

INFORME DE GESTIÓN 2019

INTRODUCCIÓN

El Canal Regional de Televisión Teveandina - Ltda – Canal Trece en su calidad de prestador de servicios televisivos públicos, por medio de este documento quiere dar a conocer la gestión realizada durante el año 2019, el cual fue un año de grandes cambios para el canal los cuales han sido favorables para este y todo su equipo de trabajo, y estos han sido posibles gracias al trabajo en equipo y la gestión de cada uno de los procesos como lo son procesos estratégicos, misionales, apoyo y de control , y de evaluación los cuales nos muestran la gestión realizada durante la vigencia del año 2019 y las labores desempeñadas por cada uno de los procesos los cuales gracias a su trabajo, esfuerzo, se pueden evidenciar los logros y metas obtenidas para este año.

NIVEL ESTRATÉGICO

1. NIVEL ESTRATÉGICO

1.1. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Esta área es la encargada de planificar y dar seguimiento a los programas, proyectos que han sido establecidos por el Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda. - Canal Trece, para poder así cumplir las metas y objetivos que se han sido propuestas. Adicional a esto el proceso de planeación trabaja de la mano con el proceso de mejora continua debido a que este da seguimiento a cada uno de los procesos para lograr así la mejora continua y la optimización de los procesos.

1.1.1. Plan Estratégico. Se desarrollo la estructuración del Plan Estratégico para el próximo cuatrienio (2020-2024) donde se realizó una reestructuración y modificación a la misión, visión, perspectivas e iniciativas estratégicas y al propósito superior, dando un nuevo enfoque y horizonte al canal donde finalmente se presentó el documento con estos cambios en la sesión de la JAR del 28 de diciembre de 2019 y se publicó posteriormente en la página web del Canal.

1.1.1.1. Metodología. El Plan Estratégico se definió en diferentes espacios de co-creación, con metodologías de Design Thinking y construcción de sentido estratégico, teniendo en cuenta os aportes de la gran mayoría de los colaboradores de la entidad. Ajustando la innovación y conocimientos de cada proceso para la definición de indicadores y metas más reales teniendo estudios internos de caracterización de audiencias como referencia y obteniendo los siguientes resultados:



- Misión:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia, que crea, produce, emite y comercializa contenidos y proyectos transmedia, con el fin de visibilizar e impulsar la inclusión, diversidad y riqueza cultural desde una perspectiva joven, generando identidad, entretenimiento y educación en nuestras regiones.

- Visión:

Al 2024 seremos un universo comunicativo transmedia, reconocido social y comercialmente por nuestra efectividad organizacional, y preferidos por la audiencia que disfruta la experiencia Canal Trece.

- **Propósito Superior:** Contamos historias que trascienden. Aquí la identidad y la cultura se fortalecen. ¡Vive la experiencia Canal Trece!



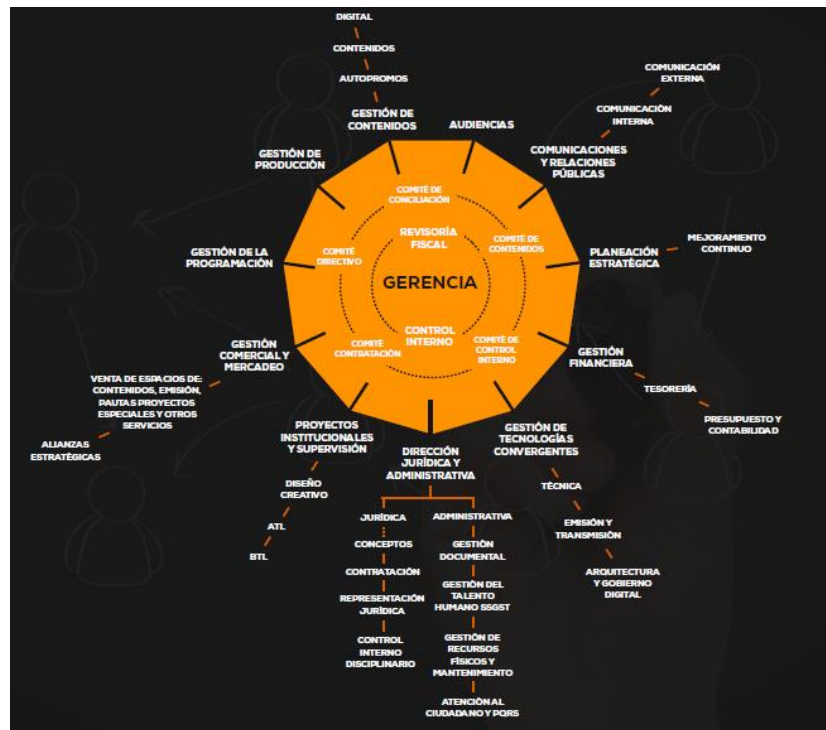
- **Perspectivas Estratégicas:** Dando cumplimiento a las preguntas ¿Qué Hacemos?, ¿Para quién lo hacemos?, ¿Cómo nos financiamos? Y ¿Cómo nos fortalecemos? Se definieron cuatro (4) perspectivas estratégicas para la entidad. Contenidos y Proyectos con el objetivo de crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales. Audiencias y usuarios con el objetivo de Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece. Financiera y Comercial con el objetivo de Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios y finalmente la perspectiva de Fortalecimiento Organizacional con el objetivo de Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el fortalecimiento del desempeño organizacional.

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS PROPUESTAS

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

<p>¿QUÉ HACEMOS? CONTENIDOS Y PROYECTOS</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: Crear, producir y difundir contenidos y proyectos transmedia de proyección internacional que nos posicionen como referente nacional entre los canales públicos regionales.</p> 	<p>¿PARA QUIÉN LO HACEMOS? AUDIENCIAS Y USUARIOS</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: Comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece.</p> 	<p>¿CÓMO NOS FINANCIAMOS? FINANCIERA Y COMERCIAL</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: Lograr la autofinanciación mediante el posicionamiento comercial de nuestros productos y servicios.</p> 	<p>¿CÓMO NOS FORTALECEMOS? FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>OBJETIVO ESTRATÉGICO: Consolidarnos como una entidad efectiva mediante el fortalecimiento del desempeño organizacional.</p> 
--	---	---	---

1.1.1.2 Organigrama. Dentro del ejercicio de la formulación del Plan Estratégico también se propuso una modificación en la estructura organizacional de la entidad presentando la siguiente propuesta:



1.1.2. Planes de Acción. Se formuló el plan de acción con metas e indicadores para las iniciativas estratégicas asociadas a los cinco objetivos estratégicos, a través de seguimientos se verificó el cumplimiento del Plan Estratégico 2019.

✓ **Planes de acción año 2019:** Se han realizado cuatro seguimientos con fechas de corte a 31 de marzo y 30 de junio, 30 de septiembre y 31 de diciembre que fueron publicados en la página web del Canal.

1.1.3. Ley de Transparencia: Se dio seguimiento a la normatividad establecida por la ley 1712 de 2014 y al decreto 103 de 2015 obteniendo una calificación de 55 sobre 100, generando la necesidad inmediata de reestructurar el sitio web adecuándose a la estructura de la normatividad y actualizando la información de acuerdo a las necesidades de la ciudadanía para que tengan acceso a toda la información del Canal de manera dinámica, clara y transparente.

1.1.4. Plan de Adquisiciones: Teniendo en cuenta los requerimientos de contratación de bienes y servicios de los procesos se formuló el Plan de Adquisiciones para la vigencia 2019.

✓ **Planes de adquisiciones año 2019.** Se verificó que valor de cada CDP solicitado correspondiera al valor de las necesidades de cada área para el 2019 y se publicó en la página web y la página del SECOP, presentando los siguientes valores:

Valor Inicial	Valor Final
\$9.804.044.819	\$40.157.104.507

Fuente de Recursos	Número de Contratos	Valor Contratos
Recursos Propios	142	\$3.153.020.834
Proyectos de Inversión	29	\$600.000.000
ANTV Res. 007 de 2019	190	\$7.244.798.007
ANTV Res. 581 de 2019	2	\$1.713.400.000
Cont. 076/19 JEP	2	\$379.406.350
Cont. 495/19 FONTIC Componente 1	29	\$1.314.057.157
Cont. 495/19 FONTIC Componente 2	42	\$2.781.579.288
Conv. 534/19 FONTIC Componente 1	39	\$1.021.366.399
Conv. 534/19 FONTIC Componente 2	9	\$2.312.977.882
Conv. 534/19 FONTIC Componente 3	22	\$1.307.140.243
Cont. 26/19 Computadores para Educar	16	\$776.401.328
Cont. 229/19 MINJUSTICIA	69	\$1.213.102.690
Cont. 632/19 FONTIC	11	\$6.674.900.000

Cont. 631/19 MINTIC	2	\$381.000.000
Cont. 630/19 MINTIC	1	\$868.113.800
Cont. 074/19 COLPENSIONES	37	\$4.283.577.387
Cont. 612/19 COLDEPORTES	12	\$1.639.328.715
Cont. 671/19 FFDS	83	\$1.416.452.391
Cont. 026/19 Departamento de Cundinamarca	27	\$231.162.702
Cont. 087/19 ACAC	6	\$96.900.587
Cont. 738/19 FONTIC	7	\$562.047.800
Cont. 082/19 UAESPE	7	\$137.195.206
Cont. 515/19 Comisión de la Verdad	4	\$37.301.802
Cont. 107/19 UAESPE	1	\$11.873.939
Total	789	\$ 40.157.104.507

✓ **Valor Contratos por proceso 2019.** Con el fin de mejorar la trazabilidad sobre los recursos presupuestados, el proceso de planeación dispuso de un informe desarrollado en el aplicativo PowerBi donde los procesos podrían ver el seguimiento los procesos podrían ver el seguimiento realizado sobre las contrataciones proyectadas durante la vigencia presentando los siguientes resultados.

Área	Número de Contratos	Valor Contratos Presupuestados
Administrativa	33	\$ 860.299.863
Autopromos	5	\$ 235.400.000
Comunicaciones	1	\$ 42.840.000
Contenidos	3	\$ 151.200.000
Control Interno	2	\$ 39.375.000
Digital	8	\$ 352.533.333
Financiera	10	\$ 204.934.000
Gerencia	4	\$ 85.500.000
Jurídica	16	\$ 274.803.999
Planeación	4	\$ 74.166.666
Producción	164	\$ 7.683.591.316
Programación	15	\$ 225.999.361
Supervisión	467	\$ 28.122.704.893
TI	57	\$ 1.803.756.076
Total	789	\$ 40.157.104.507

1.1.5. Anteproyecto de Presupuesto. Se recolectó la información con los líderes de procesos para formulación del Anteproyecto de Presupuesto para la vigencia 2020 teniendo en cuenta las necesidades del Canal.

1.1.6. Informe de Gestión. Se consolidó El Informe de Gestión de la vigencia 2018, con la información enviada por los líderes de procesos y se publicó en la página web el correspondiente a la vigencia 2018.

1.1.7. Rendición de Cuentas TEVEANDINA Ltda - Canal Trece. Se realizó la Rendición de Cuentas de la vigencia 2018 mediante un programa especial de Toma el Control y fue emitido el Sábado 15 de junio 2019, según cronograma de actividades establecido y se publicó en la página web del Canal.



Durante la vigencia 2018, en Canal Trece se dieron avances importantes para las audiencias, la construcción de ciudadanías críticas y el entretenimiento desde y para las regiones. Conoce el Informe de Gestión [aquí](#) y recuerda que este 15 de junio **rendiremos cuentas a la ciudadanía.**

1.1.8. Seguimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG). Se dio seguimiento a MIPG teniendo en cuenta cada una de las 7 dimensiones establecidas. Se tuvo en cuenta la dimensión con la cual el canal aún no cuenta y se realiza la estructuración para dar la implementación en el año 2020.

En cumplimiento del Decreto 612 de 2018 “Por el cual se fijan las directrices para la integración de planes institucionales y estratégicos del Plan de Acción por parte de las entidades del estado”, se realizó la consolidación de los 12 planes allí establecidos y se publicó en la página web el 31 de enero de 2019.

1.2. MEJORAMIENTO CONTÍNUO

1.2.1. Mantenimiento SGC. Durante el periodo 2019 se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Se atendieron 24 solicitudes de creación/modificación de documentos por medio de la Herramienta OsTicket y 1 inquietud donde fueron creados 12 documentos nuevos y otros 12 fueron actualizados.
- ✓ Se hizo la revisión, ajuste y creación de los documentos como caracterización de procesos, procedimientos, formatos y manuales requeridos para dar cumplimiento a los requisitos establecidos en la Norma ISO 9001:2015.
- ✓ Se realizó la publicación en SharePoint de los documentos del SGC de los 18 procesos, creando adicionalmente cuatro botones donde se puede encontrar la información de control y seguimiento a: Indicadores, Riesgos, Políticas y Planes de Mejoramiento.
- ✓ Se realizó la divulgación por medio de comunicación interna a cada uno de los líderes de los procesos para que puedan realizar las modificaciones y subir la información necesaria a SharePoint.
- ✓ Se consolidó la matriz de riesgo integrada 2019 y se publicó en la página web del Canal. A continuación, se muestra la tabla resumen de los riesgos identificados:

Procesos.		CLASIFICACIÓN DEL PROCESO.								RIESGOS INHERENTES				Total Riesgos por proceso
No.	Proceso	Corrupción	Estratégico	Financiero	Infraestructura	Legal O De Cumplimiento	Operativo	Talento Humano	Tecnológico	Baja	Moderada	Alta	Extrema	
1.	Planeación Estratégica	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	4
2.	Mejoramiento Continuo	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
3.	Gestión de Comunicaciones	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4
4.	Gestión Comercial y de Proyectos	3	6	0	0	0	0	0	0	0	2	7	0	9
5.	Gestión de Mercadeo	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
6.	Gestión de Contenidos	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	3
7.	Gestión de Programación	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	0	3
8.	Gestión de Producción	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	7	0	7
9.	Gestión de Emisión y Transmisión	0	0	0	0	0	5	0	0	0	1	3	1	5
10.	TIC	1	0	0	1	0	1	0	3	0	0	6	0	6
11.	Gestión de Recursos Físicos	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	3	0	3
12.	Gestión Jurídica	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
13.	Gestión de Talento Humano	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	6	0	6
14.	Gestión Financiera	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
15.	Gestión Contractual	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	1	5
16.	Participación y Atención al Ciudadano	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0	3
17.	Gestión Documental	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	4
18.	Gestión de evaluación, control y seguimiento	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	1	4
Total		27	18	3	1	6	19	1	3	0	4	69	5	78

1.3. GESTIÓN DE COMUNICACIONES

Proceso estratégico que depende directamente de Gerencia. En el organigrama,

la figura de Coordinación de Comunicaciones asiste con voz y voto a los Comités: Directivo, de Programación y Contenidos, de Control Interno y de Convivencia. El área brinda soporte para la divulgación y posicionamiento de los atributos de la marca Trece en los públicos internos y externos.

1.3.1 COMUNICACIÓN INTERNA: Divulgación de información y soporte a iniciativas y actividades de bienestar al interior del Canal, dirigidas al equipo de colaboradores en todas las instancias. Se trabaja desde la producción, entrega de mensajes y campañas en nombre de la dirección del Canal y prestando un servicio transversal a las otras áreas del Canal con el fin de fortalecer los procesos y la cultura organizacional.

1.3.1.1 Carteleras: Recursos de comunicación organizacional ubicadas en hangar y 4 piso. Allí se divulgan informaciones de interés para todos los colaboradores del canal. Se actualiza periódicamente de acuerdo con el flujo de información y las necesidades puntuales de las áreas.

1.3.1.2 Boletines Internos Parche Trece: Recurso de comunicación interna con periodicidad semanal. Se diseña y produce en Comunicaciones y resalta los estrenos, actividades o iniciativas que semanalmente produce el Canal Trece. Se envía a través de correo electrónico institucional.

1.3.1.3 Eventos: El área de comunicaciones diseña, produce y coordina eventos donde la marca Trece tiene exposición y posicionamiento, bien sea para público interno o externo. El área también brinda soporte a otras áreas que diseñan y producen eventos.

EVENTOS						
Eventos	Fecha	Actividades	Aspectos Positivos/Observaciones	Aspectos por Mejorar	Interno	Externo
Parche Trece	03-oct-19	Presentación Líderes Discurso Gerencia en propiedad Entrega Merchadising Dinámica Concurso Kahoot Entrega pases dobles Salitre Mágico	Presentación Lego Participación Dinamica Puntualidad Integración Sorpresas	Wifi Presentación Escenografía	X	
Charla Colpensiones	18-oct-19	Entrega de pases a Expo Café a los 10 primeros asistentes	Información de Interés	Convocatoria	X	
Halloween	01-nov-19	Concurso áreas y disfraces Recreación dirigida para niños	Recreación e Integración	Organización entrega de premios	X	
Hip Hop Seré Yopal	30/11/2019	Presentación documental	Se envió un video donde el director da un saludo a los espectadores de Yopal Casanare	Planear este tipo de activaciones con mayor anticipación		X
Lanzamiento Ensamble	01-nov-19	Muestra musical de presentadores y participantes Intervención de los presentadores con el público	Organización del evento Convocatoria	Confirmar asistencia personal del Canal con más anticipación Hacer varias pruebas de video	X	X
Evento de emprendimientos Trece	12-dic-19	Muestra de emprendimientos Registro fotográfico Convocatoria vía correo masivo y boletín Parche Trece	Dar a conocer los emprendimientos de colaboradores es una actividad de bienestar e identidad	Es necesario que este evento sea planeado con mayor anticipación (Área Adm.)	X	
Despedida de Canal Trece	20/12/2019	Karaoke Concierto de Rock Espacio interactivo para fotos Sorteos de millas (3 Viajes)	Logística del Evento Comida Actividades	Logística para preparar identidad gráfica de la marca	X	

1.3.1.4 Concursos: Este componente de comunicación interna busca integrar a los colaboradores del canal con las Producciones, iniciativas y actividades propias del Canal, a través de concursos que se crean y divulgan a través de correo institucional y/o WhatsApp, desde el área de comunicaciones.

CONCURSOS				
Fecha	Conciertos	Dinamica	Medio	Observaciones
03-sep-19	Concierto Radiónica	Seguir en Redes sociales	Correo masivo	
06-sep-19	Take Six	Preguntas programa El Podcast	Correo masivo	
27-sep-19	Concurso Hip Hop Seré Offspring & Bad Religion	Compartir lanzamiento en redes y contentar preguntas del documental Hip Hop Seré	Correo Masivo y WhatsApp	
18-oct-19	Primavera Fest	Compartir el lanzamiento en Redes sociales y contestar preguntas de la serie Lo que el arte no olvida	Correo Masivo y WhatsApp	
08-nov	BiciGo	Enviar foto con la bicicleta	Correo Masivo	
05-dic	Expoartesánias	Preguntas de la página de Canal Trece	Correo Masivo	

1.3.1.5 Campañas: El área de Comunicaciones brinda soporte a Talento Humano en las campañas e iniciativas que buscan el mejoramiento organizacional. Son compartidas vía correo institucional, a través de correo masivo y también son socializadas en las carteleras.



CAMPAÑAS INTERNAS		
Área	Tema	Fecha de publicación de la Campaña
Dirección Administrativa y Jurídica	Campaña Ambiental Papel Higienico y Papel de Oficina	22/10/2019
Dirección Administrativa y Jurídica	Donación de Sangre	29/11/2019
Dirección Administrativa y Jurídica	Campañas de Ahorro en el Consumo de Energía y agua	27/12/2019

1.3.1.6 Correos Masivos: El área de Comunicaciones brinda soporte a las demás áreas del Canal en la divulgación de informaciones del interés de todos los colaboradores a través del correo institucional.

ÁREA	TEMAS	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL 1T	Abril	Mayo	Junio	TOTAL 2T	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL 3T	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 4T	TOTAL ANUAL
Administrativa y Jurídica		4	2	5	11	3	5	7	15	5		3	8	11	7	11	29	63
	Campaña ambiental			1	1		2	2	4									5
	SST			1	1	4			4	1			1					6
Comunicaciones			1	3	4	7	5	5	17			2	2	7	4	6	17	40
Producción												1	1					1
Jurídica																		
Planeación				1	1	3	3	4	10		1	1	2	3	3	5	11	24
Programación					0													
Contabilidad y Presupuesto															2		2	2
Tesorería Y Facturación																1	1	1
Gerencia		2	1	2	5		2		2	2		1	3	2	4		6	16
Mercadeo					0		1		1									1
Contenidos	Estrenos del Canal, lanzamientos y Premios	1	2	3	6		4	2	6	3	1		4					16
TI		2		1	3			1	1		2	5	7	2	3		5	16
CI				3	3	3	1	3	7	1			1					11
TOTAL MENSUAL (Todas las áreas)		9	6	20		20	23	24		12	4	13	27	25	24	22		202

1.3.2 COMUNICACIÓN EXTERNA: Gestionar la relación con los públicos de interés del Canal, en especial con los medios de comunicación, con el fin de construir un puente para llegar a la ciudadanía y de esta forma, fortalecer el posicionamiento del Canal, sus programas y contenidos. Comunicar productos, servicios, hitos, hechos y demás información de relevancia sobre la actividad misional del Canal según necesidades y expectativas de sus grupos de interés. Creación y ejecución del Plan Estratégico de Comunicaciones, el cual se ocupa de establecer contactos efectivos con audiencias, medios, instituciones educativas, gobiernos, fundaciones y ONG's, industria audiovisual, clientes, proveedores, etc.

