

Bogotá, septiembre 01 del 2025

Oficina de planeación.

Asunto:

Informe de seguimiento a la ejecución del plan de acción 2025, segundo trimestre.

Elaboró:

David Eduardo Segura.

Profesional de apoyo, oficina de planeación.

Revisó:

Víctor Andrés Pinzón.

Jefe de la oficina de Planeación.

Informe de seguimiento a la ejecución del plan de acción 2025, segundo trimestre:

Línea estratégica #1: Más Innovadores

Objetivo estratégico: Desarrollar contenidos transmedia que aumenten la experiencia de las audiencias, convirtiéndonos en un canal regional innovador referente a nivel nacional e internacional.

INICIATIVA: Fortalecer contenidos regionales.

- **Meta 1:** Contenidos in- house (Aumentar la cantidad de contenido de las regiones más apartadas y aumentar las transmisiones que reflejen las acciones autóctonas expresadas desde el territorio) Meta: Final de periodo 20% (5% anual= acumulativo)

Para el segundo trimestre del año se evidencia un reporte de 312 horas de las 346 requeridas para dar cumplimiento, esto representa un 90.0% de cumplimiento para el trimestre.

El avance de ejecución para el segundo trimestre del año es de 429 horas, de un total de 1387 horas programadas como meta, lo que representa un 31 % de cumplimiento. De estas, 312 horas corresponden al segundo trimestre del año.

Se adjunta el enlace con el detalle de las horas correspondientes a los programas in house. Se espera un aumento de horas por el programa Geekers, que durante el segundo trimestre se encontraba en fase de preproducción.

- **Meta 2: Laboratorio de contenidos:** Trecelab Meta:4 al final del periodo. Realizar la coproducción para la finalización de 2 proyectos audiovisuales desarrollados en el marco del laboratorio de contenidos TreceLab.

En el reporte se registra un 25% para la meta establecida en relación con el objetivo del trimestre 2 del 2025 y un 6% del acumulado del año.

Durante el trimestre se avanzó en el estudio previo, la proyección o borrador del ECO, así como en la recolección de los documentos necesarios para la firma de la coproducción de la película Entre 2 Aguas, ganadora de la convocatoria Cinema Trece Lab 2024. Para el tercer y cuarto trimestre se prevé continuar con el proceso, concretando la firma del contrato y el cumplimiento de los entregables establecidos

- **Meta 3:** Convocatorias: crea con Trece Meta:12 al final del periodo (3 por cada año)

Para el segundo trimestre se diligenció reporte del 3.00%, lo que equivale al 4% del acumulado de la vigencia, la información adjunta representa los soportes.

Todos los proyectos avanzaron hacia la fase de producción audiovisual; en comparación con el trimestre anterior, ya pasaron a la realización del producto. Actualmente, las tres producciones se encuentran en etapa de postproducción, finalización y próxima entrega.

- **Meta 4:** Producción de contenidos a través de convenios, contratos o alianzas, Meta:8 al final del periodo (2 por cada año).

La meta cuenta con un reporte del 12.5% y equivale a un Progreso Estimado del 50% de avance - En preproducción.

Avance correspondiente a los entregables:

Propuesta de las nuevas rutas.

Propuesta de contenido del Docureality.

Propuesta de divulgación y emisión.

Propuesta de actualización de página web.

Propuesta banda sonora.

Cronograma general ajustado del proyecto.

Perfiles principales del equipo

Aprobación escaletas 63 experiencias.

Durante el primer año, no continuará activa la alianza establecida con las comunidades indígenas en el marco de Territorios y Voces Indígenas.

- **Meta 5:** Programación educativa, cultural, infantil y científica meta: Mantener 75% de la parrilla trimestral-indicador de mantenimiento

Se evidencia reporte del 70% de cumplimiento para el segundo trimestre y un 35% del acumulado del año, es importante señalar que el link que se adjunta cuenta con la evidencia del total de horas, programación de la parrilla y contenido específico y enfocado en contenidos culturales y educativos. No se hace un comentario soportando ni contextualizando la información anexa.

