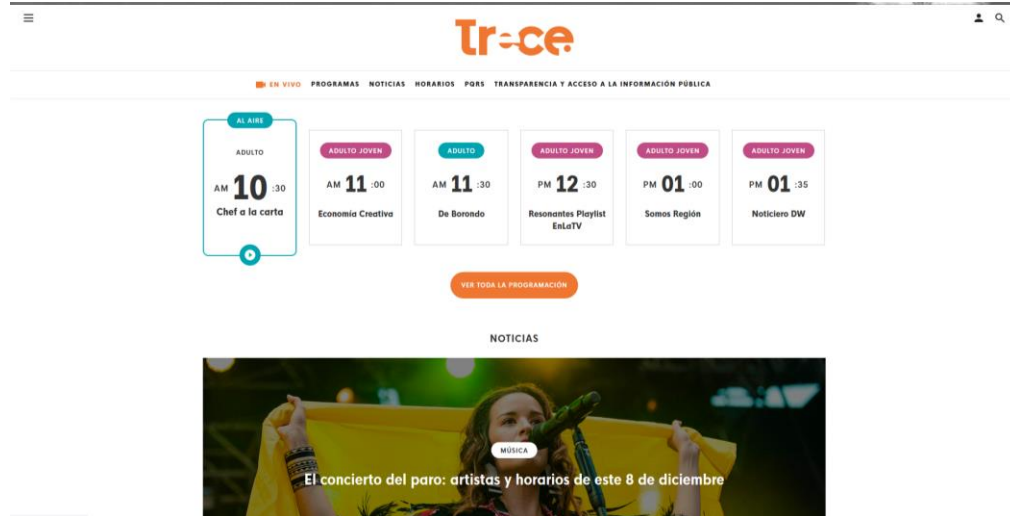


## Análisis de Usabilidad

Directrices complementarias.

- **Tamaño mínimo:** Evidenciar que el alto del logo-símbolo no sea menor a dos centímetros y además se conserven las proporciones del mismo.



- **Sistema de tipografía:** Evidenciar que la fuente o tipo de letra usado a lo largo de toda la interfaz sea de tipo gotham o arial.



*Ilustración 1 Fuentes utilizadas en la página.*

- **Página web:** Verificar la existencia del sitio web
  - Se verifica la existencia del sitio web accediendo a la URL <https://canaltrece.com.co>
  - **Web portal objectives:** Estrategia previamente definida consignada en los requerimientos del proyecto. Revisar los objetivos y asegurarse de que son claros, específicos y sin ambigüedades.
  - Información registrada en Matriz de planeación y estructuración del producto digital. Folio 130, tomo 1 del expediente del contrato 2016-0114 y estudio de mercado donde se definieron las necesidades y expectativas de los beneficiarios y ex beneficiarios del ICETEX.

- **Personas y escenarios:** Asegúrese de que el sitio tiene un estudio de las Personas y escenarios, en que consideren al menos cinco usuarios para cada grupo de representación, y que identifica las características, motivaciones y escenarios de uso.

### Personajes y escenarios.

- Sección Noticias.
- Sección Programas.
- Sección de Transparencia y acceso a la información pública.
- Sección convocatorias y contratación.
- Sección Trece niños.

Usuarios:

Administrador, Usuarios, usuario administrador de contenido.

- **Consistent Global Navigation.** Asegurarse de que la navegación global aparece la mayoría de las paginas del sitio y también conserva su estructura, los nombres de enlace y orden.

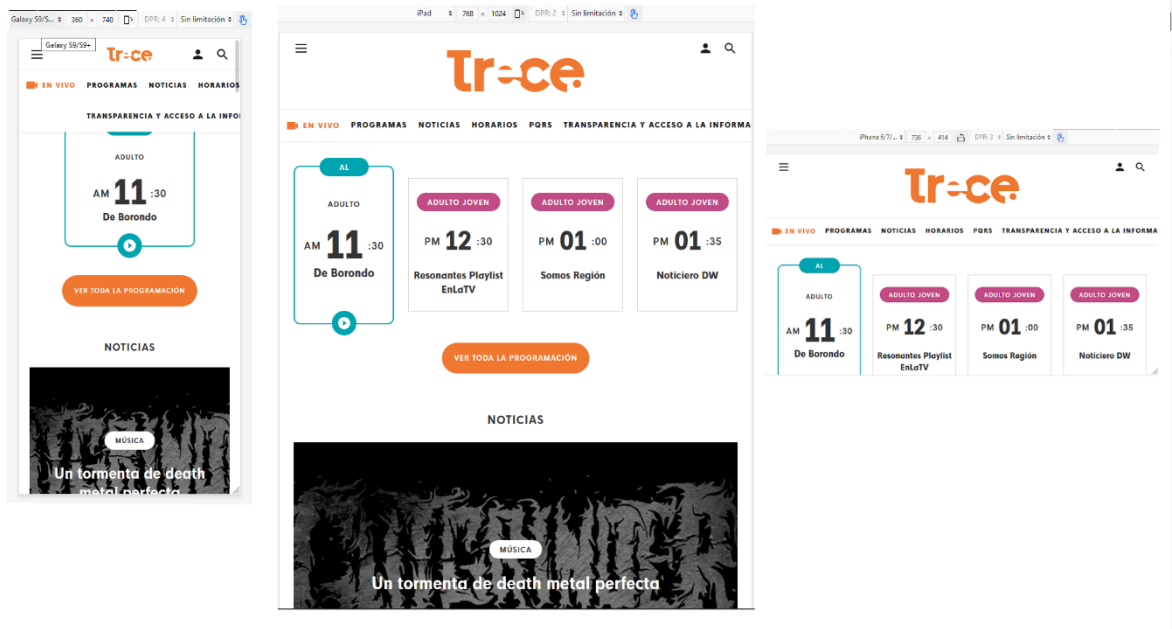
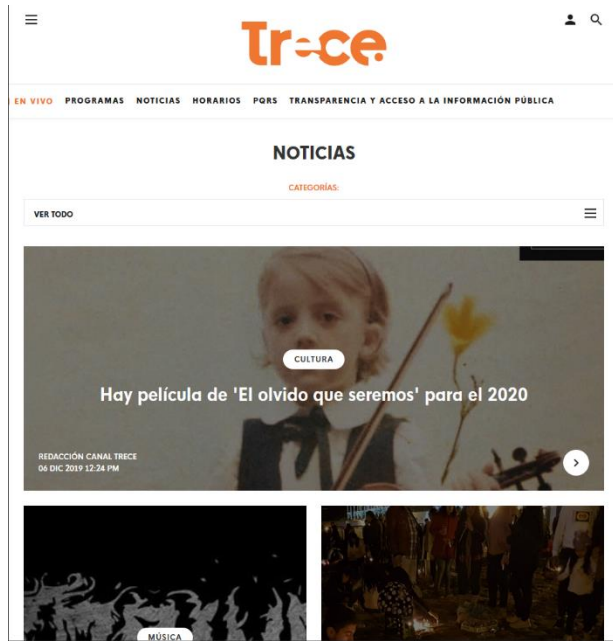
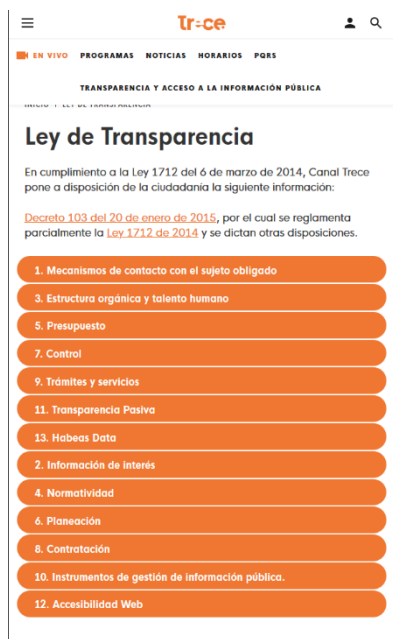


Ilustración 2 Página Principal, en vista móvil en 3 diferentes resoluciones.



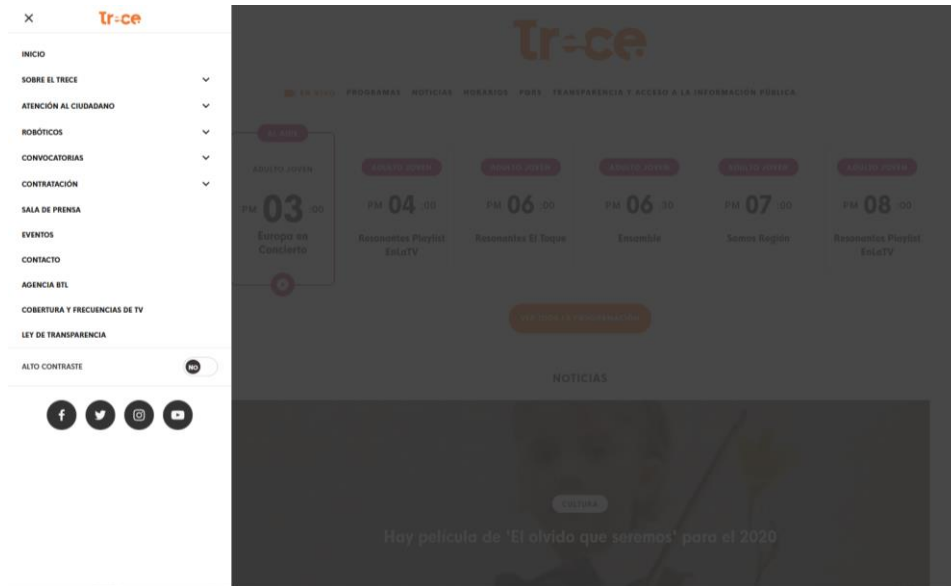
*Ilustración 3 Vista completa de la Sección Noticias*



*Ilustración 4 Vista adaptada de la sección de ley de transparencia*

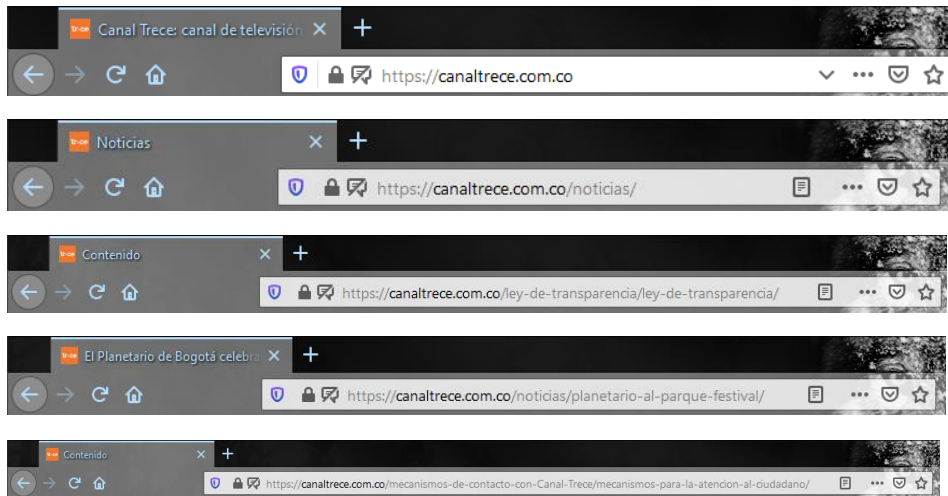
El portal cumple con los requisitos de navegación consistente acorde a los lineamientos.

