

# Trace.

INFORME TRIMESTRAL DE  
AUDIENCIAS:  
INFORME PROGRAMA PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO 2021.



# Hola:



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2020 correspondiente al periodo entre el primero de Enero y el 31 de marzo de 2021, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente\* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

EL

POD  
CAST



### El Podcast

Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

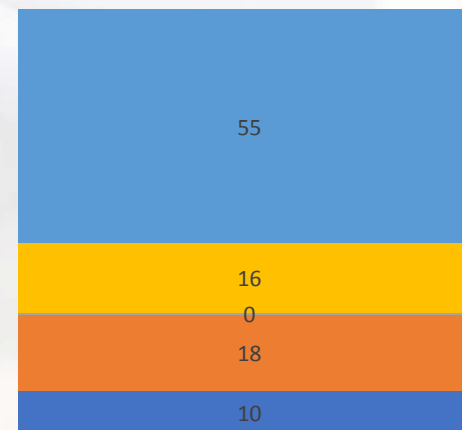
El Podcast , se emitió en horario Original todo los días Lunes de 22:00 a 23:00.

Estreno el día lunes 15 de marzo de 2021.  
Entre el periodo del 15 de Marzo al 31 de Marzo de 2020 ha sido visto por :

 **261,380**  
Televidentes

### % por edad de los televidentes que ven el programa

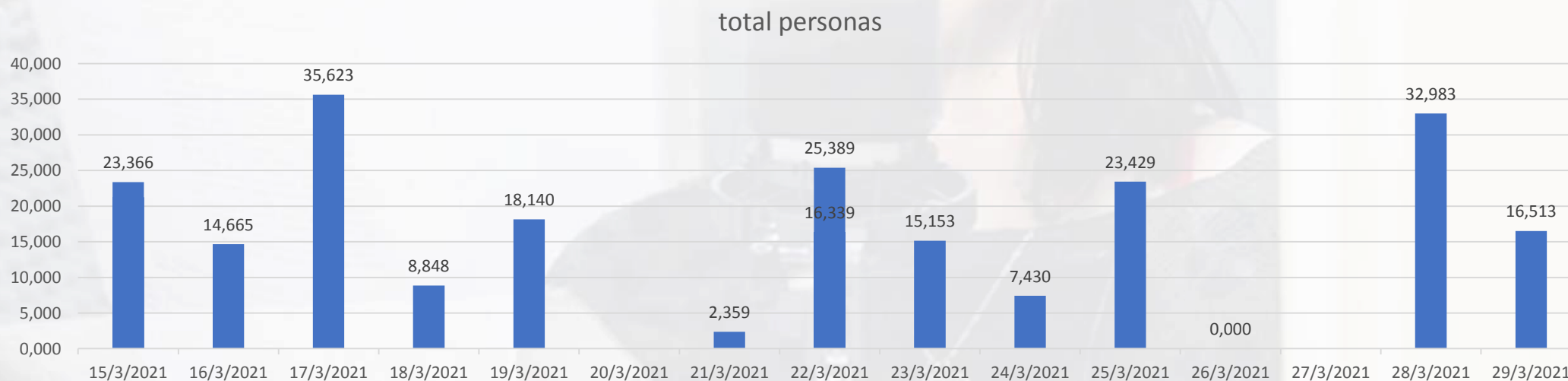
■ 4-11 ■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-39 ■ 40



Edad del publico

El Horario de lanzamiento del capitulo del Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 22:00 con repetición los días martes en este mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario repetición Original de lunes de 35,623, el mayor promedio de rendimiento se encuentra en las emisiones de lunes a viernes

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





### **Toma El Control**

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

Toma el control 2021, se emitió en horario original de 12:49 los días lunes, miércoles y viernes.

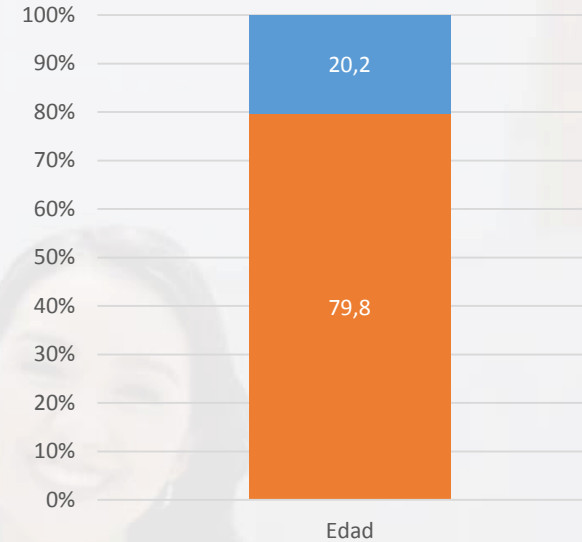
**Estreno el día lunes 15 de marzo de 2021.**

