

ESTUDIO SECTORIAL

**TEVEANDINA
CANAL REGIONAL DE TELEVISIÓN TEVEANDINA LTDA.**



Trece

**ESTUDIO SECTORIAL Y DESARROLLO DEL CAPITULO PAUTA DE CANAL TRECE
2017**

CONTENIDO

PAUTA	3
ASPECTOS GENERALES.....	3
ESTUDIO DE LA OFERTA	5
ESTUDIO DE LA DEMANDA	13
MATRIZ DE RIESGO.....	15
FUENTES DE INFORMACIÓN	19

PAUTA

ASPECTOS GENERALES

En los diferentes formatos haremos emisión realización y programación de publicidad gráfica y televisiva de acuerdo a las estrategias y necesidades de cada cliente.

Productos

- Comercial en Vivo
- Activación de marca
- Entrevista
- Entrevista en Vivo Televenta
- Entrevista Pregrabada Televenta
- Televentas Fin de Semana
- Televentas Entre semana
- Mención Programa
- Mención Presentador Programa
- Mención Presentador Comercial
- Product placement
- Logo o Wipe
- Infomercial
- Cortinilla
- Crawl
- Crawl animado
- Publireportaje pregrabado
- Publireportaje en Directo
- Sección
- Patrocinio de Programa
- Patrocinio de sección
- Patrocinio de sección más mención
- Super Imposición o alto contraste
- Impulsos básicos (pasada al aire de un video musical)
- Impulsos plata (pasada al aire de un video musical)
- Impulsos oro (pasada al aire de un video musical)
- Falso Directo
- Backing
- Cápsula 3 min
- Cápsula 5 min
- Cápsula 7 min
- Clasificados básico
- Clasificados plata
- Clasificados oro
- Televentas
- Espacios institucionales/emisión de programa con close caption
- Espacios institucionales/emisión de programa sin close caption
- Programa Comercial
- Copia de programa
- Corte Único
- Nota Pregrabada
- Directo Microondas
- Mención Loc Off

Mención Presentador Oficial
Congelado
Comprimido

Competencia en el sector

Canal institucional, Canal Capital, Señal Colombia, City tv, Teleantioquia, Telecafe, Telecaribe, Telepacífico, Tro.

Proveedores

RAZÓN SOCIAL	CONTACTO	mail
TAURUSTEL	HECTOR EDUARDO RAMIREZ RINCÓN	hramirez@taurustel.com
CG PRODUCCIONES Y EVENTOS S.A.S	CARLOS ALBERTO GALEANO RUA	gerencia@cgproducciones.com
JEWEL CORP S.A.S	CESAR LEONARDO JOYA SUAREZ	info@jewelcorp.net
IFX NETWORKS	DIANA MARCELA RIVEROS	
C&W BUSINESS	ANDRES GUARIN	lguarin@cw.com
NETWORK INTEGRACIONES	SANDRA RAMIREZ ZARATE	
VCR	HERNÁN SUESCÚN / LINA AGUIRRE	suescun@vcr.com.co ; lina.aguirre@vcr.com.co
ERA ELECTRÓNICA	JENY PIMIENTO	jpimiento@eraelectronica.com
YAMAKI		gerenciaventas@yamakiaudio.com ; ingenieria@yamaki.com.co ; ventas1@yamaki.com.co
CURACAO	CARLOS CUADROS / WBEIMAR TORRES / SERGIO ANDRES ORTIZ	carlos.cuadros@curacao.com.co
Q PARTS	YANIC AROCA TIQUE / JAVIER ACOSTA	yaroca@qparts.com.co ; jacosta@qparts.com.co
VIDEOELEC		videoelec@gmail.com ; hernando.rubio@videoelec.com
ISTRONIC	LUDWYNG CUERVO	l.cuervo@istronyc.com.co
SEEL	OMAR PARADA	oparada@seel.com.co
NYL ELECTRÓNICA	DANIEL VILLAVICENCIO	danielvillavicencio@nylelectronica.com
AVCOM	GERMAN TRUJILLO	gtrujillo@avcom.com.co
ROHDE & SCHWARZ	ANA MARIA PARRA	ana.parra@rohde-schwarz.com
ELECTRONICA INDUSTRIAL COLOMBIA	DAVID CAMACHO	judacamacho@eicsa.co
FUJINON	MICHAEL MEJIA	michael.mejia@fijifilm.com
TAURUSTEL	RAMIREZ HECTOR	hramirez@taurustel.com
DEF	DIEGO FERNANDEZ	comercial@defltda.com ; gerencia@defltda.com
CONGO FILM	VENTAS	ventas@congofilms.tv

