

# Trace.

INFORME TRIMESTRAL DE  
AUDIENCIAS:  
INFORME PROGRAMAS TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2021.



# Hola:



El futuro digital  
es de todos

MinTIC

La información expuesta a continuación certifica la respuesta de los televidentes Colombianos a nuestros contenidos MINTIC emitidos en el primer trimestre del año 2021 correspondiente al periodo entre el primero de JULIO y el 30 de SEPTIEMBRE de 2021, el estudio de monitoreo de audiencias que emite estos resultados pertenece a Ibope Kantar Media.

Variables expuestas en nuestro análisis :

- **Reach (Rch#)- Alcance Bruto:** Cualquier televidente\* que ha invertido por lo menos un minuto en programa.
- **Composición de Audiencia (Adh%):** Muestra las características Socio-demográficas en %, de la gente expuesta a un programa específico.

Tr-ce

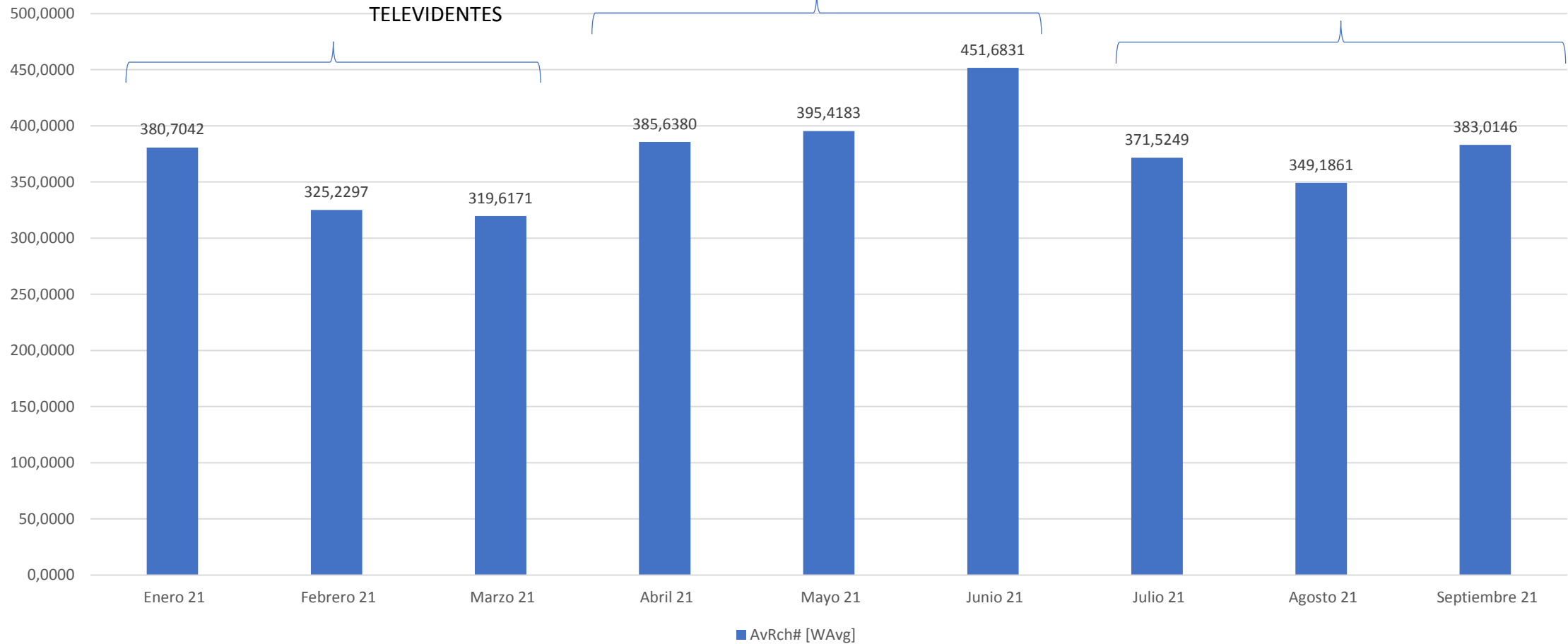
# Resultados mensuales de alcance promedio 2021

PROMEDIO | TRIMESTRE  
340,000  
TELEVIDENTES

PROMEDIO || TRIMESTRE  
410,000  
TELEVIDENTES

PROMEDIO ||| TRIMESTRE  
367,908  
TELEVIDENTES

TELEVIDENTES PROMEDIO DIARIOS EN EL MES



EL

POD  
CAST



### El Podcast

Alejandro Marín, uno de los DJ de radio y periodista musical más importantes de Colombia, conversa de cerca con personalidades del panorama nacional e internacional. Todos los lunes a las 10pm.

El Podcast , se emitió en horario Original todo los días Lunes de 22:00 a 23:00.

