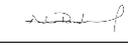


Tr-ce		EVALUACIÓN PRELIMINAR DE DOCUMENTOS TECNICOS HABILITANTES OFERTA POR INVITACIÓN 003-2022						
NOMBRE DEL PROPONENTE:		PEZETA PUBLICIDAD SAS NIT: 860.058.398-6			PRESUPUESTO OFICIAL : \$1.500.000000		OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA CREACIÓN, PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PLAN DE MEDIOS PARA LOS CONTRATOS Y/O CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS SUSCRITOS POR TELEFONIA LTDA. TODO DE CONFORMIDAD CON LA NATURALEZA DEL SERVICIO Y LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL CONTRATISTA, LA CUAL HACE PARTE DE LA PRESENTE CONTRATACIÓN."	
CAPACIDAD TECNICA HABILITANTE								
1. RELACION DE EXPERIENCIA: La Entidad requiere que el proponente acredite la experiencia en mínimo tres (3) y máximo cinco (5) contratos, donde al menos uno de ellos haya sido en el sector público, a través de certificaciones de contratos y/o actas de liquidación que hayan sido ejecutados anteriores a la fecha de cierre del proceso y cuyo objeto esté relacionado con: Servicios de central de medios o implementación de estrategias de divulgación y promoción en medios de comunicación y cuya sanatoria, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial asignado por la Entidad. En caso contrario la propuesta se evaluará como En caso de que el proponente relacione en el FORMATO NO HABILITADA								
ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	CUMPLE	FOLIO	OBSERVACIONES
Corporación Colombiana de padres y madres Red Paz	PEZETA PUBLICIDAD SAS	Implementar El Plan De Medios Del Cliente En: (1) Medios De Televisión Nacional; (2) Medios Digitales Como Plataformas Digitales De Streaming De Audio, Y, (3) Medios De Radio Nacional. Lo Anterior, Para Transmisión Los Mensajes Requeridos Por El Cliente En Relación Con Los Temas Que Requiere, Así Como A Negociar Y Comprar Los Medios, Adelantando Los Mejores Esfuerzos Para Obtener Los Descuentos Y/O Beneficios A Favor Del Cliente. La Anterior Prestación Comprenderá: (1) La Compra Como Mandataria Sin Representación Del Cliente De Medios Para Pautar, Así Como Los Mejores Esfuerzos Para Obtener Las Mejores Tarifas, Descuentos Y/O Beneficios; Y (2) El Seguimiento Y Monitoreo De Los Medios De Comunicación Para Asegurar Que Los Materiales Se Difundan En Los Medios Aprobados	\$ 8.574.409.682	9/03/2021	31/12/2021	CUMPLE	Folio 70	
FONDO NACIONAL DE GESTIÓN DEL RIESGO Y DESASTRES - FNGRD	CONSORCIO PRIMERO LA SALUD COMPUERTO POR: PEZETA PUBLICIDAD PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 75%, Y PUBLICA PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 25%	Prestar El Servicio De Producción, Realización Y Emisión De Las Diferentes Piezas De Comunicación Para Cada Uno De Los Medios Y Públicos Objetivo, En El Marco Del Posicionamiento De La Implementación De La Estrategia De Pruebas, Rastreo Y Aislamiento Selectivo Sostenible (Pras) Como Parte Del Plan Nacional De Atención De La Emergencia Por El Covid-19.	\$ 17.994.000.000	21/10/2020	28/02/2021	CUMPLE	Folio 71-79	
Instituto colombiano de bienestar familiar	PEZETA PUBLICIDAD SAS	PRESTAR LOS SERVICIOS DE CENTRAL Y/O AGENCIA DE MEDIOS PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN ESTRATEGICAS Y TÁCTICAS DEFINIDAS POR EL ICBF CON LAS CUALES SE BUSCA DIVULGAR Y PROMOVER LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, LAS NIÑAS, LOS ADOLESCENTES, LOS PROGRAMAS, SERVICIOS Y GESTIÓN DE LA ENTIDAD	\$ 5.687.000.000	4/05/2020	31/12/2020	CUMPLE	Folio 80-84	
Instituto Distrital de Turismo	PEZETA PUBLICIDAD SAS	Prestar los servicios de central de medios para la difusión y divulgación en los diferentes canales de comunicación y producción que realice el IDT para: posicionar a Bogotá como destino turístico, a nivel nacional e internacional; la información de la gestión institucional; y garantizar la participación del sector turismo y la ciudadanía en procesos y proyectos de interés público.	\$ 2.592.186.873	27/08/2019	29/12/2019	CUMPLE	Folio 85-87	
Ministerio de Salud	PEZETA PUBLICIDAD SAS	Pautar en medios de comunicación las estrategias de comunicación del Ministerio, a propósito del interés público en salud y protección social	\$ 1.760.000.000	13/12/2018	15/01/2019	CUMPLE	Folio 88-91	
VALOR TOTAL DE EXPERIENCIA ACREDITADA			\$ 36.597.596.555					
2: PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO: Como segundo habilitante técnico del presente proceso se requiere que el PROPONENTE manifieste por medio del FORMATO 2 - PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO que cuenta con el personal mínimo solicitado por la Entidad para la ejecución del contrato. Perfiles: Coordinador de medios ATL y digital y Junior Campaign manager ATL y DIGITAL.						CUMPLE	Folio 92-93	
PROPUESTA ECONOMICA.								El Proponente fue requerido por precio artificialmente bajo
HABILITADO								
ANGELA ANDREA PARRADO MEDELLÍN- LÍDER COMERCIAL Y DE MERCADERO (CONTRATISTA)								
ALEXANDRA Ms. BELTRÁN GUERRERO - ABOGADA (CONTRATISTA)								
TATIANA SARMIENTO PEREIRA - SUPERVISOR (CONTRATISTA)								