- **Meta 6:** Programación inclusiva Meta: 2% anual 8% al final del periodo del plan -indicador de mantenimiento

La meta tiene reporte de cumplimiento del 0.005 lo que representa el avance requerido para el primer trimestre, se anexan las evidencias relacionadas con el cumplimiento de la misma. El acumulado del año equivale al 50% de la meta del año.

LGTBI+: NADA QUE CURAR, NUESTRO LATIR, 100 DÍAS DE ALEJA, CIELO PÚRPURA.

ENTRE LA TIERRA Y EL AGUA
 ORIGINARIOS PLANTAS DE PODER
 TERRITORIOS Y VOCES INDÍGENAS
 ORIGINARIOS TEJIDOS ANCESTRALES
 CONVERSATORIO TERRITORIOS Y VOCES INDÍGENAS
 EL BUEN VIVIR
 DIÁLOGO DE SABERES
 LA OTRA LECCIÓN
 COSMOGONÍAS
 TUNDUM TIERRA SAGRADA
 Y EL RÍO LLORÓ. DISCAPACIDAD:
 CAPACIDADES DIVERSAS
 SENTIR
 COPA ÉLITE DE FÚTBOL SONORO PARA CIEGOS
 CUERPOS QUE HABLAN
 CLAVE DE SOL
 INAUGURACIÓN OLIMPIADAS FIDES 2025
 MILO Y YO
 DOCUMENTAL VIBRAR, EL ARTE DE SENTIR

- **Meta 7:** Producir series de animación. Meta 12. Programación anual 3

El reporte de la meta equivale al 133% de la meta establecida para el trimestre N°2, el acumulado para el año es del 67%.

Es importante señalar que el link que se adjunta como evidencia aporta el total de horas, programación de la parrilla y contenido específico y enfocado en contenidos culturales y educativos.

Guardianes de la naturaleza (Terminado)

https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f/g/personal/redes_canaltrece_com_co/ErEy4amkFulOtaMoe6ga16wBci_YF-oLseS_oXO1Xbz7mA?e=3O4TuF

Guardianes Salva vidas:

Elaboración capítulo

- Fragmento cap-2 min

https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f/g/personal/redes_canaltrece_com_co/Er430s6AQH9CvHlILYHovVwB23tmcQtzeZC3nvFrYhdorA?e=SkDbP3

La Banda de Andy:

- Storyboard capítulo T3

- Fondos

https://canaltrece-my.sharepoint.com/:f/g/personal/redes_canaltrece_com_co/EgPnALuRcfBHsT1oISydlUYBVx_azkBjYHyEsT9bS_rHQ?e=ySCFPJ

- **Meta 8:** Producir series web. Meta 12. Programación anual 3

Se reporta cumplimiento del 133% para el trimestre 2, con un acumulado anual del 67%, se soporta con la información adjunta en las observaciones con el link que lleva a carpetas que especifican con cuales dan cumplimiento a la meta.

- **Meta 9:** Producir series podcast. Meta 12 programación anual 3

Se reporta cumplimiento del 133% para el trimestre 2, con un acumulado anual del 67%, se identifican los links de los podcasts.

- **Meta 10:** Coproducciones de Canal Trece realizados y emitidos en canales internacionales y OTT. Meta: 4 Contenidos de Canal Trece realizados y emitidos en canales internacionales y OTT, 1 cada año.

Se identifica un reporte de gestión para una coproducción, dando cumplimiento al 100% de la meta para el segundo trimestre en lo establecido para el primer trimestre y el 100% del acumulado del año, la coproducción se relaciona con el producto “La Banda de Andy 2”.

Línea estratégica #2: Más conectados:

- **Meta 11:** Medir la audiencia por medio de indicadores que contemplen variables de las diferentes pantallas revelando un panorama más completo de todas las plataformas en cohesión.

La meta tiene reportado 100% posterior a realizar una revisión por parte del área responsable se identifica que se cumplió con la meta a satisfacción, dejando claridad de que son 4 mediciones por año, el resultado de la medición hace parte de la información soporte. En el link adjunto se identifica que la información contenida es el resultado de las audiencias en las regiones.

