

Trace.

INFORME TRIMESTRAL DE
AUDIENCIAS:
INFORME PROGRAMAS SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2020.



Hola:



El futuro digital
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2020 correspondiente al periodo entre el primero de Abril y el 30 de Junio, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

EL PODCAST



El Podcast

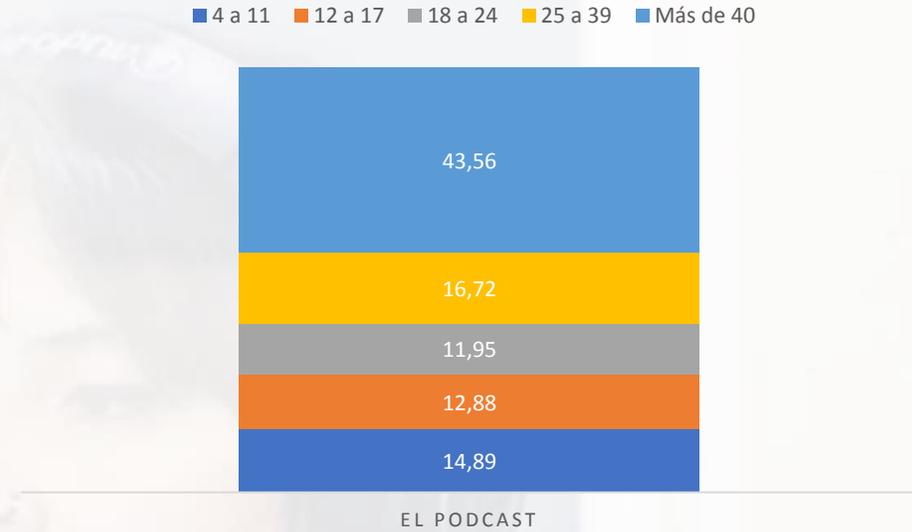
Alejandro Marín, uno de los DJs de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

El Podcast , se emitió en horario Original todo los días Lunes de 22:00 a 23:00.

Entre el periodo de 01 de Abril al 30 de Junio de 2020 ha sido visto por :

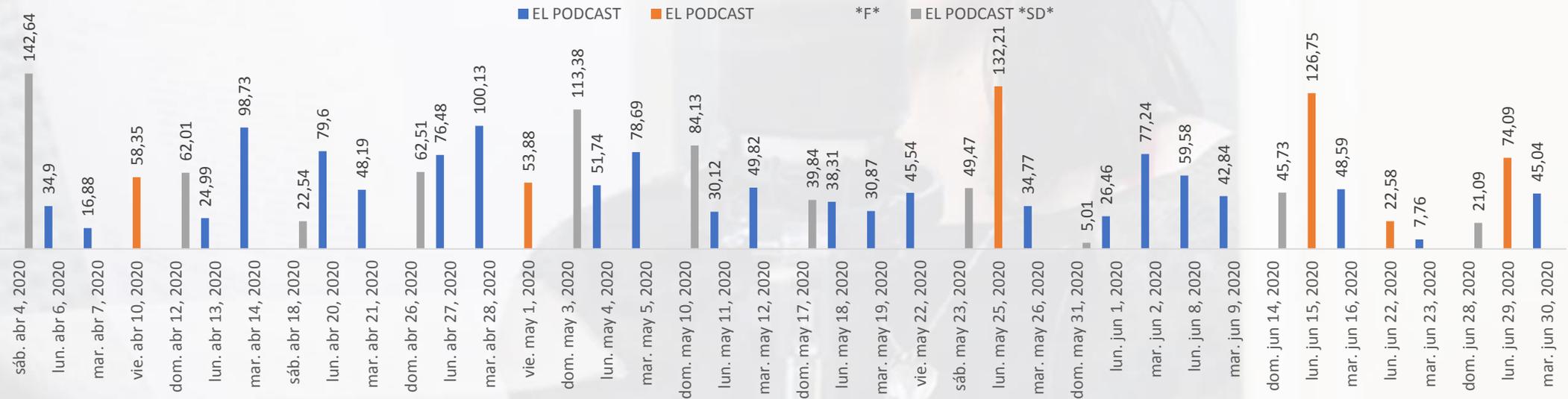
 **2,263,480**

% por edad de los televidentes que ven el programa



El Horario de lanzamiento del capítulo del Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 22:00 con repetición los días martes en este mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario estreno en mayo 25, el mayor promedio de rendimiento se encuentra en las emisiones de lunes a viernes

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



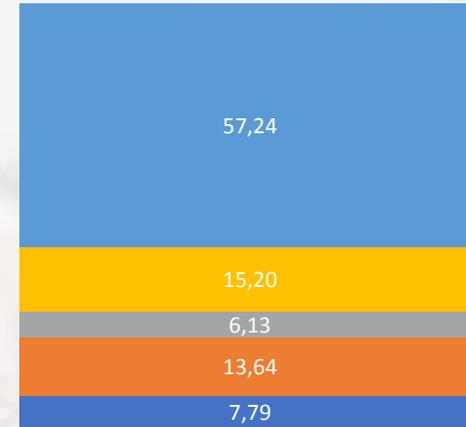


Toma El Control

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40



TOMA EL CONTROL

Toma el control 2020, se emitió en horario original de 13:00 los días Sábados y Domingo.

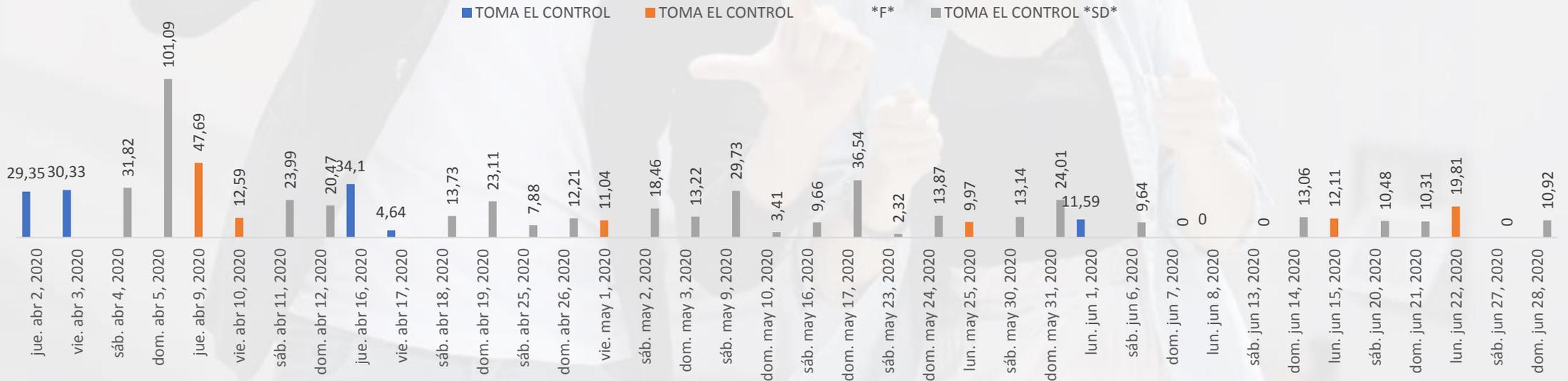
Entre el periodo de 01 de Abril al 30 de Junio de 2020 ha sido visto por :



676,290

Toma el control es emitido original dos veces por semana con un capítulo de media hora los días sábado y domingo las 13:00, la emisión con el pico más alto fue de 101,108 con capítulo Original el día domingo 05 de abril

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SOMOS
REGIÓN



Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

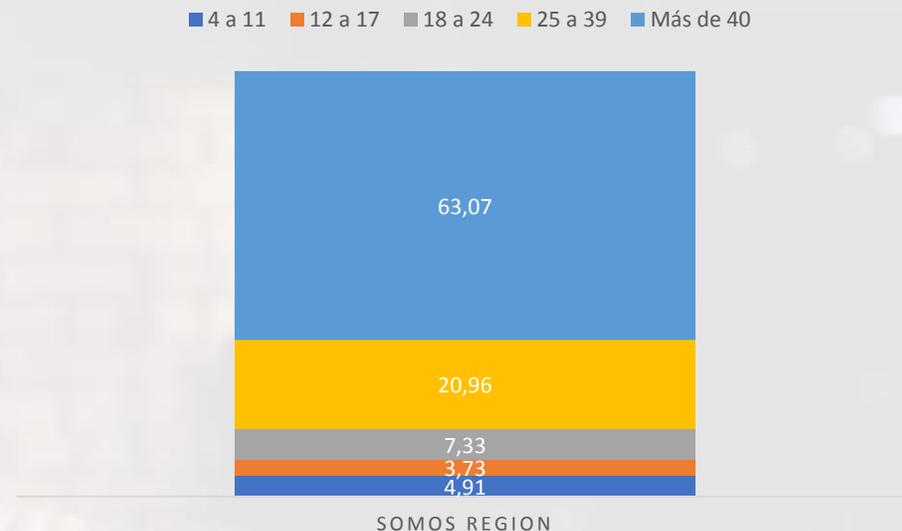
SOMOS REGIÓN en 2020, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

Entre el periodo de 01 de Abril al 30 de Junio de 2020 ha sido visto por :



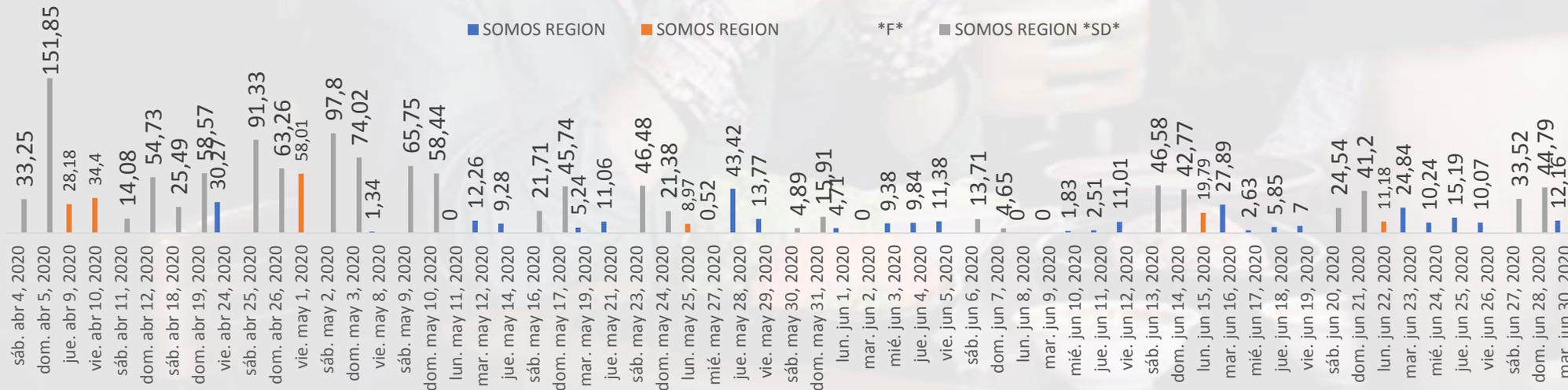
1,650,660

% por edad de los televidentes que ven el programa



Somos Región cuenta con la emisión de 1 capítulos originales y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 151,850 personas impactadas el día 05 de abril, el mejor resultado viene del capítulo Original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



