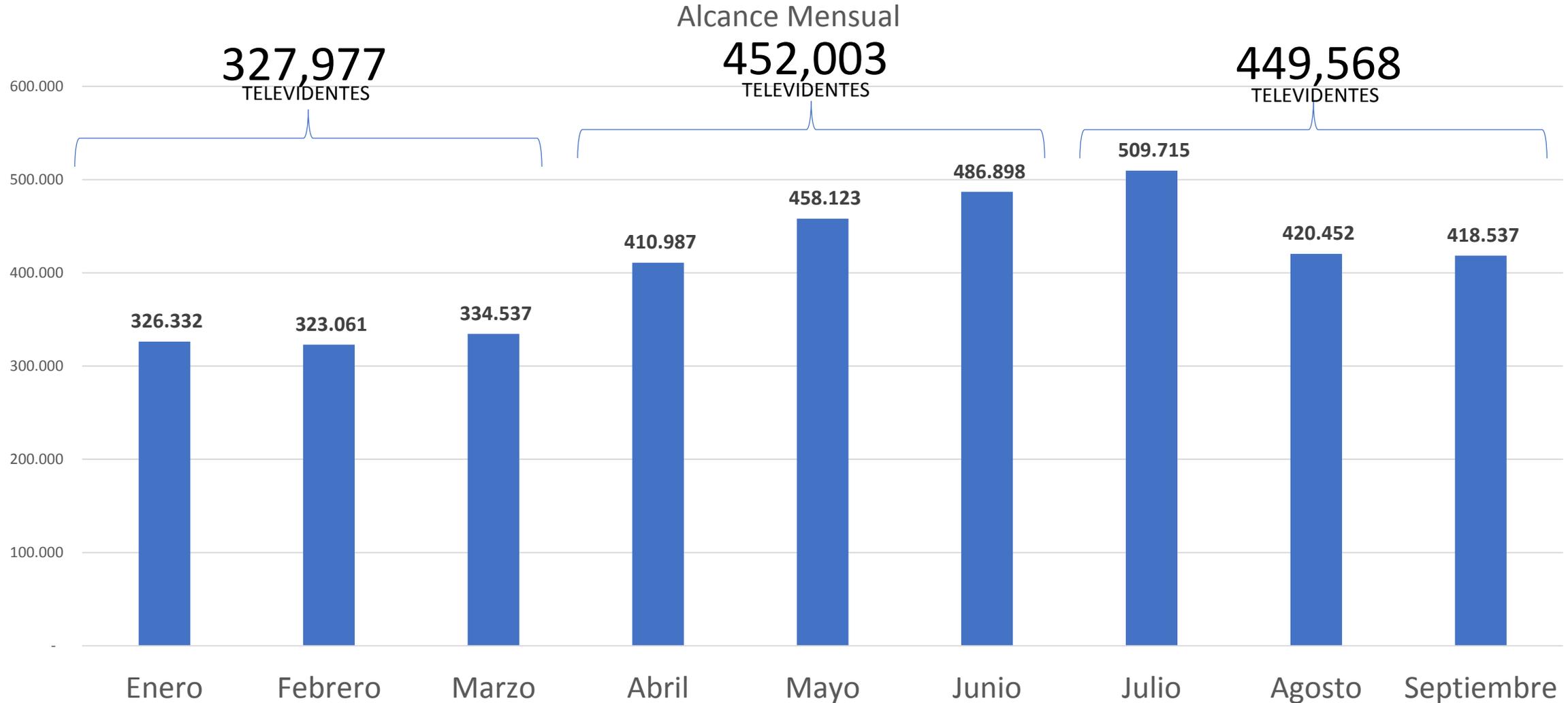
- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

Resultados mensuales de alcance promedio 2022

PROMEDIO ||| TRIMESTRE: 409,849 TELEVIDENTES ENTRE ENERO Y SEPTIEMBRE

TELEVIDENTES PROMEDIO DIARIOS EN EL MES



Tr-ce



Toma El Control

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

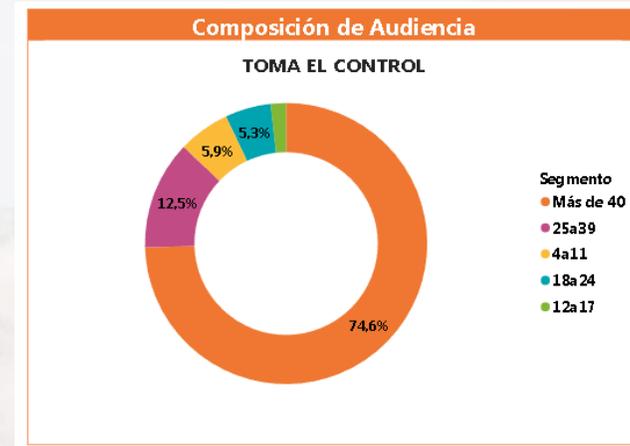
Toma el control 2022, se emitió en horario original de 17:30 los días Sábado con repetición el día domingo y lunes.

% por edad de los televidentes que ven el programa

Entre el periodo del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2022 ha sido visto por :

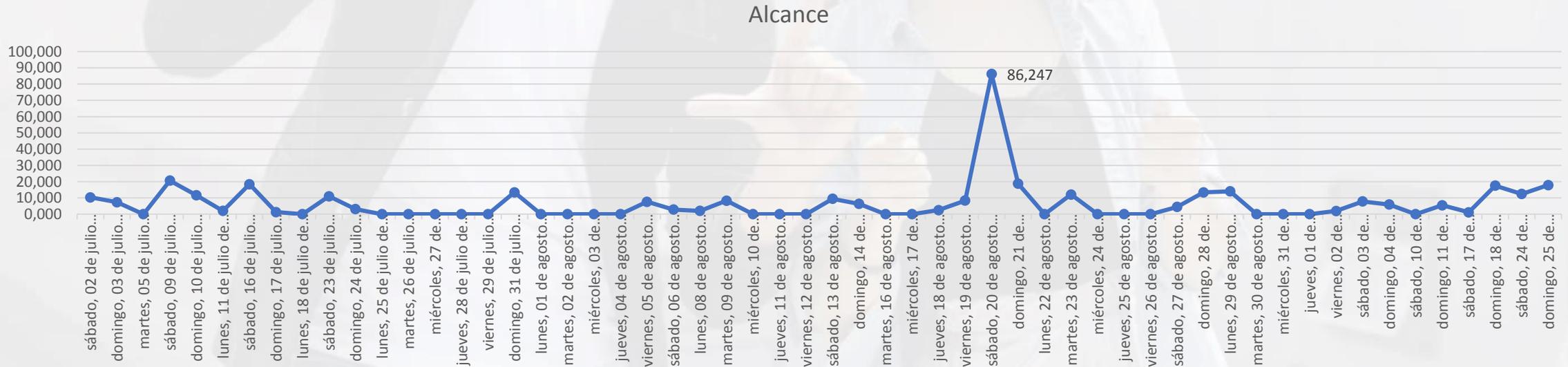


Televidentes



Toma el control es emitido un capítulo original por semana con duración de 30 minutos los días Sábado, la emisión con el pico más alto fue de 86,247 con capítulo repetición el día Sábado 20 de agosto de 2022

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SOMOS
REGIÓN



Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

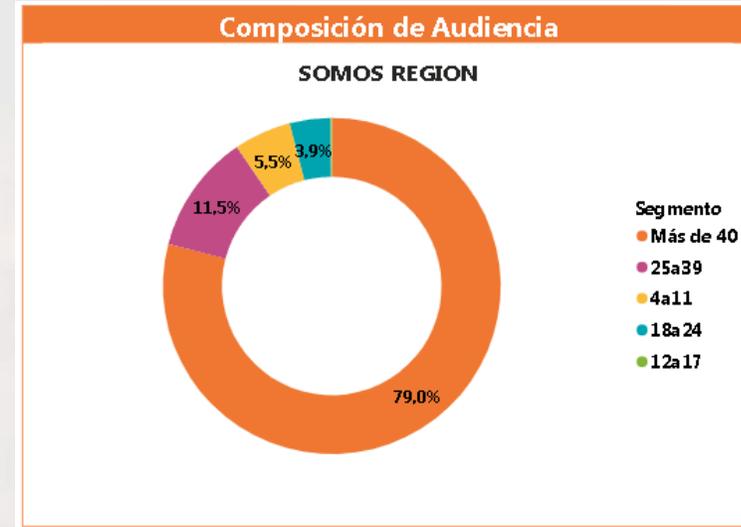
SOMOS REGIÓN en 2022, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

Entre el periodo del del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2022 ha sido visto por :



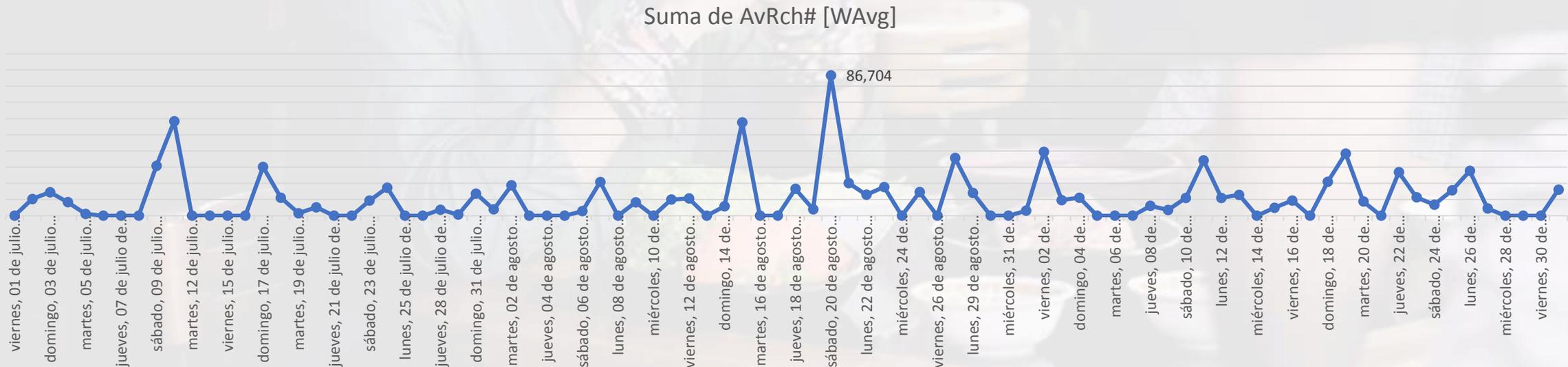
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