- Contextual Navigation: Verificar que el menú contextual muestra las opciones de navegación disponibles para el usuario en el nivel local.

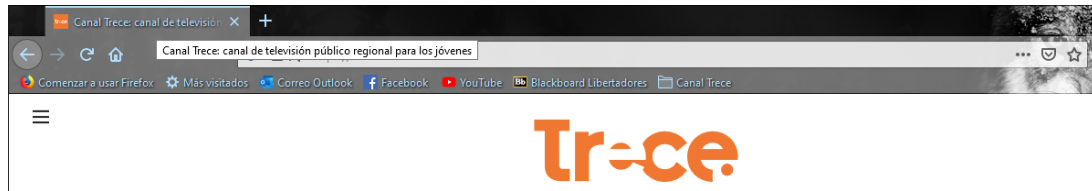


El usuario cuenta con un menú desplegable (Menú hamburguesa) en la esquina superior izquierda, adicionalmente debajo del logo se encuentran enlaces a sitios destacados.

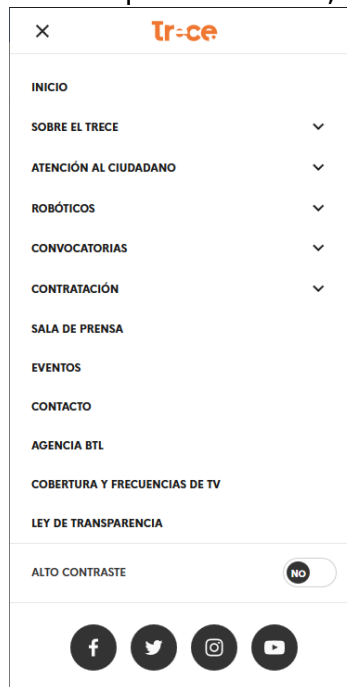
- **Clean URL:** Visitar varias páginas del sitio y comprobar que la URL está limpia, es decir, que no contiene caracteres especiales y corresponde a la jerarquía de contenido del sitio.
  - Se muestran las URL visitadas donde no se encuentran caracteres especiales que impidan su búsqueda:



- **User Location.** Ingresar a las diferentes páginas del sitio y asegurarse de que en todo momento su ubicación actual se muestra a través de los sistemas de navegación diferentes. Asegurar que la navegación global, el menú contextual, el mapa de ruta y el URL de navegación son compatibles con la jerarquía de la página y la ubicación frente al sitio.



- En el titular de la pestaña se encuentra el identificador del sitio.
- **Well formulated links.** Visitar varias páginas del sitio y verificar que los enlaces están bien diseñados. Asegúrese de que estén claros, breves y descriptivos.



- Los menús son claros, el texto es corto y conciso, algunos enlaces despliegan submenús con enlaces adicionales.
- **Short-term memory.** Asegurar que el sitio tenga en cuenta las limitaciones de la memoria de los usuarios. Evaluar si hay elementos consistentes de navegación, y si hay alguna zona en el diseño del sitio que permite el acceso a los elementos que más utiliza. Comprobar si hay situaciones en las que el usuario requiere el uso de memoria exhaustiva.





- El sitio cuenta con etiquetas y títulos que le recuerdan al usuario a mediano plazo donde se encuentra, y en que sección de la página se encuentra, el nivel de segregación del sitio es máximo 3, se pueden dar casos de uso de memoria exhaustiva cuando los enlaces redirigen a paginas externas o documentos.
- **Logo location.** Comprobar la ubicación del logotipo y tratar de hacer clic en él. Si la página de aterrizaje es la página de inicio, la prueba será un éxito.
  - El logo de la página ubicado en la parte central superior de esta y siempre permanece visible aun durante el 'scroll' redirige correctamente a la página de inicio.
- **Neat and clean design** Se deberá tener en cuenta que el orden de diseño se determina por factores tales como el uso apropiado de espacio en blanco, la administración exitosa de la tipografía, el uso del color y una composición cromáticamente armónica que permitiría al usuario establecer una relación entre los elementos en el contenido. En el caso de una evaluación con los usuarios, el criterio puede ser evaluado por la deducción de los investigadores sobre el comportamiento de los usuarios, mediante la asignación de una tarea específica en el sitio, y nunca una pregunta directa para el usuario del tipo: ¿Considera que el diseño de esta página es limpia y ordenada?
  - El diseño de la pagina es correcto, contiene banners y recuadros correctamente espaciados entre sí, títulos grandes y breves con imágenes amplias, los títulos y el logo de la página se reduce al momento de desplazarse verticalmente, mantienen el espaciado entre los elementos sin llegar a solaparse.
- **Motion Interface.** Asegurar que el sitio no tiene interfaces móviles. Marque esta directiva en la página principal y las páginas internas, la página de contacto, el mapa del sitio, las portadas y las páginas transaccionales.
  - **Página Principal.** la parte superior que incluye los logos y los accesos principales que se reducen y se mantienen en la parte superior, y en la parte inferior bajo el subtítulo de "Aliados Institucionales" contiene animaciones con los enlaces.

- **Páginas internas.** No contiene elementos móviles ni contenido multimedia animado dentro de su contenido.

- **Página de contacto.** No contiene elementos móviles ni contenido multimedia animado dentro de su contenido.

EN VIVO PROGRAMAS NOTICIAS HORARIOS PQRS TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

INICIO | CONTACTO

## Contacto

Apreciado usuario:

Para Canal Trece es muy importante contar con usted. En procura de mejorar los servicios que ofrecemos a nuestros grupos de interés, hemos rediseñado nuestra página Web, a través de la cual usted podrá registrar sus solicitudes, quejas, reclamos y/o sugerencias sobre temas de nuestra competencia y de igual forma, consultar información relacionada con nuestra gestión.

Si tu queja o denuncia se refiere a posibles hechos de corrupción en Canal Trece, remite la misma de la siguiente manera: [PQRS](#)

\* NOMBRE COMPLETO:  CELULAR:

\* E-MAIL:  \* ASUNTO:

\* MENSAJE:

- **Página Transaccional.** No contiene elementos móviles ni contenido multimedia animado dentro de su contenido.

EN VIVO PROGRAMAS NOTICIAS HORARIOS PQRS TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

INICIO | SOBRE EL TRECE

## Certificación de contratos

Formulario de solicitud

\* NOMBRE:  \* E-MAIL:

NÚMERO DE DOCUMENTO:  \* FECHA DE EXPEDICIÓN:

\* DIRECCIÓN:  \* CIUDAD:

\* DEPARTAMENTO:  \* NÚMERO DE CONTRATO A CERTIFICAR:

\* AÑO DEL CONTRATO A CERTIFICAR:

Número del contrato:  NO

Identificación del contratista:  NO

Objeto del contrato:  NO

- **Content that appears to be advertising.** Se deberá evitar objetos en la página sean confundidos con publicidad.
  - Ninguno de los elementos de la página contiene material que pueda ser confundido con publicidad, todos los títulos y banners son claros, no hay



imágenes sueltas ni material móvil que pueda relacionarse con anuncios comerciales.

- Contrast in brightness and color.** Se uso la herramienta online de análisis de color y contraste a11y, esta herramienta comprobar el contraste de los textos de la siguiente manera: En la página principal de la herramienta se introduce el enlace a la página web que desea comprobar. Después esta ejecutara un análisis indicando los pares de colores que cumplen o no y en qué lugar se encuentran.
  - La página principal de Canal Trece, reporto los siguientes pares de controles que no pasaron los niveles de contraste.





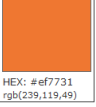

Page Analyzed: <https://canaltrece.com.co/>

[Free analysis of your website using WCAG 2.1 A/AA guidelines](#)

#### Problems Detected!






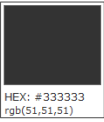
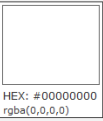





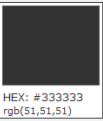

Some color contrast issues were found on the webpage tested

Samples of FAILED contrast color-pairs.

Item	Background Color	Text Color	Font	Content	Ratio Failure
1	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	 HEX: #ef7731 rgb(239,119,49)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 800 Line-Height: 23.2px (17.4pt)	<a href="#">En vivo</a> <a href="#">Code Snippet 1</a>	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 2.85:1 Increase contrast by at least 57.89% to pass. <a href="#">Test Colors 1</a>
2	 HEX: #00a3b0 rgb(0,163,176)	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 31px (23.25pt)	<a href="#">Al aire</a> <a href="#">Code Snippet 2</a>	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 3.05:1 Increase contrast by at least 47.54% to pass. <a href="#">Test Colors 2</a>
3	 HEX: #ef7731 rgb(239,119,49)	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 10.67px (8pt)	<a href="#">Ver toda la programación</a> <a href="#">Code Snippet 3</a>	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 2.85:1 Increase contrast by at least 57.89% to pass. <a href="#">Test Colors 3</a>

Por otro lado, las siguientes parejas de colores si completaron correctamente las pruebas de contrastes de colores.

Samples of GOOD contrast color-pairs.

Item	Background Color	Text Color	Font	Content	Ratio Success
1	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	 HEX: #1a1a1a rgb(26,26,26)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 800 Line-Height: 12.27px (9.2pt)	Programas Code Snippet Pass 1	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 17.4:1 Contrast passes. Test Colors Pass 1
2	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	 HEX: #333333 rgb(51,51,51)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 12.27px (9.2pt)	Alto contraste Code Snippet Pass 2	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 12.63:1 Contrast passes. Test Colors Pass 2
3	 HEX: #00000000 rgba(0,0,0,0)	 HEX: #333333 rgb(51,51,51)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 31px (23.25pt)	Adulto Code Snippet Pass 3	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 12.63:1 Contrast passes. Test Colors Pass 3
4	 HEX: #00000000 rgba(0,0,0,0)	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 24px (18pt) Style: normal Weight: 700 Line-Height: 31.32px (23.49pt)	Aguinaldo Boyacense 2019: artistas confirmados y programación Code Snippet Pass 4	Required ratio: 3:1 Current ratio: 21:1 Contrast passes. Test Colors Pass 4
5	 HEX: #c14b84 rgb(193,75,132)	 HEX: #ffffff rgb(255,255,255)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 10.67px (8pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 31px (23.25pt)	Adulto joven Code Snippet Pass 5	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 4.55:1 Contrast passes. Test Colors Pass 5
6	 HEX: #e8e8e8 rgb(232,232,232)	 HEX: #333333 rgb(51,51,51)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 16px (12pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 18.4px (13.8pt)	Dic Code Snippet Pass 6	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 10.31:1 Contrast passes. Test Colors Pass 6
7	 HEX: #f9f9f9 rgb(249,249,249)	 HEX: #333333 rgb(51,51,51)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 12px (9pt) Style: normal Weight: 700 Line-Height: 23.2px (17.4pt)	Sobre el trece Code Snippet Pass 7	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 12:1 Contrast passes. Test Colors Pass 7
8	 HEX: #333333 rgb(51,51,51)	 HEX: #d0d0d0 rgb(208,208,208)	Family: HKNovaNarrow, Arial, Helvetica, sans-serif Size: 12px (9pt) Style: normal Weight: 500 Line-Height: 17.4px (13.05pt)	Carrera 45 No. 26 - 33. 4° piso Code Snippet Pass 8	Required ratio: 4.5:1 Current ratio: 8.19:1 Contrast passes. Test Colors Pass 8

