

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL

N°2 DE 2019

1. Experiencia habilitante
 - a. Casa Productora
 - b. Equipo de trabajo
2. Evaluación Creativa
3. Evaluación Operativa
4. Bonificación de experiencia equipo de trabajo
5. Industria nacional y Regional

EVALUACION CONVOCATORIA REGIONAL No 2 DE 2019 - LA HISTORIA NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA

PROPONENTE	PROPUESTA OPERATIVA (200 pts)	PROPUESTA CREATIVA (450 pts)	EXPERIENCIA EQUIPO TRABAJO (150 pts)	APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (100 pts)	APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL (100 pts)	TOTAL
CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA	125	414	30	100	0	669
WSC TELEVISION	35	245	60	100	0	440
MR COMUNICACIONES SAS	40	203	20	100	0	363
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES SA	120	330	130	100	50	730
MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	70	187	130	100	50	537
PRIME PRODUCCIONES SA	150	449	70	100	0	769

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
N°2 DE 2019

1. Experiencia habilitante

- a. Casa Productora
- b. Equipo de trabajo

4.3.1 DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS (HABILITANTE)

4.3.1. RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS

No.	NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	ANEXO 5	DOCUMENTACION ENTREGADA	FOLIOS-CERTIFICACIONES	No. Cert	NOMBRE DEL CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO DEL CONTRATO	VALOR DEL CONTRATO	SUSCRIPCION DE CONTRATO	PLAZO	CUMPLIMIENTO DE FIRMA DEL SOPORTE	OBSERVACIONES	SUMA VALORES	RESULTADO
3	CORPORACIÓN LUMEN 2000 COLOMBIA	PROYECTO 1	ANEXO 5 (Folio 57)	El proponente aporta tres (3) certificaciones	58(Original)	1	CORPORACION UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS	CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA	Preproduccion,produccion y posproduccion de la serie de ficcion web EL REBUSQUE temporadas 1 y 2 de 2 y 3 capitulos con una duracion de 24 minutos.	\$ 30.000.000	5 de febrero 2018	3 meses y 14 dias	Director General Administrativo		\$ 613.295.072	Cumple
					59-62(Original)	2	RTVC	CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA	Realizar bajo la modalidad de produccion por encargo la prerproduccion, produccion y postproduccion de 12 capitulos de la serie "Los Puros Criollos -temporada 05" para el canal Señal Colombia	\$ 333.318.019	26/01/2018	26/01/2018-25/10/2018	Jefe Oficina Asesora Juridica			
					63-65(Original)	3	RTVC	CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA	El Contratista se obliga con Señal Colombia / RTVC a entregar , mediante la figura de Produccion por encargo el diseño, la investigación, preproducción, producción y postproducción del proyecto denominado ¿Qué es ser campesio? o como se llegue a denominar, de acuerdo a la Descripción del proyecto, requerimientos técnico, demás aspectos exigidos en las Reglas de Participación, sus anexos, adenda y a la propuesta presentada por EL CONTRATISTA	\$ 249.977.053	14/07/2017	14/07/2017-13/02/2018	Subgerente de soporte corporativo			
9	WSC TELEVISIÓN LIMITADA	PROYECTO 1	ANEXO 5 (Folio 57)	El proponente aporte 3 (tres) certificaciones	59-60(original)	1	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	WSC TELEVISIÓN LIMITADA	Servicios de producción audiovisuales	\$ 457.766.000	15/02/2016	15/02/2016-18/12/2018	Contador y Jefe de Publicidad		\$ 479.371.000	Cumple
					62(Original)	2	GEOPARK COLOMBIA S.A.S	WSC TELEVISIÓN LIMITADA	Videos de gerentes 2017	\$ 16.925.000	5/07/2017	05/07/2017-28/08/2017	Gerente de Abastecimiento			
					64(Original)	3	GEOPARK COLOMBIA S.A.S	WSC TELEVISIÓN LIMITADA	Realización del video de informe people estilo magazin café Geopark	\$ 4.680.000	15/12/2015	15/12/2015-30/12/2015	Gerente de Abastecimiento			
13	MR COMUNICACIONES S.A.S	PROYECTO 1	ANEXO 5 (Folio 57-58)	El proponente aporte 3 (tres) certificaciones	60(original)	1	HACHEDE TV	MR COMUNICACIONES SAS	Producción y post producción de 12 capítulos de la serie web NOS FUIMOS de Aviatu	\$ 50.000.000	7 de septiembre de 2017	7 de septiembre de 2017 a 30 de octubre 2017	Representante Legal		\$ 666.482.000	Cumple
					61-64(Original)	2	CANAL TRECE	MR COMUNICACIONES SAS	Realización de 13 capítulos de una serie documental LA ZAPATERIA Tema: Jóvenes en escenarios de postconflicto	\$ 447.992.000	12 de agosto de 2016	12 de agosto de 2016 a 30 de noviembre de 2016	Directora Juridica y Administrativa			
					65 (Original)	3	DIAN	MR COMUNICACIONES SAS	Realización de 5 capítulos de la serie web denominada LO PROMETIDO ES DEUDA	\$ 168.490.000	5 de abril de 2015	5 de abril de 2015 a 25 de junio 2015	Oficina de Comunicaciones DIAN			

11	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S	PROYECTO 1	ANEXO 5 (Folio 62)	El proponente aporte 3 (tres) certificaciones	64-67(original)	1	RTVC	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S	RTVC-/SEÑAL COLOMBIA requiere contratar mediante la figura de producción por encargo del diseño, investigación preproducción, producción y postproducción de un (1) proyecto para la miniserie documental denominada "DANZA COLOMBIA" o como se llegue a denominar para el Canal Señal Colombia	\$ 189.988.855	10/07/2018	10/07/2018 a 11/12/2018	Jefe Oficina Asesora Juridica	\$ 255.338.855	Cumple
					68(Original)	2	MAQUITRANS LTDA	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S	Preproducción, producción y postproducción de Cinco video documentales complementando cada una de las areas de proyecto que llevamos a cabo en nuestra empresa, para informar las actividades de impacto social, de seguridad indstrial, y salud ocupacional y campaña empresarial inventoria ejecutados por nuestra empresa,	\$ 45.800.000	14/06/2017	14/06/2017 a 14/08/2017	Representante Legal		
					69 (Original)	3	GRANJA EXTREMA ECOTURISMO S.A.S	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A.S	La preproducción, producción y postproducción de Video Documental alrededor de los procesos de turismo e impacto cultural de miestra empresa para la provincia del Gualiva	\$ 19.550.000	6/03/2018	06/03/2018 a 07/05/2018	Representante Legal		
10	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	PROYECTO 1	ANEXO 5 (Folio 79)	El proponente aporte 2 (dos) certificaciones	81(original)	1	CANAL CAPITAL	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	El contratista se compromete con Canal Capital a prestar sus servicios profesionales para crear, diseñar, dirigir, y producir veinte (20) capítulos del programa Misión Naturaleza.	\$ 138.643.200	6 de marzode 2017	6 de marzo al 6 de julio de 2017	Secretario General	\$ 738.643.200	Cumple
					83-85(Original)	2	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE BOGOTÁ	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Prestación de servicios para la preproducción, producción y postproducción de toda clase de productos audiovisuales con el fin de divulgar los programas, acciones pedagógicas, proyectos y servicios de la empresa de acueducto, alcantarillado y aseo de Bogotá	\$ 600.000.000	7/04/2017	07/04/2017 a 30/01/2018	Supervisor		
6	PRIME PRODUCCIONES S.A	PROYECTO 1	ANEXO 5 (Folio 67-68)	El proponente aporte 3 (tres) certificaciones	70-71(original)	1	GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ	PRIME PRODUCCIONES S.A	Prestar los servicios de grabación, preproducción y postproducción de materiales audiovisuales y registro fotográfico, para apoyar el desarrollo estratégico de la Dirección de Comunicaciones.	\$ 120.000.000	26 de abril de 2017	26 de abril de 2017-26 de julio de 2017	Interventora del contrato	\$ 460.500.000	Cumple
					72-73(Original)	2	GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ	PRIME PRODUCCIONES S.A	Prestar los servicios profesionales para la realización, producción y postproducción de dos (2) piezas audiovisuales en formato 4k del proyecto Tominé	\$ 120.000.000	21 de noviembre de 2017	21 de noviembre de 2017-21 de enero de 2018	Interventora del contrato		
					74-75(Original)	3	GRUPO ENERGÍA DE BOGOTÁ	PRIME PRODUCCIONES S.A	Realizar los servicios de preproducción, producción, postproducción de registro profesional audiovisual y fotográfico para apoyar el desarrollo estratégico de la Dirección de Comunicaciones	\$ 220.500.000	9 de agosto de 2016	9 de agosto de 2016- 20 de abril de 2017	Director de Comunicaciones		

4.3.1 DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN DE REQUISITOS TÉCNICOS (HABILITANTE)

4.3.1. RELACIÓN DE EXPERIENCIA O CONTRATOS EJECUTADOS

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	ANEXO 6	HOJA DE VIDA	DESCRIPCIÓN ESTUDIOS	No. Cert	FOLIOS	CONTRATANTE	CONTRATISTA	DESCRIPCIÓN ROL	TÍTULO CONTENIDO AUDIOVISUAL	DESCRIPCIÓN FORMATO DEL CONTENIDO	No. CAPÍTULOS	AÑO DE PRODUCCIÓN	TEMPORADA	FECHA INICIO Y TERMINACIÓN	OPERADOR DE TV Y/O MEDIO DIGITAL EMISIÓN	OBSERVACIONES	RESULTADO POR CARGO	RESULTADO
		DIRECTOR GENERAL - Andrés Arias	Folio 66	Folio 67-73	Aporta: Diploma comunicador Social Periodista Diploma Realización Cinematográfica Taller de producción ejecutiva y coproducción	1	74	Codeba	Andres Arias	Director Audiovisual	Yacuruna, los hijos del río	Programa documental	No indica	2008/2009	NA	junio de 2008 a junio de 2009	No indica	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014	Cumple	
						2	75	Virtual Televisión	Andrés Arias	Director	Documental Lucho	Documental	No indica	2012	NA	Enero de 2012 a junio 20 de 2012	Señal Colombia	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014		
						3	76.77	Pontificia Universidad Javeriana	Andrés Arias	Profesor Catedra	No indica	No indica	No indica	No indica	N/A	No indica	No indica	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula		
						4	78	Origen Laboratorio Audiovisual	Andrés Arias	Director	Amor del 48	Mediometraje Documental	1	2014	N/A	01/02/2014-24/12/2014	Señal Colombia	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 Adjunta certificación con la informacion requerida		
						5	79	Origen Laboratorio Audiovisual	Andrés Arias	Director	Danza Colombia en escena	Serie Documental	5	2015/2016	N/A	1 de agosto de 2015 al 31 de enero de 2016	Señal Colombia	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 Adjunta certificación con la informacion requerida		
						6	80	WYF	Andrés Arias	Director General	Danza Colombia Trayecto Pacifico	Miniserie documental	5	2012	N/A	16 de julio al 16 de diciembre de 2012	Señal Colombia	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014		
						7	80	WYF	Andrés Arias	Director General	Danza Colombia Trayecto Magdalena	Miniserie documental	No indica	2013	N/A	1 de agosto al 31 de diciembre de 2013	Señal Colombia	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014		

LUMEN
TELEVISION

PROYECTO 1

8	81,82	Canal Capital	Andrés Arias	Periodista	Franja educativa y cultural de canal capital	Educativo	96	2016	N/A	No indica	Canal Capital	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 Adjunta certificación y contrato con la información requerida
1	95	RIO AL SUR	Angelica Fernández	Productora de campo	Música en Colores	Serie Infantil	1	2018	NA	septiembre de 2018	RTVC PLAY	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 La certificación allegada no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula.
2	96	UNION TEMPORAL CRIOLLOS	Angelica Fernández	Productora de Campo	Los Puros Criollos	Serie documental	12	2018	NA	20 de abril al 14 de mayo de 2018	Señal Colombia	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 La certificación allegada no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula.
3	97	City Tv	Angelica Fernández	Redactor	No indica	No indica	No indica	No indica	N/A	No indica	No indica	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula
4	98	Motion Factory	Angelica Fernández	Productora de campo	No indica	Video institucionales	No indica	2018	N/A	1 de febrero a 30 de abril de 2018	No indica	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula
5	99,100	Canal Trece	Angelica Fernández	Asistente de producción	El Crew	No indica	No indica	2017	N/A	1 de febrero a 13 de agosto de 2017	Canal Trece	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula
6	99,100	Cana Trece	Angelica Fernández	Asistente de producción	No indica	No Indica	No indica	2016	N/A	18 nov a 18 dic 2016	No Indica	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula
7	99,100	Canal Trece	Angelica Fernández	Asistente de producción	No indica	No Indica	No indica	2016	N/A	9 febrero a 15 julio de 2016	No indica	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula

CUMPLE

PRODUCTOR
GENERAL -
Angelica
Fernández

Folio 88

Folios 89,94

No aporta

8	101	Caro/Aza	Angelica Fernández	Productora General	Virgen de Chiquinquirá	Documental	1	2017	N/A	1 de septiembre a 31 de octubre de 2017	Señal Colombia	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 Adjunta certificación con la información requerida
9	103	Canal Capital	Angelica Fernández	Productora	Campeonato de futbol universitario Lo Cerros	No indica	No indica	2017	NA	1 de octubre al 31 de octubre de 2017	Canal Capital	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972 Adjunta contrato con la información requerida
10	105	Citytv	Angelica Fernández	Asistente de producción	La Pelu	No indica	No indica	2015	N/A	No indica	CityTv	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003972, Adjunta certificación con la información requerida
11	106	El Tiempo	Angelica Fernández	Producción	No indica	No indica	No indica	No indica	N/A	No indica	No indica	Como el cargo solo indica productora debe allegar las obligaciones para verificar que corresponda a productora general No indica: Formato No capítulos
12	107	NTC Televisión	Angelica Fernández	Productora	No indica	No indica	No indica	No indica	N/A	No indica	No indica	Como el cargo solo indica productora debe allegar las obligaciones para verificar que corresponda a productora general No indica: Titulo Formato No Capítulos Año producción Fecha inicio y terminación Operador emisión

cumple

						13	108	Spiral Films	Angelica Fernández	Asistente de producción	No indica	No indica	No indica	No indica	N/A	No indica	No indica	La certificación no es valida toda vez que no corresponde con el cargo al que se postula		
WSC TELEVISION	PROYECTO 1	DIRECTOR GENERAL - Oscar Francisco Rivera Vidal	Folio 84	Folio 68-69	Aporta : 1. Especialista en Televisión 2. Comunicador Social Periodista	1	75	WSC Televisión	Oscar Rivera Vidal	Director General	Video de Gerentes 2017	Entrevista testimonial	10	2017	NA	05*07*2017 al 28/08/2017	Red Interna		Cumple	
						2	78	WSC Televisión	Oscar Rivera Vidal	Director General	Realización del video informe people estilo magazin café Geopark	Notas Periodísticas	5	2015	NA	15/12/2015 al 30/12/2015	Red Interna		Cumple	
						3	81	WSC Televisión	Oscar Rivera Vidal	Director General	Convenciones	Crónica de viaje	15	2017	NA	15/02/2017-05/06/2017	Red Interna		Cumple	
	PRODUCTOR GENERAL - Margarita María Rivera Vidal	Folio 144	Folio 87-102	Aporta : 1. Especialista en Gerencia de Mercadeo 2. Comunicador Social-Periodista	1	108	Geopark Colombia SAS	Margarita Rivera Vidal	Jefe de Producción	Video de Gerentes 2017	Entrevista testimonial	10	2017	NA	05-07-2017/28/08/2017	Red Interna		Cumple		
					2	110	Geopark Colombia SAS	Margarita Rivera Vidal	Jefe de Producción	Realización del video informe people estilo magazin café Geopark	Notas Periodísticas	5	2015	NA	15/12/2015 al 30/12/2015	Red Interna		Cumple		
					3	112	AXA Colpatría	Margarita Rivera Vidal	Jefe de Producción	Convenciones	Crónica de viaje	15	2017	NA	15/02/2017 al 05/06/2017	Red Interna		Cumple		
DIRECTOR GENERAL - Mónica Rivillas	Folio 76	Folio 67-71	Aporta : 1. Técnico profesional en Periodismo	1	73	Hachede tv sas	Mónica Rivillas	Dirección	Nos Fuimos	Serie Web	12	2017	NA	7/09/2017-30/10/2017	Redes sociales y canales digitales de Aviatour	El proponenete subsana bajo radicado No 20192600003872 del 29 de marzo de 2019. Adjunta la misma certificación con la informacion faltante				
				2	74	MR FILMS	Mónica Rivillas	Directora	La Zapatería	Serie	13	2016	NA	12/08/2016-30/11/2016	Canal Trece	El proponenete subsana bajo radicado No 20192600003872 del 29 de marzo de 2019. Adjunta la misma certificación con la informacion faltante		Cumple		
				3	75	DIAN	Mónica Rivillas	Directora	Lo Prometido es Deuda	Serie Web	5	2015	NA	5/04/2015-25/06/2015	Plataforma digital de la DIAN	El proponenete subsana bajo radicado No 20192600003872 del 29 de marzo de 2019. Adjunta la misma certificación con la informacion faltante		Cumple		

MR COMUNICACIONES	PROYECTO 1																	
PROYECTO 1	PRODUCTOR GENERAL - María del Pilar Jiménez Arango	Folio 87	Folio 78/80	Aporta : 1. Comunicación Social y Periodismo 2. Producción de Campo a la Ejecutiva en el Mercado Internacional	1	83	Z S A C	María Del Pilar Jiménez Arango	Productora	Perro Guardian	Cinematográfico	no indica	2011	NA	no indica	no indica	La certificación no es valida toda vez que la fecha es anterior a enero 31 de 2014	Cumple
					2	84	Mar De Leva Producciones	María Del Pilar Jiménez Arango	Productora	Con Otros Ojos	Documental	5	2016	NA	04/06/2016-04/11/2016	Canal Regional Telecaribe	El proponenete subsana bajo radicado No 20192600003872 del 29 de marzo de 2019. Adjunta la misma certificación con la informacion faltante	
					3	85	Mar De Leva Producciones	María Del Pilar Jiménez Arango	Productora	Crónicas Translocadas	Serie documental	8	2016	NA	22/02/2016-22/06/2016	Canal Regional Telecaribe	El proponenete subsana bajo radicado No 20192600003872 del 29 de marzo de 2019. Adjunta la misma certificación con la informacion faltante	
					4	86	Guoqui Toqui SAS	María Del Pilar Jiménez Arango	Productora	Emoticones	Serie Infantil	26	2017	NA	01/30/2017-30/10/2017	RTVC-Señal Colombia	El proponenete subsana bajo radicado No 20192600003872 del 29 de marzo de 2019. Adjunta la misma certificación con la informacion faltante	
CABEZA	PROYECTO 1	Folio 98	Folio 71-78	Aporta : 1. Licenciatura en Comunicación Audiovisual 2. Especialista en Televisión 3. Maestría en comunicación	1	91	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Juan Pablo Pieschacon	Director General	Serie sobre la vida y costumbres nocturnas de la Región de Impacto de Canal Trece	Producción por encargo, el diseño, investigación, pre producción, producción y post producción	10	2018	NA	24 de mayo 2018- 31 de octubre del 2018	Canal Trece	Cumple	
					2	92	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Juan Pablo Pieschacon	Director General	Especies, Una Nueva Expedición	Realización de una serie documental sobre Biodiversidad y post conflicto	10	2017	NA	25 de Julio 2017- 31 de Diciembre 2017	Canal Trece		
					3	93	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Juan Pablo Pieschacon	Director General	Los Cerebros del Siglo XXI	Realización de un documental Unitario	1	2016	NA	12 de Agosto 2016* 30 de Noviembre 2016	Canal Trece		

		PRODUCTOR GENERAL - Sonia Martínez	Folio 101	Folio 96,97	Aporta : 1. Comunicadora social y periodista	2	100	Mavecol	Sonia Martínez	Productora General	Humedal Juan Amarillo	Capsula Documental	1	2017	NA	4/06/2017-28/06/2017	EAAC ESP	El proponente subsana bajo radicado No 201926000039852 Adjunta certificación con la información requerida	Cumple		
						3	100	Mavecol	Sonia Martínez	Productora General	Muévete por Bogotá	serie documental	10	2018	NA	13/07/2018-31/12/2018	CANALCAPITAL	El proponente subsana bajo radicado No 201926000039852 Adjunta certificación con la información requerida			
PRIME	PROYECTO 1	DIRECTOR GENERAL - Néstor Oliveros	Folio 138	Folio 86-89	Aporta: Acta de grado Realizador de cine y televisión Especialización internacional en gerencia y gestión cultural	1	92	Tiempo de Cine	Néstor Oliveros	Director Creativo	Los Puros Criollos	Documental	10	2015	NA	06/05/2015-06/10/2015	Señal Colombia	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003982 Adjunta certificación con la información requerida	Cumple		
						2	93	Dieciséis 9 films	Néstor Oliveros	Director general	De donde vengo yo	Serie documental	5	2017	1	21/06/2017 - 31/12/2017	Tele pacifico				
						3	94	Unión Temporal Criollos	Néstor Oliveros	Director	Los Puros Criollos	Serie Documental	12	2018	5	26/01/2018 - 26/09/2018	Señal Colombia	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003982 Adjunta certificación con la información requerida			
				PRODUCTOR GENERAL - Hasbleidy Silva	Folio 129	Folios 96,97	Aporta: Diploma Comunicadora Social Especialización en nuevas tecnologías, innovación y gestión de ciudades	1	101	Televisión Regional de Oriente TRO	Yelissa Manrique	Producción General	Las Calles de mi Barrio	Reportaje	5	2015	NA	01/2015-03/2015	Canal Tro	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003982 Adjunta certificación con la información requerida	Cumple
		2	101					Televisión Regional de Oriente TRO	Yelissa Manrique	Producción General	Al Tablero	Programa concurso	6	2015	N/A	01/2015-03/2015	Canal Tro	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003982 Adjunta certificación con la información requerida			

CUMPLE

						3	102	Canal Capital	Yelissa Manrique	Productora General	Conectados	Reportaje	20	2017	NA	7 de marzo al 6 de agosto de 2017	Canal Capital	El proponente subsana bajo radicado No 20192600003982 Adjunta certificacion con la informacion requerida	
--	--	--	--	--	--	---	-----	---------------	------------------	--------------------	------------	-----------	----	------	----	-----------------------------------	---------------	--	--

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
Nº2 DE 2019

2. Evaluación Creativa



EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 1
HASTA 450 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE	CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	PROYECTO 1: LA PATRIA AVISPADA

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	20	En la idea central se evidencia un formato novedoso, expone de manera clara el proyecto evidenciando el hilo conductor y bloques que la comprenden.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	30	Proponene narracion novedosa pensada en el publico joven, el planteamiento es coherente con los objetivos de la serie y define el alcance tematico a desarrollar.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	45	Los bloques conceptuales se relacionan de manera coherentes entre si y la funcion que tienen lo que permite identificar la estructura del proyecto y el alcance de la misma.
6.3.1.4. ENFOQUE	30	El enfoque permite entender la historia que va a desarrollar el proyecto, es interesante que queda en primer plano la vision cirtica frente a los acontecimientos y la manera que aborda el pasado y el presente.

6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	25		La lista preliminar de personajes invitados propuesta es coherente con la estructura y enfoque del proyecto, definen el criterio con el cual fueron seleccionados y la función que tienen en la estructura. Sin embargo los personajes históricos y personajes secundarios están delineados pero falta más desarrollo.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	40		Define los ejes temáticos desde el contenido conectado con línea de tiempo, el planteamiento metodológico es el adecuado, pero el de la cotidianidad lo consideramos transversal teniendo en cuenta que está contenido en los demás ejes y sería necesario ajustarlo.
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	Los departamentos seleccionados son: Boyaca, Cundinamarca, Casanare, Huila, Tolima, Meta y Putumayo
	3	80	
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	55		Describe de manera clara los diferentes elementos del tratamiento audiovisual, relaciona en cada uno los elementos a tener en cuenta y cómo busca apoyar la narrativa para trabajar en función de ella.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPÍTULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	6	En general las sinopsis desarrollan la idea central de capítulo de manera adecuada permitiendo comprender el alcance temático y de
	Cap 2	6	
	Cap 3	6	

6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 4	6	personajes, solo seria importante revisar el capitulo de cotidianidad ya que este es un elemento que debe ser transversal en toda la serie.,
	Cap 5	6	
	Cap 6	4	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	30		La estructura que plantean crea un diferencial entre el documental tradicional y a su vez permite de una manera organica el desarrollo de la ficcion en cuanto a que usa elemtos que hacen dinamica y fresca la propuesta en contenidos hitoricos y para el publico objetivo.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	25		La escaleta desdarrolla de manera coherente los objetivos que busca la convocatoria ,describe situaciones,personajes, arcos dramaticos; todo lo anterior complementado con los recursos de audio,video y graficos que permiten entender el tono y como esta planteado el proyecto.
PUNTAJE TOTAL		414	



EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 1
HASTA 450 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE		WSC TELEVISION	
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA		PROYECTO 1: LOS TESTIGOS MUDOS DEL BICENTENARIO	
ASPECTO	PUNTAJE		OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	10		No expone de manera clara proyecto. No presenta elementos diferenciadores. No presentó tagline.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	15		Carece de fuerza narrativa. No define claramente el alcance temático de la propuesta.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	30		La estructura narrativa presentada no propone bloques o secciones. No expone giros dramáticos o evidencia puntos narrativos.
6.3.1.4. ENFOQUE	10		No queda claro cuál es el tipo de historia a desarrollar. Si bien presenta una perspectiva no es novedosa y carece de gancho. No expone de manera clara cómo se hilará la historia
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	10		Presentación de personajes vaga y difusa. No queda claro quiénes son y cómo los seleccionan. Expone criterios de selección pero no los personajes seleccionados.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	15		No presenta un marco teórico claro. Las fuentes son limitadas. No presenta metodología a seguir.
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	Producción en Valle, Cauca, Nariño, Tolima, Bolívar y Arauca, además de los 3 departamentos principales Boyacá, Cundinamarca y Casanare.
	3	80	
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	20		No presenta una estrategia clara de desarrollo audiovisual. No expone la puesta en escena, fotografía o planimetría. No menciona la propuesta gráfica o sonora.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	5	Define la idea central de cada capítulo. Expone el alcance geográfico. Es difícil comprender cómo se desarrollará el tema por capítulo.
	Cap 2	5	
	Cap 3	5	
	Cap 4	5	
	Cap 5	5	
	Cap 6	5	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	10		No presenta elementos diferenciadores. La estrategia no es clara.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	15		Evidencia el desarrollo en secuencias del capítulo. Preocupa la propuesta, no es innovadora y carece de fuerza audiovisual
		PUNTAJE TOTAL	245



**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 1
HASTA 450 PUNTOS**

NOMBRE DEL PROPONENTE	MR COMUNICACIONES
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA

ASPECTO	PUNTAJE		OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	15		Cumple con lo solicitado en relación al tagline. Es claro y concreto y permite entender claramente temática y narrativa. No presenta tagline.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	15		Define claramente el alcance de la propuesta. Expone personajes y desarrollo narrativo.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	20		Explica claramente la forma como se ordena el contenido. Estructura bloques temáticos y deja ver cómo se desarrollará el proyecto.
6.3.1.4. ENFOQUE	25		Define correctamente el tipo de historias y las perspectivas sobre las cuales se abordará el proyecto en función de sus personajes. Sin embargo carece de un gancho atractivo.
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	15		Es claro en la escogencia de los personajes y su planteamiento. Deja sin desarrollar los personajes secundarios que conforman la historia.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	20		Define claramente el desarrollo conceptual sobre el que se basa el proyecto.
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	Cumple con los departamentos requeridos en la convocatoria (Boyacá, Cundinamarca y Casanare) e incluye historias en Cauca, Santander y Bolívar.
		0	
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	30		Presenta el diseño audiovisual de manera concreta y clara. Establece referenes que permiten entender el tratamiento que se le dará a la imagen
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	3	Define el alcance temático por capítulo. Queda claro cómo se abordará el tema central a lo largo de cada uno de los capítulos
	Cap 2	3	
	Cap 3	3	
	Cap 4	3	
	Cap 5	3	
	Cap 6	3	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	25		La innovación radica en la propuesta temática. Recurre a una narración más clásica y concreta. Si bien el planteamiento es bueno, la propuesta en carece de innovación
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	20		Presenta desarrollo secuencial de bloques conceptuales, sin embargo el formato no se ajusta a los requerimientos de las reglas de participación.
	PUNTAJE TOTAL	203	



**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 1
HASTA 450 PUNTOS**

NOMBRE DEL PROPONENTE	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA

ASPECTO	PUNTAJE		OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	15		El tagline carece de estructura. En cuanto al storyline no es eficaz. Solo hasta el final explica de manera muy somera de qué va el proyecto.
6.3.1.2. SINOPSIS DEL PROYECTO	15		Se aleja del formato propuesto por el canal. No define el alcance temático de la propuesta.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	30		Define bloques temáticos claramente. No es claro en su desarrollo narrativo. Preocupa que se alejan del formato solicitado por el canal.
6.3.1.4. ENFOQUE	15		Carece de fuerza temática. Si bien los temas están bien escogidos, la manera como se propone desarrollar no tiene un gancho potente.
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	30		Define claramente la función que los personajes desarrollará en la historia. Propone casting.
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	20		Propone metodología pero es vago en la manera como estructuran la investigación en función de la historia.
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	Producción en Tolima, Meta, Huila y Caqueta además de los 3 departamentos principales Boyacá, Cundinamarca y Casanare.
	3	80	
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	55		Presenta un tratamiento audiovisual claro, incluye referencias. Es atractivo y ambicioso.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	5	Define el alcance temático por capítulo. Queda claro cómo se abordará el tema central a lo largo de cada uno de los capítulos.
	Cap 2	5	
	Cap 3	5	
	Cap 4	5	
	Cap 5	5	
	Cap 6	5	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	15		Se aleja del formato.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	25		Presenta el desarrollo esquemático del programa.
	PUNTAJE TOTAL	330	



EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 1
HASTA 450 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	PROYECTO 1:

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	5	El desarrollo de la idea central es insuficiente, no delimita el tema a tratar y no sintetiza la fuerza narrativa del proyecto.
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	10	La sinopsis no da luces sobre el potencial temático u narrativo de la propuesta.
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	15	La estructura planteada no es suficientemente clara, no se explican los bloques a profundidad ni se puede visualizar la función de cada uno de cara a la historia global.
6.3.1.4. ENFOQUE	15	Es interesante que el enfoque repose sobre los personajes y hechos mínimos alrededor de gran historia, sin embargo el enfoque no logra vincular asertivamente este aspecto con los otros personajes planteados.

6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	10		Los personajes están bien descritos, sin embargo no queda claro si son los únicos personajes, ¿no tendrán testimonios de invitados u otros expertos para contextualizar el contenido de cada capítulo?
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	10		El marco de investigación carece de marco teórico, de metodología y de ejes temáticos. Las fuentes bibliográficas propuestas no son pertinentes para los objetivos de la convocatoria planteada.
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	OPCIÓN SELECCIONADA	PUNTAJE	El proponente indica los departamentos Boyaca,Cundinamarca,Casanare,Arauca,Meta y santander
	Opcion 3	80	
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	10		El tratamiento audiovisual propuesto es precario, no se proponen referentes ni se plantea de qué forma los elementos propuestos contribuirán a la narración.
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPÍTULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	2	Las sinopsis no dan cuenta del alcance temático de cada capítulo, únicamente describen la escena inicial pero no se desarrolla el
	Cap 2	2	
	Cap 3	2	

6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 4	2	únicamente describen la escena inicial pero no se desarrolla el contenido.
	Cap 5	2	
	Cap 6	2	
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	10		Los elementos planteados como diferenciadores no lo son, el hecho de mostrar elementos tecnológicos que ya son cotidianos -celular, tablet, etc- no es innovador.
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	10		El documento desarrollado es demasiado sucinto de manera que no funciona como escaleta si no como enumeración de la estructura y no permite exponer suficientemente los personajes, situaciones y recursos de audio.
PUNTAJE TOTAL		187	



**EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA PROYECTO 1
HASTA 450 PUNTOS**

NOMBRE DEL PROPONENTE		PRIME PRODUCCIONES S.A		
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA		PROYECTO 1:		
ASPECTO	PUNTAJE	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO	
6.3.1.1. IDEA CENTRAL O STORY LINE	20	20	El Story Line se ajusta a los objetivos y lineamientos planteados en la convocatoria, describe de forma sintetica y clara la propuesta.	
6.3.1.2. SINÓPSIS DEL PROYECTO	30	30	Desarrola y amplia el story line. Describe plenamente el proyecto definiendo carácter, genero, formato, tono y los elementos que lo componen: Personajes, lugares y situaciones.	
6.3.1.3. ESTRUCTURA NARRATIVA:	50	50	Se presentan de manera estructurada y coherente y los segmentos se encuentran bien conectados entre sí.	
6.3.1.4. ENFOQUE	30	30	Se identifica la historia, cómo se va a contar, la manera de abordar los temas y su desarrollo narrativo. Permitiendo identificar el gancho de la propuesta. Describe claramente el hilo conductor.	
6.3.1.5. TRATAMIENTO DE PERSONAJES:	30	30	Todos los personajes están bien descritos y sus funciones dentro de la narativa son claros y sus aportes evidentes, exponiendo criterios justificados, para la selección de los personajes.	
6.3.1.6. MARCO DE INVESTIGACIÓN:	50	50	Los ejes conceptuales son sólidos y claros. Las fuentes historiográficas y expertos son acortes con los ejes temáticos. Las herramientas de investigación dan alcance y evidencian solidez.	
6.3.1.7. COBERTURA GEOGRÁFICA	80	OPCIÓN SELECCIONADA	Van a visitar todos los departamentos de influencia del Canal. Marca la opcion 3 con lo cual determinan que visibilizaran los departamentos de cubrimiento de la region de canal trece.	
		3		80
6.3.1.8. TRATAMIENTO AUDIOVISUAL:	60	60	El tratamiento da cuenta de los recursos, su relación con el enfoque y la función de cada elemento está descrita con claridad. Se valora contemplar el ejercicio sonoro de indentidad de los departamentos	
6.3.1.9. SINOPSIS DE CAPITULOS (40 PUNTOS)	Cap 1	6,7	Cada sinopsis da cuenta del cubrimiento temático y del papel de cada uno de los personajes. En todos los capítulos dando cubrimiento a los nueve departamentos.	
	Cap 2	6,7		
	Cap 3	6,7		
	Cap 4	6,7		
	Cap 5	6,7		
	Cap 6	6,7		
6.3.1.10. INNOVACION EN LA PROPUESTA	30	30	Narrativa coral que busca dar cuenta de la variedad de los departamentos de influencia. El uso de la parodia, el humor y el lenguaje coloquial para hablar de historia. El formato utiliza recursos no televisivos como la radio y el teatro.	
6.3.1.11 ESCALETA DEL PRIMER CAPITULO (50 PUNTOS)	Escaleta	30	30	Se expone de manera coherente la estructura narrativa, los personajes, las temáticas, el cubrimiento geográfico y los expertos.
		450,0	PUNTAJE TOTAL	449

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
N°2 DE 2019

3. Evaluación Operativa



SERIE DOCUMENTAL LA SERIE NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA
6. 4 EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO
HASTA 200 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA

CORPORACION LUMEN 2000
PROYECTO 1

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	30	Deja clara la metodología, los ritmos y el equipo de trabajo que desarrollará el proyecto. Intenta resolver la producción a través de grabaciones en bloques o por 'tandas'. Sin embargo en la fase 3 indica que se aprobarán los 6 capítulos y estas entregas deben ser escalonadas para ir a corde a las formas de pago y permitir un flujo de trabajo según lo solicitado en la convocatoria.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	En general establece procesos y tiempos para su implementación. Las revisiones por parte del Canal se indican en un día tiempo que puede resultar insuficiente y es necesario replantearlo. No es claro el cronograma para la mezcla de sonido o postproducción de audio.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	En posproducción no indica rubro lo que no permite saber el tipo de procesos que tendrán los capítulos y la finalización en cuanto a color y audio.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	45	Se proponen equipos de calidad profesional tanto en cámaras y ópticas, así como en sonido. Equipos portátiles para grabación en terreno acompañado de kit de luces apropiado. Los equipos de postproducción son lógicos a las necesidades del proyecto.
PUNTAJE TOTAL		125

SERIE DOCUMENTAL LA SERIE NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA
6. 4 EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO
HASTA 200 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE
 PROYECTO AL QUE SE PRESENTA