20223240004521

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004521**

324

Miercoles, 28 de Septiembre de 2022

Señores:

PEZETA PUBLICIDAD S.A.S.

Bogotá D.C.

Asunto: Requerimiento por presunta oferta artificialmente baja, propuesta para la Oferta por Invitación No. 003 de 2022, cuyo objeto es: *"Prestar Los Servicios Como Central De Medios Para La Creación, Planeación, Ejecución Y Evaluación De Las Estrategias De Comunicación Y Plan De Medios Para Los Contratos Y/O Convenios Interadministrativos Suscritos Por Teveandina Ltda. Todo De Conformidad Con La Naturaleza Del Servicio Y La Propuesta Presentada Por El Contratista, La Cual Hace Parte De La Presente Contratación"*.

Cordial Saludo,

De ante mano queremos reiterar el compromiso que tiene Teveandina Ltda., con la transparencia y promoción de la libre concurrencia a participar en los procesos públicos ofertados por la Entidad, garantizando un escenario igualitario y libre de toda duda que empañe los procesos de selección y los contratos que se deriven de estos.

En el marco de la etapa de evaluación preliminar del Oferta por Invitación No. 003 de 2022 que tiene por objeto *"Prestar Los Servicios Como Central De Medios Para La Creación, Planeación, Ejecución Y Evaluación De Las Estrategias De Comunicación Y Plan De Medios Para Los Contratos Y/O Convenios Interadministrativos Suscritos Por Teveandina Ltda. Todo De Conformidad Con La Naturaleza Del Servicio Y La Propuesta Presentada Por El Contratista, La Cual Hace Parte De La Presente Contratación"*, la entidad luego de hacer la verificación de las ofertas económicas evidencia diferencias notorias en algunos porcentajes ofrecidos en algunas de ellas.

En atención a lo anterior la Entidad deberá aplicar el procedimiento descrito en el **artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015** y los parámetros definidos en la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente.**¹

En aplicación de la anterior facultad, Teveandina Ltda. realizó un análisis de los porcentajes ofertados de cada una de las propuestas recibidas en el presente proceso y aplicando el método establecido en la guía anteriormente citada, como se relaciona a continuación:

(...) En la comparación absoluta la Entidad Estatal contrasta el valor de cada oferta con el costo estimado de la provisión del bien o servicio de acuerdo con en el Estudio del Sector elaborado por la Entidad Estatal. Cuando la Entidad Estatal recibe menos de 5 ofertas debe solicitar aclaración a los proponentes cuyas ofertas sean menores en un 20%, o un mayor porcentaje, al costo total estimado por la Entidad Estatal (...)