FRACTAL

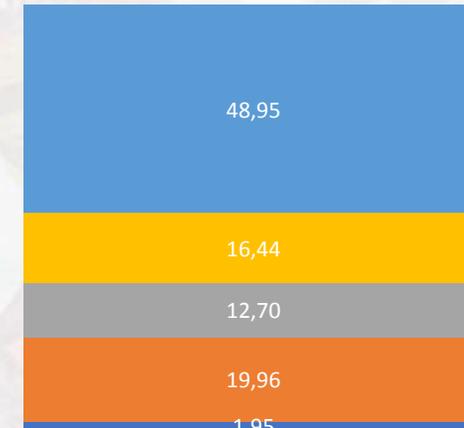


Fractal

¿Te aburre la cultura? Aunque no lo creas, casi todo lo que te rodea tiene algo que ver con cultura. Por eso nos inventamos este programa que, aunque suene redundante y pretencioso, tiene algo de fractal.

% por edad de los televidentes que ven el programa

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40



FRACTAL

El lanzamiento de **FRACTAL 2020**, se emitió en horario Original los días Domingo 15 de marzo a las 21:00

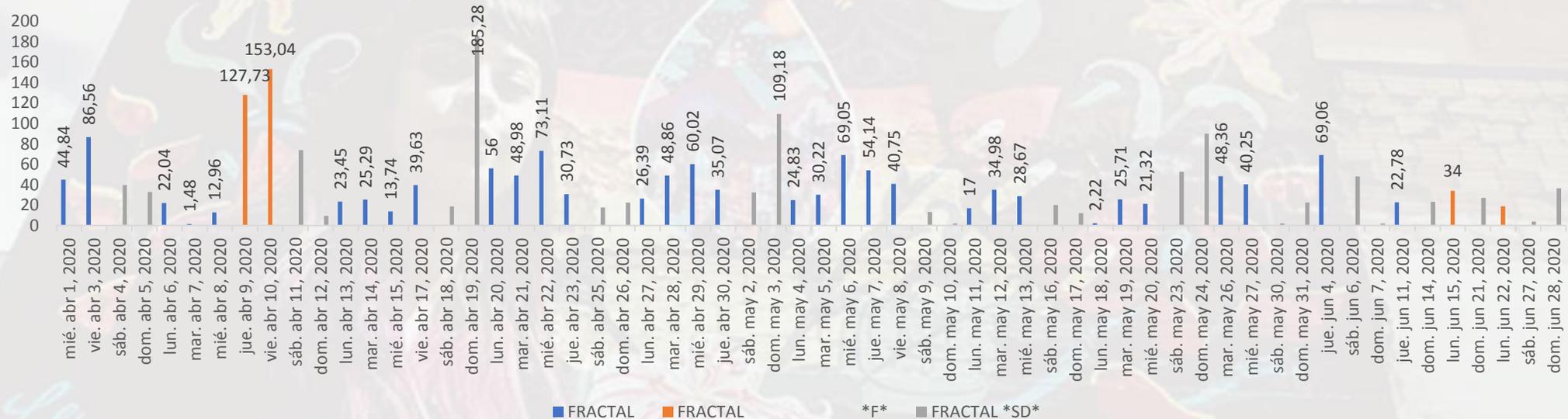
Entre el periodo de 01 de Abril al 30 de Junio de 2020 ha sido visto por :



2,408,620

Fractal cuenta con un capítulo Original de estreno emitido en horario original los días Domingos, el pico más alto se mantuvo en 185,280 personas el día Domingo 19 de abril.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





RSNTS



Resonantes

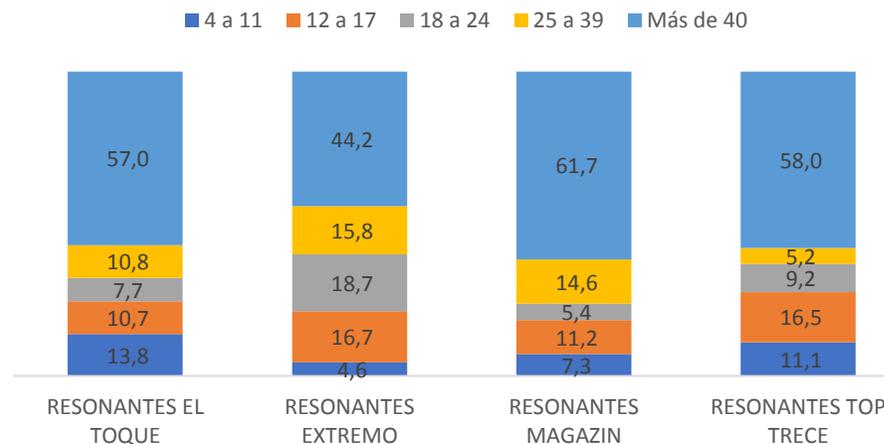
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

Resonantes de 2020, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 20:00, 22:00 y 21:30



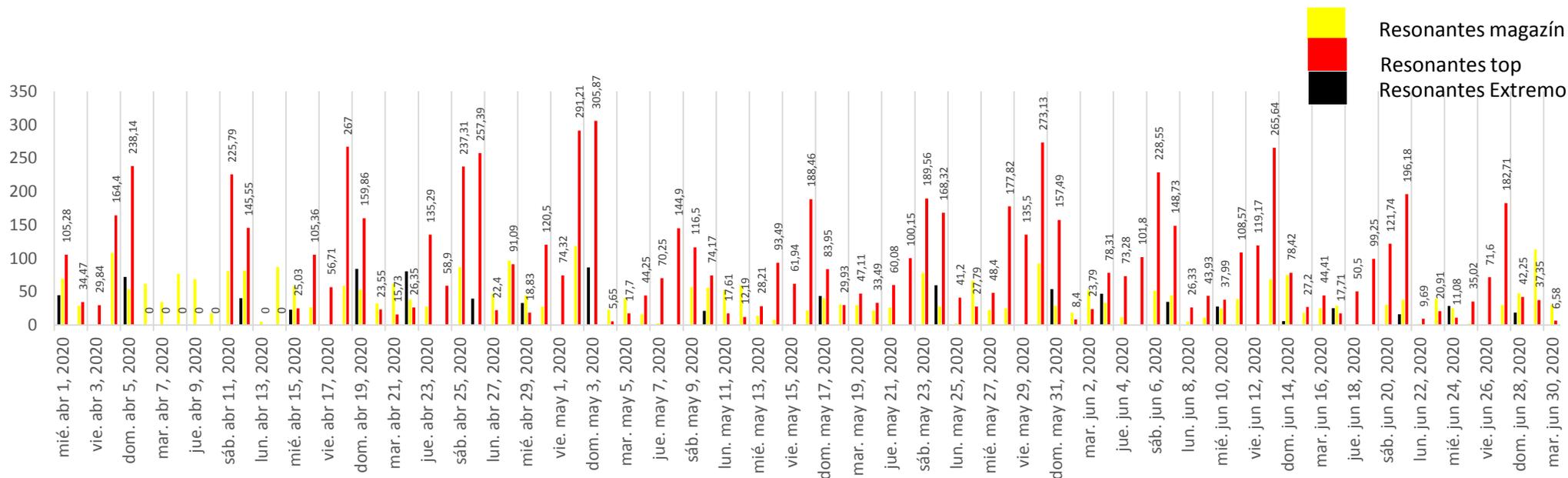
IMPACTOS	
RESONANTES EXTREMO	886,700
RESONANTES MAGAZIN	3.264,760
RESONANTES TOP TRECE	8.002,500