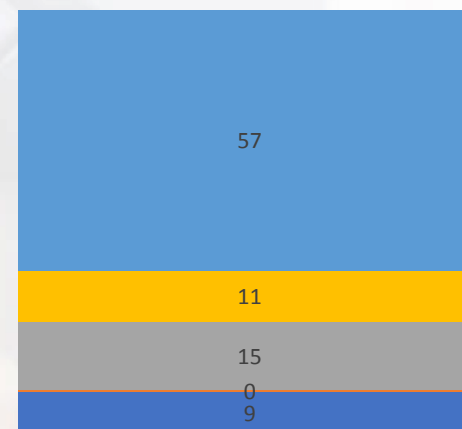
Entre el periodo del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2021 ha sido visto por :



**713,390**  
Televidentes

### % por edad de los televidentes que ven el programa

12a17 18a24 25a39 4a11 Más de 40



Composición el podcast

El Horario de lanzamiento del capítulo del Podcast semanal es el día lunes en el horario de las 22:00 con repetición los días sábados y miércoles n este mismo horario, el pico más alto del mes se da en horario Original de Lunes 27 de Septiembre con 68,840 en horario Original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





### **Toma El Control**

'Toma El Control' busca llamar a la conciencia y al análisis crítico acerca de los contenidos que consumimos. El programa de la audiencia en Canal Trece.

Toma el control 2021, se emitió en horario original de 12:45 los días lunes, miércoles y viernes.

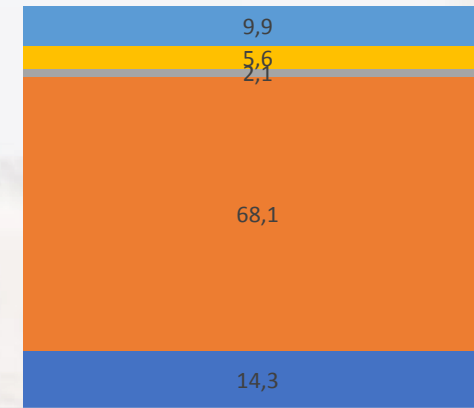
Entre el periodo del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2021 ha sido visto por :



**135,470**  
Televidentes

**% por edad de los televidentes que ven el programa**

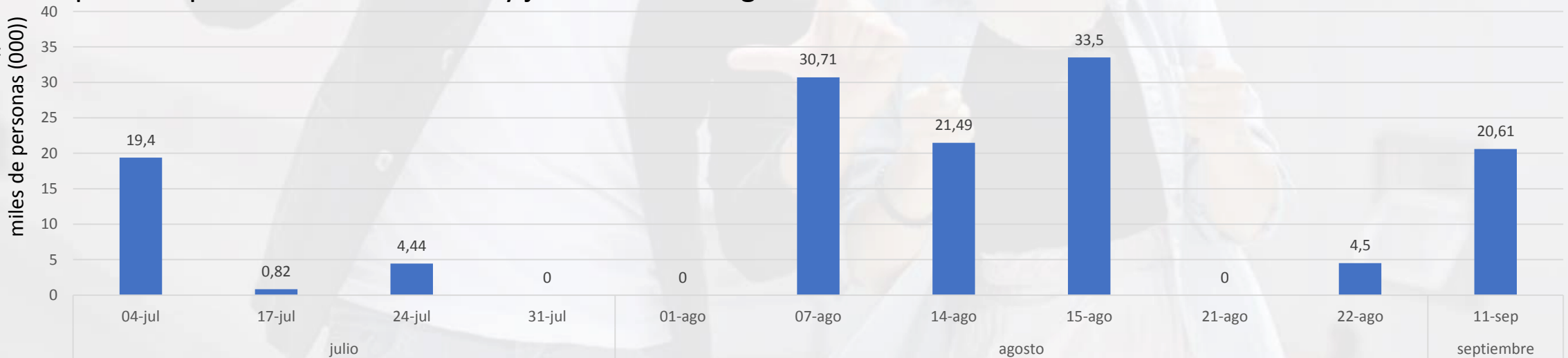
■ 25-39 ■ Más de 40 ■ 18-24 ■ 12-17 ■ 4-11



Composición toma el control

Toma el control es emitido original tres veces por semana con un capítulo de 10 minutos los días lunes, miércoles y viernes, y repetición los días de fin de semana, la emisión con el pico más alto fue de 33,50 con capítulo repetición el días Martes y jueves 15 de agosto de 2021

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



SOMOS  
REGIÓN



### Somos Región

A través de corresponsales en cada región, el programa se desprenderá de la visión centralista e involucrará la mirada de realizadores regionales que viven su realidad y la comunican.



**SOMOS REGIÓN** en 2021, se emitió en horario original los días Domingo a las 18:00.

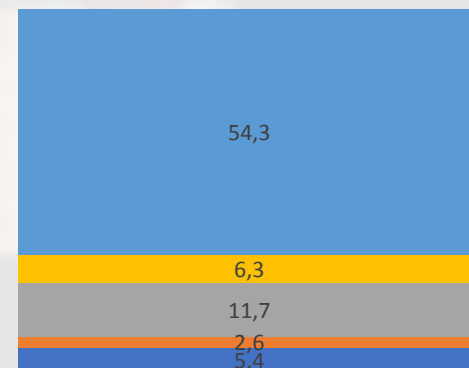
Entre el periodo del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2021 ha sido visto por :



