



Trece.

INFORME TRIMESTRAL DE AUDIENCIAS:

INFORME PROGRAMAS SEGUNDO TRIMESTRE DEL AÑO 2019.
(Abril – Junio)

Hola:



La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos ANTV emitidos en el primer trimestre del año 2019 correspondiente al periodo entre el primero de Abril y el 30 de Junio, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr=ce



El Podcast

Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2019 HA SIDO VISTO:



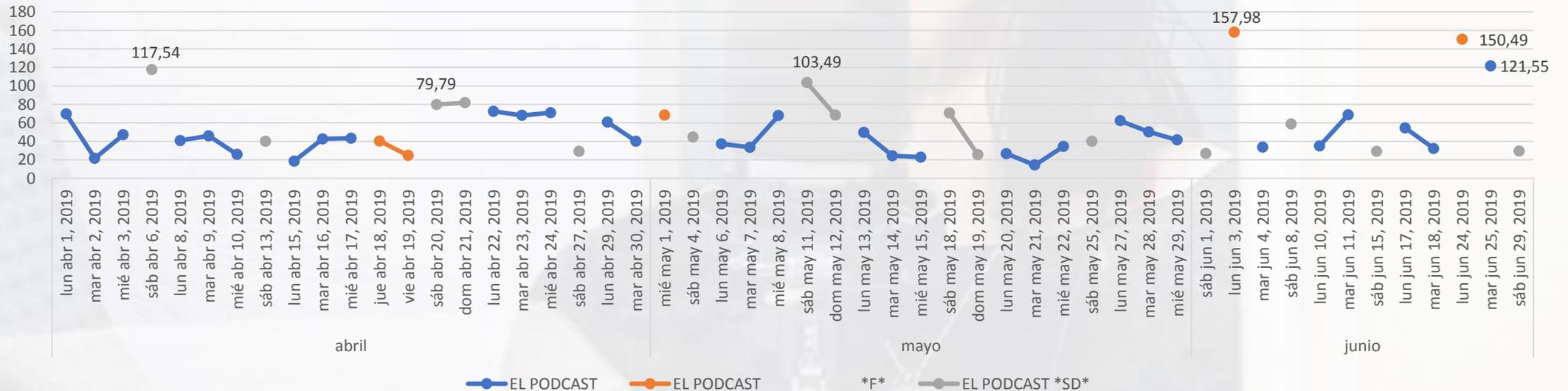
2,762,270
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



El Horario en el segundo trimestre el Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 10 p.m. con repetición los días martes y miércoles en este mismo horario, el pico máximo durante un solo día fue de 157,980 personas el día lunes 01 de junio, logrando así uno de los picos más altos de audiencia del canal Trece en el segundo trimestre.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Toma El Control

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

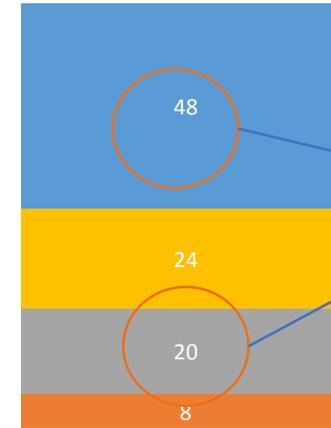
ENTRE EL PERIODO DE 01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2019 HA SIDO VISTO:



3,296,670
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40

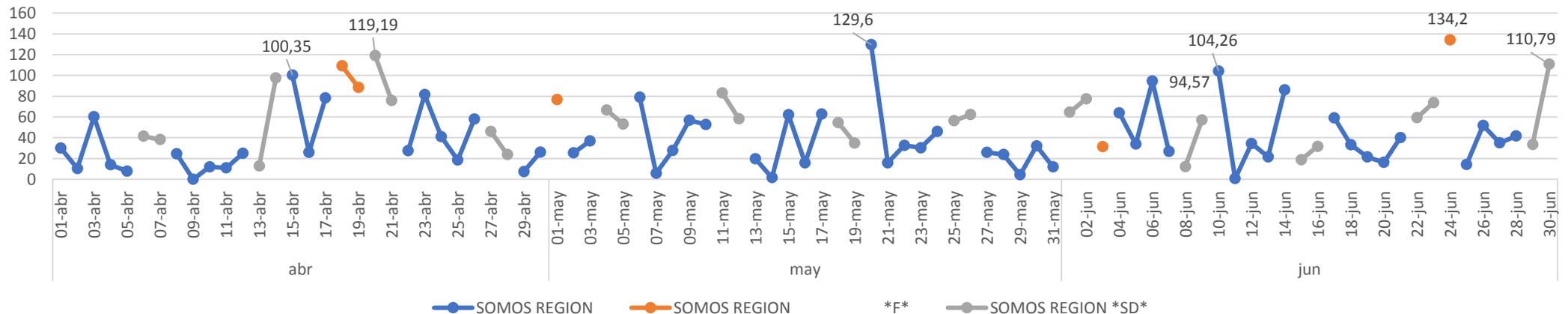


Segmento de edades compartido en un 68% por personas de 18 a 24 y más de 40 años

SOMOS REGIONES

Toma el control es emitido original una vez por semana los días sábado a las 1:00 Pm y teniendo su repetición el día domingo a la 1:30 y entre el horario entre semana 1:30 P.m, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día 24 de junio con un alcance total de 134,200 impactos

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.

