



RENDICIÓN DE CUENTAS 2021



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	3
1. INFORME DE GESTIÓN	4
2. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	4
2.1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y/O DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL CANAL	6
2.1.1. Encuesta	6
2.1.2. Divulgación de la Encuesta	8
2.2. TEMAS DEL INFORME DE GESTIÓN 2021 – LIBRETO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	10
2.3. AUTOPROMOCIONES.....	11
2.3.1. Pantalla de TV	11
2.3.1.1. Autopromoción 1	12
2.3.1.2. Publicaciones realizadas:.....	12
2.3.1.3. Autopromoción 2	16
2.3.1.4. Publicaciones realizadas:.....	16
2.3.1.5. Autopromoción 3	17
2.3.1.6. Publicaciones realizadas:.....	17
2.3.2. Publicación en Twitter.....	17
2.3.3. Publicación en Instagram	18
2.3.4. Publicación en Facebook.....	19
2.3.5. Divulgación en YouTube	20
2.3.6. Divulgaciones por WhatsApp	20
2.3.7. Divulgaciones Internas.....	21
3. AUDIENCIA PÚBLICA	23
4. FECHA DE PUBLICACIÓN Y MEDIOS DE TRANSMISIÓN	23
4.1. TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE	23
4.2. TRANSMISIÓN POR YOUTUBE LIVE	24

INTRODUCCIÓN

El Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda., conocido comercialmente como Canal Trece, en calidad de prestador de servicio público de Televisión, por medio de este documento presenta los resultados, así como las publicaciones internas y externas que fueron producto de su gestión en la vigencia 2021 y que fueron necesarias para realizar su ejercicio de rendición de cuentas a la ciudadanía por medio del programa del Defensor del Televidente “Toma el Control”.

1. INFORME DE GESTIÓN

Para realizar el ejercicio de Rendición de Cuentas el Canal tuvo en cuenta el Informe de Gestión 2021 que fue publicado el día 28 de enero de 2022 en su página web, previa consolidación de la información de gestión de los procesos y la revisión por parte de la Gerencia. El documento puede ser consultado bajo el enlace: <https://www.teveandina.gov.co/planeacion/informes-de-gestion/>

2. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Desde el mes de Julio de 2022, el proceso de Planeación en cabeza de la Gerencia de Canal realizó la programación de reuniones con los líderes de los procesos de la entidad con el fin de formular la estrategia de Rendición de Cuentas del Canal vigencia 2021.

En la primera reunión el Líder de Planeación realizó la proyección de los resultados del archivo de Autodiagnóstico de Rendición de Cuentas de Función Pública a fin de generar una línea base en los aspectos que se deben fortalecer, así como continuar desarrollando las actividades que han generado fortalezas en este tipo de ejercicios.

Previo al diseño de la estrategia se definen los borradores de los temas de mayor relevancia teniendo como base el Informe de Gestión 2021, realizando un análisis del entorno interno y externo del Canal para determinar que para la vigencia actual la rendición de cuentas se va a desarrollar en las siguientes cuatro (4) fases;

- Convocatorias de participación por redes sociales y bases de datos del proceso de comunicaciones de grupos de interés y entes de control
- Ajuste de los temas a rendir teniendo en cuenta los resultados de las convocatorias de participación
- Diseño del Script de la rendición
- Divulgación del informe de Rendición de Cuentas posterior a la emisión del ejercicio.

Dando continuidad al diseño de la estrategia de rendición de cuentas la gerencia se solicita al proceso de Comunicaciones el diseño de una encuesta que permita conocer; los temas de interés de la ciudadanía, espacios de participación ciudadana y rendición de cuentas, tiempo de exposición, interés de participar en la audiencia y observaciones y/o sugerencias para tener en cuenta. Posterior a la aprobación de la encuesta, se indica al proceso de Gestión Digital que proceda con el diseño de las autopromociones que se van a publicar por medio de las redes sociales del Canal y de manera adicional se pide al proceso de comunicaciones que divulgue la encuesta a los grupos de interés y entes de control para el desarrollo de la primera fase de la convocatoria.

Durante el mes de agosto, luego de obtener los resultados de las encuestas divulgadas por los diferentes medios, se define que la audiencia de rendición de cuentas se va a realizar a mediados del mes de septiembre por medio del programa Toma el Control, ya que ha sido una de las experiencias que llegó para quedarse durante la pandemia, entregado balances positivos en las audiencias del Canal y reduciendo los costos que puede generar el alquiler de un sitio externo al Canal.

