

# INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL

N°2 DE 2019

1. Experiencia habilitante
  - a. Casa Productora
  - b. Equipo de trabajo
2. Evaluación Creativa
3. Evaluación Operativa
4. Bonificación de experiencia equipo de trabajo
5. Industria nacional y Regional

**EVALUACION CONVOCATORIA REGIONAL No 2 DE 2019 - LA CIENCIA DE LA MUSICA**

<b>PROPONENTE</b>	<b>PROPUESTA OPERATIVA (200 ptos)</b>	<b>PROPUESTA CREATIVA (450)</b>	<b>EXPERIENCIA EQUIPO TRABAJO (150)</b>	<b>APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (100)</b>	<b>APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100)</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ECHANDO GLOBOS S.A.S</b>	130	412	80	100	0	<b>722</b>
<b>INEDITA SPECIAL BRANDS S.A.S</b>	95	266	40	100	0	<b>501</b>
<b>RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA</b>	169	285	60	100	50	<b>664</b>
<b>RHAYUELA FILMS</b>	180	326	20	100	0	<b>626</b>
<b>VIRTUAL TELEVISION LTDA</b>	147	321	80	100	50	<b>698</b>

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA  
REGIONAL  
N°2 DE 2019

1. Experiencia habilitante
  - a. Casa Productora
  - b. Equipo de trabajo

4.3.1 DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS (HABILITANTE)

4.3.1. RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS

No.	NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	ANEXO 5	DOCUMENTACION ENTREGADA	FOLIOS-CERTIFICACIONES	No. Cert	NOMBRE DEL CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	SUSCRIPCION DE CONTRATO	PLAZO	CUMPLIMIENTO DE FIRMA DEL SOPORTE	OBSERVACIONES	SUMA VALORES	RESULTADO
1	ECHANDO GLOBOS SAS	PROYECTO 3	ANEXO 5 (Folio 49)	El proponente aporta tres (3) certificaciones	50-52(Original)	1	RTVC	ECHANDO GLOBOS	Aunar esfuerzos entre los coproductores para la realización de la serie infantil "Asquerosamente Rico Segunda Temporada"	\$ 616.294.150	21/12/2015	2312/2015 a 22/10/2016	jefe oficina asesora Juridica		\$ 2.013.438.800	Cumple
					53-56(Original)	2	RTVC	ECHANDO GLOBOS	Aunar esfuerzos para la realización de la serie nombres "Asquerosamente Rico Tercera Temporada" o como llegare a denominarse y su producto multiplataforma con canal Señal Colombia	\$ 631.495.150	14/12/2016	14/12/2016 a 13/12/2017	Subgerente de soporte corporativo			
					57-60(Original)	3	RTVC	ECHANDO GLOBOS	Aunar esfuerzos para la realización de la serie de nombre "Asquerosamente Rico Cuarta Temporada" o como llegare a denominarse, con el canal Señal Colombia	\$ 765.649.500	20/12/2017	20/12/2017 a 19/12/2018	jefe oficina asesora Juridica			
2	INEDITA SPECIAL BRANDS SAS	PROYECTO 3	ANEXO 5 (Folio 47)	El proponente aporta dos (2) certificaciones	48-49(Original)	1	CANAL CAPITAL	INEDITA SPECIAL BRANDS SAS	Preproducción, producción y post producción de campaña "No compro alimentos en la calle"	\$ 157.496.500	25 de agosto de 2017	4 de septiembre de 2017	Secretario General	No indica	\$ 424.943.740	Cumple
					48,49 (Original)	2	CANAL CAPITAL	INEDITA SPECIAL BRANDS SAS	Preproducción, producción y post producción, de una mini serie incluyendo el diseño y la propuesta creativa para la comunidad LGBTI	\$ 175.896.375	27 de diciembre	27 de diciembre de 2017 a 10 de enero de 2018	Secretario General	No indica		
					50(Original)	3	CANAL CAPITAL	INEDITA SPECIAL BRANDS SAS	Realizar la preproduccion,produccion y postproduccion de una miniserie incluyendo el diseño y la propuesta creativa para la comunidad LGTBI en Bogotá.	\$ 91.550.865	12 de septiembre de 2018	12 de septiembre dal 12 de diciembre de 2018	Secretario General	No indica, pero se intuye		
3	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	PROYECTO 3	ANEXO 5 (Folio 56)	El proponente aporta tres (3) certificaciones	57(Original)	1	CANAL CAPITAL	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Prestar los servicios de preproducción, producción y post producción de TRECE (13) capítulos de 24 minutos cada uno, incluyendo el diseño y la propuesta creativa de un programa que integrará el proyecto FRANJA INFANTIL	\$ 311.000.000	19 de agosto 2015	19 de agosto 2015 a 18 de octubre 2015	Secretario General		\$ 1.270.000.000	Cumple
					58(Original)	2	RTVC	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Prestación de servicios por parte de El Contratista para realizar la conceptualización para estrategia de comunicaciones del ICBF en torno a la prevención de la violencia contra niñas, niños y adolescentes, consistente en conceptualización de 2 story board, copys para 2 cuñas radiales, concepto y diseño de 4 artes finales para impresos, diseño y arte final de slogan con logo, dirección de 2 mensajes para televisión y dirección de 2 mensajes para radio.	\$ 23.000.000	6/04/2015	06/04/2015 a 05/05/2015	Profesional de Gestión Juridica			

					59 (Original)	3	LA FUNDACIÓN COLOMBIANA PARA EL DESARROLLO- FUCOLDE	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Producción y edición de cuarenta (40) capítulos de un programa de televisión. De los cuales se emitirán 44 capítulos, 24 capítulos emitidos a través de canal UNO y 20 se emitirán por el Canal Institucional. El programa se denomina "Reparar para Seguir" cuyo objeto es mostrar desde la visión de las víctimas el impacto que ha tenido en sus vidas la implementación de la Ley 1448 y el papel de coordinación del sistema de atención a víctimas	\$ 936.000.000	31/03/2014	31/03/2014 a 15/12/2014	Representante Legal			
4	RHAYUELA FILMS	PROYECTO 3	ANEXO 5 (Folio 71)	El proponente aporta tres (3) certificaciones	72-73(Original)	1	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	RHAYUELA FILMS	Investigación, escritura y realización de 3 cortometrajes	\$ 266.149.283	ago-18	En curso	Director General Administrativo	En curso	\$ 380.043.465	Cumple
					74-77(Original)	2	LECTA FILMS	RHAYUELA FILMS	Presentación de servicios para producción de obra Universal Channel	\$ 115.000.000	20 de abril 2017	20/04/2017-30/07/2017	C.F.C	Valor del contrato en dolares Usd 38,982 y se aproxima al valor puesto en el recuadro. ES UN CONTRATO		
						3	CANAL TRECE	RHAYUELA FILMS	Realizar la investigación, prerroducción, producción y posproducción de la serie Mateo y el Tesoro Sonoro	\$ 380.043.465	23 de mayo de 2018	23/05/2018-31/10/2018	Gerente			
5	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	PROYECTO 3	ANEXO 5 (Folio 69)	El proponente aporta tres (3) certificaciones	71 (Original)	1	CANAL TRECE	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	Realización, preproducción, preeducción, post producción de 5 especiales formato libre, serie compuesta por 5 capítulos de mínimo 48 minutos cada uno y máximo 52 minutos c/u cuya línea temática, debe ser las ferias y fiestas regionales, esas celebraciones culturales que agrupan, dan nombres, enorgullecen y permiten el encuentro de las expresiones musicales, gastronómicas y deportivas autótonas de un municipio o departamento	\$ 216.436.418	19/06/2015	19/06/2015 a 30/11/2015	Directora Jurídica y Administrativa		\$ 530.110.527	Cumple
					73-75(Original)	2	RTVC	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	El contratista se obliga con RTVC a realizar bajo la modalidad de producción por encargo, la miniserie documental denominada "Mi día de Fiesta", de conformidad con las condiciones establecidas en el "Anexo Técnico" del contrato, la oferta presentada por El Contrarista y lo dispuesto en el Manual de Producción de RTVC	\$ 313.674.109	17-sep-15	17/09/2015 a 15/12/2015	jefe oficina asesora Jurídica			
					77-81(original)	3	CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA - CNMH- GOBIERNO NACIONAL	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	Presentación de servicios de producción por el encargo el diseño, preproducción, producción, y postproducción de una (01) miniserie documental denominada "Arte reconciliación y paz" y/o como llegue a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión del cana Señal Colombia,	\$ 247.550.253	10-may-15	10/05/2015 A 9/06/2017	Director Técnico	El proponente presenta contrato		

