

Canal Trece, único canal regional del país en liderar audiencias digitales en enero de 2026



Canal Trece inició el año con un logro significativo en el ecosistema mediático digital. Durante enero, el canal se consolidó como el único canal regional de Colombia que lideró los grupos informativos en audiencias digitales, de acuerdo con el más reciente informe publicado por el diario La República, que analiza el comportamiento del consumo de noticias en plataformas digitales durante el primer mes del año.

El resultado refleja no solo el crecimiento del canal en entornos digitales, sino también la evolución de las audiencias, que cada vez consumen información de manera más inmediata, móvil y conectada con la actualidad. En un panorama mediático altamente competitivo, este posicionamiento confirma que los contenidos regionales pueden tener un impacto nacional cuando se combinan con estrategias digitales sólidas y narrativas cercanas a la gente.

El informe señala que el aumento en los índices de consumo informativo estuvo influenciado por varios hechos de alto impacto nacional e internacional que marcaron la agenda pública. Entre ellos se destacan la expedición del decreto del salario mínimo por parte del Gobierno Nacional a finales de diciembre, la captura del líder venezolano Nicolás Maduro en un operativo militar de Estados Unidos el 3 de enero y el fallecimiento del cantante de música popular Yeison Jiménez en un accidente de avioneta ocurrido el

10 de enero. Estos acontecimientos generaron un alto interés informativo y dinamizaron la búsqueda de noticias en diferentes plataformas digitales.

Durante enero, la población digital total alcanzó los **29,62 millones de usuarios**, una cifra que integra datos provenientes de desktop, dispositivos móviles y redes sociales como Facebook, Instagram y X. Este comportamiento confirma una tendencia clara: el consumo de información ya no depende de un solo canal o formato, sino que se mueve de manera constante entre múltiples plataformas.

De acuerdo con el informe, **26,16 millones de usuarios accedieron a contenidos informativos desde celulares**, lo que reafirma el papel protagónico de los dispositivos móviles en el acceso a la información. A su vez, **23,45 millones lo hicieron a través de redes sociales**, mientras que **16,11 millones ingresaron desde computadores**, consolidando así un ecosistema de consumo completamente multiplataforma.

En este contexto, Canal Trece se ubicó en la **posición 94 del ranking general**, con **882 usuarios únicos totales**, lo que representa una **participación del 3,0 %** dentro del estudio. En redes sociales, el canal registró **834 interacciones**, equivalentes al **3,6 %**, evidenciando un nivel de conexión relevante con las audiencias digitales.

En cuanto a tráfico combinado entre computador y celular, las visitas alcanzaron **0,113**, con un **tiempo promedio de permanencia de 0,415 minutos**. En computador se reportaron **19,8 usuarios únicos**, mientras que en celular la cifra llegó a **39,8**, lo que confirma, una vez más, la fuerte migración de las audiencias hacia el consumo móvil.

Más allá de las métricas, este resultado refleja algo aún más importante: **la consolidación de Canal Trece como un medio que entiende cómo se informan hoy las nuevas generaciones**. Audiencias jóvenes, activas en redes sociales y con hábitos de consumo inmediatos están encontrando en el canal una propuesta informativa cercana, dinámica y conectada con los territorios.

Este logro también reafirma el compromiso del canal con una información **veraz, oportuna y con enfoque regional**, que pone en el centro la cultura, las historias locales y las voces de las comunidades. En un entorno donde la velocidad de la información es clave, Canal Trece demuestra que es posible crecer digitalmente sin perder identidad ni propósito público.

Con este resultado, el canal no solo fortalece su presencia dentro del ecosistema informativo colombiano, sino que también abre nuevas oportunidades para seguir innovando en contenidos, formatos y narrativas digitales que conecten con audiencias cada vez más diversas. En otras palabras, **el 2026 comienza con buenas noticias para Canal Trece y para el periodismo regional**, que continúa demostrando su capacidad de evolucionar, adaptarse y ganar relevancia en el mundo digital.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>