El soporte mencionado, especifica de forma detallada la medición por regiones a través de las plataformas de Claro y Directv.

- **Meta 12:** Realizar estudios Ad-hoc agregando información cualitativa en las regiones desde las que no se tiene mucha información de la audiencia. Meta: 8 en el cuatrienio, 2 anuales.

Se identifica que se cumplió con el 100% de la meta en el segundo trimestre y un 50% para el acumulado del año.

Durante el trimestre se avanzó en el estudio previo, la proyección o borrador del ECO, así como en la recolección de los documentos necesarios para la firma de la coproducción de la película Entre 2 Aguas, ganadora de la convocatoria Cinema Trece Lab 2024. Para el tercer y cuarto trimestre se prevé continuar con el proceso, concretando la firma del contrato y el cumplimiento de los entregables establecido.

- **Meta 13:** Aumentar el activo consumidor de los contenidos del canal, número de seguidores en plataformas digitales. Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

Se identifica en el link de soporte que la meta se cumplió a satisfacción, llegando a un 467.5% en el segundo trimestre. Es con relación con la cantidad de seguidores que se reportaron el primer trimestre, pasando de 1.020.000 de línea base a 1.371.000, superando en el segundo trimestre la meta establecida para el año.

- **Meta 14:** Aumentar la interacción en redes sociales mediante nuestros contenidos digitales Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

El reporte del primer trimestre es del 16%, equivalente al 426.7% del proyectado para el corte y un 200% del acumulado del año. El link anexo contiene la información necesaria que soporta la información reportada.

- **Meta 15:** Aumenta el tráfico a la página web. Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

Se identifica reporte de 350.000 como aumento en el tráfico a la página, equivalente al 87.0% del segundo trimestre y aportan el 31% en el acumulado anual, el link de soportes lleva a la relación de las audiencias.

- **Meta 16:** Firma de convenios con aliados estratégicos en comunicaciones, programación anual 1 por año con una línea base de 8. Es decir, al final del periodo termina en 12 alianzas estratégicas. Enfocar medios de comunicación.

En el reporte del segundo trimestre del año se identifica un cumplimiento del 100% con un 2.25% de la meta para el trimestre e incrementando en un 33% al acumulado del año.

Durante el segundo trimestre se concretaron tres nuevas alianzas estratégicas, superando la meta trimestral estimada de 2,5 alianzas. Esto representa un avance significativo en el cumplimiento de la meta anual de nueve alianzas, alcanzando un total acumulado de cuatro, lo que equivale al 40% del objetivo establecido. Se proyecta que el 60% restante se consolidará durante el tercer y cuarto trimestre del año. Es importante resaltar que este proceso responde a un trabajo articulado entre el área comercial y el área de comunicaciones, responsables de gestionar, estructurar y formalizar cada alianza en función del posicionamiento estratégico del Canal Trece a nivel regional y global.

- **Meta 17:** Garantizar un cumplimiento mínimo del 80% de las actividades programadas, enfocadas en fortalecer la visibilidad y el reconocimiento del canal en las regiones y público objetivo. Programación anual.

La meta tiene reporte del 100% para el segundo trimestre, aportando al acumulado del año para quedar en un 50%.

Durante el segundo trimestre se concretaron tres nuevas alianzas estratégicas, superando la meta trimestral estimada de 2,5 alianzas. Esto representa un avance significativo en el cumplimiento de la meta anual de nueve alianzas, alcanzando un total acumulado de cuatro, lo que equivale al 40% del objetivo establecido. Se proyecta que el 60% restante se consolidará durante el tercer y cuarto trimestre del año. Es importante resaltar que este proceso responde a un trabajo articulado entre el área comercial y el área de comunicaciones, responsables de gestionar, estructurar y formalizar cada alianza en función del posicionamiento estratégico del Canal Trece a nivel regional y global. los soportes que adjuntan permiten identificar como se da cumplimiento.