Teniendo en cuenta lo anterior la entidad aplicó dicho criterio partiendo de la base obtenida mediante históricos de la

¹ Negrilla y subrayado por fuera del texto original

20223240004521

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004521**

324

entidad como consta en el estudio del sector y de mercado arrojando la siguiente información:

MEDIO	PORCENTAJE BASE	20%	TOTAL
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	5%	30,0%
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	8%	45,6%
RADIO NACIONAL	47%	9%	56,4%
RADIO REGIONAL	63%	13%	75,6%
RADIO COMUNITARIAS - REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	13%	75,6%
PRENSA NACIONAL	45%	9%	54,0%
PRENSA REGIONAL	33%	7%	39,6%
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	3%	19,2%
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	1%	7,2%

MEDIO	DESCUENTO MÍNIMO CANAL	PEZETA COMUNICACIONES SAS		UT DH MEDIOS		UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	
		% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO	% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO	% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	0,5%	25,5%	10%	35,0%	0,1%	25,1%
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	1,0%	39,0%	2%	40,0%	12,1%	50,1%
RADIO NACIONAL	47%	1,5%	48,5%	3%	50,0%	0,1%	47,1%
RADIO REGIONAL	63%	2,0%	65,0%	2%	65,0%	17,1%	80,1%
RADIO COMUNITARIAS REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	7,0%	70,0%	2%	65,0%	0,1%	63,1%
PRENSA NACIONAL	45%	2,0%	47,0%	5%	50,0%	15,1%	60,1%
PRENSA REGIONAL	33%	2,0%	35,0%	2%	35,0%	27,1%	60,1%
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	2,0%	18,0%	1%	17,0%	21,5%	37,5%
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	7,5%	7,5%	7%	7%	10,2%	10,2%
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		N/A		N/A		N/A	

Como consecuencia de lo anterior y en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015 y de la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, Teveandina Ltda. decide requerir a aquellos proponentes cuyos porcentajes ofrecidos estén por encima de los valores totales arrojados a través comparación absoluta de las propuestas para que explique las razones que sustentan el porcentaje ofrecido en el marco del proceso. Las razones que deberán responder a circunstancias objetivas y claras del oferente y de su oferta y con ello esclarecer que el ofrecimiento no colocará en riesgo el cumplimiento del contrato o lesionará a las partes en caso de ser adjudicado.

Dicho requerimiento tendrá como plazo para dar respuesta hasta el día 05 de octubre de 2022, hasta las 11:59 p.m.

La Entidad se encontrará atenta a su respuesta con el fin de resolver el interrogante que nos ocupa y esclarecer las

20223240004521

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004521**

324

circunstancias en pro del beneficio del proceso de selección y de la futura ejecución contractual.

Teveandina Ltda. rechazará la oferta que pueda tener precios artificialmente bajos en los siguientes casos:

- El proponente no presenta por escrito a la Entidad Estatal la aclaración de la oferta dentro del término previsto.
- Las aclaraciones del proponente no son satisfactorias para garantizar la sostenibilidad de la oferta durante la ejecución del contrato.

Cordialmente,



ANGELA ANDREA PARRADO MEDELLIN
Líder Comercial, Mercadeo y Supervisor.
Contratista

Proyectó: Alexandra Ma. Beltrán Guerrero (Contratista) †
Tatiana Sarmiento (Contratista) 75

Revisó: Yordy Agudelo Espitia (Contratista) 6
Eliana Sanabria - Coordinadora de Presupuesto y Contabilidad 8
Lux Ixayana Ramírez Crisancho (Contratista) e.c.