ESTUDIO DE LA OFERTA

Financiero

De acuerdo al sector en Colombia podemos encontrar varios subsectores los cuales analizaremos para el desarrollo del presente estudio. Las actividades que corresponden a estos subsectores están definidas en la Clasificación Industrial Internacional CIIU vigente para Colombia 20017.

7310 Publicidad

- El suministro de una completa gama de servicios de publicidad (mediante recursos propios o por subcontratación), incluyendo servicios de asesoría, servicios creativos, producción de material publicitario y utilización de los medios de difusión.
- La creación y realización de campañas de publicidad que incluyen: - Creación y colocación de anuncios en periódicos, revistas, programas de radio, televisión, Internet y otros medios de difusión. - Creación y colocación de anuncios de publicidad exterior por ejemplo, mediante carteles, carteleras, tableros, boletines, decoración de vitrinas, diseño de salas de exhibición, colocación de anuncios en automóviles y autobuses, entre otros. - Representación de medios de difusión, a saber, venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión interesados en la obtención de anuncios. - Publicidad aérea. - Distribución y entrega de material publicitario o muestras. - Alquiler de espacios publicitarios en vallas publicitarias, etcétera. - Creación de stands y otras estructuras y sitios de exhibición.
- El manejo de campañas de mercadeo y otros servicios publicitarios, dirigidos a atraer y retener clientes: - Promoción de productos. - Comercialización en puntos de venta. - Publicidad directa vía correo. - Consultoría en comercialización.

6312 Portales web

- La explotación de los sitios web que utilizan un motor de búsqueda para generar y mantener extensas bases de datos de direcciones de internet y de contenido en un formato de fácil búsqueda.
- La explotación de otros sitios web que funcionan como portales de internet, tales como sitios de medios de difusión que proporcionan los contenidos que se actualizan de forma periódica.

Indicadores financieros

Para determinar los indicadores financieros del sector, se tomó la base de las empresas que reportaron sus estados financieros a las Superintendencia de Sociedades. De acuerdo a la Clasificación CIIU se tomó para el Capítulo de Digital todas las empresas cuya clasificación es publicidad.

Indicadores de liquidez

Razón corriente

La liquidez de una organización es la capacidad para pagar las obligaciones a corto plazo que se han adquirido a medida que éstas se vencen. Es la habilidad para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes.

Activo Corriente / Pasivo Corriente

Empresas analizadas	170
Valor Mínimo	0,03

Valor Máximo	24,08
Media Ponderada	1,91

Indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, deudas o pasivos a corto plazo. Al dividir el activo corriente entre el pasivo corriente, sabremos cuantos activos corrientes tendremos para cubrir o respaldar esos pasivos exigibles a corto plazo, En este caso tenemos que las empresas del sector tienen en promedio ponderado 1,91 veces activos corrientes para cubrir sus pasivos corriente es decir sus deudas a corto plazo a cierre de 2016.

Prueba ácida

Revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin contar con la venta de sus existencias, es decir, básicamente con los saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios.

(Activo Corriente – Inventarios) / Pasivo Corriente

Empresas analizadas	170
Valor Mínimo	0,03
Valor Máximo	24,08
Media Ponderada	1,90

En este caso tenemos que las empresas del sector tienen en promedio ponderado 1,9 veces activos corrientes para cubrir sus pasivos corriente es decir sus deudas a corto plazo, sin incluir los inventarios existentes a cierre de 2016.

Capital neto de trabajo

Muestra el valor que le quedaría a la empresa, después de haber pagado sus pasivos de corto plazo, permitiendo a la Gerencia tomar decisiones de inversión temporal.