Además, se da inicio con la fase 2 del proyecto definiendo los temas con los cuales se va a desarrollar la audiencia de rendición de cuentas de acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas de la siguiente manera:

- Preguntas y Respuestas a la ciudadanía que acepto participar en la audiencia de Rendición de Cuentas del Canal (Durante todo el bloque)
- Experiencias de aprendizaje del canal durante la pandemia
- Temas del Informe de Gestión 2021
 - Gestión Digital
 - Gestión de Programación
 - Reconocimientos de la entidad
 - Gestión de Contenidos
 - Audiencias
 - Gestión de Producción
 - Gestión Financiera
 - Gestión Comercial y de Mercadeo
 - Planeación Estratégica
 - Comunicaciones
 - Gestión Contractual
 - Control Interno
 - Atención y Participación Ciudadana

Para el inicio de la fase 3 del proyecto, se define que los temas de Gestión Comercial y de Mercadeo, Planeación Estratégica, Comunicaciones, Gestión Contractual, Control Interno y Atención y Participación Ciudadana se van a presentar por medio de infografías, evitando el uso de lenguaje técnico para que la información llegue de manera clara a la ciudadanía. Y de acuerdo con la información recopilada, se establece la duración de la audiencia en 1 hora.

Una vez finalizado el libreto, se presenta a la Gerencia y a los procesos involucrados para su respectiva aprobación. Además, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta, se diseñan autopromociones para ser emitidas por la pantalla de TV y para ser publicadas por medio de las redes sociales donde se invita a la ciudadanía en general a acompañarnos en la emisión del 10 de septiembre de 2022 a las 08:30 a.m.

Una vez finalizada la emisión, el proceso de planeación realizará el levantamiento de la información para iniciar con la construcción del informe de rendición de cuentas, de la misma manera realizará un nuevo autodiagnóstico para identificar las fortalezas y las acciones de mejoramiento para tener en cuenta en la siguiente vigencia.

Finalmente, en el mes de octubre se dará cumplimiento a la fase 4 del proyecto, divulgando el informe por medio de la página web de la entidad y por medio de las redes sociales.

2.1. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y/O DE LOS GRUPOS DE INTERÉS DEL CANAL

Teniendo en cuenta la experiencia del Canal en vigencias anteriores y por recomendación de la gerencia el proceso de Comunicaciones realiza el diseño de una encuesta previa al desarrollo de la rendición para lograr la participación desde el ejercicio de planeación hasta el día de la audiencia pública, la encuesta es divulgada a los grupos de interés del canal por correo electrónico, WhatsApp y Redes Sociales con el fin de obtener información relevante para ajustar la audiencia a las necesidades de la ciudadanía.

2.1.1. Encuesta

En el mes de Julio se aprueba la divulgación de la siguiente encuesta a los grupos de interés de la entidad, la encuesta cuenta con 10 preguntas y se aprueba su divulgación en un lapso de un (1) mes, con el fin de lograr mayor participación ciudadana:

Encuesta para la Rendición de Cuentas de Canal Trece

Teveandina Ltda - Canal Trece te invita a participar en la Audiencia de Rendición de Cuentas para la vigencia 2021.

En la siguiente encuesta, queremos conocer los temas de tu interés y resolver tus inquietudes frente a la gestión realizada por el Trece en esta vigencia.

¡Muchas Gracias!

...

* Obligatorio

1. Persona o Razón Social *

Persona

Razón Social

2. Nombre *

Escriba su respuesta

3. Correo Electrónico *

4. ¿Te gustaría participar en la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Canal Trece? *

 Sí No

5. Si tu respuesta fue 'No' , escribe por qué

6. ¿Consideras que las Audiencias Públicas son un espacio de participación ciudadana para la vigilancia de la gestión de las entidades del Gobierno? *

 Sí No Otras 7. ¿Cómo te gustaría enterarte y participar de la realización de la Audiencia Pública?
Selecciona máximo tres (3) medios por los cuales prefieres ser convocado/a a participar de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de Canal Trece * Página Web Correo Electrónico Redes Sociales Televisión Whatsapp Otras

8. De los contenidos mencionados a continuación ¿Cuáles te gustaría que fuera(n) desarrollado(s) en la Rendición de Cuentas? *

