

VERY WELL

ANEXO 1: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO

A. OBJETO

Realizar, bajo la modalidad de coproducción por encargo el desarrollo, preproducción, producción y posproducción del proyecto de ficción **VERY WELL** (o como llegue a denominarse), en el marco de la Resolución 000074 26 de enero del 2024 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Lo anterior en conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual forma parte integral del contrato.

B. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

A continuación, se enlistan los entregables que debe presentar el adjudicatario del proceso. Todo el material relacionado debe venir en las condiciones técnicas previstas en el anexo 2, "Ficha de condiciones técnicas y entregables", y guardado en dos (2) discos duros de 2TB, cada uno.

1. Pantallas de TV

- Siete (7) capítulos para TV (máster) de 25 minutos cada uno.
- Un (1) capítulo subtulado en inglés para TV (máster) de 25 min.
- Siete (7) capítulos para digital (Full HD h264.mov) de 25 min cada uno, sin cortes ni claquetas.
- Siete (7) capítulos de 25 min con closed caption.
- Carpeta de pista internacional por cada capítulo.
- Cabezote de la serie.
- Paquete gráfico general (logo de la serie, mosca, fuentes tipográficas para créditos).
- Un (1) tráiler promocional por capítulo de máximo un (1) minuto de duración.
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración
- Un (1) tráiler promocional de toda la serie con un (1) minuto de duración, subtulado al inglés.
- Detrás de cámaras o making of de la serie con una duración de cinco minutos.
- Diseño de afiche promocional en digital tamaño pliego para impresión.
- Galería fotográfica:
 - Un paquete de seis (6) fotografías por cada capítulo, en alta resolución
 - Un paquete de cinco (5) fotografías del protagonista.

2. Música y audios

- Un sound track original, con Cesión de Derechos para el CANAL que funcione como tema principal de la serie y que sea creado a partir de los wild tracks.

- Tracks de música usados en la serie con extensión .WAV.
- Documento con relación del uso de tracks de audio y/o obras protegidas (cue sheet).
- Carpeta de derechos de audio en la que se relacionen las licencias de uso y los documentos de paz y salvo de la Asociación Colombiana de Editoras de Música (Acodem).

3. Libro de producción

- Tabla de contenido con hipervínculos.
- Formulación del proyecto.
- Ficha de investigación general.
- Diseño de producción que incluya cronograma, presupuesto y organigrama.
- Plan de rodaje
- Perfiles de base del equipo.
- Base de datos de equipo de trabajo (producción, dirección, logística y proveedores).
- Sinopsis y perfil de personajes por capítulo (1 al 7).
- Mapa de ruta de la serie.
- Libretos de cada capítulo (1 al 7).
- Manual de estilo del paquete gráfico completo del proyecto.
- Propuesta estética, sonido, música y fotografía.
- Skills de la serie (10).
- Copia de autorizaciones de imagen, archivos, talento, música, etc.
- Documento diligenciado sobre uso de música (Cue sheet Sayco).
- Paz y salvo ACODEM (en caso de usar música no original).

C. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1. Introducción

Canal Trece es el canal público juvenil de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. El Canal crea, produce y difunde contenidos en televisión y plataformas digitales con el fin de impulsar la expresión y la participación de los jóvenes de la región para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares. Al ser un medio de comunicación público, Canal Trece asume el compromiso de elaborar un conjunto equilibrado de contenidos a través de varios géneros audiovisuales, para atender necesidades democráticas, ambientales, sociales y culturales de los ciudadanos, garantizando su libre acceso a la información, la cultura, la educación y el entretenimiento de calidad.

