

## EVALUACIÓN PONDERABLE - PROYECTO ASÍ SUENA...

PROPONENTE	PROPONENTE: LA RED TINA	
	1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	201
	2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	218,4
	3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	36
	4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
	5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
	<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>755,4</b>

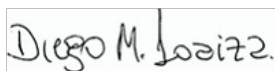
PROPONENTE	PROPONENTE: RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN	
	1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	165,4
	2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	216,8
	3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	41
	4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
	5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
	<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>723,2</b>

PROPONENTE	PROPONENTE: PRIME PRODUCCIONES S.A	
	1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	211,2
	2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	231
	3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	71,4
	4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
	5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
	<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>813,6</b>

PROPONENTE	PROPONENTE: FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES	
	1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	0
	2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	0
	3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	0
	4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	0
	5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	0
	<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>0</b>

PROPONENTE	PROPONENTE: CABEZA RODANTE S.A.S	
	1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	249,8
	2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	269,6
	3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	91,8
	4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
	5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
	<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>911,2</b>

PROPONENTE	PROPONENTE: 16A13 PRODUCCIONES	
	1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	223
	2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	222
	3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	95,6
	4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
	5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
	<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>840,6</b>



Diego Mauricio Loaiza Parra  
Asesor Conceptual y de Producción



Luisa Fernanda Ramírez Naranjo  
Productora Multiplataforma



Rodrigo Holguín Alfaro  
Líder de contenidos



Luis Carlos Avila  
Investigador Senior



Juan Camilo Jiménez Garzón  
Productor de Contenidos y Supervisión

## EVALUACIÓN PONDERABLE

**PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...**

**PROPONENTE: CABEZA RODANTE S.A.S**

RESUMEN PONDERABLE	PUNTAJE OBTENIDO
1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	249,8
2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	269,6
3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	91,8
4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>911,2</b>

### 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto).	23,8
<b>TEMA</b> <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i>	25,2
<b>PREMISA</b> <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i>	25,6
<b>ENFOQUE</b> <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i>	25,2
<b>SINOPSIS DEL PROYECTO</b> <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i>	25,4
<b>PROPUESTA DE ESTILO</b> <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i>	27,6

<b>TRATAMIENTO DE PERSONAJES</b> <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i>	26,4
<b>MARCO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i>	24,6
<b>ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO</b> <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i>	23
<b>PROPUESTA TRANSMEDIA</b> <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i>	23
	<b>249,8</b>

## 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
<b>CRONOGRAMA POR DÍAS</b>	64
<b>PRESUPUESTO</b>	64
<b>ORGANIGRAMA</b>	70,2
<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>	71,4
	<b>269,6</b>

## 3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
<b>MUESTRA AUDIOVISUAL</b>	91,8
	<b>91,8</b>

**4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS**

ASPECTO	PUNTAJE TOTAL
Proponente singular domiciliado en Región Trece	200
Proponente singular domiciliado en Región Trece	0
Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece.	0
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	200

**5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS**

APOYO A INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES	100
SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL	
SERVICIOS EXTRANJEROS	
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	100
El formato 7 apoyo a la industria nacional Colombia se encuentra en el folio 114	

## EVALUACIÓN PONDERABLE

**PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...**  
**PROPONENTE: LA RED TINA**

RESUMEN PONDERABLE	PUNTAJE OBTENIDO
1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	201
2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	218,4
3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	36
4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>755,4</b>

### 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto).	22
<b>TEMA</b> <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i>	22,6
<b>PREMISA</b> <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i>	19,4
<b>ENFOQUE</b> <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i>	21,8
<b>SINOPSIS DEL PROYECTO</b> <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i>	20,8
<b>PROPUESTA DE ESTILO</b> <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i>	23,6

<b>TRATAMIENTO DE PERSONAJES</b> <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i>	18,8
<b>MARCO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i>	18,2
<b>ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO</b> <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i>	16,2
<b>PROPUESTA TRANSMEDIA</b> <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i>	17,6
	201

## 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
CRONOGRAMA POR DÍAS	54
PRESUPUESTO	52
ORGANIGRAMA	51,4
RECURSOS TÉCNICOS	61
	218,4

## 3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
MUESTRA AUDIOVISUAL	36
	36

**4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS**

ASPECTO	PUNTAJE TOTAL
Proponente singular domiciliado en Región Trece	200
Proponente singular domiciliado en Región Trece	0
Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece.	0
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	200