- En general el sitio web cumple con los requisitos de a11y para un correcto uso de colores y contraste, sin embargo, realiza la advertencia a aquellos pares de colore que no pasaron correctamente la prueba.
- **Text Justification.** El Texto debe evitar estar justificado para evitar generar espacios largos entre las palabras.
  - El texto de la pagina se encuentra alineado al centro de la pagina no se encuentra justificado.

```

224 }
225 .xdsoft_datetimpicker.xdsoft_showweeks .xdsoft_datepicker {
226   width:256px
227 }
228 .xdsoft_datetimpicker .xdsoft_timepicker {
229   width:58px;
230   float:left;
231   text-align:center;
232   margin-left:8px;
233   margin-top:0
234 }
235 .xdsoft_datetimpicker.xdsoft_rtl .xdsoft_timepicker {
236   float:right;
237   margin-right:8px;
238   margin-left:0
239 }

```

- **Text body width.** Utilice un ancho promedio entre 60 y 80 cpl (caracteres por línea) para el cuerpo de texto.
  - El límite de caracteres está limitado a 60 en la hoja de estilo
- **Common fonts.** Asigne fuentes tipográficas universales desde la hoja de estilo CSS para todos los textos.

```

1914 @font-face {
1915   font-family: 'HKNova';
1916   src:url("/static/fonts/hk-nova/HKNova-Regular.8e87b7fef8623.woff2?d58d242807b8") format("woff2"),
1917   url("/static/fonts/hk-nova/HKNova-Regular.9e041ffef714.woff?d58d242807b8") format("woff");
1918   font-weight:400;
1919   font-style:normal
1920 }
1921 @font-face {
1922   font-family: 'HKNova';
1923   src:url("/static/fonts/hk-nova/HKNova-Bold.f38b0c18dec0.woff2?d58d242807b8") format("woff2"),
1924   url("/static/fonts/hk-nova/HKNova-Bold.1948f6745a12.woff?d58d242807b8") format("woff");
1925   font-weight:700;
1926   font-style:normal
1927 }
1928 @font-face {
1929   font-family: 'HKNovaNarrow';
1930   src:url("/static/fonts/hk-nova-narrow/HKNova-MediumNarrow.2186795e60f4.woff2?d58d242807b8") format("woff2"),
1931   url("/static/fonts/hk-nova-narrow/HKNova-MediumNarrow.d73148b2ebd7.woff?d58d242807b8") format("woff");
1932   font-weight:500;
1933   font-style:normal
1934 }
1935 @font-face {
1936   font-family: 'HKNovaNarrow';
1937   src:url("/static/fonts/hk-nova-narrow/HKNova-BoldNarrow.4d169d95d8f5.woff2?d58d242807b8") format("woff2"),
1938   url("/static/fonts/hk-nova-narrow/HKNova-BoldNarrow.65e3abd657c5.woff?d58d242807b8") format("woff");
1939   font-weight:700;
1940   font-style:normal
1941 }
1942 @font-face {
1943   font-family: 'HKNovaNarrow';
1944   src:url("/static/fonts/hk-nova-narrow/HKNova-ExtraBoldNarrow.09e9e9a3535b.woff2?d58d242807b8") format("woff2"),
1945   url("/static/fonts/hk-nova-narrow/HKNova-ExtraBoldNarrow.5dea3d945ce0.woff?d58d242807b8") format("woff");
1946   font-weight:800;
1947   font-style:normal
1948 }

```

- **Underlined text.** Se ejecuta manualmente para cada una de las páginas más importantes, comprobando que todos los hipervínculos estén subrayados. También es posible a través de la barra Web Developer Toolbar, se abre todas las hojas de estilo en cascada y se hace una búsqueda de la regla: text-decoration: underline; Si existe, será necesario identificar qué elemento se le asigna y conscientemente establecer si se usa correctamente.

```

22 font-family:monospace,monospace;
23 }
24 a {
25 background-color:transparent
26 }
27 abbr[title] {
28 border-bottom:none;
29 text-decoration:underline;
30 text-decoration:underline dotted
31 }
32 b,
33 strong {
34 font-weight:bold
35 }
36 code,
37 kbd,
38 samp {
39 font-family:monospace,monospace;
40 font-size:1em
41 <

```

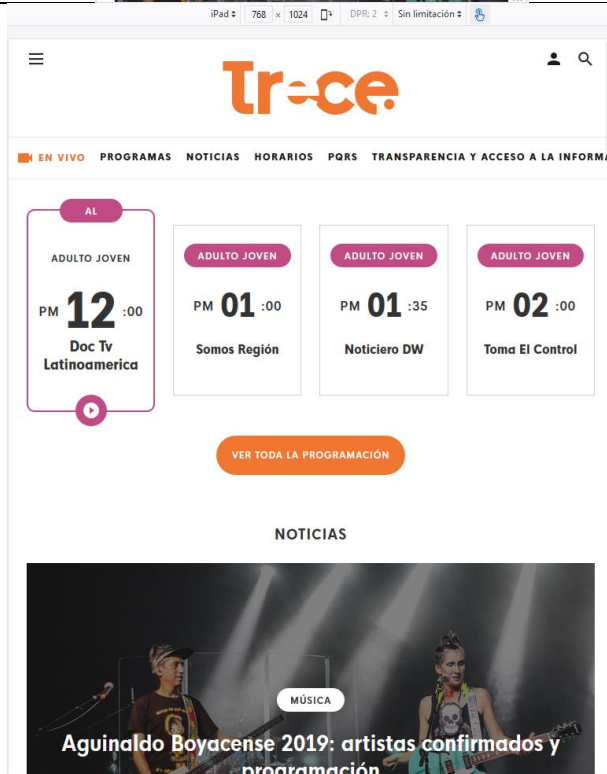
- De acuerdo a la propiedad *text-decoration*, se evidencia en la imagen que los textos subrayados están configurados en la Hoja de Estilos con propiedad *underline*, visto a través del inspector de consola integrado en el navegador web.
- **Appropriate use of white space.** Visitar las páginas del sitio web y asegurarse de que el espacio se utiliza de manera eficiente. Un usuario debe ser capaz de identificar rápidamente y sin dificultad, bloques de contenido o grupos diferentes que componen la interfaz. El espacio en blanco también se utiliza para aliviar los bloques que contienen texto en prosa, y para dejar clara la diferencia entre los encabezamientos, párrafos, listas, etc.
  - Algo
- **Horizontal displacement.** Una de las funciones de la barra de Firefox Web Developer Toolbar es cambiar el tamaño de la ventana del navegador, por lo que el diseñador puede simular las resoluciones más comunes. Para ello, vaya al menú Tamaño> Cambiar el tamaño y el tipo de ventana tiene como objetivo evaluar cómo se adapta la página conforme a la resolución
  - La pagina es 'Responsive' y se adapta a las dimensiones de la pantalla del dispositivo.

Resolución de pantalla	Vista
------------------------	-------

iPhone 6/7/8 Plus  
414 x 736



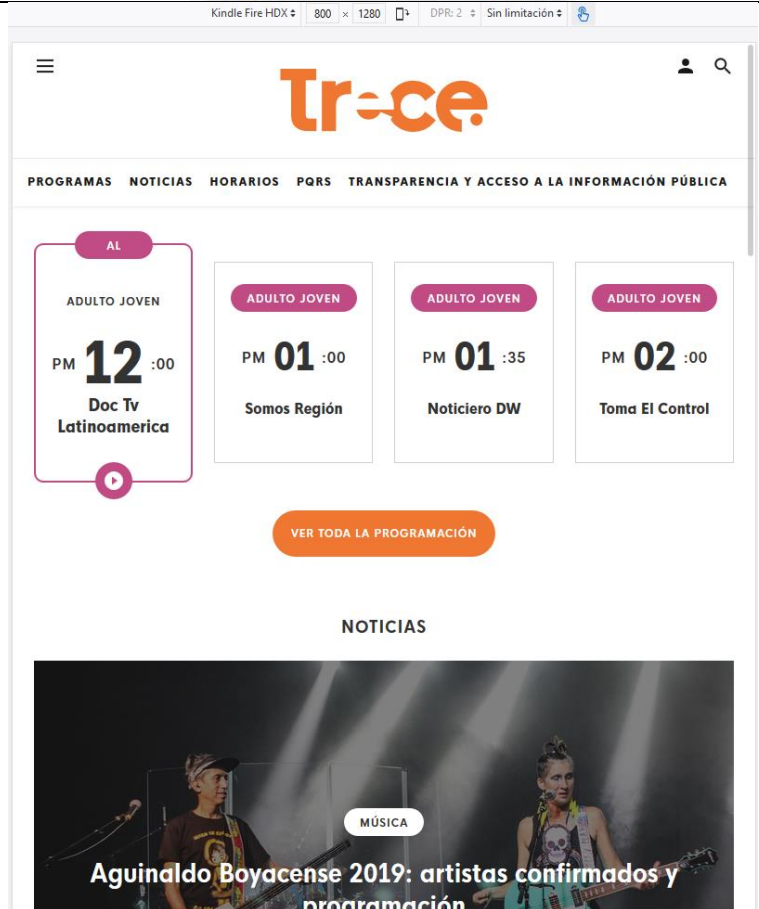
iPad  
768x1024



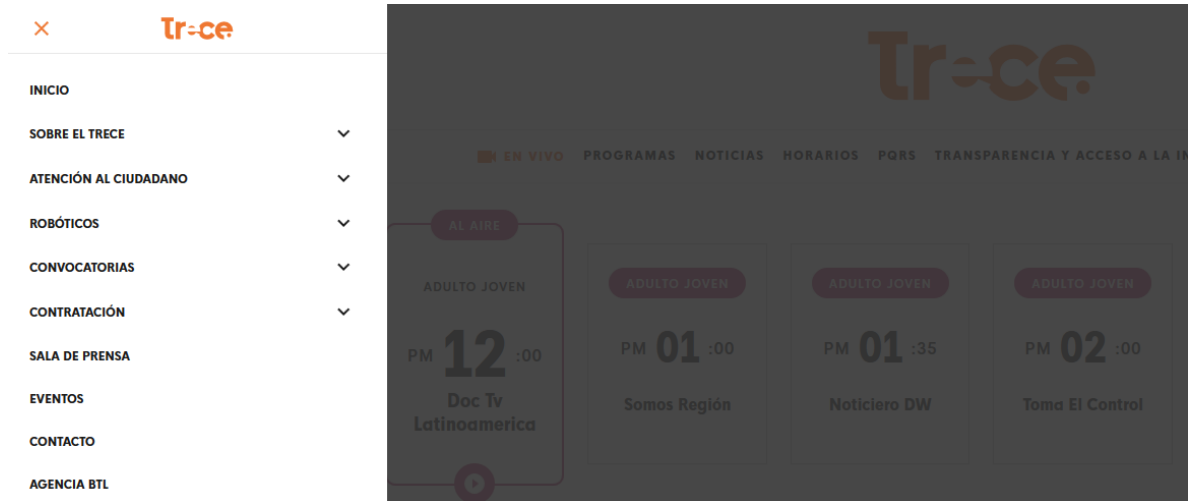
Galaxy S9  
360x740



Kindle Fire HDX  
800 x 1280



- **Links to the homepage.** El evaluador debe visitar las páginas principales del sitio web y ver si el logo tiene un hipervínculo a empezar y si hay una señal clara con la palabra "inicio", que está igualmente vinculado a la página principal del sitio web.