Desde nuestros contenidos, buscamos ofrecer una amplia gama de posibilidades, que incluyen perspectivas de diversidad cultural, geográfica, étnica y lingüística, así como de biodiversidad y diversidad de género. También pretendemos exponer puntos de vista plurales y contribuir a la comprensión de lo diferente como una riqueza y una oportunidad. Así mismo, somos conscientes de la realidad de los medios de comunicación en un mundo globalizado y por eso asumimos el reto de buscar un lugar en el contexto del diálogo transnacional. Por tal razón, nuestros contenidos buscan dar cuenta de los temas y problemáticas que ocupan la actualidad de nuestra aldea global. Sin embargo, sabemos que nuestro lugar como productores de contenidos en ese diálogo transnacional se da en la medida en que logramos leer e identificar nuestras fortalezas y dinámicas como región y como país. Nuestra apuesta, entonces, es por historias locales de la región trece que aporten a la conversación transnacional.

Canal Trece se ha especializado en producir proyectos audiovisuales con un alto contenido humano. No solo nos concentramos en visitar diferentes regiones para registrar su entorno, cultura e idiosincrasia; también nos apasiona contar historias en las que los protagonistas vivan una experiencia única que contraste con la normalidad del día a día. Queremos generar emociones, explorar los sentidos, desentrañar la fuerza narrativa de las historias que encontramos.

El proyecto **VERY WELL**, consiste en realizar el diseño, preproducción, producción y posproducción de una serie de ficción de siete (7) capítulos de 25 minutos. concebido como una serie de ficción deberá contar con un narrador como hilo conductor entre cada sketch, quien, apoyado en gráficas sencillas y divertidas, repasará, redondeará y aclarará lo visto en la interpretación desde la perspectiva educativa. Al final de cada capítulo tendremos una canción tipo karaoke que nos resumirá la lección del día y que representará la riqueza musical de las distintas zonas de la geografía de

nuestra región. Esta serie está dirigida a colombianos adultos, pero especialmente a los trabajadores del sector turismo, a quienes buscamos ofrecer herramientas para que estén en capacidad de comunicarse en cualquiera de las situaciones mencionadas, durante una charla con una persona angloparlante.

2. Nombre

VERY WELL (o como llegue a denominarse)

3. Género

Serie de ficción

4. Formato

Puesta en escena en género de comedia

5. Audiencia

Adulto joven (25 a 39) y adultos (40 en adelante)

6. Plazo de ejecución

Cinco (5) meses, contando a partir de la fecha de suscripción del acta de inicio del contrato, previa aprobación de las garantías y del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y de ejecución del contrato.

7. Lugar de ejecución

La ejecución del presente contrato podrá desarrollarse en cualquier parte del territorio que cubre Canal Trece el cual comprende los departamentos de Amazonas, Arauca, Boyacá, Cundinamarca, Casanare, Caquetá, Guainía, Guaviare, Huila, Meta, Putumayo, Tolima, Vaupés y Vichada. Sin embargo, se entenderá como domicilio contractual la ciudad de Bogotá D.C

6. Justificación

En Colombia, el interés por aprender idiomas extranjeros, especialmente inglés, ha ido en aumento en los últimos años, según datos del Ministerio de Educación Nacional. Este incremento se debe en gran parte a la creciente importancia del inglés en el ámbito turístico y empresarial del país. Y, el sector turístico en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en la última década, con un aumento constante en el número de visitantes internacionales, según cifras del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Este crecimiento ha generado una mayor demanda de dominio del inglés entre aquellos que trabajan en el sector, ya que el inglés es el idioma principal de comunicación en la industria turística a nivel mundial.

Sin embargo, a pesar del interés en aprender inglés, muchos estudiantes colombianos encuentran los métodos tradicionales de enseñanza aburridos o poco efectivos. Una encuesta realizada por el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES) reveló que más del 70% de los estudiantes consideran que las lecciones de inglés son monótonas y poco prácticas.

En este contexto, el proyecto "Very Well" surge como una respuesta innovadora a esta necesidad de aprendizaje de inglés práctico en el contexto turístico colombiano. Utilizando el humor como herramienta educativa, la serie busca contrarrestar la percepción de que el aprendizaje del inglés es aburrido o poco relevante, ofreciendo lecciones prácticas en situaciones típicas del turismo en Colombia.

