



# Trece.

## INFORME DE AUDIENCIAS TRIMESTRAL

(01 DE ENERO DE 2022 – 31 DE MARZO DE 2022)

# Hola:



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2021 correspondiente al periodo entre el primero de Enero y el 31 de Marzo de 2022, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente\* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

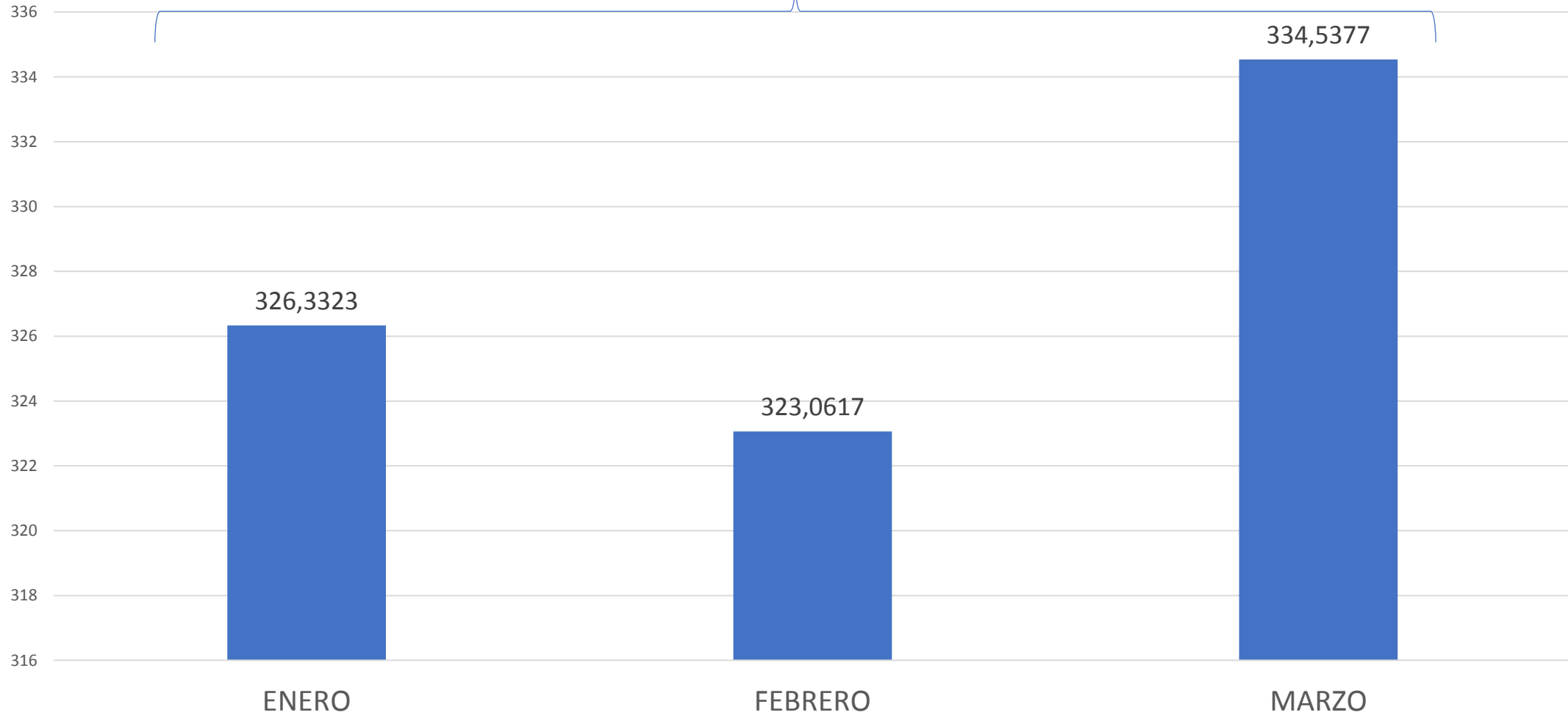
# Resultados mensuales de alcance promedio 2021

PROMEDIO | TRIMESTRE

327,977

TELEVIDENTES

TELEVIDENTES PROMEDIO DIARIOS EN EL MES





### **Toma El Control**

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

Toma el control 2021, se emitió en horario original de 12:45 los días lunes, miércoles y viernes.