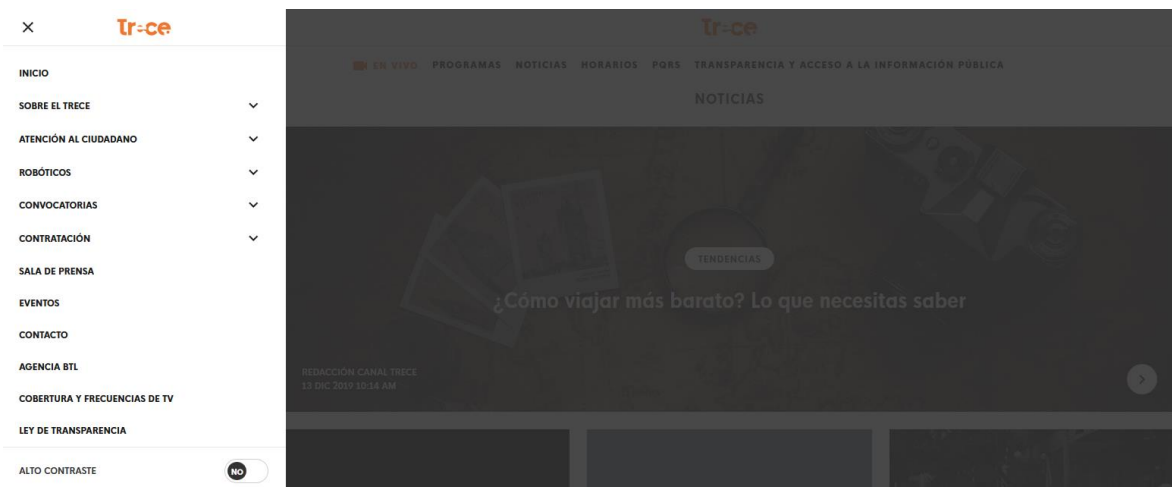
- En la imagen se puede encontrar el vínculo de "Inicio" en el menú desplegable ubicado en la esquina superior izquierda.
- **Key homepage tasks.** Enfoque claramente todos los elementos de la página de inicio en las tareas clave de los usuarios.
  - El banner principal que contiene los elementos importantes de la pagina de inicio siempre esta posicionado en la parte superior de esta, aun cuando se desplaza a la parte inferior de la página, el banner se encoge levemente pero sigue siendo visible en cualquier nivel del sitio.

Tr-CE





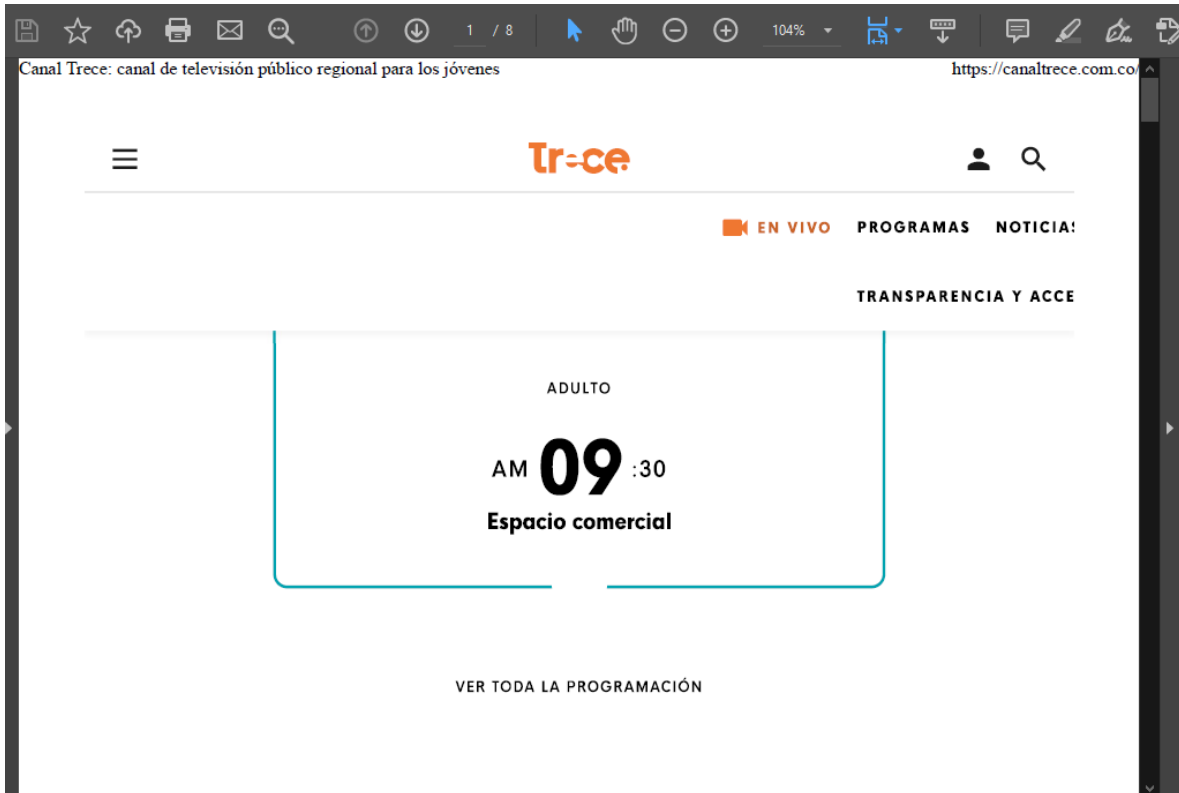
- **Content examples for the homepage.** Diseñe en la página de inicio contenidos que ejemplifiquen con claridad el resto del sitio web.
  - La pagina principal tiene accesos a los contenidos principales en el sitio web, en el banner principal encontramos accesos a los contenidos mas comunes como la programación, noticias, y ley de transparencia. En el menú desplegable lateral, se encuentran accesos similares adicional a otra información de gestión interna, contratación, PQRS, cobertura, entre otras.



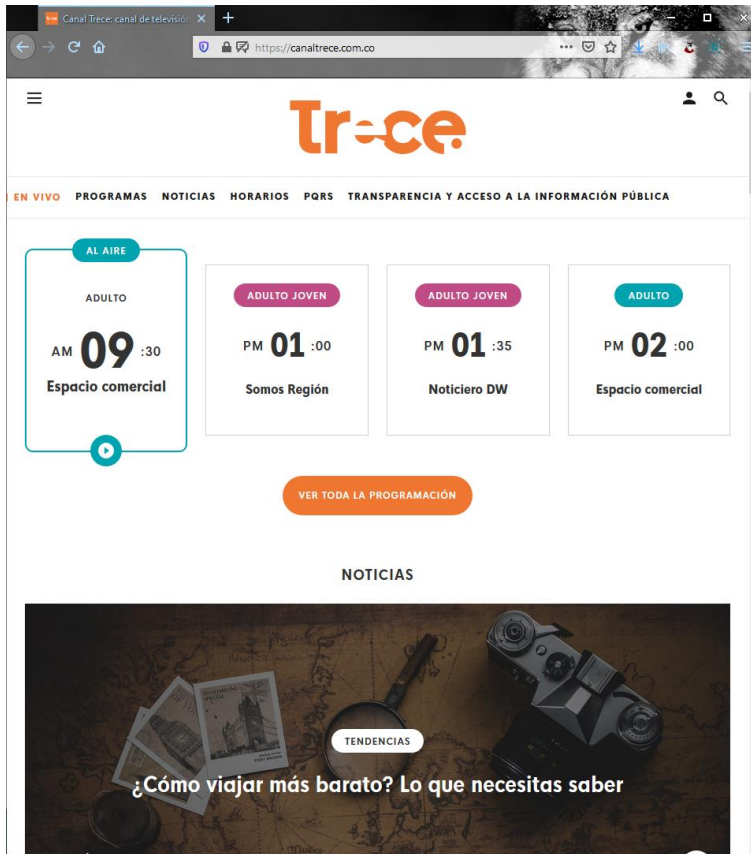
- **Style sheets for different formats.** Explorar varias páginas del sitio web y del navegador, ir a Archivo > Imprimir. No es necesario gastar papel y tinta en esta prueba, simplemente previsualizar y determinar si los estilos están optimizados para la impresión o no. También se puede comprobar si hay una hoja de estilos CSS asignadas a imprimir a través del código fuente. Para verificar, en el navegador, ir a Ver > Código fuente y comprobar en la sección de encabezado (entre head </ head> Si hay una hoja de estilos vinculada con los medios de atributo = "Imprimir".



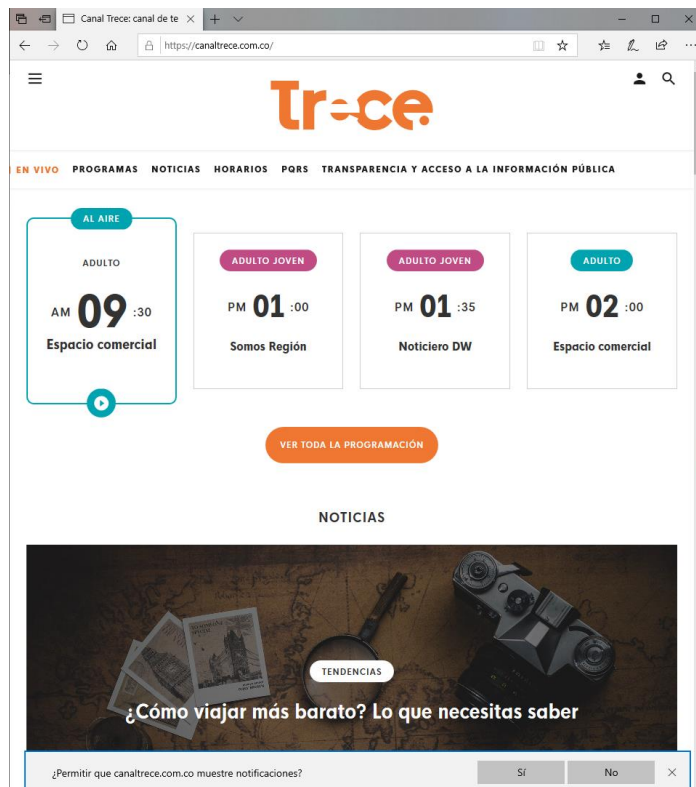
- La página no cuenta con una hoja de estilos que organice el contenido de la página a vista de impresión, por lo que muchas imágenes y los mismos banners se cortan y desorganizan.