Investigaciones realizadas por la Universidad Nacional de Colombia han demostrado que el uso del humor en la educación puede mejorar significativamente la retención del material y la motivación de los estudiantes. Además, el humor ayuda a reducir la ansiedad y el estrés asociados con el aprendizaje de un idioma extranjero, lo que lo convierte en una herramienta eficaz para mejorar la experiencia de aprendizaje de inglés.

7. Sinopsis

Un grupo de cinco actores interpretará los roles propios de una situación típica del turismo en Colombia. Cada capítulo se compondrá de 4 *sketch*, cada uno de 5 minutos, que versarán sobre un tema de inglés práctico ejemplificado en situaciones y malentendidos propios de un encuentro entre un angloparlante y un hispanohablante. A manera de hilo conductor un narrador hilvanará una lección entre los cuatros *sketch* y al final cerrará el capítulo con una canción que retome lo aprendido durante los *sketch*. Historias de personajes, comedia y música son las herramientas audiovisuales con las que esta serie busca llevar contenidos educativos sobre inglés práctico a la audiencia en las regiones de Colombia.

8. Premisa

Very Well es serie que nos cuenta, en tono de humor, algunas de las más importantes lecciones de habla inglesa práctica en las situaciones típicas del turismo en Colombia. Por medio de relatos cómicos se busca contrarrestar las lecciones sosas de los libros de texto, para ofrecer desde una perspectiva práctica el uso y necesidad del manejo de un inglés básico hablado. A partir de la asesoría de expertos en la materia, contaremos historias cómicas a través de las puestas en escena y presentaciones tipo *sketch*. Lo que se cuenta está basado en investigaciones reales, pero es ficcionado y un tanto exagerado, para darle un toque de absurdo que lleve al humor. Los personajes y sus conflictos son desarrollados a través de puestas en escena con un grupo de actores bilingües, reconocidos por la audiencia y acompañados por subtítulos en ambos idiomas. El hilo conductor será un narrador que nos articule en

un gran relato las cuatro historias de cada lección o capítulo. La serie es una pieza con rigor, pero divertida; con ingenio, pero sustentada, que busca despertar el interés de los jóvenes por el inglés práctico y hablado en torno al turismo en Colombia.

9. Enfoque

Very Well pretende:

- Poner al acceso de la audiencia un programa divertido y educativo para aprender expresiones verbales propias del habla inglesa, que se dan comúnmente en situaciones propias del turismo.
- Fortalecer las capacidades comunicativas de las personas dedicadas al turismo para extranjeros a través del género audiovisual de la comedia.
- Impactar positivamente a las diferentes cadenas del turismo en los municipios para hacer turismo en Colombia y sus principales actividades culturales.
- Estimular la creación de empresas de turismo y emprendimientos que fomenten la identidad y la cultura de los territorios, pero con una perspectiva transnacional.
- Promover el uso del inglés sin renunciar a la cultura propia.

10. Consideraciones para tener en cuenta

a. Conceptuales y/o narrativas

- Si bien se trata de un proyecto de ficción de comedia, se busca que la serie no pierda un abordaje dramático, es decir, que se entiendan las motivaciones del protagonista en cada recorrido y los personajes secundarios como apoyo a la resolución del conflicto o como experiencias para avanzar al siguiente nivel.
- *Very well* es un formato que se apoyará fuertemente en un hilo conductor narrativo, con el fin de dar forma al discurso educativo, un apoyo gráfico permanente, dotado de un diseño iconográfico, de fácil lectura y alta permanencia en la memoria de la audiencia.
- El equipo de actores seleccionado deberán tener dentro de sus habilidades el bilingüismo y finalmente unas intervenciones musicales a manera de karaoke que implicarán un diseño gráfico, sonoro y musical original y exclusivo para la serie.
- *Very Well*, es una serie de ficción que basa su relato en la puesta en escena de comedia, que se entiende como sketch. Debe tenerse en cuenta que el sketch no es nunca la mera descripción, en tono cómico, de una situación. Por lo general, parodia la realidad o busca humor en lo insólito, pero el personaje trata siempre de ceñirse al patrón planteamiento-confrontación-resolución. El desenlace suele ser inesperado y más insólito aún que todo lo anteriormente contado.