1.3.2.1 Visitas Guiadas: Este componente de comunicación externa está planteado como un lineamiento misional del Canal, busca atender a colegios y universidades para mostrarles el funcionamiento del Canal Trece en las fases de preproducción, producción y posproducción de sus contenidos.

CONTROL DE VISITAS GUIADAS						
Institución Educativa	Persona Encargada	Número de Estudiantes	Fecha de Solicitud	Fecha de Respuesta	Fecha de Visita	Observaciones
Universidad de Antioquia	Mateo Bohórquez	25	22/08/2019	20/09/2019	02/10/2019	
Colegio Republica Dominicana	Jeison Ruíz	9	01/09/2019	16/10/2019	29/10/2019	Población con déficit auditivo
Universidad Católica de Pereira	Johanna García	25	17/10/2019	21/10/2019	23/10/2019	
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Juan David Acevedo Ríos	8	23/10/2019	23/10/2019	24/10/2019	
Corporación Unificada Nacional	Alejandra Gil Pérez	18	01/11/2019	05/11/2019	15/11/2019	
Colegio Juan Bosco	Camilo Fernando Garcia	30	15/11/2019	18/11/2019	20/11/2019	
Corporación Unificada Nacional	Alejandra Gil Pérez	26	22/11/2019	06/11/2019	22/11/2019	
Corporación Unificada Nacional	Jose Gabriel Celis	4	16/11/2019	18/11/2019	29/11/2019	El profesor se portó grosero con las funcionarias de la portería de RTVC
Corporación Unificada Nacional	Alejandra Gil Pérez	10	18/11/2019	20/11/2019	06/12/2019	Paro Nacional

1.3.2.2 Boletines de Prensa: la Coordinación de Comunicaciones emprendió el fortalecimiento de bases de datos y la consolidación de la relación con los medios de comunicación especializados en región, esto con el fin de obtener una mayor visibilidad de los estrenos del Canal para el 2019.

En tal sentido, se prepararon boletines de prensa durante el período sobre los estrenos del Canal, novedades de programación, cubrimientos especiales, premios y distinciones; además, se han proporcionado entrevistas con periodistas regionales y nacionales.

Esta labor es coordinada por el Área de Comunicaciones con el apoyo y ejecución de la Agencia Free Press Young Network Colombia, contratada del 31 de octubre al 31 de diciembre de 2019. A continuación, se detallan los impactos que se han obtenido en medios de comunicación mediante la publicación de artículos dedicados a Canal Trece:

Mes	Número de boletines de prensa enviados	Número de impactos obtenidos en medios
Enero	0	1
Febrero	4	29
Marzo	0	10
Abril	1	7
Mayo	1	13
Junio	2	19
Julio	1	1
Agosto	1	16
Septiembre	3	8
Octubre	1	6
Noviembre	4	13
Diciembre	2	5

1.3.2.3 Relaciones Públicas: Vale la pena destacar que entre septiembre y diciembre de 2019, el Canal Trece obtuvo tres menciones en la columna de opinión El otro lado del catedrático y crítico de TV Omar Rincón, publicada los domingos en el diario El Tiempo. La primera mención, publicada el 28 de octubre, estuvo dedicada a elogiar la serie Lo que el arte no olvida. La segunda mención, publicada el 1 de diciembre, la dedicó a resaltar positivamente la serie Ana yo soy Ana. La última mención, publicada el 29 de diciembre de 2019, la dedicó a los hechos que marcaron la TV colombiana durante el año, donde el Canal Trece fue destacado al igual que otros canales regionales por sus apuestas novedosas en Producciones de ficción.



COLUMNA EL TIEMPO, OCTUBRE 28 DE 2019:

EL TIEMPO | De Mistic, risas y arte

Luego, la gente está dispuesta a todo con tal de salir un segundo en televisión, hasta a dejar que se le metan en su derecho a la intimidad.

Lo que el arte no olvida, de Canal Trece, cuenta desde una diversidad de miradas y estéticas el conflicto en Colombia. Lo hace a través de las obras de 10 artistas colombianos.

Lo interesante que tiene el arte es que propone miradas, simbologías, exploraciones estéticas y narrativas fuera de lo común para construir unas memorias más diversas de los modos de ser colombianos.

Interesante que podamos ver, también, cómo crean e imaginan los artistas, qué es lo que hacen para interpelar a la sociedad, y cómo el arte es una posibilidad expandida de hacer la paz que queremos. Échele una mirada al Canal Trece y vea Lo que el arte no olvida.

Quando escribí la columna sobre Bolívar, la serie de Caracol, no dije que el productor de esta era Asier Aguilar. Error imperdonable porque si algo tiene esta serie es que es una gran obra del productor.

1.3. GESTIÓN COMERCIAL Y DE PROYECTOS

Este proceso se encargó de realizar la captación, mantenimiento y fortalecimiento de los clientes actuales y potenciales, a través del portafolio de productos y servicios que tiene el Canal. En concordancia, realizó la supervisión integral de los contratos o convenios interadministrativos, garantizando la ejecución oportuna, seguimiento financiero y cuidado de la utilidad prevista desde el proceso precontractual.

Como resultado de su gestión en la vigencia 2019 se presentaron las siguientes propuestas comerciales:

Cliente	Solicitud	Propuesta	Valor	Fecha envío
LOTERÍA DE BOYACA	LOTERÍA DE BOYACA	EMISIÓN SORTEO CANAL	41.412.000	ENERO 8
LOTERÍA DE BOYACA	LOTERÍA DE BOYACA	TRANSMISIÓN Y EMISIÓN SORTEO CANAL	236.787.747	FEBRERO 28
LOTERÍA DE BOYACA	LOTERÍA DE BOYACA	TRANSMISIÓN Y EMISIÓN SORTEO CANAL	222.393.507	MARZO 4
LOTERÍA DE BOYACA	LOTERÍA DE BOYACA	EMISIÓN SORTEO CANAL	32.869.347	MARZO 11
LOTERÍA DE BOYACA	LOTERÍA DE BOYACA	EMISIÓN SORTEO CANAL	42.000.000	MARZO 13
GOBERNACIÓN DE BOYACA	GOBERNACIÓN DE BOYACA	EMISIÓN NOTICIERO CANAL	6.411.720	ENERO 9
GOBERNACIÓN DE BOYACA	GOBERNACIÓN DE BOYACA	EMISIÓN NOTICIERO CANAL	77.500.416	ENERO 16
GOBERNACIÓN DE BOYACA	GOBERNACIÓN DE BOYACA	EMISIÓN NOTICIERO CANAL	75.885.824	ENERO 16
GOBERNACIÓN DE BOYACA	GOBERNACIÓN DE BOYACA	EMISIÓN NOTICIERO CANAL	74.271.232	FEBRERO 4
JEP	RENDICIÓN DE CUENTAS	SERVICIOS TECNICOS	29.000.000	ENERO 10
RTVC	EMISIÓN PROGRAMAS	EMISIÓN 26 PROGRAMAS	47.957.000	ENERO 10
MINTIC	PROGRAMA FUTURO DIGITAL	DESARROLLO PROGRAMA Y EMISIÓN	1.850.965.556	ENERO 11
MINTIC	PROGRAMA FUTURO DIGITAL	DESARROLLO PROGRAMA Y EMISIÓN	1.916.418.188	ENERO 15
MINTIC	PROGRAMA FUTURO DIGITAL	DESARROLLO PROGRAMA Y EMISIÓN	1.897.937.726	ENERO 16
MINTIC	PROPUESTA TELETRABAJO EN TIC CONFIO	PROPUESTA TELETRABAJO Y EN TIC CONFIO	3.273.381.214	FEBRERO 5
MINTIC	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EDITORIAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EDITORIAL	1.639.504.183	FEBRERO 5
MINTIC	PROGRAMA FUTURO DIGITAL	DESARROLLO PROGRAMA Y EMISIÓN	1.945.735.654	FEBRERO 12
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA	EMISIÓN PROGRAMA	EMISIÓN PROGRAMA	111.362.580	ENERO 16
ANE	PRODUCCIÓN PAUTA	CAPSULAS - WEB	230.577.548	ENERO 18
CORMACARENA	EMISIÓN PROGRAMA	EMISIÓN PROGRAMA	5.858.560	ENERO 17
MIN JUSTICIA	PRODUCCIÓN PAUTA		2.000.000.000	ENERO 21
MIN JUSTICIA	PRODUCCIÓN PAUTA		2.000.000.000	ENERO 23
MIN JUSTICIA	PRODUCCIÓN PAUTA		2.000.000.000	FEBRERO 8

Cliente	Solicitud	Propuesta	Valor	Fecha envío
MIN JUSTICIA	PRODUCCIÓN Y PAUTA		2.000.00 0.000	FEBRERO 14
MINVIVIENDA	LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN	LOGÍSTICA Y PRODUCCIÓN	1.500.00 0.000	ENERO 21
MINTIC	EVENTOS DE SOCIALIZACION	EVENTOS DE SOCIALIZACION	129.211. 152	ENERO 22
MINTIC	EVENTOS DE SOCIALIZACION	EVENTOS DE SOCIALIZACION	141.123. 856	ENERO 23
CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA	PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO 2019-2022	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS	1.134.93 8.373	ENERO 22
CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA	PLAN SECTORIAL DE DESARROLLO 2019-2022	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS	880.132. 003	ENERO 28
EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTA	BOGOTÁ VIVE NATURAL	PAUTA Y PRODUCCIÓN	3.144.52 8.093	ENERO 23
PROSPERIDAD SOCIAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EMISIÓN	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EMISIÓN	301.136. 640	ENERO 24
PROSPERIDAD SOCIAL	EMISIÓN CANALES REGIONALES	EMISIÓN CANALES REGIONALES	110.166. 423	ENERO 31
DIEGO GARCIA	EMISIÓN CANAL TRECE	EMISIÓN CANAL TRECE	35.522.9 28	ENERO 25
JEP	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	SERVICIOS TECNICOS	101.655. 988	ENERO 28
JEP	TIQUETES	TIQUETES	3.044.92 4	FEBRERO 12
CRC	PRODUCCIÓN Y PAUTA	CAPSULAS - WEB	159.621. 840	ENERO 28
UPME	LOGÍSTICA	LOGÍSTICA	158.368. 056	FEBRERO 1
ARN	PRODUCCIÓN Y LOGISTICA	PRODUCCIÓN Y LOGISTICA	600.000. 000	FEBRERO 6
ARN	PRODUCCIÓN Y LOGISTICA	PRODUCCIÓN Y LOGISTICA	600.000. 000	FEBRERO 13
COMPUTADORES PARA EDUCAR	BTL-PLAN DE MEDIOS-AUDIOVISUAL	BTL-PLAN DE MEDIOS-AUDIOVISUAL	545.000. 000	FEBRERO 4
COMPUTADORES PARA EDUCAR	BTL-PLAN DE MEDIOS-AUDIOVISUAL	BTL-PLAN DE MEDIOS-AUDIOVISUAL	545.000. 000	FEBRERO 19
COMPUTADORES PARA EDUCAR	BTL-PLAN DE MEDIOS-AUDIOVISUAL	BTL-PLAN DE MEDIOS-AUDIOVISUAL	545.000. 000	FEBRERO 27

Cliente	Solicitud	Propuesta	Valor	Fecha envío
MINISTERIO DE DEFENSA	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS	473.025.405	FEBRERO 5
MINISTERIO DE DEFENSA	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN DE PROGRAMAS	927.052.187	FEBRERO 15
DEFENSORÍA DEL PUEBLO	RENDICIÓN DE CUENTAS	SERVICIOS TECNICOS	127.653.961	FEBRERO 7
SIC	PRODUCCIÓN Y PAUTA	PRODUCCIÓN PROGRAMA	1.153.554.394	FEBRERO 8
ANE	BTL	BTL	1.429.214.941	FEBRERO 14
OPUS CONSULTING	PRODUCCIÓN Y PAUTA	PRODUCCIÓN Y PAUTA	62.633.672	FEBRERO 20
CAR	PLAN DE MEDIOS	PLAN DE MEDIOS	798.471.241	FEBRERO 26
TDA TECNOLOGIA DENTAL	PAUTA COMERCIALES	PAUTA COMERCIALES 30"	13.448.904	N/A
CERVEZA ANDINA	PAUTA COMERCIALES	PAUTA COMERCIALES 30"	45.000.000	N/A
UBPD	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	514.232.311	MARZO 20
UNIDAD PARA LAS VICTIMAS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EMISIÓN	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y EMISIÓN	1.817.428.434	MARZO 20
OSCAR SIERRA	EMISIÓN PROGRAMA	EMISIÓN PROGRAMA	3.283.210	ABRIL 7
CONCEJO DE BOGOTA	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN	PRODUCCIÓN Y EMISIÓN	2.227.667.262	MAYO 27
RTVC	EMISIONES PROGRAMAS	EMISIONES PROGRAMAS	483.291.620	MARZO 29
MINISTERIO DE TRABAJO	PLAN DE MEDIOS	PLAN DE MEDIOS	1.371.415.501	MARZO 29
RAPE	PAUTA COMERCIALES	PUTA COMERCIAL	9.026.388	ABRIL2
CONTRALORÍA DE CUNDINAMARCA	EMISIÓN PROGRAMA	EMISIÓN PROGRAMA	118.722.480	ABRIL 9
RTVC	ALQUILER EQUIPOS	ALQUILER EQUIPOS	75.000.000	ABRIL 11
COLPENSIONES	RENDICIÓN DE CUENTAS	RENDICIÓN DE CUENTAS	46.511.276	ABRIL 15
CRC	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	270.239.999	ABRIL 15
RAPE	PAUTA COMERCIALES	PUTA COMERCIAL	9.026.388	ABRIL2
INK MEDIA	PAUTA DIGITAL	PAUTA DIGITAL	448.000	ABRIL 22
TELE ANTIOQUIA	PRODUCCIÓN PROGRAMA	PRODUCCIÓN PROGRAMA	87.764.880	MAYO 20

Cliente	Solicitud	Propuesta	Valor	Fecha envío
ANE	RENDICIÓN DE CUENTAS	RENDICIÓN DE CUENTAS	40.000.000	MAYO 16
SDS	BTL	BTL	1.349.737.032	MAYO 24
MIACOM	EMISIÓN PROGRAMA	EMISIÓN PROGRAMA	3.200.000	MAYO 27
ACAC	PRODUCCIÓN Y BTL	PRODUCCIÓN Y BTL	933.690.351	JUNIO 4
MINISTERIO DE JUSTICIA	BTL	BTL	2.000.000.000	JUNIO 4
RTVC	ALQUILER EQUIPOS	ALQUILER EQUIPOS	115.588.782	JUNIO 7
COMISIÓN DE LA VERDAD	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	19.758.384	JUNIO 17
RAFAEL POVEDA	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	26.101.355	JULIO 17
GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA-MUSEO NACIONAL	EVENTO CUMPLEAÑOS DE CUNDINAMARCA	OPERACIÓN LOGISTICA	67.466.746	JULIO 11
SUPERSALUD	RENDICIÓN DE CUENTAS	RENDICIÓN DE CUENTAS	186.243.363	JULIO 9
MINISTERIO DEL INTERIOR	CENTRAL DE MEDIOS	CENTRAL DE MEDIOS	3.000.000.000	JUNIO 25
RAFAEL POVEDA	PAUTA PROGRAMA	PAUTA PROGRAMA	1.165.665	JUNIO 27
RTVC PANTALLA LED	ALQUILER EQUIPOS	ALQUILER EQUIPOS	65.347.696	JUNIO 27
COLDEPORTES	BTL Y ATL	BTL Y ATL	1.914.320.000	JULIO 9
ANSV	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	971.531.086	JULIO 5
TELECAFÉ - CONCEJO DE BOGOTA	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	200.000.025	JULIO 10
DANE	RENDICIÓN DE CUENTAS	RENDICIÓN DE CUENTAS	91.632.162	JULIO 11
SERVICIO DE EMPLEO	BTL	BTL	220.000.000	JULIO 11
CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTORICA	PLAN DE MEDIOS Y PAUA DIGITAL	PLAN DE MEDIOS Y PAUTA DIGITAL	1.888.341.037	SEPTIEMBRE 3 ULTIMO ALCANCE
MIACOM S.A.S	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	1.887.811	SEPTIEMBRE 30
MINTIC COLOMBIA	BTL	BTL	867.662.000	SEPTIEMBRE 6

Cliente	Solicitud	Propuesta	Valor	Fecha envío
4.0				
MINISTERIO DE VIVIENDA, CIUDAD Y TERRITORIO	RENDICIÓN DE CUENTAS	RENDICIÓN DE CUENTAS	279.413.044	OCTUBRE 15 ULTIMO ALCANCE
MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA	PRODUCCIÓN Y PAUTA EN MEDIOS	PRODUCCIÓN Y PAUTA EN MEDIOS	166.508.242	SEPTIEMBRE 25 ULTIMO ALCANCE
MIACOM - CONSEJO DE BOGOTÁ	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	15.328.456	AGOSTO 5
UNAD	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	114.219.919	SEPTIEMBRE 19
MINTIC - MAGAZINE	PRODUCCIÓN Y BTL	PRODUCCIÓN Y BTL	191.853.879	SEPTIEMBRE 19
UNIDAD DE SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	PRODUCCIÓN Y PAUTA EN MEDIOS	PRODUCCIÓN Y PAUTA EN MEDIOS	240.000.012	OCTUBRE 18 ULTIMO ALCANCE
STUDIOS BAC	STREAMING	STREAMING	41.483.400	SEPTIEMBRE 24
DANE	PAUTA EN MEDIOS RADIALES	PAUTA EN MEDIOS RADIALES	277.655.268	OCTUBRE 2
INSTITUTO DE HIDROLOGÍA, METEOROLOGÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES - IDEAM	PRODUCCIÓN CAPSULAS	PRODUCCIÓN CAPSULAS	521.741.220	30 DE SEPTIEMBRE
MINISTERIO DE TRANSPORTE	PAUTA EN RADIO	PAUTA EN RADIO	248.789.972	15 DE OCTUBRE
RTVC - RENATA	SERVICIOS DE INTERNET	SERVICIOS DE INTERNET	6.413.250	SEPTIEMBRE
ACAC - ASOCIACION COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA - CIU	BTL	BTL	396.274.284	OCTUBRE 24
OIA - PRODUCCIONES	PAUTA PROGRAMAS	PROGRAMAS CANAL TRECE	2.912.760	OCTUBRE 25
MINISTERIO DE MINAS Y	PAUTA EN MEDIOS	PAUTA EN MEDIOS	1.968.646.959	NOVIEMBRE 06

Cliente	Solicitud	Propuesta	Valor	Fecha envío
ENERGIA				
CONSEJO SUPERIOR DE LA JUDICATURA	PROGRAMAS DE TV	PROGRAMAS DE TV	2.017.124.256	NOVIEMBRE 13
SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO - SIC	PROGRAMAS DE TV	PROGRAMAS DE TV	28.201.691 26.165.374	NOVIEMBRE 19
COMISIÓN DE LA VERDAD	PRODUCCIÓN EVENTO CABRERA	PRODUCCIÓN EVENTO CABRERA	80.000.000	DICIEMBRE 13
CINEMA STORE	ALQUILER EQUIPOS	ALQUILER EQUIPOS	3.184.999	DICIEMBRE 4 Y 5

También se firmaron y ejecutaron los siguientes Contratos/Convenios Interadministrativos:

CONTRATO Y/O CONVENIO No.	ENTIDAD	VALOR
CI 076-2019	JURIDICCION ESPECIAL PARA LA PAZ	300.000.000
	ADICION	148.000.000
CI 0000495 DE 2019	FONTIC	7.444.713.379
Cvi 0000534 DE 2019	FONTIC	6.570.616.661
CI 026-19	COMPUTADORES PARA EDUCAR	545.000.000
CI 0229-2019	MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO	2.127.199.569
C.I. N° 026 DE 2019	DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARIA DE PRENSA Y COMUNICACIONES	500.000.000
	ADICION	200.000.000
CI 0671 - 2019	FONDO FINANCIERO DISTRITAL DE SALUD	1.349.737.032

CONTRATO Y/O CONVENIO No.	ENTIDAD	VALOR
CI 074 - 2019	ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES COLPENSIONES	7.026.316.446
CI 0612 DE 2019	COLDEPORTES	1.914.320.000
CPS 087-DE 2019	ASOCIACIÓN COLOMBIANA PARA EL AVANCE DE LA CIENCIA - ACAC	255.112.200
CI 82 De 2019	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	220.000.000
Cvi 738 DE 2019	FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES	1.006.105.086
	ADICION	194.868.681
CI 515 De 2019	COMISION PARA EL ESCLARECIMIENTO DE LA VERDAD, LA CONVIVENCIA Y LA NO REPETICION	80.000.000
TOTAL		29.881.989.054

Así mismo, se firmaron los siguientes contratos de emisión los cuales se encuentran en ejecución:

CLIENTE	No. DE CONTRATO	VALOR	No. EMISIONES
GOBERNACIÓN DE BOYACA	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS No. 1554 de 2019	74.271.232	46
LOTERÍA DE BOYACA	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE RESULTADOS No.	42.000.000	42

CLIENTE	No. DE CONTRATO	VALOR	No. EMISIONES
	CD-045 DE 2019		
COMISION DE LA VERDAD	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NRO. 250-2019	19.758.384	10
TELECAFE CONCEJO DE BOGOTA	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO NRO. 091-2019	200.000.025	80
MIACOM	ORDEN DE PAUTA No. 2	15.328.456	2
MIACOM	ORDEN DE PAUTA No. 3	5.379.192	1
MIACOM	ORDEN DE PAUTA No. 4	1.887.811	1
RAFAEL POVEDA (VIDA Y CANCER)	ORDEN DE PAUTA No. 20195101	17.951.233	22
RAFAEL POVEDA (FEDERACION NACIONAL DE DEPARTAMENTOS)	ORDEN DE PAUTA No. 20195601	1.165.665	1
CENTURY MEDIA	ORDEN DIGITAL 10102	1.649.340	1
CENTURY MEDIA	ORDEN DIGITAL 10103	1.649.340	1
OSCAR SIERRA	PROPUESTA COMERCIAL	1.570.800	1
OSCAR SIERRA	PROPUESTA COMERCIAL	1.712.410	1
MIACOM	PROPUESTA COMERCIAL	3.200.000	1
OIA PRODUCCIONES S.A.S.-	ORDEN DE PAUTA No. 20197801	2.912.760	2
TOTAL		390.436.648	

Gracias a la gestión realizada durante la vigencia 2019 se pudieron llevar a cabo las siguientes actividades:

- ✓ Se llevo control de la ejecución y costos de los proyectos a cargo, con el fin de mantener la utilidad inicialmente proyectada y en algunos casos logrando un porcentaje mayor de estas.