Somos Región cuenta con la emisión de 1 capítulo original y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 86,704 personas impactadas el día Sábado 20 de Agosto , el mejor resultado viene del capítulo Repetición.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





RSNTS



Resonantes

Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

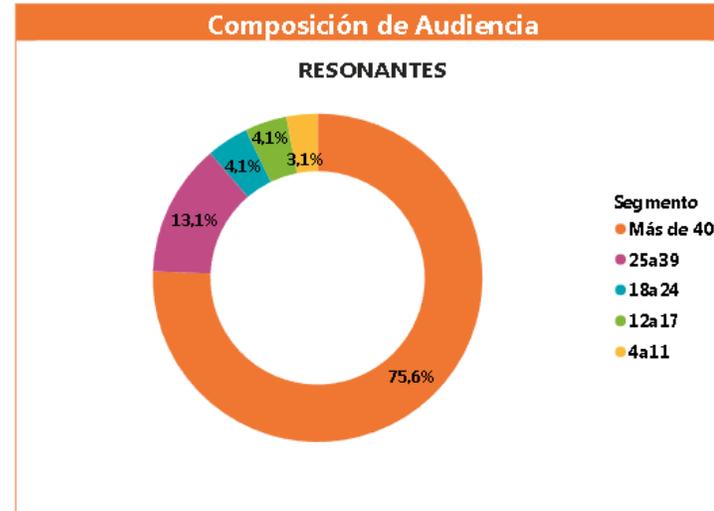
Resonantes de 2022 se emitió de lunes a viernes y con repetición los fines de semana

% por edad de los televidentes que ven el programa

Entre el periodo del del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2022 ha sido visto por :

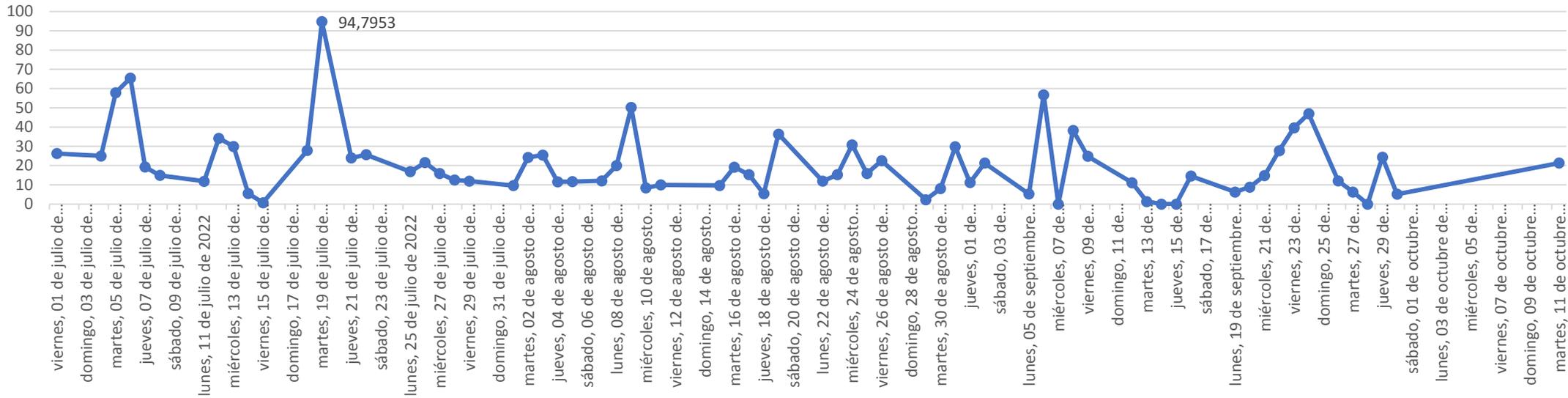


Alcance Acumulado
3.641,857
Televidentes



Programa en vivo con emisión de 22:00 de lunes a viernes, Resonantes cuenta con emisión de repetición Fines de semana, para este segundo trimestre el capítulo con mayor audiencia correspondió a la emisión del día Martes 19 de Julio de 2022, capítulo Original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Enlace
Tr=ce

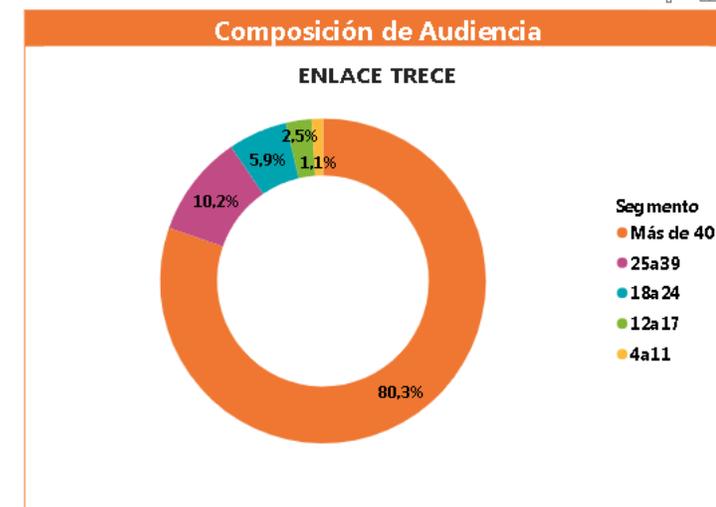
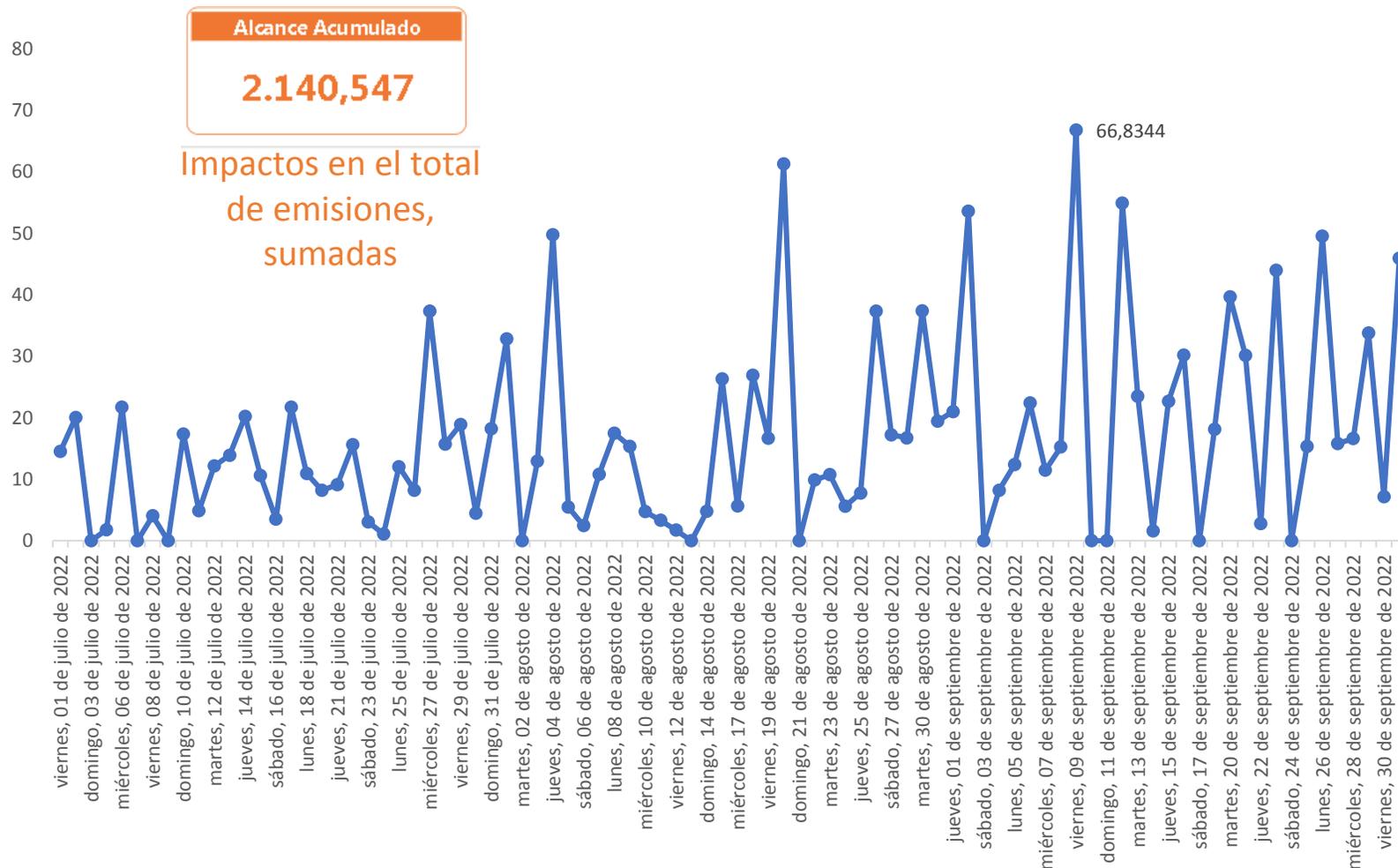


Enlace
Tr=ce

ENLACE TRECE

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

Impactos logrados por día de emisión



La Cuarta temporada de Enlace Trece tuvo un total de 2,140,547 impactos durante estos tres meses de capítulos estrenos en 2022, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time 12:30 p.m.



