

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL

N°2 DE 2019

1. Experiencia habilitante
 - a. Casa Productora
 - b. Equipo de trabajo
2. Evaluación Creativa
3. Evaluación Operativa
4. Bonificación de experiencia equipo de trabajo
5. Industria nacional y Regional

EVALUACION CONVOCATORIA REGIONAL No 2 DE 2019 - ARTE Y MEMORIA

PROPONENTE	PROPUESTA OPERATIVA (200 ptos)	PROPUESTA CREATIVA (450)	EXPERIENCIA EQUIPO TRABAJO (150)	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (100)	APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100)	TOTAL
QUINTO COLOR S.A.S	160	260	120	100	50	690

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
N°2 DE 2019

1. Experiencia habilitante
 - a. Casa Productora
 - b. Equipo de trabajo

4.3.1 DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS (HABILITANTE)

4.3.1. RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS

No.	NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	ANEXO 5	DOCUMENTACION ENTREGADA	FOLIOS-CERTIFICACIONES	No. Cert	NOMBRE DEL CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	SUSCRIPCIÓN DE CONTRATO	PLAZO	CUMPLIMIENTO DE FIRMA DEL SOPORTE	OBSERVACIONES	SUMA VALORES	RESULTADO
1	QUINTO COLOR S.A.S	PROYECTO 2	ANEXO 5 (Folio 59)	El proponente aporta tres (3) certificaciones	60 (Original)	1	TELECAFÉ LTDA	QUINTO COLOR S.A.S	Contratar la producción por encargo de veintiséis (26) capítulos de 52 minutos cada uno, de un Documental sobre la historia del Eje Cafetero (Caldas, Quindío, Risaldardal y Norte del Valle), cada capítulo busca contarles a las personas, de manera sencilla y cronológica los hechos y personajes más importantes que han marcado un precedente en la historia de la región, cada capítulo debe incluir sistema de acceso para la población sorda (Closed Caption)	\$ 338.000.000	1 de febrero de 2015	01 de febrero de 2015 al 30 de noviembre 2015	Coordinadora de programación		\$ 845.220.000	Cumple
					61-69(Original)	2	ANTV	QUINTO COLOR S.A.S	Producción de una serie de ficción de televisión que aborde temas de la cultura regional colombiana denominada "La Otra Orilla", conforme la propuesta creativa presentada a la Autoridad Nacional de Televisión en desarrollo a la convocatoria de Fomento ala industria 2016: La Otra Orilla es una serie de falso documental que aborda en cada uno de sus capítulos una temática que permite adentrarse en los derechos de la comunidad LGBTI en Colombia, desde diversos escenarios o ámbitos.	\$ 328.000.000	22-sep-16	22-sep-2016/22-dic-2016	Coordinadora Legal			
					70-72(original)	3	RTVC	QUINTO COLOR S.A.S	Presentación de servicios de producción por encargo del diseño, preproducción, producción, y posproducción de una (01) miniserie documental denominada "Arte reconciliación y paz" y/o como llegue a denominarse, en cumplimiento de los objetivos y gestión del cana Señal Colombia,	\$ 179.220.000	6-oct-16	7 meses	Jefe Oficina Asesora Jurídica			

4.3.1 DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS (HABILITANTE)

4.3.1.1. RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	ANEXO 6	HOJA DE VIDA	DESCRIPCIÓN ESTUDIOS	No. Cert	FOLIOS	CONTRATANTE	CONTRATISTA	DESCRIPCIÓN ROL	TITULO CONTENIDO AUDIOVISUAL	DESCRIPCIÓN FORMATO DEL CONTENIDO	No. CAPÍTULOS	AÑO DE PRODUCCIÓN	TEMPORADA	FECHA INICIO Y TERMINACIÓN	OPERADOR DE TV Y/O MEDIO DIGITAL EMISION	OBSERVACIONES	RESULTADO POR CARGO	RESULTADO
QUINTO COLOR	PROYECTO 2	DIRECTOR GENERAL - Margarita Herrera	Folio 113	Folio 101-105	Aporta: 1, Licenciada en comunicación audiovisual con perfil en dirección	1	110	Quinto Color	Margarita Herrera	Directora General	Emparejados	Documental	10	2015	NA	16/07/2015-15/12/2105	Canal Trece		Cumple	CUMPLE
						2	111	Quinto Color	Margarita Herrera	Directora General	A tres voces	Mini serie documental	3 de 24 y 1 de 52	2016/2017	NA	1/02/2017-31/05/2017	Señal Colombia			
						3	112	Quinto Color	Margarita Herrera	Directora General	Teatro de mi propio ser	Documental	10	2017	NA	01/06/2017-15/11/2017	Telecafe			
		PRODUCTOR GENERAL - Carlos Alberto Herrera	Folio 130	Folios 114-118	Aporta: Licenciatura en comunicación audiovisual	1	127	Quinto Color	Carlos Herrera	Productor General	Buscando el corazón de Colombia	Documental	26	2015	NA	01/02/2015-31/10/2015	Telecafe		Cumple	
						2	128	Quinto Color	Carlos Herrera	Productor General	Cronicas de vidas ilustres	Documental	26	2016	NA	22/06/2016-31/10/2016	Telecafe			
						3	129	Quinto Color	Carlos Herrera	Productor General	A tres voces	Mini serie documental	3 de 24 y 1 de 52	2016/2017	NA	1/02/2017-31/05/2017	Señal Colombia			
	4					129	Quinto Color	Carlos Herrera	Productor General	Teatro de mi propio ser	Documental	10	2017	NA	01/06/2017-15/11/2017	Telecafe				

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
Nº2 DE 2019

2. Evaluación Creativa



**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 2
HASTA 450 PUNTOS**

NOMBRE DEL PROPONENTE	QUINTO COLOR
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	PROYECTO 2:

ASPECTO	PUNTAJE		OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	15		La sinopsis está sintonizada con los objetivos de la convocatoria y logra exponer de manera breve y clara el proyecto, sin embargo no logra dar cuenta de factores diferenciales del proyecto.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	20		Más que una sinopsis parece una justificación: aunque se identifican las motivaciones del proyecto, no se dilucida el alcance temático de la serie.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	35		Los bloques narrativos son adecuados pero no se entiende su articulación con la historia. Al segmentar "artista", "obra", "víctima", "experto social" y "crítico" podríamos fragmentar demasiado la narración, en lugar de establecer diálogos.
6.3.1.4. ENFOQUE	25		El enfoque cumple con lo requerido en la convocatoria y permite claramente identificar el tipo de historia se va a contar, las perspectivas y como se desarrolla narrativamente, sin embargo al ceñirse a la convocatoria le falta proponer elementos diferenciales.
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	20		El proponente relaciona una lista de personajes para la serie y la función que cumple cada uno dentro de la narrativa; esto permite entender de mejor manera la estructura planteada. Es importante profundizar más en arcos de transformación y motivaciones para dar fondo.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	25		El proponente cumple con lo requerido en la convocatoria sin embargo la metodología de trabajo se enuncia muy superficialmente, no se especifican fuentes ni ejes temáticos.
	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	Las reglas en el numeral 6.3.1.7 indican para el Proyecto Arte y Memoria que se dará puntaje siempre y cuando además de marcar la opción se

6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	1	0	que se da puntaje siempre y cuando además de marcar la opción se especifiquen los departamentos de cubrimiento (mínimo 5). El oferente señala la opción Producción en las tres (3) zonas departamentales influencia del Canal: Central, Oriental y sur; indicando en su propuesta solo 3 departamentos.
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	50		Indica la manera en que se va a desarrollar el contenido desde lo audiovisual, describe los diferentes elementos como con sus características con las cuales quiere realizar el proyecto, en general es sucinto sin ampliar ni especificar pero cumple con lo requerido.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	4	Las sinopsis son adecuadas, la selección de los artistas y sus respectivas obras es pertinente para los objetivos del proyecto.
	Cap 2	4	
	Cap 3	4	
	Cap 4	4	
	Cap 5	4	
	Cap 6	4	
	Cap 7	4	
	Cap 8	4	
	Cap 9	4	
	Cap 10	4	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	10		No se identifica un elemento que diferencie este proyecto de otros de la misma naturaleza, o que aporte elementos adicionales a los solicitados en la convocatoria.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	20		El desarrollo de la escaleta es coherente con los objetivos de la convocatoria sin embargo si bien desarrolla la temática no se identifica cual es la intención de cada bloque y la relación entre uno y otro.
PUNTAJE TOTAL		260	

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
N°2 DE 2019

3. Evaluación Operativa



SERIE DOCUMENTAL LA SERIE NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA
6. 4 EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO
HASTA 200 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA

QUINTO COLOR
PROYECTO 2

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	Es coherente frente a la propuesta creativa. Expone de manera clara la metodología de trabajo y el equipo. Indica trabajo escalonado y tiene en cuenta la pre y producción del capítulo 1.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	En general establece procesos y tiempos para su implementación. Indica tiempo apropiado para las revisiones. Hay que tener en cuenta que no indica sábado, domingos ni festivos, con lo cual las fechas de revisión por parte del Canal se pueden mover un poco. Pero en general dedica suficientes días a los procesos lo que permite optimizar en el momento requerido.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	El proponente detalla cada ítem en el presupuesto de manera coherente frente a la propuesta creativa, Los valores están acordes con el mercado de la televisión pública. El equipo humano y técnico propuesto es acorde a las necesidades del proyecto. Tienen en cuenta el tema de la música, archivo y finalización del proyecto cubriendo las necesidades de la propuesta.

6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	<p style="text-align: center;">40</p>	<p>Se proponen equipos de calidad profesional tanto en cámaras y ópticas , así como en sonido. Equipos portátiles para grabación en terreno acompañado de kit de luces apropiado.Los equipos de postproducción son acordes a las necesidades del proyecto.</p>
PUNTAJE TOTAL		160

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL

Nº2 DE 2019

4. Bonificación de experiencia equipo de trabajo

**QUINTO COLOR
PROYECTO 2
BONIFICACION**

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TITULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL	
QUINTO COLOR	Proyecto 3	DIRECTOR	Margarita Herrera	1	110	Quinto Color	Director General	Emparejados	Documental	10	2015	Canal Trece	OK	40		120	
				2	111	Quinto Color	Directora General	A Tres Voces	Miniserie Documental	3	2016/2017	Señal Colombia					
				3	89	Quinto Color	Directora General	Teatro de mi propio ser	Documental	10	2017	Telecafe					
		PRODUCTOR GENERAL	Carlos Herrera	1	127	Quinto Color	Productor General	Buscando el corazon de Colombia	Documental	26	2015	2015	Telecafe	OK	40		
				2	128	Quinto Color	Productor general	Cronicas de vidas libres	Documental	26	2016	2016	Telecafe				
				3	129	Quinto Color	Productor general	A Tres Voces	Miniserie Documental	3	2016/2017	2016/2017	Señal Colombia				
				4	129	Quinto Color	Productor General	Teatro de mi propio ser	Documental	10	2017	2017	Telecafe				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	Francisco Javier Castillo Clavijo	1	139	Tayfer de Colombia	Director de fotografia	Mineria Colombiana de todos para todos	Documental	1	14 de mayo de 2014	2014	Canal Trece	OK	20		
				2	140	Tayfer de Colombia	Director de fotografia	Los cerebros del siglo XXI	Documental	1	2016	2016	Canal Trece				
				3	141	Tayfer de Colombia	Director de Fotografia	Biodiversidad y postconflicto	Serie documental	10	2017	2017	Canal Trece				
		JEFE DE INVESTIGACIÓN	Nelly Peñaranda	1	148	Galeria El Museo	Jefe de Investigación	Curadora/Repr esentante de circulacion internacional	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	OK	20		
				2	149	Uniandinos	Jefe de Investigación	Procveso curatorial y museografico	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
				3	150	Fundacion Francia	Jefe de Investigación	Realizacion Solidarte	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A				
		JEFE DE CONTENIDO	Esther Cotes Benites	1	170	Unioversidad Nacional	Dirección Conceptual	Banderas en marte	No indica	No indica	2006	2006	No indica	OK	0		
				2	176	Quinto Color	Directora de contenidos	Bicentenario de la independencia de colombia	Capsulas documentales	52	2010	2010	Canal Capital				
3	177			La Nuestra	Directora de contenidos	Re tratos de familia	Serie documental	4	2013	2013	Canal Capital						

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
N°2 DE 2019

5. Industria Nacional y Regional

CONSOLIDADO PROYECTO 2 SERIE DOCUMENTAL ARTE Y MEMORIA		
PROPONENTE	PUNTAJE APOYO INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE APOYO INDUSTRIA REGIONAL
QUINTO COLOR SAS	100	50

SERIE DOCUMENTAL ARTE Y MEMORIA

FACTOR	REQUERIMIENTO	
EVALUACIÓN APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	Diligenciamiento Anexo No. 12 Estimulo a la industria nacional colombiana. "Oferente Nacional,Oferentes Extranjeros que incorporen componente colombiano de bienes y servicios, Oferentes Extranjero	
QUINTO COLOR SAS		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	179	100

FACTOR	REQUERIMIENTO	
EVALUACION APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL	Diligenciamiento Anexo No. 13 estimulo a la industria regional de la zona de influencia de teveandina ltda. "Empresa Audiovisual Regional con talento regional,Empresa Audiovisual regional con talento no regional,Empresa Audiovisual no regional con talento regional.	
QUINTO COLOR SAS		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente selecciono la opcion "Empresa Audiovisual no regional con talento regional" El proponente allega las cedula correspondientes	183	50