**Entre el periodo de 01 de Octubre al 28 de Diciembre de 2020 ha sido visto por :**



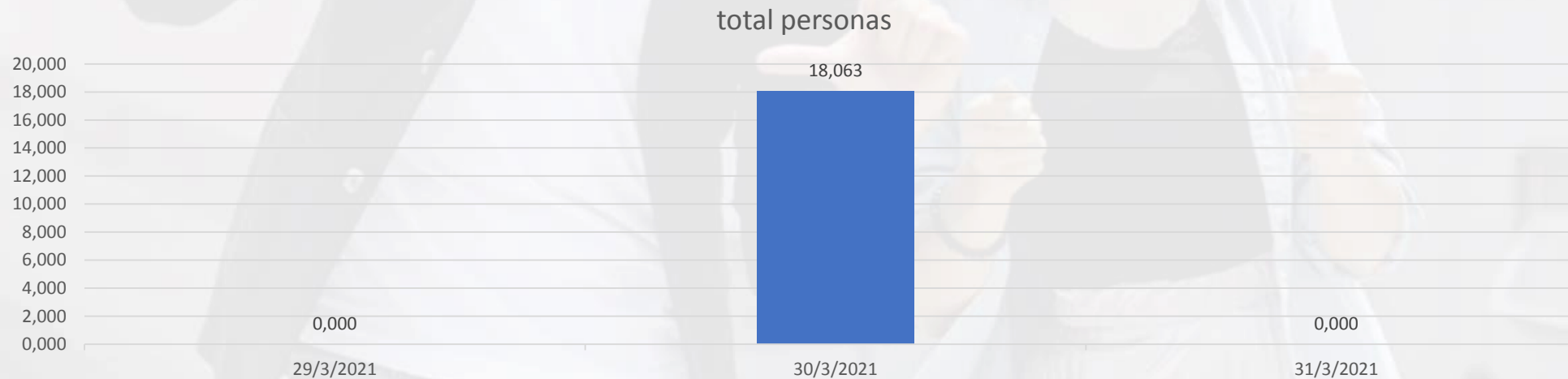
**18,063**  
Televidentes

**% por edad de los televidentes que ven el programa**



Toma el control es emitido original tres veces por semana con un capítulo de 15 minutos los días lunes, miércoles y viernes las 12:49, la emisión con el pico más alto fue de 18,063 con capítulo repetición el día Martes 30 de Marzo

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SOMOS  
REGIÓN



### Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

**SOMOS REGIÓN** en 2021, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

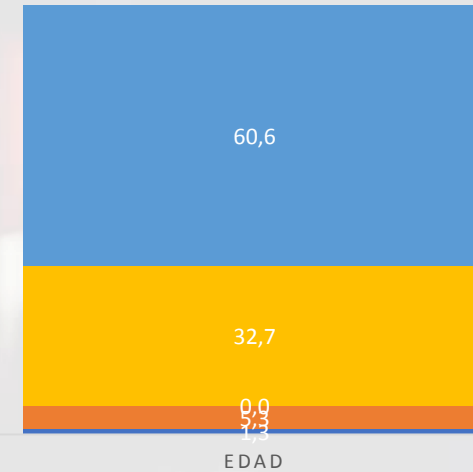
Estreno el día Domingo 28 de marzo  
Entre el periodo de 28 de marzo al 31 de marzo de 2021 ha sido visto por :



**110,093**  
Televidentes

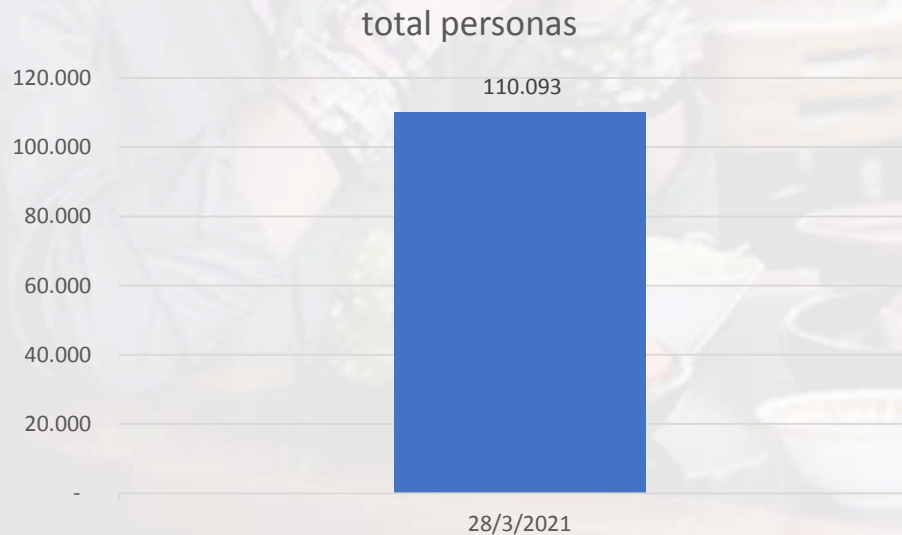
**% por edad de los televidentes que ven el programa**

■ 4-11 ■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-39 ■ 40



**Somos Región** cuenta con la emisión de 1 capítulos originales y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 110,093 personas impactadas el día Domingo 28 de Marzo, el mejor resultado viene del capítulo original principal.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))