- ✓ Se presentaron servicios de transmisión directamente con los equipos y el talento humano del Canal, logrando un mejor margen de utilidad frente a la opción de tercerizar el servicio.
- ✓ Se aumento la base de proveedores con los que el canal prestó sus servicios, logrando consolidar nuevos aliados y retomando relaciones con otros.
- ✓ Mediante la evaluación de proveedores realizada al finalizar la prestación de sus servicios, se logró depurar la base de estos, garantizando calidad y cumplimiento en la prestación de los servicios.

En la vigencia 2019 el proceso dejo cinco proyectos con saldo por ejecutar, los cuales fueron prorrogados para finalizar en el 2020.

Así mismo, los expedientes contractuales fueron actualizados durante la ejecución de los proyectos, evidenciando mediante informes de actividad y otros soportes, la ejecución y los servicios prestados en cada proyecto a cargo.

1.4. GESTIÓN DE MERCADEO

En el primer semestre la gestión de este proceso se realizó de manera intermitente por otros líderes y solo fue hasta el segundo semestre de la vigencia 2019 donde este proceso conto con dos recursos como lo fueron el líder de mercadeo y un profesional de soporte, con quienes se llevaron a cabo los planes estratégicos del proceso teniendo como objetivo el de crear estrategias y llevar a cabo acciones que permitan el posicionamiento del Canal, el fortalecimiento de la imagen institucional y fortificar la presencia de marca de la entidad en eventos del sector.

Durante el segundo semestre de 2019, la estrategia consistió en la consecución y mantenimiento de los siguientes tipos de aliados:

- ✓ **Socios Institucionales.** Entidades públicas, distritales que cuentan con una programación cultural la cual es importante incluir dentro de nuestros contenidos audiovisuales, con el fin de promover e incentivar la participación de la ciudadanía en las diferentes plataformas.
- ✓ **Socios o Promotores de Eventos.** Son todos aquellos promotores de eventos musicales y artísticos de Bogotá y las demás regiones de influencia del Canal. En esta categoría también se incluyen aquellos que hicieron parte de la producción de algunos de los programas como firmas aliadas, que permitieron robustecer la factura de algunos de ellos.
- ✓ **Festivales Culturales.** Canal Trece estuvo con sus posibilidades, en las

regiones de influencia del Canal, por medio de la gestión de alianzas con Festivales Culturales representativos de la región en donde el canal tuvo exposición de marca y la posibilidad de enriquecer los contenidos de los programas con eventos de las regiones de influencia.

Se hicieron efectivas las siguientes alianzas:

11 institucionales,

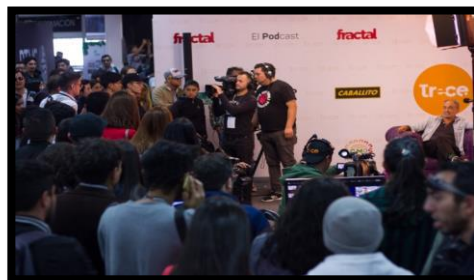
7 con Festivales culturales en Regiones de influencia,

12 con promotores

Para un total a diciembre 20 de 2019 de 30 alianzas realizadas y ejecutadas.

Se lograron realizar eventos del canal como la participación en COLOMBIA 4.0 uno de los encuentros digitales, tecnológicos y creativos más importantes del país, Lanzamiento de “Ensamble una fusión regional” con el apoyo de diferentes aliados estratégicos con una asistencia de 100 personas, participación en conciertos de diferentes artistas de alta talla en el mundo musical como OFFSPRING y BAD RELIGION que llevaron un componente musical a las audiencias que necesitan saber qué está pasando con sus géneros, generando en nuestra audiencia posicionamiento.

COLOMBIA 4.0



LANZAMIENTO ENSAMBLE UNA FUSION REGIONAL:



Se hizo presencia de marca en todas las alianzas que se hicieron durante el 2019 con:

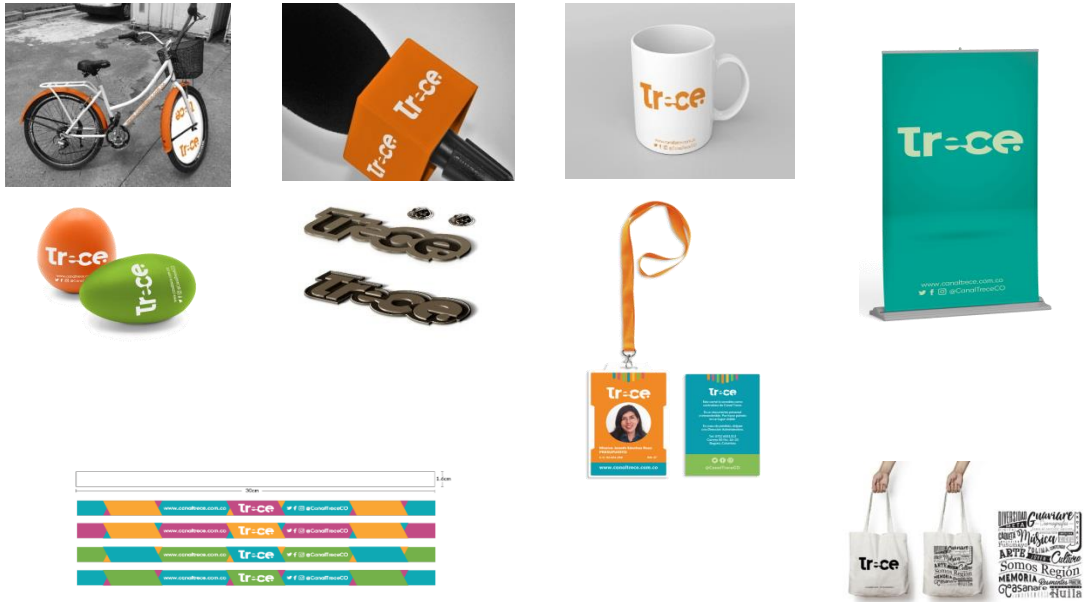
✓ Dancehall Paradise, Redbull Colombia, Lavandería Multitex, Fundación San Andrés Music & Raizal Culture, Radio Televisión Nacional De Colombia RTVC, Fundación Salvi, Corporación De Cine e Infancia y Adolescencia, Instituto Distrital de las Artes IDARTES, DC3 Cultura, Corporación de Ferias y Exposiciones S.A.S. Usuario Operador de Zona Franca – CORFERIAS 2019, Inversiones P&A Eventos S.A.S, Artesanías De Colombia, Cámara De Comercio De Bogotá, Merlín Estudios Producciones S.A.S, Webcongress S.A.S, Salitre Mágico, Gobernación De Cundinamarca, La Etnia 527, Laboratorios Black Velvet, Escuela De Música, Medios, Artes Y Tecnología Emmat, en regiones como Sogamoso – Boyacá, Ibagué- Tolima, San Andrés Isla .

1.5.1 Posicionamiento y recordación de la marca Canal Trece. Adicional a las alianzas establecidas se contó con un presupuesto, para realizar Merchandising para la marca, material que fue distribuido a las audiencias en concursos dentro de la plataforma digital y para uso del canal ayudando a la recordación de marca de Canal Trece.

La suscripción de las diferentes alianzas permitió recibir de parte de los aliados algunos beneficios que fueron entregados a los televidentes logrando interacción

Tr-ce

en redes sociales y pantalla tv, dichos beneficios fueron básicamente entradas a espectáculos.



NIVEL MISIONAL

2. NIVEL MISIONAL

2.1. GESTIÓN DE CONTENIDOS

El proceso de contenidos se dedica a conceptualizar y proponer las líneas de trabajo, temáticas y formatos audiovisuales que conforman la oferta de contenidos del canal año tras año, para luego acompañar desde lo conceptual, lo narrativo y lo operativo la ejecución satisfactoria de todos los proyectos. Esto se logra principalmente a través de dos caminos: las convocatorias públicas para creadores y casas productoras externas (vía producción por encargo o coproducción), y la producción de formatos y programas desarrollados directamente por el equipo de Canal Trece.

2.1.1. Promoción. Durante el 2019 se reorientó y robusteció la comunicación del canal con todas las casas productoras externas donde también se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Se diseñó un repertorio de contenidos 2020 en sintonía con las audiencias del Canal y con los temas que están generando conversación a nivel local y global.
- ✓ Se cerró satisfactoriamente la producción de los siguientes proyectos por coproducción o producción por encargo: La independencia, una historia no contada: La ciencia de la música; Ana, yo soy Ana; Lo que el arte no olvida; Ensamble: una fusión regional; El buen vivir; Tonada al viendo; Mal de tierra; Libertador; El buen vivir.
- ✓ Se asesoró y acompañó a nivel conceptual, narrativo y estético el cierre de producción de los formatos inhouse Resonantes, Fractal, Caja Menor, Somos Región, Toma el Control y el Podcast.
- ✓ En cuanto a reconocimientos obtenidos por el canal a partir del trabajo de contenidos, el formato “Así suena la noche” obtuvo el premio TAL a mejor serie documental, y el proyecto “La Independencia, una historia no contada” fue galardonado por MinCultura por su propuesta innovadora de narración del bicentenario de la independencia, en cabeza de su director Néstor Oliveros.

2.2. GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

Se entiende por programación la radiodifusión consecutiva de material audiovisual a través de un canal de televisión para lo cual el canal determina el horario, ubicación y movimientos dentro de la parrilla. El proceso de programación coordina la continuidad de emisión de los contenidos que se emiten en Canal Trece, revisa el control de calidad de los contenidos, les implementa el sistema de acceso para la población hipoacúsica y analiza los resultados del rating.

2.2.1. Parrilla de programación. La parrilla de programación del año 2019 al empezar con los programas inhouse en febrero, contaba con 5 programas propios que cubrían 10 horas y media de estreno a la semana, de una semana de 126 horas de emisión, el contenido producido por el canal equivale al 9%.

Durante el diagnóstico se observa que:

- ✓ Hay repetición de los mismos programas propios durante las franjas, los cuales no logran diversificar la parrilla de programación.
- ✓ La franja infantil es extensa y se repiten una y otra vez los mismos programas.
- ✓ La implementación del Closed Caption se debe hacer cada vez que se repite un programa, lo cual genera reprocesos.
- ✓ Falta intercambio de contenidos con otros canales regionales, nacionales e internacionales.
- ✓ Hace falta una videoteca para conservar el archivo audiovisual del Canal.
- ✓ Falta apoyo al proceso de la construcción de la continuidad y/o play list.
- ✓ Hace falta un Manual de Programación con el fin de dar lineamientos del área, como insumo para cualquier eventualidad.

2.2.2. Audiencias. Para TEVEANDINA Ltda. – Canal Trece es fundamental la población en la cual se enfoca la parrilla de programación por lo que tomamos como referencia las mediciones elaboradas por Kantar Ibope Media para el año 2018, para de esta forma realizar un comparativo de los avances de gestión que ha presentado el Canal:

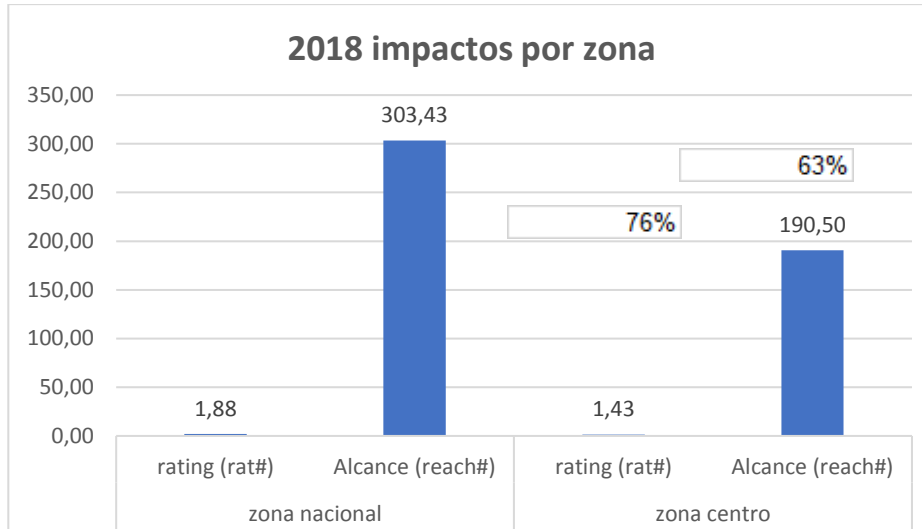
2.2.2.1. Audiencias 2018.

Nacional:

- ✓ Alcance promedio de 303.430 personas al año.
- ✓ Rating de 1.880

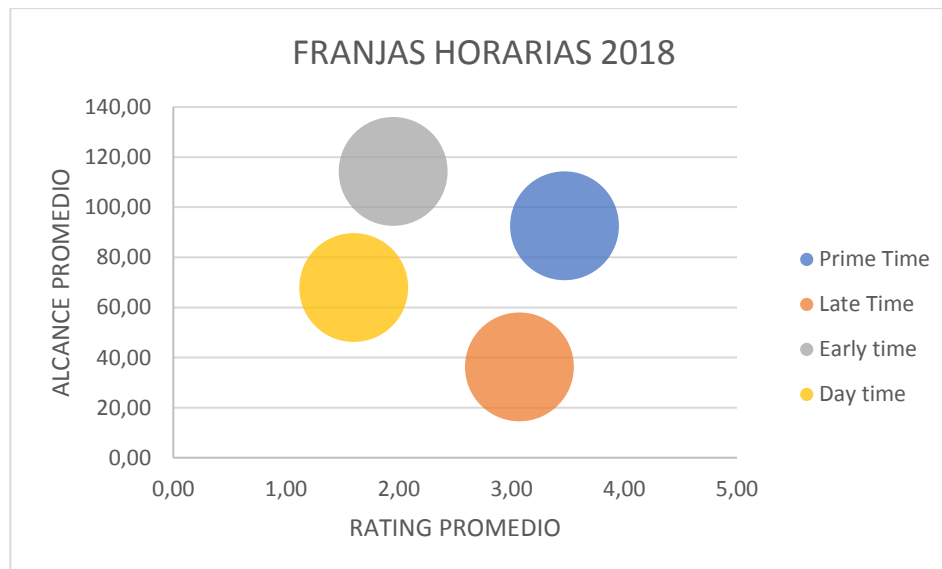
Zona Centro:

- ✓ Alcance promedio de 190.500 personas correspondiente al 63%
- ✓ Rating de 1.430



Franjas de la parrilla en 2018:

- ✓ **Franja con mayor alcance:** Early Time (12:00 a 18:00) con 114.290 personas
- ✓ **Franja con mayor rating:** Prime Time (17:00 a 22:30) con 3.47
- ✓ **Franja con menos rendimiento en alcance:** Late Time (22:30 a 24:00)
- ✓ **Franja con promedio más bajo:** Franja Day Time (06:00 a 12) mantiene el promedio más bajo en rating total solo con el 1.60

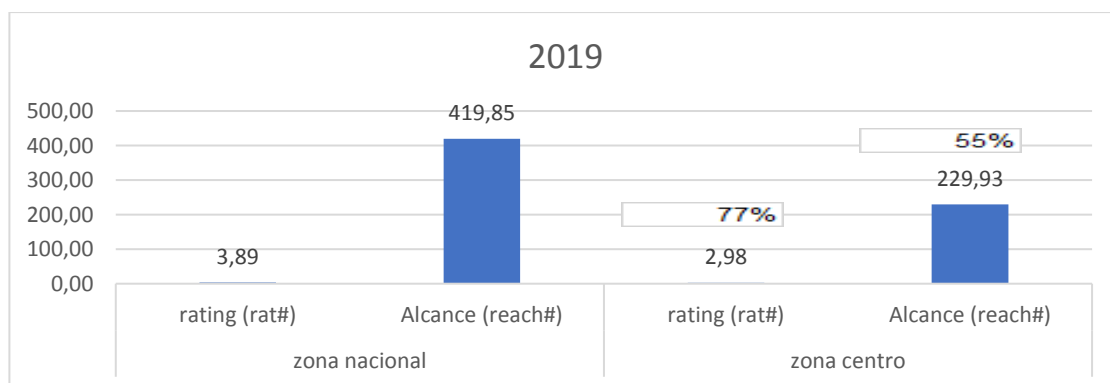


Luego del análisis de los resultados de audiencia de 2018 y revisar las oportunidades encontramos las franjas que más carecían de un contenido para una audiencia con la coherencia de sus hábitos de consumo, es así como desde programación y audiencias se establece una estrategia de recolección de contenidos para programar en estas franjas con potencial de crecimiento, creando para la Franja de Day Time el concepto de “Mañanas del mundo” franja con contenidos internacionales dedicados al público que consume televisión en esta franja, amas de casa.

Con el interés de diversificar la parrilla de programación se inicia una búsqueda de alianzas e intercambios con canales regionales, nacionales e internacionales de programación cultural y musical acorde a nuestra línea editorial con el fin de darle a la programación frescura y actualidad con contenidos de calidad que complementarán la programación actual.

- ✓ **Repetición:** Intercambio de contenidos con canales regionales, nacionales e internacionales, Ministerio de Cultura y ANTV para diversificar la programación con contenidos afines.
- ✓ **Closed caption:** se empieza a guardar en discos duros los programas que tienen insertado el closed caption para usarlos en repeticiones y así evitar reprocesos en la implementación del closed caption.
- ✓ **Continuidad:** se implementa el apoyo al proceso de la construcción de la continuidad y/o play list y se empieza a trabajar en el sistema del block list para mejorar la exactitud de los eventos de la programación.
- ✓ **Manual de programación:** se empieza a consolidar todos los documentos del área para lograr un gran manual.