## 4.3.1 DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS (HABILITANTE)

## 4.3.1. RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	ANEXO 6	HOJA DE VIDA	DESCRIPCIÓN ESTUDIOS	No. Cert	FOLIOS	CONTRATANTE	CONTRATISTA	DESCRIPCIÓN ROL	TITULO CONTENIDO AUDIOVISUAL	DESCRIPCIÓN FORMATO DEL CONTENIDO	No. CAPÍTULOS	AÑO DE PRODUCCIÓN	TEMPORADA	FECHA INICIO Y TERMINACIÓN	OPERADOR DE TV Y/O MEDIO DIGITAL EMISION	OBSERVACIONES	RESULTADO POR CARGO	RESULTADO
DIRECTOR GENERAL - Camilo Perez	Folio 74	Folio 75-79	Aporta: Seminario de direccion de Diploma realizador de cine y tv	1	81	Rio al sur	Camilo Perez	Director General	Musica en colores	Docu Reality	6	2018	N/A	10/08/2018-20/12/2018	RTVC	El proponente allego mediante radicado 201926000039 12 certification con la informacion requerida	Cumple			
				2	82	Union Temporal Criollos	Camilo Perez	Productor General	Los Puros Criollos	No indica	12	2018	N/A	26/01/2018-26/08/2018	RTVC	No indica: Formato				
				3	83	Echando Globos	Camilo Perez	Director en estudio	Emergencias Mecanicas	No indica	26	2017	N/A	15/04/2017-15/08/2017	Señal Colombia	No indica: Formato				
				4	84	Lumen 2000	Camilo Perez	Director Audiovisual	Suena la tierra	Documental	5	2017/2018	N/A	18/08/2017-14/02/2018	Señal Colombia					
				5	85	Echando Globos	Camilo Perez	Director	Arte camara presenta	Serie documental	10	2015/2016	N/A	23/12/2015-22/05/2016	Señal Colombia	El proponente allego mediante radicado 201926000039 12 certification con la informacion requerida				
				6	86	Corporacion Cultural Materile	Camilo Perez	Dirigir	No indica	No indica	No indica	2013	N/A	17/09/2013-17/11/2013	No indica	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014				
				1	104	Rio al sur	Claudia Rocio Suarez	Productora de campo	Musica en colores	Docureality	6	2018	N/A	10/08/2018-20/12/2018	RTVC	El proponente allego mediante radicado 201926000039 12 certification con la informacion requerida				

ECHANDO GLOBOS

PROYECTO 3

PRODUCTOR GENERAL - Claudia Rocio Suarez

Folio 96

Folio 97-102

Aporta: Comunicadora Social

2	105	Canal capital	Claudia Rocio Suarez	Productora	Franja Metro	No indica	140	2013	N/A	1/08/2013-31/12/2013	Canal Capital	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014
3	106	Latente	Claudia Rocio Suarez	Asistente de produccion	Casting Canal Capital	No indica	No indica	2013	N/A	01/05/2013-20/05/2013	No indica	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014
4	107	Echando Globos	Claudia Rocio Suarez	Productora General	Arte Camara presenta	Serie Documental	11	2015	N/A	23/12/2015-22/05/2016	RTVC	
5	107	Echando Globos	Claudia Rocio Suarez	Productora General	La Ventana Invisible	Serie Documental	11	2017	N/A	6/12/2016-13/05/2017	RTVC	
6	108	Echando Globos	Claudia Rocio Suarez	Productora General	Emergencias Mecanicas	Ficcion Juvenil	No indica	2017	N/A	1/12/2016 - 15/01/2017	Señal Colombia	El proponente allego mediante radicado 201926000039 12 certificacion con la informacion requerida
7	109	Echando Globos	Claudia Rocio Suarez	Productora ejecutiva	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	La informacion corresponde a un libro digital y no a un productor audiovisual con lo cual no aplica
8	109	Echando Globos	Claudia Rocio Suarez	Produccion de estudio	Asqueromanet e rico	Asqueromanet e rico	Asqueromanet e rico	Asqueromanete rico	Asqueromanet e rico	Asqueromanet e rico	Señal Colombia	El cargo no esta relacionado con lo requerido en los términos de referencia
9	109	Echando Globos	Claudia Rocio Suarez	Produccion de campo	Pizas visuales	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	El cargo no esta relacionado con lo requerido en los términos de referencia

Cumple

Cumple

10	110	Secretaria de Educacoòn del Distrito	Claudia Rocio Suarez	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No indica	No fue posible entrar a la pagina indicada en la certificacion para corroborar la informacion. De igual forma tampoco fue posible via telefonica
11	112	Sietementes	Claudia Rocio Suarez	Productora General	Dos mundos	Docureality	13	2015	N/A	26/10/2015 - 30/11/2015	Canal Capital	El proponente allego mediante radicado 201926000039 12 certificacion con la informacion requerida
12	113	Tribu 70	Claudia Rocio Suarez	Produccion General	El Show de perico	No inidca	12	2012	III	1/4/2012- 30/11/2012	No indica	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014
12	113	Tribu 70	Claudia Rocio Suarez	Productora General	El mundo animal de Max	No indica	No indica	No indica	No indica	26/10/2015 - 30/11/2015	No indica	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014
1	52	Pink Flamingo Studio	Andres Millan	Director	El oro de cajamarca	Serie Web	1	2017	NA	11/2017- 09/2017	No indica	El proponente allego mediante radicado 201926000040 02 certificacion con la informacion requerida



RAQUEL  
SOFIA  
AMAYA

PROYECTO  
3

DIRECTOR GENERAL - Juan Pablo Motta	Folio 89	Folio 62-64	Aporta: Seminario de direccion de actores Seminario Cine Italiano Curso de fotografia publicitaria Taller de documental Tecnica y recursos del guion	2	76	Llorente	Juan Pablo Motta	Director General	Grandes Soñadores	Documental	1	2017	N/A	3 de mayo a 3 de agosto de 2017	Emitido en Facebook live y youtube		Cumple			
				3	77	Fundacion Artistica Afrocolombian a	Juan Pablo Motta	Director General	Que tu mama esta en el campo	Documental	1	2016	N/A	3 de junio a 3 de septiembre de 2016	Emitido en Facebook live y youtube					
				4	78	Fox Telecolombia	Juan Pablo Motta	Director	Escuela para maridos	Realitie	No indica	2015	N/A	No indica	Fox	No indica: No de capitulos Fecha de inicio y terminacion de contrato				
				5	78	Fox Telecolombia	Juan Pablo Motta	Director	Natgeo Lab	Factual	No indica	2018	N/A	No indica	Fox	No indica: No de capitulos Fecha de inicio y terminacion de contrato				
				6	78	Fox Telecolombia	Juan Pablo Motta	Director	La Ventana	Factual	No indica	2018	N/A	No indica	Fox	No indica: No de capitulos Fecha de inicio y terminacion de contrato				
				3	78	Fox Telecolombia	Juan Pablo Motta	Director	Natgeo lab 2	Factual	No indica	2019	N/A	No indica	Fox	No indica: No de capitulos Fecha de inicio y terminacion de contrato				
	PRODUCTOR GENERAL - Fernanda Cristancho	Folio 90		Folio 81,82	Aporta: Certificado de 8 semestres aprobados de comunicaci3n social	1	84	Contra Punto	Fernanda Cristancho	Productora General	Tunjuelito mejor para todos	Documental	1	2018	N/A	15 de marzo a 17 de julio de 2018		Emitido Youtube		Cumple
						2	100	Llorente	Fernanda Cristancho	Productora General	Grandes Soñadores	Documental	1	2017	N/A	3 de mayo a 3 de agosto de 2017		Emitido en Facebook live y youtube		
						3	100	Fundacion Artistica Afrocolombian a	Fernanda Cristancho	Productora General	Que tu mama esta en el campo	Documental	1	2016	N/A	3 de junio a 3 de septiembre de 2016		Emitido en Facebook live y youtube		

CUMPLE

RHAYUELA FILMS	PROYECTO 3	DIRECTOR GENERAL David Viera	Folio 115	Folio 79-80	Aporta: Profesional en Publicidad	1	82	Rhayuela Films	David Viera	Director General	Abbott Casos de Vida	Serie Documental web	4	2017	N/A	08 2017/10/2017	Youtube de Abbot Latam	El proponente allego mediante radicado 201926000037 82 certification con la informacion requerida	Cumle	CUMPLE
						2	83	Rhayuela Films	David Viera	Director General	Abbott Sonidos de la salud	Video Publicitario	2	2017	N/A	09 2017/12 2018	Youtube de Abbot Latam	El proponente allego mediante radicado 201926000037 82 certification con la informacion requerida		
						3	83	Rhayuela Films	David Viera	Director en estudio	Historias de Vida	Serie Documental web	4	2018	N/A	02 2018 - 05 2018	Youtube de Abbot Latam	El proponente allego mediante radicado 201926000037 82 certification con la informacion requerida		
	PROYECTO 3	PRODUCTOR GENERAL - Ana Maria Tarazona Cañon	Folio 116	Folio 85-87	Aporta: Profesional en Medios Audiovisuales	1	89	Rhayuela Films	Ana Maria Tarazona Cañon	Production Manager	Mil Colmillos	Serie para Tv	8	2018	1	10 2018- 12 2018	HBO Latam	El proponente allego mediante radicado 201926000037 82 certification con la informacion requerida	Cumle	
						2	90	Rhayuela Films	Ana Maria Tarazona Cañon	Productora Ejecutiva	No mas mascararas	Piezas audiovisuales	9	2016	N/A	07 2016* 09 2016	Youtube,Facebook de la fundacion	El proponente allego mediante radicado 201926000037 82 certification con la informacion requerida		

