



## CIRCULAR No. 008 DE 2021

**DE:** GINA ALEJANDRA ALBARRACÍN BARRERA  
Gerente

**PARA:** SERVIDORES PÚBLICOS, CONTRATISTAS Y PÚBLICO EN GENERAL

**ASUNTO:** ACTUALIZACIÓN TARIFAS TEVEANDINA LTDA. – CANAL TRECE – VIGENCIA 2021

**FECHA:** 15 DE MARZO DE 2021

En virtud de las Leyes 182 de 1995, 335 de 1996 y 680 de 2001, el Canal Regional de Televisión - Teveandina Ltda., tiene como objeto la prestación y explotación del servicio de televisión regional de conformidad con los fines y principios del servicio de televisión establecidos legalmente, por lo que para el cumplimiento de su objeto, presta, opera y comercializa el servicio público de televisión regional desarrollando actividades enmarcadas en la producción, coproducción, programación, emisión y comercialización, y en general todas aquellas que conducen al desarrollo de este.

Que como resultado del estudio de mercado realizado por parte del proceso de gestión comercial y mercadeo, para la vigencia actual fue expedida la Circular 003 de 2021, mediante la cual fue llevada a cabo la actualización de las tarifas propias de los servicios ofrecidos por la entidad conforme a lo dispuesto en la Resolución 065 de 2018, lo anterior, teniendo en cuenta los costos por vigencia, así como la dinámica del mercado.

Sin embargo, es necesario llevar a cabo la inclusión de la política de descuentos en servicios de emisión de conformidad con lo informado a la gerencia del Canal por el citado proceso.

Por lo cual, se procede a actualizar la presente circular de tarifas en los siguientes términos:

### 1. Emisión

#### 1.1 Emisión Convencional

	Duración (hasta)	Unidad	Franja		
			Day	Early	Prime
Espacio Comercial	15	Segundos	\$ 133.997	\$ 194.615	\$ 264.804
	30	Segundos	\$ 242.471	\$ 352.540	\$ 480.157
	60	Segundos	\$ 441.872	\$ 642.868	\$ 872.577
	1,5	Minutos	\$ 729.009	\$ 1.059.216	\$ 1.440.470
Emisión de Programas	25	Minutos	\$ 868.102	\$ 1.262.233	\$ 1.715.927
	50	Minutos	\$ 1.577.791	\$ 2.295.084	\$ 3.120.098
Emisión de Programas segunda Señal	25	Minutos	\$		88.054
	50	Minutos	\$		176.108
Televentas / Infomercial Entre Semana	25	Minutos	\$ 861.411		
Televentas / Infomercial Fin de Semana	25	Minutos	\$ 1.434.090		

\*valores en pesos Antes de IVA

#### 1.2 Emisión NO convencional

	Duración (hasta)	Unidad	Franja		
			Day	Early	Prime
Cortinilla	10	Segundos	\$218.543		
Mención	10	Segundos	\$218.543		
Crawl	10	Segundos	\$218.543		
Superimposición o Alto Contraste	10	Segundos	\$218.543		
Product Placement	60	Segundos	\$1.395.805		
Patrocinio de Programa	20	Segundos	\$623.725		
Flotante	10	Segundos	\$218.543		

\*valores en pesos Antes de IVA

### 1.3 Pauta digital página web

SERVICIO	VALOR
Noticia en Agenda de Eventos	\$ 660.238
Artículo Periodístico (Noticia Normal)	\$ 1.448.978
Branded Content (Artículo más logo aliado)	\$ 1.822.965
Gran especial Content Marketing (con Patrocinio)	\$ 8.132.003
Newsletter (con Contenido)	\$ 2.144.488
Mega Anuncio Sección Noticias	\$ 2.885.549
Mega Anuncio en Home o Programas	\$ 4.197.163
Anuncio 350x200 px	\$ 1.114.871
Anuncio 350x200 px	\$1.276.164
Galería de Fotos con Fotografía Producida por el Canal	\$5.742.739
Producción de Videos para Contenido Digital	\$7.242.232

\*valores en pesos Antes de IVA

### 1.4 Servicios digitales

SERVICIO	VALOR
Diseño estrategia digital redes sociales	\$4.000.000
Diseño estrategia transmedial	\$ 7.000.000
Transmisión <i>live</i> (sin servicios de producción) hasta una hora.	\$ 1.250.000
Publicación en Facebook (sin producción de piezas)	\$ 500.000
Publicación en Instagram (sin producción de piezas)	\$500.000
Publicación en Twitter (sin producción de piezas)	\$350.000

\*valores en pesos Antes de IVA

### 1.5 Otros productos / Servicios

	Duración (hasta)	Unidad	valor
Sistema de Closed Caption	25	Minutos	\$173.700
	50	Minutos	\$315.496

\*valores en pesos Antes de IVA

SERVICIO	VALOR
Copia de programa para uso privado, baja calidad, con marca de agua para fines de consulta únicamente SD (por media hora) en DVD o WeTransfer	\$ 62.036
Copia de imágenes en bruto en alta HD para uso a nivel nacional (minuto o fracción)	\$ 500.523
Copia imágenes en bruto en alta HD a nivel internacional (minuto o fracción)	USD 583

\*valores en pesos Antes de IVA

\*Descuento del 10 % para estudiantes, investigadores debidamente avalados por la entidad o entidades con las que se encuentren vigentes convenios de colaboración.

