

Bogotá, julio 14 del 2025

Oficina de planeación.

Asunto:

Informe de seguimiento a la ejecución del plan de acción 2025, primer trimestre.

Elaboró:

David Eduardo Segura.

Profesional de apoyo, oficina de planeación.

Revisó:

Víctor Andrés Pinzón.

Jefe de la oficina de Planeación.

Informe de seguimiento a la ejecución del plan de acción 2025, primer trimestre:

Línea estratégica #1: Más Innovadores

Objetivo estratégico: Desarrollar contenidos transmedia que aumenten la experiencia de las audiencias, convirtiéndonos en un canal regional innovador referente a nivel nacional e internacional.

INICIATIVA: Fortalecer contenidos regionales.

- **Meta 1:** Contenidos in- house (Aumentar la cantidad de contenido de las regiones más apartadas y aumentar las transmisiones que reflejen las acciones autóctonas expresadas desde el territorio) Meta: Final de periodo 20% (5% anual= acumulativo)

Para el primer trimestre del año se evidencia un reporte de 117 horas de las 346 requeridas para dar cumplimiento a la meta en el primer seguimiento, esto representa un 33.7% de cumplimiento para el trimestre, en el proceso de seguimiento se identificó que el equipo encontró limitantes al momento de aprobación de los contenidos, lo que afectó el total de las horas emitidas.

Se espera que en el segundo trimestre se incrementen las horas, considerando que aún faltan programas in house por estrenar. A continuación, se adjunta el enlace donde se evidencian las horas correspondientes a los programas emitidos durante el primer trimestre del año.

- **Meta 2: Laboratorio de contenidos:** Trecelab Meta:4 al final del periodo. Realizar la coproducción para la finalización de 2 proyectos audiovisuales desarrollados en el marco del laboratorio de contenidos TreceLab.

NO TIENE REPORTE CUANTITATIVO.

Del año anterior quedaron seleccionados un proyecto ganador de Cinema Trece Lab y un proyecto resultado de la alianza con SAPCINE. Actualmente, se gestionan los recursos económicos necesarios para dar cumplimiento a esta meta, que contempla la coproducción de estos dos proyectos durante el 2025.

- **Meta 3:** Convocatorias: crea con Trece Meta:12 al final del periodo (3 por cada año)

Para el primer trimestre se diligenció reporte del 3.00%, lo que equivale al 1% del acumulado de la vigencia, la información adjunta representa los soportes. Se realizó la convocatoria para los proyectos "Voces de la Región", "La Banda de Andy Tercera Temporada" y "Nuna y los guardianes del Umbral". Se inició contrato para los 3

proyectos el 11 de marzo con NB Multigráficas para la serie Nuna y los Guardianes del Umbral, y con 24 Sound Films para el proyecto "Voces de la Región" y el 17 de marzo con AC Visual para la tercera temporada de "La Banda de Andy". Los soportes y anexos muestran el avance de los proyectos.

- **Meta 4:** Producción de contenidos a través de convenios, contratos o alianzas, Meta:8 al final del periodo (2 por cada año).

NO TIENE REPORTE CUANTITATIVO.

Durante el primer año, no continuará activa la alianza establecida con las comunidades indígenas en el marco de Territorios y Voces Indígenas.

Para este periodo, se contará como indicador el convenio suscrito con FONTUR para la realización de la segunda temporada de Colombiar.

A la fecha ya se cuenta con el convenio firmado con el No. 165 de 2025 fecha con fecha de inicio 8 abril, y se esperó el siguiente mes contar con los primeros entregables para el primer desembolso.

INICIATIVA: Innovar, mantener y ampliar la programación inclusiva de la parrilla de programación cultural y educativa.

- **Meta 5:** Programación educativa, cultural, infantil y científica meta: Mantener 75% de la parrilla trimestral-indicador de mantenimiento

Se evidencia reporte del 70% de cumplimiento para el primer trimestre, es importante señalar que el link que se adjunta cuenta con la evidencia del total de horas, programación de la parrilla y contenido específico y enfocado en contenidos culturales y educativos.