						3	91	Rhayuela Films	Ana Maria Tarazona Cañon	Productora Ejecutiva	Historias de Vida	Serie Documental web	4	2018	N/A	02/2018 - 05/2018	Youtube de Abbot Latam	El proponente allego mediante radicado 201926000037 82 certificacion con la informacion requerida	
VIRTUAL	PROYECTO	DIRECTOR GENERAL - Luis Fernando Chavex	Folio 90	Folio 84	Aporta: Comunicador Social Enfasis profesional en comunicacion	1	88	Virtual Television	Fernando Chavez	Director	Bogota a Mordiscos	Serie Documental	20	2016	N/A	14/09/2016-14/12/2016	Canal Capital	El proponente allego mediante radicado 201926000037 92 certificacion con la informacion requerida	Cumple
						2	88	Virtual Television	Fernando Chavez	Director	Energia para todos	Capsulas documentales	15	2018	N/A	02/04/2018-30/06/2018	Redes Sociales-Codigo Civico	El proponente allego mediante radicado 201926000037 92 certificacion con la informacion requerida	
						3	89	Virtual Television	Fernando Chavez	Director	La paz habla	Capsulas documentales	10	2017	N/A	18/12/2017-31/12/2017	Canal Institucional	El proponente allego mediante radicado 201926000037 92 certificacion con la informacion requerida	
						4	89	Virtual Television	Fernando Chavez	Director	Mineria en Colombia	Piezas audiovisuales	No indica	2014	N/A	16/10/2014-12/22/2014	Señal Colombia	El proponente allego mediante radicado 201926000037 92 certificacion con la informacion requerida	

Cumple



INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA  
REGIONAL  
Nº2 DE 2019

2. Evaluación Creativa

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**  
**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO**  
**HASTA 450 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE**

**ECHANDO GLOBOS**

**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**

<b>ASPECTO</b>	<b>PUNTAJE</b>	<b>OBSERVACIONES DEL JURADO</b>
<b>6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE</b>	7	Si bien se incluyen elementos interesantes a manera de cuestionamientos que pueden resultar atractivos, no describe de manera concreta la propuesta, no expone los elementos diferenciadores y no existe un hilo conductor.
<b>6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO</b>	30	La sinopsis esta desarrollada de acuerdo a los terminos solicitados.
<b>6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:</b>	50	La estructura esta desarrollada de acuerdo a los terminos solicitados.
<b>6.3.1.4. ENFOQUE</b>	30	El enfoque esta desarrollado de acuerdo a los terminos solicitados.
<b>6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:</b>	30	El tratamiento de los peersonajes esta desarrollado de acuerdo a los terminos solicitados.
<b>6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:</b>	50	El marco teórico cumple con los objetivos de la propuesta.

6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	<b>OPCIÓN SELECCIONADA</b>  1	80	Departamentos: Boyacá, Cundinamarca, Putumayo, Meta, Tolima, Casanare.
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	55		En la propuesta gráfica se debe incluir con más claridad la explicación de un estilo gráfico en terminos de color, tipografía y estética de las formas, sobre todo si el recurso de la animación se usará en gran cantidad como en este caso.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	2,7	Es claro el tema a tratar, los personajes y el alcance geográfico.
	Cap 2	2,7	
	Cap 3	2,7	
	Cap 4	2,7	
	Cap 5	2,7	
	Cap 6	2,7	
	Cap 7	2,7	
	Cap 8	2,7	
	Cap 9	2,7	
	Cap 10	2,7	
	Cap 11	2,7	
	Cap 12	2,7	
	Cap 13	2,7	
	Cap 14	2,7	
	Cap 15	2,7	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	10		La originalidad del formato no se debe explicar a partir de adjetivos como claro, sencillo o divertido, es necesario desarrollar estos conceptos y decir que estrategias, enfoques de contenido, recursos visuales e.tc son los que responden a estas características.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	30		La escaleta identifica plenamente la estructura, los personajes, situaciones y recursos audiovisuales.
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>412</b>	

**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 2  
HASTA 450 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE  
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

**INEDITA ESPECIAL  
PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**

ASPECTO	PUNTAJE		OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	20		La idea central cumple con los objetivos de la propuesta.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	30		La sinopsis cumple con los objetivos de la propuesta.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	30		Existe una intención de explicar la estructura a manera de bloques temáticos conceptuales pero le falta profundidad para definir que función cumplen y como se integran dentro del programa. No se especifica cual va a ser la naturaleza de los conflictos que generan las motivaciones que llevan a desarrollar el contenido.
6.3.1.4. ENFOQUE	15		Se muestra el formato gracias la inclusión del elemento reality como recurso narrativo, pero falta profundizar en las temáticas principales y los subtemas que se derivan y que van a hacer parte del proyecto.
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	30		El tratamiento de los personajes cumple con los objetivos de la propuesta.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	10		No incluyen una justificación teórica que sustente, desarrolle o acote la investigación mencionada que se hizo sobre el público objetivo, en donde se hacen afirmaciones sobre los gustos y preferencias en cuanto al tema tecnológico .
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	No se incluyo la tabla obligatoria en donde se especifica la opción seleccionada para el cubrimiento geográfico.
		0	
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	40		La descripción para ilustrar el proyecto desde el punto de vista audiovisual no debe ser sólo a partir de adjetivos como fresco, atractivo o juvenil, es necesario desarrollar estos conceptos y explicar como desde el lenguaje, la narrativa y los recursos técnicos se logrará el objetivo. Se menciona las animaciones o gráficas como recurso pero no se especifica visualmente como se van a lograr en terminos tipográficos, de color, de estética de las formas y composición.

<b>6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)</b>	Cap 1	2,7	Es claro el tema a tratar, los personajes y el alcance geográfico.
	Cap 2	2,7	
	Cap 3	2,7	
	Cap 4	2,7	
	Cap 5	2,7	
	Cap 6	2,7	
	Cap 7	2,7	
	Cap 8	2,7	
	Cap 9	2,7	
	Cap 10	2,7	
	Cap 11	2,7	
	Cap 12	2,7	
	Cap 13	2,7	
	Cap 14	2,7	
	Cap 15	2,7	
<b>6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA</b>	20	El formato reality aporta una guía de estilo en terminos narrativos que enmarca el proyecto y le da forma clara, pero no es un elemento que permita diferenciar un producto o clasificarlo como innovador.	
<b>6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)</b>	30	La escaleta identifica plenamente la estructura, los personajes, situaciones y recursos audiovisuales.	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	266		

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**  
**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO**  
**HASTA 450 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE**

**RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA**

**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

**PROYECTO 3**

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	5	La redacción es confusa, falta concretar y clarificar el hilo conductor. No se dan luces sobre la motivación, el objetivo o la razón de ser de los personajes.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	10	Aparecen dos elementos importantes que comienzan a dibujar una historia: Los personajes quieren descubrir cual es el secreto detras de la música y esto los embarca en un viaje para cumplir este objetivo. Pero no se evidencian la motivaciones claras o los detonantes que los llevan a emprender la aventura.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	5	La estructura narrativa no debe ser una escaleta que simplemente enumere las secciones y las situaciones que en ellas se dan, es necesario desarrollarla por bloques conceptuales y debe quedar clara y explicada su intención, naturaleza y como se integran dentro de la historia.
6.3.1.4. ENFOQUE	10	No se muestra que historias o temas especificos se van a tratar. El enfoque va más alla de proponer un marco teórico como la educomunicación para el tratamiento de los temas, hay que concretar un hilo conductor para la historia y exponer las diferentes perspectivas o aristas para el tratamiento del contenido.
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	10	El perfil de los niños que van a participar no es claro, debería existir algún criterio básico para su escogencia, por lo menos que se pueda de alguna manera garantizar que tengan interés por la música o una conexión especial con la región que habitan. No se hace referencia a los expertos o artistas famosos propuestos en la estructura, es necesario tambien exponer que se pretende de ellos y que van aportar a la propuesta.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	50	El marco teórico cumple con los requerimientos.

6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA 1	80	Departamentos: Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Huila, Meta, Casanare, Tolima, Guaviare, Caquetá, Putumayo.
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	30		Cuando se habla de la iluminación, la dirección de arte y la propuesta gráfica no se alcanza a entender el porque de la propuesta, si bien se hacen sugerencias en este sentido estas no se desarrollan y nos es claro como van a lograr el objetivo que plantean.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	2,7	Es claro el tema a tratar, los personajes y el alcance geográfico.
	Cap 2	2,7	
	Cap 3	2,7	
	Cap 4	2,7	
	Cap 5	2,7	
	Cap 6	2,7	
	Cap 7	2,7	
	Cap 8	2,7	
	Cap 9	2,7	
	Cap 10	2,7	
	Cap 11	2,7	
	Cap 12	2,7	
	Cap 13	2,7	
	Cap 14	2,7	
	Cap 15	2,7	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	15		La originalidad del formato no se debe explicar a partir de adjetivos como moderno, original o entretenido, es necesario desarrollar estos conceptos y decir que estrategias, enfoques de contenido, recursos visuales e.tc son los que responden a estas características.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	30		La escaleta identifica plenamente la estructura, los personajes, situaciones y recursos audiovisuales.
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>285</b>	

**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 2  
HASTA 450 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE**

