

INFORME EVALUACIÓN TÉCNICA PRELIMINAR CONCURSO PÚBLICO No. 003 DE 2020

El 04 de mayo 2020 se llevó a cabo la audiencia de cierre del Concurso Público No. 003 de 2020, cuyo objeto consiste: "Prestar los servicios de análisis, difusión de estrategias y campañas, en los diferentes medios de comunicación, tradicionales, alternativos y digitales, con los cuales busca dar a conocer la gestión que adelanta la ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES – COLPENSIONES. Lo anterior, en cumplimiento del Contrato Interadministrativo No. 074 de 2019 suscrito con ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES – COLPENSIONES. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y la propuesta presentada por el proveedor, la cual hace parte integral del contrato".

Obteniendo como resultado la recepción de las propuestas económicas de las siguientes empresas:

1. CENTURY MEDIA S.A.S.
2. ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A.
3. UNIÓN TEMPORAL ANDINA 2020
4. UNIÓN TEMPORAL C&M 2020
5. UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S
6. UNIÓN TEMPORAL VISION COLPENSIONES 2020

REQUISITOS TÉCNICOS HABILITANTES

Teniendo en cuenta lo establecido en las reglas de participación la entidad realizó la verificación de los siguientes aspectos técnicos habilitantes:

- **RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS**

4.3.1.2 La Entidad requiere que el proponente acredite la experiencia en **mínimo dos (2) y máximo cuatro (4)** certificaciones de contratos debidamente ejecutados, firmadas por el representante legal o persona competente del contratante, con dirección y teléfono para corroborar lo anterior, y que hayan sido ejecutados dentro de los **seis (6)** años anteriores a la fecha de cierre del proceso; **cuyo objeto del contrato esté relacionado o sea afín a la prestación de servicios de agencia de medios para la planeación y divulgación en diferentes medios de comunicación** y cuya sumatoria, sea igual o mayor al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial asignado por la Entidad.

En caso de que el proponente relacione en el **FORMATO - EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** más de los cuatro (4) contratos requeridos, la Entidad tendrá en cuenta los cinco de mayor valor relacionados directamente con el objeto del presente proceso de selección. **SIC**

Se realizó la verificación a cada uno de los proponentes como se relaciona a continuación:

1. CENTURY MEDIA SAS

NO.	IDENTIFICACIÓN DE CADA CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO
1	838 de 2015	Ministerio de salud y protección social	Century Media SAS	Pautar en medios de comunicación las estrategias de comunicación del Ministerio, a proposito del interés público en salud y protección social.	4/12/2015	30/03/2016	\$ 12.138.461.704
2	0909 de 2016	Ministerio de educación nacional	Century Media SAS	Prestar el servicio integral en comunicación para la producción y divulgación de campañas de comunicación y movilización necesarias para el desarrollo de las estrategias orientadas a la política educativa de calidad coherente con la agenda social que busca un país en paz, equitativo y educado (2014-2018) y el fortalecimiento a la gestión sectorial y de la cultura institucional.	29/04/2016	31/12/2016	\$ 4.479.325.993
3	527 de 2017	Secretaría de gobierno distrital	Century Media SAS	Prestar el servicio permanente e integral de comunicación y medios a la secretaria Distrital de Gobierno desde el proceso creativo, de planeación, ejecución, intermediación y divulgación de la información, comunicaciones de los temas misionales de la entidad en medios de comunicación de carácter masivo, alternativo, comunitario y digital.	23/06/2017	14/08/2018	\$ 750.000.000
							\$17.367.787.697

CONCLUSIÓN: El proponente **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las reglas de participación.

2. ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL

NO.	IDENTIFICACIÓN DE CADA CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO
1	13 DE 2018	FONDO NACIONAL DEL AHORRO	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL	Servicios de central de medios para la planificación, difusión y promoción de la gestión y la oferta de productos y servicios del fondo nacional del ahorro en los medios de comunicación nivel regional y local.	1/02/2018	31/01/2019	\$ 3.522.500.000
2	HI-2018-07	HIDROELECTRICA ITUANGO	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL	Prestación del servicio de una central de medios para la ejecución y desarrollo de un plan de medios y de la producción de piezas requeridas según las estrategias y necesidades de comunicación del Proyecto Hidroeléctrico Ituango	19/04/2018		
3	AM-093-2018	MUNICIPIO DE ITAGÜÍ	ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL	Contrato de prestación de servicios de apoyo a la gestión para la divulgación y promoción de los proyectos, campañas, estrategias, programas, actividades, eventos y noticias del municipio de Itagüí a fin de ejecutar acciones de comunicación pública para lograr el posicionamiento de la imagen institucional a través de los diferentes canales y medios que permitan la interacción entre el municipio y la comunidad.	24/01/2018	23/07/2018	\$ 803.250.000
							\$ 4.325.750.000

