

## **RAÍCES Y CARRETERAS**

### **ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO**

#### **A. OBJETO**

Realizar, bajo la modalidad de producción por encargo la preproducción, producción y posproducción del proyecto de ficción **Raíces y Carreteras, una ruta al lugar de origen** (o como llegue a denominarse).

#### **B. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**

A continuación, se enlistan los entregables que debe presentar el adjudicatario del proceso. Todo el material relacionado debe venir en las condiciones técnicas previstas en el anexo 2, "Ficha de condiciones técnicas y entregables", y guardado en dos (2) discos duros de 2TB, cada uno.

##### **1. Pantallas de TV**

- Seis (6) capítulos para TV (máster) de 25 minutos cada uno.
- Un (1) capítulo subtulado en inglés para TV (máster) de 25 min.
- Seis (6) capítulos para digital (Full HD h264.mov) de 25 min cada uno, sin cortes ni claquetas.
- Seis (6) capítulos de 25 min con closed caption.
- Carpeta de pista internacional por cada capítulo.
- Cabezote de la serie.
- Paquete gráfico general (logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos).
- Un (1) tráiler promocional por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración, subtulado al inglés.
- Diseño de afiche promocional en digital tamaño pliego para impresión.
- Galería fotográfica:
  - Un paquete de seis (6) fotografías por cada capítulo, en alta resolución
  - Un paquete de cinco (5) fotografías del protagonista.

##### **2. Música y audios**

- Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
- Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
- Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).

### 3. Libro de producción

El libro debe contener, en los formatos suministrados, los siguientes documentos:

- a. Tabla de contenido con hipervínculos.
- b. Formulación del proyecto.
- c. Ficha de investigación general.
- d. Mapa temático.
- e. Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
- f. Perfiles de base del equipo.
- g. Base de datos de equipo de trabajo (producción, dirección, logística y proveedores)
- h. Documento que relacione los certificados de residencia del equipo humano del proyecto.
- i. Ficha de investigación y perfil de personajes por capítulo (1 al 6)
- j. Escaletas de cada capítulo (1 al 6).
- k. Guiones de cada capítulo previamente aprobados (1 al 6).
- l. Manual de estilo del paquete gráfico completo del proyecto.
- m. Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
- n. Propuesta guion técnico del capítulo 1
- o. Copia de autorizaciones de imagen, archivos, talento, música, etc.
- p. Documento diligenciado sobre uso de música (*Cue sheet* Sayco).
- q. Paz y salvo ACODEM (en caso de usar música no original).
- r. Transcripción de un capítulo en inglés.

## C. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1. Introducción

Canal Trece es el canal público juvenil de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. El Canal crea, produce y difunde contenidos en televisión y plataformas digitales con el fin de impulsar la expresión y la participación de los jóvenes de la región para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares. Al ser un medio de comunicación público, Canal Trece asume el compromiso de elaborar un conjunto equilibrado de contenidos a través de varios géneros audiovisuales, para atender necesidades democráticas, ambientales, sociales y culturales de los ciudadanos, garantizando su libre acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad.

Desde nuestros contenidos, buscamos ofrecer una amplia gama de posibilidades, que incluyen

perspectivas de diversidad cultural, geográfica, étnica y lingüística, así como de biodiversidad y diversidad de género. También pretendemos exponer puntos de vista plurales y contribuir a la comprensión de lo diferente como una riqueza y una oportunidad. Así mismo, somos conscientes de la realidad de los medios de comunicación en un mundo globalizado y por eso asumimos el reto de buscar un lugar en el contexto del diálogo transnacional. Por tal razón, nuestros contenidos buscan dar cuenta de los temas y problemáticas que ocupan la actualidad de nuestra aldea global. Sin embargo, sabemos que nuestro lugar como productores de contenidos en ese diálogo transnacional se da en la medida en que logramos leer e identificar nuestras fortalezas y dinámicas como región y como país. Nuestra apuesta, entonces, es por historias locales de la región trece que aporten a la conversación transnacional.

Canal Trece se ha especializado en producir proyectos audiovisuales con un alto contenido humano. No solo nos concentramos en visitar diferentes regiones para registrar su entorno, cultura e idiosincrasia; también nos apasiona contar historias en las que los protagonistas vivan una experiencia única que contraste con la normalidad del día a día. Queremos generar emociones, explorar los sentidos, desentrañar la fuerza narrativa de las historias que encontramos. Con el presente proyecto, tenemos en nuestras manos la oportunidad de crear una serie de ficción que incorpore las anteriores características en escenarios y paisajes de gran potencia visual donde se verá la riqueza natural en comunión con el hombre.

El proyecto **Raíces y Carreteras, una ruta al lugar de origen**, consiste en realizar la preproducción, producción y posproducción de una serie de ficción de seis (6) capítulos de 25 minutos. Esta serie centra su mirada en la historia de Santiago, un joven que proviene del campo, que reside en la capital del país y sueña con tener un espacio en una exposición fotográfica. Por una deuda que no puede pagar, Santiago perderá la oportunidad de materializar su sueño, pero una chance se abrirá cuando se entere que Mauricio, su padre con el que no ha hablado en años, ha muerto dejándole como herencia una parcela en el campo que Santiago planeará vender. Sin embargo, se llevará una sorpresa cuando sepa que para recibir el terreno deberá como condición transportar unas cosas encomendadas por su padre recorriendo algunas regiones de Colombia en un camión llamado La Piragua y acompañado de un perro llamado Presidente, ambos de Mauricio. Durante el recorrido, Santiago conocerá la diversidad de paisajes, caminos y culturas que rodean estos lugares que visita reconectando con su origen campesino, con su padre y poniendo en duda la venta de la parcela.

