

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 Página: 1 de 12 |

ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO

OBJETO

PRESTAR SERVICIOS DE ASEO, CAFETERÍA Y MENSAJERÍA EN LAS INSTALACIONES DE TEVEANDINA SAS.

MARZO DE 2024

| | | |
|---|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 Página: 2 de 12 |

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| 1. Descripción de la necesidad. | 3 |
| 2. Análisis del sector económico | 3 |
| 2.1 Análisis del mercado | 3 |
| 2.1.1 Aspecto Económico: | 3 |
| 2.1.2 Aspecto Técnico: | 6 |
| 2.1.3 Aspecto Regulatorio: | 6 |
| 2.2 Análisis de la Demanda: | 7 |
| 2.2.1 <i>¿Cómo la Entidad en el pasado ha adquirido el servicio a contratar?</i> | 8 |
| 2.2.2 <i>¿Cómo adquieren las otras Entidades Estatales y las empresas privadas este servicio?</i> | 10 |
| 2.3 Análisis de la oferta | 11 |
| 3. Conclusiones | 12 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 |
| | | Página: 3 de 12 |

1. Descripción de la necesidad.

De acuerdo al MANUAL DE PERFILES, COMPETENCIAS Y RESPONSABILIDADES, la Dirección Jurídica y Administrativa, entre otras responsabilidades tiene a cargo: *"Coordinar las actividades de las áreas de almacén, archivo y servicios generales, cuando sea necesario"*, en este mismo orden y de conformidad con el numeral 5.2.2.18., establece que entre otras funciones, es responsabilidad del Administrador de Almacén y Archivo, *"Adelantar los procesos de contratación que sean requeridos para la adquisición de bienes o servicios que garanticen el normal funcionamiento de la entidad"*.

Qué en función de lo anterior, y para garantizar el adecuado funcionamiento administrativo se requiere de varios servicios, entre ellos, la prestación de servicios de aseo, cafetería y mensajería para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y misionales del Canal. Al respecto, es preciso señalar que el Canal únicamente tiene una trabajadora oficial dedicada a las actividades de servicios generales, pero no cuenta con personal adicional suficiente e idóneo para apoyar el desarrollo de gestiones de mensajería, y servicios generales de todas las instalaciones de la entidad pues una sola persona no basta para suplir esta necesidad.

Conforme a lo expuesto existe la necesidad de adquirir los servicios de una empresa que este en capacidad de suministrar el personal requerido para la prestación de servicios de aseo, cafetería y mensajería con la finalidad de mantener las instalaciones en condiciones óptimas de limpieza e higiene y de la misma manera apoyar en el proceso de envío y radicación de la documentación que sea emitida por las áreas de la entidad.

2. Análisis del sector económico

A continuación, se presenta el análisis correspondiente del sector económico al cual pertenece al objeto del contrato. Es decir, el análisis del mercado relativo al proceso de contratación. Para ello, se hace una revisión de los aspectos generales del mercado, cómo y quiénes pueden proveer la prestación de servicios de aseo, cafetería y mensajería, para suplir las necesidades de la entidad; y el contexto de los posibles proveedores desarrollan su actividad.

2.1 Análisis del mercado

Se analizarán a continuación los siguientes aspectos: Económico, Técnico y Regulatorio.

2.1.1 Aspecto Económico:

En el mercado internacional existe una organización llamada **ISSA: International Sanitary Supply Asociationes** (Asociación Mundial de la Industria de la Limpieza), que es la entidad que agremia las instituciones relacionadas con el mundo de la limpieza institucional, tanto como fabricantes, distribuidores y empresas prestadoras de servicios de limpieza, entre otras.

ISSA es la principal asociación comercial en la industria de la limpieza a nivel global. La asociación se compromete a cambiar la forma en que el mundo ve la limpieza, proporcionando a sus miembros las herramientas comerciales necesarias para promover la limpieza como una inversión en la salud y el medio ambiente.