**1,311,950**  
Televidentes

**% por edad de los televidentes que ven el programa**

■ 12a17 ■ 18a24 ■ 25a39 ■ 4a11 ■ Más de 40

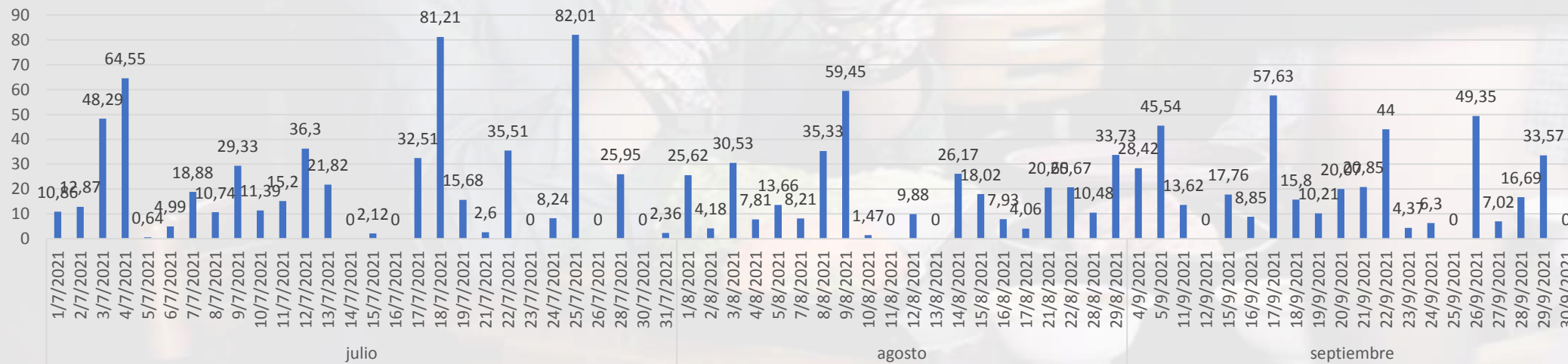


Composición Somos región

**Somos Región** cuenta con la emisión de 1 capítulo original y la principal repetición los días sábados, horario de emisión original 18:00 pm, el pico más alto fue de 82,010 personas impactadas el día Domingo 25 de julio, el mejor resultado viene del capítulo original.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))

**Somos region**





RSNTS



### Resonantes

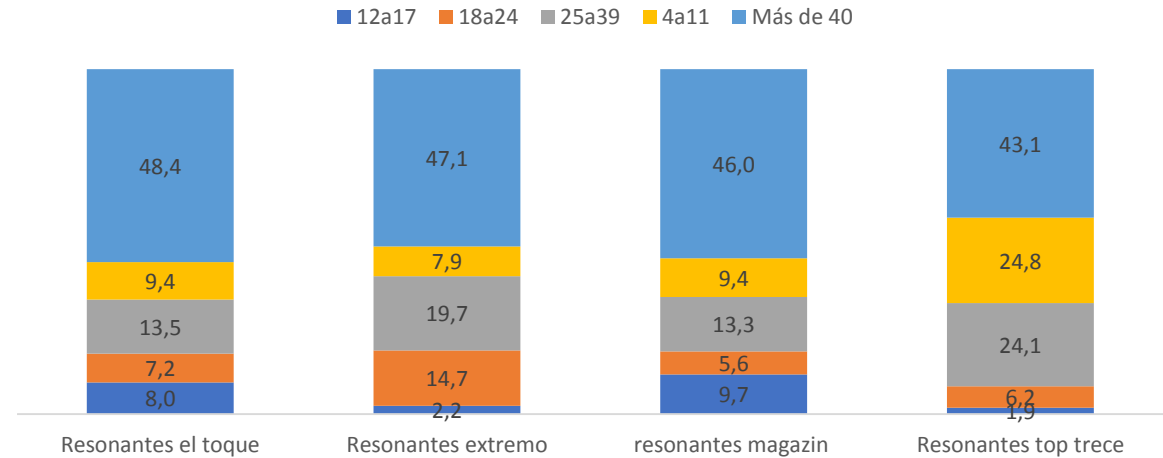
Más que un show de videos musicales, 'Resonantes' es un espacio que responde a la urgente necesidad de educar musicalmente a las audiencias, con el fin de crear pensamientos críticos y oídos exigentes.

Resonantes de 2021, se emite todos los días de la semana con sus diferentes sub productos en horarios Originales de 19:00, 22:00



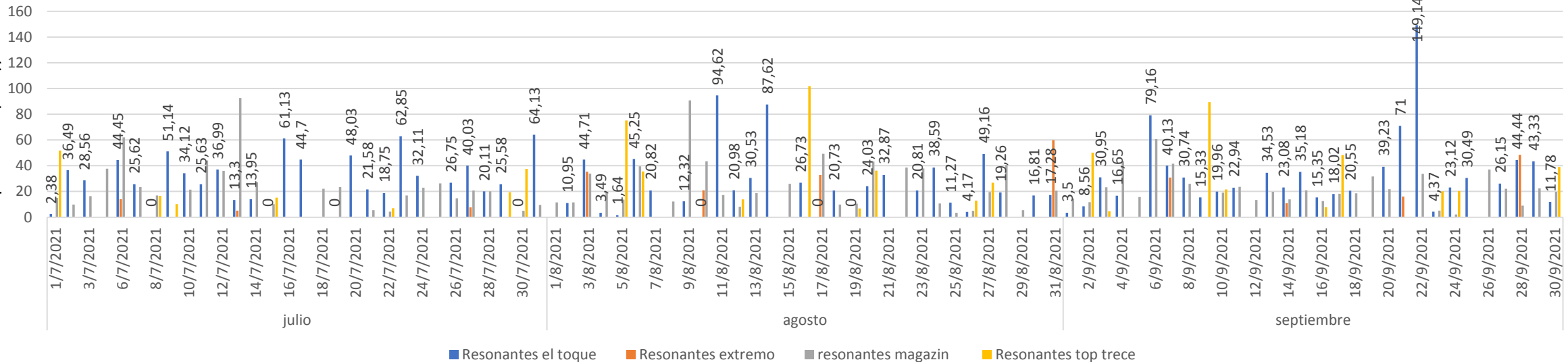
Programa	TELEVIDENTES
Resonantes el toque	2.290,700
Resonantes extremo	282,110
resonantes magazin	1.845,670
Resonantes top trece	767,770