## **2. Nombre**

**Raíces y Carreteras, una ruta al lugar de origen** (o como llegue a denominarse)

### **3. Género**

Serie de ficción

### **4. Formato**

Road Movie

### **5. Audiencia**

Familiar

### **6. Plazo de ejecución**

Hasta el 15 diciembre de 2023, contando a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio del contrato, previa aprobación de las garantías y del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y de ejecución del contrato.

### **7. Lugar de ejecución**

La ejecución del presente contrato podrá desarrollarse en cualquier parte del territorio que cubre Canal Trece, de acuerdo con la ubicación que plantea el proyecto se prefiere en los siguientes departamentos: Cundinamarca, Meta y Tolima. Sin embargo, se entenderá como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C.

### **8. Justificación**

En un estudio reciente, elaborado por el Departamento Nacional de Estadística- Dane, "los campesinos colombianos tienen una edad de entre 41 y 64 años, y hay departamentos en los que la edad promedio supera los 57". ¿Quiénes habitarán el campo en los próximos años?

Uno de los grandes factores es que los jóvenes no encuentran oportunidades para estudiar, trabajar y lograr sus sueños de progreso. Este grupo se desplaza de lo rural a lo urbano muy rápido y sin sentimentalismos. El campo pierde la semilla que le ayudaría a florecer.

Canal Trece considera que existen razones y herramientas para contar una historia desde la perspectiva del no querer volver, pero tener que hacerlo, tocando las fibras de la tierra, de la familia y de las frustraciones, y todas estas situaciones lograrán que todos hallemos esa ruta al lugar de origen.

Esta serie hablará de la tradición y la pluralidad cultural de algunas regiones de Colombia a través de un relato de ficción que presente la diversidad de paisajes, carreteras, climas, alimentos, productos y la vida de quienes habitan en estas zonas rurales.

El desarraigo hacia el territorio, los traumas familiares, las frustraciones del mundo moderno y las distancias sociales son algunos de los tópicos que Raíces y Carreteras buscará resolver a través de

un estilo narrativo que navega entre el drama, el humor, el reconocimiento y la reflexión.

**Raíces y Carreteras, una ruta al lugar de origen** es una serie de ficción del género road movie que pretende hablarnos desde una mirada joven sobre las zonas rurales y alejadas de los centros urbanos del país para reconectar con la procedencia campesina y rural que tiene el territorio colombiano. Una serie con la intención de involucrar también a los campesinos y comunidades de estas regiones a que participen en este proyecto como actores, interpretando el rol que tienen en el campo todos los días. Raíces y carreteras es una ruta al lugar de origen.

#### **NOTA DE DERECHOS DE AUTOR:**

Es importante aclarar que Raíces y Carreteras es un proyecto registrado en la oficina nacional de derechos de autor, por lo que para producirse la casa productora adjudicataria deberá comprar a su propietario los derechos patrimoniales de la obra por un valor estimado en veinte millones de pesos (\$20.000.000).

Por otra parte, la casa productora adjudicataria deberá vincular a su equipo de trabajo a las personas creadoras de la idea original del proyecto "Raíces y carreteras", en total cinco (5) personas en los siguientes cargos:

- ✓ Director (Director general)
- ✓ Guionista (Jefe de contenido-guionista)
- ✓ Fotógrafo (Director de fotografía)
- ✓ Sonidista (Director(a) de sonido)
- ✓ Asistente de sonido

#### **9. Sinopsis**

**Raíces y Carreteras, una ruta al lugar de origen.** Tras la muerte de su padre, Santiago, un fotógrafo capitalino en la quiebra, encuentra en el lugar menos pensado la oportunidad de recuperarse económicamente. Para recibir la herencia que le ha dejado su padre al morir, Santiago debe hacer un viaje al campo por algunas de las regiones más importantes en la vida de su progenitor. Pero no lo hará solo, sino con Presidente, el perro de la familia y en La Piragua, el camión de su padre. Al emprender el camino se enfrentarán a un desafío mucho más complicado que el viaje: lograr su propia redención.

#### **10. Premisa**

Raíces y Carreteras quiere conectar a todos con el lugar de donde provienen, pero al mismo tiempo destacar a quienes se han quedado en estas regiones durante muchos años.

Mudarse a un lugar nuevo, en especial cuando se trata de una ciudad, nos exige de alguna manera crear un perfil que vaya acorde, o que al menos, pueda convivir con las dinámicas con las que se viven en el espacio al que acabamos de llegar. Cambiamos expresiones, comportamientos e incluso ajustamos nuestra imagen; todo con el objetivo de no desentonar o ser rechazados por el mundo moderno.