- Esta serie, busca fortalecer y motivar a la población juvenil de diferentes regiones de áreas rurales y de región al aprendizaje y uso de la lengua inglesa a través de la práctica e implementación en espacios comunes y un entorno familiar; que permitan proyectar sus regiones hacia un desarrollo de turismo que beneficie sus regiones.
- En la serie para televisión se recomienda tener en cuenta los siguientes temas: Language games, english exercises, tourism in the region (touristic or representative places), role play game.

b. Consideraciones estéticas

- Todos los capítulos tendrán una duración de 25 minutos con dos cortes a comerciales. Por tal motivo, es importante presentar las suficientes acciones y actividades para mantener la atención del espectador. Generar clímax, cliffhangers, momentos en los que se puedan apreciar las atmósferas con planos cuidados de paisajes y complementar con resoluciones sentimentales que generen emociones en el espectador.
- El look de la imagen será fiel al formato digital y estará grabado a veinticuatro cuadros para darle el tono cinematográfico que tienen las series de ficción hoy en día.
- Para la puesta en escena una puesta en escena minimalista y sencillez en la escenografía, así como la utilización de estudio. Y una composición fotografía a tres cámaras.
- Para la dirección de actores, los personajes que usan las intenciones del gesto y utilizando códigos gestuales sencillos y fáciles de entender
- Sonoramente, Very Well deberá estar musicalizada de acuerdo con el tono de comida, sin perder el tono educativo de los karaokes.
- Es fundamental la correcta grabación del sonido directo y la mezcla final de cada capítulo.
- Crear un paquete gráfico con toques minimalistas acorde con la televisión contemporánea.
- Elegir una paleta de colores, tipografía, animación y estética que acompañe a toda la serie.
- Es necesario, para la producción, el uso de lentes con diferentes distancias focales y de buena calidad para registrar las secuencias documentales (ópticas angulares, normales y teleobjetivos).
- La casa productora adjudicataria tendrá que entregar cada capítulo de 25 minutos con mezcla de sonido y colorización final.
- Durante el proceso de preproducción, el director general tendrá que presentar a los supervisores del proyecto una propuesta de banda sonora con énfasis en el estilo de música que llevará la serie.

c. Consideraciones de producción

- El diseño de producción debe contemplar un tiempo de ejecución hasta máximo cinco (5) meses. En este lapso se deben optimizar los recursos (económicos y de tiempo), en función

del cumplimiento de los objetivos del proyecto.

- El Canal designará una mesa delegada conformada por supervisor y apoyos a la supervisión, quienes adelantarán el seguimiento al proyecto en sus diferentes procesos de preproducción, producción y posproducción, y quienes revisarán las entregas (parciales y final) de los materiales audiovisuales y la documentación correspondiente.
- En el flujo de trabajo y el cronograma es indispensable considerar tiempos para juntas creativas y de producción con la mesa delegada del Canal, así como tiempos para realizar los ajustes producto de estas reuniones y las revisiones de las diferentes entregas de materiales audiovisuales.
- Es fundamental que el equipo de trabajo propuesto cumpla con el perfil solicitado por el canal en los casos determinados. TEVEANDINA LTDA tiene la potestad de aprobarlo y/o solicitar un cambio de perfil de ser necesario.
- La serie completa debe ser entregada quince (15) días hábiles antes de la fecha estipulada para la finalización del contrato. A partir de ese momento, comenzará la etapa de revisión final de entregables.
- Es necesario contemplar el valor de adquisición del material de archivo de ser necesario. Así mismo, se deben tener en cuenta los derechos fonográficos y de sincronización de la música comercial utilizada en el proyecto, tanto para TV como para digital, recaudada por ACODEM, y demás derechos que puedan aplicar. En todos los casos, el productor o casa productora deberá entregar a Canal Trece el formato de modelo de autorización o release oficial del Canal con derechos de emisión y publicación para todas sus plataformas y usos en Colombia y el exterior, así como para los medios públicos del país.
- El presupuesto debe contar con licencias, derechos de imagen y propiedad intelectual para su transmisión en el Canal, en su plataforma digital y en redes sociales de manera ilimitada, universal y a perpetuidad.
- En ningún caso se aceptarán propuestas que no tengan contemplados todos estos parámetros en su diseño de producción.
- Todo el proyecto tendrá que ser aprobado por la mesa de supervisión del Canal Trece antes de entrar a grabación.