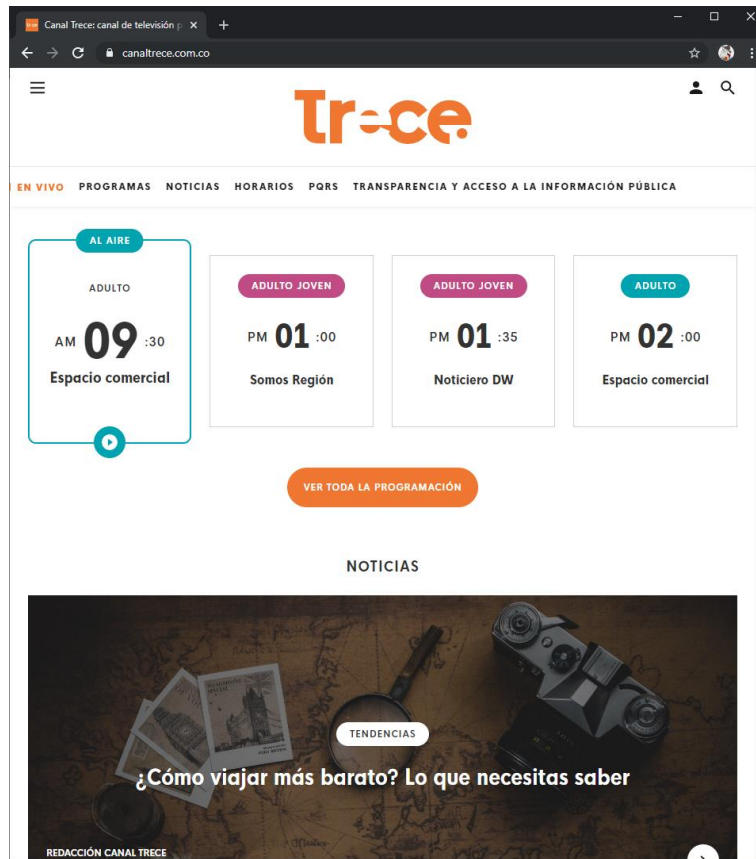
- **Browser Independence.** Se debe asegurar de que el sitio funciona en cualquier navegador de acuerdo con cómo fue concebido originalmente por el equipo de desarrollo. Se debe visitar el sitio con el navegador recomendado y observar su correcto funcionamiento. Compruebe con los otros navegadores, preferentemente los más utilizados de acuerdo con estadísticas del sitio, y para confirmar que funciona como lo hace en el navegador recomendado, lo que significa que no importa qué navegador utilizar el sitio funcionará de la misma manera.
  - Se realizan pruebas de navegación en diferentes navegadores para verificar que la página se visualiza correctamente en ellos, dada la gran cantidad de navegadores existentes, se ha decidido usar los 4 navegadores más populares. Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome y Opera.
  - Mozilla Firefox:



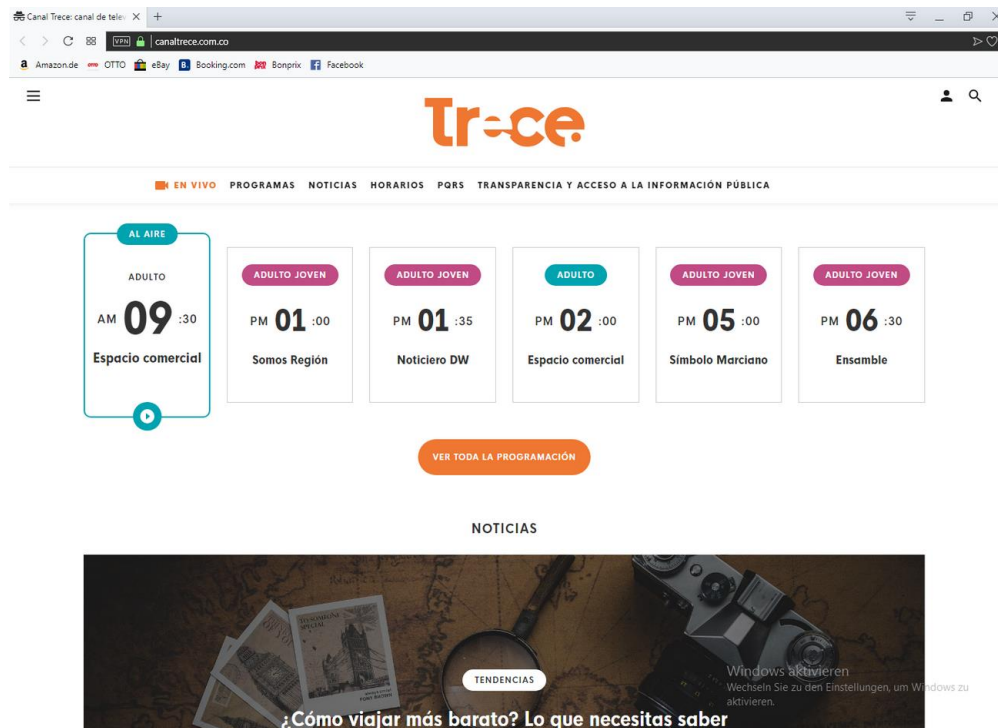
○ Microsoft Edge



○ Google Chrome



○ Opera



- Como se vio en las pruebas previamente realizadas, la pagina no sufre problemas de visualización en ninguno de los exploradores Web probados (En la última versión disponible)
- **Visited links.** Verificar que en el sitio web deben diferenciarse claramente enlaces visitados de los enlaces no visitados. Para ello, utilice al menos 10 de los enlaces en sus sitios y comprobar de nuevo hacia atrás si se han marcado como enlaces visitados. La diferencia con el resto de los enlaces debe ser dibujado con un color diferente en comparación con el estándar de conexión.
  - Los enlaces de la página no cambian de color tras ser visitados ni en enlaces internos ni aquellos que dirigen a sitios externos.
- **Code quality.** Comprobar que el código HTML y CSS del sitio no contiene errores de validación y se formatea según las normas emitidas por el W3C. Para ello se debe ir a la página oficial de las herramientas de validación, escribir la dirección URL del sitio, y verificar que el código es válido. Si hay errores de sintaxis en el código HTML y CSS, se comprueba que están allí a propósito, por ejemplo, cuando el diseñador utiliza un nuevo selector CSS3, que todavía no es un estándar. En este caso, el error debe ser etiquetado según el caso.
  - Se realizo una prueba de validación con ayuda de la herramienta dispuesta por la W3C (<http://validator.w3.org/>) al ingresar la pagina web de la entidad, arroja los siguientes resultados

1. **Error** A `meta` element with an `http-equiv` attribute whose value is `X-UA-Compatible` must have a `content` attribute.

From line 5, column 9; to line 5, column 70

```
>< <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1"><
```

2. **Error** Attribute `property` not allowed on element `meta` at this point.

From line 10, column 9; to line 10, column 67

```
>< <meta itemprop="type" property="og:type" content="website"><
```

Attributes for element `meta`:

[Global attributes](#)

[name](#) — Metadata name

[http-equiv](#) — Pragma directive

[content](#) — Value of the element

[charset](#) — Character encoding declaration

3. **Error** Attribute `property` not allowed on element `meta` at this point.

From line 13, column 9; to line 13, column 61

```
>< <meta itemprop="name" property="og:title" content=""><
```

Attributes for element `meta`:

[Global attributes](#)

[name](#) — Metadata name

[http-equiv](#) — Pragma directive

[content](#) — Value of the element

[charset](#) — Character encoding declaration

4. **Error** Attribute `property` not allowed on element `meta` at this point.

From line 14, column 9; to line 14, column 263

```
>< <meta itemprop="description" property="og:description" name="description" content="Canal Trece: Cana... Hjóvenes"><
```

Attributes for element `meta`:

[Global attributes](#)

[name](#) — Metadata name

[http-equiv](#) — Pragma directive

[content](#) — Value of the element

[charset](#) — Character encoding declaration

5. **Error** Attribute `name` not allowed on element `meta` at this point.

From line 14, column 9; to line 14, column 263

```
>< <meta itemprop="description" property="og:description" name="description" content="Canal Trece: Cana... Hjóvenes"><
```

Attributes for element `meta`:

[Global attributes](#)

[name](#) — Metadata name

[http-equiv](#) — Pragma directive

[content](#) — Value of the element

[charset](#) — Character encoding declaration

6. **Error** Attribute `property` not allowed on element `meta` at this point.

From line 16, column 9; to line 16, column 87

```
>< <meta itemprop="image" property="og:image" content="https://canaltrece.com.co"><
```

Attributes for element `meta`:

[Global attributes](#)

[name](#) — Metadata name

[http-equiv](#) — Pragma directive

- Si bien la pagina no paso completamente la prueba de validación, se muestra el listado completo de fallos con la ayuda necesaria para resolver cada uno, eso si, aunque no hay aprobado correctamente no impide que se vea bien en todos los navegadores y ser considerada como "Correcta" por los usuarios.
- **Required fields.** Visitar todas las páginas del sitio que contiene las formas y verificar que todos los campos requeridos están marcados claramente. Incluso en las pruebas simples llevadas a cabo con un par de usuarios se puede observar la facilidad con la que estas formas son interpretadas y su respuesta a las acciones a ser realizadas.
  - Se ejecuta la prueba sobre uno de los formularios disponibles en el sitio. (<https://canaltrece.com.co/certificados/certificacion-de-contratos/>) Efectivamente los campos designados como obligatorios y que no son diligenciados al enviar el formulario son marcados en color rojo y muestran un mensaje que indica "Rellene este campo" o "Introduzca un numero" según el caso.

\* DEPARTAMENTO: qweq

\* NÚMERO DE CONTRATO A CERTIFICAR: [Empty field with red border]

\* AÑO DEL CONTRATO A CERTIFICAR: [Empty field with red border]

Introduzca un número.

- **Association of labels and fields.** Visitar las páginas del sitio que contienen formularios y verificar que la asociación entre los campos y sus etiquetas es claramente reconocible a primera vista. También se pueden realizar pruebas simples con un par de usuarios a quienes se pidió a completar el formulario. En la observación del proceso se puede ayudar a identificar errores en la interpretación de las etiquetas o incluso la forma de flujo de trabajo.
  - Se revisaron los encabezados de los campos en los formularios de los que dispone el sitio y todos poseen un encabezado claro y sencillo de lo que se espera sea introducido en el campo.

