

ACTIVIDADES ÁREA COMUNICACIONES

SEPTIEMBRE – NOVIEMBRE 2019

Visitas guiadas:

Este componente de comunicación externa está planteado como un lineamiento misional del Canal, busca atender a colegios y universidades para mostrarles el funcionamiento del Canal Trece en las fases de preproducción, producción y posproducción de sus contenidos.

CONTROL DE VISITAS GUIADAS						
Institución Educativa	Persona Encargada	Número de Estudiantes	Fecha de Solicitud	Fecha de Respuesta	Fecha de Visita	Observaciones
Universidad de Antioquia	Mateo Bohorquez	25	22/08/2019	20/09/2019	02/10/2019	
Colegio Republica Dominicana	Jeison Ruiz	9	01/09/2019	16/10/2019	29/10/2019	
Universidad Catolica de Pereira	Johanna García	25	17/10/2019	21/10/2019	23/10/2019	
Universidad Jorge Tadeo Lozano	Juan David Acevedo Rios	8	23/10/2019	23/10/2019	24/10/2019	
Corporación Unificada Nacional	Alejandra Gil Perez	18	01/11/2019	05/11/2019	15/11/2019	
Colegio Juan Bosco	Camilo Fernando Garcia	30	15/11/2019	18/11/2019	20/11/2019	
Corporación Unificada Nacional	Alejandra Gil Perez	26	22/11/2019	06/11/2019	22/11/2019	
Corporación Unificada Nacional	Alejandra Gil Perez	30	01/11/2019	18/11/2019	27/11/2019	

Carteleras:

Recursos de comunicación organizacional ubicadas en hangar y 4 piso. Allí se divulgan informaciones de interés para todos los colaboradores del canal. Se actualiza periódicamente de acuerdo con el flujo de información y las necesidades puntuales de las áreas.

CARTELERAS				
Mes	Contenidos			Fecha de publicación
Octubre	Cumpleaños	Halloween	Campaña Ambiental- Papel	Lunes y Jueves 10:00am
Noviembre	Cumpleaños	Campañas Ambientales	Ensamble	

Boletines internos Parche Trece:

Recurso de comunicación interna con periodicidad semanal. Se diseña y produce en Comunicaciones y resalta los estrenos, actividades o iniciativas que semanalmente produce el Canal Trece. Se envía a través de correo electrónico institucional.

CONTROL BOLETINES INTERNOS			
FECHA DE PUBLICACIÓN	ESTRENOS	CONTENIDOS	ME GUSTA
16-ago-19	La independencia no contada	Llega Mosquera a Canal Trece Conocé el Código de Integridad de Canal Trece La independencia de Colombia	
23-ago-19		Colombia camino a los premios Óscar y Goya Cuidado de las finanzas 6 apps para ahorrar Colombia al parque 2019 Así suena la noche	
09-sep-19		Pronto serie Caballito Vuelta a España Travesía en Bicicleta por las Regiones de Colombia Colombia 4,0 Música	
13-sep-19	Caballito	Vuelta a España Colombia 4,0 Música y canciones para andar en bicicleta TOP IX los videos musicales de la semana en Resonantes Conciertos en Colombia	
20-sep-19	Caballito	Mariana Pajon invita a ver Caballito Pronto lo que el arte no olvida Festival de circo de Bogotá	
27-sep-19	Hip Hop Seré	Colombia 4,0 Concurso Hip Hop Seré	
04-oct-19	Colombia 4,0	Parche Trece Lo que el arte no olvida Hip Hop al parque Museos en Colombia para visitar App para encontrar tu doble famoso Pequeños errores en grandes obras del arte universal	
11-oct-19	Lo que el arte no olvida	Lo que el arte no olvida Primavera fest	
18-oct-19		EL Podcast Caja Menor Cafes de Colombia TOP IX Videos musicales de la semana en Resonantes Francia Marquez Cinco historias de John Lennon	
25-oct-19	La Ciencia de la música	Halloween La Ciencia de la música Votaciones Música	1
08-nov-19	Ensamble	Lanzamiento de Ensamble Ensamble Top XI Resonantes Noticias	
15-nov-19	Ensamble	La independencia: una historia no contada Capítulo Ensamble Detrás de cámaras ensamble Policarpa Salavarrita Grammys Latino 2019 TOP XL Resonantes	1
22-nov-19	Ana Yo Soy Ana	Ana Yo Soy Ana Día Mundial de la Televisión Premio Independencia no contada	1

Eventos:

El área de comunicaciones diseña y produce eventos donde la marca Trece tiene exposición y posicionamiento, bien sea en el público interno o externo. El área también brinda soporte a otras áreas que diseñan y producen eventos.