Actualmente, esta asociación cuenta con más de 9.200 empresas en la industria de la limpieza profesional y con socios aliados en Norte América, Europa, Medio Este y África (EMEA), Latino América, Asia-Pacífico.¹

Tabla 1
Asociaciones de la Industria en Latino América

| PAIS | ASOCIACIÓN | CONTACTO |
|-----------|--|---|
| Argentina | ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE LIMPIEZA (ADEL) | Riobamba 486, 6o Piso, Capital Federal, 1025 Buenos Aires Contact: Norberto Peluso 54-11-4953-2685 Email: administracion@adel.com.ar Website: http://www.adel.com.ar |
| Brasil | ABRALIMP- ASSOCIACAO BRASILEIRA DO MERCADO DE LIPIEZA PROFISSIONAL | Av. Nove de Julho, 55591-CJ 22 Sao Paulo, SP, 01407-200 Brazil 55-11-3079-2003 Website: http://www.abralimp.org.br |
| Brasil | FEDERAÇÃO NACIONAL DAS EMPRESAS DE SERVICOS E LIMPEZA AMBIENTAL (FEBRAC) | SBS Quadra 02 Lote 15 Bloco E, Edificio Prime, Salas 1603/1604, Brasilia, D.F. 70070-120 Contact: Ricardo Costa Garcia Phone/Fax: 55-61-3327-6390 Email: presidente@febrac.org.br Website: http://www.febrac.com.br |
| Brasil | SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO DO ESTADO DO PARANÁ (SICOP) | Rua Lourenço Pinto, 196 - 5o Andar Conjunto 509/510/511 - Centro 80010-160 Curitiba, PR, Brazil Contact: Adonai Aires de Arruda 55-41-3323-1201 Fax: 55-41-3323-0440 Email: adonaiarruda@higiserv.com.br Website: http://www.seac-pr.com.br |
| Brasil | SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO (SEAC-RJ) | Rua da Candelária,09 - Sala 406 - Centro 20091-020 Rio de Janeiro, RJ, Brazil Contact: Ricardo Costa Garcia 55-21-2253-5661 Fax: 55-21-2253-4282 Email: seacrj@seac-rj.com.br Website: http://www.seac-rj.com.br |
| Brasil | SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO DO RIO GRANDE DO SUL (SINDASSEIO) | Av. Parana 999 Sao Geraldo 90240-600 Porto Alegre, RS, Brazil Contact: José Antonio Bello 55-51-3262-2832 Fax: 55-51-3262-2832 Email: sindasseio@sindasseio.org.br www.sindasseio.org.br |
| Brasil | SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO (SEAC-SP) | Av. República do Libano, 1204 Jardim Paulista 04502-001 São Paulo, SP, Brazil Contact: Rui Monteiro Marques 55-11-3887-2926 Fax: 55-11-3887-0864 Email: seac@seac-sp.com.br |

¹ Empresa y Limpieza (2018). ISSA y Afidamp FAB crean una plataforma global para la industria de la limpieza. Obtenido de: <http://empresaylimpieza.com/art/1377/issa-y-afidamp-fab-crean-una-plataforma-globa-para-la-industria-de-la-limpieza>

| | | |
|----------|--|--|
| | | Website: http://www.sindicon-sp.com.br |
| Brasil | SINDICATO DAS EMPRESAS DE ASSEIO E CONSERVACAO DO ESTADO DO PARANA (SEAC-PR) | Rua Lourenco Pinto, 196-5o Andar, Conjunto 509/510/511- Centro, Curitiba, PR 80010-160 Contact: Adonai Aires de Arruda 55-41-3323-1201 Email: adonaiarruda@higiserv.com.br |
| México | ASOCIACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE LIMPIEZA AC (ANELAC) | Xola 404 B Col. del Valle C.P. 03100 Del. Benito Juárez, Mexico. D.F. Contact: Francisco Medina 52-55-5523-4571 Email: pacomedinacastro@yahoo.com Website: http://www.limpiezaconimagen.com |
| México | ASOCIACIÓN NACIONAL DE HOTELES Y MOTELERÍAS A.C. | Balderas 33-414 Col. Centro Mexico City, D.F. 06040 Mexico Contact: Ángeles González Mendoza 52-55-5510-8614 Fax: 52-55-5510-8874 Website: http://www.hotelesmexicanos.org |
| México | CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE LAS LAVANDERÍAS | Río Danubio No. 38 Col. Cuauhtemoc Mexico City, D.F. 06500 Mexico Contact: Luz Picazo 52-55-5511-6978 Fax: 52-55-5533-6717 Email: contacto@canalava.org.mx Website: http://www.canalava.org.mx |
| México | CONSEJO MEXICANO DE EDIFICACIÓN SUSTENTABLE (MEXICO GREEN BUILDING COUNCIL) | José Benítez 2704-1 Col. Obispado Monterrey, N.L. 64060 Mexico Contact: César Ulises Treviño Phone/Fax: 52-81-8346-6349 Email: utrevino@mexicogbc.org Website: http://www.mexicogbc.org |
| México | ASOCIACION REGIONMONTANA DE EMPRESAS DE LIPIEZA, A.C. | 420 Norte Col. Ventro 64000 Monterrey, N.L. 52-81-8374-5960 Website: http://www.arelac.org |
| Colombia | FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE ASEO | Calle 87 No 49A - 38 Bogota, Colombia Contacto: Dorian Bohorquez Sierra Phone/Fax: 52-257-3212 E-mail: fenaseo@fenaseo.com Web site: www.fenaseo.com.co |