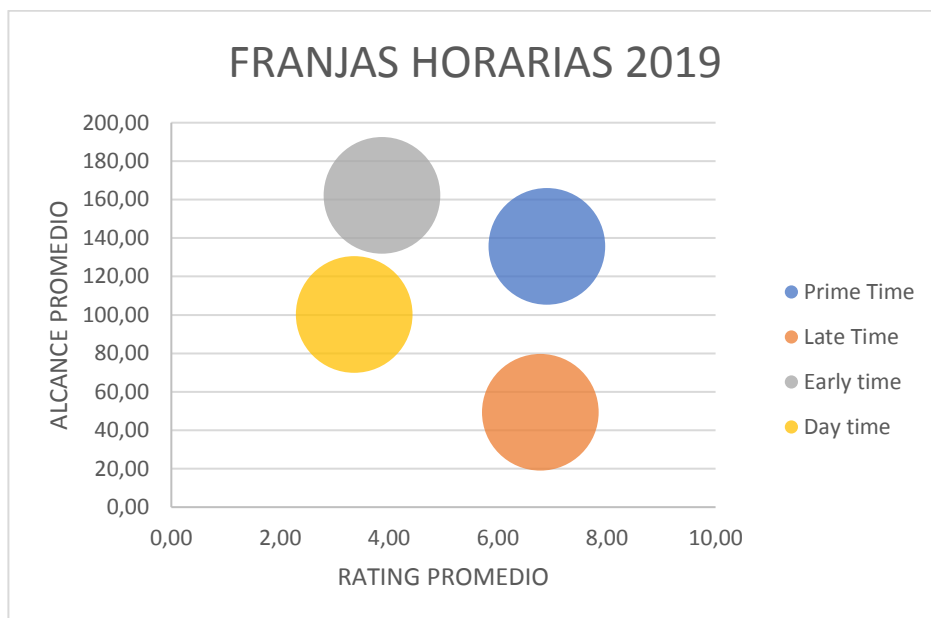
2.2.2.1. Audiencias 2019. Entre los principales logros en la gestión 2019, tenemos el incremento de alcance de la audiencia promedio y del rating promedio cifras que aumentaron en un 10% para rating y 38% para alcance.



Con respecto a los logros en las franjas horarias, tenemos actualmente franjas horarias que son consumidas por un mayor número de televidentes cada uno, éste es el caso de:

- ✓ **Prime Time:** 6.9 (Rating#)
- ✓ **Early Time:** Alcance llegando a 162.200 personas promedio anual.

Demostrando el efecto positivo de los cambios realizados en la escogencia de los contenidos para estas horas y teniendo una incidencia directa y positiva sobre los promedios de audiencias totales anuales.



Además, la gestión del proceso de programación ha logrado:

- ✓ Canales públicos intercambiando contenidos: Canal Telepacífico, Telecaribe, Teleantioquia, Telecafé, Canal TRO, Canal Capital y RTVC.
- ✓ Contenidos nuevos cada semana por alianza con el Canal Deutsche Welle
- ✓ Ministerio de Cultura: Renovación de Licencia de contenidos antiguos y nuevos.
- ✓ ANTV: nuevos contenidos de documentales y series de ficción.
- ✓ Universidad Nacional: 4 programas Camino al agua, Expedición Marimba, Seres Modernos, Historia de las cosas.
- ✓ Logrando 11 horas de programación nueva cada semana en la parrilla de programación con intercambio de contenidos. Y con contenidos nuevos de mínimo un capítulo de una hora y hasta 100 capítulos de series, documentales, programas infantiles conseguidos para diversificar la parrilla de programación.
- ✓ Implementación del apoyo a la continuidad: durante este año se inició el apoyo a la continuidad mediante el Blocklist del AVECO, la puntualidad ha mejorado y

la precisión de la codificación de los eventos de la continuidad.

- ✓ Archivo audiovisual: aportes a la construcción de la memoria audiovisual histórica del canal
- ✓ Se realizó visita técnica al archivo de la sede La Soledad
- ✓ Se está realizando una base de datos durante este año, con la descripción de los programas, vigencia, código y almacenamiento, lo cual permitirá un histórico de la programación y permitirá tener un inventario de los contenidos de los programas para determinar la vigencia y el plan de repeticiones.
- ✓ Por el momento y con los recursos actuales, se está implementando a partir de este año, la captura de los programas al aire con el sistema de acceso Closed caption y se está almacenando en discos duros, esto con el fin de evitar reprocesos en el procedimiento.
- ✓ Se creó el manual de programación como insumo para el área.

Actualmente Canal Trece es el segundo canal de zona centro con el rating más alto y el que más crecimiento ha tenido en 2019, actualmente nuestro incremento en el rating (rating#) ha sido del 107% a nivel nacional, 108% a nivel de zona centro y el alcance total (reach#) del 38% a nivel nacional y 21% a nivel centro, demostrando así el gran año no solo en comparación con nuestro histórico sino con los demás canales públicos. Es el resultado de unos fortalecimientos de franjas horarias, de un mayor entendimiento de nuestro público a nivel nacional y zona centro y del público joven, el más atraído por Canal Trece:

Canales públicos	Zona Nacional		Zona Centro	
	variación rating 2018 - 2019	variación Alcance 2018 - 2019	variación rating 2018 - 2019	variación Alcance 2018 - 2019
Señal Colombiana	27%	6%	23%	6%
Canal Capital	17%	15%	4%	-1%
Tele Caribe	-3%	3%	-21%	-6%
Tele Antioqui	-6%	0%	-17%	-11%
Tele Café	25%	19%	-9%	-6%
Tele Pacifico	18%	6%	8%	-2%
Canal TRO	13%	20%	-26%	-2%
Canal Trece	107%	38%	108%	21%

Tele Medellín	-12%	6%	-39%	-5%
------------------	------	----	------	-----

2.3. DIGITAL.

Desde el proceso digital se proyecta y publica el contenido que ocupa las pantallas 2.0 del canal. La página web es un foco de trabajo muy importante, teniendo en cuenta el posicionamiento que tiene dentro de su público objetivo. Los objetivos transmediales trazados para todos los contenidos que se producen en Canal Trece se desarrollan desde el equipo de trabajo digital, persiguiendo la expansión del universo dramático planteado para cada uno de los productos.

El equipo digital del canal se apropia de la producción de contenidos transmediales para las series en producción. Cada uno de los periodistas asume los programas asignados como un cliente que espera se expanda su proyecto a todas las pantallas digitales, incluida la página del canal. Este giro de direccionamiento es asumido por el equipo como el principal reto para el segundo semestre del 2019 generando los siguientes resultados:

- ✓ Se pasa de publicar contenidos a diseñar, producir y publicar bajo una estrategia establecida.
- ✓ El sostenimiento de la página web continúa bajo la estrategia SEO que se estaba desarrollando, buscando articular el contenido producido con los proyectos audiovisuales del canal.
- ✓ Es de resaltar el trabajo mancomunado que se plantea con el área de contenidos. Sin esta articulación habría sido imposible desarrollar cada uno de los objetivos planteados para digital.

Los principales logros del proceso se pueden presentar teniendo en cuenta los proyectos abordados:

- ✓ **La ciencia de la música:** Se producen piezas exclusivas para las pantallas digitales del canal, trabajadas con la presentadora del programa y generando nuevos contenidos bajo la misma premisa.
- ✓ **Ana yo soy Ana:** Para esta serie se proyecta una serie web y una actividad de interacción con el público. En los dos casos se logran los objetivos de promoción y sostenimiento del producto.
- ✓ **Ensamble:** Se crea un formato digital que parte del reality musical del canal. Un periodista acompaña toda la gira de casting del formato creando “Ensamble detrás del telón”, contenidos exclusivamente digitales que brindan a los usuarios

una experiencia ampliada de los capítulos en pantalla.

✓ **Tonada al viento:** Desde el área digital del canal se producen los contenidos proyectados en la estrategia transmedial acordada con la casa productora de la serie. La grabación de los mismos se realiza en las locaciones de la serie, acompañando el proceso de producción.

✓ **Programas producidos en el canal:** Con los formatos, Caja menor, Resonantes, Fractal, Somos Región, Toma el control y El Podcast se ajustaron las estrategias digitales teniendo en cuenta la producción de contenidos audiovisuales y cambiando la participación de estos formatos en las redes y la página del canal.

✓ **Mal de tierra:** Se producen las piezas que la estrategia transmedial propone para la serie. Contenidos que parten de los libretos y la grabación de los capítulos.

✓ **Proyecto Transmedia Bicentenario:** Se diseña este proyecto partiendo de la serie “Libertador” y creando una experiencia coordinada con todos los canales regionales. Se proyectó un micrositio que reúne todos los contenidos y una estrategia digital a implementar para el lanzamiento y sostenimiento de los capítulos.

2.4. GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

El área de producción hace parte de los procesos misionales de Canal Trece y es el encargado de elaborar los productos audiovisuales. Se aborda a partir de 3 premisas fundamentales:

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS			
	PRE-PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN	POST-PRODUCCIÓN
PLANEACIÓN	Ideas y propuestas para la creación de contenidos		Ingesta de material
	Diseños de producción	Presentación de propuesta editorial	Marcación de material
	Presupuestos	Elaboración de guía de estilo	Visualización
	Creación de perfiles	Temas y enfoques	Sábana de edición
GESTIÓN	Elaboración de ficha	Propuestas de invitados	Montaje y edición
	Consecución de perfiles	Solicitudes	Insumos musicales
	Búsqueda de talento	Grabaciones	Graficación
	Entrevistas	Insumos	Locución
	Pruebas	Material de apoyo	Musicalización
	Conformación de personal		Mezcla de sonido / Protools
	Proceso de contratación		Revisión 1
	Elaboración de obligaciones		Ajustes 1
	Revisión de equipo técnico		Finalización
	Propuestas escenográficas		Colonización
Propuestas de vestuario		Revisión final	

			Ajustes finales
CONTROL	Seguimiento a documentos	Avances de investigación	Entrega a programación
	Seguimiento a contratación	Nuevas solicitudes	Ajustes por devolución
	Equipos de trabajo	Próximas grabaciones	Archivar contenido
	Procedimientos y Flujos de trabajo	Registros y controles internos	Marcación correspondiente
	Reuniones iniciales		Registros y controles internos
	Distribución del recurso		
	Asignación de herramientas		
	Pruebas y ensayos		

Con lo que busca tener claridad y eficiencia en tres escenarios: la preproducción, la producción, y la postproducción.

En área de producción se destaca el talento humano, el equipo técnico y los insumos logísticos, los cuáles son necesarios para desarrollo de los contenidos y proyectos audiovisuales.

Hacen parte de la producción del Canal Trece otros aspectos claves para el buen desarrollo del proceso como son las supervisiones a los contratos; la administración y consecución del recurso técnico y humano; la ejecución y control del presupuesto asignado; y por supuesto el desarrollo de propuestas conceptuales y creativas en los contenidos desde lo narrativo y estético como en lo procedimental.

Es necesario destacar, dentro de los procesos de producción, lo concerniente a ejecución de proyectos y/o eventos especiales que involucran elaboración de contenidos audiovisuales y que requieren de talentos e insumos para su realización.

Para finalizar es importante dejar claro que la producción audiovisual de Canal Trece es un acto creativo que va más allá de lo operativo.

Durante la vigencia 2019 se realizaron las siguientes actividades:

✓ **Producción de Transmisiones especiales:** Colombia 4.0, Rendiciones de cuenta para Gobernación de Cundinamarca y Ministerio de Justicia, Encuentros por la Verdad para la Comisión de la Verdad. Entre otros.

✓ **Coordinación del área:** liderar la totalidad del personal y los recursos disponibles de producción para el óptimo desarrollo de los proyectos.

✓ **Gestión creativa y conceptual para el desarrollo de los proyectos:** A partir de reuniones de trabajo con el equipo de contenidos y de programación, se abordaron diferentes elementos que tienen que ver con el contexto actual del

país, los consumos mediáticos, las necesidades comunicativas, los objetivos del canal, las tendencias y consumos de las audiencias, entre otros, para así reflexionar, analizar y generar las ideas que desembocaron en el diseño de contenidos. Los frutos se evidencian en los programas y especiales de la actual vigencia 2019, como son: Somos Región, Resonantes, Toma el Control, El Podcast, Fractal, Caballito, Hip Hop Seré, Emsamble, Ana Soy Ana, Caja Menor, etc...

✓ **Diseños de producción elaborados a la medida de cada una de las necesidades comunicativas del proyecto audiovisual:** Y así, cumplir de manera efectiva con cada uno de los compromisos adquiridos por el canal y brindar la posibilidad de generar contenidos especiales y/o adicionales para la programación del canal y/o contenido para el área digital.

✓ **Elaboración de presupuestos de los programas, de la ficha presupuestal ANTV 2019 y de otros proyectos audiovisuales:** Con base en los diseños de producción desarrollados para cumplir con la propuesta creativa de los programas, se generan los respectivos presupuestos para llevar a cabo toda la producción desde lo comunicativo hasta la operación logística.

✓ **Consecución de perfiles idóneos:** La búsqueda y contratación del personal y/o talento humano que hacen parte de los proyectos es un asunto fundamental y de alta importancia. A través de entrevistas y pruebas se selecciona el talento.

✓ **Adquisición de servicios logísticos para el normal desarrollo de los programas y proyectos audiovisuales:** Acordes a los requerimientos del canal, a las necesidades y tiempos del proyecto, y los presupuestos asignados para tal fin.

✓ **Apoyo a la ejecución de otros proyectos audiovisuales o de producción, según necesidades del canal, como son:** Ministerio de Justicia, Gobernación de Cundinamarca, Colpensiones, MinTic, Mindeportes, etc. Se acompañó el desarrollo de la producción de los proyectos, e incluso se generaron las contrataciones respectivas en equipo humano, técnico y logístico para el desarrollo del producto.

✓ Generación de flujos trabajo y seguimiento a procedimientos para llevar a cabo procesos claros y eficaces que permitan un flujo eficiente en la producción de los programas/proyectos a cargo.

✓ **Diseños de producción a la medida:** Con el propósito de construir los proyectos de acuerdo con las necesidades y enfoque, se tiene la necesidad de gestarlo desde la planeación y esto corresponde a un diseño de producción creado a la medida de cada proyecto para de esta manera cumplir con encontrar

el perfil de los cargos y el talento humano idóneo para cada programa, y en ser eficientes en los recursos técnicos y logísticos que desembocará en efectivo manejo del presupuesto asignado.

✓ **Control en los recursos:** No sólo con la planeación y gestión se logra el éxito del proyecto y por eso aquí es crucial el control. Atender con detalle cada uno de los componentes que hacen parte del programa es fundamental para la producción audiovisual y en ese sentido se acude a diseños de producción para el control efectivo de diversos aspectos, entre ellos: diseños de grabación, diseño de estudio, diseño de postproducción, diseño de graficación, y por supuesto el cronograma.

Todos estos logros han permitido generar mejoras en los procesos, efectividad en uso de del recurso, cumplimiento con los compromisos, entregas de programas al área de programación, efectividad y rigurosidad en el gasto, proyección en las metas y calidad en el producto.

2.4.1 Ejecución Presupuestal del Proceso.

En el 2019 se realizó la producción con los recursos asignados de la ANTV según Resolución No.007 de 2019 de los siguientes contenidos:

Programa	Formato	Aprobado		Compromiso	Pagos	Capítulos		
		Capítulos	Monto			Contratados	Producidos	Emitidos
(MÚSICA) RESONANTES	Contenedor musical	283	\$ 1.415.317.954	\$ 1.409.414.712	\$ 1.360.288.397	283	283	283
SOMOS REGIÓN	Magazín periodístico	127	\$ 1.128.782.318	\$ 1.122.772.301	\$ 1.064.239.680	127	127	127
EDITORIAL (FRACTAL)	Magazín	100	\$ 923.225.627	\$ 909.079.203	\$ 893.561.332	100	100	100
TOMA EL CONTROL	Debate	46	\$ 663.417.572	\$ 640.925.404	\$ 627.810.034	46	46	46
EL PODCAST	Programa de magazín / entrevistas	42	\$ 586.186.262	\$ 571.589.807	\$ 554.696.879	42	42	42
EVENTOS Y ESPECIALES CULTURALES	Programa multiformato	18	\$ 596.020.268	\$ 577.672.874	\$ 542.744.225	18	18	7
Total programación		616	\$ 5.312.950.000	\$ 5.231.454.300	\$ 5.043.340.546	616	616	605

Coproducciones y proyectos Especiales.

Para el 2019 se realizaron las siguientes coproducciones y producciones en el Canal.

PROYECTO 1	NOMBRE PROVISIONAL	TIPO CONVOCATORIA O FUENTE	No CONTRATO	FORMATO	VALOR PROYECTO	AUDIENCIA	CONTENIDO PARA TV	CONTENIDO PARA WEB
1	La Independencia. ...una historia no contada	No 002 de 2019 - ANTV / Resolución 007 de 2019	231 de 2019	Serie documental	\$ 490.746.077	Jóvenes de 20 a 30 años	No Capítulos 6 Duración: 24 min Capsulas promocionales 4 Duracion:10,20 o30 segundos	No Capsulas 6 Duración: 1 a 3 min
2	Lo que el arte no olvida	No 002 de 2019 - ANTV / resolución 007 de 2019	234 de 2019	Serie documental	\$ 450.000.000	Jóvenes de 20 a 35 años	No Capítulos 10 Duración: 24 min Capsulas promocionales 4 Duracion:10,20 o30 segundos	No Capsulas 10 Duración: 1 a 3 min
3	"La ciencia de la música	No 002 de 2019 - ANTV / resolución 007 de 2019	233 de 2019	Serie de ficción	\$ 420.000.000	Jóvenes de 10 a 15 años	No Capítulos 15 Duración: 15 min Capsulas promocionales 4 Duracion:10,20 o30 segundos	No Capsulas 15 Duración: 1 a 3 min
4	Mal de Tierra	Resolución 325 de 2019 - ANTV	312 de 2019	Serie de ficción	\$1.114.000.000	Jóvenes de 10 a 15 años	No Capítulos 6 Duración: 24 min	N/A
5	Plantas de poder: Crónicas de la semilla	Resolución 325 de 2019 - ANTV	331 de 2019	No ficción crónica	TOTAL \$599,400,000	Jóvenes de 10 a 15 años	No Capítulos 8 Duración: 24 min	N/A
6	Tejidos Ancestrales	Resolución 325 de 2019 - ANTV		No ficción crónica	TEVEANDINA \$480,000,000 CAMINO \$119,400,000		No Capítulos 8 Duración: 24 min	N/A

Coproducciones y producciones por encargo Mintic.

Para el 2019 se realizaron las siguientes coproducciones y producciones por encargo en el MINTIC.

PROYECTO 1	PROYECTOS MINTIC	NOMBRE PROVISIONAL	TIPO CONTRACTUAL	ESTADO	No CONTRATO	FORMATO	AUDIENCIA	CONTENIDO PARA TV
1	MinTIC	Ana Yo Soy Ana	Coproducción	Postproducción	243	Docuficcón	Jóvenes 18 a 30 años	No Capítulos 5 Duración: 24 min
2	MinTIC	Reality de música	Producción por encargo	Investigación y Preproducción	393	Docu reality	Apto para todo publico	No Capítulos 24 Duración: 24 min
3	MinTIC	Libertador	Coproducción	Construcción de guiones y preproducción	326	Serie de ficción	Apto para todo publico	No Capítulos 8 Duración: 50 min
4	MinTIC	Tonada al viento	Coproducción	Construcción de guiones y preproducción	343	Serie de ficción	Apto para todo publico	No Capítulos 7 Duración: 24 min
5	MinTIC	Buen Vivir	Coproducción	Precontractual	382	Documental	Apto para todo publico	3 capítulos de 24 min cada uno
6	MinTIC	Caja Menor	Coproducción	Precontractual	495	Serie	Apto para todo publico	42 capítulos de 24 mn cada uno
6	MinTIC	Largometraje Simona Amaya	Coproducción	Precontractual	328	Serie	Apto para todo publico	100 Minutos

NIVEL DE APOYO

3. NIVEL DE APOYO

3.1. GESTIÓN DE TIC

La Oficina de TI está compuesta por las áreas de la coordinación técnica, emisión - transmisión, Postproducción y sistemas, con las cuales se garantiza la emisión de los contenidos audiovisuales y así mismo que el Canal cuente con la infraestructura de hardware y software necesario para el desarrollo de cada una de las actividades de los colaboradores y de esta manera asegurar la disponibilidad de los activos de información de los procesos misionales y de apoyo del Canal.

A continuación, se relacionan los datos de mayor relevancia en la gestión del equipo de Arquitectura TI – Gobierno Digital:

- ✓ Fueron desarrolladas 70 actividades distribuidas en 6 Sprints aplicando Arquitectura Empresarial y el marco de referencia Scrum.
- ✓ La Entidad pasó de nivel bajo a nivel medio alto en el autodiagnóstico de Gob. Digital con un 66 % de cumplimiento.
- ✓ Fueron desarrolladas 26 iniciativas del PETIC formulado para la vigencia, con un cumplimiento del 70 %
- ✓ Como principales avances, el equipo de arquitectura TI - Gobierno Digital menciona lo siguientes:
 - ✓ Desarrollo de los 6 Dominios del Marco de Referencia Arquitectura TI.
 - ✓ Implementación de iniciativas para el mejoramiento de procesos.
 - ✓ Subsitio de transparencia y acceso a la información pública.
 - ✓ Políticas específicas en seguridad de la información.
 - ✓ Publicación de datos abiertos.
 - ✓ Inicio de implementación transición IPV4 - IPV6.
 - ✓ Establecimiento equipo de trabajo.

