



Trece.

INFORME DE AUDIENCIAS TRIMESTRAL

(01 DE ABRIL DE 2022 – 30 DE JUNIO DE 2022)

Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2022 correspondiente al periodo entre el primero de Abril y el 30 de Julio de 2022, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

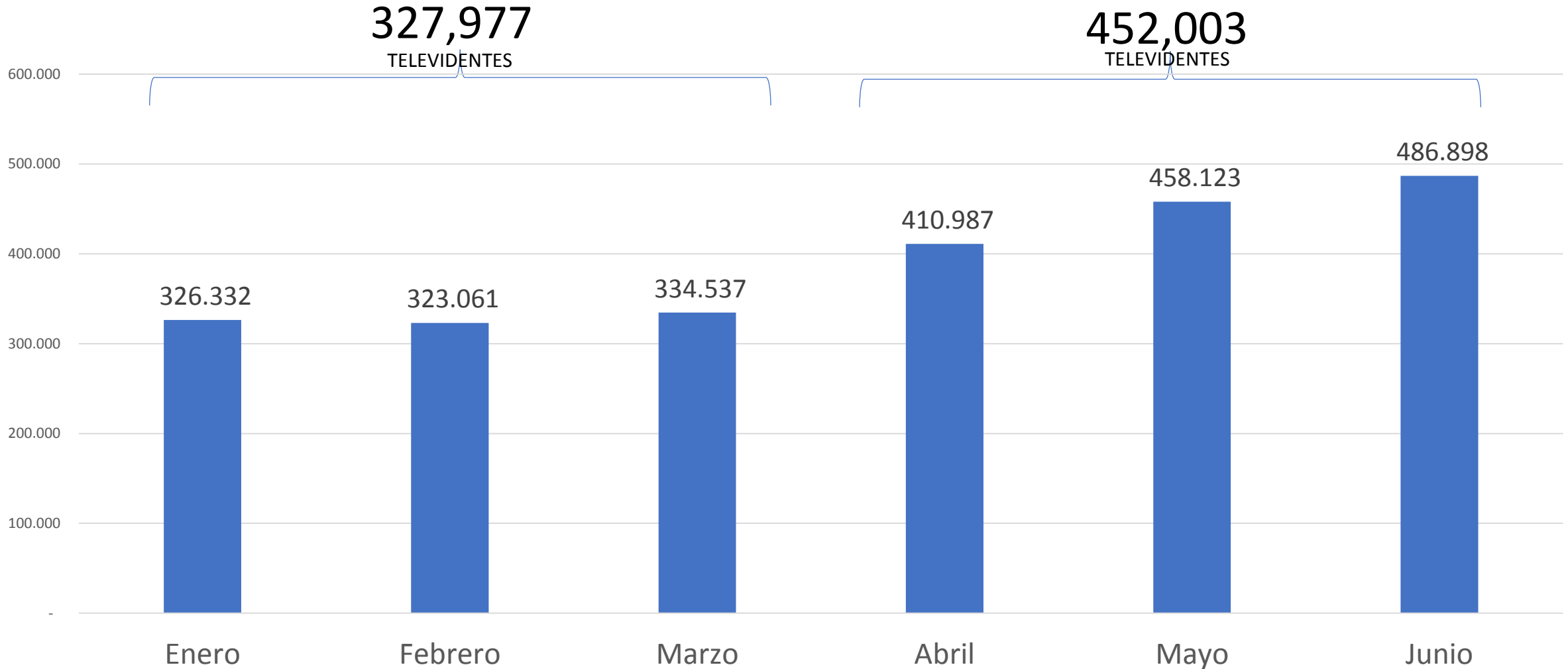
- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr=ce

Resultados mensuales de alcance promedio 2022

PROMEDIO || TRIMESTRE: 390,000 TELEVIDENTES ENTRE ENERO Y JUNIO

TELEVIDENTES PROMEDIO DIARIOS EN EL MES





Toma El Control

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

Toma el control 2022, se emitió en horario original de 17:30 los días Sábado con repetición el día domingo y lunes.