INBOX TRECE

Acompaña a África en la nueva franja juvenil de Canal Trece, un espacio de interacción y cocreación donde los contenidos los eliges tú.

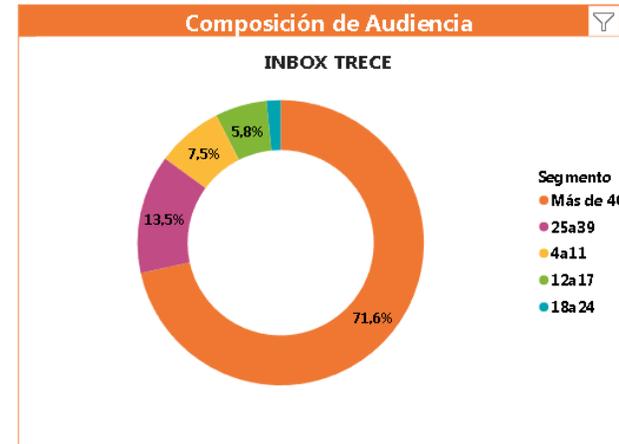
INBOX TRECE, se emitió de lunes a viernes en el horario de 16:00 con duración de tres horas

% por edad de los televidentes que ven el programa

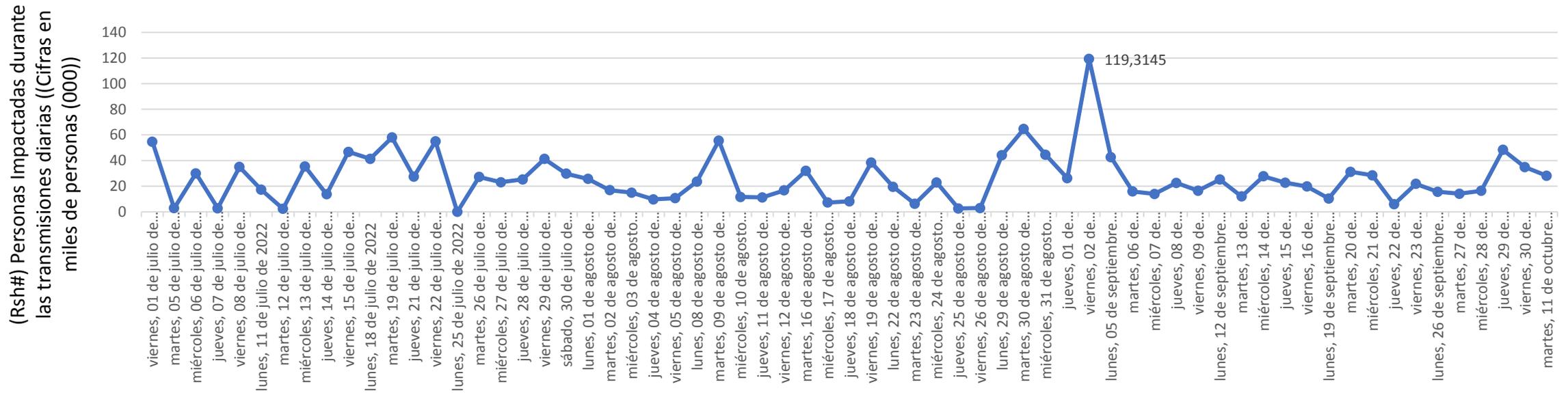
Entre el periodo del del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2022 ha sido visto por :



Televidentes



- La emisión con mayor audiencia de **INBOX TRECE** fue el Viernes 02 de Septiembre con 119,345 televidentes durante esta emisión en el horario de 16:00 en horario Original





ASÍ SUENA NUESTRA TIERRA

Fernando Cely, músico profesional e integrante de la agrupación Rolling Ruanas, descubre por qué la música tradicional es llamada comúnmente la música de la tierrita. En un viaje por Cundinamarca, Boyacá, Huila y Tolima encuentra paisajes espectaculares, comparte con las comunidades campesinas y resguardos indígenas y aprende el significado de la música y de los diferentes sonidos de la tierra.

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

El lanzamiento de **ASÍ SUENA NUESTRA TIERRA** Se emitió de lunes a viernes en horario Original desde el Martes 05 de Julio a las 20:30

Entre el periodo del del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2022 ha sido visto por :

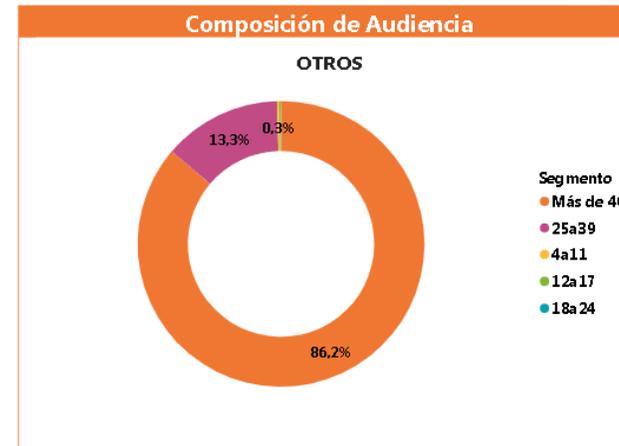


Alcance Acumulado

159,821

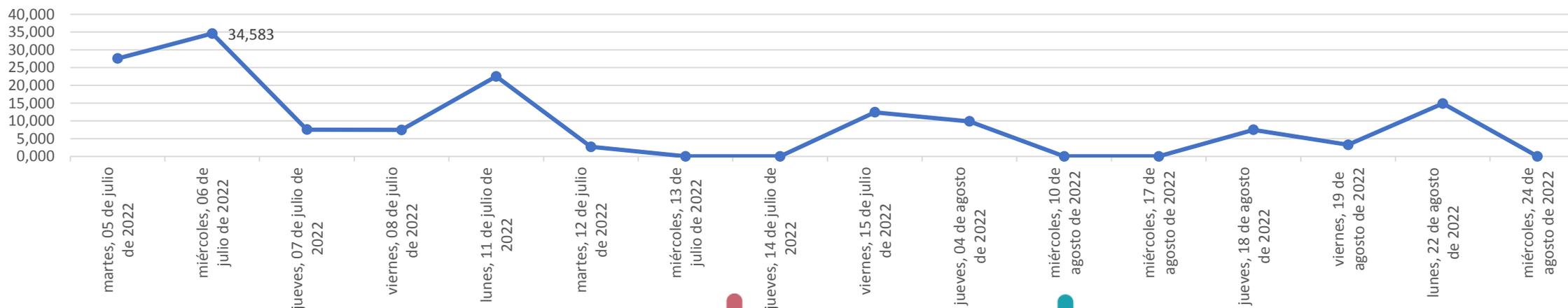
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



ASÍ SUENA NUESTRA TIERRA contó con el pico más alto durante la emisión del miércoles 06 de Julio con un alcance total de 34,583, personas en emisión de horario prime time de 20:30 con la emisión de tres capítulos seguidos, con una respuesta importante de nuestro publico

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





El Buen Vivir

Nueve directores de pueblos indígenas de Colombia se dieron la tarea de contar qué es el buen vivir para los Arhuaco, Barasano, Wiwa, U'wa, Pastos, Guna Dule, Wayuu, Kamëntšá y Murui, ¿estás dispuesto a escuchar?

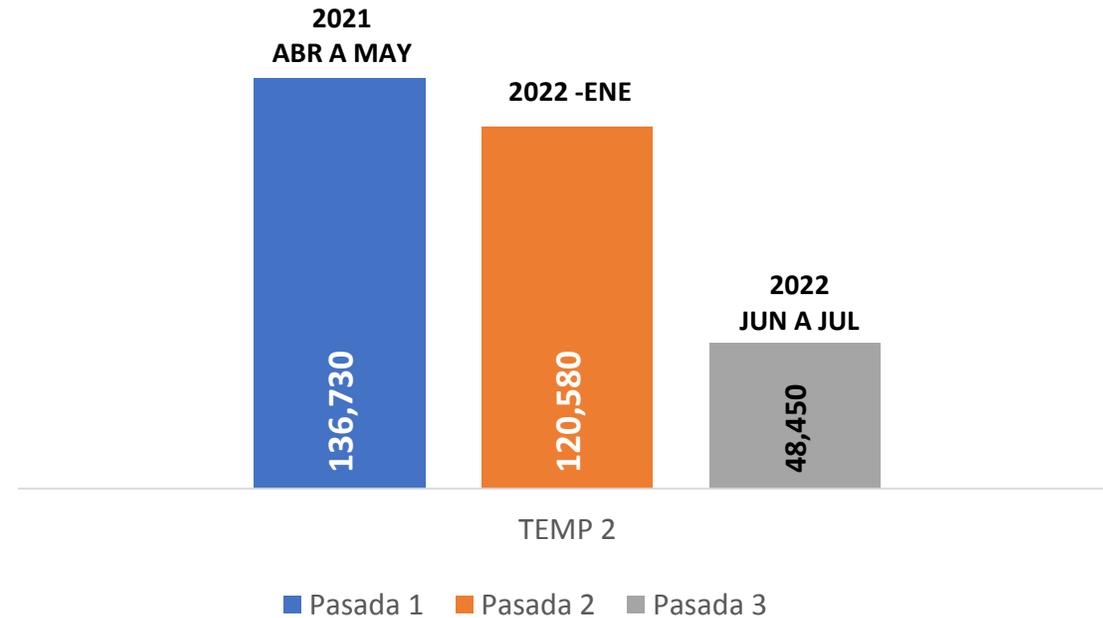
El programa el Buen Vivir ha contado con 3 temporadas emitidas al aire desde el 10 de mayo del 2020.