Para la vigencia 2019 el Canal conto con las siguientes estaciones de televisión análoga.

NOMBRE DE LA ESTACIÓN	MUNICIPIO	DEPARTAMENTO
Manjui	Zipacón	Cundinamarca
Saboya	Saboya	Boyacá
La rusia	Duitama	Boyacá
Calatrava	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
La esperanza	Centro urbano de Villavicencio	Meta
Los venados (Yopal)	Yopal	Casanare
San José del Guaviare	Centro urbano de San José de Guaviare	Guaviare
Cruz Verde	Bogotá D.C.	Bogotá D.C.
Cerro Neiva	Neiva	Huila
Buenavista	Agrado	Huila
Gabinete	Guadalupe	Caquetá
Mirador	Mocoa	Putumayo

✓ Dos de las doce estaciones que hacen parte de la Red análoga, se encuentran fuera de servicio, (Cruz verde y Cerro Neiva), ubicadas en Bogotá y Huila respectivamente.

✓ Las potencias de las estaciones que se encuentran operativas están por debajo de su potencia nominal.

✓ La planta eléctrica de la estación de Manjui se encuentra con niveles bajos de combustible por las altas inconsistencias de cortes de energía en la zona.

✓ Las baterías de la planta eléctrica de la estación Manjui han llegado al final de su vida útil y se han dañado, como consecuencia de los cortes de energía se ocasiono un corto en las baterías dañando el motor de arranque y desconfiguró la tarjeta de control de la planta.

Emisión: (Emitir al aire los contenidos audiovisuales que llegan al centro de emisión):

✓ La Antena con la que cuenta el Canal para la recepción satelital con su

respectiva unidad controladora, la cual se encuentra alarmada.

- ✓ La unidad controladora marca Research Concepts Inc. Modelo RC2000C, se encuentra con una alarma relacionada con la elevación, no cuantifica de manera correcta los grados de elevación y posición de azimut y no responde correctamente a los datos de apuntamiento almacenados previamente.
- ✓ Dentro del flujo del máster de emisión se encontraron alarmas en los servidores de video y en la automatización.
- ✓ Cada uno de los equipos que hacen parte del cuarto de equipos del master de emisión se encuentran sin soporte de fábrica.
- ✓ Las señales de video de programa tanto HD como SD que van desde el máster de Canal Trece, al máster de emisión de RTVC son transportadas mediante cable de Video que no cumple con las características y especificaciones técnicas para el transporte de la señal HD.
- ✓ El máster de emisión cuenta con un generador de caracteres X pression para la marcación gráfica que se requiera, este equipo presenta alarmas por alta temperatura y bloqueos esporádicos por dichas alarmas, lo cual afecta el flujo de trabajo normal, ya que el canal queda sin logo durante las fallas.
- ✓ Uno de los aires acondicionados con los que cuenta el cuarto de equipos presentan hielo durante su operación, lo que no permite mantener una temperatura idónea para dichos equipos.
- ✓ La vida útil de las baterías de la Ups del master ha culminado, por tal motivo la autonomía de servicio es inferior a los 5 minutos.

Estaciones de trabajo: (Son los equipos de cómputo con los que realizan las actividades los colaboradores del Canal).

- ✓ Los equipos propios de cómputo con los que cuenta el canal cumplieron con la vida útil, por tal motivo se presentaban fallas y la necesidad de realizar cambios en el hardware.

Servidor Mediagrid: (Equipo informático por medio del cual se administran las cuotas de almacenamiento de los programas que se realizan en el Canal).

- ✓ El ambiente compartido se encuentra con limitaciones de almacenamiento para tener la capacidad suficiente de asignación de cuotas para cada uno de los programas que se llevan a cabo en el canal, causando limitaciones en el flujo de trabajo en la postproducción, producción y emisión de los programas.
- ✓ El servidor no cuenta con soporte de fábrica para realizar los correspondientes mantenimientos preventivos y correctivos.
- ✓ Se generan alarmas en el Video Servidor Main debido al fallo en una fuente de poder del equipo.

Licenciamientos de los equipos de cómputo y Servidores del Canal: (Son las licencias de los softwares para los equipos de cómputo y servidores del Canal.

- ✓ No se cuenta con un proveedor para la configuración e instalación del Robot de Backup. de copias, este equipo fue adquirido aproximadamente en el año 2013 y a la fecha no se le está dando ningún uso, ya que en el momento en que se adquirió no se tuvo en cuenta la compra de la licencia y periféricos para su puesta en funcionamiento.
- ✓ Se requiere la adquisición y configuración de antivirus, con el fin de garantizar la seguridad de las estaciones de trabajo y servidores de la entidad.
- ✓ No se cuenta con un servidor adicional en el data center del Hangar donde reposa la información de los servidores que se encuentran virtualizados (sysman, Orfeo y archivo), para replicar y/o instalar en caso de presentarse alguna inconsistencia en la información de dichos servidores.
- ✓ No contamos con Switches de borde, ni Switches con velocidad de transmisión de datos de 1000 kvs para los diferentes cuartos de comunicaciones, por tal motivo se están presentando cuellos de botella, lo cual genera una tasa de transferencia demasiado baja y colisiones en la red del Canal.
- ✓ El antivirus, caduco en el mes de febrero de 2017, por lo cual necesitamos realizar la adquisición de un nuevo licenciamiento y configuración de consola bajo las necesidades del canal, teniendo en cuenta que esta herramienta es fundamental con el firewall para la seguridad de nuestra plataforma.

3.1.1 LICENCIAMIENTOS, EQUIPOS TÉCNICOS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN: Son las licencias, equipos técnicos y humanos relacionados con las actividades de Producción y Postproducción.

- ✓ Dentro de los softwares del área de postproducción están faltando 6 licencias de final cut x y la renovación de las licencias de la Creative Cloud.
- ✓ Los micrófonos de solapa se encuentran en un estado de desgaste avanzado, lo cual está generando limitantes en el desarrollo de las actividades de grabación de los programas que se realizan en el estudio del Canal.
- ✓ La escalera para realizar el montaje de las diferentes escenografías de los programas que se desarrollan en el estudio, presenta desgaste por el uso diario de las diferentes actividades que se realizan para el montaje de las luces en la parrilla del estudio de los diseños de fotografía y escenografía correspondientes a cada programa, ocasionando inconvenientes en el desarrollo de los

programas, entre los cuales se destacan: el no cumplimiento con los tiempos de montaje, la seguridad de los operadores que manipulan dicha escalera, reprocesos en el montaje del diseño de fotografía.

✓ Se evidencia la necesidad de adquirir elementos fungibles para llevar a cabo actividades de escenografía y de diseño de fotografía.

3.1.2 ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE LA VIGENCIA 2019.

Red Análoga de Televisión

✓ Se llevó a cabo el contrato No. 206 de 2019 a través del concurso público No. 1 de 2019, con el fin de retomar las actividades de mantenimiento preventivo y correctivo de las estaciones análogas de Televisión.

✓ Se iniciaron las actividades correspondientes al mantenimiento correctivo y preventivo de la Red análoga, con el fin de estabilizar y recuperar el servicio de las estaciones de (Cruz verde y Cerro Neiva), ubicadas en Bogotá y Huila respectivamente.

✓ De igual forma se inician las actividades pertinentes para aumentar las potencias de los equipos transmisores de cada una de las estaciones.

✓ Se solicita al contratista que realiza los mantenimientos a la Red análoga de las estaciones, la verificación de los niveles de combustible con los que cuenta la planta eléctrica de Manjui, con el fin de determinar la cantidad necesaria de ACPM, para suplir las inconsistencias de los cortes en la energía que se han venido presentando.

✓ El contratista que realiza los mantenimientos a la Red análoga de las estaciones realizó el mantenimiento del motor de arranque de la planta eléctrica de Manjui, el cambio de baterías y la calibración de la tarjeta regulador.

Emisión

✓ A través del contrato No. 206 de 2019 se realizó inicialmente el diagnóstico del estado de la antena y la controladora, con el fin de identificar las actividades necesarias para quitar las alarmas y reestablecer su correcta operación.

✓ Se verificaron las conexiones físicas de la unidad controladora encontrándose en buen estado, sus cables no presentan deterioro o defectos en sus conectores.

✓ Con relación al funcionamiento de la unidad controladora el cual presento inconsistencias, se reestablecen los valores de fábrica y se reconfigura en su

totalidad para garantizar el buen apuntamiento de la antena.

Se ajustaron y optimizaron los siguientes parámetros en el firmware del controlador:

- Limites
- Factor de elevación
- Factor de Azimut
- Posición geográfica de la antena
- Diámetro de la antena
- Offset de Elevación

Se realizaron las configuraciones de los siguientes satélites:

Lineal:

- Intelsat 21
- Intelsat 34
- Intelsat 14
- Intelsat 11

Circular:

- SES 6
- SES 14

✓ A través del contrato No. 206 de 2019, se adquirió aire acondicionado con su respectiva condensadora y se instaló en el cuarto de equipos del máster de emisión.

✓ Con este aire acondicionado se recuperó la refrigeración de los equipos logrando desaparecer las alarmas que se estaban presentando.

✓ A través del contrato No. 321 del 2019 se brindó el soporte y mantenimiento tanto al hardware como al software a cada uno de los equipos marca Omneon y Harmonic.

✓ A través del contrato No. 206 de 2019 se adquirieron 16 baterías de (30 KVA Titan), para reponer las baterías de la Ups del máster de emisión las cuales ya habían llegado al fin de su vida útil.

✓ A través del contrato No. 206 de 2019, se realizó el tendido del cable de fibra óptica desde el máster de emisión de Teveandina hasta el Telepuerto de RTVC.

✓ Se solicitaron recursos para adquirir el soporte de fábrica para los equipos marca Roos, aveco, xendata y Oracole.

- ✓ Se reinicia y configura el Xpression por parte de la ingeniera de emisión.
- ✓ Se realizan mantenimientos preventivos por parte de la ingeniera de emisión.

Estaciones de trabajo: (Son los equipos de cómputo con los que realizan las actividades los colaboradores del Canal).

- ✓ A través del contrato No.178 de 2019 se adquirieron equipos bajo la modalidad de alquiler para suplir las actividades que se llevan a cabo en las estaciones de trabajo del Canal.

Servidor Mediagrid: (Equipo informático por medio del cual se administran las cuotas de almacenamiento de los programas que se realizan en el Canal).

Con el proyecto de regalías de la gobernación de Cundinamarca se proyectó la ampliación del almacenamiento actual con el que cuenta el servidor Mediagrid.

- ✓ A través del contrato No. 321 del 2019 se adquirió el soporte de fábrica para los equipos marca Harmonic con los cual tuvimos el soporte correspondiente al servidor Mediagrid.

- ✓ A través del soporte que se adquirió se realizó el cambio de disco del contentserver ubicado en el slot 1 con serial WMC1F2091915”, el cual se encuentra dañado y se realiza el cambio del disco nuevo con serial “YHJ86HHD” en el slot correspondiente, este es reconocido por el ContentServer y realiza su reconstrucción, al final queda en funcionamiento y estado normal.

- ✓ Se realiza el cambio de la fuente de poder de uno de los servidores de video la cual se encontraba dañada (serial SUNNY651AMP200R0E), serial de la nueva fuente (UA010G231136000193).

Licenciamientos de los equipos de cómputo y Servidores del Canal: (Son las licencias de los softwares para los equipos de cómputo y servidores del Canal).

- ✓ Se solicitaron los recursos para llevar a cabo la puesta en funcionamiento del Robot que se adquirió en el año 2013, pero estos no se aprobaron.

- ✓ A través del contrato No. 329 del 2019 se adquirió para la seguridad perimetral de Teveandina Ltda, (firewall, end point avanzada, intercepción avanzada y access point).

- ✓ A través del contrato No. 457 de 2019 se adquirió un (1) servidor incluyendo

el licenciamiento del sistema operativo.

✓ A través del contrato No. 579 de 2019 se adquirió switcheria para la renovación de esta por la alta obsolescencia que presentaba.

Licenciamientos, equipos técnicos del área de producción y postproducción:

✓ A través del contrato No. 454 de 2019 se adquirieron seis (6) licencias final cut pro – x y la renovación de tres (3) licencias Adobe creative cloud, de acuerdo con las especificaciones técnicas requeridas.

✓ A través del contrato No. 568 de 2019 se adquirieron tres micrófonos de solapa para el estudio y máster de producción con cada uno de los requerimientos técnicos solicitados.

✓ A través del contrato No. 414 de 2019 se adquirió escalera tipo tijera en fibra de vidrio (dieléctrica), de acuerdo con los requerimientos técnicos con los que se solicitaron.

✓ A través del contrato No. 580 de 2019 se adquirieron insumos (fungibles), técnicos para el máster de producción, estudio y portátiles.

3.2. GESTIÓN DE RECURSOS FÍSICOS

Dentro de la proyección realizada durante la vigencia 2019 se tuvieron previstas las siguientes acciones:

✓ Mantener y conservar las instalaciones y bienes del canal supervisando la operatividad, el uso y el estado de conservación, limpieza y cuidado de los ambientes, equipos, mobiliario y enseres.

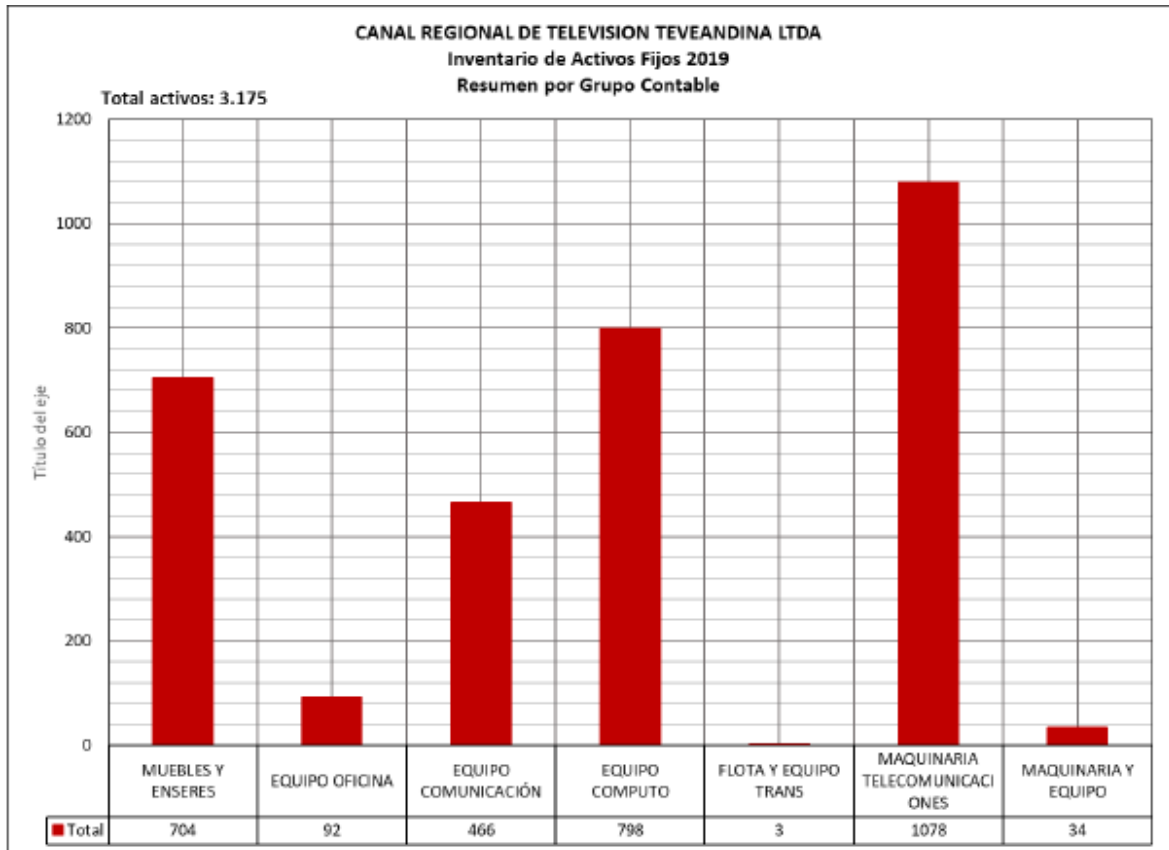
✓ Garantizar la actualización en tiempo real de los inventarios.

✓ Actualizar la documentación del proceso de Gestión de Recursos Físicos de acuerdo con solicitud.

✓ Contratar la adquisición de bienes para suministrar los elementos, insumos y mobiliarios de acuerdo con las necesidades del canal.

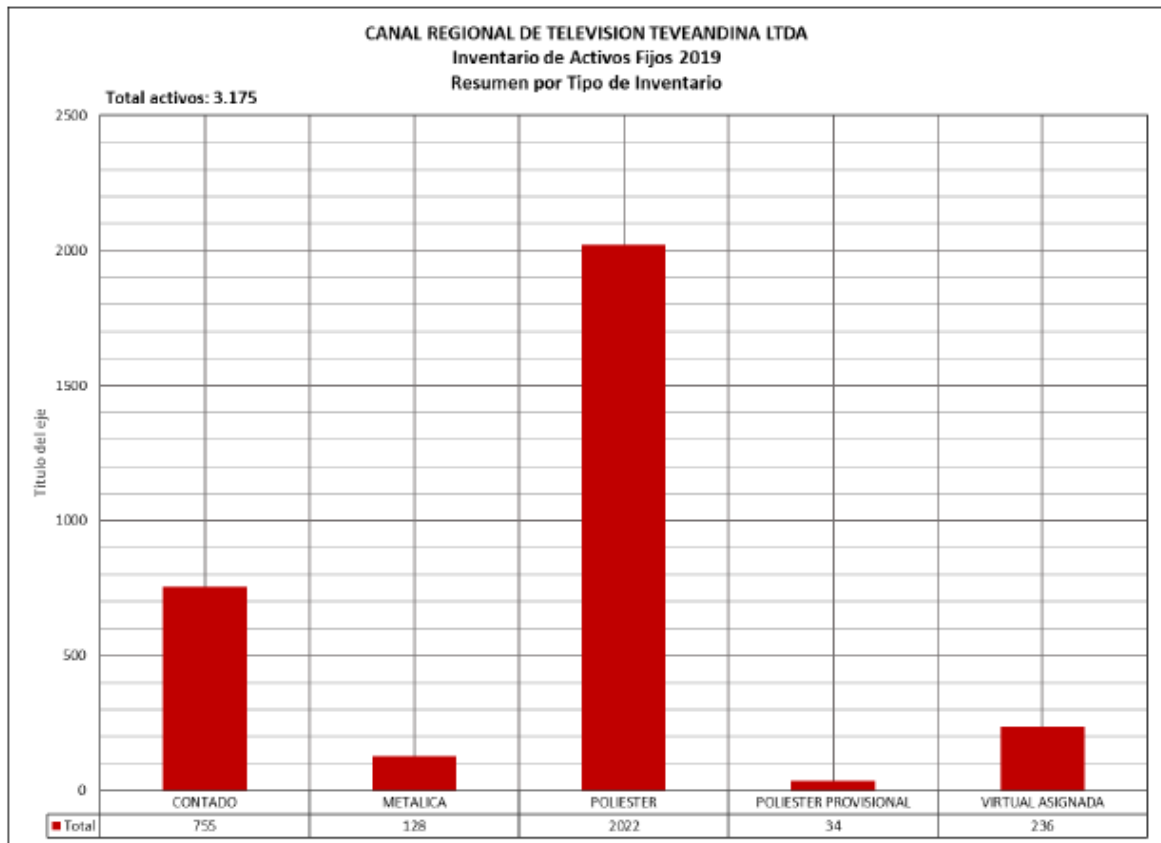
3.2.1. Resultados Inventarios: Por medio de la empresa Data Inventarios S.A.S. se realizó la actualización en tiempo real de los inventarios y el plaqueto de equipos de cómputo, equipos de comunicaciones, muebles y enseres, equipo de oficina y flota y equipo de transporte del Canal. Obteniendo los siguientes resultados:

Resultados Fase 1: Unidades inventariadas por Grupo Contable



Al analizar los resultados de la fase1 por Grupo Contable se muestra que la mayor participación es la de Maquinaria Telecomunicaciones con 1078 unidades. Por otro lado, la menor participación es del Grupo Flota de Equipo y Transporte con 3 unidades.