### % por edad de los televidentes que ven el programa



Programa en vivo con emisión de 20:00 con repetición a las 17:30 de lunes a viernes, Resonantes en sus demás versiones cuenta con emisión de Resonantes Extremo emitido el día Martes a las 22:00 y Resonantes el toque viernes y sábado a las 22:00 y Resonantes Top jueves a las 19:30

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))





Enlace  
Tr=ce



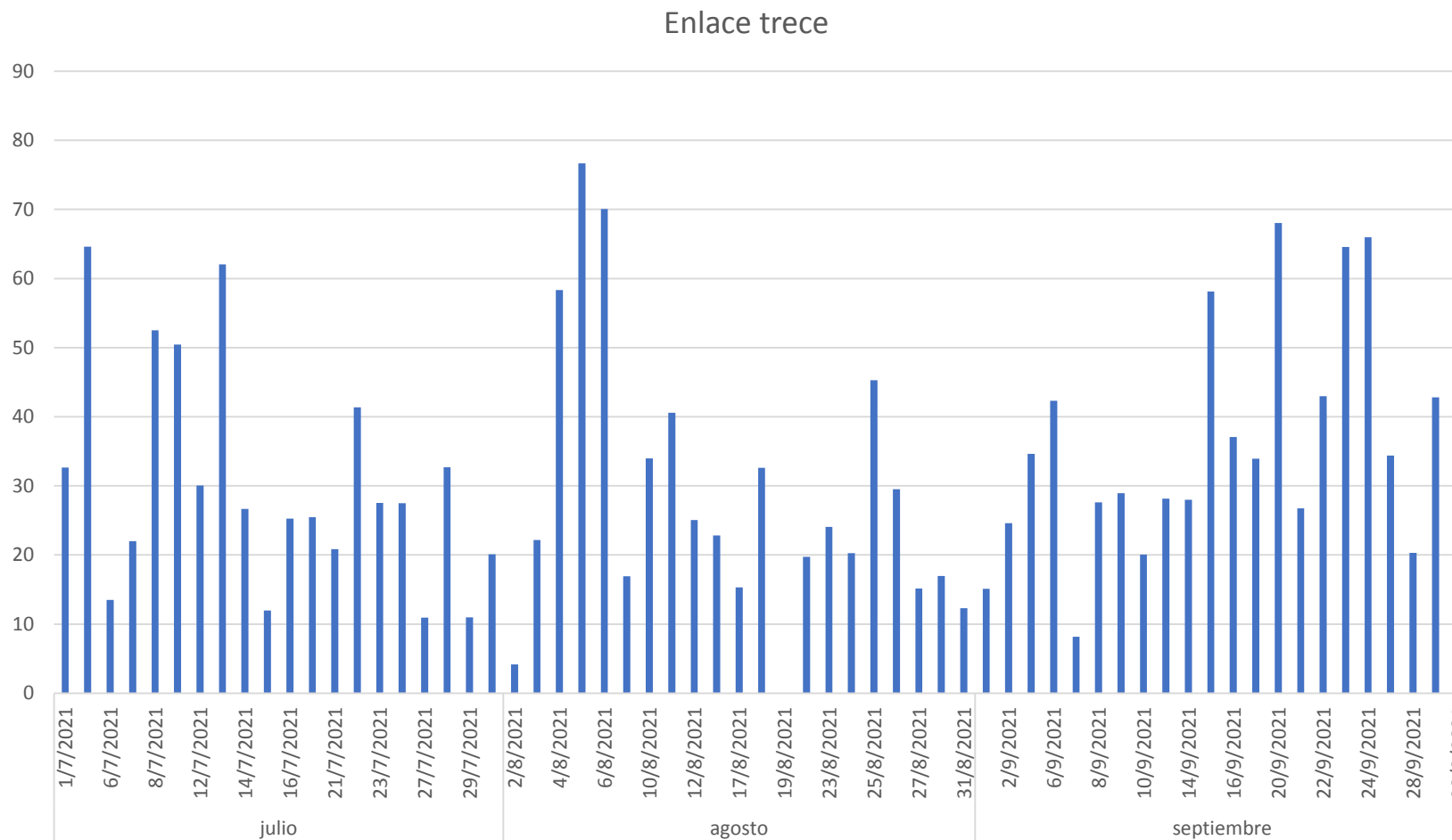
Enlace  
Tr=ce

**ENLACE TRECE**

'Enlace Trece', periodismo a profundidad en las regiones.