Estos factores pueden influirnos dependiendo de nuestra procedencia, crianza, perspectiva de la vida y visión de lo que nos rodea. Algunos encuentran el equilibrio para convivir con quienes son y al mismo tiempo con lo que le muestran al mundo exterior, otros en cambio cortan desde la raíz y tratan de empezar una historia nueva. Sin embargo, en cualquiera de los dos casos la vida nos lleva a encarar, reconocer y aceptar nuestras raíces, nuestra esencia; a reconciliarnos con lo que somos, con nuestro origen.

## **11. Enfoque**

Raíces y Carreteras pretende:

- Resaltar la diversidad y la tradición cultural de las regiones del país destacando la variedad de sus paisajes, productos, climas, la vida rural y de quienes habitan estos territorios.
- Presentar a través de una mirada joven el encuentro con las raíces, las costumbres y el arraigo resaltando a quienes hoy continúan viviendo en estas zonas.
- Motivar a los espectadores a descubrir unas regiones que, aunque se ven alejadas a las urbes, hacen parte del mismo país.
- Promocionar estas regiones y cómo llegar a ellas a través de los recorridos que hacen los personajes sobre sus carreteras y caminos.
- Generar una reflexión y reconocer el origen campesino que tenemos la mayoría de los colombianos que vivimos en las grandes ciudades del país.

## **12. Sinopsis por capítulo:**

### **Capítulo Uno – El Piloto (del camión) - Bogotá**

Santiago es un joven de origen campesino, talentoso y amante de la fotografía. Se gana la vida fotografiando turistas en el centro de Bogotá. Una oportunidad de exponer en una galería se le presenta, pero por una deuda pierde su cámara. Un abogado se aparece con una herencia en la casa de Santiago, pero debe ir a buscarla en un camión llamado La Piragua junto con un perro llamado Presidente. Inicia un viaje por las carreteras del país.

## **Capítulo Dos – Monumento al arrocero - Tolima**

La Piragua llega al municipio de Saldaña en el departamento del Tolima. Santiago le lleva una herramienta a los campesinos para ayudarles con la cosecha de arroz. Santiago conoce a Don Esteban, un viejo conocido de su padre que necesita un favor. Presidente recorre las veredas de la región. Santiago hace un foto estudio de las comunidades, la cultura y los paisajes.

## **Capítulo Tres – Café de Colombia - Tolima**

Santiago, Presidente y La Piragua arriban a San Antonio, Tolima para ayudar a unos caficultores a procesar el grano de café. Santiago conoce a un joven adoptado y patrocinado por su padre, Francisco que entrena para el Mundial de Barismo. Santiago registra el desierto, las aguas de la región y la herencia cafetera.

## **Capítulo Cuatro – Bëtschnátë - Meta (llanos orientales)**

La Piragua se adentra en la selva colombiana. Santiago y Presidente le llevan arroz y café a una comunidad indígena. Santiago conoce a Nuna, su hermana menor y ambos asisten al Bëtschnátë, asemejando al Carnaval del Perdón. Santiago tiene una epifanía astral gracias a una planta medicinal. Presidente guía a Santiago por los paisajes del bosque colombiano.

## **Capítulo Cinco – Festival del Retorno - Meta**

Santiago y Presidente viajan en La Piragua al llano colombiano. Santiago entrega las cuerdas para unos instrumentos llaneros que sonarán en el Festival del Retorno en Acacías, Meta. Presidente visita a Julia, su primera dueña y Santiago la ayudará con el Reinado del Retorno. La Piragua recibe mantenimiento. Santiago recorre el paisaje hídrico de la región.

## **Capítulo Seis – El Destino(de la casa) - Altiplano cundiboyacense**

Santiago recorre el altiplano cundiboyacense en La Piragua junto a Presidente. En el camino, se cruzan con un grupo de campesinos que necesitan ayuda para transportar algunos productos agrícolas por la región. Santiago hará una exposición de fotos propia en compañía de sus seres más cercanos. Una noticia inesperada sorprende a Santiago.

### **13. Perfil de los personajes**

#### **SANTIAGO OLARTE OSORIO:**

Santiago es un joven de veinticinco años que nació a finales de los noventa y fue criado en el campo cundiboyacense colombiano por su padre Mauricio Olarte y su madre Amelia Osorio. La relación de Santiago con su padre siempre fue distante y seca. Mauricio viajaba casi todo el tiempo en su camión, llamado La Piragua, entregando productos de la zona a otras partes del país. A parte, algunos de ellos se producían en su parcela cómo la leche y la fruta. Por otro lado, Santiago era más cercano a su madre

y fue ella quien le regaló su primera cámara fotográfica. Así, encontró en la fotografía un sustento y cuando llegó a Bogotá se enfrentó con la inmensa capital que le describía su mamá. Santiago se ha animado a tomar algunos cursos y talleres de fotografía impulsado por el recuerdo de su madre que siempre le aconsejaba que tenía que prepararse para lo que quería ser en la vida. Confía en su talento y aunque ha tenido que endeudarse para comprar una cámara más profesional, sabe que en algún momento aparecerá la oportunidad que lo impulsará a convertirse en un fotógrafo reconocido. Sin embargo, Santiago no contaba con lo complicado que es adquirir una deuda con un prestamista o “gota gota”. Tener a alguien todos los días en la puerta de tu casa recordándote que no tienes dinero, que ellos son los únicos que por tu situación económica te pueden prestar y que sí no pagas las cuotas ellos se encargan igual de cobrarlas, cómo lo hicieron al quitarle su cámara nueva. Aunque todo parece perdido, un abogado se le aparece con la noticia que su padre ha muerto y que le ha dejado la casa en el campo como herencia, pero para recibirla deberá cumplir unas condiciones que exige el testamento. Sin otra opción, Santiago está obligado a manejar el camión que tanto odiaba, acompañado de un perro que no conoce y por las carreteras que de pequeño no quería recorrer como su padre. Pero ¿esa será siempre su actitud durante todo su viaje?