La temporada 2 se estrenó el 25 de abril y contó con 4 episodios

En promedio la duración de cada episodio es de 31 minutos

En el estudio del CNC Claro el contenido en total fue sintonizado en **3.248** hogares

Alcance acumulado por pasada



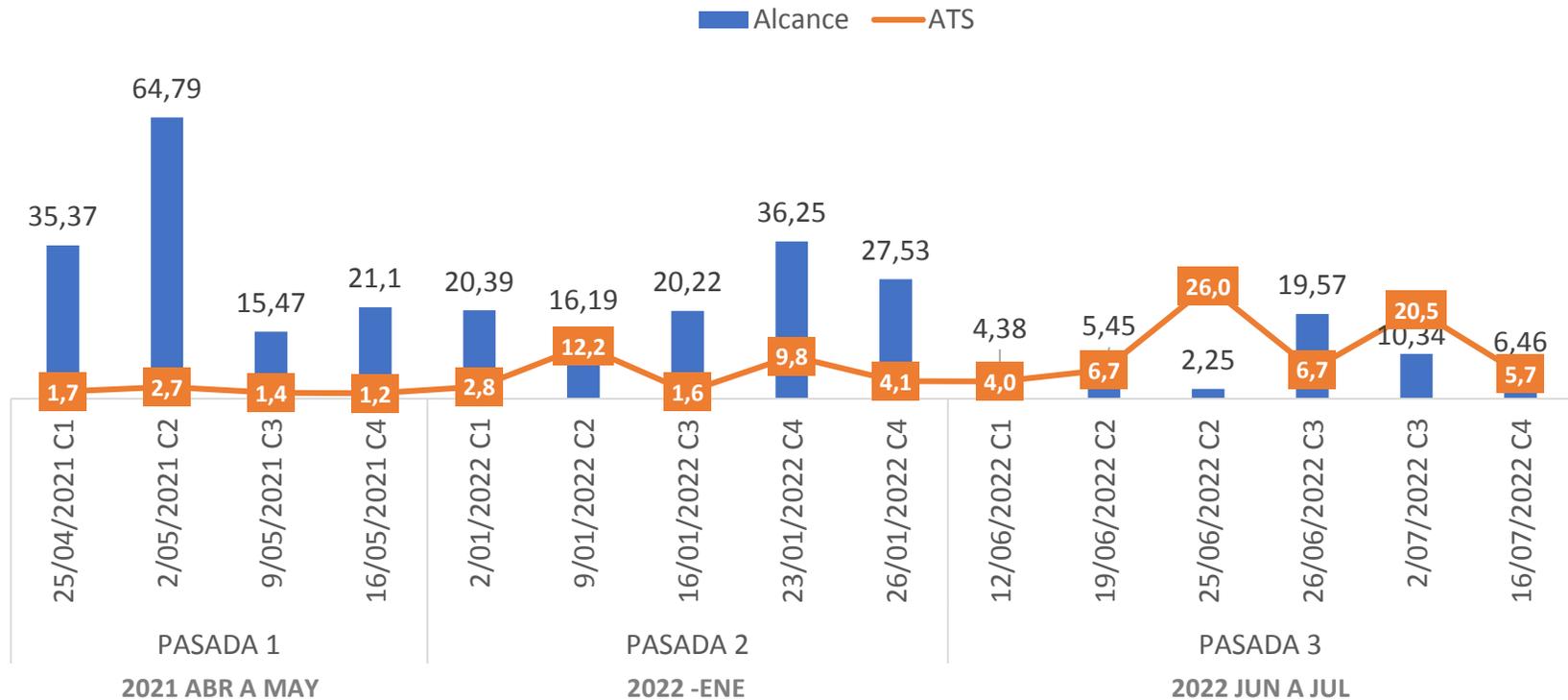
*Pasada: Emisión completa de una temporada

La segunda Temporada de El Buen Vivir ha contado con 3 pasadas, siendo el estreno de temporada el que tuvo el registro de alcance acumulado más alto (136.730 personas)

Adicionalmente **23.873** personas que vieron algún episodio estreno han visto las repeticiones emitidas durante el 2022



Alcance acumulado por episodio Temporada 2



En promedio el programa obtuvo un alcance de **17.000** Personas

Durante el estreno de la temporada el contenido más destacado fue el episodio 2, que además estuvo por encima del promedio del canal (30.000) para la segunda pasada destacó el episodio 4. Si bien en la tercera pasada el alcance no es el más alto, el indicador de ATS de los episodios 2 y 3 casi que duplica al promedio del canal (11)



La audiencia se compone de la siguiente forma:

SEXO

% de audiencia por sexo

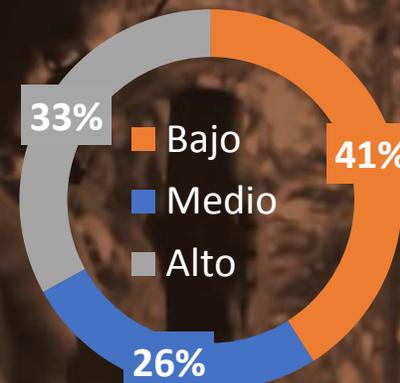
58% 42%



- El programa tuvo una mayor afinidad en hombres

NSE

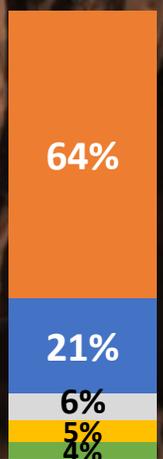
% de audiencia por Nivel Socio económico



- En la distribución por NSE el programa en general tiene una afinidad importante en el NSE Alto

EDAD

% de audiencia por rango de edad

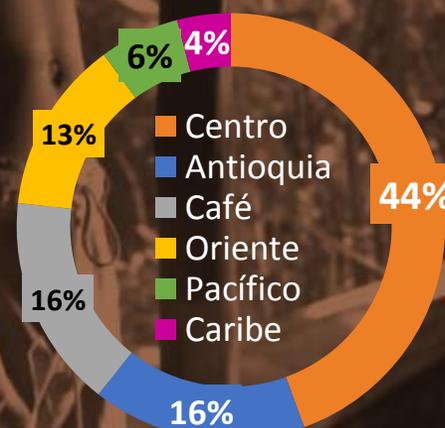


- Más de 40 años
- 25 a 39 años
- 18 a 24
- 12 a 17 años
- 4 a 11

- El programa contó con audiencia en todos los segmentos de edad, estando mayormente concentrada en el segmento de mayores de 40 años

REGIÓN

% de audiencia por región



- El contenido también contó con sintonía en todas las regiones de medición. Concentrándose en la región centro, y con una participación arriba de la media del canal en las zonas café, oriente y Antioquia

Post Destacado en FB

Así fue la premiere de la serie #EncuentrosCercanos



22.833 Alcance **1.678 Interacciones**

Reproducciones por Región



A pesar de que el evento fue en Bogotá, el contenido recibió un mayor número de reproducciones desde Santander



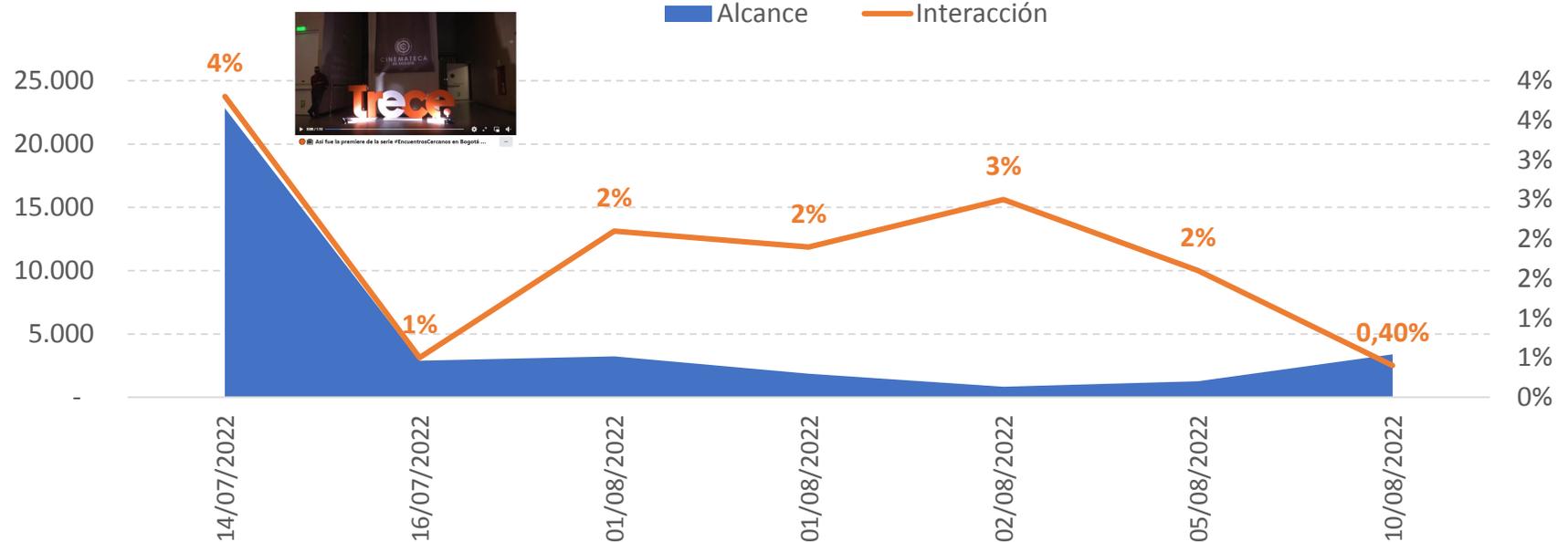
En Facebook se publicaron 8 post entre el 14 de julio y el 10 de agosto de teniendo los siguientes resultados:

- **36.308 Alcance**
- **1.049 interacciones**

Reacciones Totales a los 8 Post



Alcance e Interacción Encuentros Cercanos FB



El contenido relacionado con el programa tuvo un pico importante con el cubrimiento de la premiere en Bogotá siendo el post con mayor alcance e interacciones; sin embargo esto se dio casi dos semanas antes del estreno en pantalla TV



En **Instagram** se hicieron publicaciones aprovechando los diferentes formatos

10 Stories



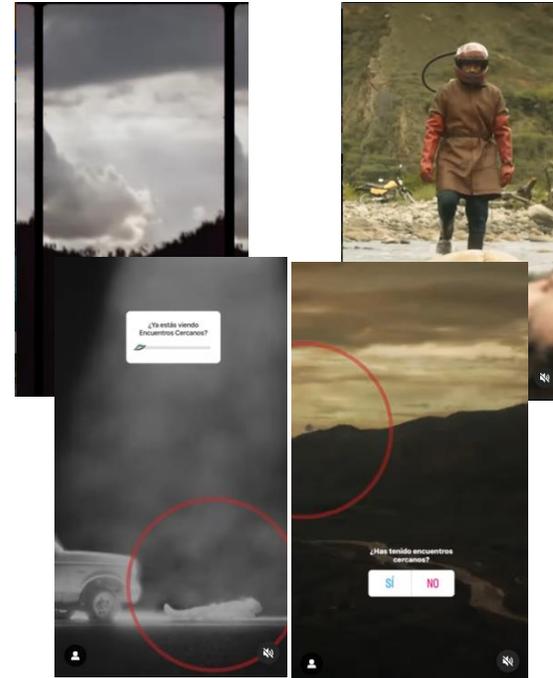
3.962 Impresiones
50 interacciones

3 Post



4.129 Impresiones
233 interacciones

5 Reels



24.235 Reproducciones
635 interacciones

En Instagram el contenido generó expectativa desde inicios de julio, luego creció promocionando el conversatorio en el BAM y finalmente acompañando la serie durante la emisión.