RSNTS



### Resonantes

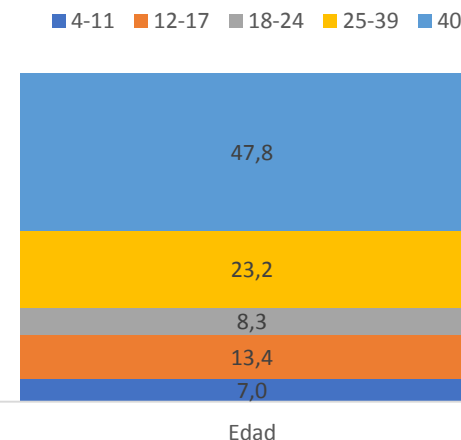
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

Resonantes de 2021, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 19:30, 20:00, 22:00



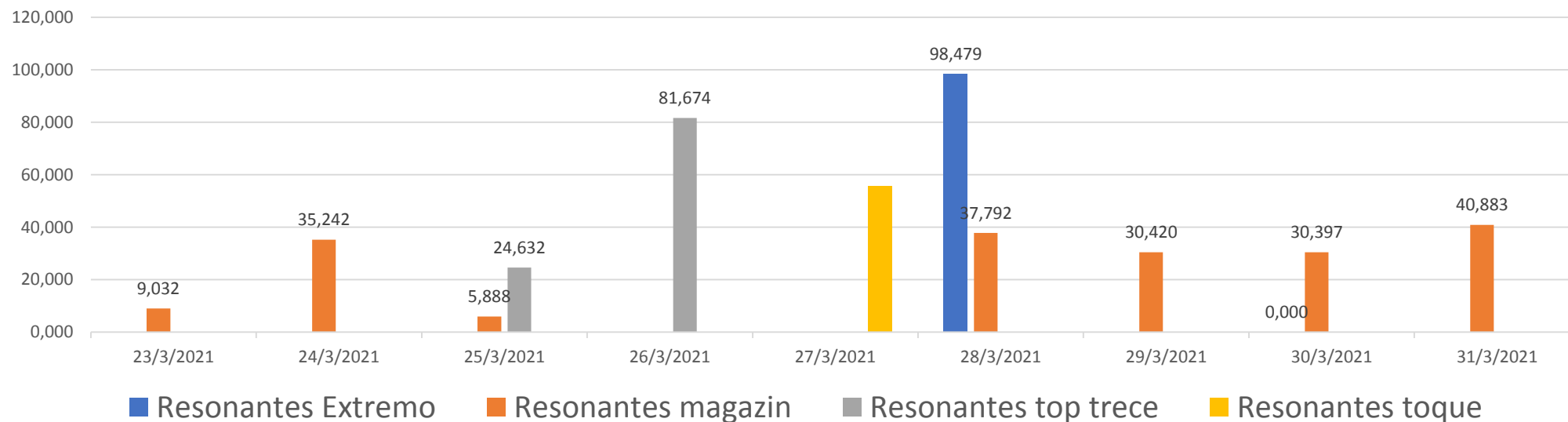
Programa	TELEVIDENTES
Resonantes magazin	189,653
Resonantes Extremo	110,902
Resonantes top trece	106,305
Resonantes toque	55,615

% por edad de los televidentes que ven el programa



Programa en vivo con emisión de 20:00 con repetición a las 17:00 de lunes a viernes, Resonantes en sus demás versiones cuenta con emisión de Resonantes Extremo emitido el día Martes a las 22:00 y Resonantes el toque viernes y sábado a las 22:00 P.m y Resonantes Top jueves a las 19:30