CONCLUSIÓN: Una vez revisadas las certificaciones allegadas por el proponente se evidenció que la certificación No. 2 no presenta la fecha de finalización, evidenciando el espacio para esta información en blanco. La información que reposa en el espacio denominado "Fecha inicial del contrato" no es clara, se evidencia información no concordante, por lo tanto, no fue tenida en cuenta. No obstante, lo anterior, con las certificaciones restantes el proponente **CUMPLE** con la experiencia para lo exigido por la entidad en las reglas de participación.

NOTA: En el **Formato N° 7** correspondiente a **EXPERIENCIA DEL PROPONENTE** se relaciona un objeto diferente al correspondiente en el concurso Público N°003 de 2020. Es por lo que se hace necesario **SUBSANAR** este formato en cuanto al objeto relacionado, y de ser posible fechar dicho documento.

3. UNIÓN TEMPORAL ANDINA 2020

NO.	IDENTIFICACIÓN DE CADA CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO
1	NO PRESENTA	PRODUCTOS RAMO SAS	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	Prestación del servicio integral en la asesoría por los servicios de investigación, planificación compra de medios publicitarios ATL y digitales; conceptualización, implementación, producción, difusión y posicionamiento de la estrategia de comunicación, gestión en la divulgación de diferentes campañas de comunicación, desarrollo y ejecución de planes de medios (Planear-analizar, negociar, ordenar, optimizar) compra y acceso a espacios en los medios de comunicación, pauta en medios masivos (Televisión, prensa, radio e internet.) medios exteriores y digitales así como alternativos ATL, a nivel local, regional y nacional, así como la asesoría de planificación e investigación en los	1/06/2018	31/12/2018	\$ 2.377.200.436
2	NO PRESENTA	DROGUERIAS Y FARMACIAS CRUZ VERDE SAS	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	Prestación del servicio de central de medios para la conceptualización, implementación, producción, difusión y posicionamiento de la estrategia de comunicación, gestión en la divulgación de diferentes campañas de comunicación, desarrollo y ejecución de planes de medios (planear-analizar, negociar, ordenar, optimizar) compra y acceso a espacios en los medios de comunicación, pauta en medios masivos (Televisión, prensa, radio e internet.) medios exteriores y digitales así como alternativos ATL, a nivel local, regional y nacional, así como la asesoría de planificación e investigación en los estudios actuales del mercado	1/01/2018	31/12/2018	\$ 4.300.693.196
3	001 de 2016	ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR - EDUCAR CONSUMIDORES - PERSONA JURICA SIN ANIMO DE LUCRO	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS SAS	Contratar la prestación de servicio para la emisión de mensajes y colocación de pauta publicitaria en medios masivos, alternativos y no tradicionales como respaldo al fortalecimiento de la campaña para crear conciencia en los consumidores sobre el peligro del consumo de bebidas azucaradas que pueden traer consecuencias como obesidad, que causa diabetes, afecciones cardiacas, entre otras enfermedades, en adelante, "La Campaña"	1/08/2016	31/10/2016	\$ 946.151.475
4	ACR N° 1026 de 2014	AGENCIA COLOMBIANA PARA LA INTEGRACIÓN DE PERSONAS Y GRUPOS ALZADOS EN ARMAS	CENTRAL PROMOTORA DE MEDIOS SAS	Contratar la prestación de servicios para la emisión de mensajes de reintegración en medios masivos, alternativos, tradicionales y no tradicionales como respaldo al fortalecimiento del posicionamiento del proceso de reintegración en el marco de la estrategia de comunicaciones para la reintegración de la ACR.	3/03/2014	31/12/2014	\$ 3.695.850.001
							\$ 11.319.895.108

CONCLUSIÓN: El proponente **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las reglas de participación.