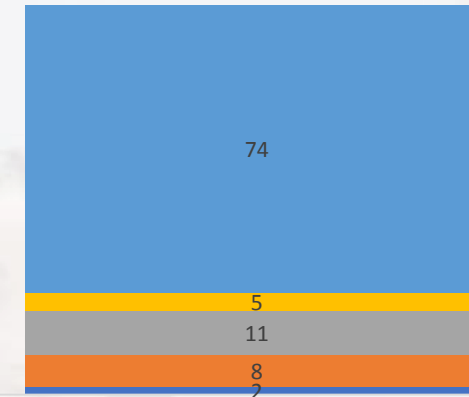
### % por edad de los televidentes que ven el programa

Entre el periodo del 01 de Enero al 31 de Marzo de 2022 ha sido visto por :



**260,349**  
Televidentes

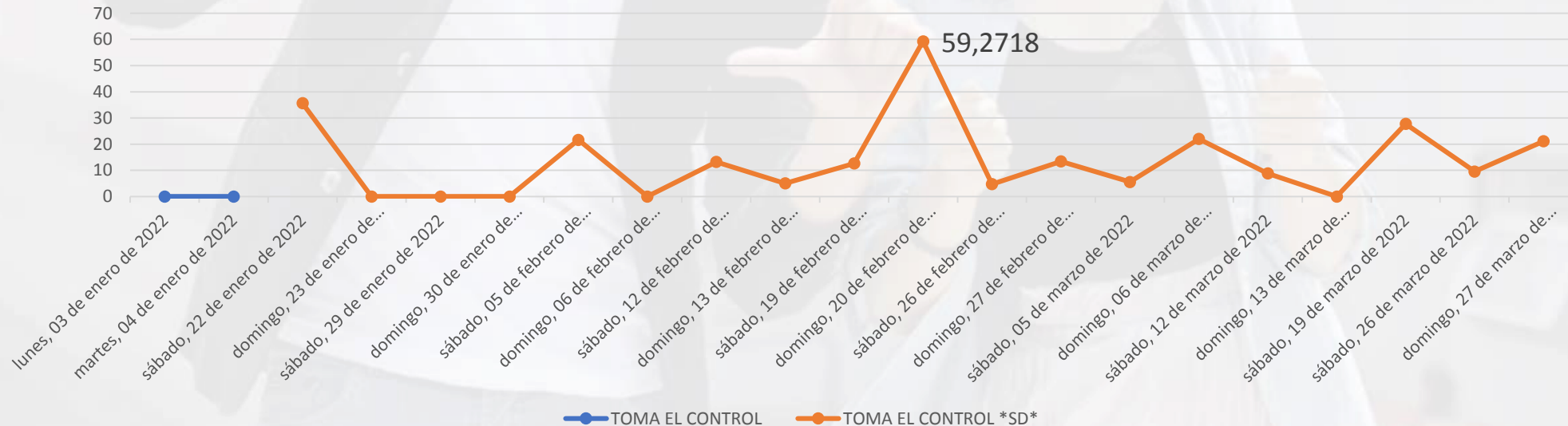
4-11 25-39 18-24 12-17 Más de 40 años



TOMA EL CONTROL

Toma el control es emitido en original tres veces por semana con un capítulo de 10 minutos los días lunes, miércoles y viernes, y repetición los días de fin de semana, la emisión con el pico más alto fue de 59,271 con capítulo repetición el día domingo 20 de Febrero de 2022