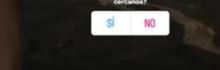
Los Reels del Trailer y los promocionales para el estreno obtuvieron reproducciones por encima de la media del canal en este formato



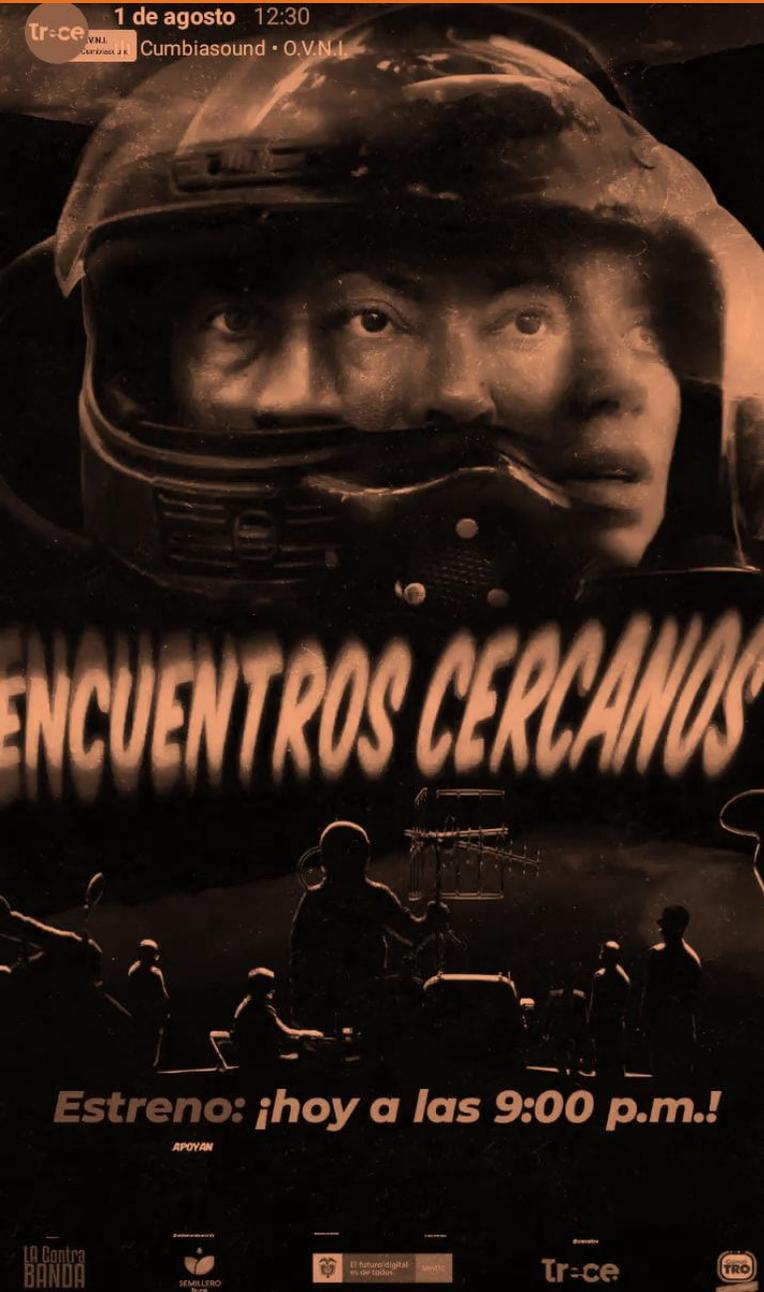
12.700
Reproducciones
308
Interacciones



5.211
Reproducciones
97
Interacciones



3.625
Reproducciones
181
Interacciones



De acuerdo a la conversación en Facebook e Instagram, vale la pena reforzar la promoción de una futura repetición en pantalla TV. Además de la comunicación de los contenidos adicionales relacionados con el programa

frankygalvis 🍌🍌🍌 genial no me la perdí .los personajes muy buenos me encantaron que hizo de amigo de aida Morales.como le.tenia ese miedo al.contagio me veía yo hay excelente aplausos canal trece la saca del estadio con las series que pasa
1 sem 1 Me gusta Responder

una.marciana Si nos lo perdimos, cuándo podremos ver la repetición? 😞
1 sem 1 Me gusta Responder ...

stivmsdiaz Dónde puedo ver los capítulos anteriores ?
2 sem 3 Me gusta Responder

ladyfori Justo estoy viendo el cap, vía streaming y se cae bastante 😞. Se podrá en algún momento ver la repetición de esa gran producción?? 🙏
2 sem 2 Me gusta Responder

Catalina Mejia Zarate
Serie muy buena recomendada al 100 %

corce.javier Cuando empezó ?
2 sem 1 Me gusta Responder

kerly_sanin Pegadisimooo 🍌
2 sem 1 Me gusta Responder

ruiztibuiza Como se pueden ver los capítulos del 1, 2 y 3 de agosto??
2 sem 1 Me gusta Responder ...

vivian.mayfair Deberían seriamente pasar una repetición de la historia en cuanto acabe, hay quienes no tuvimos el gusto de ver los € primeros episodios y con gusto me la repetiría. ❤️
2 sem 1 Me gusta Responder

kren_astrid Excelente producción 🍌🍌🍌❤️
2 sem 2 Me gusta Responder

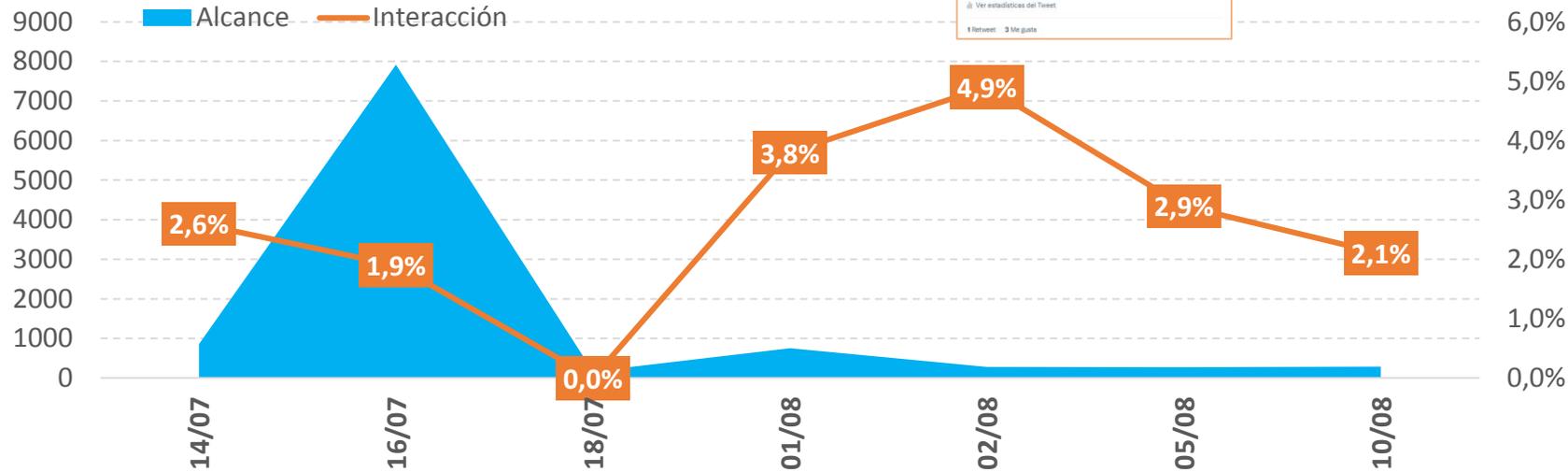


En **Twitter** se publicaron 20 tweets teniendo los siguientes resultados:

- **10.549** Impresiones
- **227** interacciones



Alcance e Interacción Encuentros Cercanos



En Twitter se observa un comportamiento similar a Facebook, gran parte de los tweets se concentró días antes del inicio en pantalla TV, puntualmente el 16 de julio con más de la mitad del contenido publicado en el marco del BAM.