% por edad de los televidentes que ven el programa

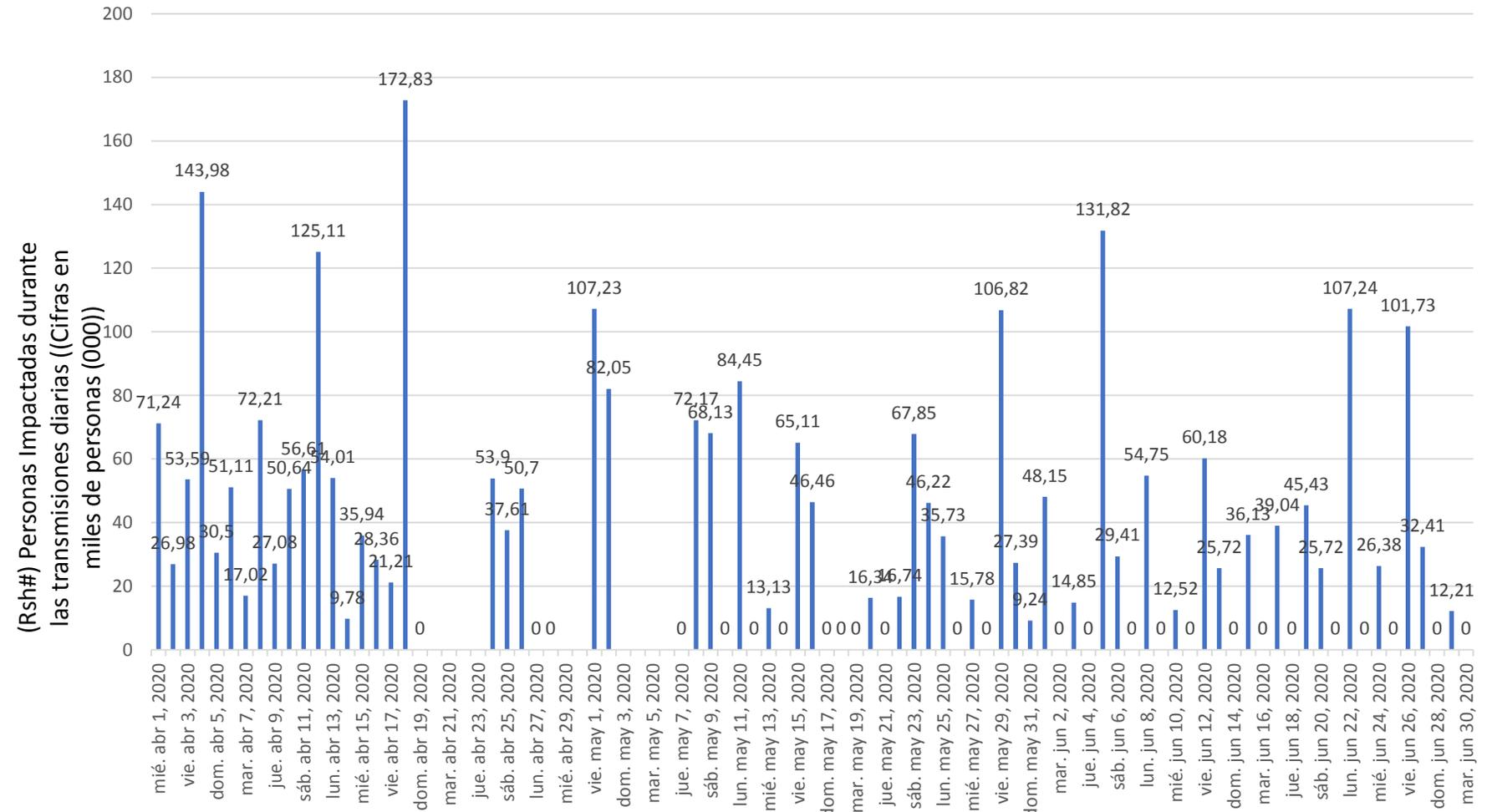


Programa en vivo con emisión de 20:00 con repetición a las 17:00 de lunes a viernes, Resonantes en sus demás versiones cuenta con emisión de Resonantes Extremo emitido el día Domingo a las 22:00 y Resonantes el toque viernes y sábado a las 21:30 .P.m

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Formato Resonantes toque



2,138,080 personas alcanzadas con el producto Resonantes toque en este segundo trimestre del año siendo el segundo producto de resonantes con más impactos, el programa se emite en original los días viernes y sábado a las 21:30

MAL DE TIERRA

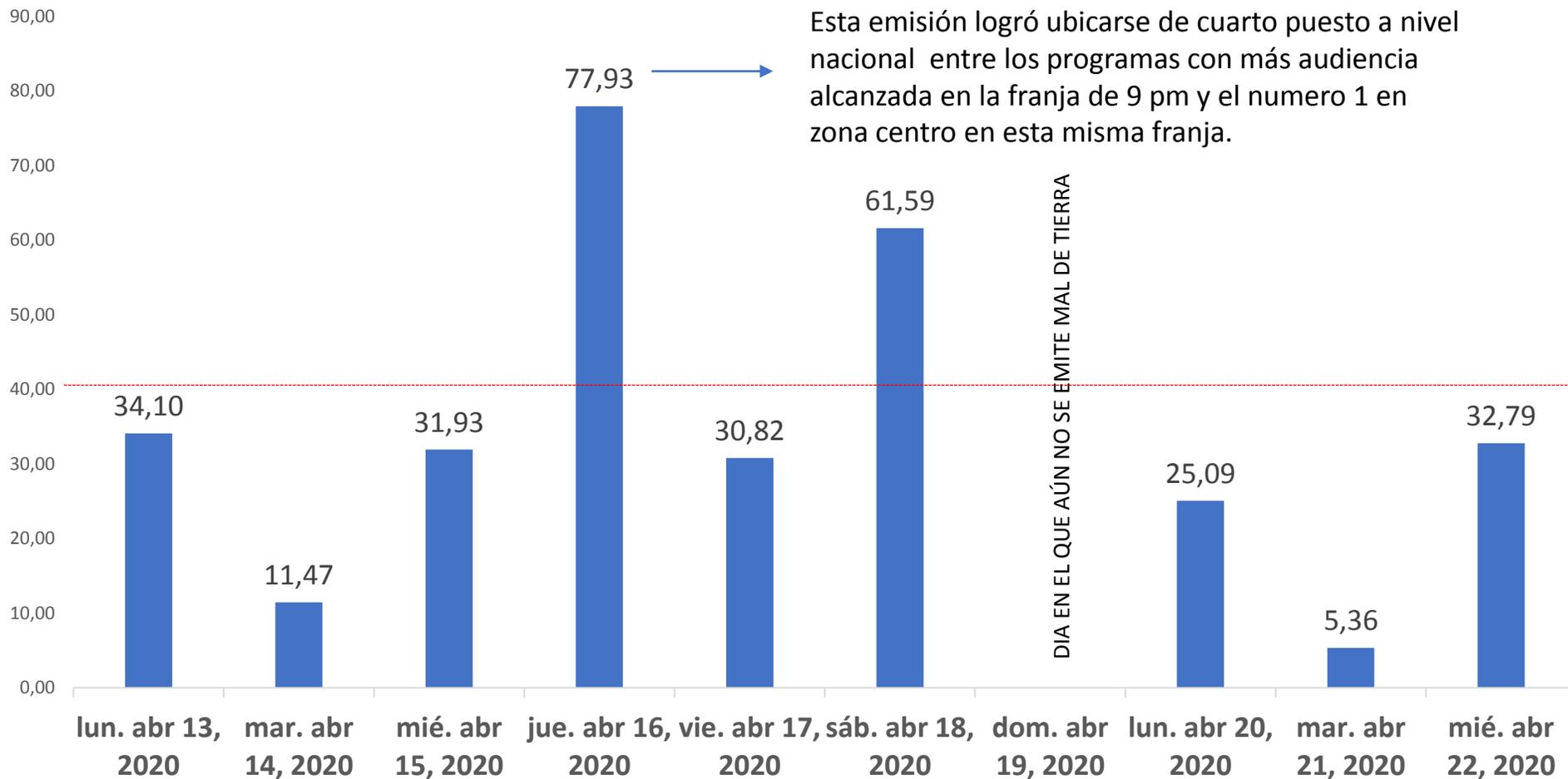


MAL DE TIERRA

Mal de Tierra, la nueva serie de suspenso de Canal Trece, que nace de la necesidad de hacer contenido de género en el país, para tener entretenimiento en casa.

Alcance en miles de personas

Impactos logrados por emisión



Esta emisión logró ubicarse de cuarto puesto a nivel nacional entre los programas con más audiencia alcanzada en la franja de 9 pm y el número 1 en zona centro en esta misma franja.

DIA EN EL QUE AÚN NO SE EMITE MAL DE TIERRA

----- PROMEDIO DE AUDIENCIA PRIME TIME ENTRE SEMANA

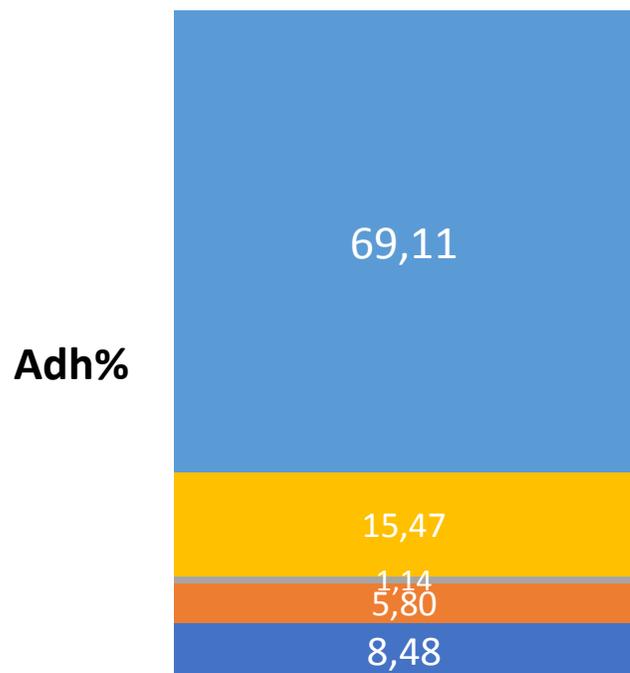
311,080

Impactos en un total de 9 emisiones, sumando ambos programas: Mal de tierra

Fuente ibope 2020

EDADES EMISIONES ENTRESEMANA

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40

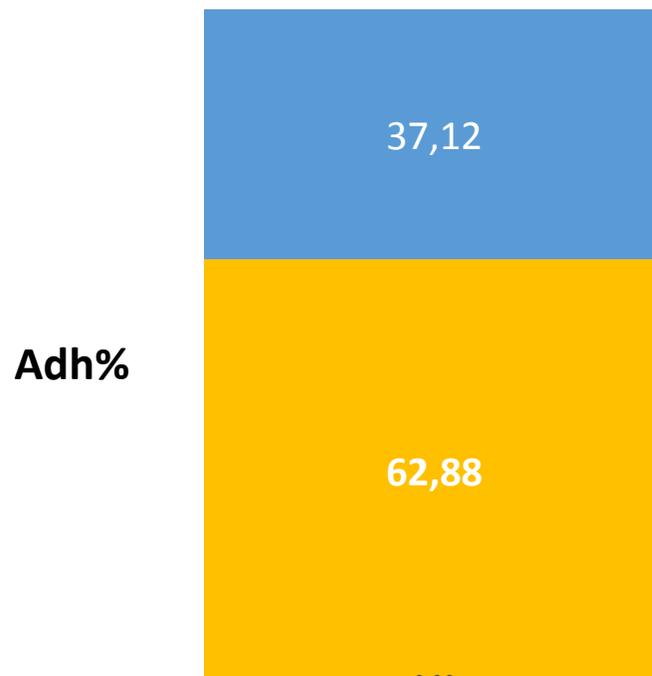


ENTRE SEMANA

El programa con la emisión de lunes a viernes tuvo efecto principalmente sobre personas mayores de 40 años con un 69%