Resultados fase finales 1: Unidades Inventariadas por Tipo de Inventario



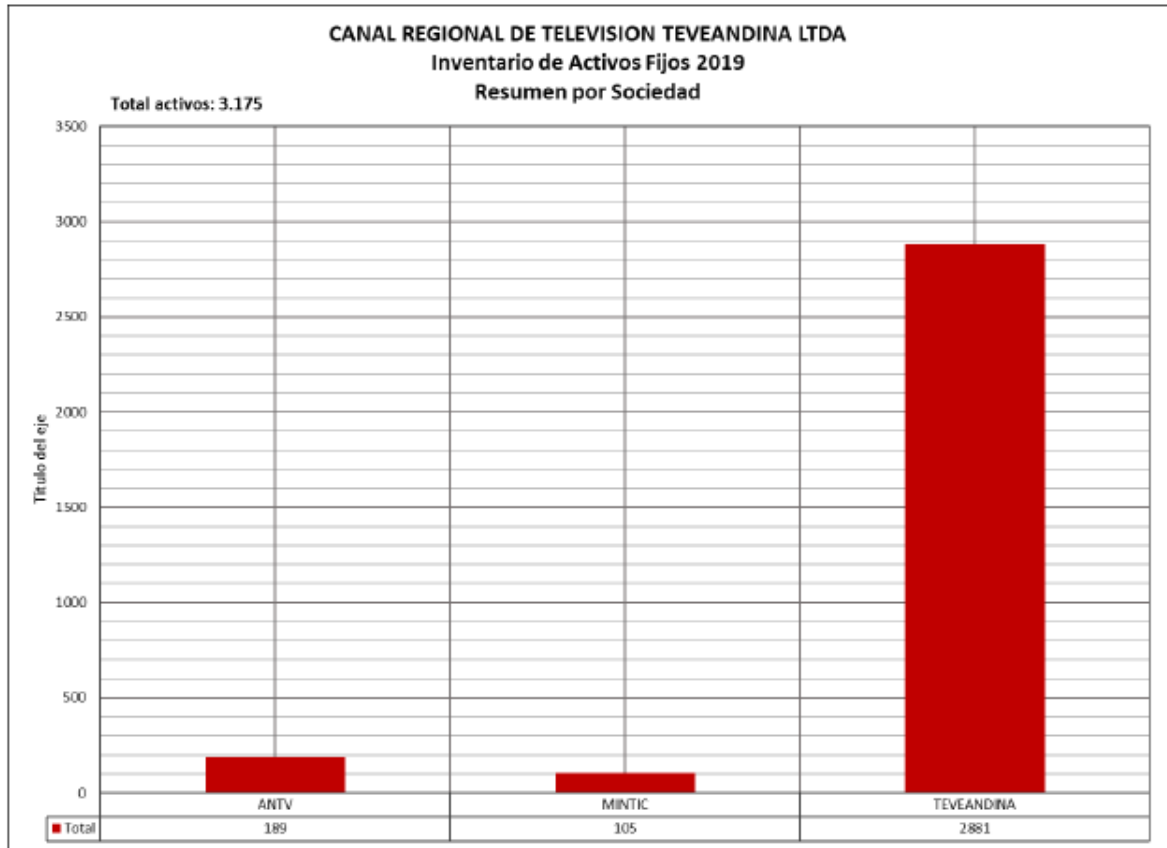
Al analizar los resultados de la fase 1 por Tipo de inventario se muestra que la mayor participación es la de placa poliéster con 2.022 unidades. Teniendo en cuenta también las placas que se asignaron y enviaron a las diferentes estaciones a nivel nacional.

Por otro lado, la menor participación es la de placa poliéster provisional con 34 unidades la cual se asignaba a los activos que por sus características físicas tenían muy poco espacio.

Se realizó la asignación de las placas dependiendo a que sociedad pertenecía de la siguiente manera:

Sociedad	Placa Provisional	Placa Poliéster	Placa Metálica
TEVEANDINA	TA-0	TA-P	TA-M
ANTV	AN-0	AN-P	AN-M
MINTIC	MT-0	MT-P	MT-M

Resultados fase finales 1: Unidades inventariadas por Sociedad



Al Analizar los resultados de la fase 1 por Sociedad se muestra que la mayor participación es la de Teveandina Ltda. Con 2.881. Por otro lado, la menor participación es la de MINTIC con 105 Unidades.

Finalmente se presenta el cuadro resumen general:

Base de Datos	Clasificación	Unidades Archivo Histórico	Unidades Archivo Físico	Diferencia Unidades por Proceso Conciliatorio	Total Unidades (Histórico + Físico)	Valor Adquisición	Valor Neto	% Vr. Neto	Unidades para avalúo	Valor a Nuevo	Valor Razonable
Histórico	Fuera Inventario	83		83	83	7.260.930.097	6.266.050.463	76,00%			
Histórico	Faltante	507		507	507	2.012.882.437	79.866.440	0,97%			
Histórico	Desconocido	313		313	313	157.863.949	7.995.113	0,10%			
Histórico	Repetidos	12		12	12	264.494.824	35.720.388	0,43%			
Histórico	Reporte	1		1	1	2.166.991.485	114.916.215	1,39%			
Histórico	Baja	2		2	2	4.024.297	0	0,00%			
Histórico	Contado	93		93	93	277.661.322	11.556.311	0,14%			
Histórico vs Físico	Conciliado	1.067	1.139	-72	2.206	5.654.482.765	1.728.527.589	20,97%	1.137	6.768.782.000	2.411.135.000
Físico	Contado		755								
Físico	Sobrante		1.281						1.269	5.034.727.000	1.059.188.000
Total general		2.078	3.217	939	3.217	17.799.331.175	8.244.632.519	100%	2.406	11.803.509.000	3.470.323.000

Observaciones:

Fuera Inventario: Elementos existentes en el archivo histórico correspondientes a bienes inmuebles, mejoras de la construcción o gastos y/o que previo al inventario se definió que no debía inventariarse.

Faltante: Elementos existentes en el archivo histórico que no tienen un elemento correspondiente en el levantamiento físico de información.

Desconocido: Registros existentes en el archivo histórico cuya denominación no es claramente reconocible para su conciliación.

Repetidos: Elementos existentes en el archivo histórico que se encuentran duplicados en el mismo archivo contable.

Reporte: Registros que corresponden a las estaciones ubicadas a nivel nacional y que Teveandina enviará por Reporte de Novedad.

Baja: Elementos confirmados como baja durante el proceso de conciliación.

Conciliado: Elementos existentes en el archivo histórico que fueron inventariados y cruzados.

Contado: Elementos de control establecidos en el preinventario para registrarlos como contados mas no activos fijos.

Sobrantes: Elementos encontrados que no se encuentran en el archivo Histórico.

Diferencia unidades Histórico vs Físico: Corresponde a los registros creados globalmente en el archivo histórico, contra elementos detallados de forma independiente en el archivo físico. Es decir, cruces de un registro del archivo histórico vs varios registros del archivo físico.

3.3. GESTIÓN JURÍDICA

Teveandina Ltda., tiene a cargo de la defensa judicial de la Entidad, en cabeza de la Dirección Jurídica y Administrativa, y para ello cuenta con una defensa interna y externa, compuesta por cuatro (4) abogados, quienes procuran por su buen funcionamiento.

En ese orden, a continuación, se presenta el estado actual de la actividad litigiosa vigente de la Entidad, que actualmente se encuentra vigente dentro del Canal, con el respectivo estado procesal de cada uno de los expedientes judiciales que la integran, así:

Procesos Ejecutivos:

Respeto de este tipo de procesos a diciembre de 2019, se encontraban en seguimiento judicial seis (6) expedientes, donde Teveandina Ltda., actúa en tres (3) de ellos como demandante y en (3) de ellos como demandada. A continuación se relacionan cada uno de estos, con su estado actual;

DESPACHO ACTUAL PROCESO	ACCIÓN	DEMANDANTE	DEMANDADO	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
JUZGADO 81 CIVIL MUNICIPAL	EJECUTIVO	TEVEANDINA LTDA.	INVERSIONES KIRYA LTDA	PENDIENTE REITERO DE UN TITULO POR VALOR DE \$35,000
JUZGADO 72 CIVIL MUNICIPAL DE BOGOTA	EJECUTIVO	TEVEANDINA LTDA.	CIEN POR CIENTO TELEVISION E.U.	PROCESO TERMINADO-SENTENCIA DECRETA PRESCRIPCIÓN
JUZGADO 8 CIVIL MUNICIPAL DE BOGOTA	EJECUTIVO	PUERTA DE ENLACE LTDA	TEVEANDINA LTDA.	TERMINADO POR PAGO DE LA OBLIGACIÓN
Juzgado 22 CIVIL MUNICIPAL	EJECUTIVO	TEVEANDINA LTDA.	SR ESPACIOS Y DISEÑO S.A.S.	SE ENCUENTRA PENDIENTE DE UBICACIÓN DE MÁS BIENES PARA EMBARGAR-SE HA LOGRADO RECAUDAR \$7.900.000
JUZGADO 38 ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	- DOUGLAS TRADE S.A.S	TEVEANDINA LTDA.	PROCESO IDENTIFICADO POR VIGILANCIA JUDICIAL- A DICIEMBRE DE 2019 NO SE HABÍA EFECUTADO NOTIFICACIÓN JUDICIAL
JUZGADO 11 ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	CANAL CAPITAL	TEVEANDINA LTDA.	PROCESO IDENTIFICADO POR VIGILANCIA JUDICIAL- A DICIEMBRE DE 2019 NO SE HABÍA EFECUTADO

				NOTIFICACIÓN JUDICIAL
--	--	--	--	-----------------------

Como se puede evidenciar dos (2) de estos expedientes, fueron terminados con sentencia, por lo cual a 31 de diciembre de 2019 se encuentran vigentes (4) de estos. Es de anotar que los dos últimos procesos relacionados, se evidenciaron como consecuencia de la directriz dada por la Gerencia del canal, de efectuar vigilancia judicial mínimo dos veces por semana, para verificar los riesgos de procesos que fueran instaurados en contra del Canal.

Procesos Administrativos

Respecto de este tipo de procesos a diciembre de 2019, se encontraban vigente tres (3) expedientes, donde Teveandina Ltda., actúa en uno (1) de ellos como demandante y en los dos (2) restantes como demandada. A continuación, se relacionan cada uno con su estado actual;

DESPACHO ACTUAL PROCESO	ACCIÓN	DEMANDANTE	DEMANDADO	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
CONSEJO DE ESTADO SECCION TERCERA	REPETICIÓN	TEVEANDINA LTDA	ALVARO PAVA CAMELO Y OTROS	AL DESPACHO PARA SENTENCIA DESDE EL 25 DE AGOSTO DE 2015
CONSEJO DE ESTADO SECCION TERCERA	CONTRACTUAL	SALIN ANTONIO SEFAIR	TEVEANDINA LTDA.	AL DESPACHO PARA SENTENCIA DE SEGUNDA INSTANCIA
JUZGADO 11 ADMINISTRATIVO	ACCION DE NULIDAD Y RESTABLECIMIENTO DEL DERECHO	MARTHA RINCON	TEVEANDINA LTDA.	TERMINOS CONTESTACION DE DEMANDA.

Procesos Ordinarios Laborales

DESPACHO ACTUAL PROCESO	ACCIÓN	DEMANDANTE	DEMANDADO	ESTADO ACTUAL DEL PROCESO
JUZGADO 7 LABORAL DEL CIRCUITO DE BOGOTÁ	DESPIDO SIN JUSTA CAUSA DE SERVIDOR PUBLICO	CARLOS ALBERTO ACOSTA CANCINO	TEVEANDINA LTDA.	FALLO ABSOLUTORIO DE SEGUNDA INSTANCIA NOV.27 DE 2019
JUZGADO 9 LABORAL DEL CIRCUITO DE BOGOTÁ	RECONOCIMIENTO Y PAGO DE PRESTACIONES SOCIALES	JUAN FELIPE GUTIERREZ GUTIERREZ	TEVEANDINA LTDA.	FALLO ABOSLUTORIO SENTENCIA SEGUNDA INSTANCIA 9 DE MAYO DE 20
JUZGADO 27 LABORAL DEL CIRCUITO DE BOGOTÁ	CONTRATO REALIDAD	MARIA CAMILA ROSERO	TEVEANDINA LTDA.	PROCESO IDENTIFICADO POR VIGILNACIA JUDICIAL- A DICIEMBRE DE 2019 NO SE HABÍA

				EFEUTADO NOTIFICACIÓN JUDICIAL
--	--	--	--	--------------------------------------

Como se puede evidenciar respecto de estos procesos, dos fueron terminados con sentencia absolutoria para el Canal durante la vigencia 2019, y el último de ellos fue evidenciado por la directriz de Gerencia mencionada anteriormente, sin embargo no se ha recibido notificación del mismo.

Solicitud de conciliaciones extrajudiciales.

Se recibieron tres (3) solicitudes de conciliación extrajudiciales, las cuales se relacionan a continuación:

Solicitud	Cantidad de Solicitudes	Estado
Pago de Facturas: Orden de compra firmada por Teveandina Ltda., con la firma WYF TV, dentro de la cual se adeuda \$130.900.000, los cuales no han sido pagados, debido a que se evidencio un presunto hecho cumplido. Por lo cual dicha firma solicitó audiencia de conciliación extrajudicial	1	Por aprobación unánime del Comité de Conciliación, se dispuso conciliar únicamente el capital sin intereses, previo aponer en conocimiento del Procurador las presuntas irregularidades que se evidenciaron. Dicha posición, fue expuesta en la audiencia. Debido al resultado conciliatorio por las partes, en la actualidad dicho acuerdo se encuentra en control de legalidad por parte del Juez Administrativo.
Uso indebido de imagen Programa Tú Corazón Será Mío: El convocante solicita audiencia de conciliación extrajudicial, debido a que considera que se utilizó indebidamente la imagen de la señora "CARMENTEA", pues no se pidió autorización para realizar dicha producción.	1	Consultado con el asesor de derechos de autor, el Comité de Conciliación por unanimidad, decidió no conciliar toda vez que el argumento jurídico se basa en que la señora en cuestión era un personaje público, por lo cual no se requería autorización para realizar la obra. A la fecha no se ha recibido citación para audiencia.
Configuración de contrato realidad: La señora MARTHA RINCÓN solicita audiencia, tras haber firmado contratos de prestación de servicios con Teveandina Ltda., desde el año 2012 hasta el año 2018.	1	El Comité de Conciliación por unanimidad decide no conciliar, toda vez que no obra prueba documental que corrobore la subordinación, y esta debe ser probada por la demandante, teniendo en cuenta que en este tipo de procesos cuando se busca la configuración de contrato realidad ante el Estado, es dicha parte quien tiene la carga de la prueba. Este caso ya se encuentra en proceso judicial y fue relacionado dentro de los procesos administrativos, pues la demandante inició acción de nulidad y restablecimiento del derecho.

Procesos disciplinarios.

En la actualidad existen veintiún (21) indagaciones preliminares las cuales se aperturaron como consecuencia de los informes de Contraloría presentados durante las vigencias 2014,2016 y 2017. Es de aclarar que por directriz de la Gerencia, se

solicitó que se efectuara seguimiento a dichos informes y así conocer el estado de cada hallazgo con incidencia disciplinaria, para lo cual se requirió a la Dirección Jurídica y Administrativa que iniciara las acciones correspondientes.

Respecto de las investigaciones disciplinarias, éstas se dan como consecuencia de dos indagaciones preliminares abiertas en 2017. Una de estas se encuentra en proceso de notificación y emplazamiento. La otra indagación se evaluó y se encuentra para la correspondiente apertura.

Tipo de proceso	Cantidad de procesos	Estado
Indagaciones Preliminares	21	En la actualidad se encuentran en proceso de evaluación
Investigaciones Disciplinarias	2	Proyección de apertura de investigación.

3.4. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

El Proceso de Talento Humano se encarga de mantener el personal idóneo y competente que requiera el Canal para el cumplimiento de las metas institucionales mediante el desarrollo de estrategias de motivación y aseguramiento de las condiciones idóneas del entorno del trabajador.

Dentro del proceso se han desarrollado las siguientes actividades:

3.4.1 Plan de Bienestar: De acuerdo con los cronogramas establecidos para el Plan de Bienestar se llevaron a cabo actividades como; celebración del día de la mujer, día del hombre, día de la madre, día del padre, jornada de donación de sangre con la Cruz Roja, brigada de salud, celebración del día de la secretaria, inscripciones sin costo para participar en la MMB 2019, celebración de cumpleaños en el primer semestre, feria empresarial, jornada de planeación estratégica, celebración de Halloween, novenas, entre otros, Dejando los soportes correspondientes de cada actividad (fotos, listado de asistencia, presentaciones etc).

3.4.2 Plan Institucional de Capacitación: dada la falta de presupuesto se buscaron alianzas con entidades como el SENA para capacitación en idioma inglés. Adicional a las capacitaciones ofertadas gratuitamente por parte de la ESAP, Función Pública, Cámara de Comercio entre otras.

Con el apoyo del SENA se capacitaron alrededor de 35 colaboradores de manera simultanea en las instalaciones de la entidad y en horario laboral, en curso de Inglés Básico ofrecido en los meses de Mayo y Agosto y fueron finalizados exitosamente.

3.4.3 Día de la Familia Trece: Se autorizó mediante circular N°002 disponer (01) día hábil durante el mes de junio y (01) día hábil durante el mes de octubre para que los funcionarios disfrutaran de un día hábil con sus familias.

3.4.4 Juegos Deportivos de integración de la Función Pública: Se realizó la inscripción de las personas (trabajadores oficiales y contratistas) que participarían en las diferentes disciplinas de juegos para una persona. Presentando dos participantes por parte de la entidad para tenis de campo y tenis de mesa respectivamente.

3.4.5 Celebración de Halloween: Para el día 1 de noviembre se realizó la celebración con los niños, en la cual los procesos del Canal decoraron por temáticas de películas y posteriormente se dio un recorrido por la entidad con funcionarios y niños pidiendo dulces, logrando con esta actividad que los padres tuvieran un espacio para compartir con sus hijos. Para finalizar se llevó a cabo una actividad en un estudio de grabación como momento de esparcimiento por medio de actividades lúdicas y recreación.

3.4.4 Presupuesto: De acuerdo con el presupuesto asignado al proceso, se relaciona la siguiente información presupuestal con la ejecución en relación con el plan de acción:

CONCEPTO	VALOR
CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL HOMBRE	\$ 295.460
CELEBRACIÓN DE CUMPLEAÑOS PRIMER SEMESTRE	\$ 200.000
CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA MADRE	\$ 130.000
CELEBRACIÓN DEL DÍA DEL PADRE	\$ 130.000
SUMINISTRO DE CRISPETAS REUNIÓN GENERAL PARCHE TRECE	\$ 250.000
SUMINISTRO DE REFRIGERIOS PLANEACION ESTRATEGICA	\$ 324.000
ACTIVIDAD DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	\$ 2.065.000
AVANCE PARA CELEBRACIÓN DIA DE LOS NIÑOS	\$ 475.000
SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Y RECREACIÓN DIA DE LOS NIÑOS	\$ 755.000
BRIGADA DE SALUD NOVIEMBRE - CLASE DE ZUMBA	\$ 50.000
ACTIVIDAD FIN DE AÑO	\$ 2.360.000
SUBTOTAL	\$ 7.034.460
DEVOLUCIÓN REINTEGRO	\$ 40.400
TOTAL	\$ 6.994.060

SALDO PENDIENTE POR LIBERAR	\$ 5.940
-----------------------------	----------

Además, se realizaron convenios con Universidades como la Jorge Tadeo Lozano, el Politécnico Grancolombiano y el Minuto de Dios, así como la participación a la convocatoria para los dos semestres del programa Estado Joven para la consecución de practicantes en los diferentes procesos de la entidad favoreciendo tanto a los estudiantes a nivel de crecimiento profesional como a la entidad con apoyos para las diferentes actividades de los procesos.

3.5. GESTIÓN FINANCIERA

3.5.1 Estados financieros. Los estados financieros de Teveandina Ltda., han sido preparados de acuerdo con el Marco Normativo para empresas que no cotizan en el mercado de valores, y que no captan ni administran ahorro del público establecido en la Resolución 414 del 8 de septiembre del 2014 emitida por la Contaduría General de la Nación. El Marco Técnico Normativo de la resolución 414 del 2014 tiene como referencia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF/NIC) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standard Board - IASB, por sus siglas en Ingles).

La información presentada se encuentra en proceso de auditoria por parte de la revisoría fiscal.

A continuación, se presentan las cifras más relevantes del año 2019, las cuales para facilitar su lectura serán expresadas en miles de pesos.

✓ Estado de la Situación Financiera.



Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda.

Estado de Situación Financiera Individual

Por los periodos contables terminados en Diciembre de 2019 y Diciembre de 2018

Expresado en miles de Pesos

	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
ACTIVOS				
Activos corrientes	9.474.054	3.342.468	6.131.586	183%
Activos No Corrientes	120.402.825	125.266.880	-4.864.055	-4%
ACTIVOS TOTALES	129.876.879	128.609.348	1.267.531	1%
PASIVOS				
Pasivos Corrientes	8.342.283	9.388.288	-1.046.005	-11%
Pasivos no Corrientes	18.239.825	22.085.254	-3.845.430	-17%
PASIVOS TOTALES	26.582.108	31.473.542	-4.891.435	-16%
PATRIMONIO				
TOTAL PATRIMONIO	103.294.771	97.135.806	6.158.966	6%
PASIVOS Y PATRIMONIO TOTALES	129.876.879,00	128.609.348,24	1.267.530,76	1%

Los activos totales de TEVEANDINA están compuestos tanto por el saldo del efectivo como de los depósitos bancarios, los equivalentes al efectivo corresponden a las inversiones de corto plazo con gran liquidez.