El conversatorio sobre la serie en el BAM generó los Tweets más destacados



3021 Impresiones
39 Interacciones



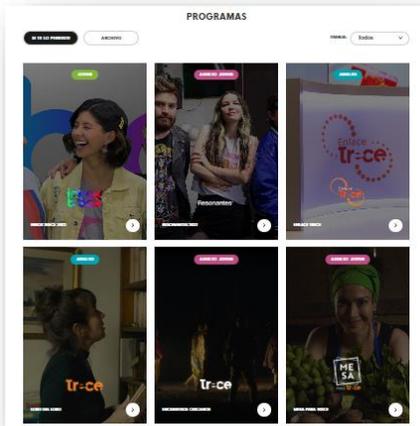
1511 Impresiones
16 Interacciones



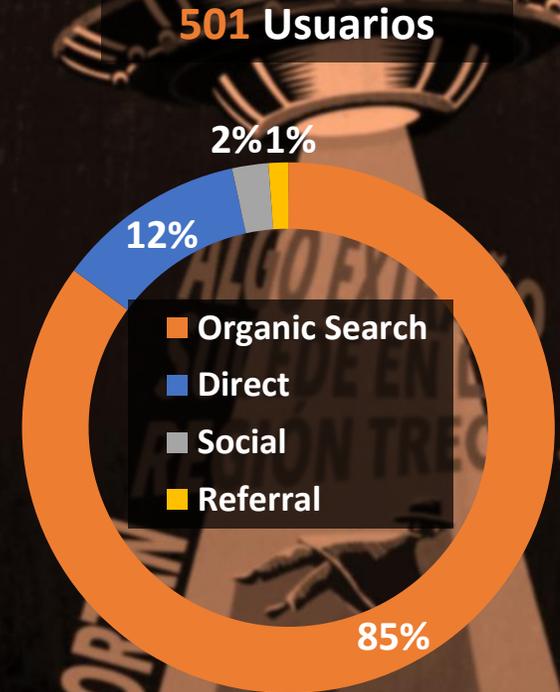
En total, **501** usuarios consumieron contenido relacionado con Encuentros Cercanos en nuestra página Web; estos generaron además **3.221** visitas



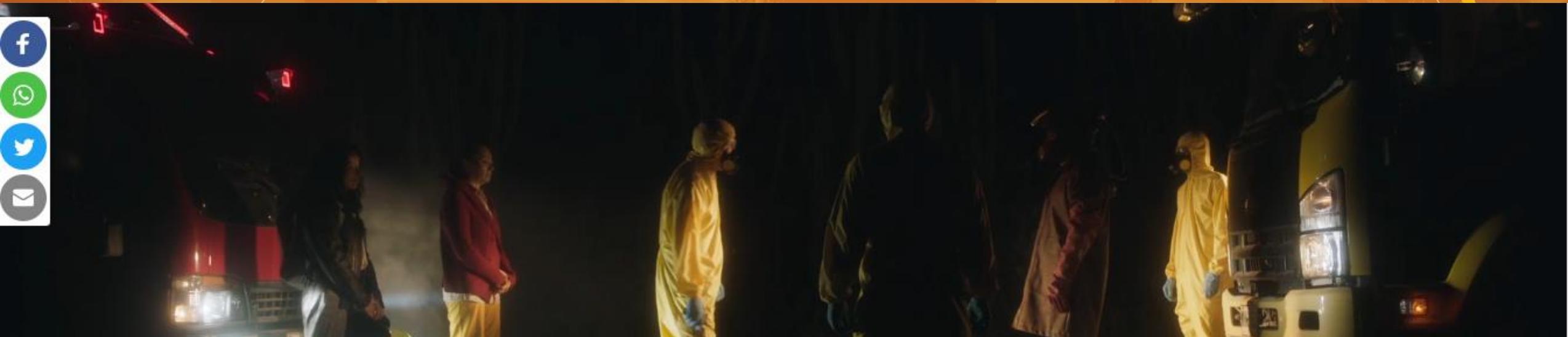
744
fueron visitas al
landing del programa



639
Vistas fueron a la
página de otros
programas



El 85% del tráfico llegó desde búsquedas orgánicas. Adicionalmente se concentraron 191 usuarios entre las 9 y las 10 pm



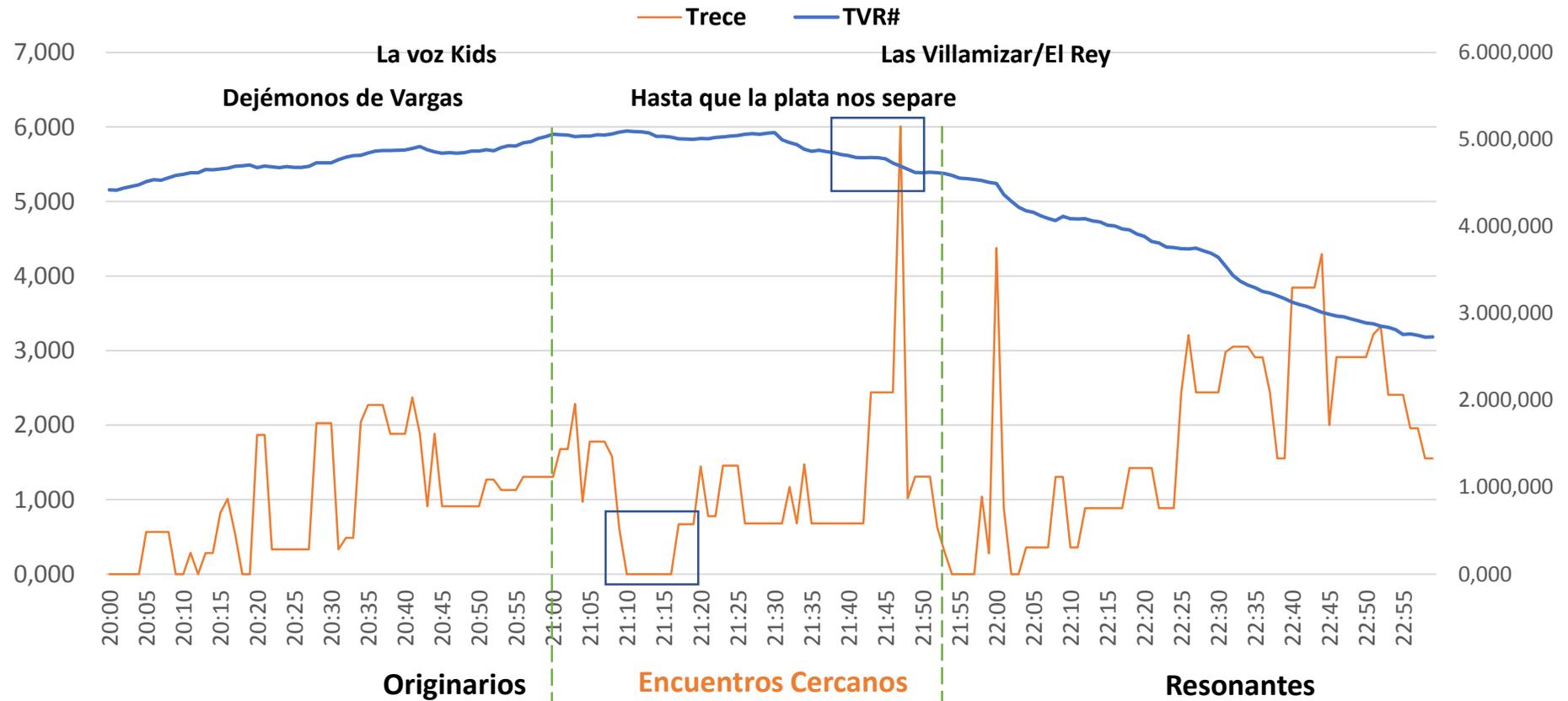
Encuentros Cercanos

Waldina vive una serie de eventos relacionadas con la aparición de ovnis que le afectan la memoria y la llevan al extremo de la nostalgia al recordar a su esposo, desaparecido 15 años atrás.

El programa Encuentros Cercanos fue emitido del 1 al 10 de agosto, teniendo 8 episodios estreno en el horario de 9:00 pm

En promedio la duración del programa es de 52 minutos

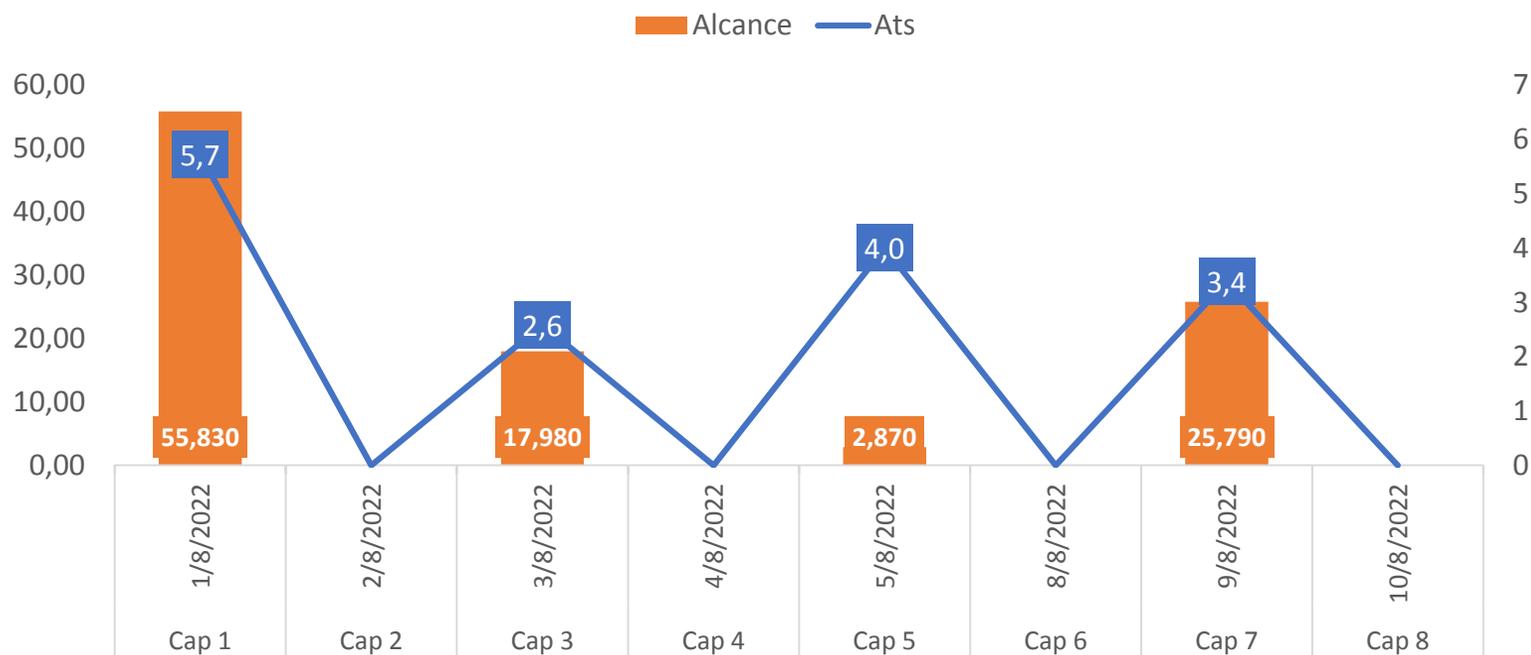
Minuto a Minuto 1-10 Agosto



La audiencia del programa cae pasados los primeros 10 minutos de emisión repuntando cuando antes del inicio del segundo bloque. Adicionalmente el pico más alto de audiencia se ubicó durante los últimos minutos de la emisión.