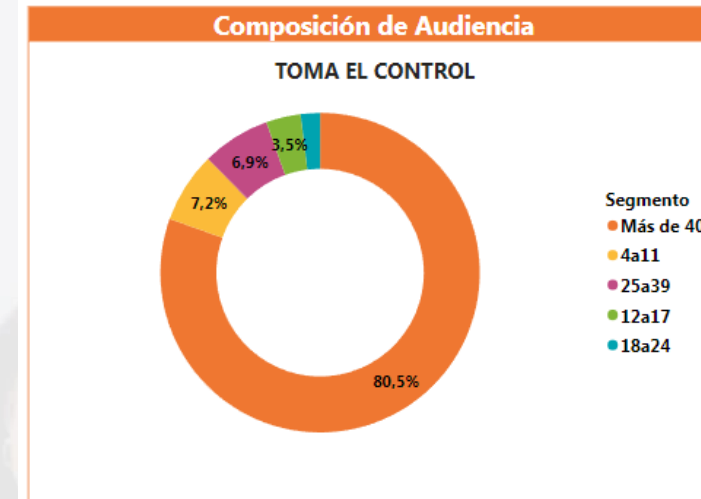
% por edad de los televidentes que ven el programa

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2022 ha sido visto por :

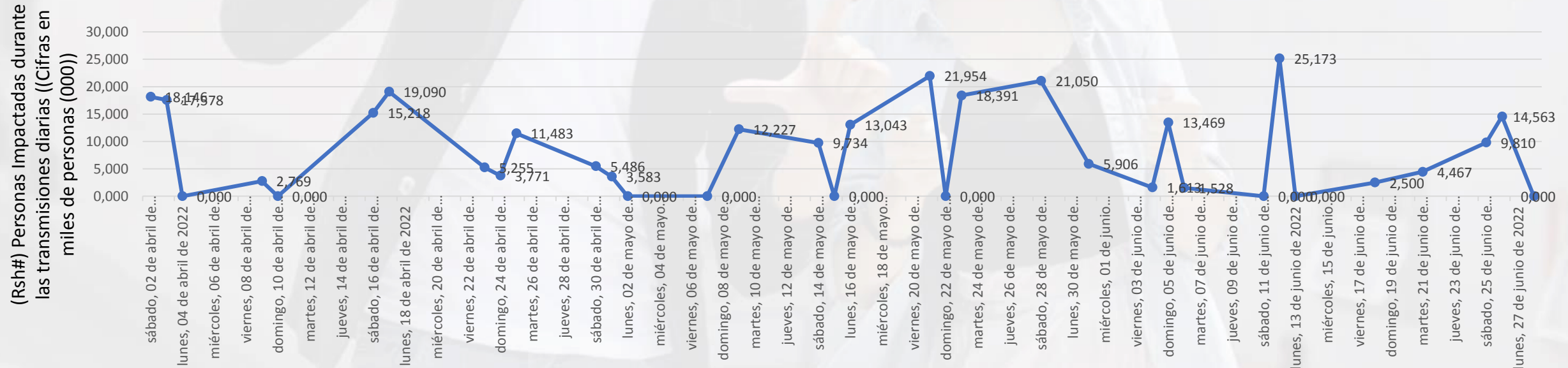


Alcance Acumulado
295,520

Televidentes



Toma el control es emitido un capítulo original por semana con duración de 30 minutos los días Sábado, la emisión con el pico más alto fue de 25,173 con capítulo repetición el día domingo 12 de Junio de 2022



SOMOS
REGIÓN



Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

SOMOS REGIÓN en 2022, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2022 ha sido visto por :