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Enlace  
Tr=ce

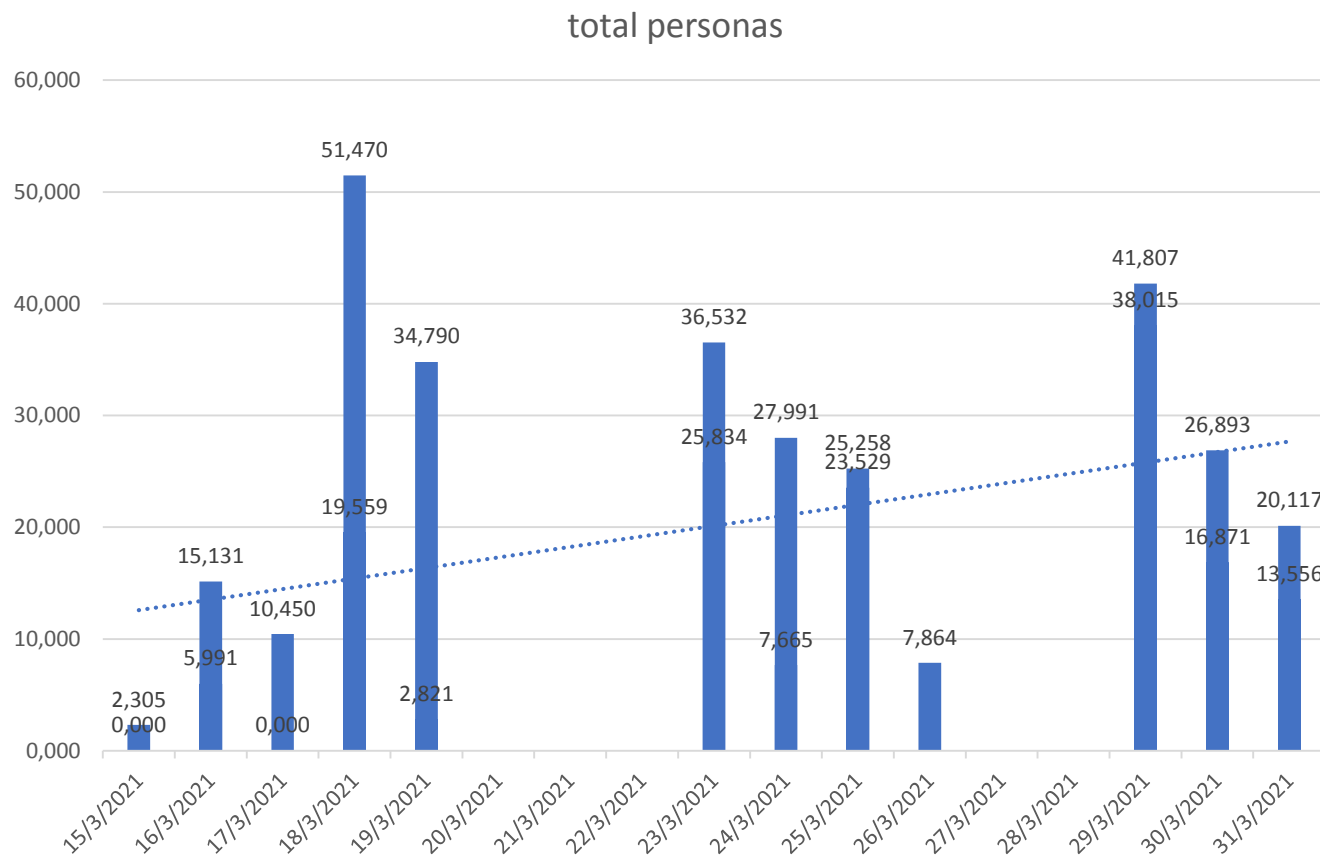


Enlace  
Tr=ce

**ENLACE TRECE**

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

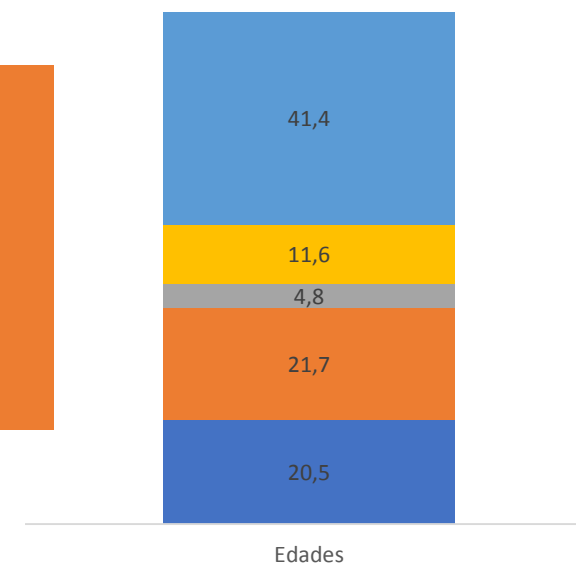
Impactos logrados por día de emisión



**454,450**  
Impactos en el total de emisiones, sumadas

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ 4-11 ■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-39 ■ 40

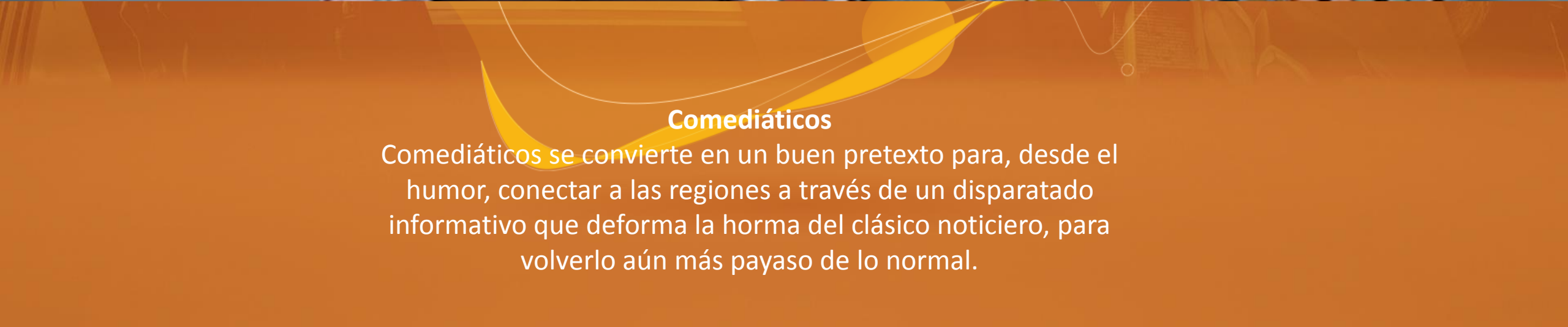


La Tercera temporada de Enlace Trece tuvo un total de 454,450 impactos durante este primer mes de estreno en 2021, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time en horas de 1:30



### **Comediáticos**

Comediáticos se convierte en un buen pretexto para, desde el humor, conectar a las regiones a través de un disparatado informativo que deforma la forma del clásico noticiero, para volverlo aún más payaso de lo normal.