#### **PRESIDENTE:**

Presidente es el perro de Mauricio y fue su mascota por seis años hasta que su dueño murió. Mauricio lo recogió cuando el perro tenía un poco más de un año y lo vio caminando sin rumbo a un costado de una carretera. El perro caminaba a paso lento y se dejó caer del cansancio. Mauricio vio desplomarse al animal, estacionó La Piragua y se bajó del camión para atenderlo. Acalorado, el perro no dejaba de jadear y Mauricio le dio algo de agua de una botella que siempre llevaba en él camión. El perro sintió que la lengua se le humedecía y bebió desesperadamente para quitarse la sed. Apenas terminó, se lanzó sobre Mauricio llenándolo de lengüetazos de agradecimiento y aunque Mauricio no era una persona cariñosa, entendió que el perro le reconocía haberlo socorrido. Durante seis años, Presidente estuvo acompañando a Mauricio en La Piragua por las regiones del país transportando cosas y conociendo cada rincón de Colombia. A donde llegaba con Mauricio, Presidente era recibido con cariño como si fuera una celebridad. Siempre le tenían servido un plato de comida con las carnes típicas de la región que visitaba y una cama grande lo esperaba en alguna habitación para reposar ese banquete. En una ocasión y por casualidad, tuvo un reencuentro con Julia, su primera dueña, que ahora vivía en una zona rural de otra región del país. Presidente estuvo con Mauricio todo el tiempo hasta que su dueño murió. Ahora, su destino era incierto y no sabía en que región de las que había conocido con Mauricio quería vivir. Pero, salió el asunto de acompañar a Santiago, el hijo desconocido de Mauricio para que hiciera los recorridos que hacía su padre en La Piragua. Presidente sabe que Santiago no es como Mauricio, pero es el hijo y algo del espíritu de su padre tendrá que tener en su interior. Con el paso de los caminos recorridos Presidente y Santiago serán confidentes.

## **LA PIRAGUA**

La Piragua fue el camión que tuvo Mauricio durante el tiempo que trabajó en las rutas colombianas hasta su muerte. La Piragua es un camión de carga, un modelo antiguo, se le denominaba así por su tamaño y porque recorrieron o “navegaron” por todas las carreteras del país durante varias décadas. Se popularizó tanto que aún se conservan algunos de ellos hoy en día y se siguen usando para trabajos de carga, en especial en las veredas de las zonas rurales de Colombia. Mauricio adquirió La Piragua como un regalo de Don Esteban, un exseminarista expulsado por sentir atracción hacia otros hombres. Don Esteban terminó exiliado por su familia en una casa en el campo del altiplano cundiboyacense por culpa de lo que ellos consideraban en ese entonces una “enfermedad mental”. Mauricio le alquiló la casa a Don Esteban con la plata de la venta del camión que le había robado a su violento padre. Tiempo después y en la medida que Mauricio se fue instalando, él y Don Esteban se convirtieron en grandes amigos. Así fue que apareció La Piragua a la vida de Mauricio, como un regalo por la amistad de Mauricio hacia Don Esteban y para apoyar su negocio de transporte de alimentos que se trabajan en el campo. Aunque, en un principio Mauricio creía que era una insinuación de Don Esteban, este fue claro en asegurarle que no había otras intenciones más que las de apoyar el negocio de su amigo con el camión. Mauricio se enamoró de La Piragua a primera vista, serían compañeros toda la vida. Con un pito que suena con el inicio del himno nacional, una calcomanía en el parabrisas con su nombre, cómodo en su interior y decorado con accesorios de gremio camionero que Mauricio coleccionó durante los años, La Piragua recorrió muchas de las carreteras del país y a los destinos a los que llegaba siempre era recibida con alegría, ya que su presencia significaba la ayuda para varias comunidades de las zonas rurales de país, lo que le generó gran reconocimiento. Mauricio siempre quiso que Santiago heredara La Piragua y continuará con el negocio familiar, pero Santiago nunca fue amante de esa labor, todo lo contrario, era reacio a conducirla. Prefería la fotografía inducida por su madre que convertirse en camionero. Ahora, la situación ha cambiado, Santiago y La Piragua tendrán que compaginar, y gracias a sus recorridos juntos podrán convertirse en uno solo.