## 1.6 Servicios Técnicos y de Producción

SERVICIO DE PRODUCCIÓN	CANTIDAD	VALOR
Unidad móvil HD o puesto fijo HD incluye: 3 cámaras P2HD, switcher 7 entradas, consola sonido 12 canales, 1 tarjeta grabadora, 1 player, 1 generador caracteres, 2 micrófonos inalámbricos duros, personal técnico para operación.	8 horas (Servicio en Bogotá)	\$7.481.011
Grúa Cammate 8 metros con operador (No incluye cámara ni transporte)	8 horas o fracción (Servicio en Bogotá).	\$1.411.314
Pantalla LED 15 módulos de 50 cm por 50 cm, no incluye transporte (solo Bogotá)	8 horas o fracción	\$1.731.048
Equipo de grabación portátil (sin transporte) incluye: Cámara P2, trípode, micrófono solapa y micrófono inalámbrico, operador y asistente	8 horas o fracción	\$668.977
Equipo básico de sonido directo con operador	8 horas o fracción	\$181.356
Estudio de grabación 70 m2 (Soledad) No incluye luces	8 horas o fracción	\$404.969
Estudio de grabación 144 m2 (Hangar) incluye 10KW de luces (Sin operación)	8 horas o fracción	\$1.001.878
Estudio de 144m2, incluye: Máster de producción con personal técnico, 3 cámaras, 3 camarógrafos, 1 asistente de estudio, 2 micrófonos inalámbricos duros, 2 micrófonos inalámbricos de solapa, sonidista, auxiliar sonido, 10 kw de luces (en estudio), luminotécnico, intercom.	8 horas o fracción	\$2.420.064
Equipo de transmisión TVUpack (sin tarjetas de red). No se proporciona servicio de red	8 horas o fracción	\$682.077
Sala de edición no lineal	8 horas	\$814.824
Sala de graficación	8 horas	\$727.490
Sala audio Protocols	1 hora	\$131.001
Sala de visualización	8 horas	\$397.369
Micrófono Inalambrico base	8 horas o fracción	\$316.382
Equipo de grabación portátil (sin transporte) incluye: Cámara 5D, trípode, micrófono solapa y micrófono inalámbrico, operador y asistente	(Servicio en Bogotá)	\$637.537
LED 1000W Fresnel Philips	(Servicio en Bogotá)	\$131.001
Fresnel 650W	(Servicio en Bogotá)	\$87.334
LED ican 1000, 5600K - dim	(Servicio en Bogotá)	\$131.001
Divalight 4 x 60cm -----5600K o 3200K (Kino)	(Servicio en Bogotá)	\$227.398
DEF 60cm x 4 ----3200K	(Servicio en Bogotá)	\$157.201
Paquete eléctrico pequeño y paquete Grip pequeño	(Servicio en Bogotá)	\$131.001
Producción video promocional de 30 seg. Sin grabación Incluye: Personal de realización, Edición, Graficación, Locución, música de stock. (producida a partir del material entregado o roches)	(Servicio en Bogotá)	\$6.500.000
Producción video promocional de 30 seg. Con grabación Incluye: Personal de realización, Edición, Graficación, Locución, jornada de grabación con cámara profesional, equipo de sonido, transporte, música de stock.	(Servicio en Bogotá)	\$12.000.000

\*valores en pesos Antes de IVA



## **POLÍTICA DE DESCUENTOS EN SERVICIOS DE EMISIÓN.**

- Para clientes que realicen la producción con Canal Trece aplicará la siguiente tabla:

<b>MONTO</b>	<b>DESCUENTO</b>
0 A 1.000'000.000	30%
1.000'000.000 A 2.000'000.000	40%
2.000'000.000 A +	50%

- Para servicio en emisión se aplicará la siguiente tabla:

<b>MONTO</b>	<b>DESCUENTO</b>
0 a 50.000.000	10%
50.000.001 a 100.000.000	20%
100.000.001 a +	30%

- Para Televisión Pública y socios estratégicos aplicará un descuento del 40%
- Para Clientes nuevos, emprendedores o televentas aplicará un descuento del 20% por pago anticipado.

**Los descuentos podrán ser otorgados por el líder comercial y de mercadeo de la entidad, de acuerdo con los procedimientos establecidos internamente.**

Teniendo en cuenta lo relacionado, se precisa que:

- La fijación de tarifas relacionadas en la presente circular fue actualizada teniendo en cuenta el Índice de Precios al Consumidor – IPC fijado por el Gobierno Nacional y adicional a ello, para los items nuevos fue llevado a cabo estudio de mercado por parte el proceso de Gestión Comercial.
- Para los servicios que preste el Canal que no se encuentren expresamente regulados en la presente circular, y que se hayan autorizado para el cumplimiento del objeto social de la entidad con la finalidad de garantizar su estabilidad y permanencia, se realizará el análisis de costo de conformidad con los precios de mercado, para efectos de presentar las propuestas o cotizaciones que sean solicitadas.

Se aclara que la presente circular rige a partir de su publicación para la vigencia 2021 y deroga las disposiciones que le sean contrarias. Así mismo, se informa que Teveandina Ltda. actualizará los valores por anualidad de conformidad con el Índice de Precios al Consumidor – IPC que fije el Gobierno Nacional y/o de acuerdo con el comportamiento de los precios del mercado.

Cordialmente,

**GINA ALEJANDRA ALBARRACÍN BARRERA**  
Gerente

Proyectó: Ma. Fernanda Carrillo Méndez - DJ   
Revisó: Andrea Parrado – Líder de Comercial (Contratista) 