- **Meta 6:** Programación inclusiva Meta: 2% anual 8% al final del periodo del plan -indicador de mantenimiento

La meta tiene reporte de cumplimiento del 0.005 lo que representa el avance requerido para el primer trimestre, se anexan las evidencias relacionadas con el cumplimiento de la misma.

- **Meta 7:** Producir series de animación. Meta 12. Programación anual 3

El reporte de la meta equivale al 133% de la meta establecida para el trimestre N°1, el acumulado para el año es del 33%.

Es importante señalar que el link que se adjunta como evidencia aporta el total de horas, programación de la parrilla y contenido específico y enfocado en contenidos culturales y educativos.

- **Meta 8:** Producir series web. Meta 12. Programación anual 3

Se reporta cumplimiento del 133% para el trimestre 1, con un acumulado anual del 33%, se soporta con la información adjunta en las observaciones con el link que lleva a carpetas que especifican con cuales dan cumplimiento a la meta.

- **Meta 9:** Producir series podcast. Meta 12 programación anual 3

Se reporta cumplimiento del 133% para el trimestre 1, con un acumulado anual del 33%, se identifican los links de los podcasts.

- **Meta 10:** Coproducciones de Canal Trece realizados y emitidos en canales internacionales y OTT. Meta: 4 Contenidos de Canal Trece realizados y emitidos en canales internacionales y OTT, 1 cada año.

Se identifica un reporte de una coproducción, dando cumplimiento al 400% en lo establecido para el primer trimestre y el 100% del acumulado del año, la coproducción se relaciona con el producto “La Banda de Andy 2”.

Línea estratégica #2: Más conectados:

- **Meta 11:** Medir la audiencia por medio de indicadores que contemplen variables de las diferentes pantallas revelando un panorama más completo de todas las plataformas en cohesión.

La meta tiene reportado 100% posterior a realizar una revisión por parte del área responsable se identifica que se cumplió con la meta a satisfacción, dejando claridad de que son 4 mediciones por año, el resultado de la medición hace parte de la información soporte. En el link adjunto se identifica que la información contenida es el resultado de las audiencias en las regiones.

El soporte mencionado, especifica de forma detallada la medición por regiones a través de las plataformas de Claro y Directv.

- **Meta 12:** Realizar estudios Ad-hoc agregando información cualitativa en las regiones desde las que no se tiene mucha información de la audiencia. Meta: 8 en el cuatrienio, 2 anuales.

Se identifica que se cumplió con el 100% de la meta en el primer trimestre, en el entendido que se adelantaron los procesos de socialización de la metodología, requisito indispensable para la ejecución del 0.5% del primer trimestre.

Durante este periodo se socializó con los líderes de proceso la metodología para proceder a la elaboración del instrumento, lo que representa el trabajo y avance reportado.

- **Meta 13:** Aumentar el activo consumidor de los contenidos del canal, número de seguidores en plataformas digitales. Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

Se identifica en el link de soporte que la meta se cumplió a satisfacción, llegando a un 4399.8% en el primer corte. Es con relación con la cantidad de seguidores que se reportaron el primer trimestre, pasando de 1.020.000 a 1.289.600, superando en el primer corte la meta establecida para el año.

- **Meta 14:** Aumentar la interacción en redes sociales mediante nuestros contenidos digitales Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

El reporte del primer trimestre es del 14%, equivalente al 373.3% del proyectado para el corte. El link anexo contiene la información necesaria que soporta la información reportada.

Conforme a lo anterior, se incrementa el alcance total, pasando de 26.133.893 a 29.792.638.

- **Meta 15:** Aumenta el tráfico a la página web. Meta: 60% en el cuatrienio (15% anual)

Se identifica reporte de 143.000 como aumento en el tráfico a la página, equivalente al 35.5% del primer trimestre y aportan el 9% en el acumulado anual, el link de soportes lleva a la relación e las audiencias.