EDADES EMISIONES FINES SEMANA

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40

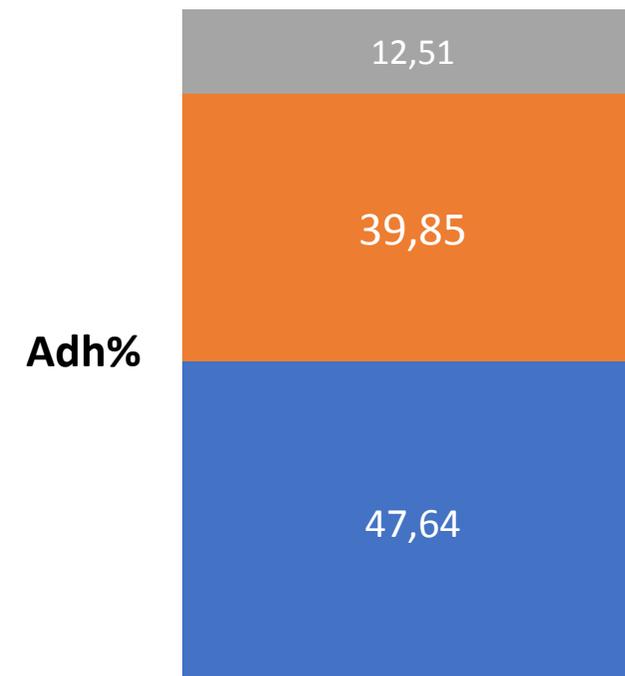


fines de semana

En cuanto al capítulo repetición del fin de semana (sábado) el público tiene una mayor porción de personas entre 25 a 39 años con un 62%

COMPOSICIÓN POR NIVEL SOCIOECONOMICO

■ NSE BAJO ■ NSE MEDIO ■ NSE ALTO



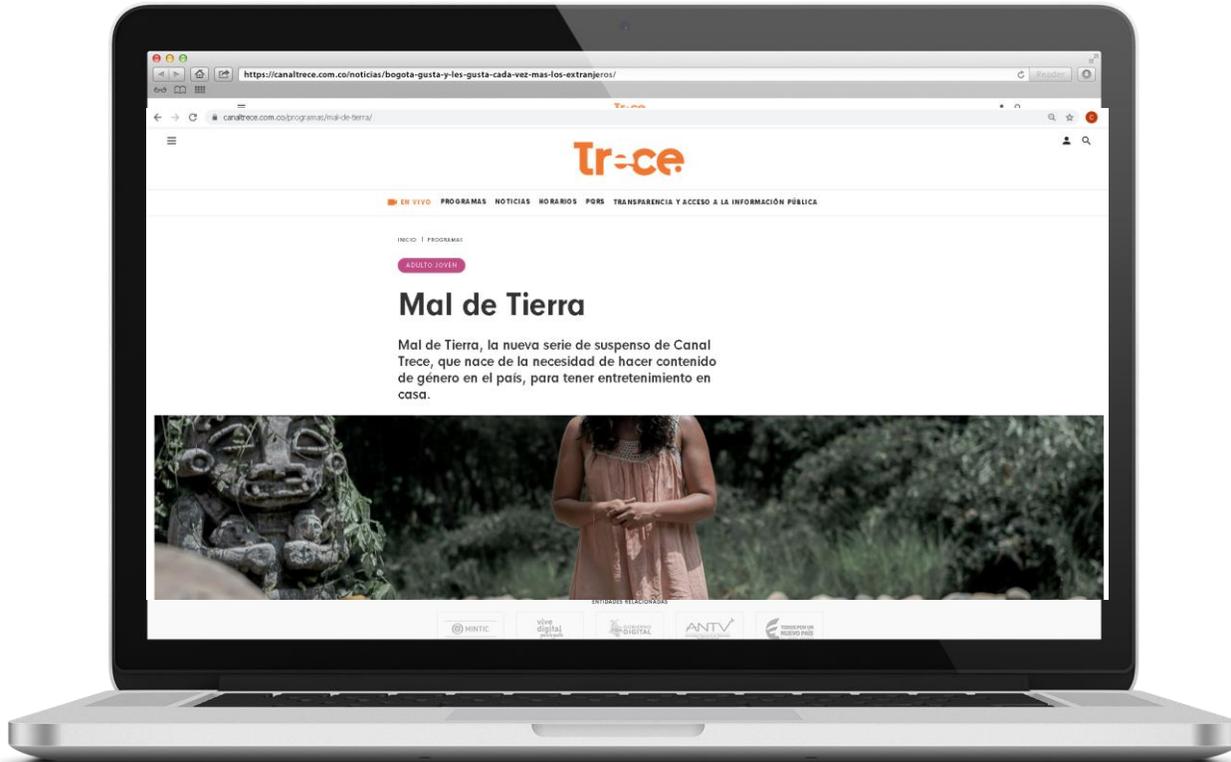
nivel socioeconómico

El nivel socioeconómico que mayor recepción tuvo al contenido fue en el nivel socioeconómico bajo correspondiente a estrato 1 y 2 con un 47%



Publicaciones con mayor interacción

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	
/programas/mal-de-tierra/	974	728	
Promedio de Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de pági
108,77	394	75,13%	47,02%
			0,00



Canal Trece Colombia: Así se grabó #MalDeTierra
 #MalDeTierra, una historia diferente a lo que se ha visto en los canales regionales en formato cine. Así se grabó esta serie de suspenso que no te puedes perder. Gran estreno este lunes 13 de abril a las 9:30 p.m. [Ver más](#)

Rendimiento total del video Se muestra todo

← Público e interacción

👍 Interacción con la publicación **666**

👤 Público principal Hombres, 35-44

🌐 Lugar principal Distrito Especial

★ **Conoce a tu público**
 Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.
[Ver las estadísticas](#)



Canal Trece Colombia: Tenemos miedo y hay motivos #MalDeTierra
 Ellos salieron de la ciudad y sucedieron cosas muy raras. Tenemos miedo y hay motivos #MalDeTierra ¡Muy pronto!

Rendimiento total del video

← Público e interacción

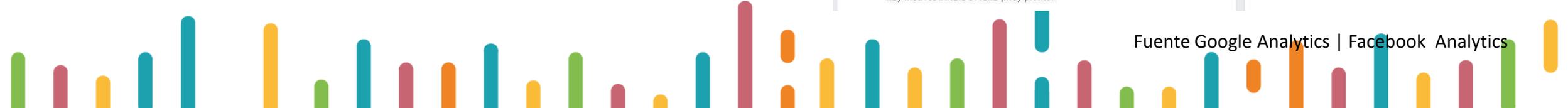
👍 Interacción con la publicación **42**

👤 Público principal Mujeres, 25-34

🌐 Lugar principal Distrito Especial

★ **Conoce a tu público**
 Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.
[Ver las estadísticas](#)

ALCANCE LANDING DE MAL DE TIERRA EN CANALTRECE.COM.CO



VIDEO CON MAYOR RENDIMIENTO



#MalDeTierra

Mal de Tierra, la serie de suspenso de Canal Trece | Tráiler

2155 visualizaciones • Fecha de estreno: 7 abr. 2020

80 0

Karen Grisales Hace 2 semanas
¡Emocionante! 'O'
1 RESPONDER
[Ver respuesta de Canal Trece Colombia](#)

Edwin Trujillo Hace 1 semana
Suban el primer capítulo, por favor.
RESPONDER

francis mejia Hace 2 días
Vivo en New York,, Donde la puedo ver??
RESPONDER

Fabian Guasca Hace 2 semanas
Se ve genial. ¿Cuándo inicia?
RESPONDER
[Ver respuesta de Canal Trece Colombia](#)

Fuentes de trafico del contenido

Fuentes de tráfico principales · 48 horas	Visualizaciones
Fuentes externas	56,8 %
Búsqueda de YouTube	32,8 %
Directa o desconocida	6,8 %
Páginas de canal	1,6 %
Vídeos sugeridos	1,6 %

Oportunidad de potenciar el contenido asociándolo a temas sugeridos

Fuente Youtube Analytics





Originarios

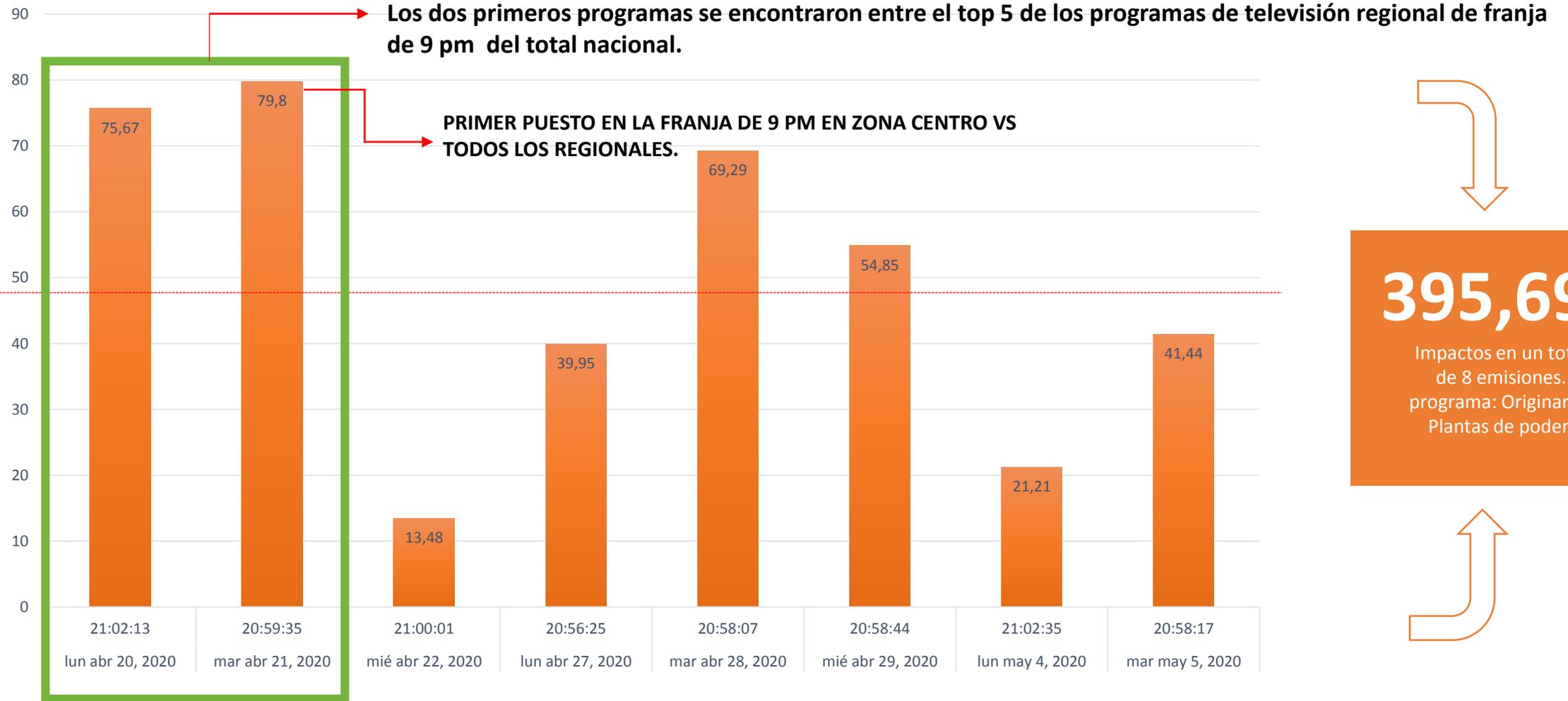


PLANTAS DE PODER

Le damos un respiro a la tierra para ser mejores cuando
regresemos a ella.