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2021

SOMOS  
REGIÓN



### Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

**SOMOS REGIÓN** en 2022, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

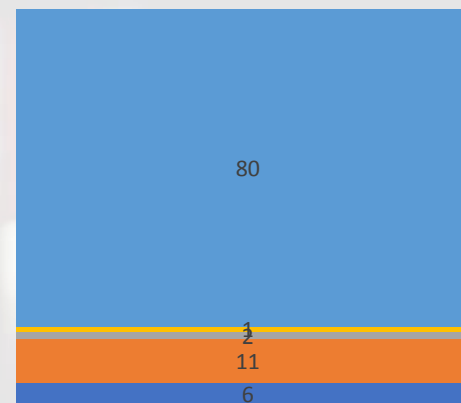
Entre el periodo del 01 de Enero al 31 de Marzo de 2022 ha sido visto por :



**1,439,042**  
Televidentes

**% por edad de los televidentes que ven el programa**

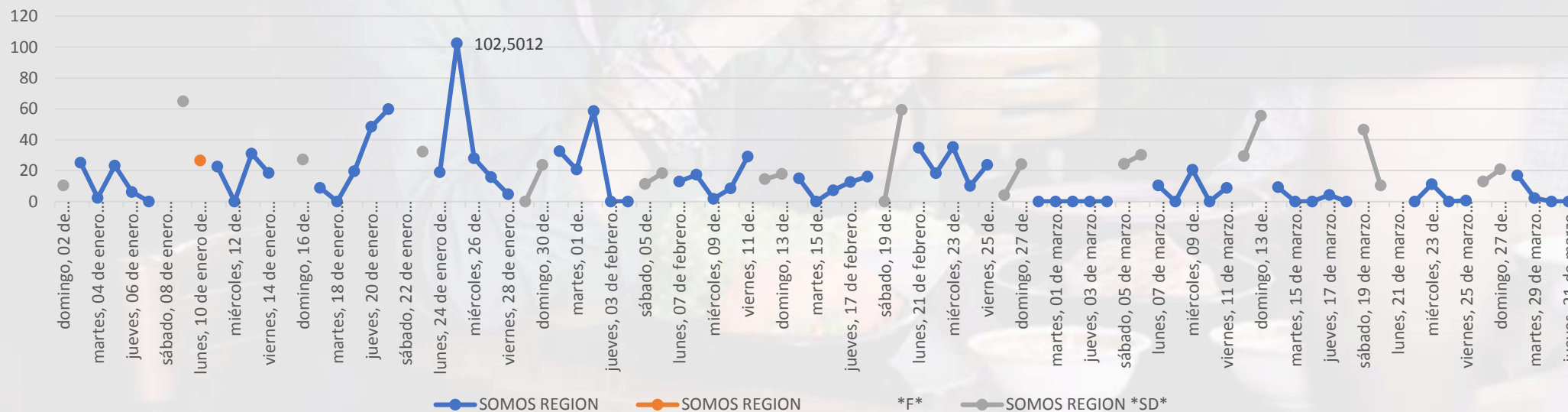
■ 4-11 ■ 25-39 ■ 18-24 ■ 12-17 ■ Más de 40 años



SOMOS REGIÓN

**Somos Región** cuenta con la emisión de 1 capítulo original y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 102,503 personas impactadas el día Martes 25 de Enero, el mejor resultado viene del capítulo Repetición