Línea estratégica #3 Más Productivos

- **Meta 18:** Aplicación y medición de políticas a través de autodiagnósticos
Programación: Llegar al terminar el cuatrienio a 97%, 3% anual.

La meta tiene reporte del 24.5% en el trimestre dos, equivalente al 111.2% el porcentaje acumulado para el año es del 106%.

Se realizó reporte de IDI en la plataforma de FURAG y se mejoró el puntaje quedando por encima de lo proyectado en el año .

- **Meta 19:** Ejecución Plan de acción de MIPG programación 100% anual

No se cuenta con reporte para el segundo trimestre, se está proyectando plan de mejoramiento de los resultados furag 2024, se proyecta hacer actividades en tercer y cuarto trimestre.

- **Meta 20:** Obtener la Certificación de calidad NTC-ISO9001. Meta: certificación de calidad implementación 100%.

La meta no cuenta con reporte de cumplimiento para el trimestre segundo.

Se hace actualización de caracterizaciones y formatos de los procesos de atención al ciudadano, proceso jurídico, comunicaciones. Revisión documental: análisis y ajuste indicadores de gestión de cada proceso. el link adjunto como evidencia cuenta con la información requerida.

- **Meta 21:** Desarrollar el plan de mejoramiento SGSST correspondiente para mejorar los resultados. 100% cada año.

La meta no cuenta con reporte para el segundo trimestre.

- **Meta 22:** Incluir un mínimo del 5% de servidores públicos provenientes de las regiones a las actividades productivas del canal con el fin de apoyar el desarrollo económico y social de la industria local. 5% anual del total de vinculados a la productividad del canal

La meta no cuenta con reporte para el segundo trimestre.

- **Meta 23:** Ejecución del PETIC programación: Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual

La meta tiene un 100% de cumplimiento en el trimestre segundo, el link adjunto remite a carpetas de gestión tecnológica, especifica lo relacionado con la ejecución del PETIC; el acumulado del año equivale al 50%.

- **Meta 24:** Ejecución Seguridad y privacidad de la información. Programación: Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual.

El reporte para el segundo trimestre equivale al 0.9% de la meta establecida para el periodo, el acumulado del año equivale al 25%.

Se solicita la elaboración de la cotización, la creación de la ficha técnica y el acompañamiento del área jurídica para el proyecto de Ethical Hacking, con el fin de ejecutarlo durante el segundo y tercer trimestre.

- **Meta 25:** Manejo de riesgos. Programación: Ejecución del plan de tratamiento de riesgo mínimo 100%.

El reporte para el segundo trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo y un 50% para el acumulado del año. Se anexan soportes ni evidencias relacionadas con el cumplimiento de la meta.

Gestionar riesgos de seguridad digital mediante verificación, análisis y mejoras en apoyo con el área de planeación se adjunta la matriz actualizada.

- **Meta 26:** Compra mantenimiento y actualización de equipos y redes (actualización tecnológica) Programación: Proyectos programados 1 anualmente 4 al final del periodo.

El reporte para el segundo trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Se anexan soportes y evidencias relacionadas con el cumplimiento de la meta.

- **Meta 27:** Optimizar tiempos de respuesta en contratación. Mínimo 90% de las solicitudes en todos los procesos.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Los documentos anexos soportan la información de los titulares de los procesos contractuales.

En el segundo trimestre se gestionaron 75 contratos tanto de bienes y servicios como de servicios profesionales y de apoyo a la gestión.

Las evidencias contractuales están dispuestas tanto en medio físico como digital, del cual se resalta que está debidamente publicada en secop ii.

- **Meta 28:** Implementación SECOP transaccional. 100% implementado

La meta no tiene reporte

- **Meta 29:** Botón de transparencia sede electrónica actualizado al 100% cada año

La meta reporta un cumplimiento del 100% y el link de soporte lleva al botón de transparencia.

Se hace verificación bimestral de actualización de contenido y se comunica las áreas para retroalimentación.

- **Meta 30:** Secciones del menú participa con contenido actualizado por vigencia.