- Proyectos Especiales
- Gestión Digital y Participación Ciudadana
- Comunicaciones
- Gestión Financiera y Comercial
- Gestión Administrativa y Fortalecimiento Organizacional
- Control Interno
- Otras

9. ¿Cuánto consideras que es el tiempo prudente para exponer el Informe de la Gestión Institucional? *

- Menos de una hora
- Una hora
- Una hora y media
- Dos horas

10. Escribe aquí tus observaciones o sugerencias con Respecto a la Rendición de Cuentas de Canal Trece

Enviar

No revele nunca su contraseña. [Notificar abuso](#)

2.1.2. Divulgación de la Encuesta

Utilizando las bases de datos de los grupos de interés y la ciudadanía inscrita a los boletines de Canal, el proceso de comunicaciones realizó el envío de la siguiente pieza por WhatsApp:

Reenviado

bit.ly
<https://bit.ly/3CaoYqf>
bit.ly

Participa en la **Rendición de Cuentas 2021 - Teveandina Canal Trece**

Queremos conocer los temas de tu interés y resolver tus inquietudes frente a nuestra gestión **en la siguiente encuesta:** <https://bit.ly/3CaoYqf>

Trece

Somos más de lo que quieres

10:26 a. m.

Microsoft Forms
forms.office.com

Teveandina Ltda. – Canal Trece te invita a participar en el diligenciamiento de la encuesta de Rendición de Cuentas, vigencia 2021.

Queremos conocer los temas de tu interés, para poder desarrollar nuestra estrategia de Rendición de Cuentas y también resolver tus dudas e inquietudes frente a la gestión del Canal en la vigencia 2021 por medio de la siguiente encuesta:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=bgvC6g-0qEWTVeJDhz9MhMU8CanEynpJlzoXZz5B4EZUNzZFSkdGQINGMIlzQ0dOUzNFTU9OQjc3SC4u>

Si deseas realizar algún aporte adicional, te invitamos a escribirnos a nuestros correos: planeacion@canaltrece.com.co o atencionalciudadano@canaltrece.com.co

4:19 p. m.

Además, el proceso de Gestión Digital diseña dos (2) piezas de autopromoción, donde se invita a la ciudadanía a participar en la encuesta por medio del enlace <https://t.co/kooFNMQovy>. Estas piezas serían divulgadas posteriormente por medio de las redes sociales; Twitter, Facebook e Instagram.

Frente a la información recopilada en las encuestas se obtuvieron datos de interés para el desarrollo de la Audiencia como que los mejores Canales para participar en la Rendición son:

- Redes Sociales
- Televisión
- Correo Electrónico
- WhatsApp

En cuanto a los temas desarrollados, la ciudadanía respondió que quería se desarrollaran los siguientes temas:

- Gestión Digital
- Gestión de Programación
- Gestión de Producción
- Proyectos Especiales
- Gestión Financiera y Comercial
- Participación Ciudadana
- Otros

Finalmente, la ciudadanía considero que el tiempo prudente para exponer el Informe de Gestión Institucional era de 1 hora.

2.2. TEMAS DEL INFORME DE GESTIÓN 2021 – LIBRETO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Teniendo en cuenta la participación lograda por la ciudadanía y los grupos de interés a través de la encuesta divulgada y los videos recibidos por medio del correo redes@canaltrece.com.co , se determina el orden de los en que se van a desarrollar los Temas de la Rendición de Cuentas de la siguiente manera:

- Evolución del Canal Trece en los últimos años (Infografía)
- Bienvenida (Camila Rivas – Presentadora y Camilo Ramirez - Presentador)
- Pregunta televidente # 1 (Viviana Rodriguez – Habitante de Tunja, Boyacá)
- Generalidades (Camila Rivas – Presentadora y Camilo Ramirez - Presentador)
- Aprendizaje del Canal durante la Pandemia, Contenidos Digitales y transmedia, producción desde casa, estrategia de contenidos en Redes Sociales (Alvaro Campo – Líder de Gestión Digital)
- Gestión Digital de Canal Trece en 2021 (Infografía)
- Planeación Estratégica - Cumplimiento de los objetivos propuestos en 2021 (Infografía)
- Gestión de Programación (Infografía)
- Pregunta televidente # 2 (Vanessa Gutiérrez – Habitante de Villavicencio – Meta)
- Fortalecimiento de las franjas, resultados de audiencias por franja, Inbox Trece, Proyecto de Preservación y conservación del patrimonio Digital, Acceso a Población Hipoacúsica y Closed Caption (Nathalia Montealegre – Líder de Programación)
- Planeación - Resultados MIPG (Infografía)
- Reconocimientos de Canal 2021 (Paula Oyuela – Presentadora Inbox Trece)
- Proyectos de Contenidos Especiales, Semillero Trece y Convocatorias de Producción por Encargo (Luisa Fernanda Ramírez – Líder de Contenidos)