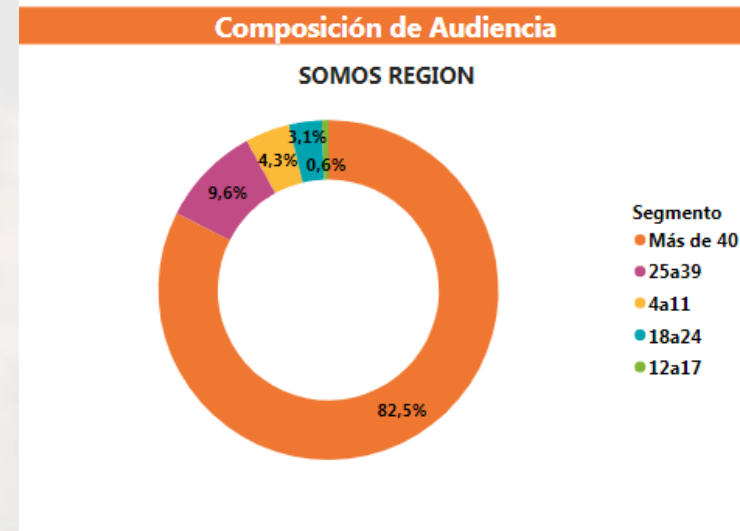


Alcance Acumulado

923,690

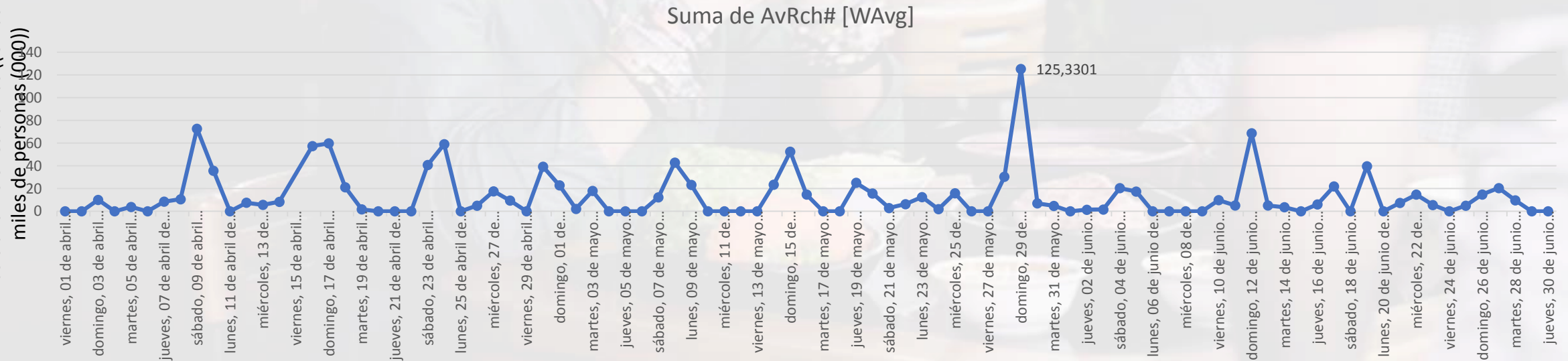
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



Somos Región cuenta con la emisión de 1 capítulo original y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 125,533 personas impactadas el día Domingo 29 de Mayo, el mejor resultado viene del capítulo Original

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





RSNTS



Resonantes

Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

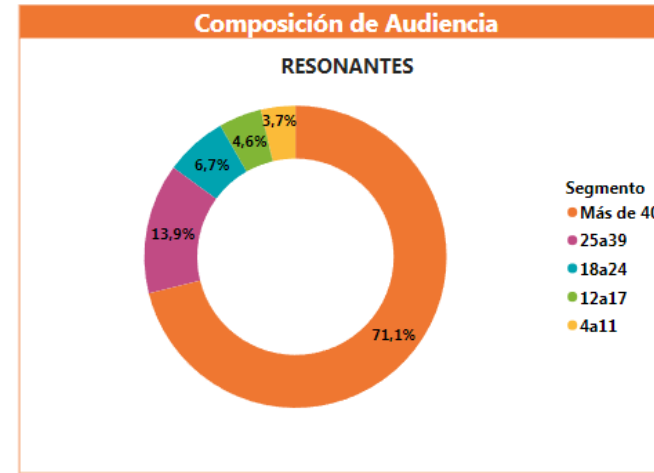
Resonantes de 2022 se emitió de lunes a viernes y con repetición los fines de semana

