




Factores ponderables						
Nombre Empresa	Factores	Criterios	ITEM	Puntaje máximo al asignar	Puntaje asignado	Total
VALENCIA PRODUCCIONES FX SAS	1.1. Propuesta Operativa	A. Estrategia de atención a los postulantes	Tres (3) por encima del mínimo requerido	100	100	965
			Dos (2) por encima del mínimo requerido	60		
			Uno (1) por encima del mínimo requerido	30		
		B. Presentación de la plataforma para la recepción de contenidos	Disponibilidad de espacio en el servidor	Equipo de dos (2) miembros. Mínimo requerido	0	
				Presenta un informe que comprueba 1.000 GB disponibles en el servidor	50	
			Prueba de carga de la plataforma	Presenta un informe que comprueba 500 GB disponibles en el servidor	40	
				Presenta un informe de una prueba de carga que comprueba soporte de 800 usuarios simultáneos	25	
				Presenta un informe de una prueba de carga que comprueba soporte de entre 799 y 750 usuarios simultáneos	15	
				Presenta un informe de una prueba de carga que comprueba soporte de entre 749 y 500 usuarios simultáneos	10	
		Informe de prueba de estrés de la plataforma	Presenta un informe de una prueba de estrés que comprueba soporte de 100 cargues simultáneos.	25		
			Presenta un informe de una prueba de estrés que comprueba soporte de 85 cargues simultáneos.	15		
		C. Plan de medios	Plan de medios que contemple los siguientes mínimos: -Publicación de contenidos (se contempla artículos escritos, entrevistas audiovisuales, entrevistas sonoras, o similares) en al menos 7 medios tradicionales aliados de alto reconocimiento en el país, para divulgación de la iniciativa. -Estrategia de social media marketing que proyecte un mínimo de 2000 interacciones como sumatoria de las publicaciones en redes sociales. -Proyección del uso de al menos dos estrategias de marketing digital, diferentes al social media marketing, priorizando seo y content marketing. -Producción de mínimo 20 piezas promocionales para divulgación de la iniciativa.	100	100	
				Plan de medios que contemple los siguientes mínimos: -Publicación de contenidos (se contempla artículos escritos, entrevistas audiovisuales, entrevistas sonoras, o similares) en al menos 4 medios tradicionales aliados de alto reconocimiento en el país, para divulgación de la iniciativa. -Estrategia de social media marketing que proyecte un mínimo de 1000 interacciones como sumatoria de las publicaciones en redes sociales. -Proyección del uso de al menos una estrategia de marketing digital, diferente al social media marketing, priorizando seo. -Producción de mínimo 15 piezas promocionales para divulgación de la iniciativa.	50	
		D. Experto extranjero con trayectoria internacional del equipo evaluador	Tres (3)	100	90	
			Dos (2)	90		
	Uno (1)		80			
	E. Experiencia en procesos de formación y capacitación en el sector audiovisual	Presenta veinte (20) certificaciones y/o actas de liquidación o finalización.	150	125		
		Presenta quince (15) certificaciones y/o actas de liquidación o finalización.	125			
		Presenta doce (12) certificaciones y/o actas de liquidación o finalización.	100			
		Presenta nueve (9) certificaciones y/o actas de liquidación o finalización.	75			
Presenta seis (6) certificaciones y/o actas de liquidación o finalización.		50				
Presenta tres (3) certificaciones y/o actas de liquidación o finalización.		25				
1.2 Oferta Económica	Se otorgará un puntaje máximo de 350 puntos al proponente cuya oferta sea la de menor valor, los demás proponentes se les otorgará el puntaje de manera proporcional a través de regla de tres.	350	350			
1.3 Apoyo a la Industria Nacional	Servicios de origen nacional - Acuerdos Comerciales y Tratados Internacionales	100	100			
	Servicios de origen extranjero con componente nacional	50				
	Servicios extranjeros	0				

MAURICIO RODRIGUEZ - COORDINADOR TÉCNICO Y DE PRODUCCIÓN (SUPERVISOR DE PLANTA).	
LILIANA ANDREA CASTRO GARZÓN - GESTOR DE PROYECTOS Y SUPERVISOR (CONTRATISTA - SUPERVISOR DE APOYO)	
CAMILO ANDRES CABALLERO ESCOBAR - LÍDER DIGITAL (CONTRATISTA)	
Revisó:	
FREDY ALBERTO SOCARRAS HERRERA-ABOGADO GESTIÓN COMERCIAL (CONTRATISTA)	