WSC TELEVISION

PROYECTO 1: LOS TESTIGOS MUDOS DEL BICENTENARIO

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	La estrategia no describe suficientemente el diseño de producción, no adentra en el detalle del proceso de investigación, primordial en este tipo de proyectos, ni de preproducción en cuanto al trabajo o actividades que se desarrollarán para conseguir los derechos de adaptación, uso y/o citas de los libros "El Abanderado de Nariño" y "Diario de la Independencia", no describe criterios ni tiempos de búsqueda de locaciones, de especialistas y/o entrevistados secundarios. Los tiempos descritos en la estrategia no son coherentes con el cronograma, ni con el presupuesto. No amplía en desglose de equipo humano y técnico requerido para ejecutar "episodios actuados", realizar "ilustraciones", o adelantar la búsqueda de "archivos de imágenes", según la estructura narrativa de la propuesta.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	El cronograma no permite ver claramente los tiempos en los que se desarrollan las diferentes actividades, a causa de la baja calidad de impresión del documento. Sin embargo, aunque es ininterrumpido, se siente muy apretado, dada la forma de producción capítulo a capítulo, la cual no permite la optimización de tiempos y recursos; evidencia 10 días de grabación para la serie y entre 3 y 5 días en edición por capítulo, sin incluir finalización y sonorización, tiempos insuficiente para desarrollar el proyecto, todo lo cual pone en riesgo las entregas finales, el cumplimiento del objeto y del plazo contractual y por lo tanto la emisión de la serie que debe suceder en el marco del bicentenario. No evidencia tiempos de elaboración de paquete gráfico y/o graficación de cada capítulo, construcción de la música original, sonorización, trabajo de ilustraciones y construcción de entregables de la serie.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	5	El presupuesto evidencia que algunos rubros de equipo humano están sobrevalorados. La unidad de medida todo el equipo humano es de 4 meses, lo cual no aplica para algunos cargos como director de fotografía, presentadora, compositor musical, ni todos los asistentes de producción, lo cual no permite la optimización de recursos. El maquillador esta por 50 días, aunque en la estrategia son 30 en total y el cronograma evidencia solo 10. No hay presupuesto designado para camarógrafos, sonidista, equipos de grabación y audio, accesorios, luces y/o grip. No visibiliza costos por equipo humano adicional de fotografía, equipo técnico o arte, que correspondan a una producción de puesta en escena o "episodios actuados". La unidad de medida en Logística (día), contradice nuevamente la cantidad de tiempo determinada para esta actividad en el mismo presupuesto, en el cronograma y en la estrategia de producción. El presupuesto designado para "alquiler de archivos históricos", es bajo de acuerdo con los precios del mercado. No incluye derechos por el uso, adaptación y/o citas de los libros eje de la serie presentada "El Abanderado de Nariño" de Jose María Espinosa y "Diario de la Independencia" de Jose María Caballero.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	10	Los recursos técnicos son suficientes y garantizan la calidad requerida para las grabaciones en campo con presentadora, entrevistados y planos de apoyo, sin embargo serían pocos para los requeridos en la grabación de la puesta en escena o "episodios actuados" descritos en la estructura narrativa del proyecto. La descripción técnica de equipos no es coherente con el presupuesto presentado.
PUNTAJE TOTAL		35



SERIE DOCUMENTAL LA SERIE NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA

6. 4 EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO

HASTA 200 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA

MR COMUNICACIONES S.A.S

PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	La estrategia de producción corresponde a una descripción confusa del cronograma, no brinda información adicional que especifique el equipo humano ni técnico con el cual se desarrollará el proyecto en las diferentes fases y formatos que plantea la propuesta creativa (stand up comedy, vox pop y puesta en escena). No brinda información de los diferentes procesos de la producción que puedan optimizar los recursos humanos, técnicos, logísticos y financieros. No da cuenta de viajes o traslados.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	El cronograma no denota organización, adecuado manejo de los tiempos, ni las suficientes actividades para ejecutar un proyecto como el descrito en la propuesta creativa. No contempla tiempo de investigación del primer capítulo, sin embargo ocupa 2 meses en esta actividad para los capítulos 2 al 6, tiempo en el cual también se construyen los guiones, no adelanta más actividades en este segundo mes. No define tiempos para juntas creativas y de producción con el canal, ni tiempos de revisión y/o ajustes. Se considera que pueden ser insuficientes los días determinados para grabación de puestas en escena y vox pop en los departamentos, ya que no es posible inferir tiempos de desplazamientos y/o viajes durante estas grabaciones, igualmente se observa que se tienen en cuenta pocos días en postproducción. Entregan al límite del plazo requerido y no daría tiempo de revisión y/o ajustes por parte del canal. No incluye fechas para visualización de material, finalización, graficación, sonorización.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	El presupuesto no establece una unidad de medida (meses, días, números de capítulos, etc), que permita entender y cuantificar eficientemente los costos totales y el valor final. Hay algunos rubros de equipo humano que están sobrevalorados. No visibiliza costos por equipo humano y equipo técnico que correspondan a una producción de puesta en escena. No incluye costos de producción para viajes tales como hospedajes, alimentación, traslados y/o transporte suficientes y que correspondan al equipo humano de una puesta en escena.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	10	La descripción de equipos es insuficiente para cubrir un proyecto como el descrito en la propuesta creativa: Puesta en escena, grabación de stan up comedy y vox pop para 6 capítulos, teniendo en cuenta la descripción de la propuesta creativa.
PUNTAJE TOTAL		40



SERIE DOCUMENTAL LA SERIE NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA
6. 4 EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO
HASTA 200 PUNTOS

NOMBRE DEL PROPONENTE
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA

CABEZA RODANTE
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	30	La estrategia evidencia apropiación del proyecto, desarrolla un diseño de producción consecuente, separandolo en fases que describe detalladamente, (investigación, piloto, entrevistas en estudio, grabación en campo, grabación de los dramatizados, postproducción y entregas), que si bien son pertinentes y coherentes con la propuesta creativa, son ajustadas a causa del sistema de producción planteado, que aunque anota en paralelo, es lineal, incluso en la postproducción (a pesar de que se incluyen 2 salas de edición tanto en el presupuesto como en la descripción de equipos). Aunque incluye tiempos de intervención del canal y construcción de entregables, pone en riesgo el cumplimiento del objeto y plazo del contrato, a causa de que deja la entrega de 5 de los 6 masters para el último mes de ejecución.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	20	El cronograma evidencia la estrategia con base en un sistema de producción lineal, no incluye tiempos para construcción de escaletas (como lo requiere la forma de pago), previamente a guiones. La entrega del primer hito se establece mes y medio despues de iniciar el plazo contractual, sin tener en cuenta los entregables: (documentos creativos y operativos ajustados, junto con la investigación y escaleta del capítulo 1 y propuesta gráfica y musical), lo cual debería suceder no más alla de 15 días despues de iniciar la ejecución, con lo cual garantizan los recursos para grabar el primer capítulo. Las entregas de 5 de los 6 master en el último mes de ejecución, pone en riesgo el cumplimiento del objeto, las obligaciones y el plazo contractual.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	35	El presupuesto es ligeramente inferior al asignado a este proyecto en la convocatoria. Los recursos del equipo humano se observan adecuadamente asignados, pero no se visibilizan costos por actores secundarios o extras reseñados en la propuesta creativa. Algunos recursos se perciben un poco altos, mientras que solo hay presupuestado un disco duro, (no esta de acuerdo con los requerimientos del canal), el valor por imágenes de archivo es bajo con respecto a los costos del mercado, en la calidad descrita en la propuesta creativa.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	35	Los recursos técnicos son adecuados, suficientes y garantizan que los capítulos tendrán la calidad exigida para la emisión en el canal, que aunque corresponden al presupuesto, no se visibilizan eficientemente en la estrategia de producción y en el cronograma.
PUNTAJE TOTAL		120



**SERIE DOCUMENTAL LA SERIE NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA
6. 4 EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO
HASTA 200 PUNTOS**

**NOMBRE DEL PROPONENTE
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA**

MAVECOL COMUNICACIONES LTDA
PROYECTO 1

ASPECTO	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	El diseño de producción no plantea la primera reunión de ajustes con el Canal. Y en general los tiempos de revisión con el mismo. Se considera que grabar las capsulas y materiales promocionales de manera separada de los rodajes no optimiza recursos. Plantea 6 días de grabación más dos de colchón para un total de 8 días para 6 capítulos que tiene que ver con contenido histórico puede parecer insuficiente para el proyecto. Así mismo no plantea la grabación y aprobación del cap 1 antes de grabar el resto como se indica en las reglas de participación.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	Se recomienda al proponente imprimir más grande ya que resulta casi ilegible el cronograma entregado. El tiempo planteado entre entrega de la propuesta y la realización es muy poco y no contempla ajustes por parte del Canal. No plantea la grabación y aprobación del capítulo 1 antes de grabar el resto de los capítulos. No indica tiempos de ajustes y reuniones con el Canal para revisar los avances del proyecto y asegurar la mejor ejecución.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	10	El rubro destinado al pago de director y productor está por encima de la media del mercado, se paga por capítulo para una ejecución de 3 meses y medio. Plantean grabar 8 días y al director de fotografía estiman un rubro de 24.000.000 lo cual está muy lejos de la media del mercado y esto no optimiza el recurso. Por el contrario al director de contenidos y jefe de investigación le dan un rubro por paquete y no por meses y es importante que estén hasta entregado capítulo en contenido por si se requiere alguna información adicional para ajustar.
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	40	Propone recursos técnicos válidos y, en su gran mayoría, los equipos de grabación son profesionales. El sonido genera dudas pues puede ser insuficiente. Los equipos de postproducción son óptimos para las necesidades estipuladas en el proyecto.
PUNTAJE TOTAL	70	



**EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA PROYECTO 1
HASTA 200 PUNTOS**

NOMBRE DEL PROPONENTE		PRIME PRODUCCIONES S.A
PROYECTO AL QUE SE PRESENTA		PROYECTO 1:
2.2.1 EVALUACION PROPUESTA OPERATIVA	PUNTAJE	OBSERVACIONES DEL JURADO
6.4.1. COHERENCIA ESTRATEGIA PRODUCCIÓN FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	Esta bien estructurada, es clara, el manejo de tiempos es acorde a lo planteado por el oferente en el proyecto. Sin embargo debe haber una aprobacion previa de casting por parte del canal e incluir tiempos en dado caso que el canal requiera el cambio de algunos de los talentos.
6.4.2. COHERENCIA CRONOGRAMA FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	se ajusta al proyecto, y a toda la estrategia propuesta. Se sugiere que el cornograma establezca tiempos limites de la grabacion para no entregar al limite del plazo de finalizacion del contrato y no poner en riesgo la emision.
6.4.3. COHERENCIA PRESUPUESTO FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA	40	El presupuesto esta correcto. Es necesario re ajustar rubros para incluir ppto por CC para cada uno de los capitulos e incluir la compra de un disco mas de acuerdo con las reglas de participacion y sumar valor
6.4.4. COHERENCIA RECURSOS TÉCNICOS FRENTE A LA PROPUESTA CREATIVA.	30	Frente a este item surgen dudas: No se encuentra dolly, grua que si estan reflejados en ppto. Es necesario ampliar la descripcion de los equipos de posproduccion.
Total puntos Propuesta Operativa		150

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA REGIONAL

Nº2 DE 2019

4. Bonificación de experiencia equipo de trabajo

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
LUMEN COLOMBIA
PROYECTO 1: LA PATRIA AVISPADA

6.3.2 BONIFICACIÓN DE PUNTAJE

6.3.2 HOJAS DE VIDA - PERFILES

NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TITULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
		DIRECTOR	ANDRES ARIAS GARCIA	1	74	CORPORACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA BIODIVERSIDAD AMAZÓNICA	Director Audiovisual	Yacurana, Los Hijos del Rio	Documental Étnico	No indica	2008-2009	Señal Colombia	ok	0		
				2	75	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	Realizador de Crónicas	Historias en Bici	No indica	No indica	2015	Señal Deportes				
				3	75	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	Realizador y Cronista	Nuestro Mundial (Copa Mundo Brasil)	Cubrimiento especial	No indica	2014	Señal Colombia				
				4	75	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	Director Documental	Lucho	Documental	No indica	2012	Señal Colombia				
				5	78	ORIGEN LABORATORIO AUDIOVISUAL	Director general	Lucho Bermudez	piezas Audiovisuales	4	2012	Señal Colombia				
				6	78	ORIGEN LABORATORIO AUDIOVISUAL	Director general	No indica	Plataforma Web	N/A	2012	Señal Colombia				
				7	79	ORIGEN LABORATORIO AUDIOVISUAL	Director general	Amor del 48	Cortometraje documental	1	2014	No indica				
				8	79	ORIGEN LABORATORIO AUDIOVISUAL	Director general	Danza Colombia Escena	Serie Documental	N/A	2016	No indica				
				9	80	W Y F TELEVISIÓN	Director general	Danza Colombia Trayecto Pacifico	No indica	No indica	2012	Señal Colombia				
				10	80	W Y F TELEVISIÓN	Director general	Danza Colombia Trayecto Magdalena	No indica	No indica	2013	Señal Colombia				
				11	81	Canal Capital	Periodista-Generación	No indica	No indica	N/A	2007-2008	Canal Capital				
				12	81	Canal Capital	Director	No indica	No indica	N/A	2013	Canal Capital				
				13	82	Canal Capital	Director del Programa	No indica	No indica	N/A	2016	Canal Capital				
				1	95	RIO AL SUR	Productora de campo	Música en colores	Serie Infantil	1	2018	RVTC PLAY				
				2	96	UNION TEMPORAL CRIOLLOS	Productora de campo	Los Puros Criollos5ta Temporada	No indica	2	2018	No indica				
				3	97	CEETV SA	Redactor	No indica	No indica	N/A	2018-2019	CityTv				
				4	98	MOTION FACTORY STUDIOS	Productora de campo	Videos Institucional	No indica	No indica	2018	No indica				
				5	99	Canal Trece	Asistente de Produccion	El Crew	No indica	No indica	2017	Canal Trece				