# RESULTADOS ECOSISTEMA TELEVISIÓN

Impactos logrados por día de emisión

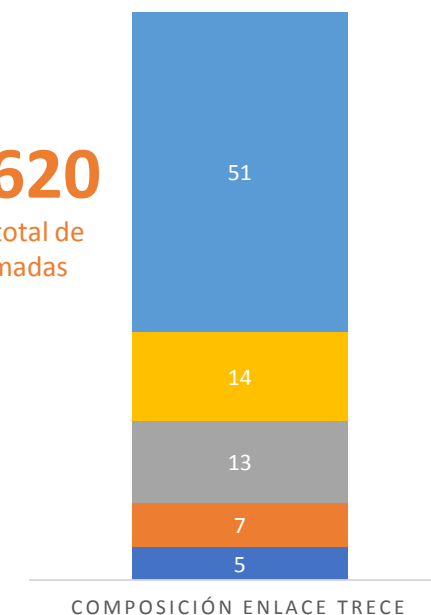


% por edad de los televidentes que ven el programa

- 12a17
- 18a24
- 25a39
- 4a11
- Más de 40

2.016.620

Impactos en el total de emisiones, sumadas

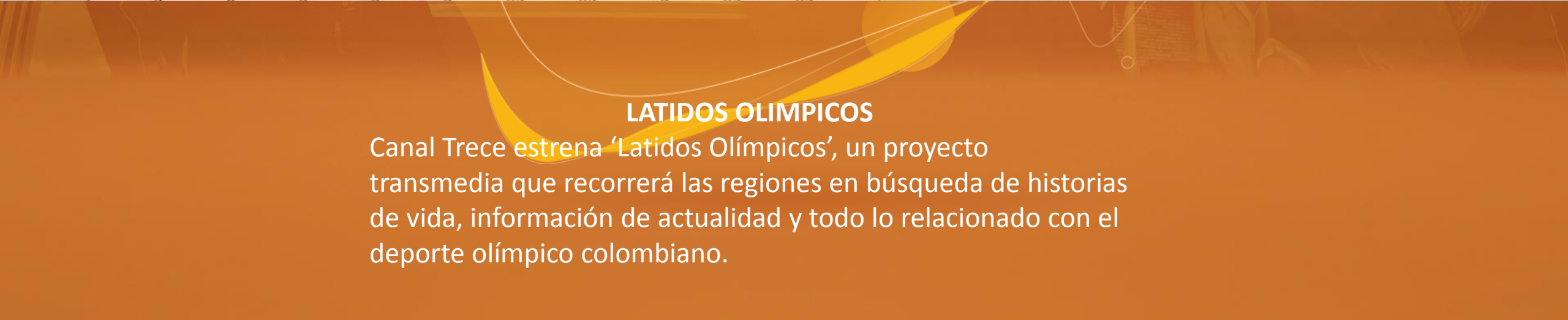


La Tercera temporada de Enlace Trece tuvo un total de 2,016,620 impactos durante estos tres meses de capítulos estrenos en 2021, el programa es emitido actualmente en el horario de Early time 1:00 p.m.



## LATIDOS OLIMPICOS

Canal Trece estrena 'Latidos Olímpicos', un proyecto transmedia que recorrerá las regiones en búsqueda de historias de vida, información de actualidad y todo lo relacionado con el deporte olímpico colombiano.



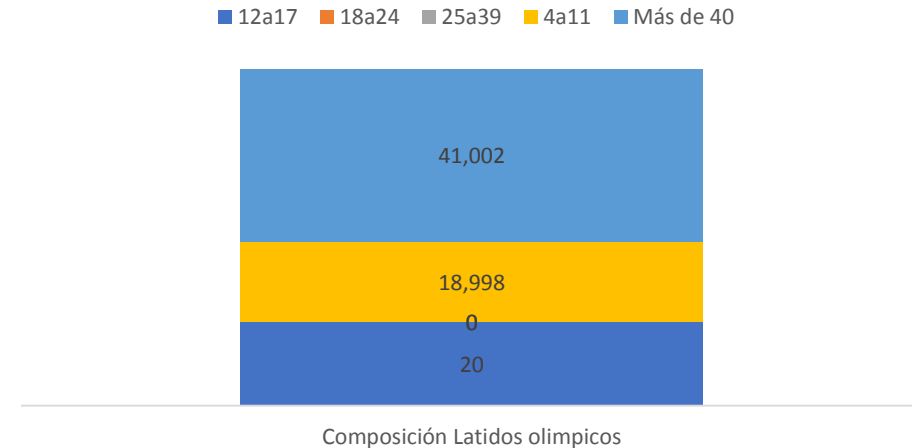
El lanzamiento de **LATIDOS OLIMPICOS**, se emitió en horario de Domingo . Estrenado el 19 de Septiembre a las 20:00

Entre el periodo del 01 de Julio al 30 de septiembre de 2021 ha sido visto por :