Alcance Miles de Personas

Impactos logrados por emisión



395,690
Impactos en un total de 8 emisiones.
programa: Originarios Plantas de poder.

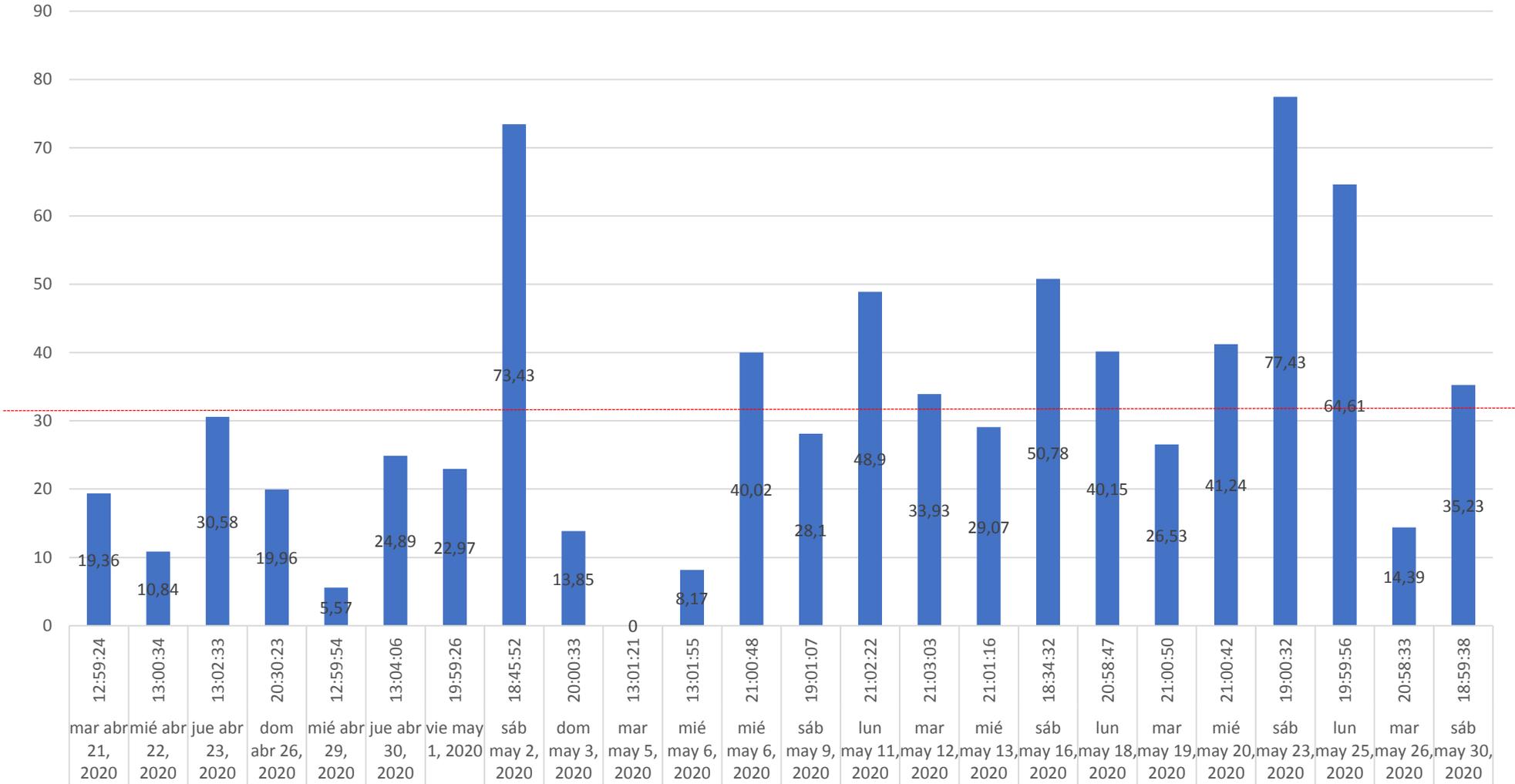
----- PROMEDIO DE AUDIENCIA PRIME TIME ENTRE SEMANA CAPÍTULOS ORIGINALES

Fuente Ibope 2020 | cifras en miles de personas

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN EMISIÓN REPETICIÓN

Impactos logrados por emisión

Alcance Miles de Personas

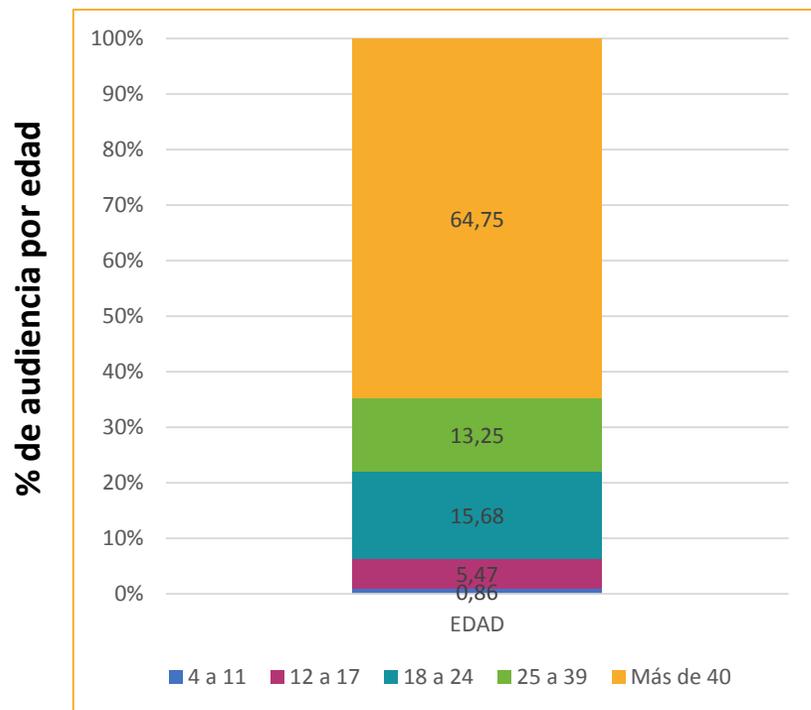


760,000
Impactos en un total de 24 emisiones. programa: Originarios Plantas de poder.

PROMEDIO DE AUDIENCIA PRIME TIME REPETICIONES

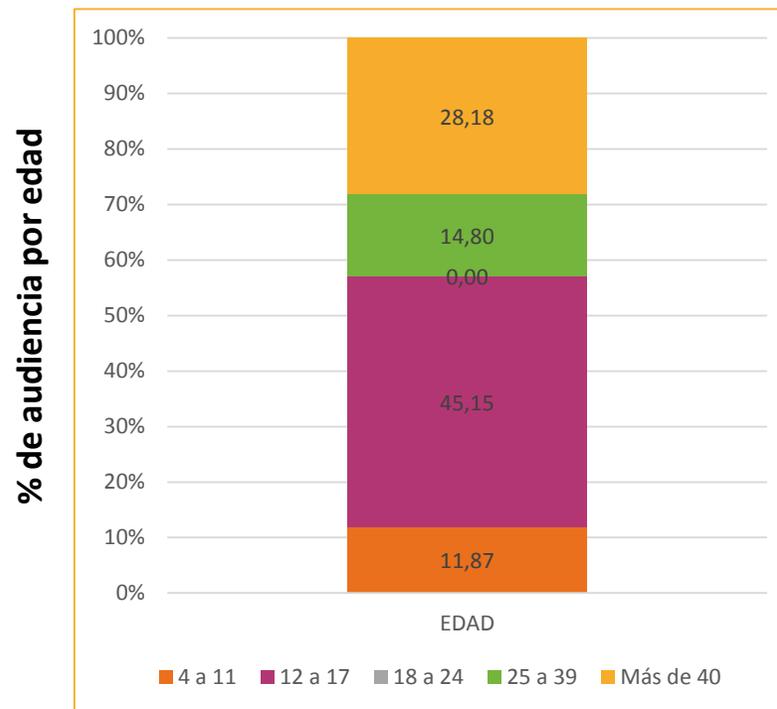
Fuente Ibope 2020 | cifras en miles de personas

EDADES EMISIONES ENTRE SEMANA



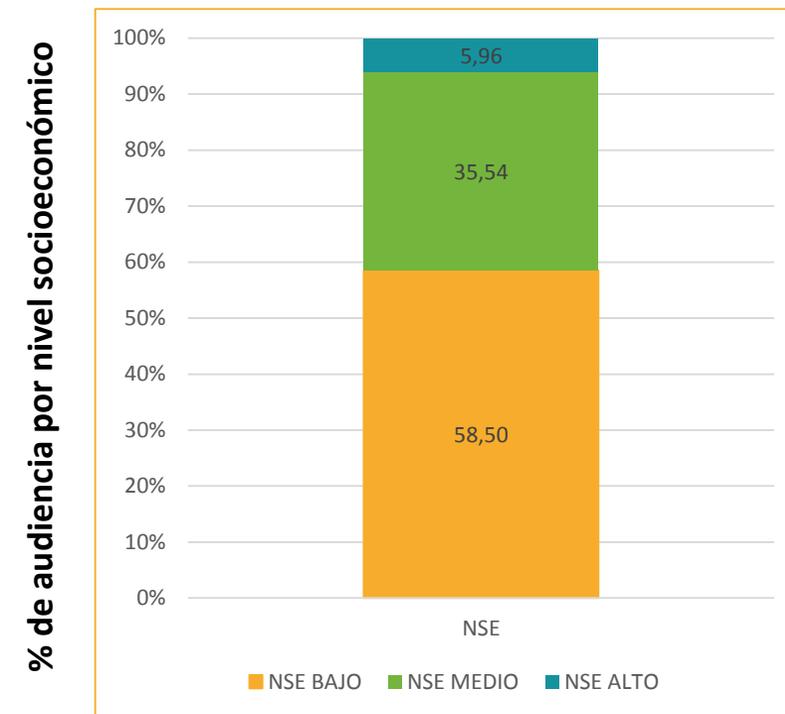
El programa con la emisión de lunes a Viernes tuvo efecto principalmente sobre personas mayores de 40 años con un 64%