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





RSNTS



### Resonantes

Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

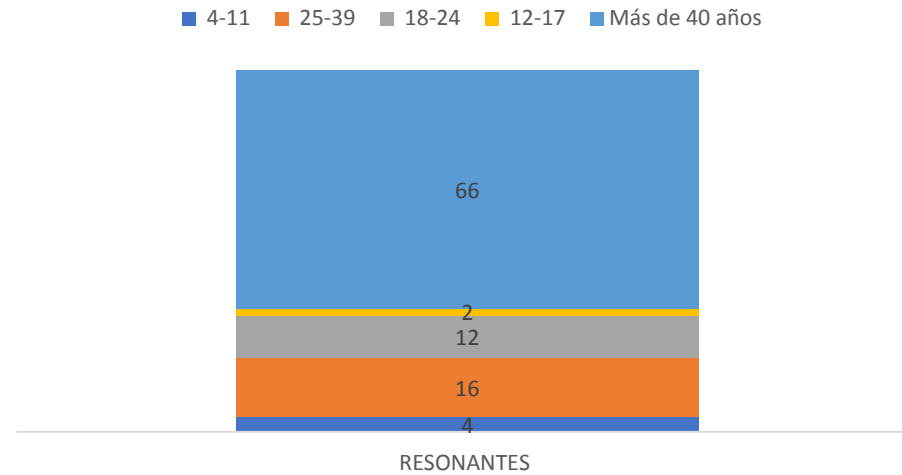


Resonantes de 2022, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 22:00



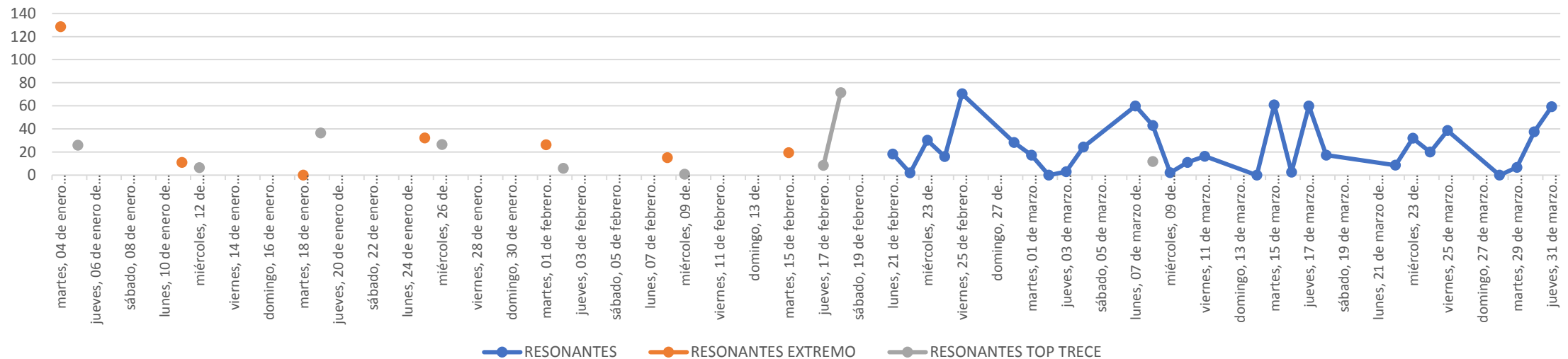
Programa:	Televidentes:
RESONANTES	685,8932
RESONANTES EXTREMO	232,7506
RESONANTES TOP	
TRECE	194,1242
TOTAL ALCANZADOS	1.112,768

### % por edad de los televidentes que ven el programa



Programa en vivo con emisión de 22:00 de lunes a viernes, Resonantes cuenta con emisión de repetición Fines de semana, para este primer trimestre el capítulo con mayor audiencia correspondió a la emisión del día viernes 25 de Febrero de 2022, capítulo de repetición.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Enlace  
Tr=ce