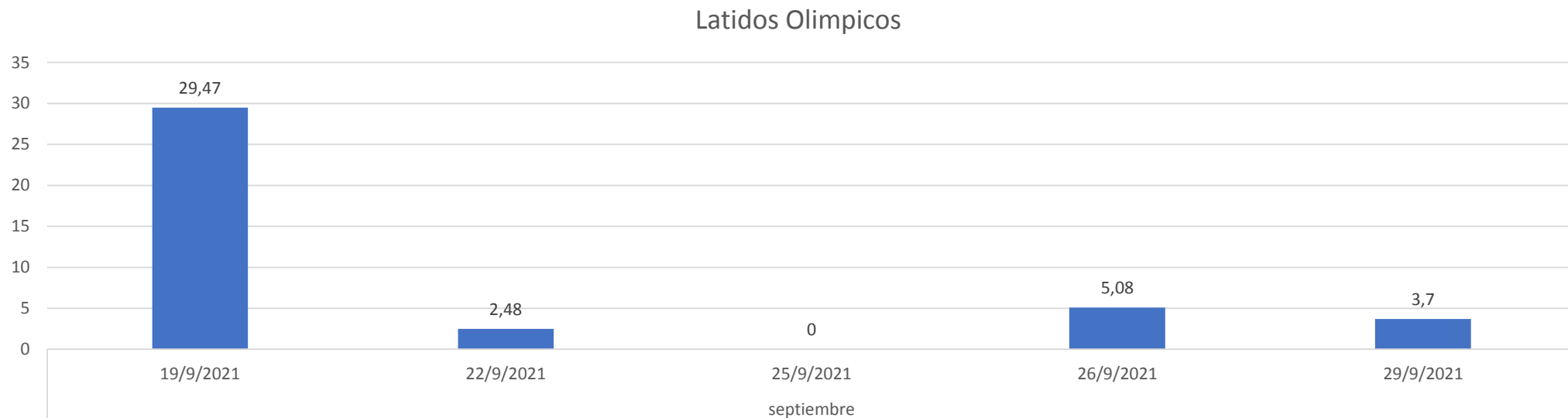
**40,730**  
Televidentes

% por edad de los televidentes que ven el programa



- El mejor episodio fue transmitido el 19 de septiembre con 29.470 personas en el capítulo de estreno, han aumentado las repeticiones los días miércoles a las 22:30 y los días sábados 19:00 , todas en horario Prime time.

(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))



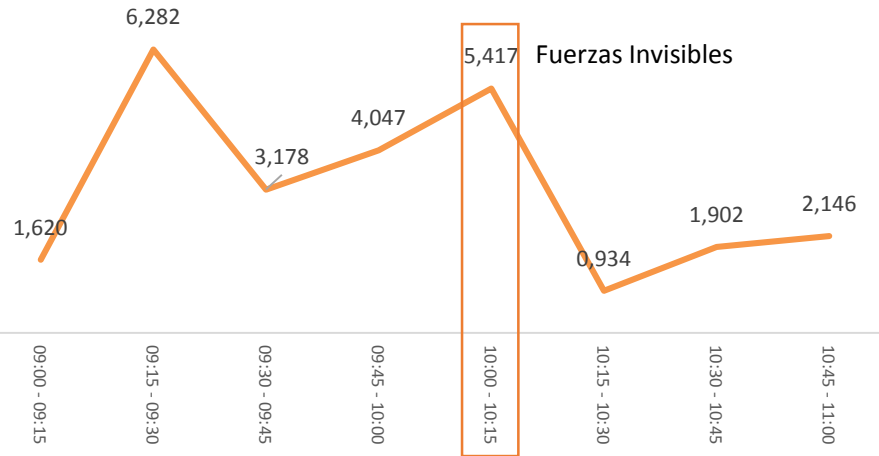


## FUERZAS INVISIBLES

Diorita y Zircón son dos rocas muy antiguas que ruedan por el planeta tierra desde hace miles de años. Juntas viven grandes aventuras imaginarias en las que descubren cómo funcionan las fuerzas invisibles de la naturaleza.



Mañanas fin de semana  
Promedio Alcance



Alcance Promedio Franja fin de semana 10:00 a 10:15 en 4 semanas previas: 5.396

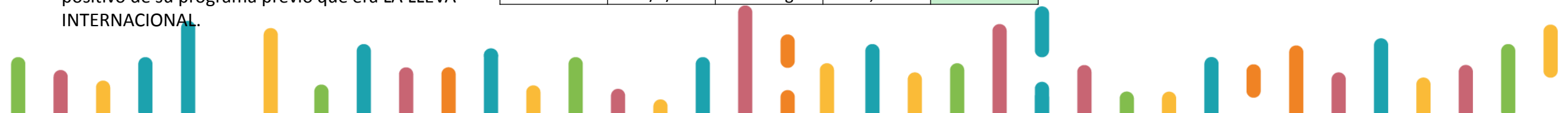
ALCANCE TOTAL:

**60.170**

- Con 9 emisiones de una duración promedio de 15 minutos se logran impactar 60.170 personas.
- Los programa del domingo 22 de agosto fue el que mayor éxito tuvo al estar +346% por encima del promedio del alcance de la misma franja en los 4 fines de semana previos.
- FUE MI HERMANO logra su mejor desempeño los días 31 de julio y 7 de agosto en sus estrenos y 25 de julio y 22 de agosto en las repeticiones.
- El promedio del alcance es uno de los más altos en toda la franja de la mañana teniendo un arrastre positivo de su programa previo que era LA LLEVA INTERNACIONAL.

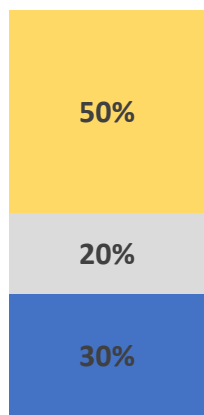
- Su audiencia fue compuesta en su gran mayoría por mujeres con el 56% de la participación y el 40% en el NSE Bajo en el rango de edad 4 a 11 años con el 30% de la audiencia.