## **DOCTOR FLORES**

El Doctor Flores es un abogado encargado de todos los asuntos legales relacionados con el testamento de Mauricio. Mauricio conoció al doctor Flores cuando Santiago se fue de la casa. Mauricio había entendido que su hijo había huído, pero en su visión estaba encontrarlo y dejar la casa en el campo. Don Esteban fue quién se lo presentó, ya que fue el abogado el que hizo todos los trámites para adquirir la casa en el campo. El doctor Flores es un típico de los años 80 abogado de esos que se pueden encontrar afuera de juzgados para resolver casos de personas que no saben mucho de contratar abogados. Es un rastreador por naturaleza y el conocimiento que tiene en mañas judiciales es muy

superior al de muchos abogados más modernos. Viste elegantemente retro, siempre carga un pañuelo con él se limpia la frente, unas gafas retro con lentes enormes para ver hasta la letra más pequeñas de los contratos, un portafolio/maletín de cuero viejo típico de los abogados al que le cabe de todo y viste con el traje típico de los abogados de los 80. El doctor Flores será quién guíe a Santiago en todos los asuntos legales y administrativos para que pueda heredar la casa.

## **GIOVANNI**

Giovanni es un amigo que tiene Santiago en Bogotá. Ambos se conocieron en el barrio en el que Santiago vive. Todo sucedió cuando Santiago auxilió a Giovanni de un atraco, pero en realidad lo salvó de unos clientes que no querían pagarle más sus intereses de un préstamo que les habían hecho. Giovanni es el cobradiario de su jefe Cacique. A pesar de su trabajo particular, Giovanni apoya en todo a Santiago, menos cuando le tiene que cobrar la deuda de su préstamo de dinero. Giovanni es quien le muestra la convocatoria a Santiago para que pueda exponer sus fotografías, pero también es quien le quita la cámara para que su jefe no lo lastime. Giovanni cree en el talento de su amigo y dejará que Santiago se vaya sin pagar la deuda para que pueda recorrer las regiones del país. A pesar de ser tan distintos, Giovanni es el único amigo que tiene Santiago.

## **PERSONAJES EN LAS REGIONES:**

Don Esteban: Amigo gay de la juventud de Mauricio que vive con sus padres en Saldaña, Tolima.

Francisco: Joven adoptado por Mauricio para ayudarlo a convertirse en barista profesional en San Antonio, Tolima.

Nuna: Niña pequeña de la comunidad Inga o del pueblo Kamëntsá. Es la hermana menor de Santiago que su padre tuvo una mujer indígena. Nuna vive en los llanos orientales colombianos.

Julia: Primera dueña de Presidente que se convertirá en el interés amoroso de Santiago en su visita a Acacías, Meta.

Rodrigo: Contrincante de Santiago en el concurso de camiones. También tiene un camión llamado La Panelera y un perro llamado alcalde. El concurso se lleva a cabo en el altiplano cundiboyacense.

## **14. Mapa temático del proyecto**

## MAPA TEMÁTICO - RAÍCES Y CARRETERAS

Por: Lincoln Acevedo Amaya

NOMBRE CAP	LOCACIÓN	TEMA CENTRAL	SUBTEMAS	PERSONAJES	ÉPOCA
1. EL PILOTO (DEL CAMIÓN)	BOGOTÁ CARRETERAS	LOS TRAUMAS FAMILIARES	LA VIDA COMPLEJA DE LA CIUDAD  EL LLAMADO A LA AVENTURA	SANTIAGO(25) PRESIDENTE LA PIRAGUA  FIGURANTES: GIOVANNI(28) CACIQUE(35) DOÑA AZUCENA(50) DOCTOR FLORES(65) CLIENTE CUMPLEAÑOS EXTRAS PARA CUMPLEAÑOS.	AÑO 2023
2. MONUMENTO AL ARROCERO	SALDAÑA, TOLIMA CARRETERAS	LOS AMIGOS COMO FAMILIA	EL TRABAJO DEL ARROZ  LA LEALTAD COMO EXPRESIÓN DEL AMOR	SANTIAGO(25) PRESIDENTE LA PIRAGUA  FIGURANTES: DON ESTEBAN(70) FAMILIA DON ESTEBAN EXTRAS CAMPESINOS ARROCEROS	AÑO 2023
3. CAFÉ DE COLOMBIA	SAN ANTONIO, TOLIMA CARRETERAS	LOS CELOS FAMILIARES	LA MÍSTICA DEL CAFÉ COLOMBIANO  LOS VÍNCULOS FRATERNALES	SANTIAGO(25) PRESIDENTE LA PIRAGUA  FIGURANTES: FRANCISCO(23) CAMPESINOS CAFETEROS	AÑO 2023
4. BÉTSCHNÁTÉ	RESERVA INDÍGENA INGA O KAMÉNTSÁ EN LOS	LA RECONCILIACIÓN FAMILIAR	LA MEDICINA ANCESTRAL	SANTIAGO(25) PRESIDENTE LA PIRAGUA	AÑO 2023

	LLANOS ORIENTALES. CARRETERAS		LOS VÍNCULOS FAMILIARES	FIGURANTES: NUNA(7) TAITA(60) ESPIRITUAL EXTRAS POBLACIÓN INDÍGENA	
5. FESTIVAL DEL RETORNO	ACACÍAS, META CARRETERAS	EL AMOR Y LA AMISTAD	LA MÍSTICA LLANERA  LOS NUEVO COMIENZOS	SANTIAGO(25) PRESIDENTE LA PIRAGUA  FIGURANTES: JULIA(23) PRESENTADOR FESTIVAL EXTRAS FESTIVAL CANDIDATAS REINADO	AÑO 2023
6. EL DESTINO(DE LA CASA)	ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE CARRETERAS	EL HOGAR	EL ORGULLO POR EL LUGAR DE ORIGEN  EL ENCUENTRO FAMILIAR	SANTIAGO(25) PRESIDENTE LA PIRAGUA  FIGURANTES: GIOVANNI(28) CACIQUE(35) DOÑA AZUCENA(50) DOCTOR FLOREZ(65) DON ESTEBAN(70) FRANCISCO(23) JULIA(23) NUNA(7) TAITA ESPIRITUAL(60)	AÑO 2023