EDADES EMISIONES FINES DE SEMANA

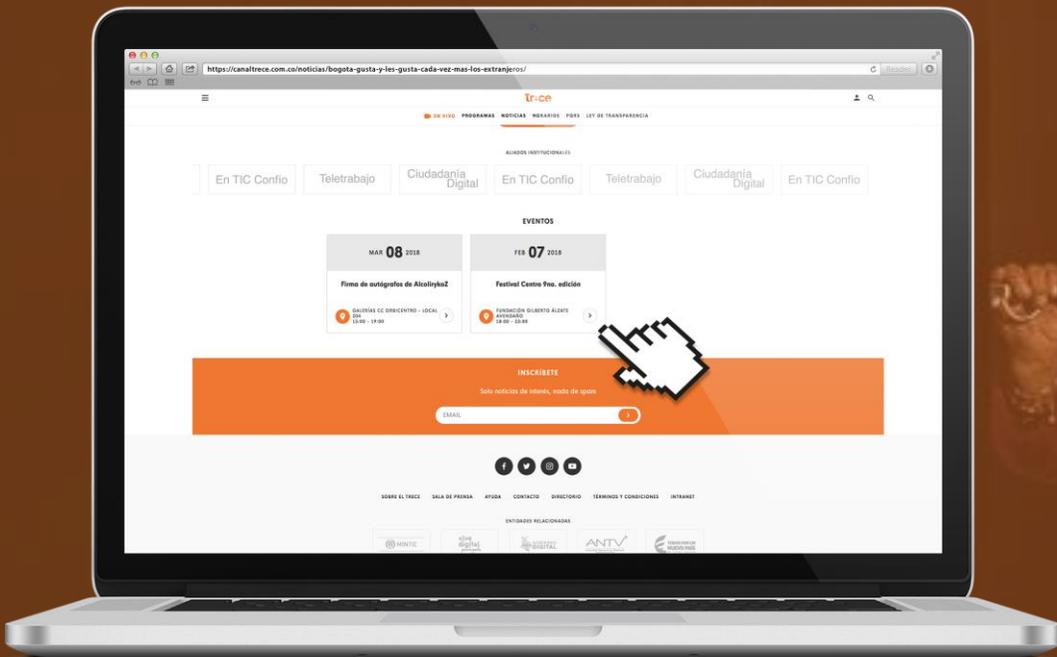


El programa con la emisión de fines de semana tuvo efecto principalmente sobre personas de 12 a 17 años con un 45%

COMPOSICIÓN SOCIO ECONÓMICA



El nivel socioeconómico que mayor recepción tuvo al contenido fue en el nivel socioeconómico bajo correspondiente a estrato 1 y 2 con un 58%



RESULTADOS ECOSISTEMA DIGITAL



Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas		
/programas/originarios-plantas-de-poder/	5308	4151		
Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas	Valor de página
158,91	3100	67,48%	56,74%	0,00

Publicaciones con mayor interacción



Canal Trece Colombia: Originarios - Plantas de poder...
 Celebramos el Día de la Tierra con nuestras 'Plantas de poder', una serie que nos lleve de regreso a las relaciones que hemos tejido con la naturaleza. 🌿 ¡Por estos días de aislamiento aprovechemos para reconectarnos con ella! Nos vemos el lunes 20 de abril...

1:00 · Subido el 18/04/2020 · Ver enlace permanente · Copiar identificador del video

Rendimiento de tu publicación

← Público e interacción

- Alcance estimado: 6.037
- Espectadores únicos: 1.088
- Interacción con la publicación: **232**
- Público principal: Mujeres 25-34
- Lugar principal: Distrito Especial

★ **Conoce a tu público**
 Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.
 Ver las estadísticas

Canal Trece Colombia: Plantas de poder - Estreno...
 En Canal Trece Colombia comenzamos la conmemoración del #DíaDeLaTierra con el estreno de nuestra serie #Originarios - Plantas de poder. Un espacio para reconectar, recuperar y volver a las tradiciones ancestrales que hemos dejado en el olvido. Nos...

0:38 · Subido el 20/04/2020 · Ver enlace permanente · Copiar identificador del video

Rendimiento de tu publicación

← Público e interacción

- Alcance estimado: 6.306
- Espectadores únicos: 1.076
- Interacción con la publicación: **223**
- Público principal: Mujeres 25-34
- Lugar principal: Distrito Especial

★ **Conoce a tu público**
 Descubre la edad, el sexo y los intereses de tus espectadores con las estadísticas del público.
 Ver las estadísticas

ALCANCE LANDING DE ORIGINARIOS EN CANALTRECE.COM.CO

Fuente Google Analytics | Facebook Analytics



VIDEOS CON MAYOR RENDIMIENTO



Ayahuasca - Plantas de Poder

447.729 visualizaciones • 6 may. 2020

10.987 222 COMPARTIR GUARDAR



Plantas medicinales Pijao - Plantas de Poder

196.170 visualizaciones • 30 abr. 2020

2862 117 COMPARTIR GUARDAR



mario parentti Hace 1 mes

La medicina natural es un gran problema económico para la "FARMAFIA" gracias por compartir este conocimiento

150 RESPONDER

Ver 4 respuestas



Joko Martina Chavez Hace 1 mes

Me gusto sobre todo su conclusion " que sean reconocidos por su pueblo" . Desearia que el gobierno de Colombia no los extermine. Van mas de 90 asesinado desde el 2020. Exelente documental sobre una sabiduria que persiste a pesar de las persecuciones. Gracias

51 RESPONDER

Ver 2 respuestas



Flor Gonzales Hace 2 semanas (editado)

Sería bueno que los que han tenido experiencia cuenten a detalle cómo es, qué sintieron, qué vieron o les dijeron? Cada detalle, me interesa

8 RESPONDER

Ver 4 respuestas



Leti Galeano Hace 1 mes

Maravillosa recuperación de historias que urgen ser mantenidas vivas!!!

36 RESPONDER

Ver 3 respuestas de Canal Trece Colombia y otros usuarios



Melisa Redondo Hace 1 mes

Estos medicos tradicionales tienen más ética profesional y vocación de ayudar que cualquier medico moderno.

10 RESPONDER



ibamacaima Permacultura.Pijao Hace 1 mes (editado)

Fernando Lozano, gran maestro, mohan, sabedor, Don Roque, un verdadero Mohan, hilo con nuestra ancestralidad. dos grandes pijaos.

12 RESPONDER

Ver respuesta



Ulises García Hace 1 mes

Mucha razón la madre tierra tiene la medicina dios creo plantas para sanar así como malas los médicos solo quieren dinero pero saben que que hay remedios naturales pero nunca lo dirán por qué no le conviene pero preguntemos a nuestros abuelos personas de esa epoca

10 RESPONDER

Fuentes de trafico del contenido

Fuentes de tráfico principales - 48 horas	Visualizaciones
Funciones de exploración	56,4 %
Vídeos sugeridos	29,9 %
Directa o desconocida	4,9 %
Búsqueda de YouTube	3,2 %
Otras funciones de YouTube	3,1 %

Fuentes de tráfico principales - 48 horas	Visualizaciones
Funciones de exploración	35,5 %
Vídeos sugeridos	23,3 %
Búsqueda de YouTube	18,3 %
Directa o desconocida	9,0 %
Listas de reproducción	4,2 %

