

## Canal Trece brilla en la FILBo 2026 con apuestas transmedia y conciencia ambiental



Con una destacada participación en la Feria Internacional del Libro de Bogotá (FILBo) 2026, Canal Trece consolidó un espacio de diálogo que conectó la literatura, el audiovisual y la reflexión crítica para analizar los desafíos contemporáneos del país y del ecosistema mediático. Desde Corferias, y como parte de la franja “Espejos y pantallas: narrativas para entender una Colombia en transformación”, el canal reunió a expertos, creadores y líderes institucionales en torno a dos ejes clave: la evolución de la televisión pública en entornos digitales y el poder de las historias para visibilizar problemáticas estructurales.

Uno de los momentos centrales fue el conversatorio sobre *TVMorfosis 1: postpantalla en un mundo digital*, un espacio que articuló miradas académicas, institucionales y de la industria para repensar el presente y futuro de los medios públicos. Durante la conversación, el comunicador Luis Felipe Hincapié destacó que la publicación “recoge voces nacionales e internacionales para entender cómo las múltiples pantallas abren nuevas oportunidades de conexión con las audiencias”, al tiempo que permite analizar fenómenos como los ecosistemas transmedia, las narrativas emergentes y los retos regulatorios en un contexto global cada vez más dinámico.

El diálogo evidenció un punto de consenso: la televisión pública enfrenta el desafío de evolucionar en un entorno multipantalla sin perder su esencia social y cultural. En ese sentido, Alexandra Falla Zárate, directora de Patrimonio Fílmico, subrayó que “el libro TVMorfosis 1 pone en la agenda pública lo que significa hacer televisión hoy”, y añadió que este escenario “nos enfrenta a un consumo cambiante que exige repensar prácticas, formatos y lenguajes para responder a audiencias cada vez más diversas”.

A su turno, Alejandro Linares, gerente general de Canal Trece, enfatizó que el ecosistema mediático actual supera la lógica de un solo medio. “Hoy no hablamos de una única pantalla, sino de múltiples plataformas que nos permiten expandir un mismo mensaje en distintos formatos”, afirmó. Para Linares, el reto estratégico está en conectar con audiencias jóvenes —nativas digitales— que consumen contenido de manera fragmentada, sin sacrificar la profundidad ni el propósito del mensaje público.

En esta misma línea, los participantes coincidieron en que, aunque los algoritmos influyen en los hábitos de consumo, no deben determinar el rumbo editorial de la televisión pública. La discusión planteó la necesidad de equilibrar innovación tecnológica con responsabilidad social, garantizando contenidos que no solo entretengan, sino que informen, eduquen y generen pensamiento crítico.

La jornada también abrió espacio a la narrativa literaria con el lanzamiento de *Espejo de agua*, del escritor Naudín Gracián, una obra que propone una reflexión profunda sobre el agua como recurso vital y eje de tensiones sociales. “Hablar del agua es hablar de poder, de economía y de territorio”, señaló el autor, destacando que su obra expone cómo este recurso puede estar atravesado por intereses particulares, pero también invita a la acción colectiva y consciente.

Desde el ámbito institucional, la viceministra de Agua y Saneamiento, Ruth Maritza Quevedo, resaltó el valor de la literatura como herramienta de sensibilización: “El libro logra transmitir, a través de la ficción, conflictos reales que enfrentan muchas comunidades en Colombia, y nos invita a reconocer el agua como un bien común que debe garantizarse como derecho”.

La dimensión narrativa se amplió con la participación del director Carlos Gabriel Vergara, quien abordó la adaptación cinematográfica *Entre 2 Aguas*. Según explicó, la historia se construye en tres momentos —invierno, verano y primavera— con un mismo personaje, lo que permite entender el tiempo como un ciclo vital. “Esta estructura refleja el comportamiento del agua: fluye, se transforma, desaparece y vuelve a aparecer, tal como los conflictos en los territorios”, afirmó, destacando el diálogo entre cine, literatura y realidad social.

Como cierre, Alejandro Linares subrayó la relevancia de estos espacios para la construcción de pensamiento crítico sobre los medios y la sociedad. “Este tipo de proyectos nos permite entender cómo la tecnología está transformando la televisión pública y cómo debemos evolucionar sin perder nuestro propósito social y cultural”,

señaló. Asimismo, destacó que tanto *TVMorfosis 1* como *Espejo de agua* evidencian que la convergencia entre formatos no solo amplía el alcance de las historias, sino que fortalece su capacidad de generar conciencia y movilizar a la sociedad.

Con su participación en la FILBo 2026, Canal Trece reafirma su papel como actor estratégico dentro del ecosistema mediático colombiano. Su apuesta por integrar televisión, cine, plataformas digitales y literatura refleja una visión contemporánea de la comunicación, en la que las historias trascienden formatos y dialogan con múltiples audiencias.

Lejos de diluir su identidad, esta evolución fortalece su compromiso con contenidos de valor público, cultural y educativo. Canal Trece se posiciona así como una plataforma que visibiliza nuevas formas de contar el país, articulando territorios, voces y lenguajes en una narrativa expandida que responde a las dinámicas actuales y proyecta un modelo de televisión pública innovador, relevante y conectado con las nuevas generaciones.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD)   ➤ Claro: Canal 120   ➤ Movistar: Canal 161   ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262   ➤ Une: Canal 105

**Sobre Canal Trece:**

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonia (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: [www.canaltrece.com.co/](http://www.canaltrece.com.co/)

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>