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
LUMEN COLOMBIA
PROYECTO 1: LA PATRIA AVISPADA

LUMEN COLOMBIA	PROYECTO 1	PRODUCTOR GENERAL	ANGELICA FERNADEZ MONTOYA	6	99	Canal Trece	Asistente de Produccion	Franja de Responsabilidad Social	No indica	No indica	2016	Canal Trece	ok	0	30
				7	99	Canal Trece	Asistente de Produccion	Franja de Responsabilidad Social	No indica	No indica	2016	Canal Trece			
				8	101	Caralozza Producciones SAS	Productora General	Virgen de Chiquinquirá	Documental	N/A	2017	No indica			
				9	102	Canal Capital	Productora	Campeonato de Fútbol Universitario Los Cerros	No indica	N/A	2017	Canal Capital			
				10	105	CEETV SA	Asistente de Produccion	La Pelu	Programa Tv	n/a	2015	CityTv			
				11	106	El Tiempo Casa Editorial	Produccion	No indica	No indica	N/A	2015-2016	No indica			
				12	107	NTC Televisión	Ivestigadora y Productora	No indica	No indica	N/A	2015	No indica			
				13	108	Spiral Films	Asistente de Produccion	No indica	No indica	N/A	2011-2013				
		JEFE DE CONTENIDO	CAROLINA ROBLEDO FORERO	1	118	Quinto Color	Jefe de contenido	A Tres Voces	Miniserie-Documental	3	2016-2017	Señal Colombia	ok	30	
				2	119	Buena Vida Films	Jefe de Cotnenidos y guionista	Aislados	Serie	N/A	2018	Señal Colombia			
				3	120	HierroAnimaciòn Sas	Coordinadora de contenidos/Guinista	Cuentos de Viejos	No indica	7	2017-2018	Señal Colombia			
				4	121	Quinto Color	Guionista	DE a Caballo	serie	N/A	2016	No indica			
				5	122	La Corporaciòn Cultural Materile	Directorade Contenidos	Maguarè y Maguared	No indica	N/A	2017	No indica			
6	123			Cabala Producciones	Jefe de Investigaciòn	Misiòn Ciencia	Serie Documental	N/A	2015-2016	Señal Colombia					
7	124			HierroAnimaciòn Sas	Jefe de Contenido, Guionista e Investigadora	Cuentos de Viejos	No indica	No indica	2015	No indica					
8	125			HierroAnimaciòn Sas	Jefe de Contenido, Guionista e Investigadora	Cuentos de Viejos	No indica	No indica	2012	No indica					
9	126			CM& Television	Libretista	SENA	No indica	No indica	2012	CM&					
				1	134	Echando Globos	Director de Fotografia	Emergencias Mecànicas	No indica	N/A	2017	No indica			
				2	135	Echando Globos	Director Audiovisual y realizador	La ventana Invisible	No indica	No indica	2017	No indica			
				3	136	Echando Globos	Director de Fotografia	Arte Camara	No indica	No indica	2015-2016	No indica			
				4	136	Echando Globos	Director de Fotografia	La ventana Invisible	No indica	N/A	2016	No indica			

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
LUMEN COLOMBIA
PROYECTO 1: LA PATRIA AVISPADA

Director de Fotografía	Rafael Eduardo Muñoz Gomez	5	137	ORIGEN LABORATORIO AUDIOVISUAL	Director de Fotografía	Amor del 48	Cortometraje documental	N/A	2014	No indica	OK	0				
		6	138	Producciones Tiempo de Cine	Director de Fotografía y Camarógrafo	Puros Criollos IV	No indica	N/A	2015	Señal Colombia						
		7	139	Señal Colombia	no indica	Leandro, El Último Juglar	Documental	1	2014	Señal Colombia						
		8	140	Señal Colombia	Investigación, producción y post producción	Leandro Diaz	Documental	N/A	2014	Señal Colombia						
		9	141	ORIGEN LABORATORIO AUDIOVISUAL	Director de Fotografía y Camarógrafo	Danza colombia	Serie documental	N/A	2014	No indica						
		10	142	La Union Temporal Rsa Contrapunto	Director Audiovisual	Reparar Para Seguir	Programa Tv	N/A	2014-	No indica						
		11	143	Contra Punto Producciones	Director Audiovisual	Secretaría del Hábitat	Video Institucional	N/A	2013-2014	No indica						
		12	144	Nestor Oliveros Machado	Realizador	Los Puros Criollos 2da Temporada	No indica	30	2011	Señal Colombia						
		13	145	Medios Creativos.NET SAS	Director General y Guionista	First Time Filmmaker- Rescate Andino	No indica	N/A	2013	No indica						
		14	146	Nestor Oliveros Machado	Realizador	Que el Mundo lo Sepa	Serie	13	2013	No indica						
		15	147	Tribu70 sas	Director de Fotografía	El Mundo Animal De Maz Rodriguez	Programa Tv	N/A	2012	No indica						
		16	148	VIRTUAL TELEVISIÓN LTDA	Director de Fotografía	Lucho El Documental	Documental	N/A	2011-2012	Señal Colombia						
		17	150	Nestor Oliveros Machado	Realizador	Historia Central 2da Temporada	Serie	30	2010-2011	No indica						
		18	151	Nestor Oliveros Machado	Realizador	Historia Central 1ra Temporada	Serie	13	2008-2009	No indica						
		19	152	Nestor Oliveros Machado	Realizador	Los Puros Criollos 1ra	No indica	13	2008-2009	No indica						
		20	153	Nestor Oliveros Machado	Realizador	Colombia se Mueve	Serie	13	2006-2007	No indica						
		DANIEL		1	163.17	Daniel Felipe Arias	Investigación y selección de contenidos referentes bicentenario	Bicentenario	No indica	No indica			19 enero de 2019	No indica		
				2	166.17	Daniel Felipe Arias	Investigación y selección de contenidos referentes bicentenario	Bicentenario	No indica	No indica			10-jul-05	No indica		

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
LUMEN COLOMBIA
PROYECTO 1: LA PATRIA AVISPADA

		JEFE DE INVESTIGACIÓN	DANIEL FELIPE ARIAS ESCOBAR	3	169.18	Daniel Felipe Arias	Investigacion colecciones etnograficas	No indica	No indica	No indica	2018	No indica	OK			
				4	178.18	Daniel Felipe Arias	Investigacion colecciones etnograficas	No indica	No indica	No indica	2017	No indica				
				1	180.2	Daniel Felipe Arias	No indica	Articulo sobre contexto de produccion de la Novena para el Aguinaldo	No indica	No indica	2013	No indica				

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
WSC TELEVISIÓN
PROYECTO 1: LOS TESTIGOS MUDOS DEL BICENTENARIO

6.3.2 BONIFICACIÓN DE PUNTAJE																
6.3.2 HOJAS DE VIDA - PERFILES																
NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TÍTULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
WSC TELEVISIÓN	PROYECTO 1: LOS TESTIGOS DEL BICENTENARIO	DIRECTOR	OSCAR F. RIVERA VIDAL	1	149	ASPAEN COLOMBIA	Director General	La familia ASPAEN en Colombia - 50 años	Video Institucional Promocional	1	2017	YouTube	84	0	Las certificaciones que adjunta el proponente no cumplen con la totalidad de los requerimientos de las reglas de participación de la convocatoria. El link de la HV del director no tiene acceso.	60
				2	151	WSC TELEVISIÓN	Director General	Plan nacional de capacitación	Video Formato Entrevista	3	2018	YouTube				
				3	154	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Director General	Videos Promocionales	Videos Testimoniales a manera vivencial	30	Febrero 2016 a Diciembre 2018	Youtube Red Interna TV aeropuerto				
		PRODUCTOR GENERAL	MARGARITA M. RIVERA VIDAL	1	157	ASPAEN COLOMBIA	Jefe de Producción	La familia ASPAEN en Colombia - 50 años	Video Institucional Promocional	1	2017	YouTube	114	40		
				2	159	WSC TELEVISIÓN	Jefe de Producción	Plan nacional de capacitación	Video Formato Entrevista	3	2018	YouTube				
				3	161	WSC TELEVISIÓN	Jefe de Producción	Videos Promocionales	Videos Testimoniales a manera vivencial	30	Febrero 2016 a Diciembre 2018	Youtube Red Interna TV aeropuerto				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	JUAN F. VARGAS GÓMEZ	1	164	WSC TELEVISIÓN	Director de Fotografía	La familia ASPAEN en Colombia - 50 años	Video Institucional Promocional	1	2017	YouTube	170	0	Las certificaciones que adjunta el proponente no cumplen con la totalidad de los requerimientos de las reglas de participación de la convocatoria No relaciona link , ni anexa medio digital con muestra audiovisual.	
				2	166	WSC TELEVISIÓN	Director de Fotografía	Plan nacional de capacitación	Video Formato Entrevista	3	2018	YouTube				
				3	168	WSC TELEVISIÓN	Director de Fotografía	Videos Promocionales	Videos Testimoniales a manera vivencial	30	Febrero 2016 a Diciembre 2018	Youtube Red Interna TV aeropuerto				
		JEFE DE INVESTIGACIÓN	MANUEL PAREJA ORTIZ	1	175 a 178	FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Profesor de planta. Facultad de Comunicación Social	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A	184	20		
				2	180	EDITORIAL UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Libro: Los Actores del 20 de julio de 1810	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A				
				3	182	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	Libro: Textox sobre e 20 de julio de 1810	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A				
		JEFE DE CONTENIDOS	LAURA A. VILLEGAS BAYONA	1	189	WSC TELEVISIÓN	Jefe de Contenidos	Plan nacional de capacitación	Video Formato Entrevista	3	2018	YouTube	193	0		
				2	187	WSC TELEVISIÓN	Jefe de Contenidos	Videos Promocionales	Videos Testimoniales a manera vivencial	30	Febrero 2016 a Diciembre 2018	Youtube Red Interna TV aeropuerto				
				3	191	WSC TELEVISIÓN	Jefe de Contenidos	La familia ASPAEN en Colombia - 50 años	Video Institucional Promocional	1	2017	YouTube				

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

6.3.2 BONIFICACIÓN DE PUNTAJE																
6.3.2 HOJAS DE VIDA - PERFILES																
NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TÍTULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
MR COMUNICACIONES	PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA	DIRECTOR	MÓNICA RIVILLAS SILVA	1	67	HACHEDE TV SAS	Dirección	Nos Fuimos	Serie web (No especifica formato)	12	No especifica	Redes Sociales y Canales Digitales de AVIATUR	76	0	Las certificaciones que adjunta el proponente no cumplen con la totalidad de los requerimientos de las reglas de participación de la convocatoria.	20
				2	74	MR FILMS	Directora	La Zapatería	Serie (No especifica formato)	13	2016	No especifica				
				3	75	DIAN	Directora	Lo Prometido es Deuda	Serie web (No especifica formato)	5	No especifica	No especifica				
		PRODUCTOR GENERAL	MARÍA DEL PILAR JIMÉNEZ ARANGO	1	84	MAR DE LEVA PRODUCCIONES	Productora General	Con Otros Ojos	Serie Documental	5	No especifica	No especifica	87	0		
				2	85	MAR DE LEVA PRODUCCIONES	Productora General	Crónica Translocadas	Serie Documental	8	No especifica	No especifica				
				3	86	GUOQUI TOQUI SAS	Productora General	Emoticones	Serie Infantil	No especifica	2017	Señal Colombia				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	JUAN CARLOS CAJIAO	1	123	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	comercial para "del vecchio" denominado "deslactosado"	Comercial	N/A	4/15/16	No especifica	143	0		
				2	123	CARACOL TELEVISIÓN	Garantizar que la propuesta cinematográfica y la puesta en escena cumplan con los objetivos y estrategias establecidos por CARACOL	Campaña y/o cabezote de la producción denominada CAMPAÑA DESAFIO	Campaña Publicitaria	N/A	4/9/16	No especifica				
				3	123	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial para "EL ÉXITO" denominado "Viaja por Colombia"	Comercial	N/A	3/31/16	No especifica				
				4	123	CARACOL TELEVISIÓN	Prestar sus servicios en el diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo y que el montaje se realice oportunamente.	PW RAPIDO Y DELICIOSO CR OP	Campaña Publicitaria	N/A	3/30/16	No especifica				
				5	124	CARACOL TELEVISIÓN	Prestar sus servicios en el diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo y que el montaje se realice oportunamente.	Campaña Ahorro de Energía Responsabilidad Social	Campaña Publicitaria	N/A	3/11/16	No especifica				