Activo Corriente – Pasivo Corriente

Empresas analizadas	167
Valor Mínimo	(4.598.918,00)
Valor Máximo	28.649.626
Media Ponderada	2.524.143,61

Encontramos este caso que existen empresas en el sector que en el momento del cierre contable se encuentran ilíquidas, y muchas otras presentan valores normales para el sector. Podemos observar que la media ponderada se encuentra en 2,5 millones aproximadamente, teniendo un tope máximo de 28 millones a cierre de 2016.

Indicadores de eficiencia

Miden el grado de cumplimiento de los objetivos definidos en el Modelo de Operación del Negocio. Este indicador de eficacia mide el logro de las metas propuestas. Nos indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, Los indicadores de eficacia se enfocan en el Qué se debe hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que él espera.

Margen bruto de utilidad:

Por cada peso vendido, cuánto se genera para cubrir los gastos operacionales y no operacionales.

Utilidad Bruta / (Ventas Netas x 100)

Empresas analizadas	170
Valor Mínimo	(0,10)
Valor Máximo	1,00
Media Ponderada	0,54

Se analizaron 169 empresas en las cuales encontramos que el valor de la media ponderada equivale a 54%, es decir que por cada peso de ventas, 54 centavos se destinarán para cubrir los gastos operacionales y no operacionales de la empresa, estos valores tiene fecha de cierre diciembre de 2016.

Rentabilidad sobre activos

Mide la rentabilidad de los activos de una empresa, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad

Utilidad Bruta / Activo Total

Empresas analizadas	170
Valor Mínimo	(0,17)
Valor Máximo	21,81
Media Ponderada	1,38

La rentabilidad de la Media Ponderada para los 169 empresas analizadas es de 1,38, es decir que el sector genera una rentabilidad de 1,38 veces el valor de sus activos totales a diciembre de 2016.

Rentabilidad sobre el patrimonio

Refleja el rendimiento tanto de los aportes como del superávit acumulado, el cual debe compararse con la tasa de oportunidad que cada accionista tiene para evaluar sus inversiones.

Utilidad Neta / Patrimonio

Empresas analizadas	170
Valor Mínimo	(82,96)
Valor Máximo	27,98
Media Ponderada	1,06

El rendimiento de la media ponderada es de 1,6 esto significa que por cada peso que los inversionistas colocaron al inicio del ejercicio, la empresa está retornando 1,06 pesos a la inversión.

Listado de las empresas analizadas

Nit	RAZÓN SOCIAL DE LA SOCIEDAD	CIUDAD	CIU
800196312	YOUNG & RUBICAM BRANDS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800240190	J WALTER THOMPSON COLOMBIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
805018583	EQUIPAMIENTOS URBANOS NACIONALES DE COLOMBIA S.A.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830000640	DDB WORLDWIDE COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830018654	LABSTORE Y&R SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830035904	HAVAS MEDIA COLOMBIA S.A.S.	ENGATIVA-BOGOTA D.C.	Publicidad
830058056	OMD COLOMBIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830141093	PROXIMITY COLOMBIA SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860001022	CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860001317	PUBLICAR PUBLICIDAD MULTIMEDIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860524513	MULLEN LOWE SSP3 S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
890306162	OGILVY & MATHER COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
890801783	SANCHO BBDO WORDWIDE INC SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800094574	ETECH SOLUTIONS S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Portales web
800217811	HUELLA CREATIVA S.A.	CALI-VALLE	Publicidad
811026657	TRIBAL COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
811043389	IMAGEN Y RELACIONES PUBLICAS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830005943	RMG CONNECT COLOMBIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830045427	MEDIACOM S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830058081	MINDSHARE DE COLOMBIA LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830060529	MEC COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830061561	C&C ACTION MARKETING LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830072490	METROCUADRADO.COM S.A.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Portales web
830075502	J&M COMUNICACIONES SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830077417	MERCADEO RELACIONAL SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830101217	GEOMETRY GLOBAL COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830104453	MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830119914	GRUPO LATINO DE PUBLICIDAD COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830140775	FOX CHANNELS COLOMBIA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830147271	SISTOLE SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860006628	MCCANN ERICKSON CORPORATION S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860008355	REP GREY WORLDWIDE S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860015547	MMS COMUNICACIONES COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860045320	CORPORACION PUBLICITARIA DE COLOMBIA S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860062001	EDICIONES GAMMA S.A.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860504772	EFFECTIMEDIOS SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
890101778	SONOVISTA PUBLICIDAD SA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	Publicidad
900057522	MEDIAWISE SOLUTIONS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900093352	C.A.S MOBILIARIO S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad

900100610	KEYPEOPLE S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900171676	MULTISPONSOR SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900206027	UNIVERSAL MCCANN SERVICIOS DE MEDIOS LIMITADA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900284732	PHD COLOMBIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900311092	GRUPO EMPRESARIAL RICHNESTT S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Portales web
900438134	PUBLIMETRO COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900610585	EASY TAXI SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Portales web
800064773	PUBLICA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830095040	ROCKET MARKETING Y COMUNICACIONES S.A.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830125837	MASS DIGITAL SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860501382	TXT AGENCIA TRANSMEDIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
890914044	LANZA PULICIDAD & MERCADEO S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
900129597	INVERSIONES CMR SAS	USAQUEN-BOGOTA D.C.	Publicidad
900166615	TBWA COLOMBIA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
900562689	CARVAJAL INFORMACION IMPRESA S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800000457	ACOMEDIOS PUBLICIDAD Y MERCADEO LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800020751	HAVAS WORLDWIDE COLOMBIA SAS	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
800033055	MF PUBLICIDAD MERCADEO LTDA	CALI-VALLE	Publicidad
800045878	SERVIMEDIOS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800052169	EDITORIAL AGUAS CLARAS S.A.	IBAGUE-TOLIMA	Publicidad
800054162	SSA PUBLICIDAD Y MERCADEO SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800086186	LOGROS PUBLICITARIOS S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
800127304	MASTER TAMIGRAFIA LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800144934	VISION & MARKETING SAS	CALI-VALLE	Publicidad
800146415	PUBLICIDAD Y ALGO MAS S.A.S	USAQUEN-BOGOTA D.C.	Publicidad
800167898	JH HOYOS & ASOCIADOS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800193477	IMAGEN VIRTUAL SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800226923	SIGNAL MARKETING LTDA.	MANIZALES-CALDAS	Publicidad
800229452	LABERINTO PRODUCCIONES LIMITADA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800249777	METRO STUDIO S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
800251062	UMBRELLA PUBLICIDAD Y MERCADEO S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
802012090	MEJIA PUBLICIDAD LIMITADA	BARRANQUILLA-ATLANTICO	Publicidad
802013501	INMOV S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
802014640	DAVILA P&M SAS	BARRANQUILLA-ATLANTICO	Publicidad
802021183	RICARDO CHAMS Y CIA SIGNO 21	BARRANQUILLA-ATLANTICO	Publicidad
811006904	ESRELLA GRUPO EMPRESARIAL S.A	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
830000172	P S FILMS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830002990	INDEXCOL SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830004673	RHAYUELA FILMS SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830004707	MBA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830026954	STRAZA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad

830028713	PEOPLE MARKETING S.A.	SUBA-BOGOTA D.C.	Publicidad
830039532	CENTRAL REGIONAL DE MEDIOS LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830044783	ALDAS BRAND SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830046430	MISTY WELLS & ZEA ASOCIADOS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830046885	GRUPO DIFORMA S.A	FONTIBON-BOGOTA D.C.	Publicidad
830047108	HAROLD ZEA & ASOCIADOS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830047431	COMPETENCIA PLUS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830048425	CYCLELOGIC COLOMBIA LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830053792	STRATEGY LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830053939	ZOOMMARKET SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830054838	ESPACIO Y MERCADEO S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830057068	ADE SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830059566	OPTIMA TM SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830064981	STAGE BTL SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830069499	CONSORCIO NACIONAL DE MEDIOS S. A.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830070199	GENESIS ARQUITECTURA Y DISEÑO SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830073417	CINEVISION DE COLOMBIA LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830074248	EXPENDOMAX DE COLOMBIA LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830076788	E-MARKETTOOLS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830078146	HAVAS DIGITAL SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830094324	COMUNICACION RADIAL LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830096320	AGUAYO PUBLICIDAD S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830096789	IMAGINARIA FILMS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830097569	DISEÑO MERCADEO Y PUBLICIDAD SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830098598	CYAN VISIBILIDAD DE MARCAS SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830107841	SINTONIZAR MEDIOS LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830108799	CONSTRUCTORA DE MARCAS S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830114289	AD ORANGE SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830114417	BEE GROUP SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830122431	MARKETING SERVICES DE COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830128476	PUBLIMILENIO S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830128610	ALEGRIA ACTIVITY AMERICA SA	COTA-CUNDINAMARCA	Publicidad
830133064	TORO LOVE SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830134474	EVOLUTION PLASTIC SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830136865	ARENA COMMUNICATIONS COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830138621	DIREKTOR S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830503745	ON BRAND EXPERIENCE SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830506884	URBANA S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
830508823	ASESORES LOPEZ Y COMPAÑIA S EN C	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860045764	ORGANIZACION PUBLICIDAD EXTERIOR SA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860053892	W PRODUCCION Y MEDIOS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad

860070624	GRUPO ONE SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860072367	PUBLISEÑALES S A S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860075298	PUBLISOS & COMPANY SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860080319	PROVAL DIGITAL LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860500212	ULTRADIFUSION LTDA.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
860517718	ANDINA PRODUCTOS PUBLICITARIOS LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
890317119	MAYO PUBLICIDAD COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
890705945	VALLAS EXTERIORES PUBLICITARIAS SAS	IBAGUE-TOLIMA	Publicidad
890902969	VALLAS COLOMBIANAS SA	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
890919997	INTEGRACIÓN S.A.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
890926395	PEREZ Y VILLA S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
890929008	LA TIENDA CREATIVA S.A.S.	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Publicidad
900047559	LAMUVI FILMS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900052405	OPEN MIND LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900080081	MARCAS VITALES BMV SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900084944	VC MEDIOS COLOMBIA S.A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900108545	FIRE AVERTAINMENT SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900109756	LATITUDE MARKETING SOLUTIONS SAS	SUBA-BOGOTA D.C.	Publicidad
900135531	LA ESTACIÓN PROMOCIONES Y ACTIVACIONES SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900202567	SANQUIN SAS	CALI-VALLE	Publicidad
900207670	RED ROCK INTERACTIVE SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900214217	GOOGLE COLOMBIA LIMITADA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900218414	XPERIENCE CONSTRUCTION GROUPS SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900233598	DRIDCO COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900253395	EDELMAN POSITION COMUNICACIONES ESTRATEGICAS COLOMBIA S A	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900260136	ANTHROPOLGIC SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900274787	PIENZA MEETING DE COLOMBIA SAS	USAQUEN-BOGOTA D.C.	Publicidad
900282001	GO SPORTS MEDIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900326759	LOS NOTARIOS S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900360619	INTERNATIONAL AIRMEDIA GROUP LTDA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900374925	FUTUREBRAND DE COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900426105	GROUPM TRADING COLOMBIA S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900446672	REAL PERFORMANCE MEDIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900482106	TODELAR RADIO SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900492097	PUBLICIDAD MOVIL TRANSMEDIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900501606	IMPAKTU S.A.S.	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900517747	PROXIMIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900518245	CARAT COLOMBIA SAS	BOSA-BOGOTA D.C.	Publicidad
900520834	7GLAB SUCURSAL COLOMBIA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900559491	MARKETEAM OPTIONS COLOMBIA SAS	USAQUEN-BOGOTA D.C.	Publicidad
900559638	INTERNET MEDIA SERVICES COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad

900635088	VIZEUM COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900688372	HEADWAY DIGITAL COLOMBIA SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900710525	FACEBOOK COLOMBIA SAS	USME-BOGOTA D.C.	Publicidad
900713342	TAPTAP ADVERTISING SAS	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900720758	CHEIL COLOMBIA	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900772622	4-I LATINOAMERICA S.A.S	MEDELLIN-ANTIOQUIA	Portales web
900879720	TEADS COLOMBIA S.A.S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad
900908443	BURSON MARSTELLER COLOMBIA S A S	BOGOTA-D.C.-BOGOTA D.C.	Publicidad

Jurídicos

LEY 1150 DE 2007. Julio 16 de 2007. Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.