### % por edad de los televidentes que ven el programa

El lanzamiento de **COMEDIATICOS**, se emitió en horario de viernes a domingo estrenado el 12 de marzo a las 22:00

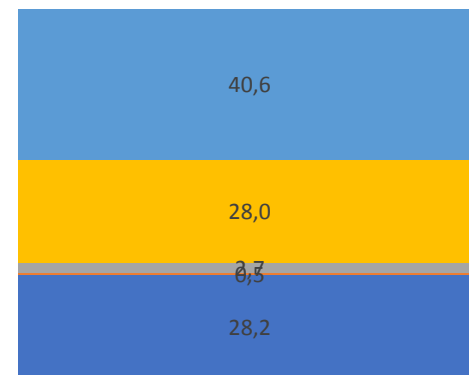
Entre el periodo del 12 de marzo al 31 de Marzo de 2021 ha sido visto por :



# 149,275

## Televidentes

■ 4-11 ■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-39 ■ 40

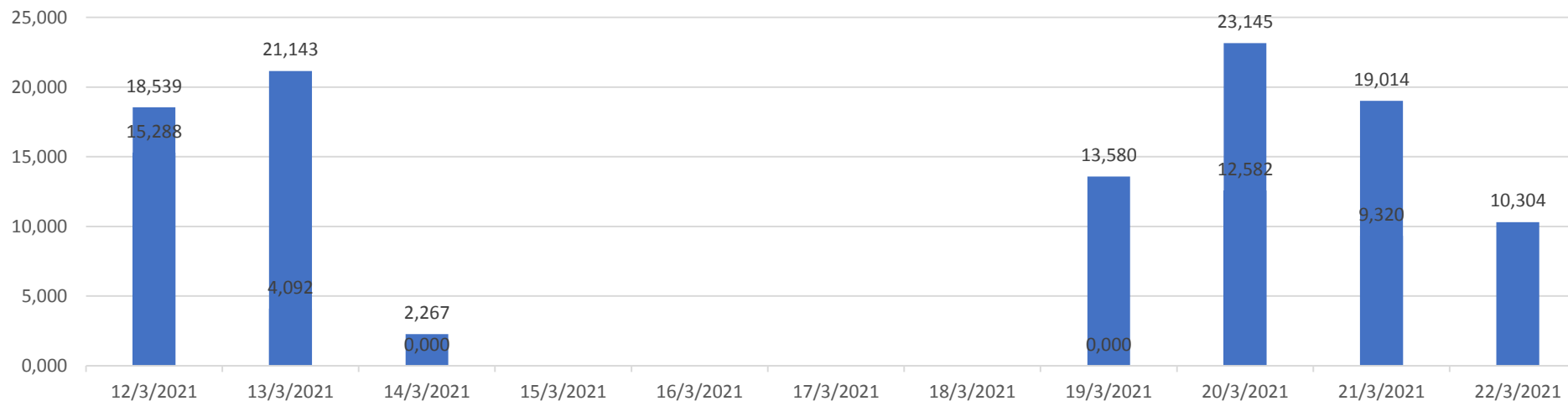


Edad

Comediatricos cuenta con un capítulo Original de estreno emitido en horario original los días viernes, sábado y domingo. el pico más alto fue de 23,145 personas el día Sábado 20 de Marzo.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))

total personas





# AUTÉNTICA LLANERA

**Cimarrón: de los Llanos para el mundo**  
20 años de carrera musical se recorren en un documental que le rinde homenaje a la agrupación musical que le ha abierto las puertas del mundo al joropo llanero.

El lanzamiento del documental **AUTENTICA LLANERA**, se emitió en horario Original los días Sábados y Domingos en el horario de 19:00 y 20:00

Entre el periodo de 01 de enero al 31 de Marzo de 2021 ha sido visto por :

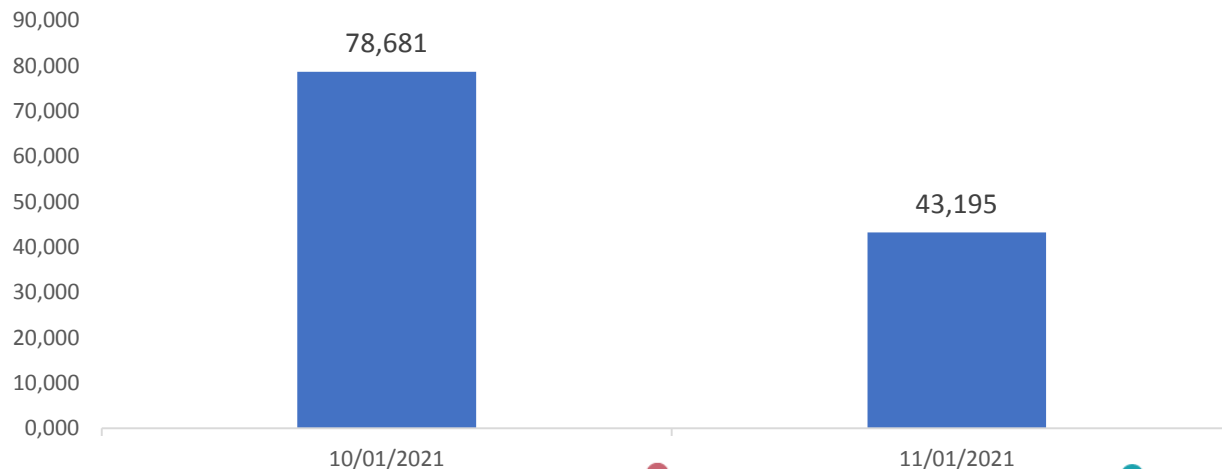
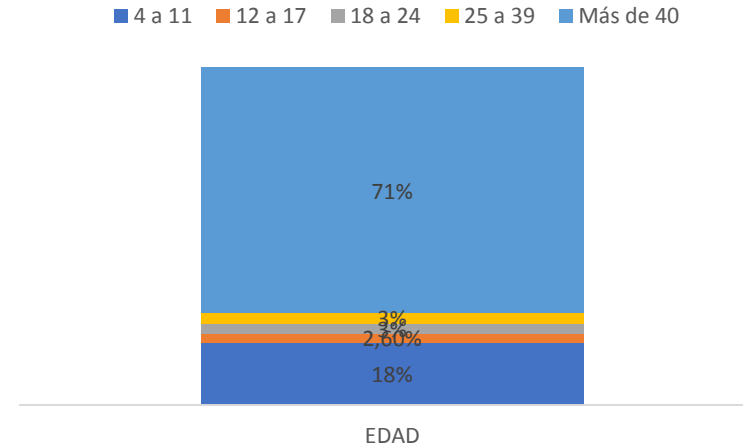