Fuente Youtube Analytics




Originarios

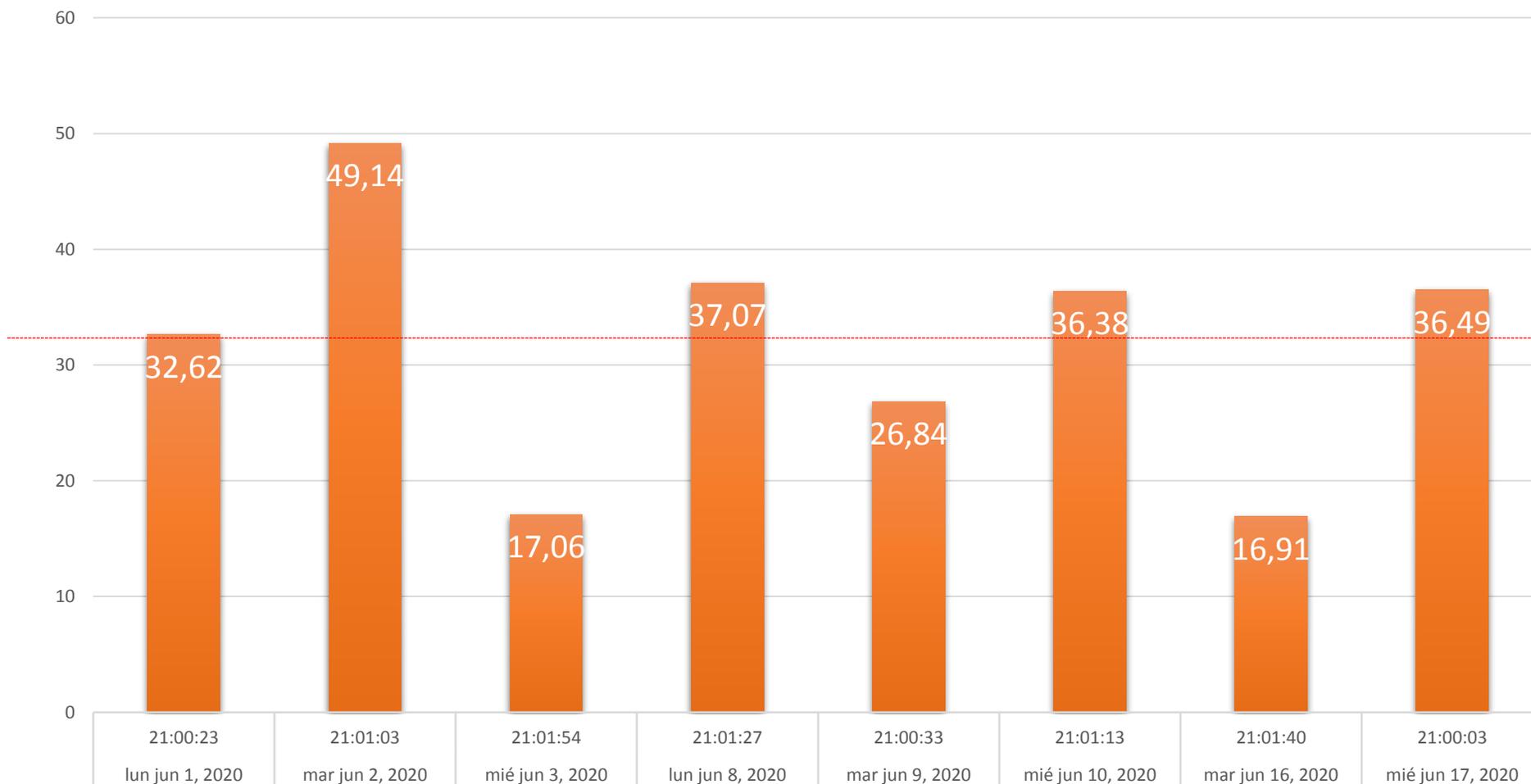


TEJIDOS ANCESTRALES



Alcance Miles de Personas

Impactos logrados por emisión



252,510
Impactos en un total de 8 emisiones.
programa: Originarios Tejidos Ancestrales.

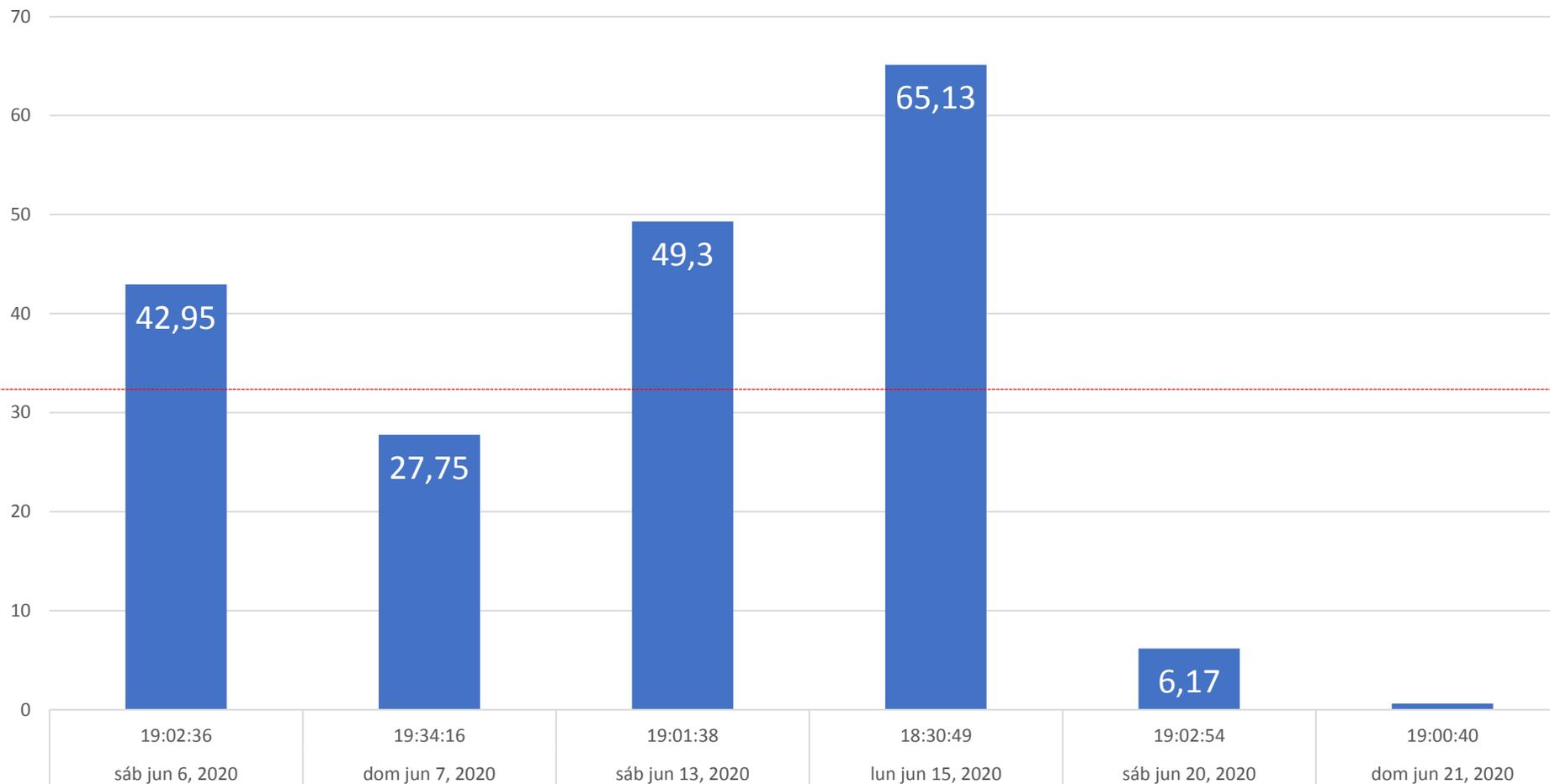
----- PROMEDIO DE AUDIENCIA PRIME TIME ENTRE SEMANA CAPÍTULO ORIGINAL

Fuente Ibope 2020 | cifras en miles de personas

RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN EMISIÓN REPETICIÓN

Impactos logrados por emisión

Alicance Miles de Personas



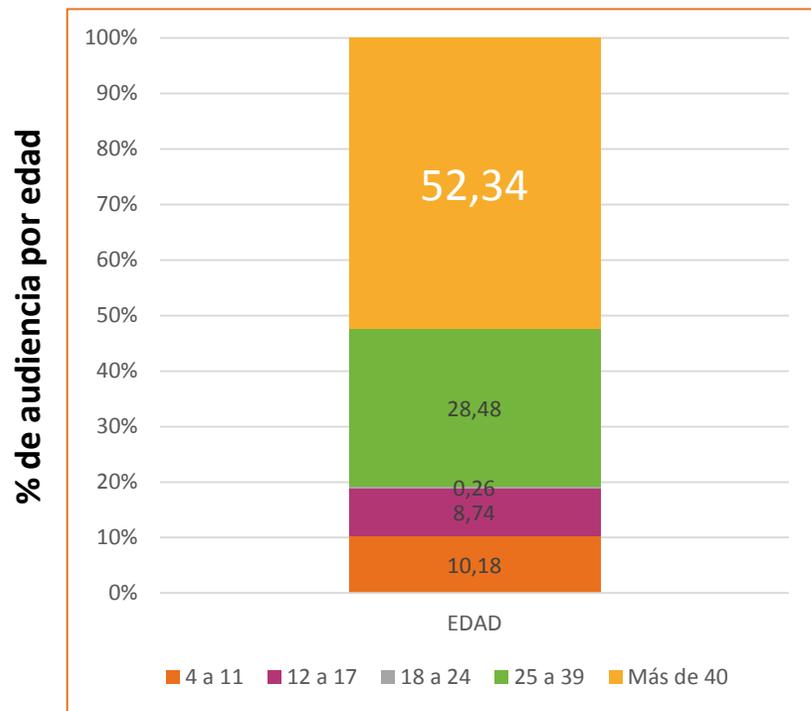
191,910
Impactos en un total de 6 emisiones.
programa: Originarios Tejidos Ancestrales.

----- PROMEDIO DE AUDIENCIA PRIME TIME REPETICIONES

Fuente Ibope 2020 | cifras en miles de personas

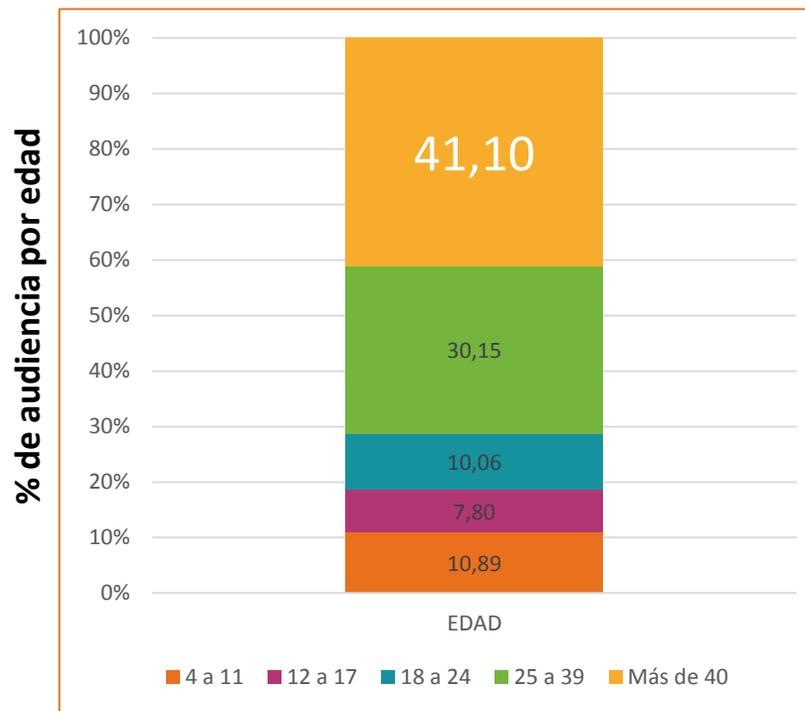


EDADES EMISIONES ENTRE SEMANA



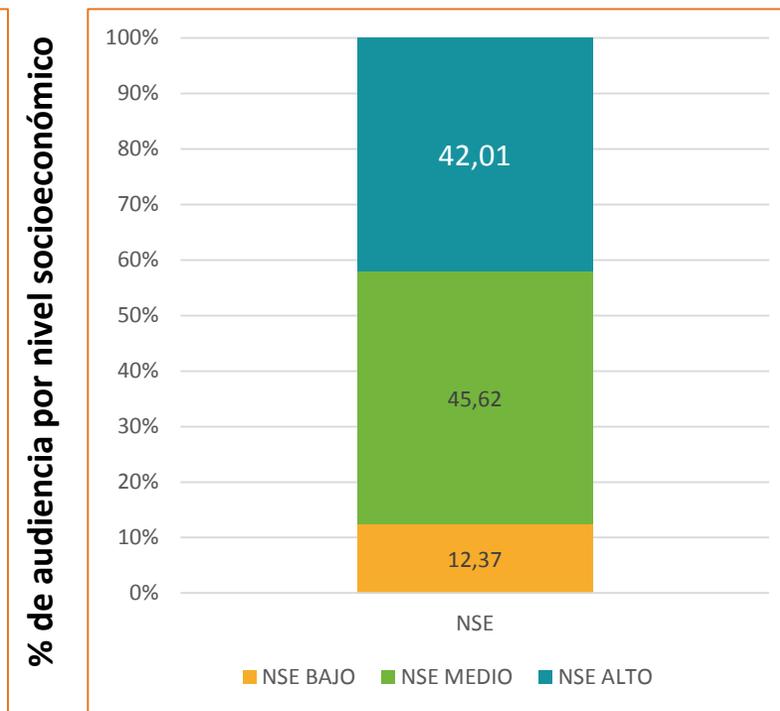
El programa con la emisión de lunes a Viernes tuvo efecto principalmente sobre personas mayores de 40 años con un 52%

