

ASÍ SUENA EL RÍO

ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

• OBJETO

Realizar, bajo la modalidad de producción por encargo el desarrollo, preproducción, producción y posproducción de la serie documental Así suena el río (o como llegue a denominarse).

• ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A continuación, se enlistan los entregables que debe presentar el adjudicatario del proceso. Todo el material relacionado debe venir en las condiciones técnicas previstas en el anexo 2, "Ficha de condiciones técnicas y entregables", y guardado en dos (2) discos duros de 2TB, cada uno.

1. Pantallas de TV

- Diez (10) capítulos para TV (máster) de 24 min cada uno.
- Un (1) capítulo subtulado en inglés para TV (máster) de 24 min.
- Diez (10) capítulos para digital (Full HD h264.mov) de 24 min cada uno, sin cortes ni claquetas.
- Diez (10) capítulos de 24 min con closed caption.
- Carpeta de pista internacional por cada capítulo.
- Cabezote de la serie.
- Paquete gráfico general (logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos).
- Un (1) tráiler promocional por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración.
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración, subtulado al inglés.
- Diseño de afiche promocional en digital tamaño pliego para impresión.

2. Material transmedial

Así suena el río (teniendo como insumo los productos que se enlistan a continuación, Canal Trece ensamblará la experiencia transmedia de la serie. El adjudicatario solo y únicamente tendrá que entregar los siguientes insumos y no tendrá que desarrollar la propuesta transmedia):

- Un documento enlistando los puntos de geolocalización de Google Maps de los capítulos de la serie.
- Un paquete de tres (3) fotografías por capítulo.

- Cinco (5) fotos de especies naturales (flora y/o fauna) que se encuentren en cada capítulo.
- Un paquete de cinco (5) fotografías del personaje principal que apoyen la pieza audiovisual del perfil.
- Un video sobre el perfil del personaje principal, que responda preguntas como: Quién es, de dónde proviene su amor por el río, por el ambiente, su familia, sus gustos. Duración total de 5 minutos.

3. Música y audios

- Un sound track original que funcione como tema principal de la serie y que sea creado a partir de los *wild tracks*. Esta composición musical debe responder la pregunta implícita en el nombre de la serie: Así suena el río.
- Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
- Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
- Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).

4. Libro de producción

El libro debe contener, en los formatos suministrados, los siguientes documentos:

- a. Tabla de contenido con hipervínculos.
- b. Formulación del proyecto.
- c. Ficha de investigación general.
- d. Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
- e. Perfiles de base del equipo.
- f. Base de datos de equipo de trabajo (producción, dirección, logística y proveedores)
- g. Ficha de investigación y perfil de personajes por capítulo (1 al 10)
- h. Escaletas de cada capítulo (1 al 10).
- i. Manual de estilo del paquete gráfico completo del proyecto.
- j. Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
- k. Copia de autorizaciones de imagen, archivos, talento, música, etc.
- l. Documento diligenciado sobre uso de música (*Cue sheet* Sayco).
- m. Paz y salvo ACODEM (en caso de usar música no original).

• DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. Introducción

Canal Trece es el canal público juvenil de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. El Canal crea, produce y difunde contenidos en televisión y plataformas digitales con el fin de impulsar la expresión y la participación de los jóvenes de la región para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares. Al ser un medio de comunicación público, Canal Trece asume el compromiso de elaborar un conjunto equilibrado de contenidos a través de varios géneros audiovisuales, para atender necesidades democráticas, ambientales, sociales y culturales de los ciudadanos, garantizando su libre acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad.

Desde nuestros contenidos, buscamos ofrecer una amplia gama de posibilidades, que incluyen perspectivas de diversidad cultural, geográfica, étnica y lingüística, así como de biodiversidad y diversidad de género. También pretendemos exponer puntos de vista plurales y contribuir a la comprensión de lo diferente como una riqueza y una oportunidad. Dado que nuestra bandera es la comunidad, creemos en cuidar y fortalecer las delicadas relaciones que forman el planeta que habitamos, las conexiones entre la vida y los elementos naturales. Sabemos que somos una especie dentro de muchas y que somos un conjunto de relaciones, por eso entendemos que el mundo se compone de ecosistemas y no de individuos aislados. Nuestra apuesta es por crear contenidos desde

un enfoque ambientalista.