Los activos totales de Teveandina Ltda. a 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$ 129.876.879 presentando un aumento del 1% frente a diciembre de 2018, las principales variaciones se presentaron por:


- ✓ La inversión en asociada que actualmente posee Teveandina Ltda. Sobre RTVC dado que Teveandina Ltda. Depende de los cambios patrimoniales y de resultado que genera dicha entidad.
- ✓ La firma de nuevos contratos y/o convenios interadministrativos. además, a 31 de diciembre se presentó una cartera fiable con saldos vigentes del periodo.
- ✓ El levantamiento físico y la actualización de la Propiedad, planta y equipo a diciembre 31 de 2019, nos refleja unos activos fiables gracias a la contratación de un proveedor experto.

Los pasivos totales de Teveandina Ltda. A 31 de diciembre de 2019 ascienden a \$ 26.582.108 presentando una disminución del 16% frente a diciembre de 2018, las principales variaciones se presentan por:

- ✓ No se contrajeron deudas con entidades financieras por el contrario se canceló el préstamo pendiente de vigencias anteriores.
- ✓ Los beneficios a empleados están conciliados en un 100% a 31 de diciembre de 2019.
- ✓ Las subvenciones recibidas disminuyeron por medio de la ejecución de recursos.
- ✓ **Capitalización.** Mediante el acta 205 de 2019 la Junta Administradora Regional (JAR) aprobó la capitalización por la suma de 600 millones de pesos por parte del Ministerio de las Tecnologías de la Información, aumentando su participación a un 83.9%. Durante la vigencia 2018 no se presentó capitalización a la entidad.

CAPITAL (valores expresados en miles de pesos)	31 DE DICIEMBRE DE 2019	31 DE DICIEMBRE DE 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
APORTES SOCIALES	10.044.400	9.444.400	600.000	6%

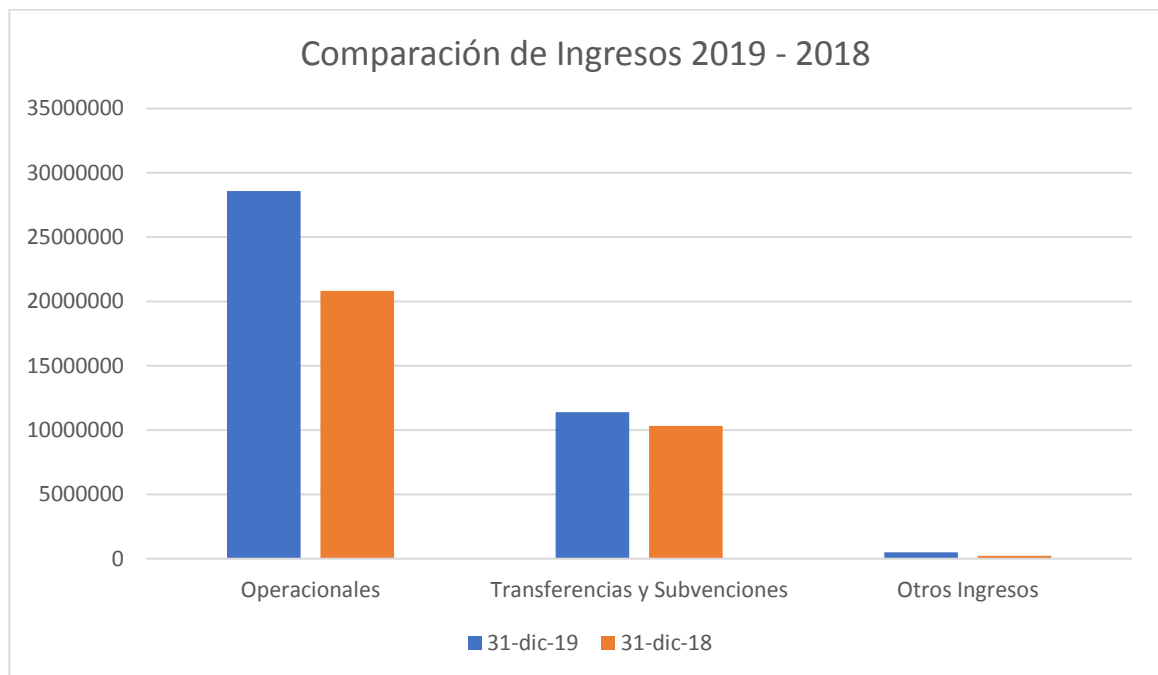
✓ Estado de Resultado Integral

 Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda. Estado de Resultado Integral Individual Por los periodos contables terminados en Diciembre de 2019 y Diciembre de 2018 Expresado en miles de Pesos					
	Nota	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ingresos de actividades ordinarias	22	28.578.084	20.812.197	7.765.887	37%
Costo de Ventas- Servicios de comunicaciones	24	19.828.361	19.603.798	224.563	1%
Utilidad bruta		8.749.723	1.208.399	7.541.324	624%
Transferencias y Subvenciones recibidas	22	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
Ingresos Diversos	22	506.985	224.184	282.801	126%
Otros ingresos		11.904.318	10.536.495	1.367.823	13%
Costo transferencias y Subvenciones recibidas	24	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
Gastos de Ventas	26	391.196	437.072	(45.876)	-10%
Gastos de administración	25-27	2.814.079	3.026.060	(211.981)	-7%
Deterioro, depreciaciones, amortizaciones y provisiones	28	912.335	1.024.245	(111.910)	-11%
Otros gastos	28	19.213	11.931	7.282	61%
Gastos operacionales		15.534.156	14.811.619	722.537	5%
Resultados de actividades de la operación		5.119.884	(3.066.725)	8.186.610	-267%
Ingresos financieros	23	17.700	14.872	2.828	19%
Gastos financieros	23	3.624	52.739	(49.115)	-93%
Costo Financiero Neto		14.076	(37.867)	51.943	-137%
Utilidad antes del metodo de participacion		5.133.960	(3.104.593)	8.238.553	-265%
Participación en las ganancias/perdidas (inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación)	7	34.830.286	7.601.035	27.229.251	358%
Utilidad antes de impuestos		39.964.247	4.496.442	35.467.804	789%
Impuesto a las Ganancias	14	(1.911.814)	283.096	(2.194.910)	
Resultado del Periodo		41.876.061	4.213.347	37.662.714	894%
Otro Resultado Integral					
Ganancias o pérdidas por la aplicación del método de participación patrimonial de inversiones en asociadas		(37.536.067)	26.113.458	(63.649.525)	-244%
Total Otro Resultado Integral		(37.536.067)	26.113.458		
Resultado Integral Total del Periodo		4.339.994	30.326.805		

✓ **Ingresos.** Teveandina Ltda. percibe sus ingresos principalmente de la prestación de servicios de desarrollo de programas de televisión, comercialización y mercadeo de espacios en medios de comunicación, servicios de producción, emisión de programas entre otros.

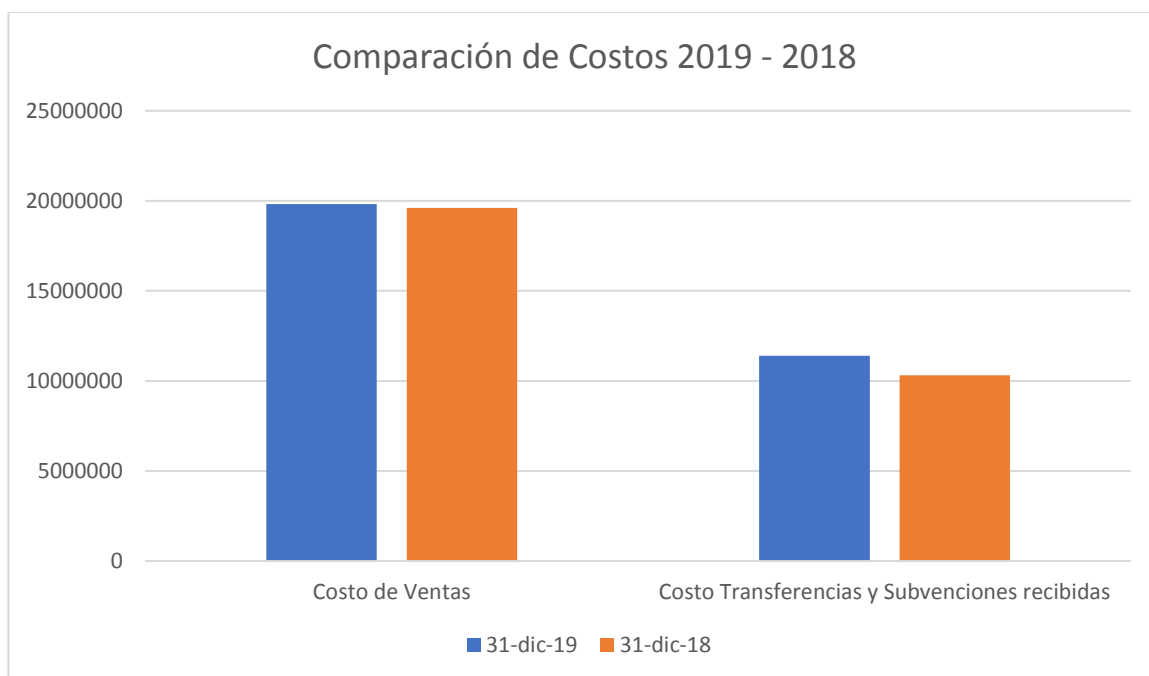
INGRESOS (valores expresados en miles de pesos)	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Ingresos de actividades ordinarias	28.578.084	20.812.197	7.765.887	37%
Transferencias y Subvenciones recibidas	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
Ingresos Diversos	506.984,73	224.183,81	282.801	126%
TOTAL INGRESOS	40.482.402	31.348.692		

A diciembre 31 de 2019 los ingresos por ventas tuvieron un valor de \$28.578.084 presentando así un aumento del 37% con respecto al mismo rubro del año 2017.



✓ **Costos.** A diciembre 31 de 2019 los costos de venta presentaron un aumento del 1% con respecto al año 2018 con un valor total de \$ 19.828.361 debido al aumento de las ventas de producto.

COSTOS (valores expresados en miles de pesos)	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Costo de Ventas	19.828.361	19.603.798	224.563	1%
Costo transferencias y Subvenciones recibidas	11.397.333	10.312.311	1.085.022	11%
TOTAL COSTOS	31.225.694	29.916.109		



✓ **Resultado del Ejercicio.** El resultado del periodo 2019 cerro con un valor de \$ 41.876.061 presentando un aumento del 894% respecto al año 2018.

COSTOS (valores expresados en miles de pesos)	31 Diciembre 2019	31 Diciembre 2018	VARIACION ABSOLUTA	VARIACION RELATIVA
Resultado del Periodo	41.876.061	4.213.347	37.662.714	894%

Es importante señalar que el resultado del ejercicio se ve fuertemente impactado por la inversión que Teveandina Ltda. posee en RTVC, que está catalogada como inversión en asociada y medida al método de participación patrimonial, este rubro no está representando en la actualidad algún disponible a corto plazo en los estados financieros.

✓ **EBITDA del ejercicio.** El valor positivo en la utilidad antes de impuestos depende principalmente del método de inversión patrimonial que Teveandina Ltda. tiene sobre RTVC.

CANAL REGIONAL DE TELEVISION TEVEANDINA LTDA
CALCULO EBITDA DEL EJERCICIO
Expresado en miles de Pesos



DETALLE

Ventas	28.578.084
Costo de Ventas	19.828.361
Utilidad Bruta	8.749.723
Gastos de Administracion y Operación	2.814.079
Gasto de Ventas	391.196
Utilidad de Operación	5.544.448
Gastos no Operacionales	69.959.484
Ingresos no operacionales	117.688.430
Ebitda del ejercicio	53.273.394

3.5.2 Informe presupuestal. Teniendo en cuenta lo expuesto, a continuación, se presenta la ejecución presupuestal con corte al 31 de diciembre de 2019:

✓ **Ingresos**

CONCEPTO	PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO DEFINITIVO	RECAUDOS ANTERIORES	RECAUDOS DEL MES	RECAUDOS ACUMULADOS	% REC
DISPONIBILIDAD INICIAL	-	-	-	-	-	-	
INGRESOS CORRIENTES	35.631.389.389	17.599.274.000	53.230.663.389	38.126.414.355	8.169.662.563	46.296.076.919	87%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	28.331.389.389	16.249.274.000	44.580.663.389	29.418.252.528	8.165.480.087	37.583.732.615	84%
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	28.331.389.389	16.249.274.000	44.580.663.389	29.418.252.528	8.165.480.087	37.583.732.615	84%
APORTES	7.300.000.000	1.350.000.000	8.650.000.000	8.708.161.828	4.182.476	8.712.344.304	101%
APORTES ESTABLEC. PÚBLICOS NACIONALES	7.200.000.000	1.350.000.000	8.550.000.000	8.507.125.779	-	8.507.125.779	99%
APORTES DE OTRAS EMPRESAS	100.000.000	-	100.000.000	201.036.049	4.182.476	205.218.525	205%
INGRESOS DE CAPITAL	25.000.000	600.000.000	625.000.000	670.557.814	4.022.638	674.580.452	108%
RECUPERACION DE CARTERA	-	-	-	2.332.706	-	2.332.706	
REEMBOLSOS	6.000.000	-	6.000.000	54.632.981	-	54.632.981	911%
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	19.000.000	-	19.000.000	13.592.127	4.022.638	17.614.765	93%
APORTES	-	600.000.000	600.000.000	600.000.000	-	600.000.000	100%
TOTAL INGRESOS	35.656.389.389	18.199.274.000	53.855.663.389	38.796.972.169	8.173.685.201	46.970.657.370	87%

Para la vigencia 2019, el CONFIS mediante resolución No. 001 de 2018 aprobó el presupuesto de ingresos y gastos por valor de \$35.656 MM, durante la vigencia 2019 fueron aprobadas adiciones por \$18.199 MM para una apropiación definitiva de \$53.856 MM.

El recaudo al término de la vigencia fue de un 87% desglosado en los siguientes rubros:

- Ingresos de Explotación: \$37.584 MM
- Aportes: \$8.712 MM
- Ingresos de Capital: \$675 MM

✓ Gastos

NOMBRE	APROPIADO	ADICION	REDUCCION	CREDITO	CONTRACREDITO	TOTAL APROPIADO	COMPROMISOS	OBLIGACIONES	PAGOS
GASTOS	35.656.389.389	18.199.274.000	-	43.454.738.348	43.454.738.348	53.855.663.389	47.027.794.035	45.498.101.977	39.316.675.011
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	2.528.341.874	-	-	64.903.578	64.903.578	2.528.341.874	1.990.109.167	2.022.392.611	1.900.077.463
Gastos de Personal	1.863.829.705	-	-	62.182.071	62.182.071	1.863.829.705	1.585.676.765	1.590.349.265	1.559.592.282
Servicios Personales Asociados a la nómina	1.094.672.244	-	-	62.182.071	62.182.071	1.094.672.244	926.527.315	926.527.315	926.527.315
Servicios Personales indirectos	477.743.665	-	-	-	-	477.743.665	454.143.210	458.815.710	428.058.727
Al Sector Público	146.939.388	-	-	-	-	146.939.388	105.483.040	105.483.040	105.483.040
Contribuciones nómina sector privado	144.474.408	-	-	-	-	144.474.408	99.523.200	99.523.200	99.523.200
GASTOS GENERALES	519.326.219	-	-	2.721.507	2.721.507	519.326.219	360.988.677	388.599.621	297.041.456
ADQUISICION DE BIENES	26.358.592	-	-	-	-	26.358.592	4.451.747	11.448.828	11.448.828
ADQUISICIÓN DE SERVICIOS	479.206.485	-	-	2.721.507	2.721.507	479.206.485	343.463.930	364.077.793	272.519.628
IMPUESTOS Y MULTAS	13.761.142	-	-	-	-	13.761.142	13.073.000	13.073.000	13.073.000
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	145.185.950	-	-	-	-	145.185.950	43.443.725	43.443.725	43.443.725
CUOTA DE AUDITAJE	99.185.950	-	-	-	-	99.185.950	39.141.800	39.141.800	39.141.800
SENTENCIAS Y CONCILIACIONES	46.000.000	-	-	-	-	46.000.000	4.301.925	4.301.925	4.301.925
SERVICIO DE LA DEUDA	195.500.000	-	-	-	-	195.500.000	189.257.343	189.257.343	189.257.343
DEUDA INTERNA	195.500.000	-	-	-	-	195.500.000	189.257.343	189.257.343	189.257.343
GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	32.932.547.515	18.199.274.000	-	42.789.834.770	43.389.834.770	50.531.821.515	44.251.599.320	42.708.114.514	36.649.002.696
GASTOS DE PRODUCCION	32.932.547.515	18.199.274.000	-	42.789.834.770	43.389.834.770	50.531.821.515	44.251.599.320	42.708.114.514	36.649.002.696
GASTOS DE INVERSION	-	-	-	600.000.000	-	600.000.000	596.828.205	578.337.509	578.337.509
DISPONIBILIDAD FINAL	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Para la vigencia 2019 se comprometió el 87% del presupuesto de gastos, se registraron compromisos por un total de \$47.028 MM, obligaciones por un total de \$45.498 MM y pagos por \$39.317 MM.

3.6. GESTIÓN CONTRACTUAL

De acuerdo con la revisión integral de las modalidades de contratación, cuantías y procedimientos que operaban en la vigencia 2019, se identificaron asuntos susceptibles de ajustes, para orientarlos al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la actual gerencia. De esta manera y como resultado de un trabajo en equipo del área jurídica del Canal, los miembros y asesores de la Junta Administradora Regional, se expidió el Acuerdo No. 008 del 29 de diciembre de 2017, por medio del cual se actualiza el Manual de Contratación de TEVEANDINA LTDA.