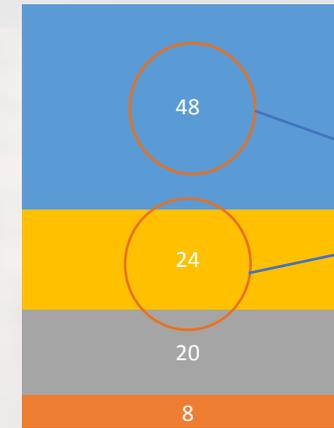
ENTRE EL PERIODO DE 01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2019 HA SIDO VISTO:



1,475,880
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40

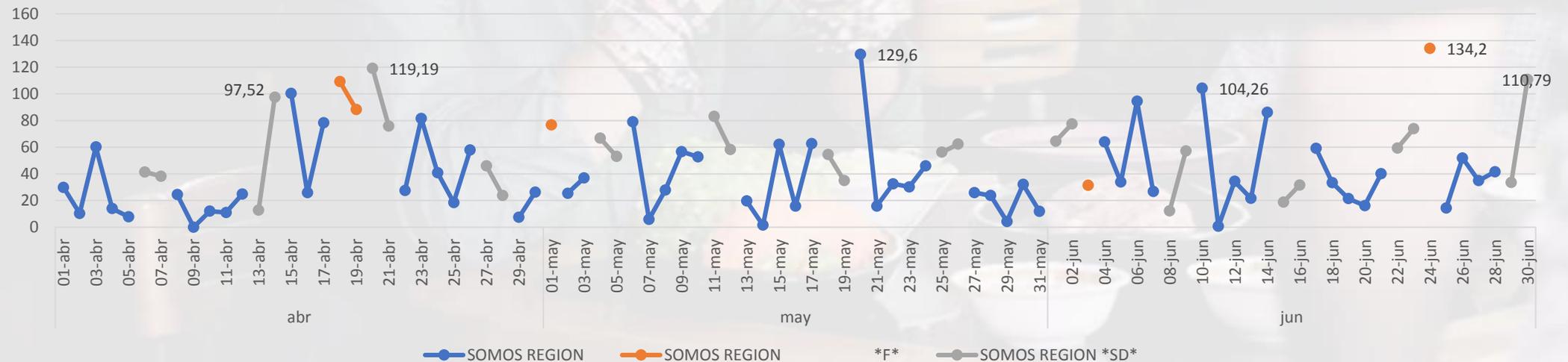


Segmento de edades compartido en un 72% por personas de 25 a 39 y más de 40 años

SOMOS REGIONES

Somos Región cuenta con la emisión de 2 capítulos originales por semana emitidos los días Sábado y Domingo a las 6. pm modificando el horario del primer trimestre con fines estratégicos, el día con mayor acumulación de audiencia fue el día 24 de Junio con 134,200 impactos.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Fractal

¿Te aburre la cultura? Aunque no lo creas, casi todo lo que te rodea tiene algo que ver con cultura. Por eso nos inventamos este programa que, aunque suene redundante y pretencioso, tiene algo de fractal.

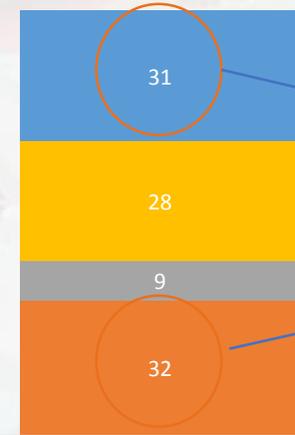
ENTRE EL PERIODO DE 01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2019 HA SIDO VISTO:



5.189.990
Impactos

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40



Segmento de edades compartido en un 63% por personas de 12 a 17 y más de 40 años

FRACTAL

Fractal es emitido en horario original los días Sábados y Domingos y festivos del año, con repetición durante los días lunes a viernes en un horario de 9:00 p.m, el día que mayor audiencia acumuló Fractal 167,310 durante el día 03 de Junio, día festivo del año.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019