Así mismo, somos conscientes de la realidad de los medios de comunicación en un mundo globalizado y por eso asumimos el reto de buscar un lugar en el contexto del diálogo transnacional. Por tal razón, nuestros contenidos buscan dar cuenta de los temas y problemáticas que ocupan la actualidad de nuestra aldea global. Sin embargo, sabemos que nuestro lugar como productores de contenidos en ese diálogo transnacional se da en la medida en que logramos leer e identificar nuestras fortalezas y dinámicas como región y como país. Buscamos narrar historias locales de la región trece que aporten a la conversación transnacional.

Canal Trece se ha especializado en producir proyectos audiovisuales con un alto contenido humano. No solo nos concentramos en visitar diferentes regiones para registrar su entorno, cultura e idiosincrasia; también nos apasiona contar historias en las que los protagonistas vivan una experiencia única que contraste con la normalidad del día a día. Queremos generar emociones, explorar los sentidos, desentrañar la fuerza narrativa de las historias que encontramos. Con el presente proyecto tenemos en nuestras manos la oportunidad de crear una serie documental que incorpore las anteriores características en escenarios y paisajes de gran potencia visual con personajes e historias emocionantes que nos abrirán camino por el mundo del Río.

La hidrografía de Colombia es de las más ricas del planeta, nuestro país cuenta con más de 700 mil cuerpos de agua entre ríos, quebradas y lagunas. Recorridos llenos de historias, vida, cultura y sonidos que piden atención y cuidado de parte de todas las generaciones. Desde su nacimiento hasta su llegada al mar, los cursos de un río atraviesan toda una vida al igual que las personas que lo rodean. Un río tiene etapas vitales, tal cual ocurre con un ser humano: nacimientos, surcos que se funden con otros ríos, crecientes, aguas que confluyen, desembocaduras. Arrancamos con un comienzo que se mezcla sutilmente con su entorno, que fluye con energía mientras crece y se abre camino entre la exuberante naturaleza; y conforme se inunda de experiencia va llevando vida a los pueblos, riberas y seres que va conociendo en su recorrido hasta que, al fin, se funde en el mar.

Buscamos crear una serie que nos conecte con la voz del río, entrelazada con el ímpetu juvenil de un personaje de la región que descubra y revele nuevos caminos para perdernos en el sonido de su ecosistema y a su vez nos motive a preservar nuestro bien máspreciado, el agua. Nos preguntamos por las historias que se esconden en los ríos y es así como surge la necesidad de rescatar buena parte de esos relatos creados por la fuerza del agua en cada pedazo de tierra que toca. Con esta serie documental, conoceremos lo que el maravilloso elemento -que además de suministrar alimento, comercio, transporte, vida y diversión-, está por contar a través de la voz de un joven de la región, quien hará un recorrido de vida desde la divisoria de aguas hasta el delta o desembocadura en otro río.

El proyecto *Así suena el río*, consiste en realizar el diseño, preproducción, producción y posproducción de una serie documental transmedia de diez (10) capítulos de 24 minutos. Buscamos revelar la relación del río con los seres humanos desde la visión de un joven oriundo del territorio del río, quien comenzará la aventura de su viaje en el nacimiento del río hasta llegar a su desembocadura. Para producir este proyecto se seleccionará uno o varios ríos que de principio a fin cubrirán este propósito. En cada episodio se visitará una parte del río, dedicando el episodio 1 a la divisoria de aguas y el episodio 10 al delta o llegada a otro río o cuerpo de agua y entre el primero y el último capítulo tendremos la oportunidad de conocer el cuerpo del río y las historias que tiene para narrarnos con cada uno de los personajes que nos iremos encontrando.