La meta presenta reporte del 75%, el link adjunto remite al menú participa que conecta con el contenido actualizado.

- **Meta 31:** Respuestas oportunas de PQRSD y solicitudes de acceso a la información pública. medición: mínimo el 90% de respuestas en término

El reporte para el segundo trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo, el link adjunto remite al informe de PQRS 2025-1.

- **Meta 32:** Cumplimiento Plan de acción de daño antijurídico: Cumplimiento mínimo 90% de la programación anual.

El reporte para el segundo trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo, el link adjunto remite a una carpeta que contiene los soportes de prevención de daño antijuridico.

Se brindo capacitación el 25 de junio de 2025 a lideres y supervisores de contratos mediante la cual se habló sobre el contrato realidad.

- **Meta 33:** Porcentaje del Plan de comunicación interna. Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual

El reporte para el segundo trimestre equivale al 94% de la meta establecida para el periodo, el acumulado en el año es de 49%. Los anexos adjuntos remiten a los soportes de las 5 actividades que representan la meta del trimestre.

Para el segundo trimestre se planificaron un total de siete actividades, de las cuales se ejecutaron seis, lo que representa un cumplimiento del 94%. La única actividad que no alcanzó los resultados esperados fue la encuesta de percepción del canal, debido a la baja participación del público. A pesar de ello, se logró superar el indicador establecido de cumplimiento mínimo del 80% del plan de comunicaciones, enfocado en fortalecer la visibilidad y el reconocimiento del Canal Trece en las regiones y su público objetivo. Se adjuntan las evidencias correspondientes, y en el informe se detallan las estrategias de mejora orientadas a fortalecer los mecanismos de participación en futuras mediciones.

- **Meta: 34** Implementar centro de pensamiento de la industria. Primer año formulación e implementación. Segundo año desarrollo y mantenimiento, tercer y cuarto año mantenimiento. Meta ejecución plan mínimo 70%

La meta no tiene reporte.

Para el segundo trimestre se planificaron un total de siete actividades, de las cuales se ejecutaron seis, lo que representa un cumplimiento del 94%. La única actividad que no alcanzó los resultados esperados fue la encuesta de percepción del canal, debido a la baja participación del público. A pesar de ello, se logró superar el indicador establecido de cumplimiento mínimo del 80% del plan de comunicaciones, enfocado en fortalecer la visibilidad y el reconocimiento del Canal Trece en las regiones y su público objetivo. Se adjuntan las evidencias correspondientes, y en el informe se detallan las estrategias de mejora orientadas a fortalecer los mecanismos de participación en futuras mediciones.

- **Meta: 35** Desarrollo y mantenimiento del modelo de liderazgo. Cumplimiento mínimo 90% de la programación anual

La meta no tiene reporte

- **Meta: 36** Memoria histórica: Administración de documentos físicos y electrónicos. Meta: implementación y desarrollo política gestión documental 25% cada año para llegar a 100% al final del período

La meta cuenta con reporte de 0.02 equivalente al 32% En el segundo trimestre.

Se proyectaron los documentos y oficios ante el Archivo General de la Nación, donde se atiende cada una de las observaciones o recomendaciones recibidas con el fin de continuar con el proceso de convalidación de las TRD del Canal Trece, el cual se encuentra vigente hasta el día 26 de junio de 2025 de reunión de la asistencia técnica.

Se asistió a la sede La Soledad, al archivo central en compañía de los Supervisores del contrato, con el fin de iniciar las acciones para la intervención del archivo acumulado de la vigencia 1997 a 2022.

Además, se ha asistido a la sede de La Soledad para recolectar información solicitada para consulta por otras dependencias.

El acumulado del año es del 16%.

- **Meta: 37** % Cumplimiento plan de anual de auditorías. Cumplimiento mínimo 85% de la programación anual

La meta no tiene reporte

- **Meta: 38** % avance MECI. Incremento 3% cada año

La meta no tiene reporte

- **Meta: 39** Jornadas de planeación estratégica. 2 anualmente

La meta no tiene reporte

Línea estratégica #4 Más innovadores

- **Meta: 40** Seguimiento a los gastos de administración Meta: <0=21% cada año

Se cuenta con reporte del 18 equivalente al 116.7% y un acumulado del año de 50%.