# 121,876

Televidentes

**AUTENTICA LLANERA** cuenta con un capítulo Original de estreno fue el día Domingo, el pico más alto fue de 78,681 personas, día del estreno.

### % por edad de los televidentes que ven el programa



Fuente: Ibope 2021

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





### **Cable a Tierra, el documental**

Tres historias de vida de mujeres rurales y urbanas, de diferentes edades y con intereses particulares, quienes, partiendo de un elemento común que es el amor por la tierra y la naturaleza, intentarán responder: ¿Qué tan necesarias son las cosas que creemos indispensables, y alrededor de qué construimos nuestras vidas?

El lanzamiento de **CABLE A TIERRA**, se emitió en horario Original el día 07 de marzo de 2021 en el horario de 19:00 y 20:00

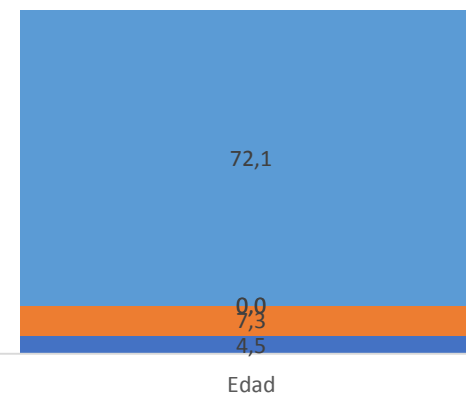
Entre el periodo del 07 de marzo al 31 de marzo ha sido visto por :



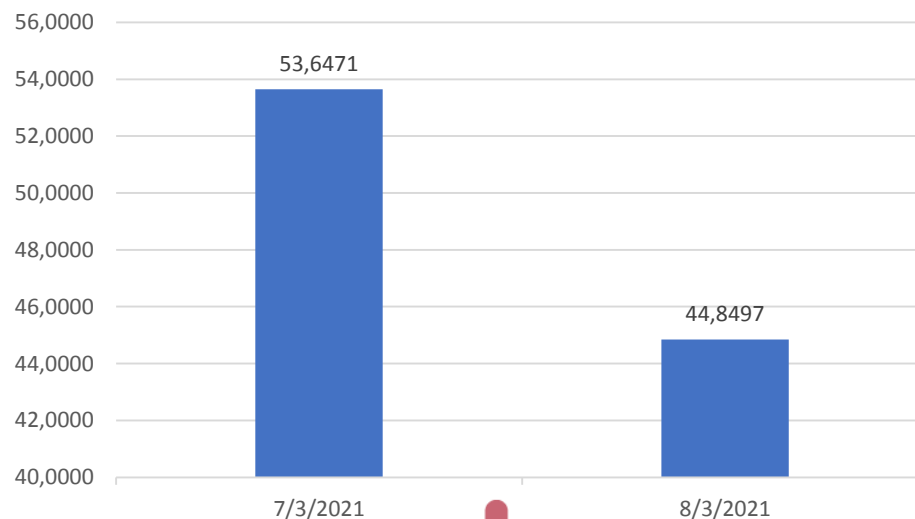
**98,496**  
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ 4-11 ■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-39 ■ 40



Cable a tierra cuenta con un capítulo Original de estreno emitido el día Domingo 07 de marzo con repetición el día lunes festivo 8 de marzo , el pico más alto fue de 53,647 personas el día Domingo en su emisión estreno.



Fuente: Ibope 2021

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



## SALA TRECE

El cine colombiano llega a la TV de Canal Trece y nosotros estamos más que listos para sentarnos en el sofá contigo.

Como en el 2020 fue tan difícil poder volver a las salas de cine en Colombia, en Canal Trece pensamos en ti y hemos creado Sala Trece, un espacio en la tv pública que te lleva, directo a la pantalla de tu casa, lo mejor del cine colombiano.