Audiencia episodios estreno



El promedio de audiencia del programa (12.810) estuvo dado por los resultados de los episodios 1 3 y 7. Solo el capítulo de estreno logro tener un alcance por encima de la media del canal.

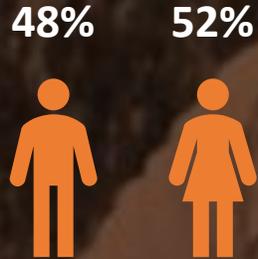
Alcance Promedio
Capítulos Estreno
12.810 personas

1.015
visitas al Streaming en
vivo

La audiencia se compone de la siguiente forma:

SEXO

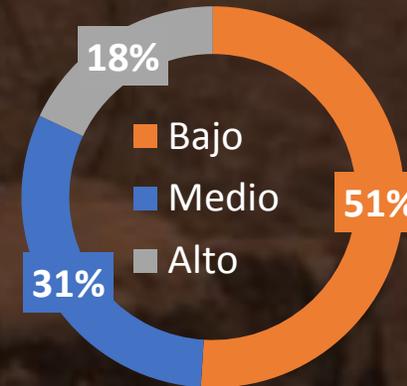
% de audiencia por sexo



- El programa muestra una distribución uniforme entre hombres y mujeres

NSE

% de audiencia por Nivel Socio económico



- En la distribución por NSE el programa muestra una concentración más alta que el promedio del canal en el NSE Bajo. (45%)

EDAD

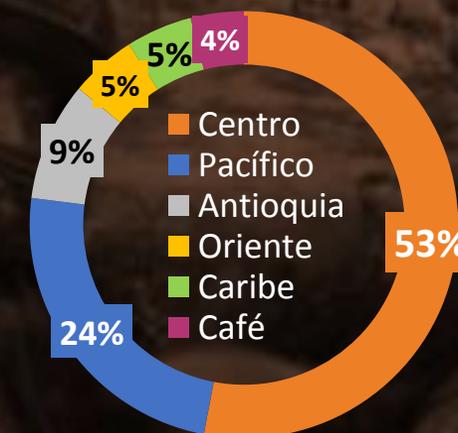
% de audiencia por rango de edad



- La audiencia se concentra en tres segmentos de específicos. Con una participación de audiencia adolescente por encima de la media del canal.(6%)

REGIÓN

% de audiencia por región



- La audiencia se mantiene concentrada en la zona Centro del país; sin embargo, llama la atención que un poco más de la quinta parte llega de la región pacífico.

Post Destacado en FB

Así fue la premiere de la serie #EncuentrosCercanos



22.833 Alcance **1.678 Interacciones**

Reproducciones por Región



A pesar de que el evento fue en Bogotá, el contenido recibió un mayor número de reproducciones desde Santander



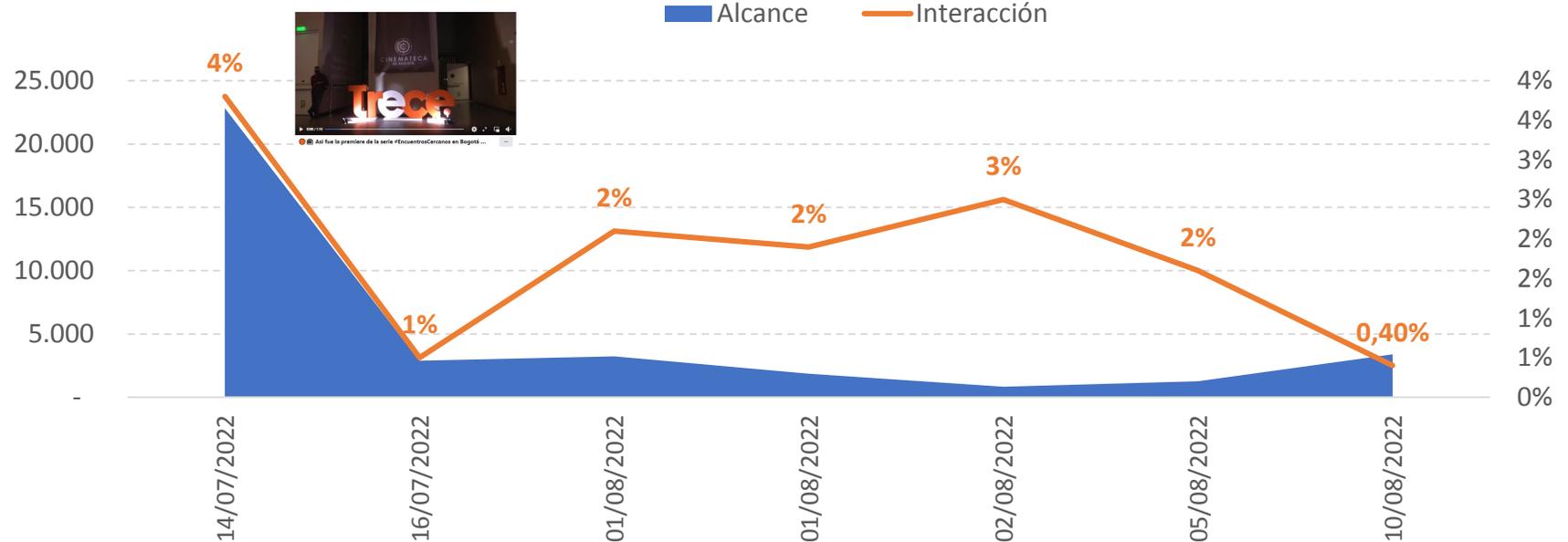
En Facebook se publicaron 8 post entre el 14 de julio y el 10 de agosto de teniendo los siguientes resultados:

- **36.308 Alcance**
- **1.049 interacciones**

Reacciones Totales a los 8 Post



Alcance e Interacción Encuentros Cercanos FB



El contenido relacionado con el programa tuvo un pico importante con el cubrimiento de la premiere en Bogotá siendo el post con mayor alcance e interacciones; sin embargo esto se dio casi dos semanas antes del estreno en pantalla TV



En **Instagram** se hicieron publicaciones aprovechando los diferentes formatos

10 Stories



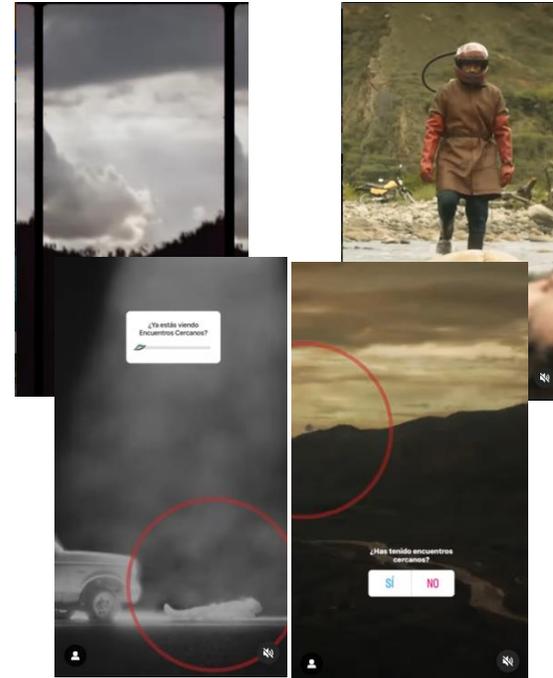
3.962 Impresiones
50 interacciones

3 Post



4.129 Impresiones
233 interacciones

5 Reels



24.235 Reproducciones
635 interacciones

En Instagram el contenido generó expectativa desde inicios de julio, luego creció promocionando el conversatorio en el BAM y finalmente acompañando la serie durante la emisión.