**5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS**

APOYO A INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES	100
SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL	
SERVICIOS EXTRANJEROS	
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	100

## EVALUACIÓN PONDERABLE

**PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...**

**PROPONENTE: RAFAEL POVEDA TELEVISIÓN**

RESUMEN PONDERABLE	PUNTAJE OBTENIDO
1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	165,4
2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	216,8
3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	41
4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>723,2</b>

### 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto).	14,6
<b>TEMA</b> <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i>	19
<b>PREMISA</b> <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i>	12,6
<b>ENFOQUE</b> <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i>	15
<b>SINOPSIS DEL PROYECTO</b> <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i>	16
<b>PROPUESTA DE ESTILO</b> <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i>	15,6



<b>TRATAMIENTO DE PERSONAJES</b> <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i>	25
<b>MARCO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i>	20,4
<b>ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO</b> <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i>	14,2
<b>PROPUESTA TRANSMEDIA</b> <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i>	13
	165,4

## 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
CRONOGRAMA POR DÍAS	52
PRESUPUESTO	57
ORGANIGRAMA	52,8
RECURSOS TÉCNICOS	55
	216,8

## 3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
MUESTRA AUDIOVISUAL	41
	41

## 4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

ASPECTO	PUNTAJE TOTAL
Proponente singular domiciliado en Región Trece	200
Proponente singular domiciliado en Región Trece	0
Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece.	0
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	200

### 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

APOYO A INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES	100
SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL	
SERVICIOS EXTRANJEROS	
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	100
El formato 7 apoyo a la industria nacional Colombia se encuentra en el folio 114	

## EVALUACIÓN PONDERABLE

**PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...**

**PROPONENTE: PRIME PRODUCCIONES S.A**

RESUMEN PONDERABLE	PUNTAJE OBTENIDO
1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	211,2
2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	231
3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	71,4
4 DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>813,6</b>

### 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto).	23,4
<b>TEMA</b> <i>(Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).</i>	24,2
<b>PREMISA</b> <i>(Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).</i>	25,6
<b>ENFOQUE</b> <i>(Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).</i>	24
<b>SINOPSIS DEL PROYECTO</b> <i>(Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).</i>	19
<b>PROPUESTA DE ESTILO</b> <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i>	19,6

<b>TRATAMIENTO DE PERSONAJES</b> <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i>	18,8
<b>MARCO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i>	17,6
<b>ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO</b> <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i>	22,8
<b>PROPUESTA TRANSMEDIA</b> <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i>	16,2
	<b>211,2</b>

## 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

<b>ASPECTO</b> <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i>	<b>PUNTAJE TOTAL</b>
<b>CRONOGRAMA POR DÍAS</b>	62
<b>PRESUPUESTO</b>	54
<b>ORGANIGRAMA</b>	52
<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>	63
	<b>231</b>

## 3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

<b>ASPECTO</b> <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i>	<b>PUNTAJE TOTAL</b>
<b>MUESTRA AUDIOVISUAL</b>	71,4
	<b>71,4</b>

## 4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

ASPECTO	PUNTAJE TOTAL
Proponente singular domiciliado en Región Trece	200
Proponente singular domiciliado en Región Trece	0
Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece.	0
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	200

### 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

APOYO A INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES	100
SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL	
SERVICIOS EXTRANJEROS	
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	100
El formato 7 apoyo a la industria nacional Colombia se encuentra en el folio 114	

## EVALUACIÓN PONDERABLE

**PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...**

**PROPONENTE: 16A13 PRODUCCIONES**

RESUMEN PONDERABLE	PUNTAJE OBTENIDO
1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	223
2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	222
3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	95,6
4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	200
5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	100
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	<b>840,6</b>

### 1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspecto: Puntaje Máx 30 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
IDEA CENTRAL O STORY LINE (Describe con claridad y concisión la idea central del proyecto, sintetiza la fuerza temática y la narrativa de este, delineando lo que se espera de los personajes o protagonistas, intención, universo y conflicto).	25,4
<b>TEMA</b> (Delimite la problemática o tópico a tratar estableciendo su contexto y aplicación).	24,4
<b>PREMISA</b> (Defina el punto de vista del autor y la intención comunicativa que hay detrás de la obra).	23,8
<b>ENFOQUE</b> (Dentro del gran tema o problemática escogida, y en concordancia con la premisa, destaque los aspectos puntuales a los que dará mayor relevancia el proyecto).	24
<b>SINOPSIS DEL PROYECTO</b> (Argumento o exposición general de la propuesta. Aunque se trata de una propuesta documental, exponga posibles pulsos y giros que tanto los personajes como la historia puedan tomar).	20,4