**RHAYUELA**

**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**

<b>ASPECTO</b>	<b>PUNTAJE</b>		<b>OBSERVACIONES DEL JURADO</b>
<b>6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE</b>	20		La idea central cumple con los objetivos de la propuesta.
<b>6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO</b>	30		La sinopsis cumple con los objetivos de la propuesta.
<b>6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:</b>	50		La estructura narrativa cumple con los objetivos de la propuesta.
<b>6.3.1.4. ENFOQUE</b>	15		Es necesario definir cuales son los nucleos temáticos que se derivan de la relación entre la ciencia y la música que son de mucho interés entre los jóvenes a los que va dirigido. No se especifica cual es el gancho efectivo y de fácil asimilación que atraparé a los espectadores.
<b>6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:</b>	30		El tratamiento de los personajes cumple con los objetivos de la propuesta.
<b>6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:</b>	40		Es necesario plantear una base teórica con temáticas específicas alrededor de la ciencia y la música, que permitan tener un punto de partida para detonar los puntos de vista, producir elementos de análisis y posibilidades de estudio.
<b>6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA</b>	<b>OPCIÓN SELECCIONADA</b>	<b>PUNTAJE</b>	No se incluyó la tabla obligatoria en donde se especifica la opción seleccionada para el cubrimiento geográfico.
		0	
<b>6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:</b>	40		La descripción para ilustrar el proyecto desde el punto de vista audiovisual no debe ser sólo a partir de adjetivos como llamativo, ecléctico o divertido, es necesario desarrollar estos conceptos y explicar como desde el lenguaje, la narrativa y los recursos técnicos se logrará el objetivo.

<b>6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)</b>	Cap 1	2,7	Es claro el tema a tratar, los personajes y el alcance geográfico.
	Cap 2	2,7	
	Cap 3	2,7	
	Cap 4	2,7	
	Cap 5	2,7	
	Cap 6	2,7	
	Cap 7	2,7	
	Cap 8	2,7	
	Cap 9	2,7	
	Cap 10	2,7	
	Cap 11	2,7	
	Cap 12	2,7	
	Cap 13	2,7	
	Cap 14	2,7	
	Cap 15	2,7	
<b>6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA</b>	30	La innovación de la propuesta cumple con los objetivos.	
<b>6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)</b>	30	La escaleta identifica plenamente la estructura, los personajes, situaciones y recursos audiovisuales.	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>	<b>326</b>		

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**  
**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO**  
**HASTA 450 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE**  
**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

**VIRTUAL**  
**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA**

ASPECTO	PUNTAJE		OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	5		Es necesario mencionar que personajes o personaje son los principales y como estos se integran en la historia. Se mencionan los detonantes de la historia pero no se dan luces de como se va a desarrollar en terminos narrativos.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	30		La sinopsis esta desarrollada de acuerdo a los terminos solicitados.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	50		La estructura es clara, se entiende la naturaleza de cada bloque conceptual.
6.3.1.4. ENFOQUE	30		El enfoque esta desarrollado de acuerdo a los terminos solicitados.
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	15		Los músicos, juglares, cantantes, raperos, instrumentistas y luthiers no se hace una descripción mínima de cuales son las características para su elección, cual es su papel en terminos narrativos y que aportan al desarrollo de la historia.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	10		Se hace referencia constante a diversos estudios y publicaciones científicas cuyas conclusiones son importantes como sustención teórica, pero no se incluyen estos resultados en el texto, por lo tanto queda el interrogante de cual era el dato, la teoría o la metodología específica que les sirvió como marco.
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA  1	80	Departamentos: Cundinamarca, Bogotá, Boyacá, Casanare, Meta, Tolima, Huila Caquetá.

<b>6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:</b>	20		Si se menciona un vestuario y una ambientación que nos genera un entorno cálido y alegre, es necesario profundizar en los recursos que van a utilizar para lograr este objetivo. Por ejemplo una paleta de colores más detallada y en que elementos específicos va a ser aplicada, referencias específicas de vestuario y arte y tratamiento del color en postproducción. Se expone que las animaciones o gráficas van a ser divertidas y didácticas pero no se especifica visualmente como se va a lograr esta intención en términos tipográficos, de color, de estética de las formas y composición.
<b>6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)</b>	Cap 1	2,7	Es claro el tema a tratar, la idea central, los personajes y el alcance geográfico.
	Cap 2	2,7	
	Cap 3	2,7	
	Cap 4	2,7	
	Cap 5	2,7	
	Cap 6	2,7	
	Cap 7	2,7	
	Cap 8	2,7	
	Cap 9	2,7	
	Cap 10	2,7	
	Cap 11	2,7	
	Cap 12	2,7	
	Cap 13	2,7	
	Cap 14	2,7	
	Cap 15	2,7	
<b>6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA</b>	10		El formato dramatizado aporta una guía de estilo en términos narrativos que enmarca el proyecto y le da forma clara, pero no es un elemento que permita diferenciar un producto o clasificarlo como innovador.
<b>6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO</b>	30		La escaleta identifica plenamente la estructura, los personajes, situaciones y recursos audiovisuales.
<b>PUNTAJE TOTAL</b>		<b>321</b>	

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA  
REGIONAL  
N°2 DE 2019

3. Evaluación Operativa

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO  
HASTA 200 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE: ECHANDO GLOBOS  
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA: PROYECTO 3**

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	35	La propuesta brinda lineamientos logísticos en tres fases de producción, abarcando todas las secciones del programa, dejando claro los días de producción en estudio y en el equipo humano en rodaje en estudio, campo/región y postproducción. Se propone una producción escalonada que permite ajustar. Pero aun así, no se considera la producción separada del Cap. 1, todos los capítulos se producen en bloque continuo.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	35	Siendo la etapa de desarrollo vital para la producción, se debería considerar más días de investigación antes de iniciar la etapa de escritura de guiones. En las etapas de grabación no se consideran los días de traslado y viajes a región, tampoco es claro los 15 días de grabación en estudio propuestos en la estrategia de producción. Solo se consideran 4 entregas de las 5 planteadas en la convocatoria. Se consideran únicamente 1 día de revisión El diseño de producción está proyectado a 3 meses 1/2
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	30	Se establece en el cronograma 3 meses 1/2 de trabajo, pero en el presupuesto el director y productor están contratados por 5 meses. Se evidencia un cobro de material de archivo que no son claros en la propuesta conceptual. Se establece en la estrategia de postproducción 1 editor principal y un asistente de postproducción, pero solo se encuentra presupuestado el editor principal. No hay un rubro para el pago de derechos musicales, teniendo en cuenta las secciones propuestas en donde Camila está escuchando música de la banda invitada y la parte documental donde también se propone tener música del invitado. En el rubro de postproducción, solo se evidencian pagos para: graficador y animador, editor, música original y foley. No se reflejan los cobros de las salas de edición, graficación y postproducción de audio que si están consideradas en los recursos técnicos.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	30	Se proponen una serie de equipos para estudio y campo que cumplen con la calidad solicitada por el canal y que son lo suficientemente prácticos para las grabaciones en región, se considera y se exponen detalles de toda la propuesta en general, cámara, óptica, sonido, accesorios y postproducción. Frente a la estrategia de producción, donde se plantea que el equipo de graficadores está conformado por: "un graficador principal, con experiencia en series infantiles y un equipo de graficadores junior" solo se plantea una unidad de trabajo.
	PUNTAJE TOTAL	<b>130</b>

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO  
HASTA 200 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE:** Inedita Special Brands SAS  
**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	30	La propuesta habla de cosas ya mencionadas anteriormente, sobre el viaje a región no profundiza en los días de rodaje que van a tener ni el esquema de investigación o avanzada que se tendría, es muy superficial.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	15	El cronograma plantea un ejercicio simultaneo de escritura de guion e investigación que puede llegar a causar problemas de contenido. Se plantean dos etapas de escritura de guion, que nunca antes se han hablado cada una de 1 semana, que igualmente es muy poco tiempo para el ejercicio de creación de todos los capítulos. Se exponen 3 equipos de grabación: Equipo A en región, equipo B en casa y colegio, estos dos bloques de grabación se entiende que son de las secciones de todos los capítulos, y están programados antes de la grabación del Cap. 1. Al tener unos personajes tan musicales, no se muestra en el cronograma ningún proceso relacionado, postproducción de audio, composición, grabación musical. Se manejan solamente 3 entregas de las 5 planteadas en la convocatoria. El único proceso que se evidencia en la postproducción es la edición, no se considera graficación, corrección de color, masterización, post producción de audio...
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	El presupuesto no es coherente con ninguno de los documentos presentados. El tiempo que se le esta pagando al equipo de rodaje es diferente, va desde los 3 meses, 6 semanas, 1 mes. Se repite el rubro de jefe de investigación. El tiempo en que se alquila el equipo técnico es menor al de la producción, comparando con el cronograma presentado. Se pone en un solo rubro con los valores de Gaffer, asistente, Data, Grip, Lumino, DIT, Video Asist. todo debería estar por separado y especificando los valores. Todos los gastos logísticos son muy bajos teniendo en cuenta los desplazamientos planteados y 2 meses de rodaje. En material, tenemos rubro que ya se habían considerado en arte y locaciones y que además están un poco inflados.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	40	La propuesta no es coherente con el presupuesto, incluye una planta y equipos de audio que no se habían presupuestado pero que igual deberían estar. Tenemos una descripción clara de los equipos de postproducción pero aun así faltan detalles en los equipos de producción
	PUNTAJE TOTAL	95