EVALUACIÓN PRELIMINAR DE DOCUMENTOS TÉCNICOS HABILITANTES
 OFERTA POR INVITACIÓN
 903-2022

NOMBRE DEL PROPONENTE:	UT DH MEDIOS HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S. - 830.035.904-5 / NIT. DU BRANDS S.A.S. - 900.275.221-6	PRESUPUESTO OFICIAL : \$1.500.000000	OBJETO: *PRESTAR LOS SERVICIOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA CREACIÓN, PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PLAN DE MEDIOS PARA LOS CONTRATOS Y/O CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS SUSCRITOS POR TELEVENVIDA LTDA. TODO DE CONFORMIDAD CON LA NATURALEZA DEL SERVICIO Y LA PROYECTA PRESENTADA POR EL CONTRATISTA, LA CUAL HACE PARTE DE LA PRESENTE CONTRATACIÓN.
-------------------------------	---	---	--

CAPACIDAD TECNICA HABILITANTE

1. RELACION DE EXPERIENCIA: La Entidad requiere que el proponente acredite la experiencia en mínimo tres (3) y máximo cinco (5) contratos, donde al menos uno de ellos haya sido en el sector público, a través de certificaciones de contratos y/o actas de liquidación que hayan sido ejecutados anteriores a la fecha de cierre del proceso y cuyo objeto esté relacionado con: Servicios de central de medios o implementación de estrategias de divulgación y promoción en medios de comunicación y cuya sumatoria, sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial asignado por la Entidad. En caso contrario la propuesta se evaluará como En caso de que el proponente relacione en el FORMATO NO HABILITADA

ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	CUMPLE	Folio: 245-247
Porche colombia SAS	HAVAS MEDIA COLOMBIA SAS	Prestación del servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión y posicionamiento de la estrategia de comunicación, divulgación de las diferentes campañas de comunicación, desarrollo y ejecución de planes de medios (planear, analizar, negociar, ordenar, optimizar) teniendo acceso a espacios de divulgación, pauta en medios masivos ATL así como la creación, diseño, desarrollo, producción e implementación.	\$ 6.128.034.234	1/01/2015	31/12/2015	CUMPLE	Folio: 248
Terminal de transportes	DUBRANS SAS	El contratista se obliga a ejecutar para el contratante la elaboración, diseño, producción, operación y medición de una estrategia de comunicación que permita el reconocimiento de las pautas de la terminal de transportes así como la única opción para abordar el transporte intermunicipal en la capital del país, de conformidad con los requerimientos del pliego de condiciones de la institución pública de oferta No. Tr – sgs – 05 – 2016 y el contenido de la oferta, con independencia técnica y autonomía administrativa sin generar ningún tipo de vínculo laboral.	\$ 456.971.915	23/09/2016	22/03/2017	CUMPLE	Folio: 249-259
Panamericana	HAVAS MEDIA COLOMBIA SAS	Prestación del servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión y posicionamiento de la estrategia de comunicación, gestión en la divulgación de diferentes campañas de comunicación, desarrollo y ejecución de planes de medios (planear-analizar, negociar, ordenar, optimizar) compra y acceso a espacios en los medios de comunicación, pauta en medios masivos (Televisión, prensa, radio, revistas, e internet) medios exteriores y digitales así como alternativos ATL, a nivel local, regional y nacional, así como la asesoría de planificación e investigación en los estudios actuales del mercado.	\$ 5.165.047.732	01/01/2018	dic-18	CUMPLE	Folio 260
Metrokia S.A	HAVAS MEDIA COLOMBIA SAS	Prestación del servicio integral en comunicación para la conceptualización, implementación, producción, difusión y posicionamiento de la estrategia de comunicación, gestión en la divulgación de diferentes campañas de comunicación, desarrollo y ejecución de planes de medios (planear - analizar, negociar, ordenar, optimizar) compra y acceso a espacios en los medios de comunicación, pauta en medios masivos (Televisión, prensa, radio, revistas) medios exteriores y digitales así como alternativos ATL, a nivel local, regional y nacional, así como la asesoría de planificación e investigación en los estudios actuales del mercado.	\$ 4.960.434.712	1/01/2018	31/12/2018	CUMPLE	Folio 261
VALOR TOTAL DE EXPERIENCIA ACREDITADA			\$ 16.710.488.593				

2. PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO: Como segundo habilitante técnico del presente proceso se requiere que el PROPONENTE manifieste por medio del FORMATO 2 - PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO que cuenta con el personal mínimo solicitado por la Entidad para la ejecución del contrato. Puestos: Coordinador de medios ATL y digital y Junior Campaign manager ATL y DIGITAL.