MEJORES EMISIONES				
Franjas	Fechas	Días semana	AvRch# [WAvg]	Var. Vs 4 sem prev
FUERZAS INVISIBLES	25/7/21	Domingo	9,021	67%
	31/7/21	Sábado	15,903	195%
	7/8/21	Sábado	7,678	42%
	22/8/21	Domingo	24,062	346%

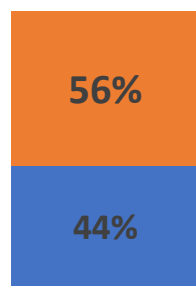


## Composición FUERZAS INVISIBLES

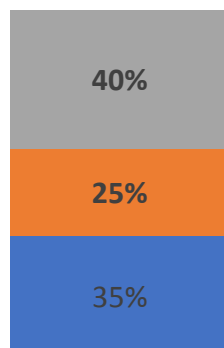
### Composición por edad



### Composición por sexo

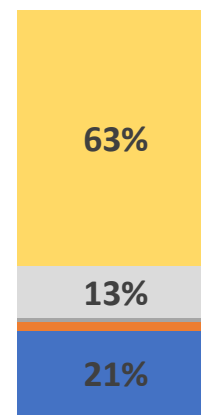


### Composición NSE

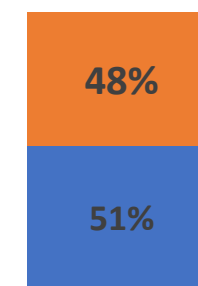


## Composición FRANJA TRECE ANIMADO

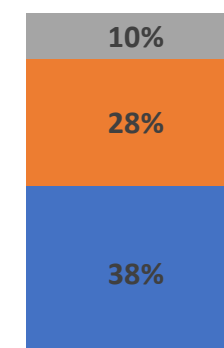
### Composición por edad



### Composición por sexo



### Composición NSE



- La proporción de la composición de audiencia se concentra principalmente en los mismos rangos de edad, sin embargo FUERZAS INVISIBLES fortalece la concentración de audiencia en el rango de 4 a 11 años y en los mayores de 40.
- En los episodios de Fuerzas Invisibles la composición por sexo se concentra en las mujeres a diferencia de el publico de la franja animada donde el sexo de mayor aporte son hombres.
- Fuerzas Invisibles fortalece la audiencia en el NSE Alto donde aporta el 40% pasando superando al NSE Bajo que predomina en toda la franja trece animado.





# PUBLICACIONES EN FACEBOOK DE MAYOR ALCANCE



**Alcance: 3.023**  
**Interacciones: 90**  
**23 de julio**



**Alcance: 2.912**  
**Interacciones: 51**  
**20 de julio**



**Alcance: 2.780**  
**Interacciones: 13**  
**7 de agosto**



**Alcance: 2.768**  
**Interacciones: 29**  
**23 de julio**



**Alcance: 1.425**  
**Interacciones: 7**  
**21 de julio**

**Alcance total: 14.938 personas**  
**Interacciones totales: 198**

- El mayor alcance se da el día 23 de julio con la promoción del primer capítulo en televisión con una publicación que alcanzó 3.023 personas y generó 90 reacciones.
- Los principales consumos se dan desde los departamentos de Bogotá, Cundinamarca y Meta.
- Hubo baja actividad en los comentarios siendo las reacciones las que marcaron la interacción del público.



**Alcance: 1.105**  
**Interacciones: 1**  
**24 de julio**



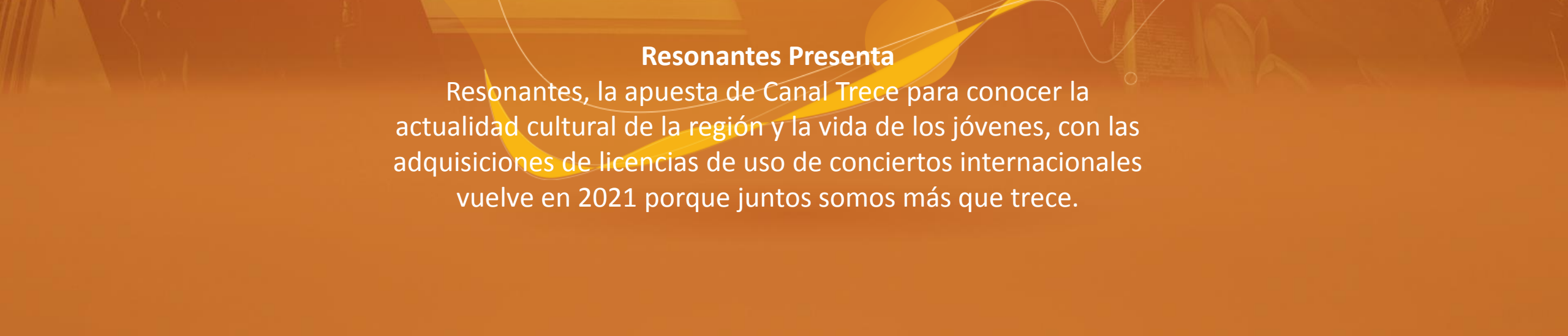
**Alcance: 925**  
**Interacciones: 7**  
**31 de julio**





### **Resonantes Presenta**

Resonantes, la apuesta de Canal Trece para conocer la actualidad cultural de la región y la vida de los jóvenes, con las adquisiciones de licencias de uso de conciertos internacionales vuelve en 2021 porque juntos somos más que trece.