## Certificación de contratos

Formulario de solicitud

* NOMBRE:	* E-MAIL:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
NÚMERO DE DOCUMENTO:	* FECHA DE EXPEDICIÓN:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
* DIRECCIÓN:	* CIUDAD:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
* DEPARTAMENTO:	* NÚMERO DE CONTRATO A CERTIFICAR:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
* AÑO DEL CONTRATO A CERTIFICAR:	
<input type="text"/>	

Número del contrato:

Identificación del contratista:

Objeto del contrato:

Valor total del contrato:

Fecha de inicio:

Fecha de terminación:

Obligaciones del contrato:

Año de celebración del contrato:

\* AUTORIZACIÓN DE ENTREGA:

ENVIAR

* NOMBRE:	* E-MAIL:
<input type="text"/>	<input type="text"/>
* TIPO DE DOCUMENTO: Cédula ciudadanía	NÚMERO DE DOCUMENTO: <input type="text"/>
NÚMERO CELULAR: <input type="text"/>	* RANGO DE EDAD: <input type="text"/>
* LOCALIDAD: <input type="text"/>	* DIRECCIÓN: <input type="text"/>
* PROGRAMA FAVORITO DE CANAL TRECE: <input type="text"/>	
* ASUNTO: <input type="text"/>	* TIPO DE RESPUESTA: <input type="text"/>
DETALLE DE LA SOLICITUD: <input type="text"/>	
SOPORTE (ADJUNTAR ARCHIVO): <input type="text"/>	

Si usted autoriza a TELEANDINA LTDA., para que recolecte, almacene, use, circule y suprima, conforme a la Política de Protección de Datos de TELEANDINA LTDA., o las disposiciones contenidas en la ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario la información aquí suministrada confíe y haga clic en el botón "Enviar".

ENVIAR

- **Error page not found.** Ir a una URL incorrecta dentro del sitio y comprobar que la página de error (404) se ha personalizado. Asegurarse de que esta página indica que el contenido que está buscando no se encuentra en el sitio, y ofrece opciones para el usuario para reanudar la navegación o encontrar contenido relacionado.
  - Al encontrar una pagina que no existe, el sitio muestra un error 404 completamente personalizado, el sitio no ofrece contenido adicional respecto al sitio donde trato de redireccionar sin embargo ofrece la opción de volver a la pagina inicial para reanudar la navegación normal.

# Tr-ce

EN VIVO PROGRAMAS NOTICIAS HORARIOS PQRS TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ERROR 404

## Página no encontrada

No fue posible encontrar la pagina que deseas ingresar.

VOLVER AL INICIO

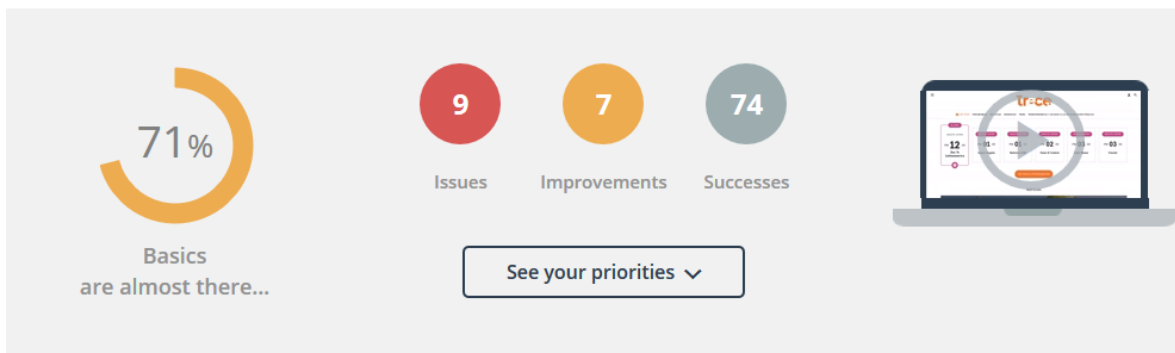
- **Pop-ups windows.** Ir a las páginas más visitadas y secciones más importantes, a navegar y asegurarse de que no se generan en las ventanas no solicitadas o daños consecuentes.
  - No se usan 'pop ups' o cualquier otra notificación emergente dentro de las secciones del sitio.
- **Back button.** Explorar las páginas más relevantes y las secciones del sitio web. Asegurarse de que el botón de atrás siempre funciona y hace el trabajo, es decir, volver a la página anterior.
  - El botón "atrás funciona correctamente en todas las secciones del sitio.
- **Web page load time.** Verificar que el desarrollo del sitio ha contemplado la optimización para reducir los tiempos de carga. Para hacer esto, generar un informe sobre el análisis de rendimiento lleva a cabo, y los cambios realizados sobre la base de los resultados.
  - Se realiza la prueba de rendimiento con ayuda de la herramienta web <https://www.dareboost.com/en/home> Se puede apreciar en el informe generado la cantidad de fortalezas y debilidades que posee el sitio web, el resultado final es favorable, si bien se remarca en algunos tiempos de carga excesivos en cierto contenido multimedia entre otros.

## Quality and Performance report

<https://canaltrece.com.co/>

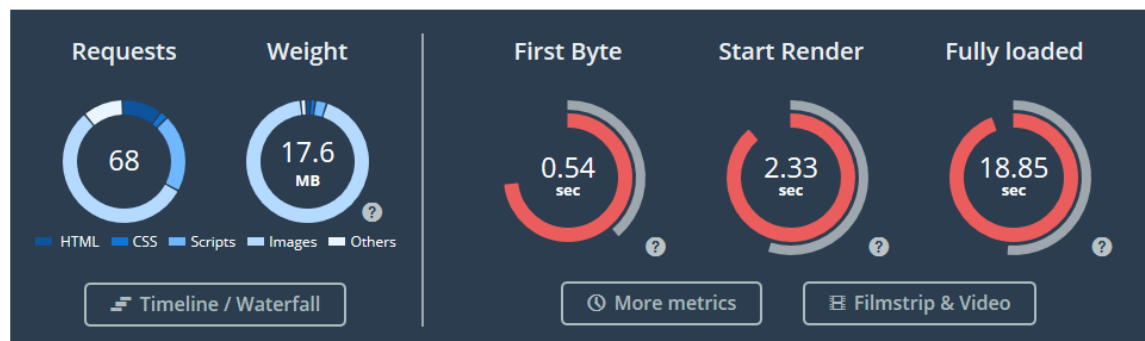
Report generated on Dec 17, 2019 12:28:05 PM

Download report



SIMULATED VISITOR: Chrome Paris 8.0/1.5Mbps (Latency: 50 ms)

Edit



Browser warnings 0 OK

HTTP/2 Ready: 96%

Speed Index: 2337



- **Examples of form fields.** Asegurarse de que los campos que deben ser llenados en forma especial o que pueden ser confusos, deben tener un ejemplo para aclarar la forma en que el usuario debe llenar el campo. Verificar que el estilo gráfico utilizado muestra la información de ejemplo como algo auxiliar, y no es fácil confundirse con la etiqueta de campo.
  - Los formularios que se encuentran en el sitio no proporcionan información o alguna ayuda grafica respecto al tipo de contenido que requiere el campo.
- **Search engine and location.** Asegurar de que todas las páginas del sitio proporcionan un motor de búsqueda interno, comprobar que se encuentra en la parte superior derecha y tiene un ancho mínimo de 27 caracteres.
  - La pagina cuenta con una barra de buscador, que se activa tras usar un enlace ubicado en la esquina superior derecha, la barra de búsqueda tiene un ancho de 46 caracteres.



- **Queries with familiar terms and typing errors.** Permita las búsquedas con términos familiares para los usuarios y contemple los errores de digitación.
  - El buscador es capaz de concretar las búsquedas si estas tienen problemas de tildes únicamente, no es capaz de organizar o buscar términos similares a los que necesita el usuario.
- **Search Tips.** Realizar consultas en el buscador interno y asegurarse de que es capaz de mostrar contenido relacionado con los comentarios, como correcciones en la forma de escribir la consulta. Puede ser útil para comprobar por cometer errores al escribir consultas, o la búsqueda de frases relacionadas con cualquiera de los artículos en el sitio.
  - La búsqueda de artículos no suele ser muy precisa si se usan términos similares al contenido, sin embargo, si es posible buscar en términos asociados a los comentarios.
- **Location in the top ten search engine results.** Realizar búsquedas en los motores de búsqueda más populares, especialmente Google, y asegúrese de que el sitio aparezca en los primeros 10 resultados. Ver no sólo el nombre de su organización, también la información más relevante y servicios, y todo lo que es de

valor para sus usuarios. Al realizar búsquedas con términos cercanos al usuario, hacen que la búsqueda similar a la forma en que lo haría un usuario normal.

- Google

Google search results for "canal trece". The search bar shows "canal trece" and the search button. Below the search bar are navigation tabs: Todo, Imágenes, Noticias, Maps, Videos, Más, Preferencias, Herramientas. The results show approximately 20,300,000 results in 0.56 seconds. The main result is "Canal Trece: canal de televisión público regional para los ..." with the URL "https://canaltrece.com.co". Below this are sections for "En vivo", "Programas", "Contacto", and "Horarios".

Section titled "Las más recientes de canaltrece.com.co" showing three video thumbnails. The first is "Cuerpos celestes: Macondo y Melquiádes" (18 hours old). The second is "Nace el parque natural Bosque de Galilea" (18 hours old). The third is "Carta abierta del Niño Dios a Papá Noel" (1 día old).

Google search results for "canal joven colombia". The search bar shows "canal joven colombia" and the search button. Below the search bar are navigation tabs: Todo, Imágenes, Videos, Noticias, Maps, Más, Preferencias, Herramientas. The results show approximately 55,300,000 results in 0.43 seconds. The main result is "Canal Trece: canal de televisión público regional para los ..." with the URL "https://canaltrece.com.co". Below this are sections for "Programas - Canal Trece".

Google search results for "canal 13". The search bar shows "canal 13" and the search button. Below the search bar are navigation tabs: Todo, Imágenes, Noticias, Maps, Videos, Más, Preferencias, Herramientas. The results show approximately 1,410,000,000 results in 0.91 seconds. The main result is "Canal Trece: canal de televisión público regional para los ..." with the URL "https://canaltrece.com.co". Below this are sections for "Programas", "Horarios", "En vivo", and "Noticias".

Section titled "Las más recientes de canaltrece.com.co" showing three video thumbnails. The first is "Cuerpos celestes: Macondo y Melquiádes" (16 hours old). The second is "Calendario de la Selección Colombia en la eliminatoria de la Cop..." (22 hours old). The third is "Carta abierta del Niño Dios a Papá Noel" (1 día old).

- Bing

1.160.000 Resultados Fecha Idioma Región

eltrece | Todo lo que pasa en eltrece y en el mundo del ...

https://www.eltrece.com.ar

Flor Vigna y Lourdes Sánchez junto a Fede Bal dejaron todo en la pista pero solo una pareja es finalista del Bailando 2019. La primera semifinal del certamen de ShowMatch tuvo un desenlace electrizante.



Flor Vigna y Lourdes Sánchez junto a Fede Bal dejaron todo en la pista ...



Flor Vigna hizo un fuerte reclamo en medio de la Semifinal de Bailando: ...



Flor Vigna respondió en vivo el mensaje de amor y apoyo de Mati Napp: "Esas ...