4. UNIÓN TEMPORAL C&M 2020

NO.	IDENTIFICACIÓN DE CADA CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO
1	NO PRESENTA	CORREDOR EMPRESARIAL SA	MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES SA	Prestar los servicios relacionados con planeación, diseño e implementación de estrategias en medios de comunicación digitales, tradicionales y no tradicionales (vallas) y producción para la marca BETPLAY.	3/05/2018	13/12/2019	\$ 841.756.579
2	NO PRESENTA	CORREDOR EMPRESARIAL SA	MARKETING PROCESOS Y GESTIÓN MAPROGES SA	Prestar los servicios relacionados con planeación, diseño e implementación de estrategias en medios comunicación en televisión , revistas, vallas y medios digitales para el producto SUPER astro.	6/08/2018	27/12/2019	\$ 210.329.019
3	062 DE 2019	REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SA	Contratar la prestación de servicios de una agencia de medios para crear las estrategias de comunicación y comprar en los medios de comunicación masivos, en internet y/o en los medios no convencionales, los espacios para realizar pedagogía necesaria para las elecciones de Autoridades Territoriales a celebrarse el 27 de octubre de 2019, de conformidad con las especificaciones descritas y detalladas en el estudio previo, su alcance, el pliego de condiciones de la Licitación Pública N° 002 de 2019 de la Registraduría Nacional del Estado Civil, sus adendas y la propuesta presentada por El contratista, los cuales forman parte integral del contrato.	30/09/2019	31/10/2019	\$ 5.158.532.801
4	NO PRESENTA	GRUPO HOLISTICA SAS	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS SA	Desarrollo de las estrategias de comunicación y plan de medios en medios tradicionales y no tradicionales (internet, prensa, radio, revistas, televisión, salas de cine, transporte masivo y codificación de comerciales).	16/05/2016	31/12/2019	\$ 1.558.228.777
							\$ 7.768.847.176

CONCLUSIÓN: El proponente **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las reglas de participación.

NOTA: El valor de los contratos en las certificaciones 1 y 2 fue presentada antes de Iva, no obstante, se deja constancia que, en medio de la respectiva verificación por parte del comité evaluador técnico, el valor de los contratos certificados fue ajustado al correspondiente con Iva incluido.

5. UNIVERSAL GROUP

NO.	IDENTIFICACIÓN DE CADA CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO	Porcentaje en caso de certificaciones como U
1	301 DE 2018	Canal Regional de Televisión TEVEANDINA LTDA	UT CANAL TRECE 2018 (UNIVERSAL GROUP, CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS, GREATNESS AGENCY SAS)	Prestar los servicios de conceptualización, creación, diseño, desarrollo, producción, implementación y difusión de estrategias de comunicaciones a través de diferentes redes o plataformas digitales y medios de comunicación tradicionales y alternativos que apunten al posicionamiento de las marcas a nivel nacional o internacional.	23/03/2018	31/07/2018	\$ 2.894.766.516	55%
2	311 DE 2018	Canal Regional de Televisión TEVEANDINA LTDA	UT CANAL TRECE 2018 (UNIVERSAL GROUP, CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS, GREATNESS AGENCY SAS)	Prestar el servicio de ejecución de plan de medios, en virtud del contrato interadministrativo 016 de 2018 suscrito con La Agencia Nacional De Seguridad Vial - ANSV.	19/06/2018	15/08/2018	\$ 4.479.542.791	55%
3	039 DE 2016	IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA	UNIVERSAL LIMITADA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Realizar el cubrimiento plan de medios para las campañas: (I) TALENTO TI Y (II) HURTO A CELULARES, en medios digitales, radio, televisión y otros medios alternativos.	24/05/2016	15/09/2016	\$ 940.000.000	N/A
4	63 DE 2014	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO	UT UNIVERSAL Y FELIX Y MEDIA GROPU LTDA (UNIVERSAL LTDA COMUNICACION CORPORATIVA Y FELIX MEDIA GROUP LTDA)	Contratar los servicios de publicidad para la producción, realización y difusión de campañas de comunicación de la oferta institucional de la unidad administrativa especial del servicio público de empleo para ser divulgadas a través de diferentes medios masivos de comunicación tradicionales, virtuales y alternativos.	29/09/2014	15/12/2014	\$ 1.384.656.533	50%
							\$ 9.698.965.840	

CONCLUSIÓN: El proponente **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las reglas de participación.

NOTA: En el caso de los certificados allegados con el proponente como participe de Uniones Temporales, se deja constancia que, en medio de la respectiva verificación por parte del comité evaluador técnico se ajustó el valor hasta por el porcentaje de su participación en estos.