Esta serie tendrá como protagonista a un joven adulto oriundo del territorio, conocedor de la naturaleza del lugar, quien emprenderá un viaje sobre el agua y cada jornada descubrirá un personaje relacionado con las prácticas cotidianas o extraordinarias de las orillas que está visitando. La serie documental buscará revelar los puntos de encuentro entre las partes del río con la vida del joven protagonista quien hará conexión generacional con las personas y los eventos que irá conociendo en su trayecto en este serpenteante camino del agua. *Así suena el Río* será una serie que reunirá a manera de mosaico un repertorio de tradiciones orales, musicales, gastronómicas y ambientales gracias a momentos llenos de esperanza y vida que traerán un mensaje positivo y que, en cada final, dejarán una idea o el recuerdo de una experiencia enriquecedora para el joven protagonista. Así mismo, con cada capítulo se generará conciencia sobre la gran potencia hídrica, las complejidades asociadas al cuidado del agua, y la necesidad de poner más de nuestra parte para contribuir a preservar la riqueza de nuestros territorios.

2. Nombre

Así suena el río (o como llegue a denominarse)

3. Género

No ficción

4. Formato

Documental

5. Audiencia

Joven y Adulto joven.

6. Plazo de ejecución

Hasta el 20 noviembre de 2023, contando a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio del contrato, previa aprobación de las garantías y del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y de ejecución del contrato.

7. Lugar de ejecución

La ejecución del presente contrato podrá desarrollarse en cualquier parte del territorio que cubre Canal Trece, de acuerdo con la ubicación del o los ríos escogidos para el proyecto y sus zonas aledañas. Es de anotar que el territorio al que se hace mención comprende los departamentos de: Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. Sin embargo, se entenderá como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C.

8. Justificación

Según informes de la Global Water Partnership (GWP), "casi una tercera parte de las reservas de agua renovables se encuentran en Latinoamérica". Entre los 10 países con mayores recursos hídricos se encuentran Brasil, con el primer puesto, Colombia, con el tercero, y Perú con el octavo. Una gran ventaja frente a otros países que por su preocupante situación de escasez se encuentran en lo que se denominado "la hora cero". Teniendo en cuenta que la región de Canal Trece abarca gran parte de tres de las cinco áreas hidrográficas del país, contamos con esta gran oportunidad de tener los cuerpos de agua más importantes para concentrar la atención en la importancia de mantenerlos con vida. Tan solo con destacar la historia narrada desde el trayecto de un río de la región, podemos mostrar el ecosistema que habita en cada cuerpo de agua y dejar la evidente necesidad de cuidarlos y protegerlos.

En los usuarios de las redes sociales, particularmente en el segmento de los jóvenes y los adultos jóvenes, se siente un creciente afán de crear conciencia ambiental, difundiendo y replicando pautas y hábitos que, quizá, pueden ayudar a paliar un poco las consecuencias de un proceso global que parece irreversible. Sin embargo, en no pocos casos esa preocupación y esa unión en nombre del medio ambiente se han quedado en llamados a la oración colectiva o en críticas que se convierten en tendencias de corto tiempo. Cuando la efervescencia del hashtag desciende, vuelve a surgir la

pregunta: ¿de qué manera los jóvenes pueden aportar con su voz y actuar a preservar el agua?, ¿de qué manera pueden los jóvenes difundir mensajes esperanzadores sobre la riqueza del elemento agua en comunión con la vida que se crea alrededor de los ríos?

Canal Trece considera que existen suficientes razones y herramientas para crear un formato televisivo y transmedial que trascienda fronteras, ideologías, religiones, culturas, etnias y estratos sociales y económicos; un formato que exponga los puntos de vista del joven de nuestra región, sumado a los conceptos generacionales y culturales de la comunidad y que ofrezca una potente experiencia a las audiencias en torno a la preservación, el cuidado y la conciencia social en un país como Colombia que, por su singular biodiversidad, necesita prestar especial atención a sus jóvenes y a sus riquezas naturales.