% por edad de los televidentes que ven el programa

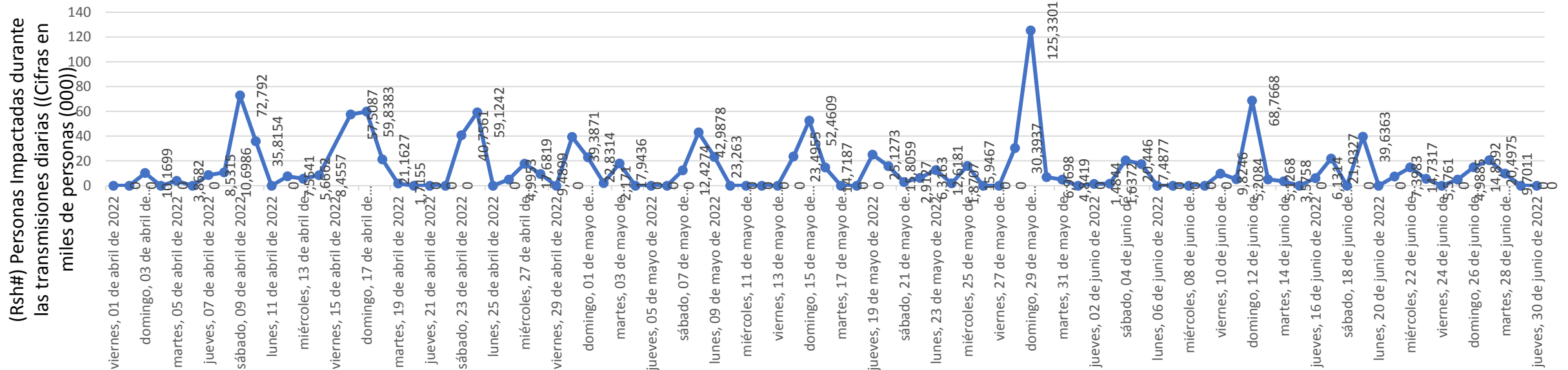
Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2022 ha sido visto por :



Alcance Acumulado
5.549,660
Televidentes



Programa en vivo con emisión de 22:00 de lunes a viernes, Resonantes cuenta con emisión de repetición Fines de semana, para este psegundo trimestre el capitulo con mayor audiencia correspondió a la emisión del día Domingo 29 de Mayo de 2022, capitulo de repetición.





Enlace
Tr=ce

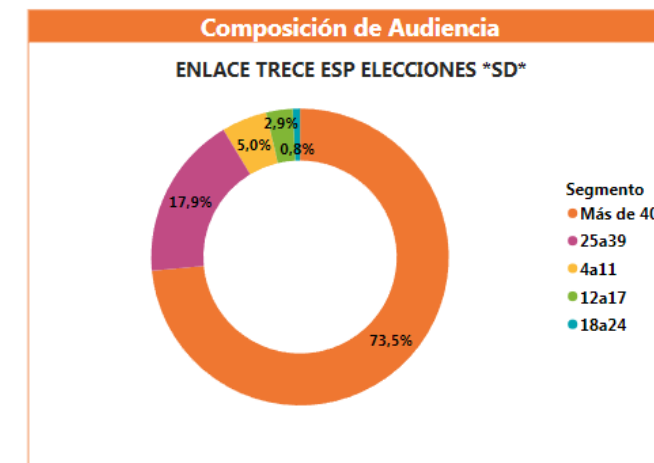


Enlace
Tr=ce

ENLACE TRECE

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

Impactos logrados por día de emisión



La Cuarta temporada de Enlace Trece tuvo un total de 1,659,660 impactos durante estos tres meses de capítulos estrenos en 2022, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time 12:30 p.m.