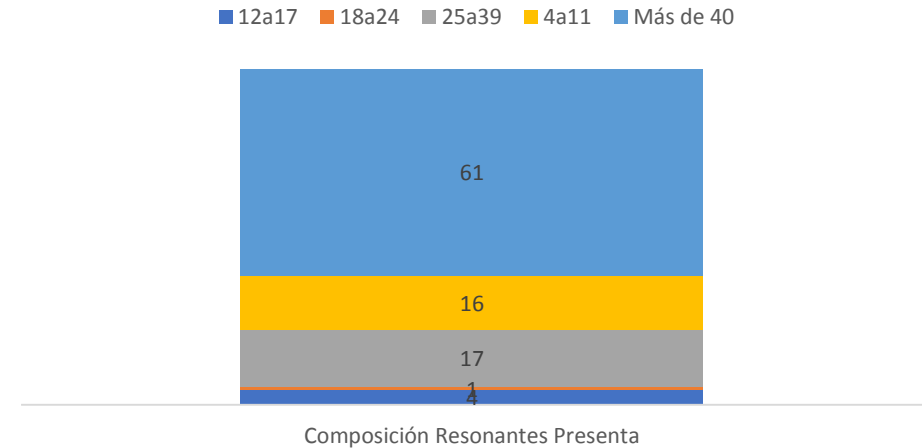
El lanzamiento de **Resonantes Presenta**, se emitió en horario Original en 2021 en el horario promedio de 14:30

Entre el periodo del **01 de Julio** al **30 de septiembre de 2021** ha sido visto por :



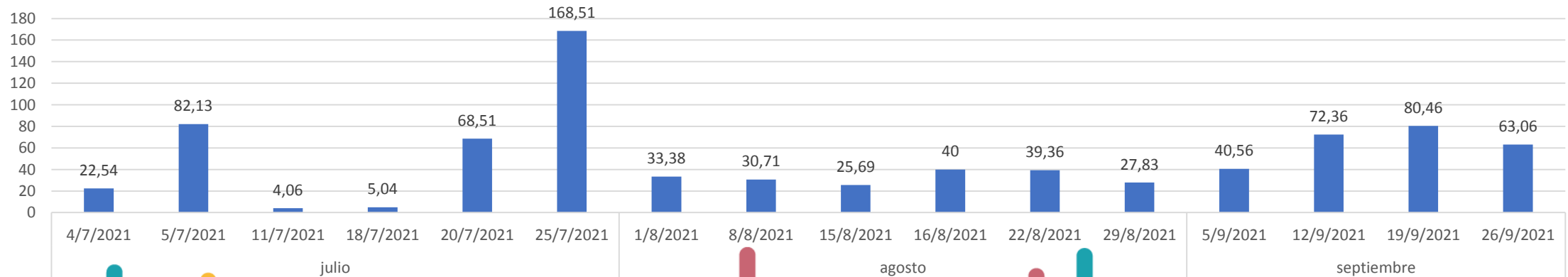
# 804,200

### % por edad de los televidentes que ven el programa



Resonantes presenta tiene sus emisiones en los horarios especiales de Canal Trece, fines de semana y días festivos, con resultados importantes que superan el umbral de los 150 mil televidentes en un solo día, este es el caso del Domingo 25 de julio que alcanzó un total de 168,510 televidentes durante la emisión con duración de 1:29:00 con la emisión de “Robert plant” los títulos estrenados durante este trimestre fueron: THE STROKES, MAJOR LAZER, MOTÖRHEAD, ROBERT PLANT, IGGY POP .

### Resonantes presenta



(Rsh#) Personas Impactadas durante las transmisiones diarias ((Cifras en miles de personas (000))

# Conclusiones

- Los contenidos emitidos en el periodo del tercer trimestre tienen una incidencia sobre la población de todas las edades, encontrándonos ejemplos en los que los públicos son mayores de 40 años como es el caso de “Latidos Olímpicos” y “Somos región”, más jóvenes como El Podcast, Resonantes, esto mencionando algunos casos teniendo en cuenta que los programas son consumidos por un espectro de segmentos de audiencia bastante alto, cobijando e incluyendo contenidos para todas las edades.
- El programa con mayor número de vistas acumuladas es Resonantes el toque, con 2.290,700 de impactos el capítulo con mayor audiencia fue durante el día Miércoles en horario repetición de 11:00 alcanzando 82 mil personas en la emisión, entre los programas con mayor efectividad (menos pasadas con más vistas) tenemos a Sala Trece, Somos región, Resonantes presenta que llegan a niveles de audiencia altos siempre que se activan en algún lugar de la parrilla.
- El Canal tiene su momento más importante de audiencia los fines de semana, hábito de los Colombianos por consumir mayor televisión durante estos días, cobijan a todos nuestros programas inhouse teniendo en cuenta que son emitidos originales y repeticiones los fines de semana y consumido principalmente durante estos días.
- El incremento del consumo viene con el paso del tiempo en todos los programas, indicando así un contenido que se va afianzando más a nuestra marca y haciendo cada vez más parte de la recordación de nuestro consumidor, encontrando así para el cierre del primer trimestre del año, programas con mayor madurez en la mente del consumidor.



# Trece

[www.canaltrece.com.co](http://www.canaltrece.com.co)

# Gracias