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO  
HASTA 200 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE:** Raquel Sofia Amaya  
**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA:** Proyecto 3

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	En general la estrategia de producción, hace una descripción detallada de todo el equipo humano a trabajar en el proyecto y un flujo de trabajo por semanas, hasta completar 4 meses de trabajo. Se tiene presente el acompañamiento del canal y la entrega constante de información. Se tiene claro la producción del cap. 1 por separado del resto de los capítulos. Se plantea un esquema de producción escalonada considerando tiempos de preproducción en región. Se plantea que dos unidades de trabajo que funcionan en paralelo, uno en región y otro en estudio.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	43	Es un cronograma muy bien detallado en todos los procesos, es muy claro el flujo de trabajo por capítulo que se tendría, tiene coherencia los procesos con las entregas, se considera buenos tiempos de revisión y ajustes. En la unidad que viaja, se tiene en cuenta los tiempos de traslados aun que se planean 30 días por mes de trabajo corrido sin especificar fines de semana, lo cual podría causar algunos retrasos en el flujo de producción. Se plantean entregas por capítulo, y no por los 5 hitos planteados en la convocatoria.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	43	Es coherente con la propuesta creativa y estrategia de producción. Es un presupuesto detallado incluye una proyección adecuada de pagos del equipo humano, técnico, gastos de arte, gastos logísticos y postproducción. Considera un rubro para ""Música original - Compositor"" que es una de las secciones mas arriesgadas dentro de la propuesta de contenido. "
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	43	Los equipos relacionados en el anexo están muy bien detallados especialmente en los solicitado en las especificaciones técnicas. La propuesta es coherente con el presupuesto y la estrategia de producción, incluye equipos como un Osmo Dji y un Drone Phantom, lo que puede dar mucha diversidad en las imágenes y una factura interesante al proyecto. Los equipos de postproducción son suficientes para el equipo planteado
	PUNTAJE TOTAL	169

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO  
HASTA 200 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE:** Rhayuela  
**PROYECTO AL QUE SE PRESENTA:** Proyecto 3

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	45	Es una propuesta coherente con el desarrollo creativo presentado, se exponen los lugares de la región de influencia del canal donde tendremos grabaciones al igual que el resumen presupuestal. Se plantea un diseño de producción, que permite la producción por separado del Cap. 1 y luego la producción en dos bloques: grabación en estudio y grabación en región con un equipo un poco mas reducido "tipo documental" Lo que puede resultar mucho mas practico y eficiente
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	45	Es un cronograma coherente en todas su etapas y frente a todos los documentos presentados. Se evidencia 2 meses de trabajo creativo, 1 mes de producción, 1 mes de producción y 1 mes de finalización y entregas, donde se consideran mesas de trabajo con el canal, entregas y la producción del Cap. 1. Se plantean 30 días de trabajo continuos, sin considerar fines de semana, lo que podría llegar a causar algún tipo de retraso especialmente con las revisiones de parte del canal. Podemos resaltar el mes que se considera para la entrega total del proyecto y de todos sus entregables
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	45	Es un presupuesto coherente con toda la propuesta presentada. Al no desglosar los rubros con claridad del operador y salas de postproducción se entiende que los valores propuestos en los rubros de postproducción incluyen las dos cosas. Es clara la propuesta logística frente a los traslado que se tendrían, al igual que las cantidades especificas en cuanto a la alimentación y alojamiento. En el rubros de equipo técnico con "Alquiler de otros equipos" por un valor de \$6'000.000, no se detalla ni se encuentra en el ""Anexo 9"" a que corresponde ese valor especifico.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	45	Los equipos de producción están detallados y cumplen con las especificaciones técnicas requeridas por el canal, no se relacionan luces ni accesorios aun que encontramos en el presupuesto un valor por este equipo. En la descripción de los equipos de postproducción no se encuentran mayores detalles, y si se tiene encuentra que se usara únicamente una maquina por proceso (Edición, graficación) se debería contar con un equipo que permita un buen flujo de trabajo.
	PUNTAJE TOTAL	180

**PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO  
HASTA 200 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE: VIRTUAL TELEVISIÓN  
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	42	La estrategia es coherente, se consideran diferentes procesos en paralelo que pueden optimizar tiempo. Se plantea una producción escalonada y se indica el proceso por separado para el cap. 1. Se da una ruta clara de viaje en región con 3 días de grabación por capítulo, que es un tiempo suficiente. Se podría ser mas específico en algunos procesos y hablar sobre el equipo humano con el que se trabajara.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	Se plantea una producción escalonada, con tiempos de revisión. En la etapa de producción se consideran tiempos de traslados y se tiene claro la unidad en avanzada con la que se cuenta. Se consideran 3 días por capítulo de edición y animación, pero es importante tener presente que las animaciones están planteadas incluso antes de la grabación de los capítulos, por lo que es importante tener claro el tipo de animación, si se interviene el cuadro o son secciones totalmente independientes. No se consideran tiempos para la composición musical, teniendo en cuenta que es un componente tan importante dentro del proyecto, debería existir un proceso para esto.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	20	Se tiene un rubro de \$9'000.000 para un presentador que nunca fue tratado en la propuesta. No se consideran los siguientes rubros que fueron planteados en la propuesta: Locaciones, Personajes (Viviana, Mamá, operador o veces para títere), postproductor de audio. El presupuesto es muy general, sin detalle alguno de cantidades específicas o numero de personas para el viaje, no se tiene claro los valores de la unidad en avanzada. Seria ideal tener la figura de un productor de campo que podría ser muy útil teniendo en cuenta que es una producción en región con muchos traslados y gastos.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	45	Los equipos responden a los requerimientos técnicos de la serie, se describen los equipos que se presentan en el presupuesto. Se tienen las especificaciones técnicas necesarias de los equipos.
PUNTAJE		147

# INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL

Nº2 DE 2019

## 4. Bonificación de experiencia equipo de trabajo

PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
ECHANDO GLOBOS  
BONIFICACION

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TÍTULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
		DIRECTOR	Camilo José Perez Torres	1	81	Fundacion Rio al sur	Director general	Música en colores	No indica	6	2018	RTVC	ok	40		
				1	82	Union temporal Criollos	Productor general	Puros Criollos	Serie Documental--	12	2018	RTVC---				
				1	83	Echando Globos	Director en estudio	Emergencias mecanicas	Serie	26	2017	Señal Colombia				
				1	84	Lumen	Director audiovisual	Zona la tierra	Serie Documental	5	2018	Señal Colombia				
				1	85	Echando Globos	Director	Arte Camara presenta	No especifica	No especifica	2015-2016	No especifica				
				1	85	Echando Globos	Director	La ventana Invisible	No especifica	No especifica	2016	No especifica				
				1	86	Corporación Cultural Materile	Director	No especifica	No especifica	No especifica	2013	Secretaria de educación Distrital				
				1	87	Canal Capital	Productor	Programas secretaria de educación	No especifica	No especifica	2016	Canal Capital				
				1	88	Forum SYD	No especifica	Vídeo Metodología RWF en Colombia	No especifica	No especifica	2017-2018	No especifica				
				1	89	IDARTES	Realización programa piloto en el cargo	No especifica	Programa piloto primera infancia	1	2015	NA				
				1	91	Echando Globos	Realizador audiovisual y Director de post-producción	Kids choice awards	Videos	4	2015	RTVC				
				1	93	Tribu 70	Realizador	El show de Perico tercera temporada	Serie infantil	30	2012	Señal Colombia y Paka Paka				
				1	93	Tribu 70	Realizador	El show de Perico segunda temporada	Serie infantil	13	2010	Señal Colombia				
				1	93	Tribu 70	Realizador	KIKIRIKI, El notiziñ segunda temporada	Serie infantil	14	2019	Señal Colombia				
				1	93	Tribu 70	Realizador	El show de Perico Primera temporada	Serie infantil	20	2008-2009	Señal Colombia				
				1	93	Tribu 70	Realizador	KIKIRIKI, El notiziñ	Serie infantil	12	2008	Señal Colombia				
				1	93	Tribu 70	Productor general	KIKIRIKI, El notiziñ temporada uno	Serie infantil	23	2007	Señal Colombia				
				1	94	Tribu 70	Diseño de producción y Dirección	El mundo animal de Max Rodriguez	Serie	No especifica	2012-2013	No especifica				
				1	94	Tribu 70	Dirección	El mundo animal de Max Rodriguez	Serie	10	2012-2013	No especifica				
				1	94	Tribu 70	Dirección de fotografia	El mundo animal de Max Rodriguez	Serie	8	2012-2013	No especifica				
		1	95	Fundación tropenbos Internacional Colombia	Post-Producción	No especifica	No especifica	No especifica	2014	Youtube y Vimeo						
		1	92	Union temporal Criollos	Productora de campo	Puros Criollos 5 temporada	No especifica	No especifica	2018	No especifica						
		1	104	Rio al Sur	Productora de campo	Música en colores	No especifica	6	2018	RTVC						
		1	105	Canal Capital	Productora	Franja Metro	Programa Infantil	140	2013	Canal Capital						
		1	106	Latente Laboratorio de medios para niños	Asistente de producción	Diseño, aplicación y sistematización de estrategia de casting para Canal Capital	NA	NA	2013	Canal Capital						

