

**“Huella Digital: Enlace entre la innovación y el bienestar animal”
un conversatorio que deja huella en ExpoPet 2025**



En el marco de la **décima edición de ExpoPet Colombia**, Canal Trece realizó el conversatorio **“Huella Digital: Enlace entre la innovación y el bienestar animal”**, un espacio de reflexión que reunió a expertos nacionales para hablar de cómo la comunicación, la tecnología y la responsabilidad social pueden transformar la vida de los animales de compañía.

El encuentro fue moderado por **Alejandro Linares Camberos**, gerente general de Canal Trece, y contó con la participación de voces expertas como la médica veterinaria **Carolina Alaguna Cruz**, el doctor **Carlos Fernando Trujillo Orjuela** y la especialista en políticas públicas **Natalia Parra Osorio**. Durante la conversación se pusieron sobre la mesa temas clave: desde el uso de **microchips, GPS y dispositivos inteligentes** en beneficio de las mascotas, hasta los retos de la **tenencia responsable**, los avances en **legislación animalista** y los dilemas éticos que enfrenta la sociedad frente a la **adopción y el cuidado responsable**.

El evento tuvo un significado aún más especial porque coincidió con la conmemoración del **Día Internacional del Animal sin Hogar**. En este contexto, los panelistas compartieron cifras alarmantes: en Colombia se calcula que **más de 3 millones de animales** se encuentran en situación de abandono. Ante este panorama, insistieron en que la **educación ciudadana** y la articulación entre **Estado, organizaciones y hogares** son fundamentales para cambiar la historia de miles de perros y gatos.

Como parte de su compromiso, Canal Trece presentó la campaña “**Trece Pets**”, una iniciativa de responsabilidad social que busca apoyar la labor de refugios en la región, impulsar la **adopción responsable**, respaldar procesos de **formalización legal** y, sobre todo, movilizar a la ciudadanía alrededor del bienestar animal.

En este espacio también se compartieron historias que inspiran. La periodista **Carolina Escandón**, integrante del equipo de *Enlace Trece*, presentó el caso de **Barbas Escandón**, un perro mayor que adoptó y que hoy se ha convertido en símbolo del proyecto. Su historia refleja que la adopción no solo transforma la vida de los animales, sino también la de las familias que les abren las puertas de su hogar.

De esta manera, Canal Trece reafirma su papel como un **medio público cercano, innovador y comprometido**, que va más allá de la pantalla para generar impacto real en la comunidad. La apuesta no es solo por entretener, sino por **construir un futuro más consciente, solidario y sostenible**.

La programación de **ExpoPet 2025** seguirá activa hasta el **18 de agosto en Corferias**, con espacios que combinan aprendizaje y diversión: actividades pedagógicas, zona de adopción, muestras de destrezas caninas y felinas, además del **Congreso Veterinary Week 360**, que reúne lo más innovador en diagnóstico y clínica veterinaria.

Finalmente, del **19 al 22 de agosto**, Canal Trece abrirá sus puertas como **centro de acopio de donaciones** para la fundación **Fundaamigos** en Pacho, Cundinamarca. Quienes deseen apoyar esta causa podrán entregar **alimentos, medicamentos o implementos para perros y gatos** en la sede del canal (Carrera 45 #26-33, Bogotá).

Con iniciativas como estas, Canal Trece demuestra que **el cambio comienza con pequeños actos de solidaridad**. Porque cuando se trata de cuidar a quienes no tienen voz, cada huella cuenta.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>