- **Meta 16:** Firma de convenios con aliados estratégicos en comunicaciones, programación anual 1 por año con una línea base de 8. Es decir, al final del periodo termina en 12 alianzas estratégicas. Enfocar medios de comunicación.

En el reporte del primer trimestre del año se identifica un cumplimiento del 0.75 con un 33.3% de la meta para el trimestre. Dado que solo se realizó un convenio, es importante señalar que e los anexos se encuentra la información del convenio, pero queda pendiente un alto porcentaje para alcanzar la meta establecida.

Durante el primer trimestre se realizó una alianza con el medio de comunicación Pulzo. Toca tener en cuenta que las alianzas suelen hacerse a lo largo del año y su proceso suele ser demorado debido a que consta de varias partes, donde primero se realiza un acercamiento, luego se acuerdan las obligaciones de las partes y finalmente se firman y ejecutan. Cabe resaltar que las firmas toman tiempo. Pero según los antecedentes del indicador se confirma que durante los últimos dos trimestres del año se cumple la meta anual.

- **Meta 17:** Garantizar un cumplimiento mínimo del 80% de las actividades programadas, enfocadas en fortalecer la visibilidad y el reconocimiento del canal en las regiones y público objetivo. Programación anual.

La meta tiene reporte del 100% para el primer trimestre, los soportes que adjuntan permiten identificar como se da cumplimiento.

Línea estratégica #3 Más Productivos

- **Meta 18:** Aplicación y medición de políticas a través de autodiagnósticos Programación: Llegar al terminar el cuatrienio a 97%, 3% anual.

La meta tiene reporte del 3.4% en el trimestre primero, el porcentaje acumulado para el año es del 1% del 25%.

Se identifica que la meta es de compromiso anual, el reporte se realizó en el mes de abril pero a la fecha del diligenciamiento no había calificación, adicionalmente se realiza un único reporte y se presenta la evidencia y los resultados en el segundo trimestre.

- **Meta 19:** Ejecución Plan de acción de MIPG programación 100% anual

A pesar de que la meta tiene reporte de cumplimiento del 20% para el primer trimestre, lo que equivale al 5% del acumulado del año.

Se encontraba en ejecución el plan del el del año anterior, un plan de mejoramiento con el que se estaba haciendo seguimiento al proceso, el resultado 2024 salió en el mes de julio.

- **Meta 20:** Obtener la Certificación de calidad NTC-ISO9001. Meta: certificación de calidad implementación 100%.

La meta cuenta con reporte de cumplimiento del 80% para el trimestre primero, el link adjunto como evidencia cuenta con la información requerida.

- **Meta 21:** Desarrollar el plan de mejoramiento SGSST correspondiente para mejorar los resultados. 100% cada año.

El reporte para el primer trimestre esta diligenciado con el 31% de cumplimiento.

Durante el primer trimestre del año 2025 se llevaron a cabo diversas actividades previamente proyectadas en el Plan de Trabajo Anual, el cual fue estructurado con base en las oportunidades de mejora identificadas durante la auditoría y en las necesidades priorizadas durante el año 2024. Estas acciones cuentan con los respectivos soportes que permiten su validación y seguimiento. La ejecución de estas actividades contribuyó significativamente al cumplimiento de los objetivos establecidos para el periodo, evidenciando avances concretos en los procesos institucionales.

- **Meta 22:** Incluir un mínimo del 5% de servidores públicos provenientes de las regiones a las actividades productivas del canal con el fin de apoyar el desarrollo económico y social de la industria local. 5% anual del total de vinculados a la productividad del canal

La meta tiene reporte de cumplimiento para lo establecido en el primer trimestre del año, pero no hay elementos que sirvan como soporte ni evidencias para evaluar y hacer seguimiento a las actividades.

- **Meta 23:** Ejecución del PETIC programación: Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual

La meta tiene un 100% de cumplimiento en el trimestre primero, el link adjunto remite a carpetas de gestión tecnológica, especifica lo relacionado con la ejecución del PETIC; el acumulado del año equivale al 25%.