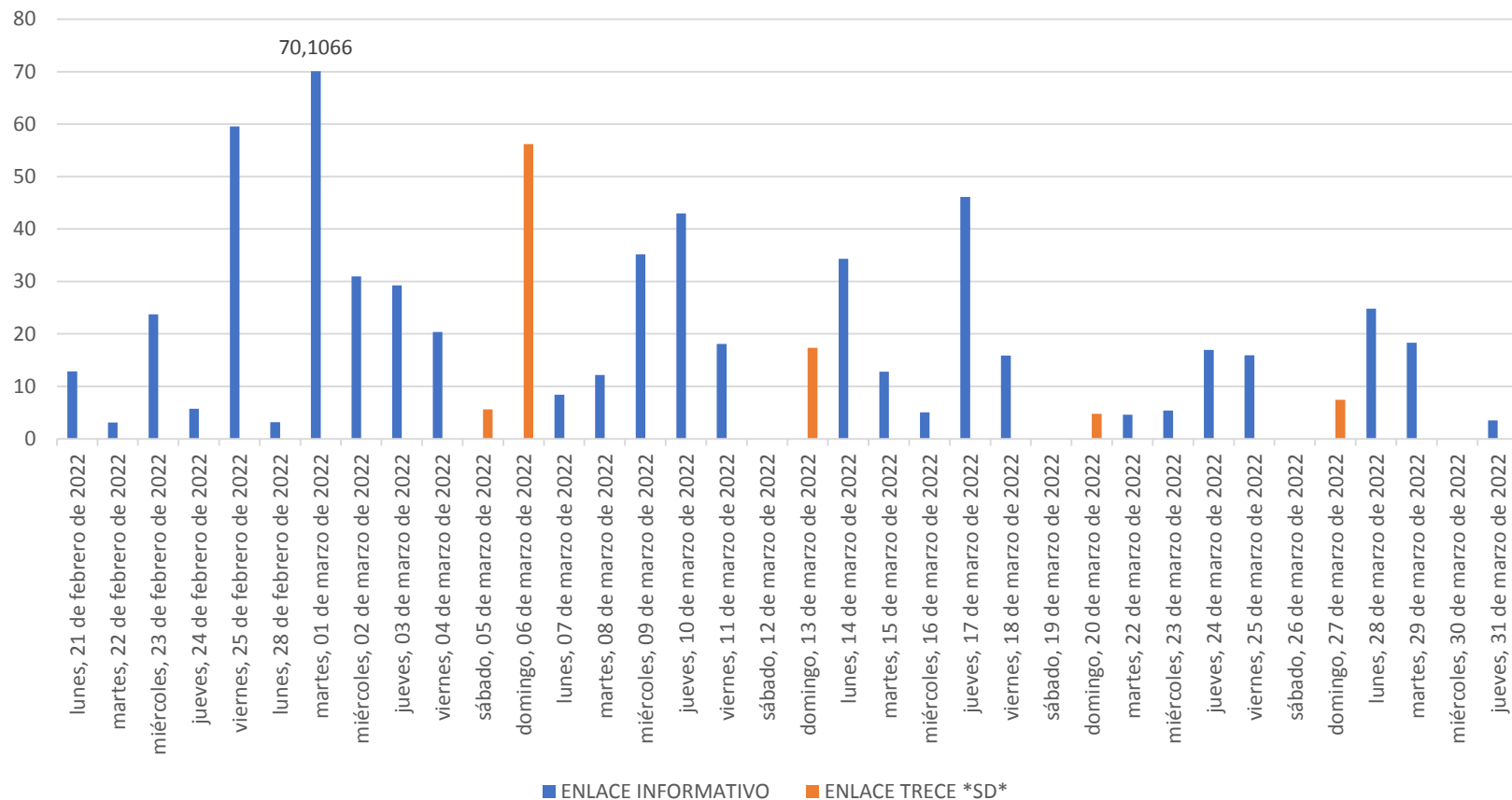


Enlace  
Tr=ce

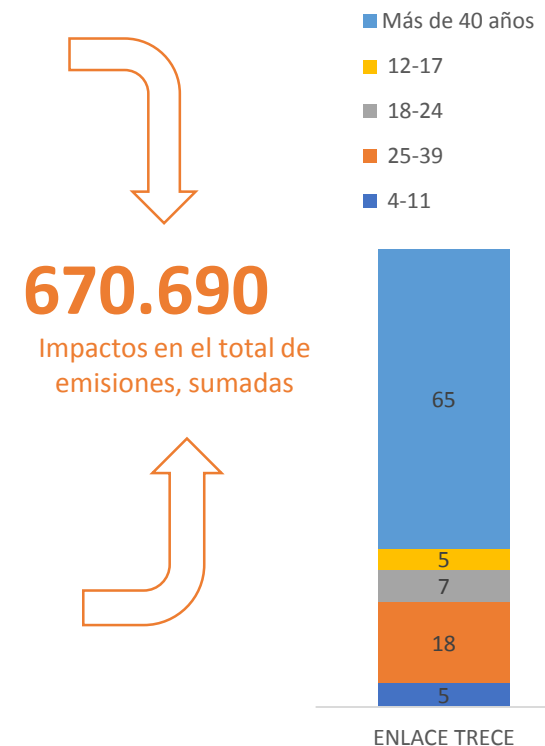
**ENLACE TRECE**

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

## Impactos logrados por día de emisión



## % por edad de los televidentes que ven el programa



**670.690**

Impactos en el total de emisiones, sumadas

La Cuarta temporada de Enlace Trece tuvo un total de 670,690 impactos durante estos tres meses de capítulos estrenos en 2022, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time 12:30 p.m.



## **INBOX TRECE**

Acompaña a África en la nueva franja juvenil de Canal Trece, un espacio de interacción y cocreación donde los contenidos los eliges tú.

El lanzamiento de **INBOX TRECE**, se emitió en horario de lunes a viernes. Estrenado el 01 de Enero a las 15:00

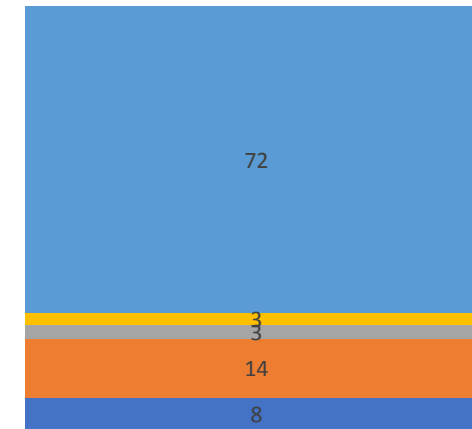
% por edad de los televidentes que ven el programa

Entre el periodo del 01 de Enero al 31 de Marzo de 2022 ha sido visto por :