EVENTOS						
Eventos	Fecha	Actividades	Aspectos Positivos/Observacio	Aspectos por Mejorar	Interno	Externo
Parche Trece	03-oct-19	Kahoot	Presentación Lego Participación Dinamica Puntualidad Integración Oportuno Parchado Sorpresas	Wifi Presentación Escenografía	X	
Colpensiones	18-oct-19	Expo Café			X	
Halloween	01-nov-19	Concurso áreas y disfr	Creación de formulario para elegir área ganadora		X	
Hip Hop Seré	30/10/2019	Presentación documental	Se envió un video donde el director da un saludo a los espectadores de Yopal Casanare			X
Lanzamiento Ensamble	01-nov-19	Muestra musical de presentadores y participantes	Organización del evento Convocatoria de medios	Confirmar asistencia personal del Canal con más anticipación Hacer varias pruebas de video	X	X

Concursos:

Este componente de comunicación interna busca integrar a los colaboradores del canal con las producciones, iniciativas y actividades propias del Canal, a través de concursos que se crean y divulgan a través de correo institucional y/o WhatsApp, desde el área de comunicaciones.

CONCURSOS				
Fecha	Conciertos	Dinamica	Medio	Observaciones
03-sep-19	Concierto Radiónica	Seguir en Redes sociales	Preguntas	
06-sep-19	Take Six	Preguntas programa El Podcast	Correo masivo	
27-sep-19	Concurso Hip Hop Seré Offspring & Bad Religion	Compartir lanzamiento en redes y contentar preguntas del documental Hip Hop Seré	Correo Masivo y WhatsApp	
15-oct-19	Concurso Lo que el arte no olvida			
18-oct-19	Primavera Fest	Compartir el lanzamiento en Redes sociales y contestar preguntas del la serie Lo que el arte no olvida	Correo Masivo y WhatsApp	
08-nov	BiciGo	Enviar foto con la bicicleta	Correo Masivo	

Campañas:

El área de Comunicaciones brinda soporte a Talento Humano en las campañas e iniciativas que buscan el mejoramiento organizacional. Son compartidas vía correo institucional y también son socializadas en las carteleras.



Correos masivos:

El área de Comunicaciones brinda soporte a las demás áreas del canal en la divulgación de informaciones del interés de todos los colaboradores a través del correo institucional.

ÁREA	TEMAS	Enero	Febrero	Marzo	TOTAL 1T	Abril	Mayo	Junio	TOTAL 2T	Julio	Agosto	Septiembre	TOTAL 3T	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL 4T	TOTAL ANUAL
Administrativa		4	2	5	11	3	5	7		5		3	8	11	3			19
	Campaña ambiental			1	1		2	2										
	SST			1	1	4				1								1
Comunicaciones			1	3	4	7	5	5				2	2	7	6			6
Producción												1	1					
Tesorería y Facturación															1			
Contabilidad y Presupuesto																1		
Jurídica					0													0
Planeación				1	1	3	3	4			1	1	2	3	3			3
Programación					0													0
Gerencia		2	1	2	5		2			2		1	3	2	4			8
Mercadeo					0		1											0
Contenidos	Estrenos del Canal, lanzamientos y Premios	1	2	3	6		4	2		3	1		4					10
	TI	2		1	2			1			2	5	7	2	3			
	CI			3		3	1	3		1								0
TOTAL MENSUAL (Todas las áreas)		9	6	20		20	23	24		12	4	13	27	25	21	0		208

Comunicación Externa

En este periodo, la Coordinación de Comunicaciones emprendió el fortalecimiento de bases de datos y la consolidación de la relación con los medios de comunicación especializados en región, esto con el fin de obtener una mayor visibilidad de los estrenos del Canal para el 2019, los cuales incluyen diversos temas.

En ese sentido, se prepararon boletines de prensa durante el período sobre los estrenos del Canal, las novedades de programación y los cubrimientos especiales; además, se han proporcionado entrevistas con periodistas regionales y nacionales. A continuación, se detallan los impactos que se han obtenido en medios de comunicación mediante la publicación de artículos dedicados a Canal Trece, gracias a la gestión adelantada:

Mes	Número de boletines de prensa enviados	Número de impactos obtenidos en medios
Julio	1	1
Agosto	1	16
Septiembre	3	8
Octubre	1	6
Noviembre	4	Sin registro aún