Echando Globos  
Creación contenidos

Proyecto 3

PRODUCTOR GENERAL	Claudia Rocio Suarez Nova	1	107	Echando Globos	Productora general	Arte Camara presenta	Serie Documental	11	2017	RTVC	ok	40	Folio 110 y 111, certificación no legible			
		1	108	Echando Globos	Productora de campo	Chambi y Max refugio para animales	No especifica	No especifica	2016	NTV						
		1	108	Echando Globos	Productora general y ejecutiva	Emergencias mecanicas	No especifica	No especifica	2017	Señal Colombia						
		1	109	Echando Globos	Productora ejecutiva	APP Asquerosamente rico	Libro Digital	NA	2015-2016	MINCULTURA y MINTIC						
		1	109	Echando Globos	Productora en estudio	Asquerosamente rico Segunda Temporada	No especifica	No especifica	2015-2016	Señal Colombia						
		1	109	Echando Globos	Productora de campo	Arte Camara	No especifica	No especifica	2015-2016	Señal Colombia						
		1	109	Echando Globos	Productora de campo	Piezas audiovisuales	No especifica	No especifica	2015-2016	CCB						
		1	112	Sietementes LTDA	Productora general	Dos Mundos	No especifica	No especifica	2015	Canal Capital						
		1	113	Tribu 70	Productora general	El show de Perico tercera temporada	No especifica	No especifica	2011-2012	No especifica						
		1	113	Tribu 70	Productora general	El mundo animal de Max Rodriguez	Serie	12	2011-2012	No especifica						
DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	Sebastian Gonzalez Cuellar	1	182	HACHEDE TV SAS	Camara y Director de Fotografia	No especifica	Comerciales, Documentales y videos Institucionales	No especifica	2013	No especifica	OK	0	Las certificaciones no cumplen con los minimos requeridos			
		1	183	Echando Globos	Director de Fotografia	Max y Chambi Refugio animal temporada uno	No especifica	No especifica	2016	NTV						
		1	184	Echando Globos	Director de Fotografia	Asquerosamente rico Segunda Temporada	No especifica	No especifica	2016	No especifica						
		1	185	Echando Globos	Director de Fotografia	Asquerosamente rico TERCERA Temporada	No especifica	No especifica	2017	No especifica						
		1	186	Echando Globos	Director de Fotografia	Asquerosamente rico cuarta Temporada	No especifica	No especifica	2018	No especifica						
JEFE DE INVESTIGACIÓN	Myriam Ortega Torres	1	137	Echando Globos	Investigadora Infantil	La Heladeria sorpresa	No especifica	No especifica	2015	Paka Paka	OK	0	Las certificaciones no cumplen con los minimos requeridos			
		1	137	Echando Globos	Investigadora Infantil	Super Asquerosas	No especifica	No especifica	2018	No especifica						
		1	137	Echando Globos	Investigadora Infantil	Cuando era chico queria ser grande	No especifica	No especifica	En curso	No especifica						
		1	138	RTVC	Guinista - Investigador Asistente	No especifica	No especifica	No especifica	2009	Canal Institucional						
		1	139	Mulata Films	Asistente de Investigación y Producción en Colombia	Dr. Faga	No especifica	No especifica	2016	Señal Colombia						
		1	140	Lumen	Jefe de Investigación	Ciencia Extrema	No especifica	1	2018	No especifica						
		1	141	Universidad de la Sabana	Profesora de Catedra Dir. Bienestar	NA	NA	NA	2007-2008	NA						
		1	142	Corporación para el Desarrollo sostenible del Norte y el Oriente Amazonico CDA	Asesora para la elaboración de diagnostico y la caracterización del plan de manejo y ordenamiento ambiental	NA	NA	NA	1996	NA						
		1	143 AL 150	RTVC	Investigador	Departamento administrativo para la prosperidad social	No especifica	24	2015	No especifica						
		1	151	RTVC	Guionista-investigador asistente	No especifica	No especifica	No especifica	2009	Canal Institucional						
		1	152	Fondo y Forma Comunicaciones	Productora y Realizadora	No especifica	No especifica	No especifica	2003-2004	No especifica						

80

			1	153, 158 al 163	Canal Capital	Investigadora	Proyecto educativo y cultural Res. 06 - 2016 NTV	No especifica	No especifica	2016	Canal Capital			
			1	153	Canal Capital	Investigadora	Proyecto educativo y cultural Res. 06 -	No especifica	No especifica	2016	Canal Capital			
			1	155 al 157	RTVC	Guinista - Investigador	No especifica	No especifica	No especifica	2009	Canal Institucional			
	JEFE DE CONTENIDO	Carlos Eduardo Millan Salazar	1	123-126	Echando Globos	Creador, Director de contenido, guionista e Investigador	Asquerosamente Rico Temporada 4	Serie Infantil	No especifica	2018	RTVC	OK	0	Las certificaciones no cumplen con los minimos requeridos
1			123-125	Echando Globos	Creador, Director de contenido, guionista y Diseño narrativo	Asquerosamente Rico Temporada 3	Serie Infantil	No especifica	2017	RTVC				
1			123	Echando Globos	Creador, Director general, investigador, Director de contenidos y guionista	Emergencias Mecanicas	Serie	No especifica	2018	RTVC				
1			123	Echando Globos	Productor ejecutivo e Investigador	La ventana invisible	No especifica	No especifica	2017	RTVC				
1			123-128	Echando Globos	Creador, investigador, guionista, director de contenidos y director general	Chambi y Max Refugio animal	Serie Infantil	No especifica	2016	NTV				
1			123-127	Echando Globos	Creador, Investigar, Guionista, Director de Contenidos	Asquerosamente Rico Temporada 2	Serie Infantil	No especifica	2016	RTVC				
1			124	Echando Globos	Productor ejecutivo	Arte Camara Presenta	Serie	No especifica	2016	CCB-RTVC				
1			124	Echando Globos	Creador, investigador, guionista y Director de contenidos infantiles	La Heladeria Sorpresa	No especifica	No especifica	2015	Paka Paka				
1			129	Video Movil SA	Director	D.C.Cuenta	Serie	52	1995-1999	Alcaldia de Bogotá				
1			129	Video Movil SA	Director	Hallazgos	Serie Documental Cientifico	No especifica	1995-1999	Señal Colombia				
1			129	Video Movil SA	Director	Solas y Solos	Serie Documental de Ficción Infantil	No especifica	1995-1999	City TV				
1			129	Video Movil SA	Director	Mundo Escuela	Mini Programas de Ficción Infantil	No especifica	1995-1999	Alcaldia de Bogotá				
1			130	Tribu 70	Director general y de contenidos	El show de Perico Tercera temporada	No especifica	No especifica	2012-2013	No especifica				
1			130	Tribu 70	Director general y de contenidos	El mundo animal de Max Rodriguez	No especifica	No especifica	2012-2013	No especifica				
1			130	Tribu 70	Director general y de contenidos	Asquerosamente Rico	No especifica	No especifica	2014	No especifica				

PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
INEDITA SPECIAL BRANDS SAS  
BONIFICACION

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TITULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
INEDITA SPECIAL	PROYECTO 3	DIRECTOR	ORLANDO ANDRES MILLAN ARANDA	1	52 y 106	PINKFLAMINGO STUDIO S.A.S	Director de documental	El oro de Cajamarca	documental	1	2017	Crepes & Waffles	ok	0	La experiencia que se solicita para el proyecto 3 debe ser en producciones infantiles	40
				1	55 y 107	INEDITA	Director general	No compro alimentos en la calle	Comerciales	4	2017	Canal Capital				
				1	56 y 108	INEDITA	Director general	ROMA descubre el amor al revés	Miniserie Web	No indica	2017	Canal Capital				
		PRODUCTOR GENERAL	FABIAN PRADO MARIN	1	70 y 111	INEDITA	Productor general	ROMA descubre el amor al revés	Miniserie Web	No indica	2017	Canal Capital	ok	40		
				1	71 y 112	INEDITA	Productor general	Alimentos sin control	Comerciales	2	2017	Canales nacionales de television colombiana				
				1	72 y 112	INEDITA	Productor general	No compro alimentos en la calle	Comerciales	4	2017	Canales nacionales de television colombiana				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	NESTOR FELIPE DIAZ RIVERA	1	118	PINKFLAMINGO STUDIO S.A.S	Director de fotografia	El oro de Cajamarca	--- documental	1	2017	Crepes & Waffles	ok	0	Las certificaciones no cumplen con los datos solicitados.	
				1	119	INEDITA	Director de fotografia	ROMA descubre el amor al revés	Miniserie Web	10	2018	Canal Capital				
				1	120	INEDITA	Director de fotografia	No compro alimentos en la calle	Comerciales	4	2017	Canales nacionales de television colombiana				
		JEFE DE INVESTIGACIÓN	EDGAR CAMILO CARDOZO BUENO	1	122	INEDITA	Jefe de investigacion	ROMA descubre el amor al revés	Miniserie Web	10	2018	Canales nacionales de television colombiana	ok	0	La experiencia que se solicita para el proyecto 3 debe ser en producciones infantiles	
				1	123	INEDITA	Jefe de investigacion	Alimentos sin control	Comerciales	2	2017	Canales nacionales de television colombiana				
				1	124	INEDITA	Jefe de investigacion	No compro alimentos en la calle	Comerciales	4	2017	Canales nacionales de television colombiana				
		JEFE DE CONTENIDO	DANIEL FELIPE OYUELA MAHECHA	1	128	INEDITA	Director de contenido	ROMA descubre el amor al revés	Miniserie Web	10	2018	Canal Capital	ok	0	La experiencia que se solicita para el proyecto 3 debe ser en producciones infantiles	
				1	129	INEDITA	Director de contenido	Alimentos sin control	Comerciales	2	2017	Canales nacionales de television colombiana				
				1	130	INEDITA	Director de contenido	No compro alimentos en la calle	Comerciales	4	2017	Canales nacionales de television colombiana				

PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
 RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES Y CIA LTDA  
 BONIFICACION

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TITULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
RAQUEL SOFIA AMAYA	PROYECTO 3	DIRECTOR	JUAN PABLO MOTTA DIAZ-GRANADOS	1	75	PRODUCCIONES CONTRAPUNTO	Director general	Tunjuelito mejor para todos	Documental unitario	1	2018	Medios digitales	ok	0		60
				2	76	Llorente y llorente	Director general	Grandes soñadores	Documental	2	2017	Medios digitales				
				3	77	Fundación artística AfroColombia	Director general	Que tu mamá esta en el campo	Documental	1	2016	Medios digitales				
				4	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	El moustro de los naranjos	Serie	No indica	2013	No indica				
				5	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	Cumbia ninja	Serie	No indica	2013	No indica				
				6	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	Cien años de perdon	serie	No indica	2013	No indica				
				7	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	El capitán camacho	Serie	No indica	2014	No indica				
				8	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	Escuela para maridos	Reality	No indica	2015	No indica				
				9	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	Natgeo Lab	Factual	No indica	2018	No indica				
				10	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	La ventana	Factual	No indica	2018	No indica				
				11	78 y 153	FOX TELECOLOMBIA	Director general	Natgeo Lab 2	Factual	No indica	2019	No indica				
				12	150	RAQUEL SOFIA AMAYA	Director general	Lero, Lero	Serie infantil	13	2015	Canal Capital				
				13	151	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Director general	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales				
				14	152	RSA CONTRAPUNTO	Director general	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional				
		PRODUCTOR GENERAL	MARIA FERNANDA CRISTANCHO TORRES	1	84	PRODUCCIONES CONTRAPUNTO	Productora general	Tunjuelito mejor para todos	Documental unitario	1	2018	Medios digitales	ok	40		
				2	85	Llorente y llorente	Productora general	Grandes soñadores	Documental	2	2017	Medios digitales				
				3	86	Fundación artística AfroColombia	Productora general	Que tu mamá esta en el campo	Documental	1	2016	Medios digitales				
				4	159	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Productora general	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales				
				5	160	RAQUEL SOFIA AMAYA	Productora general	Lero, Lero	Serie infantil	13	2015	Canal Capital				
				6	161	RSA CONTRAPUNTO	Productora general	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	JUAN CARLOS MARTINEZ RAMIREZ	1	176	RAQUEL SOFIA AMAYA	Director de fotografia	Lero, Lero	Serie	13	2015	Canal Capital	ok	20		
2	177			RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Director de fotografia	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales						
3	178			RSA CONTRAPUNTO	Director de fotografia	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional						

JEFE DE INVESTIGACIÓN	RAQUEL SAFIA AMAYA ARIAS	1	198	RAQUEL SOFIA AMAYA	Jefe de investigacion	Lero, Lero	Serie	13	2015	Canal Capital	ok	0	
		2	199	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Jefe de investigacion	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales			
		3	200	RSA CONTRAPUNTO	Jefe de investigacion	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional			
JEFE DE CONTENIDO	MARIA CLAUDIA ARANGO CARDINAL	1	215	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Jefe de contenidos	Lero, Lero	Serie	13	2015	Canal Capital	ok	0	
		2	216	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Jefe de contenidos	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales			
		3	217	RSA CONTRAPUNTO	Jefe de contenidos	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional			
PRODUCTOR DE CAMPO	MICHELLE LOPEZ LEON	1	222	RAQUEL SOFIA AMAYA	Directora de campo	Lero, Lero	Serie	13	2015	Canal Capital	ok	0	
		2	223	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Productora de campo	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales			
		3	224	RSA CONTRAPUNTO	Directora de campo	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional			
EDITORIA	LUISA FERNANDA GALVIS CALLEJAS	1	231	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Editora	Lero, Lero	Serie	13	2015	Canal Capital	ok	0	
		2	232	RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES	Editora	Violencia contra las niñas, niños y adolescentes	Documental	2	2015	RCN, Caracol, Canal uno y regionales			
		3	233	RSA CONTRAPUNTO	Editora	Reparar para seguir	serie documental	2	2014	Canal UNO, y canal institucional			

PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
BONIFICACION

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TITULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
RHAYUELA FILMS S.A.	PROYECTO 3	DIRECTOR	DAVID VIERIRA	1	82	RHAYUELA FILMS	Director de proyecto	Abbott casos de vida	serie documental web	4	2017	No indica	ok	0		20
				2	83	RHAYUELA FILMS	Director de proyecto	Abbott sonidos de la salud	documental	2	2017-2018	No indica				
				3	86	RHAYUELA FILMS	Director de proyecto	Histotias de vida	serie web	4	2018	No indica				
		PRODUCTOR GENERAL	ANA MARIA TARAZONA CAÑON	1	89	RHAYUELA FILMS	Production manager	No indica	Serie	8	2018	HBO LATAM	ok	0		
				2	90	RHAYUELA FILMS	Productora ejecutiva	No indica	Campaña de concientización	9	2016	No indica				
				3	91	RHAYUELA FILMS	Productora ejecutiva	Histotias de vida	serie web	4	2018	Difusion Web				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	DIEGO AUGUSTO CUELLAR	1	97	RHAYUELA FILMS	Director de fotografia	Samsung Creemos	documental	3	2018	Difusion Web	ok	0		
				2	100	RHAYUELA FILMS	Director de fotografia	Homenaje a Erika Abril	Video web	1	2016	Difusion Web				
				3	101	RHAYUELA FILMS	Director de fotografia	Histotias de vida	Serie	4	2018	No indica				
		JEFE DE INVESTIGACIÓN	Mauricio Agustin Montes Mejia	1	107	LABERINTO	Investigacion y guiones	Hecho en Colombia	Serie documental	4	2017	Discovery Channel	ok	20		
				2	108	LABERINTO	Investigacion y guiones	Diario de un sueño	Serie documental	8	2013, 2014 y 2017	Caracol Television				
				3	109	RHAYUELA FILMS	Investiador, escritor y asistente de direccion	Aflora	Serie documental	1	2018-2019	No indica				
		JEFE DE CONTENIDO	JOSE LUIS RUGELES	1	112	RHAYUELA FILMS	Director	Alias Maria	Pelicula	1	2014	Cine	ok	0		
				2	113	RHAYUELA FILMS	Director de contenido	Yuki Yuki	Serie	No indica	2018	No indica				
				3	114	RHAYUELA FILMS	Director de contenido y director de splinter	Mil colmillos	Serie	8	2018	No aplica				

PROYECTO 3 - LA CIENCIA DE LA MÚSICA  
VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA  
BONIFICACION

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TITULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
				1	88	Virtual & Medios TV para Canal Capital	DIRECTOR	Bogota a Mordiscos	Serie Documental Gastronomica de Bogota	20	2016	Canal Capital				
				1	88	Virtual & Medios TV para Union Temporal RPTV-TSV	DIRECTOR	Energia para todos	Capsulas documentales sobre soluciones energeticas para poblacion vulnerable de zonas geograficas de dificil acceso en el territorio colombiano	15	2018	Redes Sociales Codigo civico ANTV				
				1	89	Virtual & Medios TV para RTVC	DIRECTOR	La paz habla	Capsulas documentales sobre las 2700 vidas que se han salvado desde la firma de la paz	10	2017	Canal Institucional				
			Luis Fernando Chaves Olarte	1	146	Virtual & Medios TV para Agencia Presidencial para la acción social y la cooperación internacional - Acción Social	DIRECTOR	Documental Alto Patía - II Laboratorio de Paz	Documental Unitario	1	2006-2008	Canal Institucional	OK	0	No se evidencia experiencia en programas infantiles	
		DIRECTOR		1	146	Virtual & Medios TV para Agencia Presidencial para la acción social y la cooperación internacional - Acción Social	DIRECTOR	Documental Oriente Antioqueño - II Laboratorio de Paz	Documental Unitario	1	2006-2008	Canal Institucional				
				1	147	Virtual & Medios TV para Programa Banca de las Oportunidades	DIRECTOR	Educación Financiera	Videos Tipo Documental sobre inclusión financiera	10	2015-2016	Redes sociales Canal Institucional				
				1	147	Virtual & Medios TV para Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB	DIRECTOR	Documental Recuperación del Bronx denominado VAMOS PARECEROS	Serie Documental	10	2016	Redes sociales Canal Capital				