INBOX TRECE

Acompaña a África en la nueva franja juvenil de Canal Trece, un espacio de interacción y cocreación donde los contenidos los eliges tú.

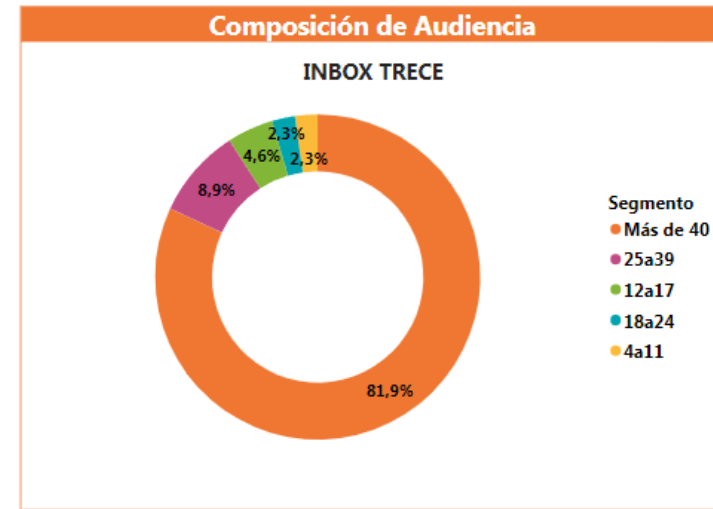
INBOX TRECE, se emitió de lunes a viernes en el horario de 16:00 con duración de tres horas

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2022 ha sido visto por :

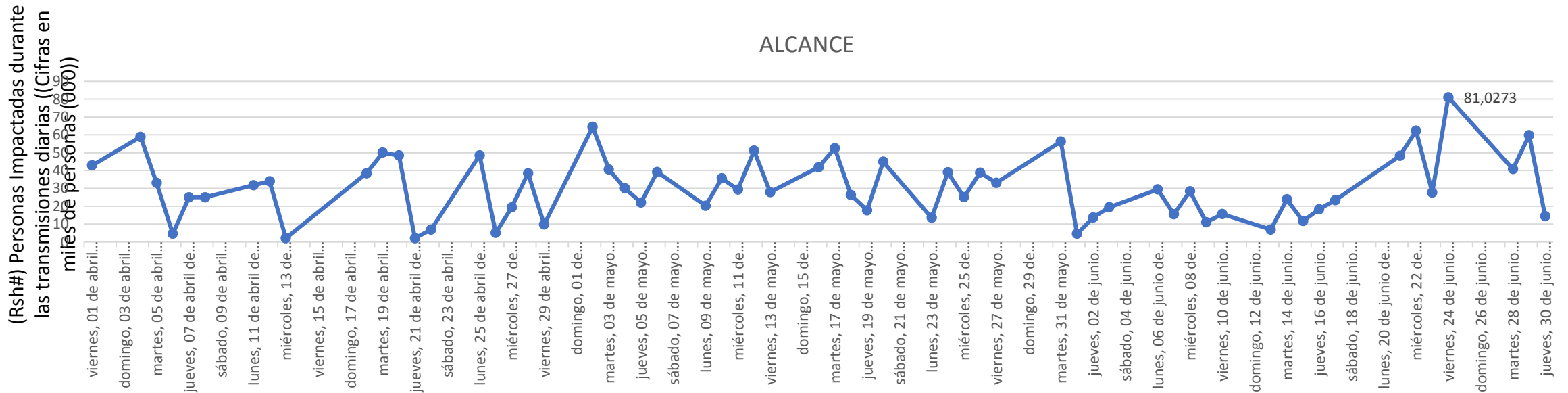


Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



- La emisión con mayor audiencia de **INBOX TRECE** fue el Viernes 24 de Junio con 81,027 televidentes durante esta emisión en el horario de 16:00 en horario Original