Fuente: ISSA: <https://latam.issa.com/about-issa/alliances/latin-america-industry-associations>

El mercado colombiano actualmente cuenta la FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE ASEO (Fenaseo), una organización sin ánimo de lucro que agremia a las empresas prestadoras del servicio de aseo y limpieza e industrias afines en Colombia, con el propósito de impulsar el fortalecimiento del gremio y contribuir a su crecimiento.

| | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 |
| | | Página: 6 de 12 |

A continuación, se relacionan algunas empresas afiliadas a la FEDERACIÓN NACIONAL DE EMPRESAS DE ASEO (FENASEO) que prestan el servicio correspondiente a la realización servicios de limpieza, aseo, cafetería y mensajería.

Tabla 2

| ITEM | EMPRESA | CORREO ELÉCTRONICO | UBICACIÓN |
|------|--|--|------------------------------|
| 1 | EXPERIENZA SAS (ASERASEO SAS) | tatiana.jimenez@experiencia.co monica.vargas@experiencia.co | Calle 163ª # 18ª-08 |
| 2 | BRILLASEO | ventas@brillaseo.com coordinador.operativo@brillaseo.com | Carrera 72B #48-42 |
| 3 | UNIVERSAL DE LIMPIEZA S.A.S (UNILIMPIEZA SAS) | comercial@unilimpieza.com | Avenida Calle 80 No. 69 K-11 |
| 4 | JM MARTINEZ | MERCADEO@JMMARTINEZ.COM.CO | Cra 13A N° 96-36 |
| 5 | CASALIMPIA SA | solicitudcotizaciones@casalimpia.com.co licitaciones1@casalimpia.com.co | AV EL DORADO #100-80 |
| 6 | QUICK | cesar.quintero@quick.com.co maritza.gomez@quick.com.co | Tv. 93 ## 51 - 98, Bogotá |
| 7 | LADOINSA SAS | e.cano@ladoinsa.co | Calle 12a No. 68c-03 |
| 8 | CONSERJES INMOBILIARIOS | conserjesinmobiliarios@gmail.com | Carrera 19 166-34 |
| 9 | SERVILIMA SAS | comercial@servilima.com | Carrera 57A N° 94B 66 |
| 10 | ASECOLBAS LTDA | asecolbas@gmail.com supervisora1@asecolbas.com gerencia@asecolbas.com | CALLE 166 No. 18 - 26 |

Fuente: Fenaseo: <https://www.fenaseo.com.co/convenios-federados/federados.html>

2.1.2 Aspecto Técnico:

Se debe garantizar que el personal requerido para la prestación del servicio cumpla con los siguientes requisitos mínimos:

- Perfil del personal:**

| PERFIL REQUERIDO | TIPO DE SERVICIO | CANTIDAD | HORARIO DE PRESTACION DELSERVICIO | VALOR UNITARIO SERVICIO MENSUAL |
|--|------------------------------|----------|---|---------------------------------|
| Educación mínima requerida séptimo (7) de bachillerato con experiencia de 1 año en cargos similares, con curso vigente de manipulación de alimentos, con Examen de uñas y frotis de garganta | Operario servicios generales | 2 | Lunes a miércoles de 06:00 am a 04:00 pm con una hora de almuerzo. Jueves a viernes de 06:00 am a 03:00 pm con una hora de almuerzo. | \$ 5.462.094 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 Página: 7 de 12 |

| | | | | |
|---|----------------------|---|--|--------------|
| expedido por un laboratorio clínico | | | Sábados de de 06:00 am a 10:00 am. | |
| Educación mínima requerida bachiller con experiencia mínima de 1 año en cargos similares, no tener comparendos, con licencia de conducción mínimo de categoría A2 | Mensajero motorizado | 1 | Lunes a jueves de 7:30 am a 6:00 pm con una hora de almuerzo Viernes de 7:30 am a 5:30 pm con una hora de almuerzo | \$ 4.590.122 |

Adicional a lo anterior, los certificados de antecedentes disciplinarios de la Personería de Bogotá D.C., de la Procuraduría General de la Nación y Certificado de Antecedentes Judiciales expedido por la Policía Nacional.

Las cantidades estimadas para un mes servicio y según la entidad, son las siguientes:

| Servicio | Cantidad |
|--|-----------------|
| Personal operario de aseo y cafetería. | Dos (2) |
| Mensajero motorizado. | Un (1) |

2.1.3 Aspecto Regulatorio:

Para el servicio de aseo, cafetería y mensajería se deben tener en cuenta primordialmente que las empresas prestadoras de dicho servicio cumplan cabalmente con las obligaciones laborales, para ello el ministerio del trabajo desde su competencia se encarga de adoptar, formular, y orientar la política laboral y garantizar los derechos de los trabajadores, adicionalmente, tenemos el código sustantivo del trabajo y demás reglamentaciones laborales que cobijan los estándares mínimos laborales que deben cumplir las empresas que prestan los servicios de aseo, cafetería y mensajería con sus empleados

Las empresas que ofrecen servicios de aseo, cafetería y mensajería deben dar cumplimiento entre otras, al siguiente marco normativo:

- Normas vigentes para Reciclaje y Recolección de Basuras Decreto 1713 DE 2002 - Por el cual se reglamenta la Ley 142 de 1994, la Ley 632 de 2000 y la Ley 689 de 2001, en relación con la prestación del servicio público de aseo, y el Decreto Ley 2811 de 1974 y la Ley 99 de 1993 en relación con la Gestión Integral de Residuos Sólidos.
- Resolución número 3673 de 2008 mediante la cual el Ministerio de la Protección Social estableció el Reglamento Técnico de Trabajo Seguro en Alturas que aplica a todos los empleadores, empresas, contratistas, subcontratistas y trabajadores de todas las actividades económicas de los sectores formales e informales de la economía, que desarrollen trabajos en alturas con peligro de caídas. Para efectos de la aplicación de la norma se entiende por trabajo en alturas, toda labor o desplazamiento que se realice a 1,50 metros o más sobre un nivel inferior.
- Normatividad existente en cuanto a seguridad industrial.
- Norma de Gestión Ambiental NTC ISO 14001.

2.2 Análisis de la Demanda:

Se analizarán a continuación los siguientes aspectos:

2.2.1 ¿Cómo la Entidad en el pasado ha adquirido el servicio a contratar?

La entidad en otras épocas y según histórico, ha realizado la contratación para los servicios de aseo, cafetería y mensajería de la siguiente manera:

Tabla 3

| NÚMERO DE CONTRATO | CLASE DE CONTRATO | EMPRESA | OBJETO CONTRATO | VALOR CONTRATO |
|---------------------------|--------------------------|---------------------|---|-----------------------|
| 347 del 2013 | Prestación de servicios | ASECOLBAS LTDA. | Prestar sus servicios de aseo, cafetería, mensajería con moto, para el apoyo y satisfacción de las necesidades de TEVEANDINA SAS-CANAL TR3CE. Todo lo anterior, de acuerdo a la naturaleza del servicio y a la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del presente contrato. | \$48.000.000 |
| 279 del 2015 | Prestación de servicios | ASECOLBAS LIMITADA. | El contratista se obliga con TEVEANDINA SAS — CANAL TR3CE a Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería con moto, para el apoyo y satisfacción de las necesidades de TEVEANDINA SAS — CANAL TR3CE. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte del presente contrato. | \$37.608.956 |
| 014 del 2016 | Prestación de servicios | ASECOLBAS LIMITADA. | El contratista se obliga con TEVEANDINA SAS — CANAL TR3CE a prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería (incluida motocicleta), para las necesidades de TEVEANDINA SAS - CANAL TR3CE. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte del presente contrato. | \$76.516.000 |

| | | | | |
|--------------|-------------------------|------------------------------|--|--------------|
| 013 del 2017 | Prestación de servicios | ASECOLBAS LIMITADA. | El contratista se obliga con TEVEANDINA SAS. — CANAL TR3CE a prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería, para las necesidades del Canal. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte del presente contrato. | \$80.981.051 |
| 017 del 2018 | Prestación de servicios | ASECOLBAS LIMITADA. | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería, de acuerdo con la necesidad de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral contrato. | \$90.000.000 |
| 026 de 2019 | Prestación de servicios | CASALIMPIA S.A. | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo con las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$96.000.000 |
| 031 de 2020 | Prestación de servicios | CASALIMPIA S.A. | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo con las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$99.600.000 |
| 052 de 2021 | Prestación de servicios | UNIVERSAL DE LIMPIEZA S.A.S | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo con las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$75.587.997 |
| 305 DE 2022 | Prestación de servicios | CONSERJES INMOBILIARIOS LTDA | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo a las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$77.667.440 |

| | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 |
| | | Página: 10 de 12 |

| | | | | |
|-----|-------------------------|---------------------------|--|--------------|
| 214 | Prestación de servicios | UNIVERSAL DE LIMPIEZA SAS | Prestar los servicios de aseo, cafetería y mensajería de acuerdo con las necesidades de TEVEANDINA SAS. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato. | \$77.991.349 |
| | | | | \$69.086.617 |

2.2.2 ¿Cómo adquieren las otras Entidades Estatales y las empresas privadas este servicio?

Revisada la página web de Colombia compra eficiente, con el fin de verificar la forma y modalidad de selección con que otras entidades adquirieron este servicio, se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 4

| NÚMERO DEL PROCESO | MODALIDAD DE SELECCIÓN | ENTIDAD | OBJETO | PRESUPUESTO |
|------------------------|---|-----------------------------|--|---------------|
| SMC-032-2021 | Contratación directa. Mínima cuantía | LIDER SERVICOS SAS | Contratar el servicio integral de aseo, mantenimiento y limpieza para las instalaciones del parque bicentenario bosque popular el prado, el ecoparque los yarumos, parque de la mujer, monumento a los colonizadores y el ecoparque alcázares arenillo de la ciudad de Manizales, con suministro de insumos, elementos, materiales y equipos requeridos. | \$24.876.037 |
| 005-S.A.S.I-2021 | Prestación de Servicios | MUNICIPIO DE RIONEGRO | contratar el servicio a todo costo de aseo y cafetería para las instalaciones de la unidad administrativa especial del sistema estratégico de transporte público UAE SETP (avante) de la ciudad de pasto | \$ 36.453.062 |
| HLIRVQ SAF CD 101 2021 | Presentación de oferta | INVERSIONES I.C DE COLOMBIA | Prestación de servicio de aseo, limpieza y desinfección general | \$ 42.825.000 |
| SSM-MC-057 DE 2021 | Presentación de oferta | GRUPO INGENIAR COLOMBIA | servicio de aseo, limpieza, desinfección general de la secretaria de salud del meta (vigencias futuras ordinarias de ejecución mediante ordenanza no.1130 de 2021).". | \$ 22.749.632 |

| | | | | |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------------------|--|---------------|
| HLIRVQ SAF CD 93 2021 | Presentación de oferta | INVERSIONES I.C DE COLOMBIA | prestación de servicio de aseo, limpieza y desinfección general | \$ 42.825.000 |
| SMC-032-2021 | Presentación de oferta | LIDER SERVICIOS SAS | contratar el servicio integral de aseo, mantenimiento y limpieza para las instalaciones del parque bicentenario bosque popular el prado, el ecoparque los yarumos, parque de la mujer, monumento a los colonizadores y el ecoparque Alcázares arenillo de la ciudad de Manizales, con suministro de insumos, elementos, materiales y equipos requeridos. | \$24.876.037 |
| MC-046-2021 | Presentación de oferta | ALCALDÍA MUNICIPAL COTA | Prestación del servicio integral de aseo para los edificios públicos municipales nivel central del municipio de cota | \$33.230.405 |

