

Canal TRECE, el medio público que revoluciona el consumo digital: Se posiciona en el top de los más visitados de Colombia en junio



Canal TRECE ha marcado un hito histórico en el panorama mediático de Colombia al posicionarse como uno de los grupos de medios con mayor consumo de información digital del país. Según el más reciente informe de Comscore, correspondiente a junio de 2025, el canal público alcanzó la extraordinaria cifra de 11.49 millones de visitantes únicos totales, consolidándose como un referente de la industria y el único medio público en el ranking.

El informe de Comscore, medidor de audiencias digitales de referencia a nivel mundial, ubica a Canal Trece en una posición privilegiada, compitiendo directamente con conglomerados de medios y gigantes tecnológicos internacionales. Con una audiencia de 11.49 millones de visitantes únicos, el **Canal Trece** demuestra la fuerza de su estrategia transmedia y la profunda conexión que ha construido con los colombianos, superando en el ranking a importantes grupos de medios.

Este logro es especialmente significativo al destacar a **Canal Trece** como el único canal público dentro de este top, un testimonio del impacto y la relevancia que han alcanzado sus contenidos en el ecosistema digital.

Alejandro Linares, gerente de **Canal Trece**, destacó que estas cifras son el resultado de una visión clara y un compromiso inquebrantable con la audiencia: "Estar en el top de Comscore, compitiendo hombro a hombro con los gigantes de la industria digital y superando a medios de gran trayectoria, es una validación contundente de nuestro modelo. Demuestra que se puede hacer televisión pública relevante, innovadora y de alto alcance. No estamos solo creando contenidos, estamos construyendo comunidades digitales y llevando la riqueza de nuestras regiones a millones de pantallas. Este es un logro de todo un equipo que entiende que lo público es sinónimo de calidad y vanguardia".

Este resultado no solo refleja el éxito en números, sino el impacto real de contenidos que informan, entretienen y fortalecen la identidad cultural del país, proyectando a Canal TRECE como un actor indispensable en el presente y futuro de los medios de comunicación en Colombia.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>