REPORTERA Y: TRAS LOS RASTROS DEL PROFESOR PREUSS

Natalia Bastidas es una joven reportera que viaja a San Agustín a cubrir un evento. Con su llegada aparecen algunos personajes que conjugan una historia entre el pasado y el presente, contando hechos reales en medio de la ficción. ¡Bienvenidos al viaje!

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

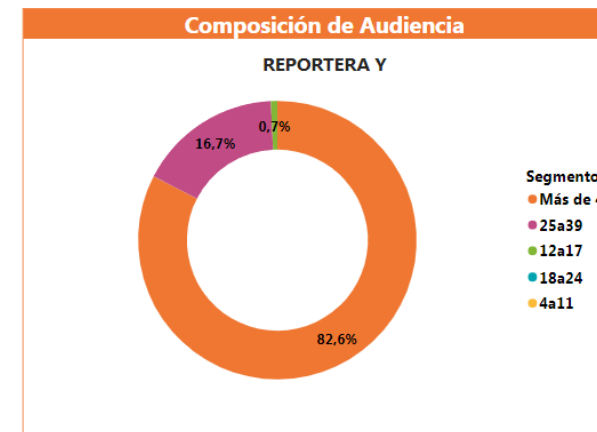
El lanzamiento de **REPORTERA Y** se emitió de lunes a viernes en horario Original desde el Lunes 25 de Abril de 21:00

Entre el periodo del 01 de Abril al 30 de Junio de 2022 ha sido visto por :



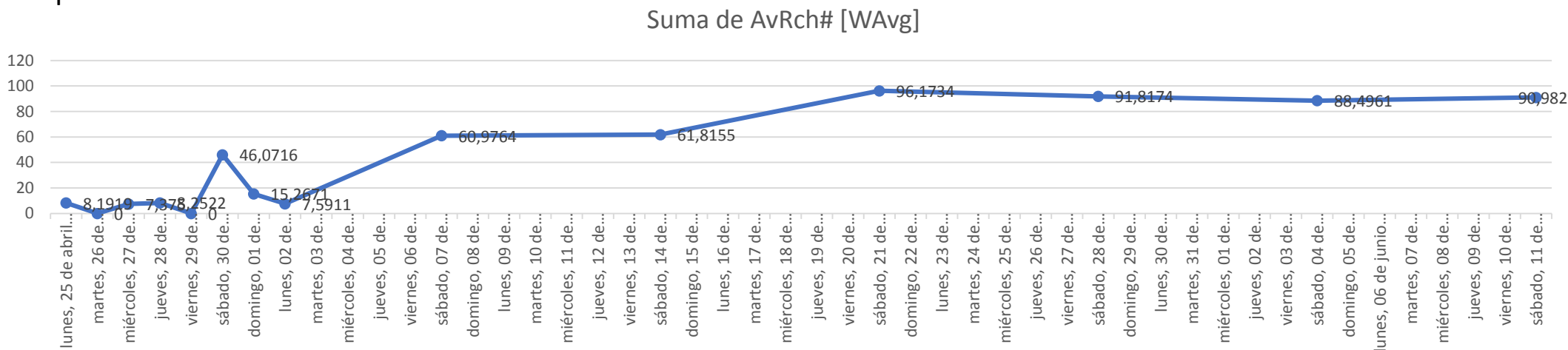
Alcance Acumulado
77,870
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



Reportera Y contó con el pico más alto durante la emisión del Sábado 21 de Mayo con un alcance total de 96,173 personas en emisión de horario prime time de 20:30 con la emisión de tres capítulos seguidos, con una respuesta importante de nuestro publico

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Así suena la fusión

Siente las distintas atmósferas sonoras que se encuentran ocultas en las ciudades, campos y selvas de la región Andina, la Orinoquía y la Amazonía colombiana.