Canal Trece: canal de televisión público regional para ...

https://canaltrece.com.co

Canal Trece: Canal de televisión público regional: Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y otros. El mejor contenido para impulsar las expresiones culturales de los jóvenes

Señal en Vivo - Canal Trece

https://canaltrece.com.co/señal-en-vivo/canaltrece

Canal Trece: Canal de televisión público regional: Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y otros. El mejor contenido para impulsar las expresiones culturales de los jóvenes

Microsoft Search Inicia sesión para ver resultados de trabajo

1.740.000 Resultados Fecha Idioma Región

Canal Trece: canal de televisión público regional para ...

https://canaltrece.com.co

Canal Trece: Canal de televisión público regional: Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y otros. El mejor contenido para impulsar las expresiones culturales de los jóvenes

Horarios - Canal Trece

https://canaltrece.com.co/programacion/hoy

Directorio Certificados Recurso Humano Notificaciones Planeación Habeas Data Normatividad Planeación y gestión Oficina de Control Interno Instrumentos de Gestión Canal Trece para niños Informes de gestión y evaluación Técnica y producción Ejecución recursos ANTV Rendición de cuentas Información financiera Contratación Canal Trece ...

Microsoft Search Inicia sesión para ver resultados de trabajo

79.800.000 Resultados Fecha Idioma Región

Inicio | 13.cl

https://www.13.cl

Sitio web oficial de Canal 13, primer canal de transmisión chileno en transformarse en una casa editorial que traspa sus contenidos a todas sus plataformas como Internet, radio, cable y ...

En vivo Canal 13 | 13.cl

https://www.13.cl/en-vivo

Sitio web oficial de Canal 13, primer canal de transmisión chileno en transformarse en una casa editorial que traspa sus contenidos a todas sus plataformas como Internet, radio, cable y ...

eltrece | Todo lo que pasa en eltrece y en el mundo del ...

https://www.eltrece.com.ar

Flor Vigna y Lourdes Sánchez junto a Fede Bal dejaron todo en la pista pero solo una pareja es finalista del Bailando 2019. La primera semifinal del certamen de ShowMatch tuvo un desenlace electrizante.

Videos de canal 13

bing.com/videos



Emilio encara al acosador coreano | En su propia trampa

3 M visualizaciones · dic, ... YouTube · Canal 13



Capítulo 14 | En su Propia Trampa | Temporada 2017

1,5 M visualizaciones · di... YouTube · Canal 13



Capítulo Especial | En su Propia Trampa | Temporada 2018

270 K visualizaciones · H... YouTube · Canal 13

Ver más videos de canal 13

El Trece en Vivo | Canal 13 HD

www.tvargentinahd.com/canal-13-en-vivo

El trece en vivo por internet, el trece online, el trece en vivo hd, canal 13 en vivo gratis youtube, ver canal 13 online, tv en vivo televisión Argentina ...

Canal 13 - YouTube

https://www.youtube.com/user/canal13

Lo mejor de Canal 13 está en YouTube ¡Suscríbete y disfruta semana a semana nuestros mejores momentos!

Visualizaciones: 244 K

Canal Trece: canal de televisión público regional para ...

https://canaltrece.com.co

Canal Trece: Canal de televisión público regional: Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y otros. El mejor contenido para impulsar las expresiones culturales de los jóvenes

o DuckDuckGo

B  
ci  
ci  
ci  
ci  
ci  
ci  
ci  
tv

Canal joven colombia

Web | Imágenes | Videos | Noticias | Mapas | Ajustes

Colombia | Búsqueda Segura: Moderado | En cualquier momento

Canal Trece: canal de televisión público regional para los ...  
<https://canaltrece.com.co>  
 Canal Trece: Canal de televisión público regional: Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y otros. El mejor contenido para impulsar las expresiones culturales de los jóvenes

Canal institucional | Somos el canal público de los colombianos  
<https://www.canalinstitucional.tv>  
 El Canal Institucional es un canal de televisión pública abierta con una cobertura nacional y con manejo de una temática pública institucional. Fue creado en septiembre de 2003 por la Comisión Nacional de Televisión.

Programas - Canal Trece  
<https://canaltrece.com.co/programas/>  
 Directorio Certificados Recurso Humano Notificaciones Planeación Habeas Data Normatividad Planeación y gestión Oficina de Control Interno Instrumentos de Gestión Canal Trece para niños Informes de gestión y evaluación Técnica y producción Ejecución recursos ANTV Rendición de cuentas Información financiera Contratación Canal Trece ...

Canal trece

Web | Imágenes | Videos | Noticias | Mapas | Significados | Ajustes

Colombia | Búsqueda Segura: Moderado | En cualquier momento

El Trece  
<https://www.eltrece.com.ar>  
 Disfrutá de todos los videos, entrevistas en vivo y capítulos completos de tus programas favoritos de El Trece.

El Trece en Vivo | Canal 13 HD  
<https://www.tvargentinahd.com/canal-13-en-vivo/>  
 El trece en vivo por internet, el trece online, El trece en vivo hd, canal 13 en vivo gratis youtube, ver canal 13 online, es un canal de televisión Argentina en tv en vivo.

Canal Trece: canal de televisión público regional para los ...  
<https://canaltrece.com.co>  
 Canal Trece: Canal de televisión público regional: Bogotá, Cundinamarca, Huila, Tolima y otros. El mejor contenido para impulsar las expresiones culturales de los jóvenes

Canal 13

Web | Imágenes | Videos | Noticias | Mapas | Significados | Ajustes

Colombia | Búsqueda Segura: Moderado | En cualquier momento

Inicio | 13.cl - Canal 13  
<https://www.13.cl>  
 Sitio web oficial de Canal 13, primer canal de transmisión chileno en transformarse en una casa editorial que traspasa sus contenidos a todas sus plataformas como Internet, radio, cable y eventos multitudinarios.

En vivo Canal 13 | 13.cl  
<https://www.13.cl/en-vivo>  
 Sitio web oficial de Canal 13, primer canal de transmisión chileno en transformarse en una casa editorial que traspasa sus contenidos a todas sus plataformas como Internet, radio, cable y eventos multitudinarios.

Canal 13 (Chilean TV channel) - Wikipedia  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Channel\\_13\\_\(Chile\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Channel_13_(Chile))  
 Channel 13 is a Chilean free-to-air television channel. It was launched on 21 August 1959, on VHF channel 2 of Santiago, in a broadcast led by a group of engineers from the Pontifical Catholic University of Chile.

El Trece en Vivo | Canal 13 HD  
<https://www.tvargentinahd.com/canal-13-en-vivo/>  
 El trece en vivo por internet, el trece online, El trece en vivo hd, canal 13 en vivo gratis youtube, ver canal 13 online, es un canal de televisión Argentina en tv en vivo.

Canal 13 - YouTube  
<https://www.youtube.com/user/canal13>  
 Lo mejor de Canal 13 está en YouTube ¡Suscribete y disfruta semana a semana nuestros mejores momentos!

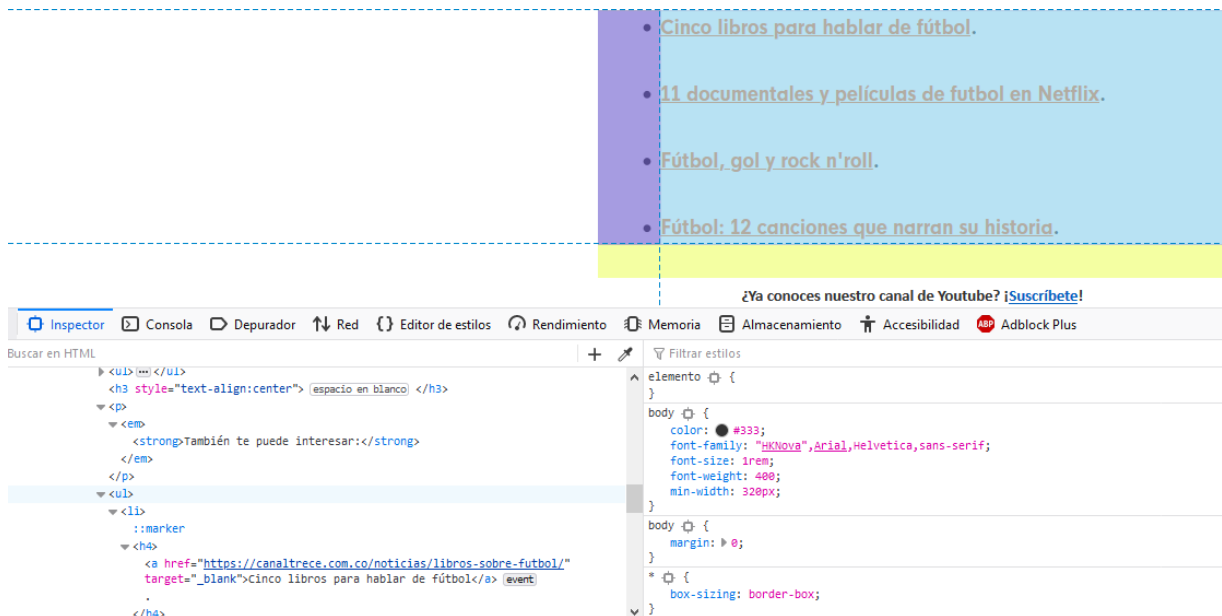
Canal 13 EN VIVO - YouTube  
<https://www.youtube.com/watch?v=etCudNOALKs>  
 26 mar. 2018 · This feature is not available right now. Please try again later.

- El sitio web aparece en el top 10 de resultados de los buscadores mas populares, cuando se especifica su nombre ("Canal Trece") suele aparecer en el top 1 – 3, usando un termino asociado al propietario ("Canal joven

Colombia”) aparece en el top 1 de las búsquedas, y finalmente usando una búsqueda alterna (Canal 13) aquí el top varía pudiendo aparecer en el primero (Google), séptimo (Bing) o no aparecer en los primeros 10 resultados (DuckDuckGo).

- **Heuristic evaluations.** Asegurar que las evaluaciones heurísticas del sitio web se lleven a cabo cada vez que se añaden nuevas funciones o rediseñan las secciones del sitio. Llevar un registro de todos los informes y evaluaciones, así como los cambios en la página web de conformidad con las recomendaciones de la evaluación. Asegurarse de incluir en las evaluaciones, una calificación del impacto sobre el usuario, y la frecuencia de ocurrencia de errores. Llevar a cabo las evaluaciones antes de lanzar un sitio o para tomar decisiones acerca de los cambios de diseño.
  - Cuando se piense en cambios al producto entregado, se aplicará esta técnica.
- **User test.** Asegurarse de que el diseño y desarrollo del sitio web contempla las pruebas de usuario a lo largo de todo el proceso. Verificar que se llevará a cabo por los usuarios que pertenecen al público objetivo, que las tareas y las preguntas son coherentes con los objetivos del sitio, y los resultados son compartidos y utilizados por el equipo de la web para mejorar constantemente la usabilidad y experiencia de usuario.
  - Se realizaron evaluaciones iniciales entre el área Digital de la entidad y el proveedor a cargo del primer montaje del sitio web, las pruebas de usabilidad y experiencia de usuario se realizaron durante el proceso de implementación inicial.
- **Design and iterative evaluation.** Asegurarse de que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web y las evaluaciones se llevan a cabo pruebas de usabilidad para mejorar el diseño de manera iterativa. Crear un plan de pruebas y evaluaciones, especificando el tipo de pruebas y fases del diseño en la realización de estas pruebas. Asegurarse de que las decisiones relativas a los cambios esenciales o importantes en el sitio web, se basa firmemente en las pruebas de usuario.
  - Todo el proceso de diseño, desarrollo y usabilidad quedo relacionado entre los acuerdos entre la entidad y el proveedor **Axiacore**, encargado del rediseño actual.
- **Useful content.** Revisar la documentación de la arquitectura del sitio y determinar si las necesidades de contenido de los usuarios se cumplen en el desarrollo del sitio actual. Ante la falta de documentación, el evaluador debe establecer requisitos para la evaluación de la utilidad de los contenidos. Verificar que los contenidos corresponden también con el idioma de los usuarios que sea fácil de entender y dirigir.
  - El sitio presenta títulos cortos, igual que los banner y encabezado de noticias, el texto del contenido solo se encuentra dentro de los contenidos de cada sección, estos se encuentran revisados por un editor quien revisa antes de su publicación.