Los gastos de administración para el segundo trimestre se encuentran en el 18%, correspondiente a los cobros de honorarios de los contratistas, pólizas de los contratos y los impuestos de Timbre e ICA.

- **Meta: 41** Seguimiento a los gastos de administración Meta: <0=21% cada año

Se evidencia reporte del 13 equivalente al 59.1% del segundo trimestre y un acumulado del 30% para el año.

El margen de contribución a junio de 2025, se sitúa en 13%, esto obedece al registro de la del costo asociado a la ejecución de los proyectos vs el ingreso generado en el periodo.

- **Meta: 42** Control a la gestión de Cartera Meta: <0=5% cada año.

Se evidencia cumplimiento de la meta establecida para el segundo trimestre de la vigencia con un total de 19, equivalente al 26.3% de la meta.

El margen de contribución a junio de 2025, se sitúa en 13%, esto obedece al registro de la del costo asociado a la ejecución de los proyectos vs el ingreso generado en el periodo.

- **Meta: 43** Mantener equilibrio financiero Meta: 100% anual.

Se evidencia cumplimiento de la meta establecida para el segundo trimestre de la vigencia con un total de 37 equivalente al 148% de la meta equivalente al 65% del acumulado del año.

El margen de contribución a junio de 2025, se sitúa en 13%, esto obedece al registro de la del costo asociado a la ejecución de los proyectos vs el ingreso generado en el periodo.

- **Meta: 44** Diseñar un plan de mercadeo que permita el fortalecimiento de la marca y la consolidación de la misma anualmente a nivel nacional e internacional. Meta: Cumplimiento del 100% del Plan de Mercadeo aprobado para cada vigencia.

La meta cuenta con reporte de 0.5, equivalente al 200% de la meta para el segundo trimestre y un 100% de la meta del año.

Durante el primer trimestre se dio cumplimiento a la creación del Plan de Mercadeo, así mismo se creó una matriz de seguimiento a las actividades por desarrollar.

- **Meta: 45** Canal Trece diversifica su oferta comercial Meta: 100% de Ingresos totales por comercialización proyectados cada año

La meta tiene reporte del 4.0% del objetivo para el segundo trimestre, para el trimestre en mención se logró la suscripción y perfeccionamiento de contratos y/o convenios interadministrativos por la suma de: \$39.503.018.525

- **Meta: 46** Canal Trece consolida su oferta comercial Meta: 90% mínimo del Número total de clientes proyectados cada año

Para el segundo trimestre se reportó el 200% del objetivo y un acumulado del año de 150%.

Suscripción de contrato con cliente nuevo tales como:

Agencia Nacional de Tierras

Fontur

- **Meta: 47** Canal Trece fideliza sus clientes Meta: 90% de satisfacción del cliente en cada vigencia

El reporte del segundo trimestre es del 4.4% Durante el segundo trimestre se realizó la encuesta de satisfacción logrando un resultado de 8,9.

- **Meta: 48** Generar alianzas que contemplen la participación del canal en encuentros, festivales, concursos y alianzas internacionales del sector audiovisual. Meta: 4 alianzas en el periodo. 1 alianza estratégica internacional implementada cada año.

Durante el segundo trimestre se reportó un 200%, equivalente al 75% del acumulado del año.

Se realizaron 21 acercamientos nacionales e internacionales logrando la presencia del Canal en eventos como:

- * Premios India Catalina
- * Festival Gran Santander
- * Festival Internacional de Cine de Infancia y Adolescencia
- * Premios Pantalla de Cristal
- * Premios Produ
- * ENTRE DEUX... CANNES

- **Meta: 49** Cooperar internacionalmente para el intercambio y promoción de contenidos.

Para el segundo trimestre no se logró incluir los contenidos de Canal Trece en espacios internacionales. Sin embargo, se encuentran en proceso varias alianzas.