LEY 996 DE 2005 (Noviembre 24). Reglamentada por el Decreto Nacional 734 de 2012. Por medio de la cual se reglamenta la elección de Presidente de la República, de conformidad con el artículo 152 literal f) de la Constitución Política de Colombia, y de acuerdo con lo establecido en el Acto Legislativo 02 de 2004, y se dictan otras disposiciones referentes a la disponibilidad en el tiempo para contratar servidores públicos.

LEY 80 DE 1993 (octubre 28). Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública. La presente ley tiene por objeto disponer las reglas y principios que rigen los contratos de las entidades estatales.

LEY 1474 DE 2011. (Julio 12). Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

ESTUDIO DE LA DEMANDA

ITEM	PAUTA Y EMISION	PAUTA Y EMISION	PAUTA Y EMISION	PAUTA Y EMISION
FECHA	09/10/2017	10/05/2017	30/06/2017	25/08/2017
CONTRATO	CONTRATO DE DERECHO DE EMISIÓN 007	CONTRATO DE DERECHO DE EMISIÓN 001	CONTRATO DE DERECHO DE EMISIÓN 002	CONTRATO DE DERECHO DE EMISIÓN 006
OBJETO	TEVEANDINA LTDA. - Canal TRECE se compromete a asignar espacios de hasta treinta (30) minutos de duración de programas de carácter comercial bajo la modalidad de programa institucional para ser emitidos dentro de la parcella de programación del Canal, de acuerdo con la franja y horario que determinan las partes	TEVEANDINA LTDA. — Canal TRECE se compromete a asignar espacios de hasta treinta (30) minutos de duración de programas de carácter comercial bajo la modalidad de programa institucional para ser emitidos dentro de la parrilla de programación del Canal, de acuerdo con la franja y horario que determinan las partes.	Canal TRECE se compromete a asignar espacios de hasta treinta (30) minutos de duración de programas de carácter comercial bajo la modalidad de programa institucional para ser emitidos dentro de la parrilla de programación del Canal, de acuerdo con la franja y horario que determinan las partes.	TEVEANDINA LTDA. - Canal TRECE se compromete a asignar espacios de hasta treinta (30) minutos de duración de programas de carácter comercial bajo la modalidad de programa institucional para ser emitidos dentro de la parcella de programación del Canal, de acuerdo con la franja y horario que determinan las partes
CLIENTE	CENTRO DERMATOLOGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA.	COMERCIALIZADORA DE CANALES PÚBLICOS Y PRIVADOS S.A.S (Acueducto de Bogotá)	RAFAEL POVEDA S.A.S. INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA	ZOE NATURAL S.A.S. PRODUCTOSNATURALES
VALOR DEL CONTRATO	UN MILLON OCHOCIENTOS TREINTA Y SIETE MIL TRECIENOS VEINTIDOS PESOS MICTE (\$1.837.322) INCLUIDO IVA y DEMÁS IMPUESTOS.	OCHENTA Y CINCO MILLONESOCHOCIENTOSNO VENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS CUATRO PESOS M/CTE (\$85.894.804) INCLUIDO IVA Y DEMÁS IMPUESTOS	TREINTA Y CUATRO MILLONES TRESCIENTOS CINCUENTA Y SIETE MIL NOVECIENTOS VEINTIUN PESOS M/CTE (\$34.357.921) INCLUIDO IVA Y DEMÁS IMPUESTOS.	QUINCE MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL CUATROCIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE (\$15.265.440) INCLUIDO IVA y DEMÁ SIMPUESTOS.