## 15. CONSIDERACIONES PARA TENER EN CUENTA

### a. Consideraciones de producción

- La casa productora adjudicataria deberá comprar los derechos de la obra toda vez que la idea original "Raíces y carreteras" se encuentra registrada en la oficina nacional de derechos de autor por un valor de 20 millones de pesos.
- La casa productora adjudicataria deberá vincular a su equipo de trabajo a las personas creadoras de la idea original del proyecto "Raíces y carreteras", en total 5 personas en los siguientes cargos:

- ✓ Director (Director general)
  - ✓ Guionista (Jefe de contenido-guionista)
  - ✓ Fotógrafo (Director de fotografía)
  - ✓ Sonidista (Director(a) de sonido)
  - ✓ Asistente de sonido
- 
- El diseño de producción debe contemplar un tiempo de ejecución hasta máximo el 15 de diciembre de 2023. En este lapso se deben optimizar los recursos (económicos y de tiempo), en función del cumplimiento de los objetivos del proyecto.
  - Dado el amplio cubrimiento geográfico que tiene un proyecto de estas características, se permite un modelo operativo que incluya más de una unidad de producción, siempre y cuando se garantice la coherencia estética y narrativa de los capítulos de la serie para TV.
  - El Canal designará una mesa delegada conformada por supervisor y apoyos a la supervisión, quienes adelantarán el seguimiento al proyecto en sus diferentes procesos de preproducción, producción y posproducción, y quienes revisarán las entregas (parciales y final) de los materiales audiovisuales y la documentación correspondiente.
  - En el flujo de trabajo y el cronograma es indispensable considerar tiempos para juntas creativas y de producción con la mesa delegada del Canal, así como tiempos para realizar los ajustes producto de estas reuniones y las revisiones de las diferentes entregas de materiales audiovisuales.
  - Es fundamental que el equipo de trabajo propuesto por la casa productora cumpla con el perfil solicitado por el canal en los casos determinados. TEVEANDINA S.A.S tiene la potestad de aprobarlo y/o solicitar un cambio de perfil de ser necesario.
  - La serie completa debe ser entregada quince (15) días hábiles antes de la fecha estipulada para la finalización del contrato. A partir de ese momento, comenzará la etapa de revisión final de entregables.
  - Es necesario contemplar el valor de adquisición del material de archivo de ser necesario. Así mismo, se deben tener en cuenta los derechos fonográficos y de sincronización de la música comercial utilizada en el proyecto, tanto para TV como para digital, recaudada por ACODEM, y demás derechos que puedan aplicar. En todos los casos, el productor o casa productora deberá entregar a Canal Trece el formato de modelo de autorización o release oficial del Canal con derechos de emisión y publicación para todas sus plataformas y usos en Colombia y el exterior, así como para los medios públicos del país.
  - El presupuesto debe contar con licencias, derechos de imagen y propiedad intelectual para su transmisión en el Canal, en su plataforma digital y en redes sociales de manera ilimitada, universal y a perpetuidad.
  - En ningún caso se aceptarán propuestas que no tengan contemplados todos estos parámetros en su diseño de producción.

- Todo el proyecto tendrá que ser aprobado por la mesa de supervisión del Canal Trece antes de entrar a grabación.
- Todos los elementos que se utilicen delante y detrás de cámaras deben ser coherentes con el tema ambientalista.

**b. Conceptuales y/o narrativas**

- Si bien se trata de un proyecto de ficción, se busca que la serie no pierda un abordaje dramático, es decir, que se entiendan las motivaciones del protagonista en cada recorrido y los personajes secundarios como apoyo a la resolución del conflicto o como experiencias para avanzar al siguiente nivel.
- Todos los componentes del proyecto, desde la serie hasta sus ramificaciones transmedia, deben manejar una perspectiva de storytelling. La conexión con la audiencia debe construirse desde los personajes, las emociones y sus historias, y no con la entrega fría de información, por lo tanto, se debe contemplar diversos recursos y formatos para vincular al protagonista con las situaciones.
- Raíces y Carreteras, es una serie de ficción que basa su relato en el road movie o película de carretera, un género cinematográfico en el que el personaje principal se ve en la obligación, externa o interna, de iniciar un viaje en donde lo más trascendental es lo vivido y aprendido en el camino que la llegada al destino.
- Raíces y Carreteras es una mezcla entre el drama familiar, el humor y el recorrido por las vías de las regiones colombianas, en especial, esos lugares no muy reconocidos en el territorio nacional.
- Esta serie, le apuesta reconectar a los espectadores con el campo colombiano. La mayoría de las personas que hoy día viven en los centros urbanos del país proviene de sus zonas rurales, ya sea porque ellos mismos se mudaron hacia las capitales o por la llegada de sus ancestros a esas ciudades en tiempos pasados. La intención es recordar y reconocer que Colombia tiene un origen campesino.
- En la serie para televisión se recomienda tener una estructura narrativa estándar, que a su vez responda al desarrollo de unos bloques conceptuales según el marco temático propuesto.
- Raíces y Carreteras se presenta en un formato de seis capítulos de veinticinco minutos de duración cada uno. En ellos, Santiago, nuestro personaje principal, tendrá que visitar algunos departamentos, cumplir con una tarea relacionada con la productividad de la zona, interactuar con las comunidades de la región y registrar los paisajes que decoran estos lugares. Esta serie, desea involucrar a quienes habitan estos territorios a que participen como actores en los capítulos de este proyecto guiando a Santiago a cumplir con su objetivo.