**705,039**  
Televidentes

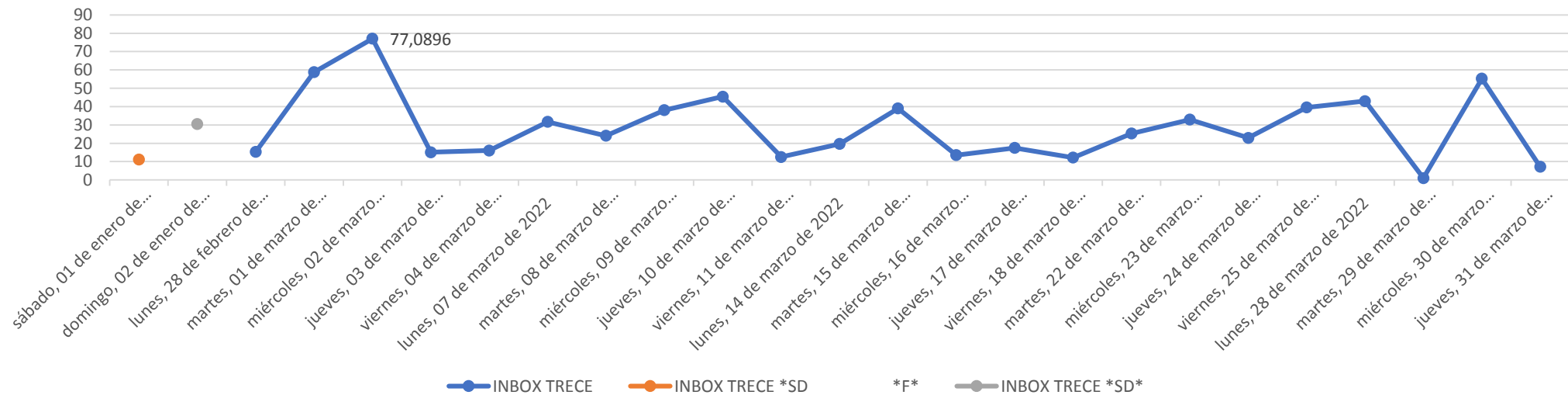
4-11 25-39 18-24 12-17 Más de 40 años



INBOX TRECE

- La emisión con mayor audiencia de **INBOX TRECE** fue el Miércoles 02 de Marzo con 77,089 televidentes durante esta emisión en el horario de 15:00 en horario Original

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





## **CONCIERTOS ELEMENTALES**

Conciertos del Agua y el Trueno en nuestra región Trece

El lanzamiento de **Los conciertos elementales** se emitió en horario Original desde el Lunes Festivo 10 de enero de 20:00 y 19:00 respectivamente.

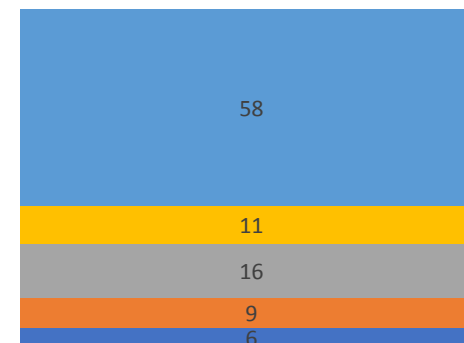
Entre el periodo del **10 de Enero de 2022** al **22 de Marzo** de 2022 ha sido visto por :



**147,761**  
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

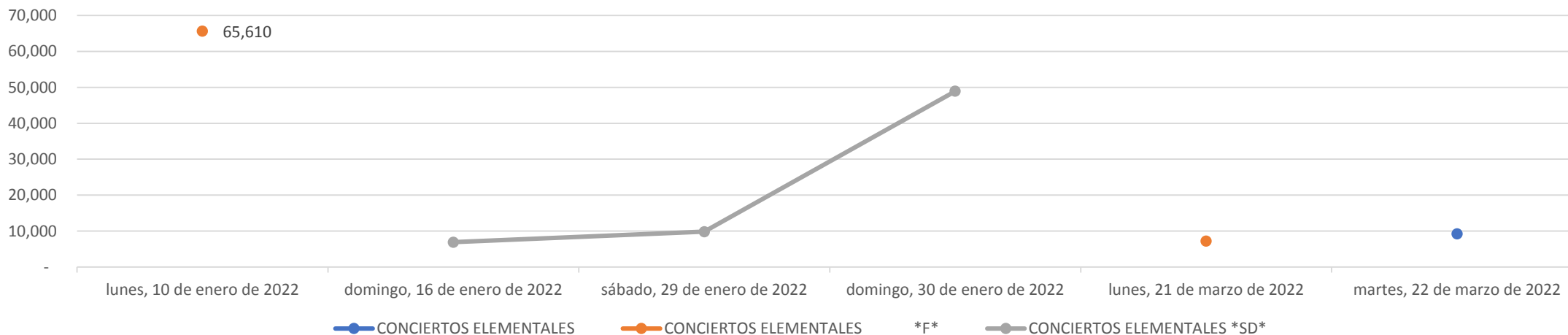
■ 4-11 ■ 25-39 ■ 18-24 ■ 12-17 ■ Más de 40 años



CONCIERTOS ELEMENTALES

**Conciertos elementales** contó con el pico más alto durante la emisión del Lunes Festivo 10 de enero con un alcance total de 65,610 personas en emisión de horario prime time de 20:00, con una respuesta importante de nuestro publico

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





### Mesa para Trece

Si invitamos a nuestra mesa a trece reconocidos chefs con campesinos y cocineros tradicionales, ¿te sentarías con nosotros? Ven y siéntate en esta Mesa para Trece.