6. UNIÓN TEMPORAL UT COLPENSIONES 2020

NO.	IDENTIFICACIÓN DE CADA CONTRATO	ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINACIÓN	VALOR DEL CONTRATO	Porcentaje en caso de certificaciones como UT
1	NO PRESENTA	ALMUNDO	QUIROGA AGENCIA DE MEDIOS SUCURSAL COLOMBIA SAS	Desarrollar, planificar, administrar, negociar y contratar por cuenta de EL CLIENTE la pauta publicitaria de este último para todas sus marcas, en los diferentes medios de comunicación, a saber: Televisión, radio, revistas, prensa, publicaciones, vallas, internet y cualquier otro medio audiovisual o escrito en el territorio Nacional (Colombia)	1/01/2016	31/12/2017	\$ 3.025.568.755	N/A
2	000153 de 2018	SUPERINTENDENCIA DE SALUD	UT POR LA SALUD 2018 (SINTONIZAR MEDIOS, C. NAL DE MEDIOS, COSNTRUCTORA DE MEDIOS S.A)	Desarrollar, planificar, administrar, negociar y contratar por cuenta de EL CLIENTE la pauta publicitaria de este último para todas sus marcas, en los diferentes medios de comunicación, a saber: Televisión, radio, revistas, prensa, publicaciones, vallas, internet y cualquier otro medio audiovisual o escrito en el territorio Nacional (Colombia)	10/08/2018	30/12/2018	\$1.633.493.422	62%
3	202 DE 2017	IMPRESA NACIONAL	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Prestación de servicios de ATL en desarrollo del contrato interadministrativo suscrito entre la INC y Transmilenio	5/12/2017	31/12/2018	\$ 6.982.735.487	N/A
4	NO PRESENTA	CORPORACIÓN COLOMBIANA DE PADRES Y MADRES - RED PAPAZ	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Contratar una agencia para estrategia de comunicación, diseño desarrollo e implementación de plan de medios, labor creativa, de diseño, de adaptación y de producción de piezas para la campaña de bien público	22/08/2018	31/01/2019	\$ 2.546.385.163	N/A
							\$ 12.554.689.405	

CONCLUSIÓN: El proponente **CUMPLE** con los requisitos establecidos en las reglas de participación.

NOTA 1: En el caso de los certificados allegados con el proponente como participe de Uniones Temporales, se deja constancia que, en medio de la respectiva verificación por parte del comité evaluador técnico se ajustó el valor hasta por el porcentaje de su participación en estos.

NOTA 2: Teniendo en cuenta la información anterior consolidada, el siguiente cuadro exponen el estado de los certificados evaluados y posteriormente avalados por Teveandina Ltda.

PROponente	CUMPLE	NO CUMPLE
CENTURY MEDIA	X	
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL		X
UNIÓN TEMPORAL ANDINA 2020	X	
UNION TEMPORAL C&M 2020	X	
UNIVERSAL GROUP	X	
UNION TEMPORAL UT COLPENSIONES 2020	X	

- **PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO**

4.3.1.3 Personal Mínimo Requerido

Para la ejecución del contrato se requiere el personal mínimo relacionado a continuación, el PROPONENTE deberá manifestar en el **FORMATO - PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO** que cuenta con el personal mínimo solicitado por la Entidad para la ejecución del contrato.

PROponente	CUMPLE	NO CUMPLE
CENTURY MEDIA	X	
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL	X	
UNIÓN TEMPORAL ANDINA 2020	X	
UNION TEMPORAL C&M 2020	X	
UNIVERSAL GROUP	X	
UNION TEMPORAL UT COLPENSIONES 2020	X	

- **ESTUDIOS MINIMOS REQUERIDOS**

4.3.1.4 Estudios especializados de audiencia en medición de medios de comunicación masiva.

El oferente deberá aportar junto a su propuesta las certificaciones de estudio especializados que permitan entender, perfilar y planear sobre las diferentes audiencias relevantes para TEVEANDINA LTDA. a nivel nacional. Deberá acreditar el derecho de uso de los siguientes estudios de Medición:

- IBOPE
- EGM
- TGI
- ECAR

PROponente	CUMPLE	NO CUMPLE
CENTURY MEDIA	X	
ESTRELLA GRUPO EMPRESARIAL	X	
UNIÓN TEMPORAL ANDINA 2020	X	
UNION TEMPORAL C&M 2020	X	
UNIVERSAL GROUP	X	
UNION TEMPORAL UT COLPENSIONES 2020	X	



PILAR ROCIO ROJAS BARRERO
Líder de supervisión (contratista)

Proyectó: Daniel Herrera Torres – supervisor de proyectos (contratista) *DHT*
 † Revisó: Alexandra Beltrán- Abogada (contratista)
 Angela Andrea Parrado Medellín – Líder comercial y de Proyectos (contratista) *AAP*