- **Inverted pyramid.** Asegurar que los textos del sitio web son sencillos y presentan las ideas más importantes en el comienzo. Comprobar el uso excesivo de texto de relleno, y que utiliza la estructura de pirámide invertida.
  - Como la pagina tiene un enfoque al publico joven se centra en encabezados cortos, rápidos y fáciles de leer.
- **Titles and headers.** Verificar que el contenido del sitio contiene títulos claros y directos que ayudan a comprender rápidamente la información. Asegurarse también de que los certificados se usan apropiadamente en la semántica estructural. En general, es deseable que las páginas con grandes cantidades de información se dividen en subsecciones y titulado apropiadamente.
  - Las páginas de contenido relacionado con la parte cultural e informativa comprenden de noticias entregadas en un solo bloque de información, algo diferente a otro tipo de contenidos como entrevistas o reportes, repartidos en secciones por tópico o pregunta. Los contenidos relacionados con Ley de transparencia están distribuidos en secciones y subsecciones según corresponda por lo que se cumple la correcta distribución del contenido.
- **Lists.** Identificar en el cuerpo del texto si hay agrupaciones de elementos que se deban estructurar en cualquiera de los tres formatos de lista disponibles en HTML. Verificar si se están utilizando las etiquetas adecuadas para cada tipo de lista: `<ol>`, `<ul>` y `<dl>`.
  - La pagina hace correcto uso de las etiquetas para lista (en el caso inferior vemos el uso de `<ul>` )



- **Scanning of Content.** Se deben resaltar palabras, e ideas clave en la página web dejando en un plano inferior toda aquella información complementaria, que será leída por el usuario. Enfatizar palabras y frases a través de las etiquetas `<em>` (énfasis) y `<strong>` (énfasis fuerte), los encabezados `<h1>`, las listas desordenadas `<ul>`, los párrafos `<p>`, las citas en bloque `<blockquote>`, las tablas

<table>. Revisar el código fuente para establecer si hay un adecuado uso de las etiquetas de HTML.

- o La pagina hace correcto uso de las etiquetas para resaltar énfasis en palabras clave o destacadas, las negrillas, niveles de encabezados y párrafos son los mas comunes de encontrar.

The image shows a screenshot of a web page with a 'COMPARTIR:' (Share) section. To the right of the share icons, there is a text snippet: 'Se realizó el **sorteo** sudamericanas pa Catar en 2022. Co de la Selección Co'. Below this, there is another text snippet: 'La FIFA mantuvo la otro se disputará e definir.' and 'También te puede i'. Further down, it says 'En el sorteo estuvie Reinaldo Rueda, d'. Below the page content, the browser's developer tools 'Inspector' is open, showing the HTML code for the selected text: '<p> Se realizó el <strong>sorteo</strong> de los <strong>partidos</strong> de <strong>eliminotorias</strong> <strong>sudamericanas</strong> para obtener un cupo en la <strong>Copa</strong> [espacio en blanco] <strong>Mundial</strong> en <strong>Catar</strong>'. The right side of the Inspector shows the CSS styles for the selected element, including padding and line-height.

- **Broken links.** Asegurarse de que no existen vínculos rotos, o sea que no tienen una ruta válida, bien sea porque se encuentra mal formada o porque el URL de destino dejó de existir. Utilice validadores automáticos de vínculos rotos, como el del W3C para establecer el número de vínculos no disponibles que tiene determinada página. Realice este mismo procedimiento con una muestra de páginas internas del sitio web.
  - o Se realizó una prueba de vínculos rotos con ayuda de la herramienta "Link Checker – W3C Markup Validator" ([https://validator.w3.org > checklink](https://validator.w3.org/checklink)), la página reporta algunos enlaces rotos o no encontrados (Error 410 y 404) la herramienta listo los enlaces que no existen o que están mal direccionados.

## List of broken links and other issues

There are issues with the URLs listed below. The table summarizes the issues and suggested actions by HTTP response status code.

Code	Occurrences	What to do
<a href="#">(N/A)</a>	3	The link was not checked due to <a href="#">robots exclusion rules</a> . Check the link manually, and see also the link checker <a href="#">documentation on robots exclusion</a> .
<a href="#">(N/A)</a>	3	Accessing links with this URI scheme has been disabled in link checker.
<a href="#">404</a>	3	The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.
<a href="#">405</a>	1	The server does not allow HTTP HEAD requests, which prevents the Link Checker to check the link automatically. Check the link manually.
<a href="#">410</a>	1	The resource is gone. You should remove this link.

✘ Line: 1075 <https://canaltrece.com.co/informacion-general/>

Status: 410 Gone

The resource is gone. You should remove this link.

✘ Line: 225 <https://canaltrece.com.co/canal-trece-para-ninos/>

Status: 404 Not Found

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.

✘ Line: 311 <https://canaltrece.com.co/tramites-y-servicios/>

Status: 404 Not Found

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.

✘ Line: 233 <https://canaltrece.com.co/tecnica-y-produccion/>

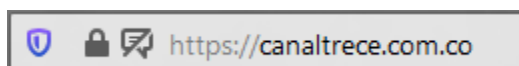
Status: 302 -> 404 Not Found

The link is broken. Double-check that you have not made any typo, or mistake in copy-pasting. If the link points to a resource that no longer exists, you may want to remove or fix the link.

- **Findable Content.** Verificar que el contenido de la página web, puede ser fácilmente encontrado por los usuarios, para esto se utilizan las herramientas: Google Insights, Google Webmaster Tools, Historial de búsquedas del motor interno y Google Analytics.
  - La página cuenta con un motor de búsqueda propio, no se apoya en motores externos que ayuden a realizar búsquedas más inteligentes en la página, ya apoyado desde el buscador como tal. Es posible llegar a los resultados, pero sin sugerencias de más contenido dentro de la misma página a menos que se realice una búsqueda filtrada, sin embargo, la mayoría de los titulares pueden ser encontrados directamente.
- **Estándares del sitio Web.** Dominio. El nombre de dominio de la entidad debe tener el formato .gov.co, .edu.co o .mil.co. Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las Sociedades de Economía Mixta y las Instituciones de Investigación, pueden tener dominio .com o .org, pero deben habilitar adicionalmente el dominio .gov.co



- Como una entidad regional, tiene el formato .com.co



- **Escudo de Colombia.** El escudo de la República de Colombia deberá ubicarse en la parte superior derecha y debe cumplir con los lineamientos de imagen que establezca la Alta Consejería para las Comunicaciones. Este se debe mantener, de manera estática y siempre disponible en cualquier nivel de navegación.
- **Imagen Institucional.** La imagen de identidad institucional deberá estar ubicada en la parte superior izquierda, a la misma altura del escudo de la República de Colombia. Esta se debe mantener, de manera estática y siempre disponible en cualquier nivel de navegación. Igualmente, esta debe enlazar a la página de inicio desde cualquier lugar de navegación.
  - Los logotipos del gobierno de Colombia y otras entidades nacionales relacionadas a la función de la entidad.



- **Mapa del sitio.** Se debe incluir un mapa del sitio Web en la página de inicio a través del cual se permita acceder como mínimo a todas las secciones y subsecciones del mismo. Al mapa, se debe tener acceso directo desde cualquier página del sitio.
  - El sitio web no cuenta con un mapa del sitio, sin embargo, como se ha referenciado en el menú desplegable lateral se encuentra acceso a todo el contenido del sitio.
- **Motor de búsqueda.** En la página inicial se debe habilitar un mecanismo de búsqueda de los contenidos del sitio web. Se recomienda el uso de herramientas que permitan el refinamiento por palabras clave y combinaciones. Se recomienda utilizar búsqueda federada (no limitada únicamente al propio portal).
  - La pagina cuenta con un motor de búsqueda, ubicado en la esquina superior derecha, el motor de búsqueda no es federado y se limita a buscar dentro del contenido de la página.
- **Acceso vía móvil.** La entidad dispone de un sitio para acceso vía móvil o una aplicación para dispositivos móviles con la información de la entidad, de acuerdo con el análisis y caracterización de usuarios realizado. Los contenidos para proveer pueden ser definidos a través de mecanismos como consultas a los usuarios o revisando las estadísticas de monitoreo del sitio web en donde aparece la información más consultada.
  - Si bien el sitio no cuenta con una versión exclusiva para móviles, la pagina tiene la capacidad de ser *responsive* y adaptarse a la mayoría de las resoluciones de pantalla y navegadores móviles.

- La entidad debe publicar el Inventario en su sitio web, en la sección denominada "Atención al ciudadano".
  - El sitio no cuenta con esta sección ni ninguna relacionada como lo podría ser el "Diccionario de datos"



- Información interactiva. La entidad implementa aplicativos interactivos para la consulta de información, como mapas, gráficas, sistemas de información geográfica u otros. Dicha información puede ser buscada y presentada de acuerdo con diferentes criterios de búsqueda y organización, por parte del usuario. En cuanto a mapas web, visores geográficos, servicios web geográficos y sistemas de información geográfica -SIG la entidad deberá implementar los requerimientos mínimos que garanticen su consulta y su uso, basado en conceptos de estandarización, de protección y de interoperabilidad en concordancia con lo que establezca la Infraestructura Colombiana de Datos Espaciales –ICDE. Tenga en cuenta que la implementación de estas aplicaciones interactivas debe cumplir con los estándares de accesibilidad para elementos no textuales definidos en la norma de accesibilidad NTC 5854.
  - La pagina no cuenta con contenido interactivo relacionado dentro de la página, sin embargo, algunos enlaces redirigen a contenido interactivo externo. Como es el caso del mapa de cobertura.

# Datos Abiertos

En este espacio podrá encontrar nuestro [inventario de activos de información](#) publicado en el portal [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co) además podrá consultar el siguiente conjunto de datos abiertos de la entidad:

Nombre	Descripción	Enlace
Cobertura Canal Trece	Contiene la información de cobertura que tiene Teveandina - Canal Trece a nivel nacional.	<a href="#">Clic aquí</a>
Parrilla de Programación - Canal Trece	Contiene una parrilla de programación de canal trece distribuidas por franjas horarias de lunes a viernes y fines de semana	<a href="#">Clic aquí</a>
Inventario de activos de información	Contiene el inventario de activos de información a 2019 de Tevenadina Ltda - Canal Trece	<a href="#">Clic aquí</a>



## DASHBOARD COBERTURA ZONA TRECE

Fuente Datos Abiertos: [www.datos.gov.co](http://www.datos.gov.co)

Fecha de Actualización **viernes, 8 de noviembre de 2019**

### Información de cobertura