6. Sinopsis

Así suena el río es una serie documental que narra las aventuras de un joven mientras recorre un río de su región de principio a fin para encontrar respuestas sobre su vida, proyectándose en cada historia y personaje que encuentra en su camino. En cada tramo descubrirá seres humanos que compartirán con él los sonidos, la música, la oralidad y la cultura dejando grandes enseñanzas. Al final tendremos un entramado de piezas sonoras que dejarán un recuerdo imborrable como un regalo de la naturaleza, para que la audiencia reconozca a través del joven sus raíces e identidad y la familia extendida a lo largo del río.

Se debe escoger uno o varios ríos dentro de esos límites geográficos de la zona de cobertura de canal trece; a saber, Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. La selección del río debe ser cuidadosa, de modo que se pueda contemplar en su trayecto la posibilidad de cubrir las partes más importantes, por ejemplo: divisorias de aguas, nacimiento, curso alto (cascadas y rápidos), torrente, confluencia, curso medio, meandro, curso bajo, afluente, delta o estuario. El hilo conductor de la historia la llevará un personaje joven adulto (18 a 25 años) que tenga la necesidad de encontrar respuestas, de conectar con el río, con la cultura de su región y con sus sueños. El río será la columna vertebral de su recorrido y la mejor excusa para hacer paradas significativas en las que se conectará con personajes que habitan el río, quienes dialogarán con él joven para encontrar enseñanzas de vida y puntos en común a la orilla del río.

Empezaremos los episodios con el planteamiento del lugar y la relación que tiene con el joven, estableciendo una problemática que puede ser personal/antropológica o socio cultural/ambiental, o una mezcla de las dos. Esta será la excusa para conocer el río a través de los personajes que lo habitan y quienes dejarán una lección de vida en cada capítulo. Resolveremos y cerraremos cada capítulo con un final esperanzador, permitiendo que el río nos lleve a un estado mejor. Este contenido entre los sueños del joven, la situación del río y las historias de los personajes ribereños, será un documento

audiovisual de crecimiento para que la audiencia logre sumergirse en un paisaje natural y en una relación de entendimiento y empatía con el agua y su recorrido pleno de ideas y mensajes sobre la vida misma.

7. Premisa

¿De qué manera las nuevas generaciones ribereñas pueden aportar con su voz un mensaje motivador e inspirador sobre el agua y los ríos? ¿Qué tiene para contarnos un río? ¿A qué suena? Un joven ribereño parte de su propia experiencia de vida para fluir con el río y descubrir que el sentido de las respuestas que busca se esconde en entender que él mismo es parte de un gran ecosistema interdependiente cuya columna es el agua. En este proyecto se esperan exploraciones y licencias narrativas para escuchar lo que el río tiene que contar a esas nuevas generaciones a través de la voz de quienes lo habitan.

8. Enfoque

La dinámica narrativa debe estar enmarcada en el formato storytelling. Es importante transmitir la emoción de la aventura, el narrador es el joven protagonista y los hechos se deben revelar a partir de la vivencia directa con los personajes o las situaciones, no necesariamente por medio de formato entrevistas. Se abren aquí las oportunidades para mostrar y narrar al protagonista mezclándose en los acontecimientos, siendo participe o testigo de éstos, o simplemente escuchando las múltiples conversaciones como si fuera un *leit motiv* de su recorrido. El viaje por el río se desarrollará paralelo al viaje al interior del protagonista quien moldeará su experiencia con las historias de los personajes que lo acompañarán a lo largo del recorrido. El joven se dará la licencia de escuchar todo lo que el río tiene por contarle; sus conflictos tendrán un espejo en los momentos intensos del agua; sus sueños y sus motivaciones se verán reflejadas en diferentes instancias del río; sus opiniones serán contrastadas con lo que escucha en su viaje.