EQUIPO DE TRABAJO QUE DEBE SER ACREDITADO POR EL ADJUDICATARIO DEL PROCESO

Para la ejecución del contrato, se requiere un personal mínimo (relacionado a continuación). El proponente deberá manifestar en el FORMATO 2 - PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO que contratará el personal mínimo solicitado por la entidad para la ejecución del contrato.

- **Director general:** Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en diseño, desarrollo,

dirección y posproducción de proyectos, con mínimo 5 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como director de ficción y/o proyectos transmedia. La casa productora adjudicataria deberá presentar a Canal Trece una propuesta para el cargo, adjuntando la hoja de vida y las certificaciones que demuestren la experiencia solicitada. Debe adjuntar reel actualizado. La decisión de este perfil queda a discreción de la mesa de supervisión de Canal Trece.

- o **Productor general:** Profesional y/o tecnólogo en diseño, cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad o carreras afines con conocimientos en diseño, desarrollo, producción y posproducción de proyectos, con mínimo 5 años de experiencia certificable anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección, en proyectos audiovisuales como productor de ficción y/o proyectos transmedia. La casa productora adjudicataria deberá presentar a Canal Trece una propuesta para el cargo, adjuntando la hoja de vida y las certificaciones que demuestren la experiencia solicitada. Debe adjuntar reel actualizado. La decisión de este perfil queda a discreción de la mesa de supervisión de Canal Trece.
- o **Director de fotografía:** Profesional y/o tecnólogo en Cine y televisión, medios audiovisuales, publicidad, carreras afines y/o estudios especializados en fotografía en movimiento, con mínimo 5 años de experiencia en proyectos audiovisuales para televisión y/o pantallas digitales. Debe adjuntar reel actualizado. La casa productora adjudicataria deberá presentar a Canal Trece una propuesta para el cargo, adjuntando la hoja de vida y 3 certificaciones de proyectos audiovisuales de ficción desarrollados dentro de los últimos 5 años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección. La decisión de este perfil queda a discreción de la mesa de supervisión de Canal Trece.
- o **Guionista:** Profesional y/o tecnólogo en cine y televisión, medios audiovisuales, comunicación social, literatura, publicidad o carreras afines, con mínimo 4 años de experiencia en diseño y escritura de proyectos audiovisuales, jefatura o coordinación de equipos creativos, que sea capaz de garantizar la coherencia conceptual, el diseño del mapa temático y la construcción de estructuras narrativas claras, sólidas y efectivas en los proyectos a su cargo. Debe acreditar experiencia de trabajo en proyectos de ficción y/o proyectos transmedia. La casa productora adjudicataria deberá presentar a Canal Trece una propuesta para el cargo, adjuntando la hoja de vida y las certificaciones que demuestren la experiencia solicitada dentro de los últimos cinco 5 años anteriores a la fecha de cierre del proceso de selección. La decisión de este perfil queda a discreción de la mesa de supervisión de Canal Trece.