Resonantes

Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

ENTRE EL PERIODO DE 01 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2019 HA SIDO VISTO:

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA



7,409,750
Impactos

■ 4 a 11 ■ 12 a 17 ■ 18 a 24 ■ 25 a 39 ■ Más de 40

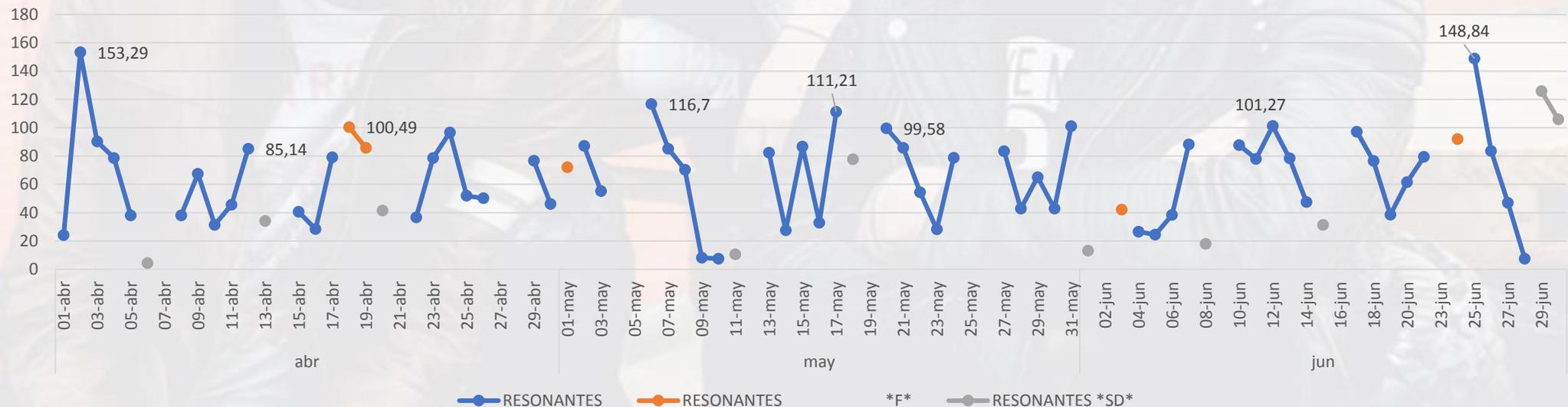


Segmento de edades compartido en un 86% por personas de 18 a 24 y más de 40 años

RESONANTES

2,309,710 con solo dos emisiones diarias y 12 en total de la semana, programa en vivo con emisión de 08:00 P.m, con emisión de repetición a las 5 p.m de lunes a viernes, el día que más acumulación de audiencia logra es el 02 de abril con 153,290 impactos.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



Fuente: Ibope 2019



Resonantes Especial Rock al Parque

Una clausura inolvidable de clásicos del rock latinoamericano en versión filarmónica, invitaciones entre músicos y amigos en tarima y un público desbordado. Los casi cuatro días de los 25 años de Rock al Parque dejaron muchos momentos favoritos. ¿Cuál fue el tuyo?



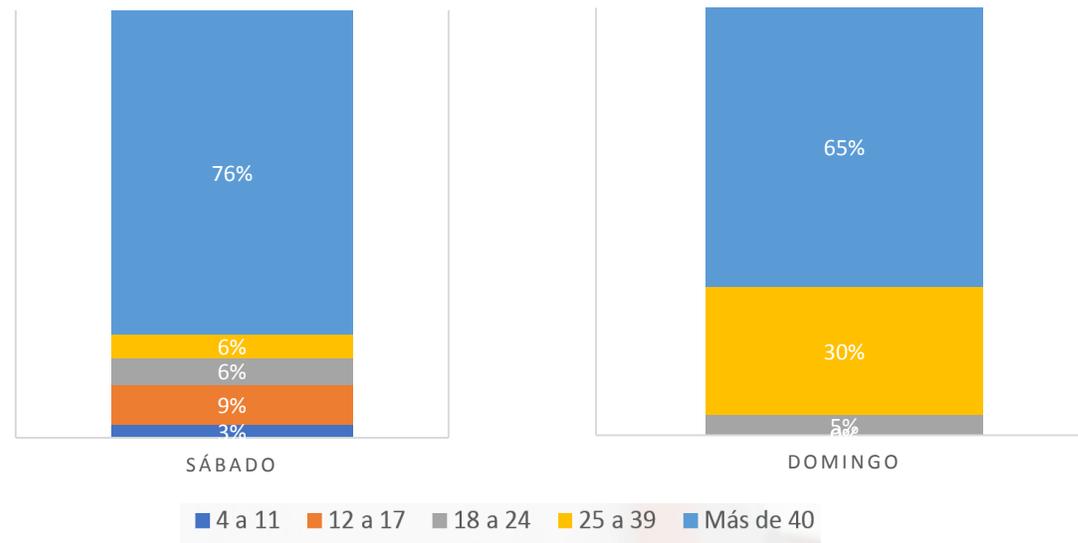
2 CAPÍTULOS DE ROCK AL PARQUE EMITIDO 3 VECES CADA UNO DURANTE 2 DÍAS LOGRANDO DURANTE ESTE FIN DE SEMANA UN TOTAL DE:



341,890 Impactos

Fechas de emisión:
Sábado 27 de Junio
Domingo 28 de Junio

% POR EDAD DE LOS TELEVIDENTES QUE VEN EL PROGRAMA

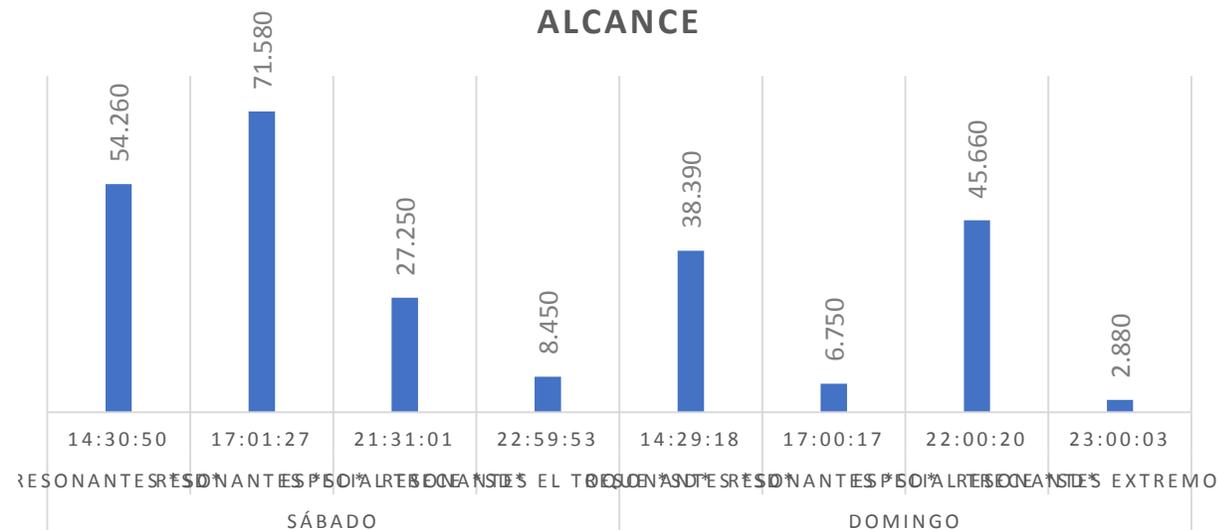


EMISIONES

Día de Semana	Programa	Hora Inicio	Hora Final	total duración
Sábado	RESONANTES *SD*	14:30:50	15:25:38	00:54:48
Sábado	RESONANTES *SD*	17:01:27	18:01:14	00:59:47
Sábado	ESPECIAL TRECE *SD*	21:31:01	22:24:35	00:53:34
Sábado	RESONANTES EL TOQUE *SD*	22:59:53	23:30:08	00:30:15

Día de Semana	Programa	Hora Inicio	Hora Final	total duración
Domingo	RESONANTES *SD*	14:29:18	15:23:01	00:53:43
Domingo	RESONANTES *SD*	17:00:17	18:00:53	01:00:36
Domingo	ESPECIAL TRECE *SD*	22:00:20	23:00:03	00:59:43
Domingo	RESONANTES EXTREMO *SD*	23:00:03	23:30:15	00:30:12

ALCANCE



Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el segundo trimestre del año, tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de Fractal, más jóvenes como Toma el control y Resonantes, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes, con 7,409,750 con solo dos emisiones diarias y 12 en total de la semana, programa en vivo con emisión de 08:00 P.m manteniendo picos recurrentes y un promedio por encima de los 30 mil personas por emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) , siendo este
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los días fines de semana, habito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días cobijan a todos nuestros programas teniendo en cuenta que son emitidos los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del segundo trimestre del año programas con mayor madurez en la mente del consumidor.
- Etapa de sostenimiento ha terminado en los programas que se estrenaron en febrero empezando así una etapa de sostenimiento, importante mantener la frecuencia con la que se ha expuesto en pantalla cada uno de los programas, frecuencia que aumenta nuestra probabilidad de impacto.



Trece

www.canaltrece.com.co

Gracias