Los Reels del Trailer y los promocionales para el estreno obtuvieron reproducciones por encima de la media del canal en este formato



12.700
Reproducciones
308
Interacciones



5.211
Reproducciones
97
Interacciones



3.625
Reproducciones
181
Interacciones





De acuerdo a la conversación en Facebook e Instagram, vale la pena reforzar la promoción de una futura repetición en pantalla TV. Además de la comunicación de los contenidos adicionales relacionados con el programa

frankygalvis 🍌🍌🍌 genial no me la perdí .los personajes muy buenos me encantaron que hizo de amigo de aida Morales.como le.tenia ese miedo al.contagio me veía yo hay excelente aplausos canal trece la saca del estadio con las series que pasa
1 sem 1 Me gusta Responder

una.marciana Si nos lo perdimos, cuándo podremos ver la repetición? 😞
1 sem 1 Me gusta Responder ...

stivmsdiaz Dónde puedo ver los capítulos anteriores ?
2 sem 3 Me gusta Responder

ladyfori Justo estoy viendo el cap, vía streaming y se cae bastante 😞. Se podrá en algún momento ver la repetición de esa gran producción?? 🙏
2 sem 2 Me gusta Responder

Catalina Mejia Zarate
Serie muy buena recomendada al 100 %

corce.javier Cuando empezó ?
2 sem 1 Me gusta Responder

kerly_sanin Pegadisimooo 🍌
2 sem 1 Me gusta Responder

ruiztibuiza Como se pueden ver los capítulos del 1, 2 y 3 de agosto??
2 sem 1 Me gusta Responder ...

vivian.mayfair Deberían seriamente pasar una repetición de la historia en cuanto acabe, hay quienes no tuvimos el gusto de ver los € primeros episodios y con gusto me la repetiría. ❤️
2 sem 1 Me gusta Responder

kren_astrid Excelente producción 🍌🍌🍌❤️
2 sem 2 Me gusta Responder

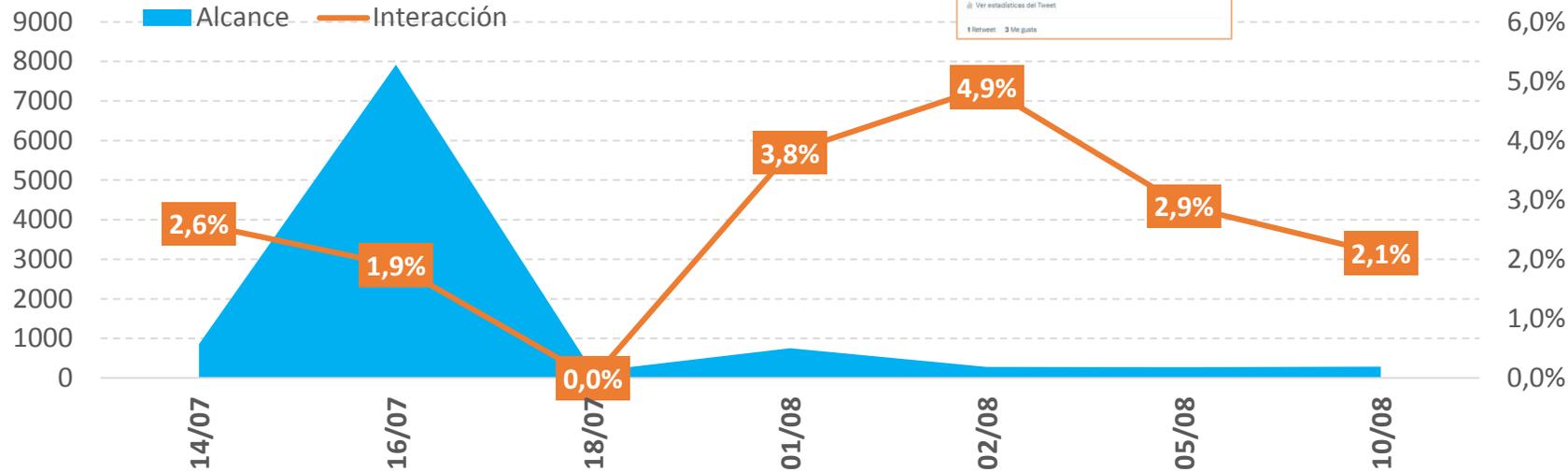


En **Twitter** se publicaron 20 tweets teniendo los siguientes resultados:

- **10.549** Impresiones
- **227** interacciones



Alcance e Interacción Encuentros Cercanos



En Twitter se observa un comportamiento similar a Facebook, gran parte de los tweets se concentró días antes del inicio en pantalla TV, puntualmente el 16 de julio con más de la mitad del contenido publicado en el marco del BAM.

El conversatorio sobre la serie en el BAM generó los Tweets más destacados



3021 Impresiones
39 Interacciones



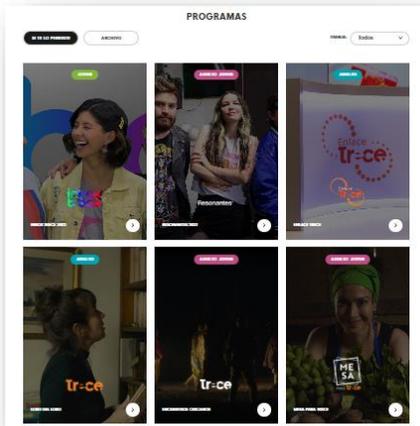
1511 Impresiones
16 Interacciones



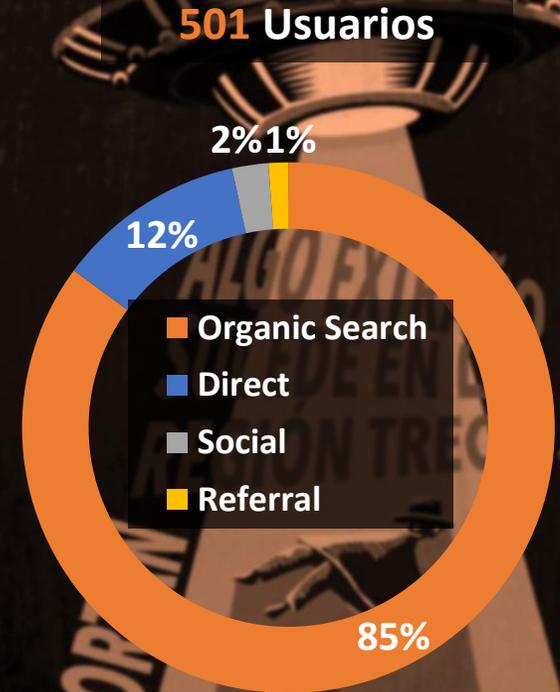
En total, **501** usuarios consumieron contenido relacionado con Encuentros Cercanos en nuestra página Web; estos generaron además **3.221** visitas



744
fueron visitas al
landing del programa



639
Vistas fueron a la
página de otros
programas



El 85% del tráfico llegó desde búsquedas orgánicas. Adicionalmente se concentraron 191 usuarios entre las 9 y las 10 pm



A LA SIEMBRA

“A la siembra” en el Trece 🌱 De lunes a viernes el Canal Trece presenta la serie #ALaSiembra, una producción que muestra las tradiciones agrícolas de las comunidades indígenas en diferentes regiones del país.

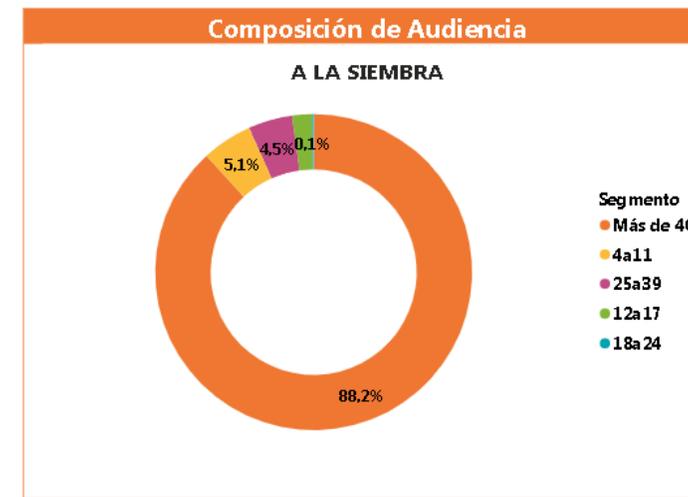
El lanzamiento de **Así suena la fusión** se emitió en horario Original de estreno el día **Martes 16 de Agosto** de 2022 en el horario de 20:30

Entre el periodo del del **01 de Julio** al **30 de septiembre** de 2022 ha sido visto por :



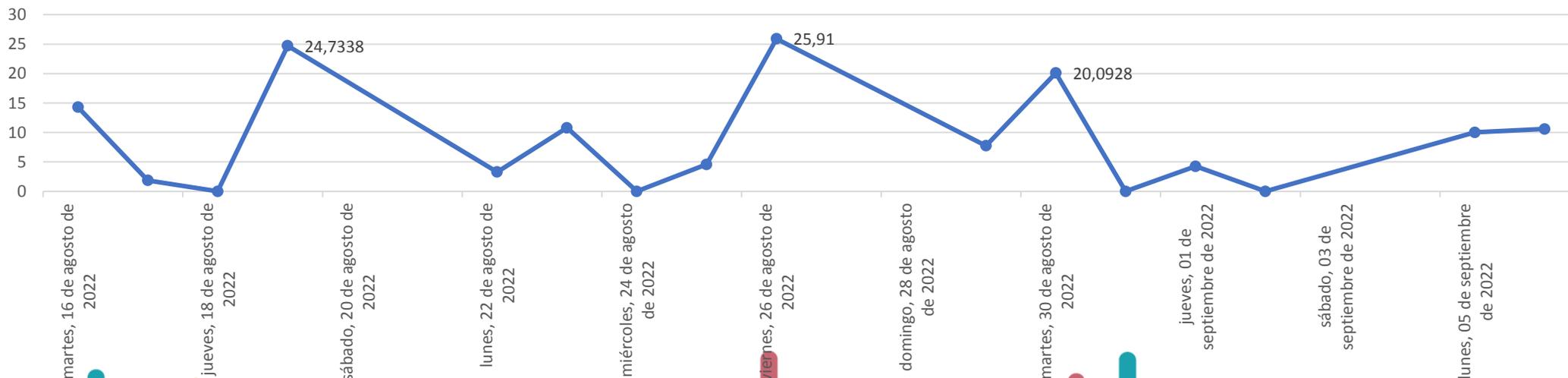
Alcance Acumulado
138,160
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



El mayor alcance se logra el día **Viernes 25 de agosto** con **25,910** personas alcanzadas, seguido del **jueves 16 de agosto** de 2022 alcanzando un total de **24,733** televidentes

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del segundo trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de “Enlace trece”, más jóvenes como Resonantes y Somos Región, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes, con 3,641,857 de impactos con la emisión de capítulos de lunes a viernes con repetición el fin de semana en sus diferentes sub productos como los son Resonantes magazine con varias emisiones por encima del promedio superando de lo 30,000 Impactos por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas), Inbox Trece, Resonantes y Enlace Trece que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en la mente del consumidor.





Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