EDADES EMISIONES FINES DE SEMANA



El programa con la emisión de fines de semana tuvo efecto principalmente sobre personas mayores de 40 años con un 41%

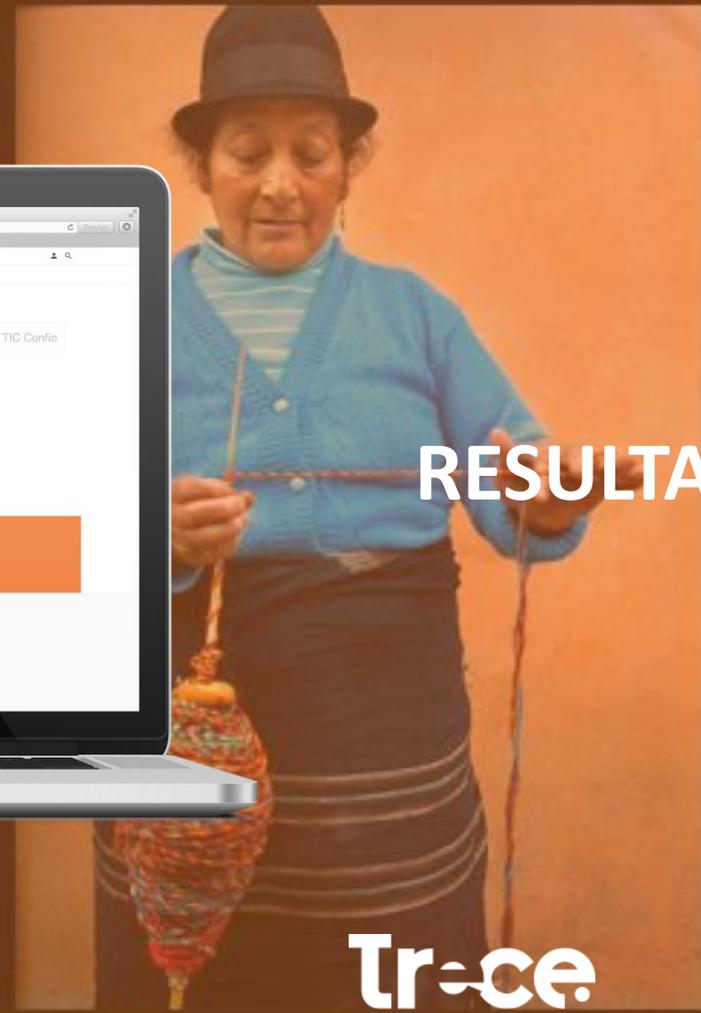
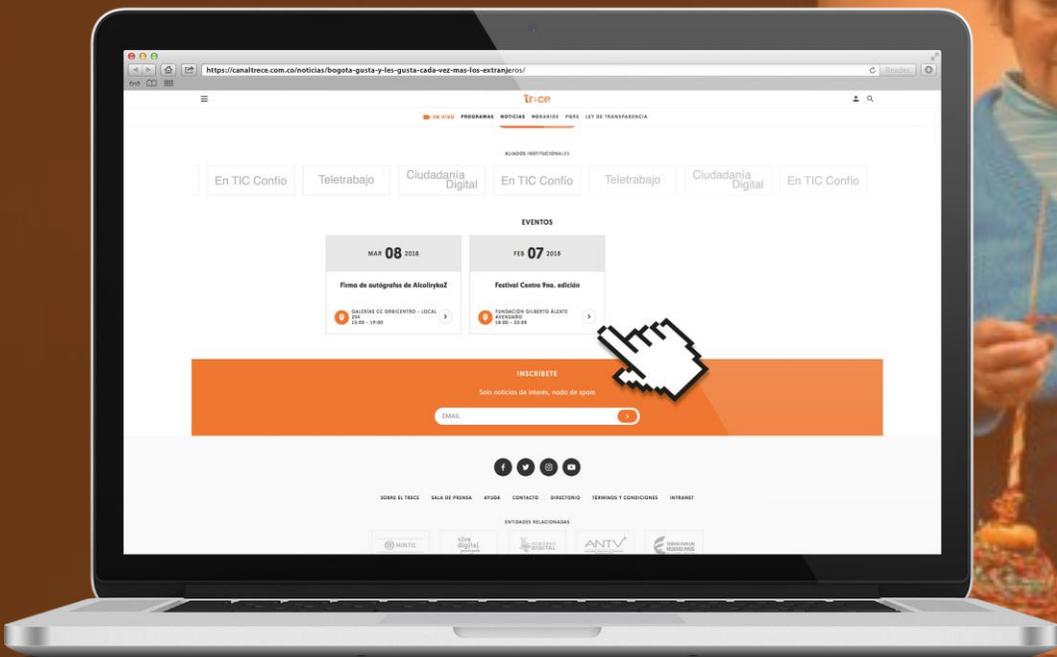
COMPOSICIÓN SOCIO ECONÓMICA



El nivel socioeconómico que mayor recepción tuvo al contenido fue en el nivel socioeconómico medio correspondiente a estrato 3 con un 45%

Fuente Ibope 2020 | cifras en miles de personas





RESULTADOS ECOSISTEMA DIGITAL

Tr-ce

Publicaciones con mayor Interacción



▪ Impresiones 84



▪ Impresiones 59

Publicaciones con mayor interacción



Rendimiento de tu publicación
3.178 Personas alcanzadas
519 Reproducciones de video de 3 segundos
70 Reacciones, comentarios y veces que se compartió
141 Interacciones (38 Me gusta, 9 Me encanta)

Rendimiento de tu publicación
1.238 Personas alcanzadas
156 Reproducciones de video de 3 segundos
23 Reacciones, comentarios y veces que se compartió
40 Interacciones (17 Me gusta, 17 reacciones)

VIDEOS CON MAYOR RENDIMIENTO



Tejidos Sikuani - Tejidos Ancestrales

19.810 visualizaciones · 4 jun. 2020

1209 likes 5 comentarios COMPARTIR GUARDAR

- Publix004 Valencia** · Hace 2 semanas
 Siempre he creído que se debe enseñar más profundo nuestras culturas a los niños.
 7 likes · RESPONDER
[Ver respuesta de Canal Trece Colombia](#)
- Ceci Briceño** · Hace 3 semanas
 CONOZCA AQUI LA CULTURA INDIGENA SIKUANI EN EL VICHADA, (MIS RAICES) SOMOS ARTISTAS.
 24 likes · RESPONDER
- Linda Villegas** · Hace 2 semanas
 Lo puedo ver mil veces y nunca me Cansaria!!! Es una joya!!! Este Video!!! Que Espectacular!!! Estas bellas canastas y sus tejidos, Nunca los usarias las colgaria Como Cuadros!! Hechos Por Manos Maestras!! Es Puro Arte con Historia!!! Gente tan noble y Savias!! Ojala se pudiera comprar!! ...
 Leer más
 13 likes · RESPONDER
[Ver respuesta de Canal Trece Colombia](#)



Collares Embera - Tejidos Ancestrales

13.698 visualizaciones · 10 jun. 2020

796 likes 5 comentarios COMPARTIR GUARDAR

- fictyman** · Hace 1 semana
 Cuándo aprenderemos a valorar las culturas que tenemos y a la naturaleza que nos hace ricos, tan hermoso como doloroso
 18 likes · RESPONDER
- Yolanda León** · Hace 1 semana
 hermoso, enseñar a la población su cultura historia, además que comercializen sus productos al precio justo para ellos,
 5 likes · RESPONDER
- Marcie** · Hace 2 semanas
 Dios bendiga a esta gran cultura!!!!
 8 likes · RESPONDER
- Lorena Parra** · Hace 2 semanas
 me ha encantado saber las rutas y las raíces de donde uno viene. sin saber de que raza, color, religion , lengua , todos somos una familia.
 9 likes · RESPONDER

Fuentes de trafico del contenido

Fuentes de tráfico principales · 48 horas Visualizaciones

Videos sugeridos 52,1 %

Funciones de exploración 22,6 %

Otras funciones de YouTube 8,0 %

Directa o desconocida 6,7 %

Búsqueda de YouTube 5,7 %

Fuentes de tráfico principales · 48 horas Visualizaciones

Funciones de exploración 64,0 %

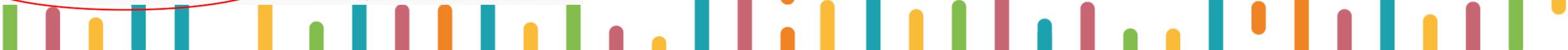
Videos sugeridos 19,3 %

Directa o desconocida 4,7 %

Búsqueda de YouTube 4,2 %

Otras funciones de YouTube 3,8 %

Fuente Youtube Analytics



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo de I segundo trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de Somos Región, más jóvenes como El Podcast y Resonantes Extremo, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes, con 12.153.960 de impactos con el total de los productos, Programas con emisión es Originales de 20:00, 22:00, 21:30 incluyendo las emisiones de las versiones de Resonantes, Extremo y Resonantes en estudio , programas que hacen parte del proyecto Resonantes TOP con picos recurrentes y un promedio por encima de los 60 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) tenemos a Somos región y Podcast, que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va a afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en 'la mente del consumidor.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