FORMA DE PAGO	Pago mensual contra la factura presentada, previa certificación de la emisión realizada. El desembolso se realizará a treinta (30) días calendario.	Un pago anticipado por valor de VEINTICUATRO MILLONES NOVECIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS OCHENTA PESOS M/CTE (\$ 24.987.580), correspondiente a la emisión de dieciséis (16) programas durante los meses Mayo, Junio, Julio y Agosto. Pagos anticipados que cubran la emisión mensual del programa.	Pagos mensuales contra la factura presentada, previa certificación de la emisión realizada. El desembolso se realizará a treinta (30) días calendario.	EL CLIENTE se obliga a pagar semanalmente por anticipado, obteniendo el 10% por pronto pago, es decir para la emisión del sábado y domingo cancelará DOS MILLONES TRESCIENTOS OCHENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE (\$2.385.360) y para los días martes y jueves UN MILLON CUATROCIENTOS TREINTA Y UN MIL PESOS M/CTE (\$1.431.000).
TIPO DE PERSONA	PERSONA JURIDICA	PERSONA JURIDICA	PERSONA JURIDICA	PERSONA JURIDICA
PLAZO DE EJECUCIÓN	Desde la fecha de suscripción y hasta la emisión del programa institucional del CENTRO DERMATOLOGICO FEDERICO LLERAS ACOSTA.	El término de duración del presente contrato contará desde la fecha de suscripción y hasta la emisión de los cincuenta y cinco (55) programas institucionales del Acueducto de Bogotá.	El término de duración del presente contrato contará desde la fecha de suscripción y hasta la emisión de los veintidós (22) programas institucionales del INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGIA.	El término de duración del presente contrato contará desde la fecha de suscripción y hasta el 30 de septiembre de 2017

MATRIZ DE RIESGO

MATRIZ DE RIESGO POR CONTRATACIÓN

N°	Clase	Fuente	Etapas	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Categoría	Tratamiento / Controles implementados	Categoría después del control
1	General	Interna	planeación	Operacional	Inadecuada elaboración de estudios previos de conveniencia y oportunidad y diseño de la futura contratación	Selección de propuestas que no satisfagan las necesidades de la entidad, afectar la gestión institucional y atrasar el proceso de adquisición de bienes/servicios	Riesgo Alto	Quien elabora los estudios previos debe tener claro las necesidades de la empresa, el objeto y las especificaciones técnicas, Adicionalmente debe interactuar la parte jurídica para que el estudio quede ajustado a la modalidad contractual que le corresponde a la normatividad vigente,	Riesgo bajo
2	General	Interna	Selección	Operacional	Inadecuada elaboración de los términos de referencia	Estudios previos deficientes que no se ajustan al objeto y naturaleza del contrato, no presenta reglas claras de participación, no cumple con los criterios que deben utilizarse.	Riesgo Alto	Realización de un estudio previo, soportado con estudios de mercado que permitan la elaboración adecuada de los términos de referencia	Riesgo bajo
3	General	Interna	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en la ejecución del contrato	Afecta la gestión de la Entidad	Riesgo Alto	Establecer en los estudios previos requisitos técnicos claros y exigir una condición organizacional con recursos técnicos humanos y de experiencia, con capacidad financiera, para que puedan cumplir con el contrato.	Riesgo bajo

4	General	Interna	Ejecución	Operacional	Atraso en la legalización de las actas de cumplimiento	Incumplimiento de las normas de contratación y afectación en la calidad de la gestión	Riesgo bajo	Reuniones mensuales con los funcionarios involucrados en la planeación, contratación y cumplimiento de los pagos para programar y hacer seguimiento a los procesos dentro de los términos previamente establecidos.	Riesgo bajo
5	General	Interna	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en la liquidación de los contratos	Incumplimiento a la Ley 80 de 1993 en el artículo 60 que trata sobre la liquidación de contratos	Riesgo bajo	Control mensual de las vigencias de los procesos contractuales	Riesgo bajo
6	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento en el pago de la fecha establecida	Afectación a los compromisos salariales que el contratista tenga con sus empleados	Riesgo bajo	Contar con los cronogramas actualizados de pagos para solicitar a MinHacienda los recursos establecidos en los tiempos de los términos establecidos en el contrato	Riesgo bajo
7	Específico	Externo	Ejecución	Regulatorio	Efectos en las variaciones de los precios del mercado, insumos, mano de obra y demás contenidos en el contrato	Afectación al equilibrio contractual	Riesgo bajo	Establecer los mecanismos de control necesarios que minimicen el impacto en la variación de los precios. Evaluar la posibilidad de pólizas de seguro contra tasa cambiaria o las que apliquen a cada caso	Riesgo bajo
8	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No cumplir el servicio en el lugar y la hora establecida	Incumplimiento en el contrato Indemnizaciones por perjuicios Terminación anticipada del contrato	Riesgo Medio	Aclarar los requisitos, requerimientos y especificaciones de los productos de los contratos Especificar los estándares de los bienes y servicios Realizar las pruebas e inspeccionar los bienes	Riesgo bajo