CUMPLE

Folio 262

PROPUESTA ECONOMICA

El Proponente fue requerido por precio artificialmente bajo

HABILITADO

ANGELA ANDREA PARRADO MEDELLÍN- LÍDER COMERCIAL Y DE MERCADEO (CONTRATISTA)	
ALEXANDRA Ma. BELTRÁN GUERRERO - ABOGADA (CONTRATISTA)	
TATIANNA SARMIENTO PEREIRA - SUPERVISOR (CONTRATISTA)	

20223240004531

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004531**

324

Miercoles, 28 de Septiembre de 2022

Señores:

UT DH MEDIOS

HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S

DU BRANDS S.A.S

Bogotá D.C.

Asunto: Requerimiento por presunta oferta artificialmente baja, propuesta para la Oferta por Invitación No. 003 de 2022, cuyo objeto es: *"Prestar Los Servicios Como Central De Medios Para La Creación, Planeación, Ejecución Y Evaluación De Las Estrategias De Comunicación Y Plan De Medios Para Los Contratos Y/O Convenios Interadministrativos Suscritos Por Teveandina Ltda. Todo De Conformidad Con La Naturaleza Del Servicio Y La Propuesta Presentada Por El Contratista, La Cual Hace Parte De La Presente Contratación"*.

Cordial Saludo,

De ante mano queremos reiterar el compromiso que tiene Teveandina Ltda., con la transparencia y promoción de la libre concurrencia a participar en los procesos públicos ofertados por la Entidad, garantizando un escenario igualitario y libre de toda duda que empañe los procesos de selección y los contratos que se deriven de estos.

En el marco de la etapa de evaluación preliminar del Oferta por Invitación No. 003 de 2022 que tiene por objeto *"Prestar Los Servicios Como Central De Medios Para La Creación, Planeación, Ejecución Y Evaluación De Las Estrategias De Comunicación Y Plan De Medios Para Los Contratos Y/O Convenios Interadministrativos Suscritos Por Teveandina Ltda. Todo De Conformidad Con La Naturaleza Del Servicio Y La Propuesta Presentada Por El Contratista, La Cual Hace Parte De La Presente Contratación"*, la entidad luego de hacer la verificación de las ofertas económicas evidencia diferencias notorias en algunos porcentajes ofrecidos en algunas de ellas.

En atención a lo anterior la Entidad deberá aplicar el procedimiento descrito en el **artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015** y los parámetros definidos en la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente.**¹

En aplicación de la anterior facultad, Teveandina Ltda. realizó un análisis de los porcentajes ofertados de cada una de las propuestas recibidas en el presente proceso y aplicando el método establecido en la guía anteriormente citada, como se relaciona a continuación:

(...) En la comparación absoluta la Entidad Estatal contrasta el valor de cada oferta con el costo estimado de la provisión del bien o servicio de acuerdo con en el Estudio del Sector elaborado por la Entidad Estatal. Cuando la Entidad Estatal recibe menos de 5 ofertas debe solicitar aclaración a los proponentes cuyas ofertas sean menores en un 20%, o un mayor porcentaje, al costo total estimado por la Entidad Estatal (...)

Teniendo en cuenta lo anterior la entidad aplicó dicho criterio partiendo de la base obtenida mediante históricos de la

¹ Negrilla y subrayado por fuera del texto original

20223240004531

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004531**

324

entidad como consta en el estudio del sector y de mercado arrojando la siguiente información:

MEDIO	PORCENTAJE BASE	20%	TOTAL
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	5%	30,0%
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	8%	45,6%
RADIO NACIONAL	47%	9%	56,4%
RADIO REGIONAL	63%	13%	75,6%
RADIO COMUNITARIAS - REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	13%	75,6%
PRENSA NACIONAL	45%	9%	54,0%
PRENSA REGIONAL	33%	7%	39,6%
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	3%	19,2%
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	1%	7,2%