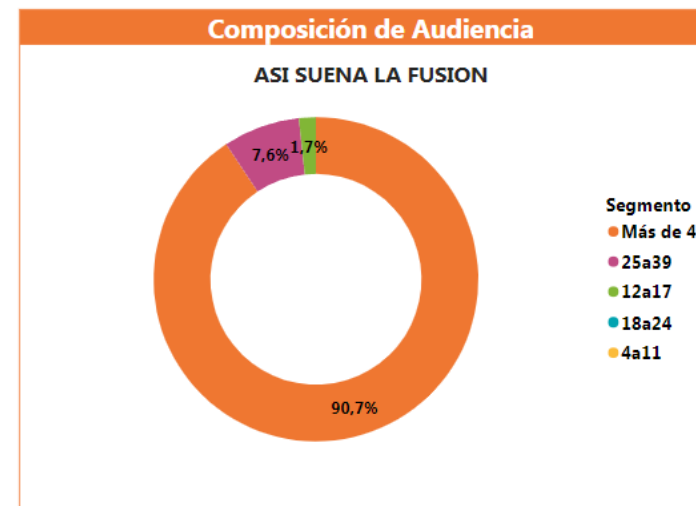
El lanzamiento de **Así suena la fusión** se emitió en horario Original de estreno el día **Martes 21 de Junio de 2022** en el horario de 20:30

Entre el periodo del **01 de Abril al 30 de Junio de 2022** ha sido visto por :



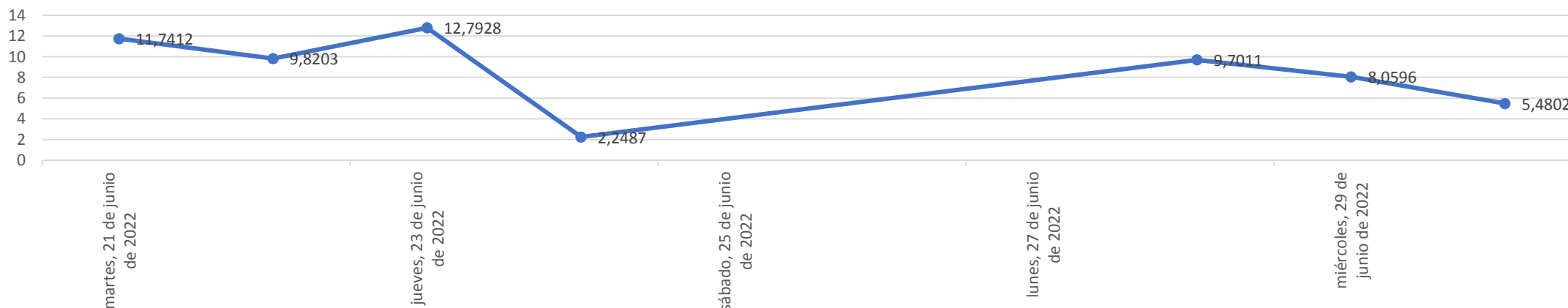
Alcance Acumulado
81,130
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



El mayor alcance se logra el día **Jueves 23 de Junio** con el cuarto con **12,392** personas alcanzadas, seguido de **lunes 11,741** personas alcanzadas.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del segundo trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de “Enlace trece”, más jóvenes como Resonantes y Somos Región , esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes , con 5,549,660 de impactos con la emisión de capítulos de lunes a viernes con repetición el fin de semana en sus diferentes sub productos como los son Resonantes magazín con varias emisiones por encima del promedio superando de lo 30,000 Impactos por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas), Inbox Trece , Resonantes y Enlace Trece que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en la mente del consumidor.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