9. Perfil de los protagonistas

Protagonista: Joven (18 a 25 años), representante del territorio del río que se escoja. Este joven, será el corazón emocional de la historia y representará la voz de los jóvenes; escuchará y compartirá lo que dice el río. Cada capítulo tendrá un conflicto personal y la solución la escuchará del río y de las voces de otros personajes que, acopladas a la narración, darán luz a una respuesta que traerá consigo una enseñanza de vida. Parte de esa visión que el joven dejará en cada capítulo tendrá relación directa con la capacidad de asombro de la juventud frente a la aventura que está por emprender.

Personajes secundarios: Cada instancia del río tendrá un personaje relacionado con prácticas

cotidianas que sean parte del paisaje del río; por ejemplo, cuidadores, lavanderas, pescadores, ribereños, músicos, contadores de historias, niños o adolescentes practicando juegos en el río, ambientalistas, mujeres, abuelos, y cada personaje que enriquezca el camino para que el joven descubra la familia que hay en el río y el río mismo.

Como personajes secundarios, pueden estar contempladas las especies que habitan o circundan el río: aves, perros, caballos, peces, árboles, medios de transporte- barcos, balsas-, instrumentos de trabajo –redes, arpones-, etc.

10. Consideraciones para tener en cuenta

a. Conceptuales y/o narrativas

- Si bien se trata de un proyecto documental, protagonizado por personajes reales, se busca que la serie no pierda un abordaje dramático, es decir, que se entiendan las motivaciones del protagonista en cada recorrido y los personajes secundarios como apoyo a la resolución del conflicto o como experiencias para avanzar al siguiente nivel.
- Todos los componentes del proyecto, desde la serie hasta sus ramificaciones transmedia, deben manejar una perspectiva de storytelling. La conexión con la audiencia debe construirse desde los personajes, las emociones y sus historias, y no con la entrega fría de información, por lo tanto, se debe contemplar diversos recursos y formatos para vincular al protagonista con las situaciones.
- Aunque cada capítulo de la serie tenga un arco independiente, la coherencia conceptual, narrativa y estética del proyecto como un todo debe preservarse en sus componentes.
- En la serie para televisión se recomienda tener una estructura narrativa estándar, que a su vez responda al desarrollo de unos bloques conceptuales según el marco temático propuesto.
- Ahondar en la dimensión interna de los personajes no contradice la intención de mostrar la biodiversidad y riqueza paisajística y cultural de las áreas del río seleccionado que aparecen en la serie. Por el contrario, se trata de descubrir estos lugares desde la mirada y la experiencia de un personaje con el cual se busca que la audiencia se identifique. Él o ella representan la mirada de la audiencia en el contexto de los ríos.
- Queremos visibilizar nuestro territorio y los ríos de Colombia no solo como escenarios de comercio, alimentación y sustento (que es una lectura común entre buena parte de la ciudadanía), sino también como espacios de preservación por sus características únicas y por su valor ecosistémico. Para esto, buscamos que se haga una investigación exhaustiva de las condiciones de cada parte del río que se visite.
- Aunque se habla de un documental de personaje, las técnicas de ese formato se aprovecharán para aproximarse a los personajes, para acceder lo más cerca posible a su experiencia en campo y a sus testimonios. Este rasgo en ciertos momentos puede ser más valioso que

mantener formalismos estéticos.

- En las producciones de Canal Trece se valora que existan conexiones orgánicas y coherentes entre la región, la ciudad y los seres humanos. Esto, sumado a la posibilidad de identificarse con los protagonistas de las historias, es una apuesta por la construcción de historias universales.
- Los componentes transmedia del proyecto pueden brindar a la audiencia esa otra información o conocimiento que por coherencia y estructura del formato quizá no tenga cabida dentro de la serie documental, a saber, información relevante para viajar a cada río, recomendaciones, mapas de acceso, profundización en aspectos particulares del universo de parte del río, etc.
- Establecer de forma clara los parámetros narrativos del camino del héroe. Captar una travesía emocional donde el protagonista pueda reflexionar sobre sus vivencias durante el recorrido del río en paralelo a su vida.