- Gestión Comercial y de Mercadeo (Infografía)
- Audiencias y Redes Sociales (Infografía)
- Pregunta televidente # 3 (Juliana Sánchez – Habitante de Bogotá – Cundinamarca)
- Público del Canal, Alcance de audiencias, Estadísticas de Televidentes, Página web y Redes Sociales, estudio de audiencias, hábitos de consumo y rating (Andrés Cañon – Líder de Audiencias y hábitos de Consumo)
- Comunicación Internas y Externas, campañas, boletines, eventos, concursos, posicionamiento del Canal (Infografía)
- Enfoque de la producción de contenidos in-house, servicio a terceros, asesorías y acompañamientos y coproducciones, estadística de producción por enfoque (Diego Loaiza – Líder de Producción)
- Contratación (Infografía)
- Gestión Financiera (Infografía)
- Pregunta televidente # 4 (Sara Sofía Rojas – Presentadora Somos Región)
- Cifras Financieras (Eliana Sanabria – Coordinador de Presupuesto y Contabilidad)
- Control Interno (Infografía)
- Atención y Participación Ciudadana, resultados PQRSD (Cristian Briceño – Defensor del Televidente)
- Agradecimientos y Despedida (Camila Rivas – Presentadora y Camilo Ramirez - Presentador)

2.3. AUTOPROMOCIONES

Se define la creación de Autopromociones como un medio para dar a conocer la fecha y hora de la Audiencia de Rendición de cuentas del Canal, para lo cual se desarrollaron:

- 3 piezas para la pantalla de TV
- 1 pieza para Twitter
- 1 pieza para Instagram
- 1 pieza para Facebook
- 1 pieza para YouTube
- 3 piezas para WhatsApp
- 2 Piezas para Correo electrónico

2.3.1. Pantalla de TV

Se realizaron tres (3) Promociones de la Rendición de Cuentas para ser emitidas mediante la pantalla de Televisión, la primera pieza tuvo 109 emisiones que se realizaron entre el 14 de agosto hasta el 9 de septiembre de 2022, invitando a la ciudadanía a presentar sus inquietudes a través del correo redes@canaltrece.com.co, defensor@canaltrece.com.co y el WhatsApp 3224655636, la segunda pieza tuvo 7 emisiones que se realizaron entre el 8 y el 10 de septiembre de 2022, invitando a ver la transmisión de la Rendición de Cuentas 2021 el sábado 10 de septiembre a las 08:30 a.m. y la tercera pieza tuvo 9 emisiones que se realizaron entre el 8 y el 10 de septiembre de 2022, invitando a ver la transmisión de la Rendición de cuentas 2021 el sábado 10 de septiembre a las 08:30 a.m. A continuación, se

muestra el texto emitido, la fecha, la hora y los segundos de duración de la transmisión de las Autopromociones.

2.3.1.1. Autopromoción 1

Texto: *En Canal trece vamos a hacer la rendición de cuentas 2021 y queremos escuchar tus opiniones.*

Si tienes preguntas, dudas o sugerencias de nuestros contenidos, graba un video o escribenos al correo redes@canaltrece.com.co o al teléfono 3224655636.

Para nosotros es muy importante tu opinión.

Rendición de cuentas 2021.

Trece somos más de lo que quieres.



2.3.1.2. Publicaciones realizadas:

- **14 Agosto**
INSCRIPCIONES 12:27:00 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 12:54:36 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 17:44:07 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 18:57:06 / 34 SEG
- **16 Agosto**
INSCRIPCIONES 19:46:23 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:13:20 / 34 SEG

- **17 Agosto**
INSCRIPCIONES 07:58:07 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 08:29:40 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:28:47 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 11:57:05 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 12:14:35 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 13:09:08 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 16:46:46 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:50:52 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:11:43 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:28:19 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:38:53 / 34 SEG

- **18 Agosto**
INSCRIPCIONES 08:19:58 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 08:31:33 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 10:03:53 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 10:39:37 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 12:18:49 / 34 SEG

- **19 Agosto**
INSCRIPCIONES 07:56:40 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 08:55:37 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:09:19 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 10:23:55 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 11:54:55 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 15:59:16 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:51:31 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:35:30 / 34 SEG

- **20 Agosto**
INSCRIPCIONES 07:38:31 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:37:01 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 12:13:21 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 21:29:49 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 21:39:31 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 21:59:04 / 34 SEG

- **21 Agosto**
INSCRIPCIONES 06:50:16 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 08:27:52 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 08:28:57 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 08:58:56 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:23:46 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:55:14 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 10:38:53 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 11:20:43 / 34 SEG



INSCRIPCIONES 14:00:09 / 34 SEG

▪ **22 Agosto**

INSCRIPCIONES 07:39:47 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 08:47:58 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 15:03:44 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 17:48:08 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 18:36:34 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 19:49:03 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 19:50:18 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 21:37:20 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 21:47:42 / 34 SEG

▪ **23 Agosto**

INSCRIPCIONES 07:35:29 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 09:17:44 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 21:38:34 / 34 SEG

▪ **24 Agosto**

INSCRIPCIONES 08:20:19 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 11:52:55 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 16:53:16 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 19:44:35 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 20:50:59 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 21:36:12 / 34 SEG

▪ **25 Agosto**

INSCRIPCIONES 08:24:43 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 20:12:33 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 22:31:44 / 34 SEG

▪ **26 Agosto**

INSCRIPCIONES 08:12:39 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 09:06:58 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 11:47:32 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 12:14:23 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 12:47:33 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 19:53:05 / 34 SEG

▪ **27 Agosto**

INSCRIPCIONES 09:40:12 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 12:13:11 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 19:59:36 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 22:39:26 / 34 SEG

▪ **28 Agosto**

INSCRIPCIONES 09:23:35 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 09:53:12 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 11:17:50 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:00:18 / 34 SEG

▪ **29 Agosto**

INSCRIPCIONES 07:39:05 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:50:31 / 34 SEG

▪ **30 Agosto**

INSCRIPCIONES 07:36:05 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 11:49:51 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:48:37 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:52:12 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:12:30 / 34 SEG

▪ **31 Agosto**

INSCRIPCIONES 11:48:53 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 20:43:09 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 21:36:28 / 34 SEG

▪ **1 Septiembre**

INSCRIPCIONES 07:59:35 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 22:41:01 / 34 SEG

▪ **2 Septiembre**

INSCRIPCIONES 08:10:48 / 34 SEG

▪ **3 Septiembre**

INSCRIPCIONES 12:14:29 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 13:53:22 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 21:15:02 / 34 SEG

▪ **4 Septiembre**

INSCRIPCIONES 09:06:33 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:42:00 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 11:16:26 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:27:04 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 21:49:17 / 34 SEG

▪ **5 Septiembre**

INSCRIPCIONES 08:35:42 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 13:31:52 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 19:58:52 / 34 SEG

▪ **6 Septiembre**

INSCRIPCIONES 08:38:01 / 34 SEG
INSCRIPCIONES 09:44:00 / 34 SEG

INSCRIPCIONES 19:53:59 / 34 SEG

- **7 Septiembre**
INSCRIPCIONES 12:09:33 / 34 SEG
- **9 Septiembre**
INSCRIPCIONES 09:13:16 / 34 SEG

2.3.1.3. Autopromoción 2

Texto: *Estamos de celebración, cumplimos 24 años y queremos que usted haga parte de esta gran fiesta, ¿Como hacerlo? El próximo 10 de septiembre a las 8:30 de la mañana lo esperamos en nuestra rendición de cuentas del año 2021, no se lo pierdan.*

Rendición de cuentas 2021. Sábado 10 de septiembre 8:30 a.m.

Trece somos más de lo que quieres.



2.3.1.4. Publicaciones realizadas:

- **8 Septiembre**
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 08:57:25 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 11:47:49 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 12:01:16 / 34 SEG
- **9 Septiembre**
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 08:58:21 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 12:12:53 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 16:33:19 / 34 SEG

- **10 Septiembre**
10 DE SEPTIEMBRE REF. 1 07:58:00 / 34 SEG

2.3.1.5. Autopromoción 3

Texto: ¿Sera que canal trece cumplió sus objetivos en 2021? Descúbralo este sábado 10 de septiembre a las 8:30 de la mañana en la rendición de cuentas de nuestro canal.

Rendición de cuentas 2021. Sábado 10 de septiembre 8:30 a.m.

Trece somos más de lo que quieres.



2.3.1.6. Publicaciones realizadas:

- **8 Septiembre**
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 10:04:49 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 12:24:57 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 12:29:04 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 12:48:17 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 13:11:23 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 13:16:26 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 13:28:45 / 34 SEG
- **9 Septiembre**
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 09:32:05 / 34 SEG
10 DE SEPTIEMBRE REF. 2 14:07:45 / 34 SEG

2.3.2. Publicación en Twitter

El proceso de Digital del Canal realizó una (1) publicación en Twitter, invitando a la ciudadanía a ver y participar en el ejercicio de rendición de cuentas donde se enseñaría la gestión realizada en el Canal durante la vigencia 2021.

- **29 de Julio**

Queremos conocer los temas de tu interés y resolver tus inquietudes frente a la gestión realizada por el Trece.

Cuéntanos aquí:

<https://forms.office.com/r/m0VYPUJ2QH>

- https://twitter.com/canaltrececo/status/1553145782345277440?s=21&t=nGIE-xOGw76F_X9dQMhFyg



5:29 p. m. · 29 jul. 2022 · Twitter Web App

2.3.3. Publicación en Instagram

Se realizó una (1) publicación por medio de Instagram, invitando a la ciudadanía a grabar sus preguntas relacionadas con la gestión 2021 y enviarlas al correo redes@canaltrece.com.co o al WhatsApp 3224655836.

- **26 de Julio**

¡Graba tu pregunta y envíanos tu vídeo! 📺

- <https://www.instagram.com/reel/CgfVLY5DeOS/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>



2.3.4. Publicación en Facebook

Se Canal realizó una (1) publicación en Facebook, invitando a la ciudadanía a ver y participar en el ejercicio de rendición de cuentas donde se enseñaría la gestión realizada en el Canal durante la vigencia 2021.

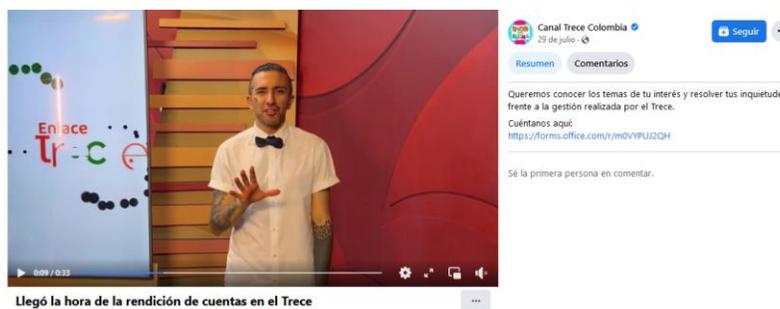
- **29 de Julio**

Queremos conocer los temas de tu interés y resolver tus inquietudes frente a la gestión realizada por el Trece.

Cuéntanos aquí:

<https://forms.office.com/r/m0VYPUJ2QH>

- <https://www.facebook.com/CanalTreceCO/videos/1469233060165266/>



Llegó la hora de la rendición de cuentas en el Trece

2.3.5. Divulgación en YouTube

Se realizó una (1) publicación por medio de YouTube, invitando a la ciudadanía a ver y participar en el ejercicio de rendición de cuentas donde se enseñaría la gestión realizada en el Canal durante la vigencia 2021.

- **16 de agosto**

Si tienes preguntas, dudas o sugerencias de nuestros contenidos, graba un video o escríbenos al correo: redes@canaltrece.com.co o al teléfono: 322 465 56 36.

Queremos conocer los temas de tu interés y resolver tus inquietudes frente a la gestión realizada por el Trece.

Para nosotros es muy importante tu opinión.

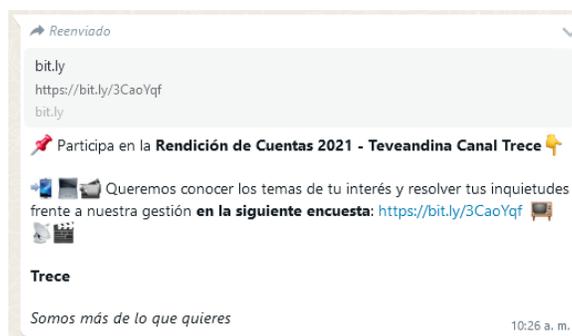
- <https://www.youtube.com/watch?v=r8jTTdH08yw>



2.3.6. Divulgaciones por WhatsApp

Se realizaron tres (3) promociones por medio de WhatsApp, invitando a la ciudadanía a ver y participar en el ejercicio de rendición de cuentas donde se enseñaría la gestión realizada en el Canal durante la vigencia 2021.

- **26 de Julio**



- **27 de julio**

Microsoft Forms
forms.office.com

Teveandina Ltda. – Canal Trece te invita a participar en el diligenciamiento de la encuesta de Rendición de Cuentas, vigencia 2021.

Queremos conocer los temas de tu interés, para poder desarrollar nuestra estrategia de Rendición de Cuentas y también resolver tus dudas e inquietudes frente a la gestión del Canal en la vigencia 2021 por medio de la siguiente encuesta:

<https://forms.office.com/pages/responsepage.aspx?id=bgvC6g-0qEWTveJDhz9MhMU8CanEynpJlzoXZz5B4EZUNzZFskdGQINGMIzQ0dOUzNFTU9OQjc3SC4u>

Si deseas realizar algún aporte adicional, te invitamos a escribirnos a nuestros correos: planeacion@canaltrece.com.co o atencionalciudadano@canaltrece.com.co

4:19 p. m.

- **7 de septiembre**



2.3.7. Divulgaciones Internas

Por medio del proceso de Comunicaciones, se realizaron 2 divulgaciones internas con el fin de dar a conocer a Trabajadores Oficiales y Contratistas sobre la realización del ejercicio de rendición de cuentas con las siguientes promociones:

- **7 de septiembre**

Rendición de Cuentas 2021  

Fecha: *Sábado 10 de septiembre de 2022*

Hora: *8:30 am*

📺 Conéctate a nuestras pantallas: TV, Facebook live o por streaming:
www.canaltrece.com.co 📱

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven.

Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Guaviare, Casanare) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vichada, Vaupés y Guainía).

Trece

Somos más de lo que quieres



- **9 de septiembre**

Este sábado 10 de septiembre a las 8:30 am, Canal Trece hará un balance de su gestión en 2021 para conocer los avances, decisiones y resultados que se presentaron durante esa vigencia.

Conéctate a nuestras pantallas: TV, Facebook live o por Streaming:
www.canaltrece.com.co

Conéctate a nuestra **Rendición** de Cuentas 2021, este sábado a las 8:30am 📺📱



Comunicaciones Canal Trece

Para Todos

← Responder

↶ Responder a todos

→ Reenviar



viernes 09/09/2022 16:59

📌 Si hay problemas con el modo en que se muestra este mensaje, haga clic aquí para verlo en un explorador web.

Conéctate a nuestra Rendición de Cuentas 2021



3. AUDIENCIA PÚBLICA

Durante las reuniones realizadas con la Gerencia y por consenso entre los procesos se decidió que, debido a las situaciones de éxito en vigencias anteriores la mejor alternativa para realizar la Audiencia Pública de Rendición de cuentas sería por medio de un capítulo especial del programa del Defensor del Televidente “TOMA EL CONTROL”, como un espacio para comunicar y dialogar sobre la gestión realizada en el canal durante la vigencia 2021.

4. FECHA DE PUBLICACIÓN Y MEDIOS DE TRANSMISIÓN

Se estableció que la fecha para realizar la transmisión del evento sería el sábado 10 de septiembre a la 08:30 a.m. a través de la pantalla de Televisión, Facebook Live, YouTube Live y el Streaming en vivo de la página web del canal.

4.1. TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE

- **10 de septiembre**

¿Cómo le fue al Canal Trece en 2021? Únete ya a nuestra rendición de cuentas en [#TomaElControl](#) 🎮 y conoce qué tan juiciosos fuimos el año pasado 🌟.

- <https://www.facebook.com/CanalTreceCO/videos/420190800182932/>



4.2. TRANSMISIÓN POR YOUTUBE LIVE

- 10 de septiembre

¿Cómo le fue al Canal Trece en 2021? Únete ya a nuestra rendición de cuentas en #TomaElControl 🎮 y conoce qué tan juiciosos fuimos el año pasado 🍌.

- https://www.youtube.com/watch?v=mEQqZzYzLcA&ab_channel=CanalTreceColombia