Todos los fines de semana, sábados y domingos a las 8:00 p.m., lo mejor de la producción cinematográfica nacional llega a nuestra pantalla.

# RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

El lanzamiento de **Sala trece**, se emitió en horario Original desde el día 06 de Diciembre de 2020 en el horario de 20:00 y 22:00

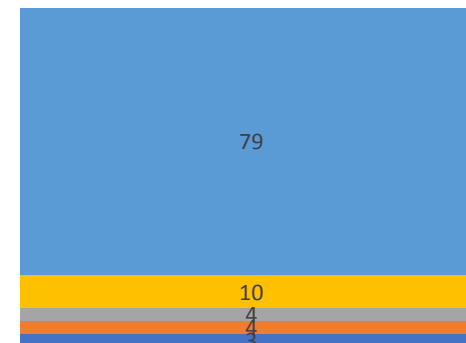
Entre el periodo del 01 de Diciembre de 2020 al 31 de marzo de 2021 ha sido visto por :



**2,826,100**  
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa

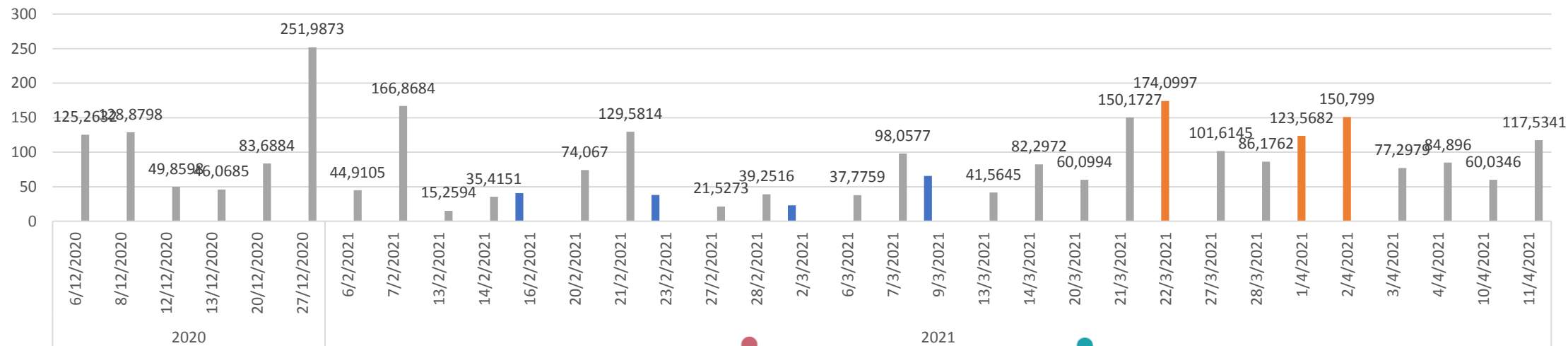
■ 4-11 ■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-39 ■ 40



edades del publico

Sala trece cuenta con emisión de estreno los días Domingo con repetición entre semana o fines de semana, la película con más audiencia hasta el momento ha sido "la tierra y la sombra emitida el día domingo 27 de diciembre

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



■ SALA TRECE ■ SALA TRECE \*F\* ■ SALA TRECE \*SD\*

# Listado películas emitidas por top de consumo

Descripción	Fecha	Hora Inicio	Duración Prg	Total Individuos
LA TIERRA Y LA SOMBRA *SD*	27/12/2020	20:00:25	01:46	251,9873
ANNA	7/2/2021	21:59:51	01:39	166,8684
EL ANGEL DEL ACORDEON	2/4/2021	20:00:17	01:45	150,7990
EMPELICULADOS	21/3/2021	19:59:53	01:46	150,1727
UN TAL ALONSO QUIJANO	21/2/2021	19:59:35	01:58	129,5814
CIUDAD DELIRIO *F*	8/12/2020	20:00:29	01:52	128,8798
LOS COLORES DE LA MONTANA *SD*	6/12/2020	19:59:58	01:38	125,2632
PASOS DE HEROE	22/3/2021	14:58:37	01:38	120,6430
SILENCIO EN EL PARAISO	11/4/2021	22:00:34	01:32	117,5341
LA HISTORIA DEL BAUL ROSADO	27/3/2021	19:59:58	01:51	101,6145
DOS MUJERES Y UNA VACA	7/3/2021	21:59:56	01:39	98,0577
PORRO HECHO EN COLOMBIA	28/3/2021	20:01:58	01:31	86,1762
SIEMPRE VIVA	4/4/2021	21:30:00	01:37	84,8960
EL CONTROL *SD*	20/12/2020	20:00:22	01:35	83,6884
ARMERO	14/3/2021	20:00:22	01:51	82,2972
PORRO HECHO EN COLOMBIA	3/4/2021	19:59:48	01:29	77,2979
CHOCO	20/2/2021	19:59:56	01:31	74,0670
VIVO EN EL LIMBO	1/4/2021	20:00:03	01:33	67,6088
DOS MUJERES Y UNA VACA	9/3/2021	21:50:50	01:39	65,8001
HOMO BOTANICUS	20/3/2021	20:00:44	01:41	60,0994
DEFENSORA PUBLICA	10/4/2021	19:59:47	00:58	60,0346
MADRE TERESA	1/4/2021	19:01:36	00:58	55,9594
SUMERCE	22/3/2021	20:01:00	01:31	53,4567
GENTE DE BIEN *SD*	12/12/2020	20:01:46	00:58	49,8598
GENTE DE BIEN *SD*	13/12/2020	20:00:29	01:29	46,0685
AMOKA	6/2/2021	19:59:24	01:30	44,9105
EL SENDERO DE LA ANACONDA	13/3/2021	19:59:31	01:30	41,5645
LOS HONGOS	16/2/2021	21:51:46	01:46	40,7547
LA FORTALEZA	28/2/2021	21:59:45	01:27	39,2516
CHOCO	23/2/2021	21:52:25	01:21	38,0274
PAISAJE INDELEBLE	6/3/2021	19:59:48	01:39	37,7759
LOS HONGOS	14/2/2021	22:00:22	01:44	35,4151
PEQUENAS VOCES	2/3/2021	21:51:07	01:12	22,9037
PEQUENAS VOCES	27/2/2021	19:59:45	01:28	21,5273
IMA	13/2/2021	20:00:25	00:59	15,2594