Durante el año 2019, el área jurídica, brindó el apoyo y acompañamiento a la gerencia en el desarrollo de los siguientes procesos de selección, adelantados bajo la modalidad de Concurso Público y Ofertas por invitación, así:

No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado	No. Contrato adjudicado
		Apertura	Cierre			
001-2019	<p>Prestar los servicios de mantenimiento a la infraestructura técnica y civil de emisión, transporte y transmisión que conforman la red analógica de las estaciones de Teveandina Ltda. Todo de conformidad con el Concurso Público No. 001 de 2019 y con la propuesta presentada por el contratista la cual hace parte integral del contrato.</p>	7-febrero-19	27-febrero-19	Adjudicado	BROAD TELECOM SA - BTESA	206-2019
002-2019	<p>Realizar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, investigación, preproducción y postproducción del proyecto "SERIE DOCUMENTAL LA HISTORIA NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA (BICENTENARIO DE LA CAMPAÑA LIBERTADORA", o como llegue a denominarse; de acuerdo a los requerimientos conceptuales y técnicos</p>	19-febrero-19	15-marzo-19	Adjudicado	PRIME PRODUCCIONES SA	231/2019

No.	Objeto	Fecha		Resultad os	Proponente seleccionado	No. Contrato adjudica do
		Apertura	Cierre			
	establecidos en los documentos base del proyecto. Todo lo anterior en marco de la Resolución No. 0007 de 2019, de la ANTV. Todo de conformidad con el concurso público No. 002 de 2019 de Teveandina Ltda., la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el productor, la cual hace parte del presente contrato.					
002-2019	Realizar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, investigación, preproducción y postproducción del proyecto "SERIE DOCUMENTAL INFANTIL LA CIENCIA DE LA MUSICA", o como llegue a denominarse; de acuerdo a los requerimientos conceptuales y técnicos establecidos en los documentos base del proyecto. Todo lo anterior en marco de la Resolución	19-febrero-19	15-marzo-19	Adjudicad o	ECHANDO GLOBOS SAS	233/2019

No.	Objeto	Fecha		Resultad os	Proponente seleccionado	No. Contrato adjudica do
		Apertura	Cierre			
	No. 0007 de 2019, de la ANTV. Todo de conformidad con el concurso publico No. 002 de 2019 de Teveandina Ltda., la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el productor, la cual hace parte del presente contrato.					
002-2019	Realizar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, investigación, preproducción y postproducción del proyecto "SERIE DOCUMENTAL ARTE Y MEMORIA (PERFILES DE OBRAS DE ARTISTAS COLOMBIANOS Y POST CONFLICTO)", o como llegue a denominarse; de acuerdo a los requerimientos conceptuales y técnicos establecidos en los documentos base del proyecto. Todo lo anterior en marco de la Resolución No. 0007 de	19-febrero-19	15-marzo-19	Adjudicad o	QUINTO COLOR SAS	234/2019

No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado	No. Contrato adjudicado
		Apertura	Cierre			
	2019, de la ANTV. Todo de conformidad con el concurso publico No. 002 de 2019 de Teveandina Ltda., la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el productor, la cual hace parte del presente contrato.					
003-2019	Prestación de servicio de Transporte de Equipos y Personal, en el perímetro de Bogotá, Municipios aledaños a Bogotá y a otros Destinos Nacionales para la Realización de los Proyectos a cargo de Teveandina LTDA.	22-marzo-19	3-abril-19	Adjudicado	TRANSPORTES ESPECIALES ALIADOS SAS	229/2019
004-2019	Realizar bajo la modalidad de producción por encargo, el diseño, la preproducción, producción y postproducción del reality show "escuela de música" o como llegue a denominarse; compuesto por 24 capítulos de 24 minutos de duración. El cual	14-junio-19	3-julio-19	Adjudicado	FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES SAS	393/2019

No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado	No. Contrato adjudicado
		Apertura	Cierre			
	se encuentran dentro de los recursos otorgados por el minto a través del contrato interadministrativo No. 000495 de 2019. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista la cual hace parte integral del contrato					
005-2019	<p>Prestar los servicios de análisis, difusión de estrategias y campañas de comunicación, tradicionales, alternativos y digitales, con los cuales busca dar a conocer la gestión que adelanta la ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES . Lo anterior, en cumplimiento del Contrato Interadministrativo No. 074 de 2019 suscrito entre TEVEANDINA LTDA y la ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES</p>	20-agosto-19	30-agosto-19	Adjudicado	CENTURY MEDIA SAS	492/2019

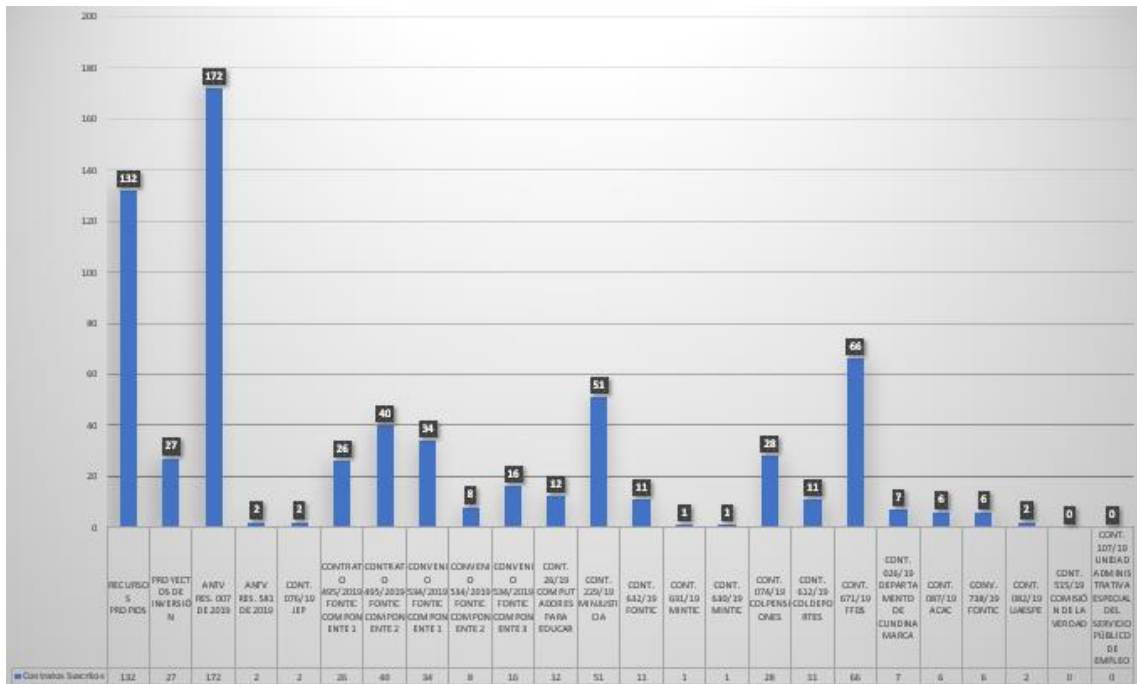
No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado	No. Contrato adjudicado
		Apertura	Cierre			
	- COLPENSIONES . Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y la propuesta presentada por el proveedor, la cual hace parte integral del contrato.					
Oferta por Invitación n 001-2019	Prestar sus servicios para la planeación, desarrollo e implementación de la estrategia de masificación presencial a nivel nacional del programa de uso seguro y responsable de internet En Tic Confío, para la vigencia 2019, en cumplimiento del Convenio Interadministrativo No. 534 de 209 suscrito con el Fondo de las Tecnologías de la Información y Las Comunicaciones - FONTIC. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio, los requerimientos del FONTIC para la estrategia y con la propuesta presentada por el proveedor, la cual hace parte integral del contrato.	10-mayo-19	21-mayo-19	Adjudicado	GROW DATA SAS	297/2019

De igual forma, el área Jurídica del Canal, de acuerdo con las necesidades de los diferentes procesos de la Entidad, llevó a cabo la suscripción de los siguientes contratos u órdenes de compra y/o servicio:

Compromisos Contratos a diciembre 2019	Valor Total
Contratistas	\$ 1.122.906.808
Remuneración de Servicios	\$ 146.583.333
Honorarios Profesionales	\$225.708.143

3.6.1. Información Contractual. Para la vigencia 2019 se suscribió un total de 661 contratos discriminados por fuente de financiamiento como se muestra a continuación:

Fuente de Recursos	Contratos Suscritos
Recursos Propios	132
Proyectos De Inversión	27
Antv Res. 007 De 2019	172
Antv Res. 581 De 2019	2
Cont. 076/19 JEP	2
Contrato 495/2019 Fontic Componente 1	26
Contrato 495/2019 Fontic Componente 2	40
Convenio 534/2019 Fontic Componente 1	34
Convenio 534/2019 Fontic Componente 2	8
Convenio 534/2019 Fontic Componente 3	16
Cont. 26/19 Computadores Para Educar	12
Cont. 229/19 Minjusticia	51
Cont. 632/19 Fontic	11
Cont. 631/19 Mintic	1
Cont. 630/19 Mintic	1
Cont. 074/19 Colpensiones	28
Cont. 612/19 Coldeportes	11
Cont. 671/19 FFDS	66
Cont. 026/19 Departamento De Cundinamarca	7
Cont. 087/19 ACAC	6
Conv. 738/19 Fontic	6
Cont. 082/19 UAESPE	2
Cont. 515/19 Comisión De La Verdad	0
Cont. 107/19 Unidad Administrativa Especial Del Servicio Público De Empleo	0



3.6.2. Comité de contratación. Adoptado por la Resolución 30 de 2016 tiene como objetivos:

- Buscar la óptima coordinación de las acciones de gestión precontractual, contractual y post contractual para la cobertura de necesidades al interior de la Entidad, en cumplimiento de sus objetivos misionales, funciones, programas y proyectos.
- Realizar la planeación estudio, análisis y revisión de las necesidades de contratación en marco de la ejecución de sus negocios, en aquellos casos que ameriten ser revisados, analizados y valorados por el Comité de Contratación.
- Asesorar al ordenador del gasto, en la realización de los procesos contractuales y la celebración de los diferentes actos jurídicos, para el cumplimiento de los fines del Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda., en aquellos casos que ameriten ser revisados, analizados y valorados por el Comité de Contratación, convocados y solicitados previamente por el Gerente, los integrantes del comité y/o por los coordinadores de las áreas del Canal.

3.6.2.1. Aprobaciones del Comité de Contratación. Para la vigencia 2019 el Comité de Contratación autorizó la suscripción de 149 Órdenes de Servicio y Contratos además de un total de 31 adiciones y 1 disminución a Órdenes de servicio y Contratos como se muestra a continuación:

INFORME DEL COMITÉ DE CONTRATACIÓN AÑO 2019						
TOTAL DE ÓRDENES DE SERVICIOS Y CONTRATOS SUSCRITOS	CUANTÍAS			VALOR DE LA CONTRATACIÓN		
	MÍNIMA	MENOR	MAYOR	MÍNIMA	MENOR	MAYOR
149	61	67	21	\$ 679.125.900	\$ 5.224.836.614	\$ 19.506.884.891

INFORME DEL COMITÉ DE CONTRATACIÓN AÑO 2019						
TOTAL DE ADICIONES Y DISMINUCIONES SUSCRITAS	CUANTÍAS			VALOR DE LA ADICIÓN		
	MÍNIMA	MENOR	MAYOR	MÍNIMA	MENOR	MAYOR
31	16	14	1	\$ 133.468.851	\$ 1.131.953.205	\$ 293.800.000
1	1	0	0	\$ 15.527.905	0	0




Cabe resaltar que gracias al Comité de Contratación se tuvo un mayor control sobre las contrataciones de la entidad facilitando el cumplimiento del Plan Anual de Adquisiciones.

Durante la vigencia 2019 en apoyo con el área de supervisión del Canal, se adelantó la gestión con las entidades contratantes en plan de contingencia, el trámite de liquidación de mutuo acuerdo de los contratos de la vigencia 2016 en adelante en las cuales las entidades no habían perdido competencia, dejando como resultado a 31 de diciembre de 2019 la siguiente información:

AÑO	TOTAL CONTRATOS /CONVENIOS	ESTADO DE LIQUIDACION							
		SI	si pero falta firma del contratante	certificación de liquidación pero no acta	si pero sin fecha	en revision final	NO	perdida de competencia	N/A
2013	22	12	2	0	0	0	3	5	0
2014	27	17	0	0	0	0	5	4	1
2015	31	21	0	0	0	0	7	0	3
2016	47	29	0	0	6	0	2	5	5
2017	29	27	0	0	0	0	0	0	2
2018	12	9	1	0	0	0	2	0	0
TOTALES	168	115	3	0	6	0	19	14	11

3.7. PARTICIPACIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO

Durante la vigencia 2019, Teveandina Ltda., tuvo como canales de atención los que a continuación se relacionan, lo cuales están disponibles a la ciudadanía, en aras de prestar una mejora atención y servicio dentro del requerimiento que son recibidos en el Canal, así:

CANAL	MECANISMO	UBICACIÓN	HORARIO DE ATENCIÓN
Presencial 	Ventanilla única de servicio al ciudadano.	Carrera 45 No. 26 -33 (Bogotá) Correspondencia Canal Trece	Días hábiles de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm.
	Radicación de oficios y/o correspondencia, por medio de la Herramienta Institucional de Orfeo. (Sistema de Gestión Documental)		
Telefónica 	Línea fija de atención telefónica en Bogotá.	6051313 Ext: 1300	Días hábiles de lunes a viernes de 8:00 am a 5:00 pm.
Virtual 	Correo electrónico	atencionalciudadano@canaltrece.com.co	El correo electrónico se encuentra activo las 24 horas, no obstante, los requerimientos registrados por dicho medio se gestionan dentro de días hábiles
	Contáctenos-Página Web	https://canaltrece.com.co/contacto/	
	PQRS -Página Web	https://canaltrece.com.co/pqrs/	

Teveandina Ltda.- Canal Trece, clasifica las PQRS de acuerdo con la siguiente tipología de solicitud y modalidades de atención, de conformidad con lo establecido por la Ley 1755 de 2015 y su Manual de Atención al Ciudadano, así:

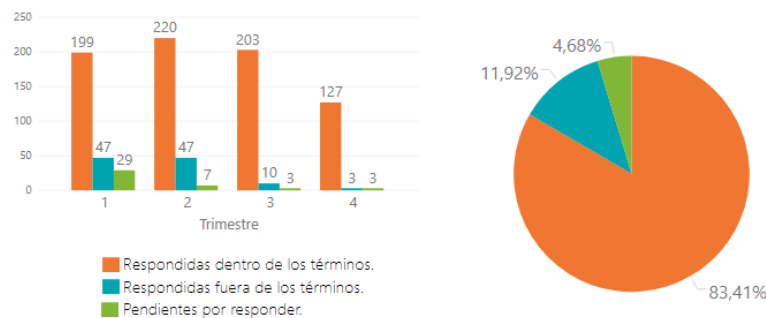
TIPOLOGÍA	TIEMPO DE RESPUESTA	DEFINICIÓN	EJEMPLOS
Felicitaciones	15 días hábiles	Satisfacción que tiene el ciudadano por un tema específico.	Felicitación programas, presentadores, entidad, entre otras.
Queja	15 días hábiles	Insatisfacción con la conducta o la acción de algún servidor público de la entidad.	Queja dirigida contra un funcionario y/o

			colaborador de la Entidad.
Reclamo	15 días hábiles	Insatisfacción por la prestación del servicio que presta la entidad.	Señal de transmisión o parrilla de contenido.
Solicitud	10 días hábiles	Requerimiento de información o trámites.	Hojas de vida, solicitud de prácticas, certificación laboral, invitaciones.
Solicitud de documentos	10 días hábiles	Requerimiento para la verificación o reproducción de documentos que reposan en los archivos de la entidad. Solicitud de Acceso a la Información Pública.	Copia de documentos, contratos, oficio, entre otras.
Derecho de petición	15 días hábiles	Aquel derecho que tiene toda persona de elevar peticiones respetuosas ante las autoridades competentes por razones de interés general o particular, y a obtener pronta resolución de estas.	Radicación de oficios con asunto Derecho petición.
Sugerencia	15 días hábiles	Recomendación o propuesta del ciudadano.	Que transmitan nuevamente algún programa en específico o que se cree alguno nuevo.
Denuncias	15 días hábiles	Notificación que se hace a la autoridad por la presunta comisión de un delito.	Radicación de oficios denuncia.
Solicitud No válida	N/A	Solicitudes presentadas por la ciudadanía que no son claras para la entidad.	Publicidad, links sin significado y solicitudes repetidas.
Consulta	30 días hábiles	Cuando requieren información sobre un tema específico de la entidad.	Solicitud de un contacto o proceso de la entidad, preguntas frecuentes.

Descripción	Cantidad
Correo Institucional	260
Página web	547
Radicados en físico	82
Solicitudes telefónicas	9
Total	898

En ese orden, a la fecha de presentación del este informe, la entidad ha recibido un total de 898 PQRS segregados de la siguiente manera:

ATENCIÓN AL CIUDADANO



De la cifra anteriormente mencionada, se tiene que del 100% de PQRS recibidos, se brindó respuesta dentro del término legal a un 83.41%. El 16.59% restante, se divide en un 11.92%, que hace referencia a aquellos que fueron respondidos por fuera de término y, un 4.68%, que según la base consolidada se encuentran sin otorgamiento de respuesta.

3.8. GESTIÓN DOCUMENTAL

Es el proceso que realiza actividades encaminadas a la planeación, generación y valoración de los documentos de la entidad, cumpliendo con parámetros internos administrativos y externos legales y técnicos. Además, realiza las acciones para garantizar la preservación de sus documentos en el tiempo.

Durante la vigencia 2019 se desarrollaron las siguientes actividades:

- ✓ Se adquirió un total de cinco estanterías fijas para el Archivo Central del Canal.
- ✓ Así mismo se atendieron 46 consultas de información representados en 249 UD recuperadas de los archivos central y de gestión, atendiendo el 100% de las solicitudes.

- ✓ Canal Trece inicia la conservación y preservación de su contenido audiovisual ante regalías de MINTIC con el fin de poder sustentar los fondos necesarios para la intervención del fondo audiovisual de la entidad.

NIVEL DE EVALUACIÓN

4. CONTROL INTERNO

La oficina de Control interno hace parte del proceso Gestión de Evaluación, control y seguimiento, depende directamente de la Gerencia y tiene por objetivo contribuir mediante el aseguramiento y consultoría, a que se realice una gestión eficiente de sus recursos, con el fin de dar cumplimiento a las perspectivas financiera, innovación y desarrollo, clientes y territorio, eficiencia administrativa, y así lograr impulsar en los televidentes y demás partes interesadas la expresión y la participación para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares.

4.1. ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA VIGENCIA 2019:

La gestión de la oficina fue previamente planeada en el plan de auditoría y plan de acción de la vigencia, enfocándose en el cumplimiento a los cinco roles de las oficinas de control interno, donde se estableció que la gestión de la oficina contribuye a la gestión institucional así:

PERSPECTIVA ESTRATEGICA: Eficiencia Administrativa

OBJETIVO 5: Optimizar los recursos físicos, financieros, humanos y tecnológicos del Canal.

INICIATIVA ESTRATEGICA 21: Fortalecer la Gestión de evaluación, control y seguimiento, A través de asesorías, auditorías internas, seguimiento al cumplimiento de disposiciones legales, seguimiento a los controles de los riesgos y al cargue de los informes en las plataformas respectivas.

Durante esta vigencia se realizó el reporte de 26 informes de acuerdo con la normatividad vigente, entre los que encontramos:

- ✓ Informe Ejecutivo Anual Evaluación del Sistema de Control Interno y FURAG
- ✓ Informe de Control Interno Contable
- ✓ Informe pormenorizado de Control Interno
- ✓ Reportar la información sobre la utilización del software a través del aplicativo que disponga la Dirección Nacional de Derechos de Autor (www.derechodeautor.gov.co) tercer viernes de marzo
- ✓ Rendición de cuenta anual - Consolidada
- ✓ Rendición de cuenta semestral Plan de Mejoramiento
- ✓ Rendición de cuenta mensual contratación
- ✓ Certificación de Control Interno Sistema Único de Información para la Gestión Jurídica del Estado (28 de febrero y 31 de agosto)
- ✓ Realizar un informe semestral sobre las Quejas, Sugerencias y Reclamos. Ley 1474 del 2011"
- ✓ Informe de austeridad en el gasto
- ✓ Informe de Gestión OCI

Se realizó un total de 6 auditorías, en las cuales se realizaron recomendaciones para la mejora de los procesos Auditados:

- ✓ Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo
- ✓ Gestión de Contratación (Supervisión, publicación en SECOP, riesgos, Plan de Mejoramiento)
- ✓ Auditoría talento humano
- ✓ Control Interno Contable
- ✓ Gestión de Comunicaciones
- ✓ Gestión de Programación

3Se realizó un total de 21 seguimientos, en los temas referentes a:

- ✓ Seguimiento compromisos y pagos recursos ANTV
- ✓ Seguimiento al Plan Anticorrupción y atención al ciudadano con corte a 31 de abril, 31 de agosto y 31 de diciembre. (10 día hábil del mes siguiente)

- ✓ Seguimiento Gestión comités
- ✓ Arqueo a Cajas Menores
- ✓ Seguimiento Índice de transparencia
- ✓ Seguimiento avance plan de gobierno digital
- ✓ Seguimiento al plan de mejoramiento institucional (CGR, RF e interno)

Como resultado del seguimiento al plan de mejoramiento, con corte a octubre de 2019 se obtuvo lo siguiente:

ESTADOS DE LOS HALLAZGOS (DE ACUERDO A LAS ACCIONES DE MEJORA)				
RESPONSABLE	RESPONSABLEZ	HALLAZGOS	HALLAZGOS SUBSANADOS	PENDIENTES
Getión de Contratación	DJA	30	8	22
Getión Jurídica	DJA	4	3	1
Gestión documental	DJA	1	0	1
Gestión de talento humano	DJA	17	7	10
Planeación estratégica	GERENCIA	11	3	8
Gestión de emisión	GERENCIA	1	1	-
Gestión comercial y de proyectos	GERENCIA	2	1	1
Gestión de evaluación, seguimiento y mejora	PCI	4	3	1
Gestión de recursos físicos	DJA	2	1	1
Getion financiera	CPC Y CTF	8	7	1
TOTAL		80	34	46
PORCENTAJE		100%	43%	58%

En la vigencia 2019 se inició con un total de 94 hallazgos abiertos, para el seguimiento del primer semestre reportado a la Contraloría General de la República se solicitó el cierre de 14 hallazgos, al considerar que estos fueron cumplidos por los responsables. A la fecha quedan abiertos 80 hallazgos.

Gracias a esta gestión se obtuvieron los siguientes logros:

- ✓ Se fortaleció la comunicación con la Gerencia de la entidad, lo que permitió ejercer de manera eficiente los roles de enfoque hacia la prevención y liderazgo estratégico.
- ✓ En la vigencia 2019, la Oficina de Control Interno, se enfocó en un acompañamiento permanente a los procesos.
- ✓ Se fortaleció el cumplimiento de las acciones del plan de mejoramiento suscritas con la Contraloría General de la República a partir del seguimiento permanente y la formulación de planes de mejoramiento internos a partir de las auditorías internas de gestión, lo que redundó en el cierre de 14 hallazgos suscritos con la Contraloría General de la República.



Trace