- Raíces y Carreteras explora temas como los traumas familiares, la ironía de la vida, la diversidad cultural, el campo colombiano, el trabajo en equipo, el vínculo con la naturaleza, la reconciliación y el perdón. Sutilmente, se cita el conflicto armado y la violencia, no como un eje principal, sino como una mención a un hecho real que han vivido estas regiones del país durante su historia y de la que también son víctimas nuestros personajes. Todos estos temas son tratados durante recorrido por las carreteras de Colombia cargados con tintes de drama y humor, estilo característico del road movie.
- Cada capítulo de Raíces y Carreteras presenta tres líneas narrativas:
  - La primera línea es la principal y presenta el recorrido de Santiago por las vías del país. A lo largo del camino, Santiago conocerá a los personajes que hacen parte de las rutas que reconocen a La Piragua de su padre. En su visita por las regiones cumplirá con las tareas del testamento de Mauricio y se acercará a su padre a través de las anécdotas de los amigos que lo conocieron. Esto iniciará un vínculo de Santiago con la memoria de su papá.
  - La segunda está relacionada con Presidente y la Piragua. Cada uno tendrá su personalidad para interactuar con cada región. Presidente a través de la exploración de la vida en los territorios y el papel de los animales en el campo y la Piragua representará la importancia de los camiones y su rol en el trabajo rural con el que conoceremos la vida en los cultivos y las veredas.
  - La tercera, está conectada con el registro de la cultura y los paisajes a través de las fotografías que toma Santiago con la cámara de su madre y con las publicaciones que hace en sus redes sociales de los lugares que visita. Aquí se resalta la gastronomía, el cultivo de alimentos, las dinámicas culturales, los dialectos, las danzas, los paisajes y otras costumbres que existen en estos territorios.
- Ahondar en la dimensión interna de los personajes no contradice la intención de mostrar la biodiversidad y riqueza paisajística y cultural de las carreteras y lugares aledaños seleccionados que aparecen en la serie. Por el contrario, se trata de descubrir estos lugares desde la mirada y la experiencia de un personaje con el cual se busca que la audiencia se identifique.
- Queremos visibilizar nuestro territorio y las carreteras de Colombia no solo como escenarios de comercio, alimentación y sustento (que es una lectura común entre buena parte de la ciudadanía), sino también como espacios de conexión, de encuentros y de familiaridad con las raíces gracias a sus características únicas y por su valor humano.
- En las producciones de Canal Trece se valora que existan conexiones orgánicas y coherentes entre la región, la ciudad y los seres humanos. Esto, sumado a la posibilidad de identificarse con los protagonistas de las historias, es una apuesta por la construcción de historias universales.

- Los componentes transmedia del proyecto pueden brindar a la audiencia esa otra información o conocimiento que por coherencia y estructura del formato quizá no tenga cabida dentro de la serie, a saber, información relevante para viajar por carretera, recomendaciones, mapas, conocimiento en aspectos culturales, gastronómicos y turísticos.
- Establecer de forma clara los parámetros narrativos del camino del protagonista. Captar una travesía emocional donde el protagonista pueda reflexionar sobre sus vivencias durante el recorrido hacia su origen.

### c. Consideraciones estéticas

- Todos los capítulos tendrán una duración de 25 minutos con 1 corte a comercial. Por tal motivo, es importante presentar las suficientes acciones y actividades para mantener la atención del espectador. Generar clímax, cliffhangers, momentos en los que se puedan apreciar las atmósferas con planos cuidados de paisajes y complementar con resoluciones sentimentales que generen emociones en el espectador.
- Raíces y Carreteras tiene un look fotográfico muy natural, es decir, la luz como se presenta en el entorno de cada locación. Con esto se destaca el clima, el color y el entorno de cada región que visiten Santiago, Presidente y La Piragua. La idea es darle un tono realista a la imagen para acercarlo a las costumbres diarias que se viven en las carreteras y poblaciones rurales de Colombia.
- Este estilo uniforme y armónico se contrasta con Santiago que viste o lleva puestos accesorios y colores contrarios a los de la vida rural para resaltar el estilo y cultura urbana que trae de la ciudad al mundo del campo. Es la interacción entre dos realidades opuestas entre la cultura prevenida y formal de la ciudad con la muy buena anfitriona y "descomplicada" vida rural. Aquí se muestra una cámara que acompaña los pasos de Santiago, a veces casi como un falso documental, pero también es contemplativa para que el personaje se mueva en el paisaje.
- Para Presidente, la imagen estará ubicada al tamaño del perro para diferenciar su perspectiva del resto de la serie. Este estilo se apoya en su mayoría con lentes gran angulares que representa la visión periférica y mayormente amplia que tienen los animales a diferencia de los seres humanos. La cámara es tan exploradora como la nariz de Presidente encontrando los lugares más escondidos de las regiones.
- Para La Piragua, los puntos de vista serán quietos a diferencia de los demás personajes, los movimientos de cámara son más tradicionales en trípode como los 'paneos' y los 'tilts' para

resaltar el desplazamiento mecánico y la importancia de las máquinas en el campo colombiano.