MEDIO	DESCUENTO MÍNIMO CANAL	PEZETA COMUNICACIONES SAS		UT DH MEDIOS		UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	
		% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO	% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO	% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	0,5%	25,5%	10%	35,0%	0,1%	25,1%
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	1,0%	39,0%	2%	40,0%	12,1%	50,1%
RADIO NACIONAL	47%	1,5%	48,5%	3%	50,0%	0,1%	47,1%
RADIO REGIONAL	63%	2,0%	65,0%	2%	65,0%	17,1%	80,1%
RADIO COMUNITARIAS REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	7,0%	70,0%	2%	65,0%	0,1%	63,1%
PRENSA NACIONAL	45%	2,0%	47,0%	5%	50,0%	15,1%	60,1%
PRENSA REGIONAL	33%	2,0%	35,0%	2%	35,0%	27,1%	60,1%
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	2,0%	18,0%	1%	17,0%	21,5%	37,5%
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	7,5%	7,5%	7%	7%	10,2%	10,2%
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		N/A		N/A		N/A	

Como consecuencia de lo anterior y en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015 y de la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, Teveandina Ltda. decide requerir a aquellos proponentes cuyos porcentajes ofrecidos estén por encima de los valores totales arrojados a través comparación absoluta de las propuestas para que explique las razones que sustentan el porcentaje ofrecido en el marco del proceso. Las razones que deberán responder a circunstancias objetivas y claras del oferente y de su oferta y con ello esclarecer que el ofrecimiento no colocará en riesgo el cumplimiento del contrato o lesionará a las partes en caso de ser adjudicado.

Dicho requerimiento tendrá como plazo para dar respuesta hasta el día 05 de octubre de 2022, hasta las 11:59 p.m.

La Entidad se encontrará atenta a su respuesta con el fin de resolver el interrogante que nos ocupa y esclarecer las

20223240004531

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004531**

324

circunstancias en pro del beneficio del proceso de selección y de la futura ejecución contractual.

Teveandina Ltda. rechazará la oferta que pueda tener precios artificialmente bajos en los siguientes casos:

- El proponente no presenta por escrito a la Entidad Estatal la aclaración de la oferta dentro del término previsto.
- Las aclaraciones del proponente no son satisfactorias para garantizar la sostenibilidad de la oferta durante la ejecución del contrato.

Cordialmente,



ANGELA ANDREA PARRADO MEDELLÍN
Líder Comercial, Mercadeo y Supervisor.
Contratista

Proyectó: Alexandra Ma. Beltrán Guerrero (Contratista) 
Tatiana Sarmiento (Contratista) 

Revisó: Yordy Agudelo Espitia (Contratista) 
Eliaana Sanabria - Coordinadora de Presupuesto y Contabilidad 
Lux Ixayana Ramírez Crisancho (Contratista)  e.c.



EVALUACIÓN PRELIMINAR DE DOCUMENTOS TECNICOS HABILITANTES
OFERTA POR INVITACIÓN
003-2022

NOMBRE DEL PROPONENTE:	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS NIT: 900.204.473-1	PRESUPUESTO OFICIAL : \$1.500.000000	OBJETO:	"PRESTAR LOS SERVICIOS COMO CENTRAL DE MEDIOS PARA LA CREACIÓN, PLANEACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PLAN DE MEDIOS PARA LOS CONTRATOS Y/O CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS SUSCRITOS POR TEVEANDINA LTDA. TODO DE CONFORMIDAD CON LA NATURALEZA DEL SERVICIO Y LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL CONTRATISTA, LA CUAL HACE PARTE DE LA PRESENTE CONTRATACIÓN."
-------------------------------	---	---	----------------	---