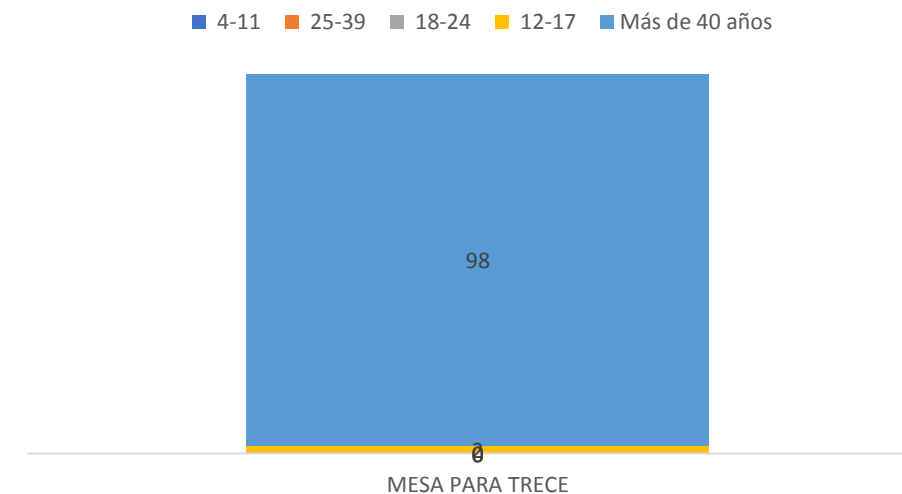
El lanzamiento de **Mesa para Trece** se emitió en horario Original el día **Sábado 26 de Marzo** de 2022 en el horario de 19:30

Entre el periodo del **26 de marzo al 31 de marzo** ha sido visto por :



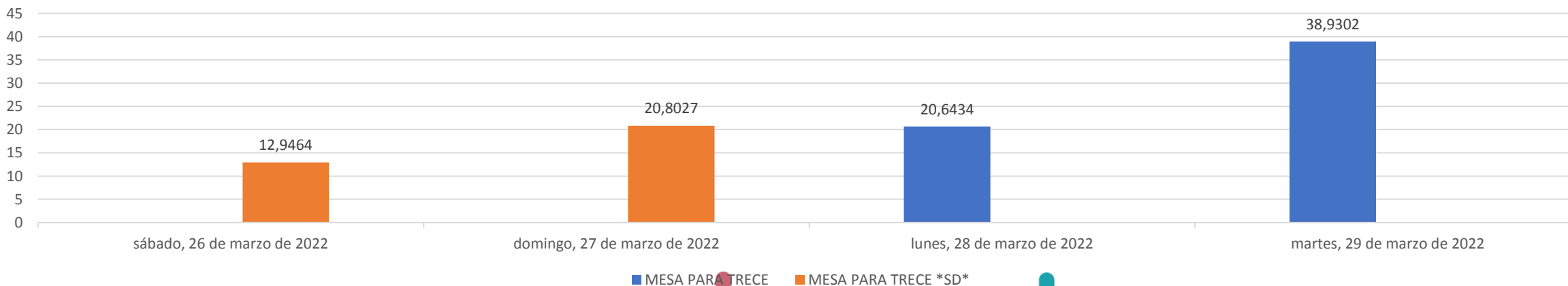
**93,327**  
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



El mayor alcance se logra el día **Martes 29 de Marzo** con el cuarto con 38.930 personas alcanzadas, seguido de la primera tercera transmitida el día **Lunes 28 de Marzo** con 20.634 personas alcanzadas.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



# Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del primer trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de “Mesa para trece” y “Toma el control”, más jóvenes como El Podcast, Resonantes y Somos Región , esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes el toque , con 1.112,768 de impactos con la emisión de capítulos de lunes a viernes con repetición el fin de semana en horario repetición de 20:00 con picos recurrentes y un promedio por encima de los 50,000 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas), Inbox Trece , Resonantes y “Conciertos elementales” que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en “la mente del consumidor”.



# Trece

[www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co)

## Gracias