b. Consideraciones estéticas

- Todos los capítulos tendrán una duración de 24 minutos con dos cortes a comerciales. Por tal motivo, es importante presentar las suficientes acciones y actividades para mantener la atención del espectador. Generar clímax, cliffhangers, momentos en los que se puedan apreciar las atmósferas con planos cuidados de paisajes y complementar con resoluciones sentimentales que generen emociones en el espectador.
- La serie documental *Así suena el Río* será un documental de personaje que mezclará diferentes recursos estéticos y cinematográficos. El uso de la cámara en mano para seguir muy de cerca a los protagonistas será esencial para generar momentos de tensión o dramáticos. También será importante a la hora de plasmar secuencias más íntimas y emocionales. Aun así, para el proyecto será crucial tener secuencias contemplativas de paisajes, ríos, imágenes de flora y fauna, planos de establecimiento, y aprovechar las horas mágicas y la luz natural.
- Es fundamental la correcta grabación del sonido directo y la mezcla final de cada capítulo. El sonido de la serie desempeñará un papel crucial para transportar a los televidentes a los ecosistemas fluviales y lograr que sean abrazados por la naturaleza.
- Para retratar de mejor manera la inmensidad y belleza de los ríos es indispensable el uso de un dron y de un estabilizador acorde con la cámara que se usará para la serie.
- Se debe contemplar el uso de cámaras para conocer el río no solo en la superficie, sino en algunos momentos conocerlo en su interior, ver el mundo que habita bajo el agua.
- Crear un paquete gráfico con toques minimalistas acorde con la televisión contemporánea. Elegir una paleta de colores, tipografía, animación y estética que acompañe a toda la serie.
- Se sugiere que *Así suena el río* cuente con cortas secuencias de animación en 2D, cuya labor sea explicar datos importantes para el capítulo, ubicar en espacio y tiempo el río y al protagonista, e incluso profundizar en retos, responsabilidades y tareas de los personajes.

- Es necesario, para la producción, el uso de lentes con diferentes distancias focales y de buena calidad para registrar las secuencias documentales (ópticas angulares, normales y teleobjetivos).
- Trabajar con un director de fotografía con experiencia en series documentales grabadas en territorios y climas difíciles, que sepa aprovechar al máximo el uso de la luz natural y su contacto con los recursos hídricos.
- Indispensable contar con cámaras que actúen bien en condiciones naturales, de fácil transporte y cómodas para el equipo de trabajo, con buena sensibilidad para grabar en lugares y horarios con poca luz y debajo del agua. Contemplar equipos con buen rango dinámico y profundidad de color para la colorización de la imagen.
- La casa productora adjudicataria tendrá que entregar cada capítulo de 24 minutos con mezcla de sonido y colorización final.
- Durante el proceso de preproducción, el director general tendrá que presentar a los supervisores del proyecto una propuesta de banda sonora con énfasis en el estilo de música que llevará la serie.

c. Consideraciones de producción

- El diseño de producción debe contemplar un tiempo de ejecución hasta máximo el 20 de noviembre de 2023. En este lapso se deben optimizar los recursos (económicos y de tiempo), en función del cumplimiento de los objetivos del proyecto.
- El Canal designará una mesa delegada conformada por supervisor y apoyos a la supervisión, quienes adelantarán el seguimiento al proyecto en sus diferentes procesos de preproducción, producción y posproducción, y quienes revisarán las entregas (parciales y final) de los materiales audiovisuales y la documentación correspondiente.
- En el flujo de trabajo y el cronograma es indispensable considerar tiempos para juntas creativas y de producción con la mesa delegada del Canal, así como tiempos para realizar los ajustes producto de estas reuniones y las revisiones de las diferentes entregas de materiales audiovisuales.
- Es fundamental que el equipo de trabajo propuesto por la casa productora cumpla con el perfil solicitado por el canal en los casos determinados. TEVEANDINA SAS tiene la potestad de aprobarlo y/o solicitar un cambio de perfil de ser necesario.
- La serie completa debe ser entregada quince (15) días hábiles antes de la fecha estipulada para la finalización del contrato. A partir de ese momento, comenzará la etapa de revisión final de entregables.
- Es necesario contemplar el valor de adquisición del material de archivo de ser necesario. Así mismo, se deben tener en cuenta los derechos fonográficos y de sincronización de la música comercial utilizada en el proyecto, tanto para TV como para digital, recaudada por ACODEM,

y demás derechos que puedan aplicar. En todos los casos, el productor o casa productora deberá entregar a Canal Trece el formato de modelo de autorización o release oficial del Canal con derechos de emisión y publicación para todas sus plataformas y usos en Colombia y el exterior, así como para los medios públicos del país.