No obstante, reporte no presenta las evidencias porcentuales de avance donde se evidencian las actualizaciones de cada una de las áreas que ubican la información en el botón de menú participa. Se recomienda que en el próximo reporte sea clara la información ubicada por las áreas responsables de actualizar.

- **Meta 24:** Ejecución Seguridad y privacidad de la información. Programación: Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Se realizaron las correcciones necesarias para adjuntar las evidencias.

- **Meta 25:** Manejo de riesgos. Programación: Ejecución del plan de tratamiento de riesgo mínimo 100%.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Se anexan soportes ni evidencias relacionadas con el cumplimiento de la meta.

- **Meta 26:** Compra mantenimiento y actualización de equipos y redes (actualización tecnológica) Programación: Proyectos programados 1 anualmente 4 al final del periodo.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Se anexan soportes y evidencias relacionadas con el cumplimiento de la meta.

Se anexa un documento en Word que contiene la información relacionada con la adquisición de servidor para virtualización de servicios.

- **Meta 27:** Optimizar tiempos de respuesta en contratación. Mínimo 90% de las solicitudes en todos los procesos.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo. Los documentos anexos soportan la información de los titulares de los procesos contractuales.

- **Meta 28:** Implementación SECOP transaccional. 100% implementado

En reunión con el área se acordó adelantar las acciones necesarias para que el objetivo se cumpla en la vigencia.

- **Meta 29:** Botón de transparencia sede electrónica actualizado al 100% cada año

La meta reporta un cumplimiento del 100% y el link de soporte lleva al botón de transparencia.

Adicionalmente, la persona responsable realiza un informe bimensual.

- **Meta 30:** Secciones del menú participa con contenido actualizado por vigencia.

La meta presenta reporte del 75%, no hay soportes del cumplimiento dado que no se presenta actualización.

- **Meta 31:** Respuestas oportunas de PQRSD y solicitudes de acceso a la información pública. medición: mínimo el 90% de respuestas en término

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo, el link adjunto remite al informe de PQRS 2025-1.

- **Meta 32:** Cumplimiento Plan de acción de daño antijurídico: Cumplimiento mínimo 90% de la programación anual.

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo, el link adjunto remite a una carpeta que contiene los soportes de prevención de daño antijurídico.

Se anexan 5 documentos que contienen las evidencias de la socialización de supervisores de contrato, informe de área de contratación, lineamientos de adjudicación de contratos, lineamientos sobre derechos de petición sobre la prevención del daño y los lineamientos de comunicación de actos administrativos.

- **Meta 33:** Porcentaje del Plan de comunicación interna. Cumplimiento mínimo 80% de la programación anual

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo, los anexos adjuntos remiten a los soportes de las 5 actividades que representan la meta del trimestre.

- **Meta: 34** Implementar centro de pensamiento de la industria. Primer año formulación e implementación. Segundo año desarrollo y mantenimiento, tercer y cuarto año mantenimiento. Meta ejecución plan mínimo 70%

El reporte para el primer trimestre equivale al 100% de la meta establecida para el periodo, el documento adjunto representa la propuesta de la idea del Centro de Pensamiento.

- **Meta: 35** Desarrollo y mantenimiento del modelo de liderazgo. Cumplimiento mínimo 90% de la programación anual

Se programo para segundo trimestre las capacitaciones para cumplimiento del 33% de lo programado anual Meta: 36 Memoria histórica: Administración de documentos físicos y electrónicos. Meta: implementación y desarrollo política gestión documental 25% cada año para llegar a 100% al final del periodo.

- **Meta: 36** Memoria histórica: Administración de documentos físicos y electrónicos. Meta: implementación y desarrollo política gestión documental 25% cada año para llegar a 100% al final del periodo

La meta cuenta con reporte de 0.02 equivalente al 32% En el primer trimestre se realizó el plan de trabajo para la intervención del fondo documental acumulado como base para la formulación de las tablas de valoración documental del canal trece En el primer trimestre se realizó el plan de trabajo para la intervención del fondo documental acumulado como base para la formulación de las tablas de valoración documental del canal trece. El reporte representa el 8% como acumulado del año para el primer trimestre.