CAPACIDAD TECNICA HABILITANTE

ENTIDAD CONTRATANTE	NOMBRE DEL CONTRATISTA	OBJETO	VALOR	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	CUMPLE	Folio: 93-95
Teveandina Ltda	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	Prestar los servicios como CENTRAL DE MEDIOS para la creación, planeación, ejecución y evaluación de las estrategias de comunicación y plan de medios para los Contratos y/o Convenios Interadministrativos suscritos por TEVEANDINA LTDA., y demás necesidades de la Entidad	\$ 3.516.489.697	9/06/2021	31/12/2021	CUMPLE	Folio: 97-101
INVIMA	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	Prestar los servicios de agencia integral de comunicaciones y central de medios para llevar a cabo el estudio de percepción para la elaboración y ejecución de las campañas de educación sanitaria del instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos – INVIMA vigencia 2020 (incluye producción, medición y seguimientos)	\$ 1.320.212.964	21/10/2020	31/12/2020	CUMPLE	Folio: 103-106
Ministerio del Interior	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	Prestar los servicios de central de medios, para divulgar la información relacionada con el proceso electoral 2019 y garantizar la participación ciudadana, con especial énfasis en las comunidades indígenas, negras, raizales, palenqueras, garantizando la transparencia, la convivencia y seguridad ciudadana, en el proceso electoral a desarrollar en el territorio nacional.	\$ 2.800.000.000	12/09/2019	15/11/2019	CUMPLE	Folio 108 a 111
VALOR TOTAL DE EXPERIENCIA ACREDITADA			\$ 7.636.702.661				
2: PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO: Como segundo habilitante técnico del presente proceso se requiere que el PROPONENTE manifieste por medio del FORMATO 2 - PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO que cuenta con el personal mínimo solicitado por la Entidad para la ejecución del contrato. Perfiles: Coordinador de medios ATL y digital y Junior Campaign manager ATL y DIGITAL.						CUMPLE	Folio 117-118
PROPUESTA ECONOMICA							El Proponente fue requerido por precio artificialmente bajo
HABILITADO							
ANGELA ANDREA PARRADO MEDELLÍN- LÍDER COMERCIAL Y DE MERCADEO (CONTRATISTA)							
ALEXANDRA Ma. BELTRÁN GUERRERO - ABOGADA (CONTRATISTA)							
TATIANNA SARMIENTO PEREIRA - SUPERVISOR (CONTRATISTA)							

20223240004491

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004491**

324

Miercoles, 28 de Septiembre de 2022

Señores:

UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS

Bogotá D.C.

Asunto: Requerimiento por presunta oferta artificialmente baja, propuesta para la Oferta por Invitación No. 003 de 2022, cuyo objeto es: *"Prestar Los Servicios Como Central De Medios Para La Creación, Planeación, Ejecución Y Evaluación De Las Estrategias De Comunicación Y Plan De Medios Para Los Contratos Y/O Convenios Interadministrativos Suscritos Por Teveandina Ltda. Todo De Conformidad Con La Naturaleza Del Servicio Y La Propuesta Presentada Por El Contratista, La Cual Hace Parte De La Presente Contratación"*.

Cordial Saludo,

De ante mano queremos reiterar el compromiso que tiene Teveandina Ltda., con la transparencia y promoción de la libre concurrencia a participar en los procesos públicos ofertados por la Entidad, garantizando un escenario igualitario y libre de toda duda que empañe los procesos de selección y los contratos que se deriven de estos.

En el marco de la etapa de evaluación preliminar del Oferta por Invitación No. 003 de 2022 que tiene por objeto *"Prestar Los Servicios Como Central De Medios Para La Creación, Planeación, Ejecución Y Evaluación De Las Estrategias De Comunicación Y Plan De Medios Para Los Contratos Y/O Convenios Interadministrativos Suscritos Por Teveandina Ltda. Todo De Conformidad Con La Naturaleza Del Servicio Y La Propuesta Presentada Por El Contratista, La Cual Hace Parte De La Presente Contratación"*, la entidad luego de hacer la verificación de las ofertas económicas evidencia diferencias notorias en algunos porcentajes ofrecidos en algunas de ellas.

En atención a lo anterior la Entidad deberá aplicar el procedimiento descrito en el **artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015** y los parámetros definidos en la **Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente**.¹

En aplicación de la anterior facultad, Teveandina Ltda. realizó un análisis de los porcentajes ofertados de cada una de las propuestas recibidas en el presente proceso y aplicando el método establecido en la guía anteriormente citada, como se relaciona a continuación:

(...) En la comparación absoluta la Entidad Estatal contrasta el valor de cada oferta con el costo estimado de la provisión del bien o servicio de acuerdo con en el Estudio del Sector elaborado por la Entidad Estatal. Cuando la Entidad Estatal recibe menos de 5 ofertas debe solicitar aclaración a los proponentes cuyas ofertas sean menores en un 20%, o un mayor porcentaje, al costo total estimado por la Entidad Estatal (...)