### **La mujer del presidente**

La mujer del presidente es una serie de televisión colombiana

La esposa del poderoso Francisco de Paula desaparece y algunos piensan que fue asesinada. Los más optimistas, sin embargo, creen que huyó con su amante.

# RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

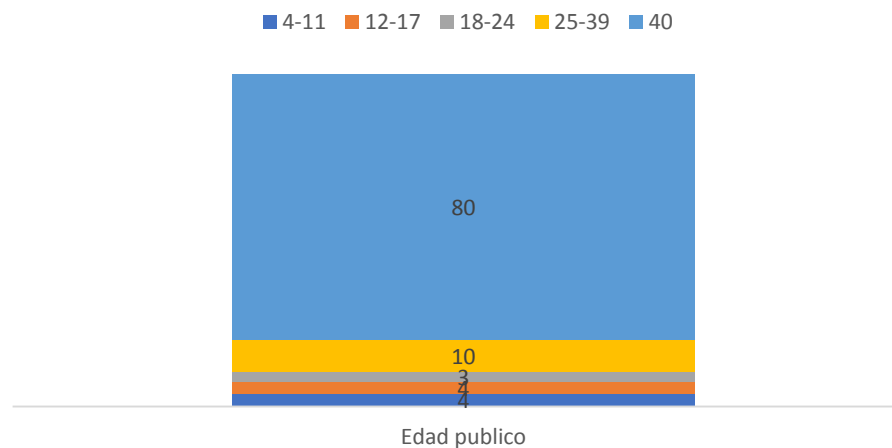
El lanzamiento de **La mujer del presidente**, se emitió en horario Original desde el día 12 de Enero de 2021 en el horario de 21:00

Entre el periodo del 01 de Enero de 2021 al 31 de marzo de 2021 ha sido visto por :



**2,353,950**  
Televidentes

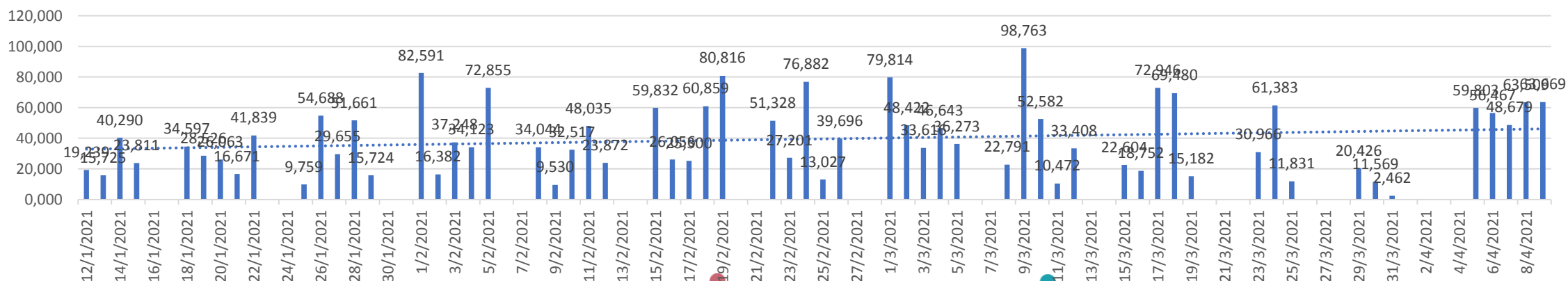
% por edad de los televidentes que ven el programa



La mujer del presidente cuenta con emisión de estreno de lunes a viernes, sin repeticiones por el momento, a la actualidad, el pico máximo de audiencia fue de 98,763 personas el día martes 09 de marzo de 2021.

LA MUJER DEL PRESIDENTE

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2021

# Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del primer trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de la mujer del presidente , más jóvenes como El Podcast, Resonantes y Enlace trece , esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Sala Trece , con 2.826.100 de impactos con la emisión de película en horario Originales de 20:00, 22:00 los días Domingo con picos recurrentes y un promedio por encima de los 100,000 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) tenemos a el Resonantes Top trece, la mujer del presidente, que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va a afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en 'la mente del consumidor.





# Trece

[www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co)

# Gracias