- **Meta: 37** % Cumplimiento plan de anual de auditorías. Cumplimiento mínimo 85% de la programación anual

La meta cuenta con un reporte de 0.213 equivalente al 100.2% y un 25% del acumulado, adicionalmente se anexa un Excel que contiene el seguimiento interno de un cronograma que da cumplimiento a las auditorias.

- **Meta: 38** % avance MECI. Incremento 3% cada año

La meta no tiene reporte dado que a la fecha no se contaba con la apertura del formulario por parte de función pública, ya que se abrió en el mes de abril y los resultados aparecen en junio.

- **Meta: 39** Jornadas de planeación estratégica. 2 anualmente

Se encuentra programado para el segundo trimestre la primera jornada de planeación, esta se hace 2 veces al año

Línea estratégica #4 Más innovadores

Se requiere trabajo técnico con los responsables para la realización del seguimiento.

- **Meta: 40** Seguimiento a los gastos de administración Meta: $<0=21\%$ cada año

Se cuenta con reporte del 0.25, equivalente al 476.2%, anexos se encuentran los soportes de la evidencia.

Dentro de los anexos se evidencia un documento en formato PDF con los estados financieros comparativos de marzo del 2025 – diciembre 2024.

- **Meta: 41** Seguimiento a los gastos de administración Meta: $<0=21\%$ cada año

Se evidencia reporte del 0.13 equivalente al 236.4% del primer trimestre, los soportes anexos reflejan la información que soporta el reporte.

Dentro de los anexos se evidencia un documento en formato PDF con los estados financieros comparativos de marzo del 2025 – diciembre 2024.

- **Meta: 42** Control a la gestión de Cartera Meta: $<0=5\%$ cada año.

Se evidencia cumplimiento de la meta establecida para el primer trimestre de la vigencia con un total de 0.23, el anexo que se deja como evidencia contiene el link de acceso al control de la gestión de cartera. El porcentaje acumulado del trimestre equivale al 184% de la meta establecida y un 46% del acumulado del año.

- **Meta: 43** Mantener equilibrio financiero Meta: 100% anual.

Se evidencia cumplimiento de la meta establecida para el primer trimestre de la vigencia con un total de 0.37, el anexo que se deja como evidencia contiene el link de acceso a la información del equilibrio financiero. El reporte equivale al 148% de la meta del primer trimestre y un 37% del acumulado del año

- **Meta: 44** Diseñar un plan de mercadeo que permita el fortalecimiento de la marca y la consolidación de la misma anualmente a nivel nacional e internacional. Meta: Cumplimiento del 100% del Plan de Mercadeo aprobado para cada vigencia.

LA META NO TIENE REPOTE

- **Meta: 45** Canal Trece diversifica su oferta comercial Meta: 100% de Ingresos totales por comercialización proyectados cada año

LA META NO TIENE REPOTE

- **Meta: 46** Canal Trece consolida su oferta comercial Meta: 90% mínimo del Número total de clientes proyectados cada año

LA META NO TIENE REPOTE

- **Meta: 47** Canal Trece fideliza sus clientes Meta: 90% de satisfacción del cliente en cada vigencia

LA META NO TIENE REPOTE

- **Meta: 48** Generar alianzas que contemplen la participación del canal en encuentros, festivales, concursos y alianzas internacionales del sector audiovisual. Meta: 4 alianzas en el periodo. 1 alianza estratégica internacional implementada cada año.

Durante el primer trimestre no se realizó la alianza, ya que es un proceso que depende de varias partes y varios procesos como el acercamiento con los posibles actores de la alianza, acuerdo de las diferentes partes y finalmente la firma y ejecución de esta. Teniendo en cuenta que se debe realizar una alianza en el año durante este primer trimestre se dedicó al acercamiento con los posibles actores.

- **Meta: 49** Cooperar internacionalmente para el intercambio y promoción de contenidos.

LA META NO TIENE REPOTE