9	Específico	Externo	Ejecución	Operacional	No suministrar el servicio de acuerdo con el ofrecimiento de la oferta de servicios presentada	Incumplimiento en el contrato Indemnizaciones por perjuicios Terminación anticipada del contrato	Riesgo Medio	Aclarar los requisitos, requerimientos y especificaciones de los productos de los contratos Especificar los estándares de los bienes y servicios Realizar la pruebas e inspeccionar los bienes	Riesgo bajo
10	Específico	Externo	Ejecución	Técnico	Hechos de la naturaleza	Por causas naturales como incendios, terremotos inundaciones y no se puede llevar a cabo la actividad programada	Riesgo Extremo	Establecer mecanismos de prevención de desastres y la aplicación de protocolos de emergencias.	Riesgo bajo

MATRIZ DE RIESGO POR PROPIA EJECUCIÓN

Línea: Pauta

Subgrupo: Programación

N.º	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Categoría	Tratamiento / Controles implementados	Categoría después del control
1	Específico	Interna	Ejecución	Técnica	No disponibilidad o cambio de franja en el último momento	Interrupciones en el servicios, afectación contractual	Riesgo Intolerable	Planeación mensual de las franjas con seguimiento semanal mitigando la afectación	Riesgo bajo

2	Específico	Interna	Ejecución	Técnica	No disponibilidad o cambios de último momento en la parrilla	Interrupciones en el servicios, afectación contractual	Riesgo Intolerable	Planeación mensual de las franjas con seguimiento semanal mitigando la afectación	Riesgo bajo
3	Específico	Interna	Ejecución	Técnica	No hacer pruebas de audio	Interrupciones en el servicios, afectación contractual y mala calidad del programa	Riesgo Intolerable	Diseñar y mantener una planilla de verificación de pruebas antes de las entregas	Riesgo bajo
4	Específico	Interna	Ejecución	Técnica	Envío archivo equivocado para emisión	Afectación contractual	Riesgo Intolerable	Diseñar y mantener una planilla de verificación de pruebas antes de las entregas	Riesgo bajo
5	Específico	Interna	Ejecución	Técnica	Enviar en un formato diferente al solicitado los diferentes programas, videos, comerciales, etc.	Interrupciones en el servicios, afectación contractual	Riesgo Intolerable	Diseñar y mantener una planilla de verificación de pruebas antes de las entregas	Riesgo bajo
6	Específico	Interna	Ejecución	Técnica	Envío del material en una fecha posterior a la emisión	Interrupciones en el servicios, afectación contractual	Riesgo Intolerable	Diseñar y mantener una planilla de verificación de pruebas antes de las entregas	Riesgo bajo

FUENTES DE INFORMACIÓN

Contexto económico	<ul style="list-style-type: none"> - DANE: www.dane.gov.co - ANIF: www.anif.gov.co - ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co - Banco de La República: www.banrep.gov.co - Cámaras de Comercio - Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co - Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co - Confecámaras: www.confecamaras.org.co - Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co - Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com
Contexto técnico	<ul style="list-style-type: none"> - Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones: www.mintic.gov.co – - Información general: www.losavancestecnologicos.com - Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com
Contexto regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> - Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co - Superintendencias - Ministerios - Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co - Síntesis: www.colombiacompra.gov.co - Contexto ambiental - Ministerio del Medio Ambiente: www.minambiente.gov.co - Ministerio de Minas y Energía: www.minminas.gov.co - Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: www.ica.gov.co - SECOP: www.colombiacompra.gov.co
Estudio de la oferta	<ul style="list-style-type: none"> - SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co - Superintendencias - Sectoriales - SECOP: www.colombiacompra.gov.co
Estudio de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) - Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales - Canal Trece