- El presupuesto debe contar con licencias, derechos de imagen y propiedad intelectual para su transmisión en el Canal, en su plataforma digital y en redes sociales de manera ilimitada, universal y a perpetuidad.
- En ningún caso se aceptarán propuestas que no tengan contemplados todos estos parámetros en su diseño de producción.
- Todo el proyecto tendrá que ser aprobado por la mesa de supervisión del Canal Trece antes de entrar a grabación.
- Todos los elementos que se utilicen delante y detrás de cámaras deben ser coherentes con el tema ambientalista.

EQUIPO DE TRABAJO QUE DEBE SER ACREDITADO POR EL ADJUDICATARIO DEL PROCESO

Para la ejecución del contrato, se requiere un personal mínimo (relacionado a continuación). El proponente deberá manifestar en el **FORMATO 9 PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO** que cuenta con el personal mínimo solicitado por la entidad para la ejecución del contrato.

1. Productor delegado

Formación	Experiencia
<p>Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en preproducción, producción, posproducción y supervisión de proyectos audiovisuales.</p>	<p>Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales en los que haya participado en el diseño y la escritura, coordinador de investigación, coordinador de equipos creativos audiovisuales o como productor delegado de documentales y <i>docurealities</i> en canales de televisión o productoras de televisión. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección. (Este perfil será sugerido por TEVEANDINA SAS.)</p>

2. Productor(a) general

Formación	Experiencia
<p>Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en preproducción, producción y posproducción de proyectos audiovisuales.</p>	<p>Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como productor de documentales, <i>docurealities</i>, productor(a) general, productor delegado o ejecutivo en canales de televisión o productoras de televisión. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.</p>

3. Director(a) general

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en desarrollo, preproducción, producción y posproducción de proyectos	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como jefe o coordinador de equipos creativos, director de documentales o <i>docurealities</i> . La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

4. Jefe(a) de contenido/guionista

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines, con conocimientos en diseño, preproducción y dirección y posproducción de proyectos.	Mínimo 3 años de experiencia en diseño y escritura de proyectos audiovisuales, jefatura o coordinación de equipos creativos, que sea capaz de garantizar la coherencia conceptual, el diseño del mapa temático y la construcción de estructuras narrativas claras, sólidas y efectivas en los proyectos a su cargo. Debe acreditar experiencia de trabajo en proyectos documentales y/o <i>docurealities</i> . La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

5. Director(a) de fotografía

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en fotografía en movimiento.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales, como director de fotografía, realizador o director de documentales y/o <i>docurealities</i> . Debe adjuntar <i>ree</i> /actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

6. Director(a) de sonido

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en sonido.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales, como sonidista en documentales y/o <i>docurealities</i> . Debe adjuntar <i>ree</i> /actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

7. Jefe de posproducción-editor

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en edición y/o finalización de proyectos audiovisuales.	Mínimo 3 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como jefe de posproducción-editor de documentales y/o <i>docurealities</i> . Debe adjuntar <i>reel</i> actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.

8. Diseñador gráfico

Formación	Experiencia
Profesional y/o tecnólogo en diseño gráfico, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en diseño, desarrollo, producción y posproducción de proyectos.	Mínimo 3 años de experiencia certificable, anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección como diseñador, conceptualizador, creación y/o aplicación de paquetes gráficos en proyectos audiovisuales. Debe adjuntar portafolio actualizado. La ejecución de los proyectos debe estar dentro de los últimos diez (10) años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección.