

La Cinemateca de Bogotá fue escenario de la inauguración de la edición 65 del FICCI



En uno de los escenarios culturales más emblemáticos de la capital se realizó el lanzamiento oficial de la edición número 65 del Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, uno de los encuentros cinematográficos más importantes de América Latina. El evento reunió a realizadores, productores, gestores culturales y representantes del sector audiovisual, quienes conocieron de primera mano las principales apuestas y novedades que marcarán esta nueva edición del festival.

La presentación fue también un espacio de encuentro para la industria audiovisual colombiana, que cada año ve en el FICCI una plataforma clave para la circulación de películas, la creación de alianzas y el fortalecimiento de nuevos talentos. Con una trayectoria de más de seis décadas, el festival continúa consolidándose como un escenario donde convergen las miradas del cine latinoamericano y mundial.

La directora general del festival, Margarita Díaz Casas, quien asumió el cargo en septiembre de 2024 y se ha destacado por su amplia experiencia en gestión cultural —

incluida su labor en Bronx Distrito Creativo—, resaltó el papel que cumple el festival en la formación de nuevas generaciones de creadores audiovisuales.

“Lo más bonito de este festival es que está lleno de jóvenes que le están apostando a la industria audiovisual. Se ha convertido en un espacio para aprender, crear y compartir historias con el público”, afirmó la directora, destacando además el espíritu diverso y experimental que caracteriza al FICCI.

Para esta edición, Brasil participará como **país invitado de honor**, lo que permitirá acercar al público colombiano a una muestra representativa de su cinematografía contemporánea. Además, el festival presentará nuevas apuestas dentro de su programación, entre ellas **Cartagena Fantastic**, una sección dedicada al cine de género que reunirá producciones de terror, suspenso, ciencia ficción y fantasía, ampliando así la diversidad narrativa del evento.

La edición 65 contará con una ambiciosa programación que incluye **más de 180 películas y cerca de 250 proyecciones**, entre las que se destacan **26 estrenos mundiales, 42 estrenos latinoamericanos y 55 estrenos nacionales**. Esta cifra consolida al FICCI como una de las vitrinas más relevantes para descubrir nuevas voces, historias y tendencias del cine contemporáneo.

En este contexto, Teveandina S.A.S. - Canal Trece y la Corporación Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias fortalecen su alianza estratégica con el propósito de seguir impulsando la circulación de contenidos audiovisuales y acercar al público a las historias, talentos y procesos creativos que hacen parte de la industria cinematográfica.

Al respecto, Alejandro Linares destacó la importancia de consolidar este tipo de alianzas para seguir promoviendo el cine y la cultura audiovisual en el país.

“Es muy importante fortalecer nuestra alianza con la Corporación Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias, porque nos permite seguir acercando al público al talento audiovisual del país y aportar a la circulación de contenidos culturales que reflejan nuestras historias y nuestros territorios. La inauguración de esta edición del festival demuestra que el cine continúa siendo un puente para contar historias que inspiran, conmueven y conectan a las audiencias”, señaló el gerente de Canal Trece.

Durante el evento también se presentaron varias iniciativas orientadas al desarrollo de proyectos y a la formación de nuevos creadores. Entre ellas se destacan **Campus FICCI, Ópera Prima Lab Films & Series, la Clínica de Animación, el Encuentro Internacional de Productores de Ficción y el Laboratorio de Guion**, espacios diseñados para fortalecer las capacidades creativas, técnicas y de producción de quienes hacen parte de la industria audiovisual.

Estos programas se han convertido en plataformas fundamentales para que directores emergentes, guionistas y productores encuentren oportunidades de formación, asesoría y conexión con profesionales del sector, generando así nuevas rutas para que sus proyectos lleguen a la pantalla.

De esta manera, el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias vuelve a encender la pantalla grande como un punto de encuentro para el talento audiovisual de la región. Con nuevas miradas, propuestas creativas y espacios dedicados a la industria, el **FICCI 65** reafirma el poder del cine para narrar nuestras realidades, construir memoria colectiva y conectar a las audiencias a través de historias que trascienden fronteras.

Más que un festival, el FICCI continúa siendo un laboratorio vivo de ideas, donde el cine dialoga con la sociedad y donde cada edición abre nuevas oportunidades para que las historias latinoamericanas encuentren su lugar en el mundo.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>