<b>PROPUESTA DE ESTILO</b> <i>(Describe coherentemente todos los aspectos como propuesta narrativa, tratamiento visual, recursos sonoros, edición, graficación, créditos, locuciones, arte y demuestra solidez en la propuesta).</i>	19,8
<b>TRATAMIENTO DE PERSONAJES</b> <i>(Sintetiza la aproximación a los personajes humanos ilustrando el manejo de sus conflictos, objetivos y motivaciones dentro del proyecto. Para los personajes animales, establezca los aspectos a los cuales busca dar mayor protagonismo. En el caso de proyectos documentales, ilustre la manera en que se abordará a los personajes reales, qué tipo de diversidad buscará dentro del gran espectro de participantes en la serie, cómo jerarquizará a los personajes dentro de cada capítulo, qué busca destacar en ellos).</i>	23,4
<b>MARCO DE INVESTIGACIÓN</b> <i>(Describe todo el marco teórico de la propuesta en función del desarrollo conceptual de la misma, define ejes temáticos y enfoque de los mismos. Debe dar cuenta de cómo la investigación es realmente un insumo indispensable para la narrativa de la propuesta, presenta fuentes bibliográficas o documentales y metodología de la investigación, alcances y herramientas para garantizar la solidez conceptual del proyecto).</i>	21
<b>ESCALETA TIPO DE CAPÍTULO</b> <i>(Establece la estructura estándar del programa, enumerando las secuencias y describiendo detalladamente el desarrollo de cada una).</i>	21,8
<b>PROPUESTA TRANSMEDIA</b> <i>(Describe de qué manera se estructurarán los componentes transmedia del proyecto, refiriendo estructura y estilo narrativos, punto de vista narrativo, y estética audiovisual de los productos. Se trata de llevar el universo planteado para el proyecto más allá de la serie documental).</i>	19
	223

## 2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA - MAXIMO 300 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación por Aspectos: Puntaje Máx. de 75 ptos por Evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
<b>CRONOGRAMA POR DÍAS</b>	51
<b>PRESUPUESTO</b>	54
<b>ORGANIGRAMA</b>	58
<b>RECURSOS TÉCNICOS</b>	59
	222

## 3. MUESTRA AUDIOVISUAL - MAXIMO 100 PUNTOS

ASPECTO <i>(Calificación Aspecto: Puntaje Máx 100 ptos por evaluador)</i>	PUNTAJE TOTAL
MUESTRA AUDIOVISUAL	95,6
	95,6

#### 4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE - MAXIMO 200 PUNTOS

ASPECTO	PUNTAJE TOTAL
Proponente singular domiciliado en Región Trece	200
Proponente singular domiciliado en Región Trece	0
Proponente plural, donde una o más partes NO cuenten con domicilio en la Región Trece.	0
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	200

#### 5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL - MAXIMO 100 PUNTOS

APOYO A INDUSTRIA NACIONAL	PUNTAJE TOTAL
SERVICIOS DE ORIGEN NACIONAL –ACUERDOS COMERCIALES Y TRATADOS INTERNACIONALES	100
SERVICIOS DE ORIGEN EXTRANJERO CON COMPONENTE NACIONAL	
SERVICIOS EXTRANJEROS	
PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONTE	100



## EVALUACIÓN PONDERABLE

PROYECTO 2 - ASÍ SUENA...

PROponente: FRESA PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES

RESUMEN PONDERABLE	PUNTAJE OBTENIDO
1. EVALUACIÓN PROPUESTA CREATIVA (MAX 300 PTOS)	0
2. EVALUACIÓN PROPUESTA OPERATIVA (MAX 300 PTOS)	0
3. MUESTRA AUDIOVISUAL (MAX 100 PTOS)	0
4. DOMICILIO DEL PROPONENTE EN LA REGIÓN TRECE (MÁX 200 PTOS)	0
5. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL (MAX 100 PTOS)	0
<b>TOTAL PUNTAJE OBTENIDO POR EL PROPONENTE:</b>	0

# RECHAZADA