- Raíces y Carreteras se grabará a 30 y 60 cuadros para acercarse al formato cinematográfico actual para darle el tono de serie ficción en contraste al entorno natural en donde se desarrolla la historia. Para la línea de Presidente la imagen tendrá un formato cuadrado tipo 4:3 para distanciar lo animal y natural del mundo humano.
- Por último, para la línea de los paisajes es importante presentar las montañas, las carreteras, los cuerpos de agua, las veredas, los animales y demás espacios con los que se interactúan cuando se viaja por las rutas de Colombia. La cámara se apoya en la observación de los personajes en relación con los entornos del campo, las cámaras lentas para contemplar los movimientos de la naturaleza y las tomas aéreas para hacer notar la distancia de las rutas y los paisajes del territorio colombiano.
- Sonoramente, Raíces y Carreteras está musicalizada con los ritmos e instrumentos de las regiones que visita Santiago, por lo que cada capítulo suena diferente dependiendo del lugar en el que esté nuestro personaje. Es importante una banda sonora original que transmita la esencia del proyecto y que sea una de las formas para conquistar a la audiencia.
- En cuanto al sonido ambiente, estará enfocado al sonido del campo colombiano, el tráfico de las carreteras del país y el sonido de la naturaleza de cada región.
- Raíces y Carreteras será una serie de ficción que mezclará diferentes recursos estéticos y cinematográficos. El uso de la cámara en mano para seguir muy de cerca a los protagonistas será esencial para generar momentos de tensión o dramáticos. También será importante a la hora de plasmar secuencias más íntimas y emocionales. Aun así, para el proyecto será crucial tener secuencias contemplativas de paisajes, ríos, imágenes de flora y fauna, planos de establecimiento, y aprovechar las horas mágicas y la luz natural.
- Es fundamental la correcta grabación del sonido directo y la mezcla final de cada capítulo.
- Elegir una paleta de colores, tipografía, animación y estética que acompañe a toda la serie.
- Es necesario, para la producción, el uso de lentes con diferentes distancias focales y de buena calidad para registrar las secuencias documentales (ópticas angulares, normales y teleobjetivos).

- Contemplar equipos con buen rango dinámico y profundidad de color para la colorización de la imagen.
- La casa productora adjudicataria tendrá que entregar cada capítulo de 25 minutos con mezcla de sonido y colorización final.
- Durante el proceso de preproducción, el director general tendrá que presentar a los supervisores del proyecto una propuesta de banda sonora con énfasis en el estilo de música que llevará la serie.

### **EQUIPO DE TRABAJO QUE DEBE SER ACREDITADO POR EL ADJUDICATARIO DEL PROCESO**

Para la ejecución del contrato, se requiere un personal mínimo (relacionado a continuación). El proponente deberá manifestar en el FORMATO 2 - PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO que cuenta con el personal mínimo solicitado por la entidad para la ejecución del contrato.

#### **PRODUCTOR(A) GENERAL**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en preproducción, producción y posproducción de proyectos audiovisuales.

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como productor, productor(a) general, productor delegado o ejecutivo en canales de televisión o productoras de televisión. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

#### **DIRECTOR(A) GENERAL**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en desarrollo, preproducción, producción y posproducción de proyectos

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como jefe o coordinador de equipos creativos, director de proyectos audiovisuales. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

### **JEFE(A) DE CONTENIDO/GUIONISTA**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines, con conocimientos en diseño, preproducción y dirección y posproducción de proyectos.

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia en diseño y escritura de proyectos audiovisuales, jefatura o coordinación de equipos creativos, investigación, que sea capaz de garantizar la coherencia conceptual, el diseño del mapa temático y la construcción de estructuras narrativas claras, sólidas y efectivas en los proyectos a su cargo. Debe acreditar experiencia de trabajo en proyectos audiovisuales. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

### **DIRECTOR(A) DE FOTOGRAFÍA**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en fotografía en movimiento.

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales, como director de fotografía, realizador o director de proyectos audiovisuales. Debe adjuntar reel actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

### **DIRECTOR(A) DE SONIDO**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en sonido.

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales, como sonidista en proyectos audiovisuales. Debe adjuntar reel actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

### **JEFE DE POSPRODUCCIÓN-EDITOR**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en edición y/o finalización de proyectos audiovisuales.

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como jefe de posproducción-editor de proyectos audiovisuales. Debe adjuntar reel actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

### **DISEÑADOR GRÁFICO**

Formación:

Profesional y/o tecnólogo en diseño gráfico, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en diseño, desarrollo, producción y posproducción de proyectos.

Experiencia:

Mínimo 3 años de experiencia certificable, anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección como diseñador, conceptualizador, creación y/o aplicación de paquetes gráficos en proyectos audiovisuales. Debe adjuntar portafolio actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.