

Canal Trece conquista cuatro nominaciones en los Premios PRODU 2026 con historias que transforman vidas y promueven el cuidado del planeta



Las producciones **Guardianes Salvavidas** y **La Banda de Andy T3**, junto con el talento creativo y artístico que las hace posibles, representan a la televisión pública colombiana en uno de los reconocimientos más importantes de la industria audiovisual iberoamericana.

La televisión pública colombiana continúa ganando reconocimiento en la industria audiovisual iberoamericana. **Canal Trece participa en la décima edición de los Premios PRODU 2026 con cuatro nominaciones**, que destacan la calidad narrativa, la innovación y el compromiso social de sus contenidos, así como el talento de quienes los hacen posibles.

Las producciones *Guardianes Salvavidas* y *La Banda de Andy T3 (Peligro de Extinción)*, desarrolladas en alianza con el Ministerio TIC y AC Visual Films, reflejan la apuesta del canal regional por propuestas que van más allá del entretenimiento: historias que conectan con las nuevas generaciones, generan conversaciones necesarias y contribuyen a la formación de audiencias críticas y conscientes de su entorno.

Tres de las postulaciones corresponden a **Guardianes Salvavidas**, serie que aborda la salud mental, el reconocimiento de las emociones y la importancia de buscar ayuda. La producción compete en **Serie Juvenil**; su creador, **Andrés Cardozo**, participa en la

categoría **Showrunner de Serie Juvenil**, y **Nara Gutiérrez** se destaca en **Actriz Protagonista de Serie Infantil/Juvenil**, por una interpretación que da visibilidad a las emociones, los conflictos y las realidades de los adolescentes.

Por su parte, *La Banda de Andy T3 (Peligro de Extinción)* compite en **Contenido sobre Medio Ambiente y/o Naturaleza**. Esta propuesta infantil combina aventura, entretenimiento y educación ambiental para acercar a niñas y niños a la riqueza de los ecosistemas, despertar su curiosidad por la biodiversidad y promover el cuidado del planeta.

Más allá de las categorías, estos reconocimientos ponen en valor el trabajo de los equipos creativos, artísticos y de producción, y demuestran cómo la televisión pública puede desarrollar formatos innovadores que conectan con los intereses de sus audiencias y abordan temas de relevancia social.

Al referirse a este resultado, **Jhon Alejandro Linares Camberos, gerente de Canal Trece**, destacó el papel de los contenidos públicos en la construcción de una televisión cercana, innovadora y comprometida con las nuevas generaciones.

“Estos reconocimientos nos llenan de orgullo y confirman que la televisión pública colombiana tiene mucho que aportar a la industria audiovisual iberoamericana. En Canal Trece creemos en las historias que entretienen, pero que también abren conversaciones, acompañan a los jóvenes, promueven el cuidado del medio ambiente y generan transformaciones positivas en la sociedad. Seguiremos apostando por **contenidos innovadores, de calidad y conectados con las realidades de nuestras audiencias**”, señaló el gerente.

Los **Premios PRODU** reconocen la excelencia de la industria audiovisual de habla hispana y destacan la calidad de las producciones, la creatividad y el talento delante y detrás de cámaras. Su décima edición reúne a representantes de la televisión, las plataformas y el entretenimiento de América Latina, España y Estados Unidos.

Con esta participación, **Canal Trece reafirma su compromiso con una televisión pública que informa, educa, entretiene e impulsa transformaciones positivas**. Desde las regiones de Colombia, el canal continúa creando historias que representan la diversidad del país, conectan con niñas, niños y jóvenes y tienen el potencial de trascender fronteras.

mo estas nos permiten reconocer ese valor, ponerlo en el centro de la conversación y recordar que la solidaridad, la educación y el trabajo colectivo son fundamentales para construir sociedad”, es el mensaje que plantea la apuesta narrativa de la producción.

La serie también se conecta con el papel de los medios públicos en la construcción de contenidos que representen las experiencias de los ciudadanos y permitan abordar

asuntos sociales desde nuevas perspectivas. La ficción se convierte así en una herramienta para contar historias con sentido, generar identificación y propiciar conversaciones sobre la convivencia, la participación y la responsabilidad compartida.

En palabras de Jhon Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, **“contar las historias de nuestras comunidades también significa reconocer las iniciativas que nacen desde ellas. A veces, un gesto que parece pequeño puede recuperar un espacio, fortalecer una relación o devolverle la esperanza a alguien. Esas experiencias merecen ser contadas porque hablan de lo que somos capaces de construir juntos”**.

Las historias continúan más allá de la pantalla

La propuesta de *El ruido de lo pequeño* contempla una estrategia transmedia para ampliar la conversación alrededor de sus cinco relatos. Esta incluye una serie de pódcast de entre ocho y diez minutos, cápsulas audiovisuales pedagógicas e interactivas de uno a dos minutos, contenidos promocionales y espacios de exhibición acompañados de diálogo educativo.

Estos formatos buscan ofrecer nuevas maneras de acercarse a los temas de la producción y extender la experiencia narrativa hacia otros espacios de reflexión y aprendizaje. De esta forma, las historias no se limitan a lo que ocurre en pantalla: también pueden convertirse en punto de partida para conversar sobre las necesidades del entorno y las acciones que ayudan a fortalecer los vínculos comunitarios.

Con *El ruido de lo pequeño*, Canal Trece apuesta por una ficción que encuentra en la vida cotidiana una fuente de historias relevantes. Porque, aunque las grandes dificultades no siempre tienen soluciones sencillas, cada acto de solidaridad puede abrir una posibilidad; cada iniciativa compartida puede recuperar la confianza, y cada comunidad que decide actuar demuestra que el cambio también se construye desde lo cercano.



Dónde Ver Canal **TRECE**

- | | | | |
|------------------|--------------------|-----------------------|----------------------|
| > TDT: | > Claro: Canal 120 | > Movistar: Canal 161 | > Directv: Canal 149 |
| > ETB: Canal 262 | > Une: Canal 105 | | |



SOBRE CANAL TRECE:

Canal Trece es el medio de comunicación público de la Región 13 de Colombia conformada por los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila, Caldas, Risaralda, Quindío y 7 departamentos de los Llanos orientales.

Creamos y transmitimos contenidos de calidad alineados con los valores públicos, la diversidad regional y la identidad cultural.

Llevamos lo mejor de estas regiones a las pantallas de Colombia.

Nuestra programación fomenta la cultura, la educación, la información, el entretenimiento y el deporte.

Te invitamos a que conozcas más de nuestra región, su gente y sus historias.

Para ver nuestra programación ingresa a nuestra plataforma digital Trece Plus, o a través de nuestra señal de televisión abierta.



Disfruta nuestro contenido digital en:

<https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/> >>>>