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA

6	124	CARACOL TELEVISIÓN	Prestar sus servicios en el diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo y que el montaje se realice oportunamente.	Campaña Titanes	Campaña Publicitaria	N/A	3/10/16	No específica
7	124	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial Americana de colchones	Comercial	N/A	2/26/16	No específica
8	124	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial SANPIC 2016	Comercial	N/A	2/23/16	No específica
9	124	CARACOL TELEVISIÓN	Prestar sus servicios en el diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo y que el montaje se realice oportunamente.	Campaña y/o cabezote de la producción denominada CAMPAÑA QUE CAMELLO	Campaña Publicitaria	N/A	2/16/16	No específica
10	125	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual y dirección de fotografía, como también garantizar que el montaje fotografico	Campaña Gran Maraton Sabados Felices	Campaña Publicitaria	N/A	2/9/16	No específica
11	125	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial "Del vecchio"	Comercial	N/A	2/5/16	No específica
12	125	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual y dirección de fotografía, como también garantizar que el montaje fotografico	Campaña Gol Caracol Ref. Fantasy	Campaña Publicitaria	N/A	1/25/16	No específica
13	125	CARACOL TELEVISIÓN	Garantizar que la propuesta cinematográfica y la puesta en escena cumplan con los objetivos y estrategias establecidos por CARACOL	Campaña y/o cabezote de la producción denominada "CAMPAÑA FESTIVAL DEL HUMOR"	Campaña Publicitaria	N/A	10/8/15	No específica
14	125	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña EL POMAR	Campaña Publicitaria	N/A	9/29/15	No específica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

15	126	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo toda la etapa de post-producción, garantizando la continuidad de la historia, la permanencia del concepto establecido por la producción y la calidad del producto final, aprovechando los recursos técnicos de post-producción disponibles	Comercial Riopaila 2015	Comercial	N/A	9/16/15	No específica
16	126	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial Riopaila 2015	Comercial	N/A	9/13/15	No específica
17	126	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, como también garantizar que el montaje fotográfico	Comercial Asia Expres	Comercial	N/A	9/11/15	No específica
18	126	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial Zooreals 2015	Comercial	N/A	9/5/15	No específica
19	126	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial FAB	Campaña Publicitaria	N/A	9/2/15	No específica
20	127	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo toda la etapa de post-producción, garantizando la continuidad de la historia, la permanencia del concepto establecido por la producción y la calidad del producto final, aprovechando los recursos técnicos de post-producción disponibles	Comercial Dafiti Amor y Amistad 2015	Comercial	N/A	8/27/15	No específica
22	127	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña La Cacica	Campaña Publicitaria	N/A	7/8/15	No específica
21	127	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña Interfaz	Campaña Publicitaria	N/A	7/1/15	No específica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

23	127	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Sorteos Aguila 2015	Campaña Publicitaria	N/A	6/23/15	No especifica
24	127	CARACOL TELEVISIÓN	Colorización	"Making off" Campaña Baila Fanta 2015	Campaña Publicitaria	N/A	6/19/15	No especifica
25	128	CARACOL TELEVISIÓN	Prestar sus servicios realizando la grabación, así como la edición, proporcionando equipos y personal necesario.	"Making off" Campaña Baila Fanta 2015	Campaña Publicitaria	N/A	6/11/15	No especifica
26	128	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña Blu	Campaña Publicitaria	N/A	6/10/15	No especifica
27	128	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña Macondo Way	Campaña Publicitaria	N/A	6/5/15	No especifica
28	128	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Dafiti 2015	Campaña Publicitaria	N/A	5/17/15	No especifica
29	128	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña Desafío	Campaña Publicitaria	N/A	4/30/15	No especifica
30	128	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Cerámica	Campaña Publicitaria	N/A	4/27/17	No especifica
31	129	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Ponds 2015	Campaña Publicitaria	N/A	4/23/15	No especifica
32	129	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Interfaz	Campaña Publicitaria	N/A	3/16/15	No especifica
33	129	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Cien Colombianos Dicen	Programa Concurso	N/A	2/28/15	No especifica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

34	129	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Cortometraje Nos Mueve la Vida	Cortometraje	N/A	2/20/15	No específica
35	129	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote Teletón	Campaña Publicitaria	N/A	2/3/15	No específica
36	129	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Cápsulas Bob Espoja	Capsulas	N/A	1/27/15	No específica
37	129	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Día a Día	Magacín	N/A	1/9/15	No específica
38	130	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña conjunta Canal Caracol	Campaña Publicitaria	N/A	12/12/14	No específica
39	130	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote Noticias Caracol	Campaña Publicitaria	N/A	12/5/14	No específica
40	130	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Sorteo Navideño 2014	Campaña Publicitaria	N/A	11/29/14	No específica
41	130	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Publicitaria Asoporcultores 2014	Campaña Publicitaria	N/A	11/7/14	No específica
42	131	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote Telefanaticos	Campaña Publicitaria	N/A	10/31/14	No específica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

43	131	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote Festival Internacional del Humor	Campaña Publicitaria	N/A	10/24/14	No especifica
44	131	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Publicitaria Subway 2014	Campaña Publicitaria	N/A	10/22/14	No especifica
45	131	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote Titanes	Campaña Publicitaria	N/A	10/20/14	No especifica
46	131	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Telefanaticos	Programa Concurso	N/A	9/30/14	No especifica
47	131	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Pons Septiembre 2014	Campaña Publicitaria	N/A	9/27/14	No especifica
48	131	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote Festival Independencia de Cartagena	Campaña Publicitaria	N/A	9/24/14	No especifica
49	132	CARACOL TELEVISIÓN	Garantizar que la propuesta cinematográfica y la puesta en escena cumplan con los objetivos y estrategias establecidos por CARACOL	Pilotomo Macondo Way	Campaña Publicitaria	N/A	9/23/14	No especifica
50	132	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote La Red	Magacín	N/A	9/19/14	No especifica
51	132	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña y/o cabezote La Red	Magacín	N/A	9/8/14	No especifica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

52	132	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Campaña Avon 2014	Campaña Publicitaria	N/A	8/29/14	No específica
53	132	CARACOL TELEVISIÓN	Garantizar que la propuesta cinematográfica y la puesta en escena cumplan con los objetivos y estrategias establecidos por CARACOL	Campaña y/o cabezote Divino Niño	Campaña Publicitaria	N/A	8/10/14	No específica
54	133	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Ponds 2014	Campaña Publicitaria	N/A	8/2/14	No específica
55	133	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Dorremillones	Programa Concurso	N/A	7/31/14	No específica
56	133	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Jackeline Arenales para Coca Cola	Campaña Publicitaria	N/A	7/24/14	No específica
57	133	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Sedal	Campaña Publicitaria	N/A	6/30/14	No específica
58	133	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Distan para el Programa Sábados Felices	Campaña Publicitaria	N/A	6/21/14	No específica
59	133	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	El Precio es Correcto	Programa Concurso	N/A	5/31/14	No específica
60	134	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Desafío 2014	Cabezote Reality	N/A	5/25/14	No específica
61	134	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Andrés López Directv	Campaña Publicitaria	N/A	5/17/14	No específica
62	134	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial Dafiti	Comercial	N/A	5/7/14	No específica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

63	134	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Promos Equipo Gol Caracol	Campaña Publicitaria	N/A	4/30/14	No específica
64	134	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña de los Sorteos Aval 2014	Campaña Publicitaria	N/A	4/21/14	No específica
65	134	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Desafío 2014	Campaña Publicitaria	N/A	4/7/14	No específica
66	134	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Dorremillones	Programa Concurso	N/A	3/31/14	No específica
67	135	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	El Precio es Correcto	Programa Concurso	N/A	2/28/14	No específica
68	135	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Campaña Tardes Ganadoras	Campaña Publicitaria	N/A	2/24/14	No específica
69	135	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	El Precio es Correcto	Programa Concurso	N/A	12/31/14	No específica
70	135	CARACOL TELEVISIÓN	Llevar a cabo la puesta en escena y grabación de lo descrito en los libretos (contenido)	Comercial Sorteo Extraordinario de Navidad	Comercial	N/A	11/21/13	No específica
71	135	CARACOL TELEVISIÓN	Diseño conceptual de fotografía, garantizando la continuidad del mismo, y que el montaje se realice oportunamente	Dorremillones	Programa Concurso	N/A	10/31/13	No específica
72	135	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	El Precio es Correcto	Programa Concurso	N/A	8/30/13	No específica
73	135	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	Comercial Andres López Directv	Comercial	N/A	7/3/13	No específica
74	135	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	Dorremillones	Programa Concurso	N/A	6/30/13	No específica
75	136	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	El Precio es Correcto	Programa Concurso	N/A	5/27/13	No específica
76	136	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	El Precio es Correcto	Programa Concurso	N/A	4/30/13	No específica
77	136	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	Dorremillones	Programa Concurso	N/A	2/28/13	No específica

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

78	136	CARACOL TELEVISIÓN	Director de Fotografía	Día a Día	Magacín	N/A	1/6/13	No específica
79	137	PRODUCCIONES TIEMPO DE CINE	Director	Así Somos	Cápsulas	No específica	2015	Señal Colombia
80	138	LATHINK	Directo de Comerciales para Televisión	No específica	Comerciales	No específica	2009 a 2016	No específica
81	139	FOX TELECOLOMBIA	Dirección General - Diseño Fotografía	Sabores y Oficios	No específica	No específica	2010	No específica
81	139	FOX TELECOLOMBIA	Dirección General - Diseño Fotografía	Reto al Chef	No específica	No específica	2010	No específica
82	140	TELEVIDEO	Diseño Fotográfico	Juntos Somos Más	VideoClip	No específica	2016	No específica
82	140	TELEVIDEO	Diseño Fotográfico	Ritmo Robótico	VideoClip	No específica	2016	No específica
82	140	TELEVIDEO	Diseño Fotográfico	Yo soy Franky - 2da Temporada	No específica	No específica	2016	No específica
83	141	ANIMUS PRODUCTIONS	Director de Fotografía	Catfish Colombia	Promo	N/A	2014	No específica
84	142	MIGUEL DE NARVAEZ MÚSICA Y ESTRATEGIA	Director Audiovisual y Director de Fotografía	El azul de la bandera	No específica	No específica	No específica	No específica
1	159	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Asistente de edición de la revista HISTORIA Y ESPACIO adscrita al Departamento de Historia de la Universidad del Canal	N/A	N/A	N/A	febrero-junio 2019	N/A
2	160	ARQUIDIÓCESIS DE CALI FUNDACIÓN EDUCATIVA ALBERTO URIBE URDANETA	Docente	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
3	161	CIENCIA NUEVA REVISTA EN HISTORIA Y POLÍTICA	Artículo Mezcla y legitimidad: clasificación social, étnica y de oficios, de los libros de San Antonio de Quilichao en la gobernación de Popayán (1740-1808); aceptado para su publicación en el primer número de Ciencia Nueva. Revista en Historia y Política, publicación conjunta entre la Universidad Tecnológica de Pereira (Colombia) y la Universidad de Salento (Italia).	N/A	N/A	N/A	No específica	N/A

20

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

4	162	ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO - ARCHIVO HISTÓRICO DE SANTIAGO DE CALI	Participó en la conferencia hacienda Cañas gordas valoración histórica arqueológica y arquitectónica de un monumento nacional en calidad de asistente.	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A
5	163	COMISARIA DE FAMILIA DE VALLADO	Participación comunitaria y coordinación del trabajo en Red en el comité municipal para la prevención de la violencia escolar en la comuna 13, 14 y 15	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A
6	164	CORPORACIÓN EDUCATIVA INSTITUTO TÉCNICO COMERCIAL COLOMBO LIBANES "CEITECOL"	Coordinador Académico y de Convivencia	N/A	N/A	N/A	2015	N/A
7	165	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Participó en el IX foro de estudiantes de historia, homenaje a "German Colmenares a 20 años de su muerte"	N/A	N/A	N/A	25 al 29 de octubre	N/A
8	166	FUNDACION EDUCATIVA ALBERTO URIBE URDANETA - EL COLEGIO MAYOR SANTIAGO DE CALI	XV Foro "la filosofía como instrumento de paz en tiempos de post conflicto"	N/A	N/A	N/A	jun-16	N/A
9	167	GLOBAL RED LTDA INVESTIGACIÓN SIN FRONTERAS	Auditoria en investigación en el ramo de SOAT, que con llevan a dar claridad a los eventos de accidentes de un tránsito donde resultan personas lesionadas que afectan la póliza de esta compañía de seguros y por los cuales se brinda atención médica a las víctimas.	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
10	168	ARRENDAMIENTOS Y PROPIEDAD RAIZ LA CASITA	Jefe de mercadeo como explorador investigador de mercados	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

<p align="center">JEFE DE INVESTIGACIÓN</p>	<p align="center">RICHARD ANDRÉS BOLAÑOS RODAS</p>	11	170	<p>CORPORACIÓN CIVITAS INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO INDUSTRIAL JOSÉ MARÍA CARBONELL</p>	Participó en el seminario "La mediación una solución al bullying y a la violencia escolar", estrategia pedagógica que busca formar mediadores de conflicto para la reconciliación la paz y la prevención del bullying en las instituciones educativas en la familia y en la comunidad	N/A	N/A	N/A	Agosto 2014	N/A
		12	171	<p>UNIVERSIDAD DEL VALLE DIRECCIÓN DE REGIONALIZACIÓN SEDE NORTE DEL CAUCA</p>	Servicios técnicos como auxiliar de consulta en archivo	N/A	N/A	N/A	Julio 2012	N/A
		13	172	<p>ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI SECRETARÍA DE EDUCACIÓN</p>	Participó en el proyecto desarrollado por la alcaldía de Santiago de Cali "plan talentos II"	N/A	N/A	N/A	Agosto 2010	N/A
		14	173	<p>UNIVERSIDAD DEL VALLE DEPARTAMENTO DE HISTORIA</p>	Participo como ponente en el 10º foro estudiantes de historia y licenciatura en historia tercer encuentro de estudiantes de maestría en historia "Formas de hacer historia"	N/A	N/A	N/A	Septiembre 2011	N/A
		15	175	<p>UNIVERSIDAD SUR COLOMBIANA UNA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE HISTORIADORES</p>	Participó en el XVI congreso colombiano de historia	N/A	N/A	N/A	Octubre 2012	N/A
		16	176	<p>PROGRAMAS ACADÉMICOS DE LICENCIATURA EN HISTORIA E HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE</p>	Trabajo en el proceso de autoevaluación y re acreditación de los programas de historia	N/A	N/A	N/A	Junio 2011	N/A

189

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
MR COMUNICACIONES
PROYECTO 1: LA PATRIA BOBA**

17	177	UNIVERSIDAD DEL VALLE	Participó como auxiliar de investigación en el marco del proyecto "Vicisitudes de una familia en tiempos de guerra" aprobado por la vicerrectoría de investigaciones.	N/A	N/A	N/A	Diciembre 2017	N/A
18	178	FACULTAD DE HUMANIDADES - PROGRAMAS ACADÉMICOS DE HISTORIA - UNIVERSIDAD DEL VALLE	Auxiliar de investigación del proyecto "Construir la nación buscar la región: Paisaje, relaciones sociales e historia en la literatura del Valle del cauca, 1880-1940"	N/A	N/A	N/A	No específica	N/A
19	179	FACULTAD DE HUMANIDADES - PROGRAMAS ACADÉMICOS DE HISTORIA - UNIVERSIDAD DEL VALLE	Auxiliar de investigación del proyecto " la irupción del capitalismo agrario en el Valle del cauca. Políticas estatales, trabajo y tecnología 1900-1950"	N/A	N/A	N/A	Diciembre 2009	N/A
20	180	PROMOCIÓN DE LA EXCELENCIA PEDAGÓGICA	Seminario hiperactividad y trastornos asociados	N/A	N/A	N/A	Noviembre 2014	N/A
21	181	ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI - SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO	Participó en el seminario permanente de historia de Cali siglo XX	N/A	N/A	N/A	Septiembre 2010	N/A
22	182	UNIVERSIDAD DEL VALLE- DIRECCIÓN DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN REGIONAL	Asistente en el seminario de historia regional.	N/A	N/A	N/A	Noviembre 2010	N/A
23	183	FUNDACIÓN HISPANOAMERICANA SANTIAGO DE CALI	Participó en el "XII seminario iberoamericano de arte colonial"	N/A	N/A	N/A	Octubre 2006	N/A
24	184	INSTITUTO COLOMBIANO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA	Participó como asistente en el seminario economía del virreinato de la nueva Granada análisis de series en el siglo XVIII	N/A	N/A	N/A	Junio 2012	N/A

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA**

6.3.2 BONIFICACIÓN DE PUNTAJE																
6.3.2 HOJAS DE VIDA - PERFILES																
NOMBRE Y TIPO DE PROponente	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TÍTULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NÚMERO DE CAPÍTULOS	AÑO DE PRODUCCIÓN	OPERADOR EMISIÓN	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES	PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA	DIRECTOR	JUAN PABLO PIES CHACÓN MORENO	1	91	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	Vida y costumbres nocturnas de la región de impacto de canal 13.	Serie Documental	No especifica	Mayo a octubre 2018	Canal Trece Teveandina	98	40		130
				2	92	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	Biodiversidad y post conflicto " especies, una nueva expedición. "	Serie Documental	10	Julio a Diciembre 2017	Canal Trece Teveandina				
				3	93	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	Las habilidades y capacidades de niños y jóvenes en el manejo de la tecnología. (Los cerebros del siglo XXI).	Documental	1	Agosto a noviembre de 2016	Canal Trece Teveandina				
				4	94	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	La cosmovisión, la magia, la mitología y las costumbres de la comunidad U'wa ubicada los resguardos de Cubara y Guican en el departamento de Boyacá	Documental	1	Mayo a junio de 2014	Canal Trece Teveandina				
				5	95	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	Programas de televisión de la personería municipal de Cali.	Periodísticos y documentales	No especifica	Abril a diciembre de 2014	Telepacifico				
				6	96	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	Pronósticos del tiempo que requiere el ideam.	Videos	No especifica	Agosto de 2013 a marzo de 2015	No especifica				
				8	97	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director general	Seguros Sociales	No especifica	18	Marzo a julio de 2012	RTVC				
				PRODUCOR GENERAL	TATIANA PRIETO MUÑETÓN	1	118	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES	Productora general	Danza Colombia, trayecto urbano.	Serie Documental	No especifica				
	2	119	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES			Productora general	Vida y costumbres nocturnas de la región de impacto de canal 13.	Serie Documental	No especifica	Mayo a octubre 2018	Canal Trece Teveandina					
	3	120	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES			Productora general	Biodiversidad y post conflicto " especies, una nueva expedición. "	Serie Documental	10	Julio a Diciembre 2017	Canal Trece Teveandina					
	5	121	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES			Productora general	Las habilidades y capacidades de niños y jóvenes en el manejo de la tecnología. (Los cerebros del siglo XXI).	Documental	1	Agosto a noviembre de 2016	Canal Trece Teveandina					
	6	122	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES			Productora general	La cosmovisión, la magia, la mitología y las costumbres de la comunidad U'wa ubicada los resguardos de Cubara y Guican en el departamento de Boyacá	Documental	1	Mayo a junio de 2014	Canal Trece Teveandina					
	7	123	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES			Productora general	Programas de televisión de la personería municipal de Cali.	Periodísticos y documentales	No especifica	Abril a diciembre de 2014	Telepacifico					

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA**

8	124	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES	Productora general	Estamos en el corazón de Colombia y ahí nos vamos a quedar, (para el comando general de las fuerzas militares).	Campaña	No especifica	Julio a noviembre de 2015	No especifica
9	125	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES	Productora general	Pronósticos del tiempo que requiere el ideam.	Videos	No especifica	Agosto de 2013 a marzo de 2015	No especifica
10	126	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES	Productora general	Seguros Sociales	No especifica	18	Marzo a julio de 2012	RTVC
1	144	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Director de Fotografía	Así suena la noche	No especifica	No especifica	Agosto a noviembre de 2018	Canal Trece Teveandina
2	145	VICE MEDIA	Director de Fotografía	Pacifista Black Market	No especifica	No especifica	No especifica	No especifica
3	146	ORUGA TOUCHING DREAMS	Director de Fotografía	La tonga música viva. Temporada 1	No especifica	No especifica	Octubre a diciembre 2017	RTVC Señal Colombia
4	147	INMOV	Director de Fotografía	¿QuéInventas?	No especifica	12	No especifica	RTVC Señal Colombia
5	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Piloto 50 y 20	No especifica	No especifica	Noviembre 2013	No especifica
6	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Admon	No especifica	No especifica	Noviembre 2013	No especifica
7	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	El clandestino	No especifica	No especifica	Diciembre 2013	No especifica
8	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	De origen Colombia	No especifica	No especifica	Marzo 2014	No especifica
9	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	MovieCity ventas	No especifica	No especifica	Mayo 2014	No especifica
10	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Poker Stars cumbia ninja	No especifica	No especifica	Mayo 2014	No especifica
11	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Obsesiones latam	No especifica	No especifica	Mayo 2013	No especifica
12	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Obsesiones 3	No especifica	No especifica	Julio 2013	No especifica
13	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	El capitán	No especifica	No especifica	Julio a agosto 2014	No especifica
14	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Cocala 3	No especifica	No especifica	Julio a agosto 2014	No especifica
15	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	The Walking Dead nelctar gloria	No especifica	No especifica	Septiembre 2014	No especifica
16	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Desatinos honda	No especifica	No especifica	Septiembre 2014	No especifica

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

RUBÉN ANDRÉS FERNÁNDEZ NAAR

149

0

Las certificaciones que adjunta el proponente no cumplen con la totalidad de los requerimientos de las reglas de participación de la convocatoria.

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA

17	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Infomercia Fox +	No especifica	No especifica	Octubre 2014	No especifica
18	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Creative Solutions	No especifica	No especifica	Noviembre 2014	No especifica
19	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	TWD néctar gloria 2	No especifica	No especifica	Febrero a marzo 2015	No especifica
20	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Pokers stars	No especifica	No especifica	Marzo 2015	No especifica
21	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Fox Sports comercial	No especifica	No especifica	Mayo 2015	No especifica
22	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	Fox Sports comercial	No especifica	No especifica	Diciembre 2015	No especifica
23	148	FOX TELECOLOMBIA	Realizador, director, director de fotografía y editor Off Line.	La ciencia de lo absurdo 3	No especifica	No especifica	Marzo a mayo 2016	No especifica
1	161	UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA Y TECNOLÓGICA DE COLOMBIA- FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN- ESCUELA DE POSGRADOS- DOCTORADO EN HISTORIA	Coordinador general de la colección ruta del bicentenario, 1ª etapa realizó las publicaciones en convenio entre el programa Ruta Bicentenario del área de historia de la UPTC y La Carreta editores y en una 2ª etapa de manera directa coordinando la revista Nuevas Lecturas de Historia de la Maestría en Historia de la UPTC.	N/A	N/A	N/A	No especifica	N/A
2	161	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Historia social y cultural de la salud y la medicina en Colombia siglo XVI-XX</i> . Tunja: colección ruta del bicentenario- Carrete Editores, 2010.	N/A	N/A	N/A	2010	N/A
3	161	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Memoria, historia y nación. A propósito del bicentenario de la independencia latinoamericana</i> . Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Carreta Editores, 2010.	N/A	N/A	N/A	2010	N/A
4	161	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>¿Para qué enseñar historia?</i> . Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Carreta Editores, 2011.	N/A	N/A	N/A	2011	N/A

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA**

5	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>¿Para qué escribir el siglo XX. Memoria, insurgencia, paramilitarismo y narcotráfico. Vol. 1.</i> Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Carreta Editores, 2011.	N/A	N/A	N/A	2011	N/A
6	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Visiones multicolores de la sociedad colonial.</i> Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Carreta Editores, 2011.	N/A	N/A	N/A	2011	N/A
7	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>La Constitución de Tunja de 1811 y la invención de las Repúblicas Latinoamericanas.</i> Nuevas lecturas de la historia nº 31, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
8	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Gentes, pueblos y batallas. Microhistorias de la ruta de la libertad. Vol.1.</i> Nuevas lecturas de historia nº 30, Tunja: colección ruta del bicentenario- publicaciones del area de historia UPTC-buhos editores, 2016.	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
9	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Antonio Nariño. Revolucionario y ciudadano de todos los tiempos.</i> Nuevas lecturas de la historia nº 33, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
10	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Gentes, pueblos y batallas. Microhistoria de la ruta de la libertad. Vol.2.</i> Nuevas lecturas de la historia nº 37, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.	N/A	N/A	N/A	2016	N/A

JEFE DE
INVESTIGACIÓN

164

20

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA

11	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	<p>Publicación: <i>América Latina: identidad, soberanía y unión. " Una lectura de la carta de Jamaica "</i> .</p> <p>Nuevas lecturas de la historia nº 38, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.</p>	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
12	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	<p>Publicación: <i>La segunda batalla de Boyacá: entre la identidad nacional y la destrucción de la memoria. Vol . 1. - Debate histórico.</i></p> <p>Nuevas lecturas de la historia nº 34, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.</p>	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
13	162	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	<p>Publicación: <i>"Coadyuvancia acción popular para la protección del " parque histórico puente de Boyacá".</i></p> <p>Nuevas lecturas de la historia nº 34, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.</p>	N/A	N/A	N/A	2016	N/A
14	163	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	<p>Publicación: <i>La segunda batalla de Boyacá: entre la defensa de los derechos colectivos y la destrucción del patrimonio histórico. Vol. 2. - Debate jurídico.</i> Nuevas lecturas de la historia nº 34, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.</p>	N/A	N/A	N/A	2016	N/A

**EVALUACIÓN EXPERIENCIA
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES
PROYECTO 1: EL TEATRO DE LA HISTORIA**

			15	163	UPTC DOCTORADO EN HISTORIA	Publicación: <i>Caldas después de la derrota ¿Geógrafo, astrónomo o ingeniero antes que científico?</i> . Nuevas lecturas de la historia n° 39, Tunja: Colección Ruta del Bicentenario - Publicaciones del área de Historia UPTC - Buhos Editores, 2016.	N/A	N/A	N/A	2017	N/A			
JEFE DE CONTENIDOS	CAROLINA VÁZQUEZ TRIANA		1	179	CABEZA RODANTE PRODUCCIONES	Jefe de Contenidos	Mensa Colombia, trayecto urbano.	Serie Documental	No específica	Julio a diciembre de 2018	RTVC Señal Colombia	1886	30	
			2	180	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Jefe de contenidos y guionista.	Vida y costumbres nocturnas de la región de impacto de canal 13.	Serie Documental	No específica	Mayo a octubre 2018	Canal Trece Teveandina			
			3	181	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Jefe de contenidos, guionista y realizadora.	Biodiversidad y post conflicto " especies, una nueva expedición. "	Serie Documental	10	Julio a Diciembre 2017	Canal Trece Teveandina			
			4	182	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Jefe de contenidos, guionista y realizadora.	La cosmovisión, la magia, la mitología y las costumbres de la comunidad U'wa ubicada los resguardos de Cubara y Guican en el departamento de Boyacá	Documental	1	Mayo a junio de 2014	Canal Trece Teveandina			
			5	183	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Jefe de contenidos y guionista.	Programas de televisión de la personería municipal de Cali.	Periodísticos y documentales	No específica	Abril a diciembre de 2014	Telepáfcico			
			6	184	TAYFER DE COLOMBIA LTDA	Jefe de contenidos y guionista.	Seguros Sociales	No específica	18	Marzo a julio de 2012	RTVC			
			7	185	QUINTO COLOR	Jefe de Investigación	Emparejados	No específica	No específica	Junio a septiembre de 2016	No específica			

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
 MAVECOL
 PROYECTO 1: TRES MILENIALES Y UNA HISTORIA

6.3.2 BONIFICACIÓN DE PUNTAJE																
6.3.2 HOJAS DE VIDA- PERFILES																
NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TÍTULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NUMERO DE CAPITULOS	AÑO DE PRODUCCION	OPERADOR EMISION	CARTA DE INTENCION	BONIFICACION	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL
MAVECOL COMUNICACIONES	PROYECTO 1	DIRECTOR	VLADIMIR CUARTAS OCHOA	1	104	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Director General	Documental Recorrido Embalse San Rafael	Documental	1	2017	EAAB ESP	ok	40		130
				2	104	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Director General	Documental Recorrido Sendero San Francisco	Documental	1	2017	EAAB ESP				
				3	104	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Director General	Documental Recorrido Chingaza	Documental	1	2017	EAAB ESP				
					105	VIRTUAL & MEDIOS	Director General	La Otra Cadena	Documental	7	2016	Canales de Comunicación Interna de la Policía Nacional				
		PRODUCTOR GENERAL	SONIA MARTINEZ ROMERO	1	112	RCN Televisión	Jefe de Producción	Historias Secretas	No Indica	No indica	1998-1999	RCN Televisión	ok	40		
				2	112	RCN Televisión	Jefe de Producción	Comandos	No Indica	No indica	2000-2002	RCN Televisión				
				3	112	RCN Televisión	Jefe de Producción	Fuera de Lugar	No Indica	No indica	2002-2003	RCN Televisión				
				4	112	RCN Televisión	Jefe de Producción	Las Tardes de Maria	No Indica	No indica	2000-2001	RCN Televisión				
				5	112	RCN Televisión	Jefe de Producción	Noche Tras Noche	No Indica	No indica	2001	RCN Televisión				
				6	112	RCN Televisión	Jefe de Producción	Sabado Espectacular	No Indica	No indica	2003-2005	RCN Televisión				
				7	113	RTVC	Productora General	Magazin Plus	Serie Deportiva	30	2009	RTVC				
				8	113	RTVC	Productora General	Todo Lo que Vemos	Programa	40	2009-2010-2011	RTVC				
				9	113	RTVC	Productora General	Copa Davis	Transmisión Deportiva	1	2009	RTVC				
		DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	JOHAN ANDRES GAITAN MAJARRES	1	121	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Director de fotografia	Campaña y Estrategia de comunicaciones que incluye piezas audiovisuales REF:	Piezas Audiovisuales	1	2017	EAAB ESP	OK	20		
2	121			MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Director de fotografia	Campaña y Estrategia de comunicaciones que incluye piezas audiovisuales REF:	Piezas Audiovisuales	1	2017	EAAB ESP						
3	121			MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Director de fotografia	Muevete Por Bogotá	Serie Tematica	10	2018	Canal Capital						
				1		NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	No indica		N	No indica				

EVALUACIÓN EXPERIENCIA
 MAVECOL
 PROYECTO 1: TRES MILENIALES Y UNA HISTORIA

	JEFE DE INVESTIGACIÓN	ANA MARIA SILVA	1		NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	No Indica		N	No indica	No cumple	0	
			1		NO INDICA	NO INDICA	NO INDICA	No Indica		N	No indica			
	JEFE DE CONTENIDO	ELIANA ROCIO SANCHEZ HERRERA	1	156	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Jefe de Contenidos	Misión Naturaleza	Serire Documental Ambiental	20	2017	Canal Capital	ok	30	
			2	157	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Jefe de Contenidos	Operación Ciriri	Documental	1	2016-2017	Canal Institucional			
			3	157	MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	Jefe de Contenidos	Josue Giraldo	Documental	1	2016-2017	Canal Institucional			

EVALUACION EXPERIENCIA
PRIME PRODUCCIONES
PROYECTO 1: OHH GLORIA INMARSECIBLE!!!

6.3.2 BONIFICACIÓN DE PUNTAJE																	
6.3.2 HOJAS DE VIDA - PERFILES																	
NOMBRE Y TIPO DE PROPONENTE	PROYECTO AL QUE SE PRESENTA	CARGO	NOMBRE CONTRATISTA	CERTIFICACIONES	FOLIOS	NOMBRE DEL CONTRATANTE	DESCRIPCIÓN DEL ROL DESEMPEÑADO	TÍTULO DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL	FORMATO (unitario o serie)	NÚMERO DE CAPÍTULOS	AÑO DE PRODUCCIÓN	OPERADOR EMISIÓN	CARTA DE INTENCIÓN	BONIFICACIÓN	OBSERVACIONES	PUNTAJE TOTAL	
PRIME	PROYECTO 1: BICENTENARIO	DIRECTOR	NESTOR OLIVEROS MACHADO	1	92	TIEMPO DE CINE	Director	LOS PUROS CRIOLLOS T04	No especifica	10	2015	SEÑAL COLOMBIA	133				
				2	93	DIÉCISEIS 9	Director	DE DONDE VENGO YO	SERIE DOCUMENTAL	5	2017	DIÉCISEIS 9 Y TELEPACÍFICO					
				3	94	UNION TEMPORAL CRIOLLOS	Director	LOS PUROS CRIOLLOS T05	SERIE DOCUMENTAL	No especifica	2018	SEÑAL COLOMBIA					
		PRODUCTOR GENERAL	YELITZA MANRIQUE VALENCIA	1	101	CANAL TRO	PRODUCTOR GENERAL	TRANSMISIONES DE EVENTOS ESPECIALES	No especifica	No especifica	2015	CANAL TRO	124	0	UNA CERTIFICACION NO CUMPLE CON LA SOLICITUD DE LA CONVOCATORIA		
				2	101	CANAL TRO	PRODUCTOR GENERAL	No especifica	No especifica	No especifica	2015	CANAL TRO					
				3	102	CANAL CAPITAL	PRODUCTORA GENERAL	PROYECTO EDUCATIVO	No especifica	No especifica	2017	CANAL CAPITAL					
				4	103	RTVC	PRODUCTORA EJECUTIVA	TRANSMISION VISITA DE ESTADO DEL PAPA FRANCISCO A COLOMBIA	1	1	2017	RTVC					
		DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA	OSCAR DARIO JIMENEZ ESCRUCERIA	1	110	DIÉCISEIS 9	DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	DE DONDE VENGO YO	SERIE DOCUMENTAL	5	2017	DIÉCISEIS 9 Y TELEPACÍFICO	126	20			
				2	111	TROMPETERO PRODUCCIONES	DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	PA LAS QUE SEA PAPA	LARGO METRAJE	1	2018	Cine Colombia					
				3	112	BUENA VIDA FILMS	DIRECTOR DE FOTOGRAFIA	AISLADOS T02	SERIE	8	11/07/1905	SEÑAL COLOMBIA, RTVC, BUENA VIDA FILMS Y TELEPACÍFICO					
		JEFE DE INVESTIGACIÓN	DIANA URIBE FORERO	1	120	CARACOL RADIO	INVESTIGADORA - CONDUCTORA	LA HISTORIA DEL MUNDO	N/A	N/A	2006 - 2018	CARACOL RADIO	130	20			
				2	121	PAIDEA	INVESTIGADORA DE LA HISTORIA	VIAJES ACADEMICOS	N/A	N/A	2016 - 2018	N/A					
				3	122	PENGUIN RANDOM HOUSE	PUBLICACIONES: HISTORIA DE LA INDEPENDENCIA - HISTORIA DE LAS CIVILIZACIONES - HISTORIA DE LOS VIAJES - LA VUELTA AL MUNDO EN 25 MITOS - BRUJULA PARA EL MUNDO CONTEMPORANEO	PUBLICACIONES ESCRITAS	N/A	N/A	2009 - 2011 - 2014 - 2015 - 2018	PENGUIN RANDOM HOUSE					
		JEFE DE CONTENIDOS	CARLOS JOSE REYES	1	128	PROMEC TELEVISION	ASESOR HISTORICO	JOSE MARIA CORDOBA	PROGRAMA DE TELEVISION	20	1985	PROMEC TELEVISION	128	30			
				2	134	MAZDOC	DIRECTOR DE CONTENIDOS	SECUESTRADOS	DOCUMENTAL	No especifica	2009	HISTORY CHANNEL					
3	141			MAZDOC	DIRECTOR DE CONTENIDOS	EL BOGOTAZO	DOCUMENTAL	No especifica	2008	HISTORY CHANNEL							

INFORME DE EVALUACIÓN CONVOCATORIA
REGIONAL
N°2 DE 2019

5. Industria Nacional y Regional

CONSOLIDADO PROYECTO 1 SERIE DOCUMENTAL LA HISTORIA NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA		
PROPONENTE	PUNTAJE APOYO INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE APOYO INDUSTRIA REGIONAL
CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA	100	0
WSC TELEVISION	100	0
MR COMUNICACIONES SAS	100	0
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES SA	100	50
MAVECOL COMUNICACIONES LTDA	100	50
PRIME PRODUCCIONES SA	100	0

SERIE DOCUMENTAL LA HISTORIA NO CONTADA DE LA INDEPENDENCIA

FACTOR	REQUERIMIENTO	
EVALUACIÓN APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	Diligenciamiento Anexo No. 12 Estimulo a la industria nacional colombiana. "Oferente Nacional,Oferentes Extranjeros que incorporen componente colombiano de bienes y servicios, Oferentes Extranjero	
CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	242	100
WSC TELEVISION		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	195	100
MR COMUNICACIONES S.A.S		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	234	100
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	188	100

FACTOR	REQUERIMIENTO	
EVALUACION APOYO A LA INDUSTRIA REGIONAL	Diligenciamiento Anexo No. 13 estimulo a la industria regional de la zona de influencia de teveandina Ltda. "Empresa Audiovisual Regional con talento regional,Empresa Audiovisual regional con talento no regional,Empresa Audiovisual no regional con talento regional.	
CORPORACION LUMEN 2000 COLOMBIA		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente no seleccionó ninguna opción en el anexo 13		0
WSC TELEVISION		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente no presenta el anexo 13		0
MR COMUNICACIONES S.A.S		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Empresa Audiovisual Regional con talento regional" La cedula de director y productora no pertenecen a la zona de influencia del Canal y la camara de comercio indica domicilio en Bogotá	236	0
CABEZA RODANTE PRODUCCIONES S.A		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Empresa Audiovisual no Regional con talento regional"	190	50

MAVECOL COMUNICACIONES LTDA		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	184	100

PRIME PRODUCCIONES S.A		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Oferente Nacional"	186	100

MAVECOL COMUNICACIONES LTDA		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Empresa Audiovisual No Regional con talento regional"	186	50

PRIME PRODUCCIONES S.A		
OBSERVACIÓN	Folio	PUNTAJE
El proponente seleccionó la opción "Empresa Audiovisual Regional con talento regional" El proponente no presenta cedulas del equipo	188	0