Teniendo en cuenta lo anterior la entidad aplicó dicho criterio partiendo de la base obtenida mediante históricos de la

¹ Negrilla y subrayado por fuera del texto original

20223240004491

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004491**

324

entidad como consta en el estudio del sector y de mercado arrojando la siguiente información:

MEDIO	PORCENTAJE BASE	20%	TOTAL
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	5%	30,0%
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	8%	45,6%
RADIO NACIONAL	47%	9%	56,4%
RADIO REGIONAL	63%	13%	75,6%
RADIO COMUNITARIAS - REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	13%	75,6%
PRENSA NACIONAL	45%	9%	54,0%
PRENSA REGIONAL	33%	7%	39,6%
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	3%	19,2%
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	1%	7,2%

MEDIO	DESCUENTO MÍNIMO CANAL	PEZETA COMUNICACIONES SAS		UT DH MEDIOS		UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES SAS	
		% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO	% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO	% ADICIONAL OFERTADO	TOTAL DESCUENTO
TELEVISIÓN NACIONAL	25%	0,5%	25,5%	10%	35,0%	0,1%	25,1%
TELEVISIÓN REGIONAL	38%	1,0%	39,0%	2%	40,0%	12,1%	50,1%
RADIO NACIONAL	47%	1,5%	48,5%	3%	50,0%	0,1%	47,1%
RADIO REGIONAL	63%	2,0%	65,0%	2%	65,0%	17,1%	80,1%
RADIO COMUNITARIAS REGIONALES INDEPENDIENTES	63%	7,0%	70,0%	2%	65,0%	0,1%	63,1%
PRENSA NACIONAL	45%	2,0%	47,0%	5%	50,0%	15,1%	60,1%
PRENSA REGIONAL	33%	2,0%	35,0%	2%	35,0%	27,1%	60,1%
BONIFICADOS Y FREE PRESS	16%	2,0%	18,0%	1%	17,0%	21,5%	37,5%
DESCUENTO POR SERVICIOS DE DIVULGACION	6%	7,5%	7,5%	7%	7%	10,2%	10,2%
APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL		N/A		N/A		N/A	

Como consecuencia de lo anterior y en cumplimiento de lo dispuesto por el Artículo 2.2.1.1.2.2.4. del Decreto 1082 de 2015 y de la Guía para el manejo de ofertas artificialmente bajas en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, Teveandina Ltda. decide requerir a aquellos proponentes cuyos porcentajes ofrecidos estén por encima de los valores totales arrojados a través comparación absoluta de las propuestas para que explique las razones que sustentan el porcentaje ofrecido en el marco del proceso. Las razones que deberán responder a circunstancias objetivas y claras del oferente y de su oferta y con ello esclarecer que el ofrecimiento no colocará en riesgo el cumplimiento del contrato o lesionará a las partes en caso de ser adjudicado.

Dicho requerimiento tendrá como plazo para dar respuesta hasta el día 05 de octubre de 2022, hasta las 11:59 p.m.

La Entidad se encontrará atenta a su respuesta con el fin de resolver el interrogante que nos ocupa y esclarecer las

20223240004491

Al contestar por favor cite estos datos:

Radicado No.: **20223240004491**

324

circunstancias en pro del beneficio del proceso de selección y de la futura ejecución contractual.

Teveandina Ltda. rechazará la oferta que pueda tener precios artificialmente bajos en los siguientes casos:

- El proponente no presenta por escrito a la Entidad Estatal la aclaración de la oferta dentro del término previsto.
- Las aclaraciones del proponente no son satisfactorias para garantizar la sostenibilidad de la oferta durante la ejecución del contrato.

Cordialmente,



ANGELA ANDREA PARRADO MEDELLIN
Líder Comercial, Mercadeo y Supervisor.
Contratista

Proyectó: Alexandra Ma. Beltrán Guerrero (Contratista) ✚
Tatiana Sarmiento (Contratista) 75

Revisó: Yordy Agudelo Espitia (Contratista) 9
Eliaana Sanabria - Coordinadora de Presupuesto y Contabilidad 8
Lux Ixayana Ramírez Crisancho (Contratista) e.c.