Fuente:

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticeManagement/Index?currentLanguage=es-CO&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE>

2.3 Análisis de la oferta

Para el cálculo del presupuesto oficial, en el presente proceso se realizó un estudio del mercado durante el mes de febrero de 2024, donde se emitieron cinco (05) invitaciones a cotizar por medio de correos electrónicos para contratar el servicio de aseo, cafetería y mensajería a las siguientes empresas:

| ITEM | EMPRESA A QUINES SE ENVIÓ SOLICITUD DE COTIZACIÓN | CORREO ELÉCTRICO | PROPUESTA COMERCIAL | CUMPLIMIENTO PLAZO DE ENTREGA |
|------|---|--|------------------------|-------------------------------------|
| 1 | CENTRO ASEO MANTENIMIENTO PROFESIONAL SAS | diazlg@centroaseo.com | SI | NO |
| 2 | UNIVERSAL DE LIMPIEZA S.A.S (UNILIMPIEZA SAS) | comercial@unilimpieza.com | SI | SI |
| 3 | DON ASEO LTDA | donaseoltda1@gmail.com | SI | NO |
| 4 | INTEGRAL SERVICE COLOMBIA S.A.S | isccolombiasas@gmail.com | SI | NO |
| 5 | LIMPIACOR S.A.S. | limpiacortda@gmail.com | SI | NO |

- De la anterior gestión, se recibió una propuesta económica por parte de la siguiente empresa: UNIVERSAL DE LIMPIEZA S.A.S (UNILIMPIEZA SAS).

FACTORES DE SELECCIÓN:

Como análisis de selección del futuro contratista, serán tenidos en cuenta los siguientes aspectos:

| | | |
|--|--------------------------------------|---|
|  | SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Código: MA-GC-F52 |
| | GESTIÓN CONTRACTUAL | Versión: 0 |
| | ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO. | Fecha: 26/11/2018 Página: 12 de 12 |

- Cumplimiento con las especificaciones técnicas.
- Menor valor en la oferta presentada.

En el siguiente cuadro comparativo se muestra los valores unitarios fijados para la vigencia 2022 de acuerdo con el servicio requerido por parte de la entidad:

- **Servicios de aseo y cafetería y mensajería:**

En la siguiente tabla se encuentran relacionados todos los servicios a contratar incluyendo maquinaria y brigadas de aseo.

| ENTIDAD | VALOR TOTAL IVA INCLUIDO Y DEMAS IMPUESTOS APLICABLES POR MES |
|-----------------------|--|
| Universal de limpieza | \$ 10,052,216.00 |

De acuerdo con la Evaluación de la Oferta anteriormente expuesta, el valor promedio resultado de la proyección estimada para la prestación de los servicios de aseo, cafetería y mensajería para la Vigencia 2024 es de SETENTA Y CINCO MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS SESENTA Y OCHO PESOS M/CTE (\$75.895.568) incluido IVA y todos los costos e impuestos a que haya lugar.

3. Conclusiones

- La oferta presentada se ajusta al presupuesto oficial estimado por la entidad para la adquisición y contratación del servicio de aseo, mensajería y cafetería.
- Por lo anterior y de acuerdo a la cuantía y naturaleza del proceso, la modalidad de contratación se regirá bajo los lineamientos de la invitación cerrada conforme y lo establecido en el Manual de Contratación de TEVEANDINA SAS.



JUAN GABRIEL CHAPARRO FRADE
Administrador de almacén y archivo

Proyecto: Juan Gabriel Chaparro Frade
Revisó: Jonathan Nieto Piedras