Virtual & Medios TV	Proyecto 3		1	89	Virtual & Medios TV para MINMINAS	DIRECTOR	Minería Colombiana de todos para todos	Campana de comunicacion social con elaboracion de piezas audiovisuales sobre la mineria en Colombia	N/A	2014	Codigo civico Canales privados				
		PRODUCTOR GENERAL	Gabriel Lozano Clavijo	1	95	Virtual & Medios TV para Teveandina LTDA - Canal Trece	PRODUCTOR GENERAL	Cruce de Caminos	Documental Unitario musical de la Region Andina	1	2017	Teveandina LTDA - Canal Trece	OK	40	
				1	95	Virtual & Medios TV para Centro Nacional de Memoria Historica	PRODUCTOR GENERAL	Operación Cirirí	Documental sobre la vida de Luis Fernando Lalinde	1 Cortometraje y 1 Documental	2016-2017	Canal Institucional			
				1	96	Virtual & Medios TV para Centro Nacional de Memoria Historica	PRODUCTOR GENERAL	Josué Giraldo	Documental sobre la vida, ideales y lucha de Josué Giraldo	1 Cortometraje y 1 Documental	2016-2017	Canal Institucional			
				1	96	Virtual & Medios TV para Canal Capital	PRODUCTOR GENERAL	4 Vientos	Cápsulas documentales sobre la comunidad LGTBI	20	2016-2017	Canal Capital			
				1	151	Virtual & Medios TV para Canal Capital	PRODUCTOR GENERAL	Bogota a Mordiscos	Serie documental gastronómica de Bogotá	20	2016	Canal Capital			
				1	151	Virtual & Medios TV para Programa Banca de las Oportunidades	PRODUCTOR GENERAL	Educación Financiera	Videos Tipo Documental sobre inclusión financiera	10	2015-2016	Redes Sociales Canal Capital			
				1	151	Virtual & Medios TV para Agencia Presidencial para la acción social y la cooperación internacional - Acción Social	PRODUCTOR DE CAMPO	Documental Alto Patía - II Laboratorio de Paz	Documental Unitario	1	2006-2008	Canal Institucional			
				1	152	Virtual & Medios TV para Agencia Presidencial para la acción social y la cooperación internacional - Acción Social	PRODUCTOR DE CAMPO	Documental Oriente Antioqueño - II Laboratorio de Paz	Documental Unitario	1	2006-2008	Canal Institucional			
		1	152	Virtual & Medios TV para Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB	PRODUCTOR GENERAL	Documental Recuperación del Bronx denominado VAMOS PARECEROS	Serie Documental	10	2016	Redes Sociales Canal Capital					
			1	155	Virtual & Medios TV para MINMINAS	Director de Fotografia	Minería Colombiana de todos para todos	Campana de comunicacion social con elaboracion de piezas audiovisuales sobre la mineria en Colombia	N/A	2014	Codigo civico Canales privados				

DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	Francisco Javier Castillo Clavijo	1	155	Virtual & Medios TV para IDEP	Director de Fotografia	Programas Infantiles para la investigación educativa y desarrollo pedagogico infantil	Serie de ficción infantil pedagógica	16	2011	Canal Capital	OK	20
		1	155	Virtual & Medios TV para Asociación Colombiana para el avance y la ciencia - Ministerio de Tecnología de la información	Director de Fotografia	Internet Sano	Campañã de divulgación infantil	N/A	2010	Codigo civico Canales privados		
		1	156	Virtual & Medios TV para Ministerio de Comunicaciones de Educación - PROCEM	Director de Fotografia	Internet Sano	Campañã de divulgación infantil	N/A	2004	Canal Capital		
		1	156	Virtual & Medios TV para Centro Nacional de Memoria Historica	Director de Fotografia	Operación Cirirí	Documental sobre la vida de Luis Fernando Lalinde	1 Cortometraje y 1 Documental	2016-2017	Canal Institucional		
		1	156	Virtual & Medios TV para Centro Nacional de Memoria Historica	Director de Fotografia	Josué Giraldo	Documental sobre la vida, ideales y lucha de Josué Giraldo	1 Cortometraje y 1 Documental	2016-2017	Canal Institucional		
		1	157	Mavecol Comunicaciones LTDA	Director de Fotografia	Misión Naturaleza	Serie Documental ambiental	20	2017	Canal Capital		
JEFE DE INVESTIGACIÓN	Luz Yaneth Rodriguez Restrepo	1	164	Virtual & Medios TV para IDEP	Jefe de Investigación	Programas Infantiles para la investigación educativa y desarrollo pedagogico infantil	Serie de ficción infantil pedagógica	16	2011	Canal Capital	OK	20
		1	164	Virtual & Medios TV para Naciones Unidas Secretaria Distrital de Gobierno	Jefe de Investigación	Juegos para la Convivencia	Campañã de Comunicación	N/A	2007-2008	Codigo civico Canales privados		
		1	164	Virtual & Medios TV para Radio Televisión Nacional de Colombia - RTVC	Jefe de Investigación	La Lleva Internacional	Reality Infantil	6	2010-2011	Señal Colombia		
		1	165	Virtual & Medios TV para Asociación Colombiana para el avance y la ciencia - Ministerio de Tecnología de la información	Jefe de Investigación	Internet Sano	Campañã de divulgación infantil	N/A	2010	Codigo civico Canales privados		

			1	165	Virtual & Medios TV para Ministerio de Comunicaciones de Educación - PROCEM	Jefe de Investigación	Internet Sano	Campaña de divulgación infantil	N/A	2004	Canal Capital			
JEFE DE CONTENIDO	Nestor Melendez Soler		1	169	Virtual & Medios TV para Teveandina LTDA	Jefe de Contenidos	Cruce de Caminos	Documental Unitario musical de la Region Andina	1	2017	Teveandina LTDA - Canal Trece	OK	0	No se evidencia experiencia en programas infantiles
			1	169	Virtual & Medios TV para Canal Capital	Jefe de Contenidos	Bogota a Mordiscos	Serie Documental Gastronómica de Bogotá	20	2016	Canal Capital			
			1	169	Virtual & Medios TV para programa Base de las	Jefe de Contenidos	Educación Financiera	Videos Tipo Documental sobre	10	2015-2016	Redes sociales Canal Institucional			
			1	170	Virtual & Medios TV para Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá ETB	Jefe de Contenidos	Documental Recuperación del Bronx denominado VAMOS PARECEROS	Serie documental	10	2016	Redes sociales- Canal capital			
			1	170	Virtual & Medios TV para Agencia Colombiana para la reintegración de personas ACR	Jefe de Contenidos	Desmovilización y reintegración de personas	Documentales sobre la desmovilización y reintegración de personas	4	2012	Canal Institucional			
			1	170	Virtual & Medios TV para PNUD	Jefe de Contenidos	Desaparecidos	Documental sobre las personas desaparecidas por el conflicto armado en Colombia	1	2010	Canal Institucional			

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA  
REGIONAL  
N°2 DE 2019

5. Industria Nacional y Regional

<b>CONSOLIDADO PROYECTO 3 SERIE DOCUMENTAL INFANTIL LA CIENCIA DE LA MÚSICA</b>		
<b>PROPONENTE</b>	<b>PUNTAJE APOYO INDUSTRIA NACIONAL</b>	<b>PUNTAJE APOYO INDUSTRIA REGIONAL</b>
<b>ECHANDO GLOBOS SAS</b>	100	0
<b>INEDITA SPECIAL BRANDS SAS</b>	100	0
<b>RAQUEL SOFIA AMAYA</b>	100	50
<b>VIRTUAL TELEVISION LTDA</b>	100	50
<b>RHAYUELA FILMS</b>	100	0

SERIE DOCUMENTAL INFANTIL LA CIENCIA DE LA MÚSICA							
FACTOR		REQUERIMIENTO		FACTOR		REQUERIMIENTO	
EVALUACIÓN APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		Diligenciamiento Anexo No. 12 Estimulo a la industria nacional colombiana. "Oferente Nacional,Oferentes Extranjeros que incorporen componente colombiano de bienes y servicios, Oferentes Extranjero		EVALUACION APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL		Diligenciamiento Anexo No. 13 estimulo a la industria regional de la zona de influencia de teveandina Ltda. "Empresa Audiovisual Regional con talento regional,Empresa Audiovisual regional con talento no regional,Empresa Audiovisual no regional con talento regional.	
ECHANDO GLOBOS SAS							
OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE	OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"		227	100	El proponete presento el anexo 13 pero no marco ninguna casilla		228	0
INEDITA SPECIAL BRANDS SAS							
OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE	OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"		131	100	El proponente seleccionó la opción "Empresa Audiovisual Regional con talento regional" La camara de comercio del proponente indica constitucion en Bogota		132	0
RAQUEL SOFIA AMAYA PRODUCCIONES T CIA LTDA							
OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE	OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"		236	100	El proponente selecciono "Empresa Audiovisual no regional con talento regional" el proponente anexa las cedula y documentos requeridos		238	50
RHAYUELA FILMS							
OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE	OBSERVACIÓN		Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"		144	100	El proponente no presenta el anexo 13			0

VIRTUAL TELEVISION LTDA		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	173	100

VIRTUAL TELEVISION LTDA		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Empresa Audiovisual No Regional con talento regional" El proponente presenta cedula del equipo.	175	50