

Canal Trece logra reconocimiento internacional: dos nominaciones destacadas en los The TV Awards 2025



Canal Trece ha sido nominado en dos categorías del prestigioso certamen **The TV Awards / Premio Creatividad Innovación Televisión 2025**, consolidando su presencia en escenarios internacionales de narrativa audiovisual. En esta edición fueron destacadas las siguientes producciones:

- **“Se Busca Gamer”**, nominado en la categoría **Reality / Game Show**, gracias a su formato innovador que fusiona e-sports, formación integral, creación de contenidos digitales y representación de la juventud colombiana.
- **“En Son de Paz”**, una iniciativa colectiva liderada por la **red de canales asociados ATEI (junto a 21 señales integradas en Canal Trece)**, fue shortlist en la categoría **Responsabilidad ESG**, un reconocimiento que destaca los proyectos de comunicación comprometidos con justicia social, medioambiente y sostenibilidad.

Estas nominaciones reflejan dos líneas estratégicas de producción en Canal Trece: por un lado, el impulso de formatos emergentes que conectan con las audiencias jóvenes a través de narrativas interactivas y multiplataforma; por otro, contenidos de impacto social que fortalecen la identidad territorial y el valor público de los medios regionales.

“**Se Busca Gamer**”, un reality estrenado en julio de 2025, se ha consolidado como una propuesta única en Colombia: quince participantes compiten en videojuegos acompañados de entrenamiento físico, mental y emocional durante 15 episodios. La producción ha sido elogiada por romper mitos y resaltar valores como la disciplina, la competitividad sana y la inclusión en torno a los deportes electrónicos

De igual manera, “**En Son de Paz**”, una coproducción audiovisual de la red ATEI coordinada por Canal Trece, ha sido reconocida en la esfera internacional como un caso de **Responsabilidad Social, ESG y compromiso cultural**. Esta selección destaca la apuesta del canal por narrativas que fortalecen la dimensión pública de la comunicación regional y su impacto social positivo.

Las **The TV Awards** son un reconocimiento global a la creatividad televisiva y multiplataforma, celebrado durante la cumbre TV Summit 2025. Seleccionar producciones de América Latina como las destacadas por Canal Trece demuestra una valoración creciente hacia contenidos públicos, participativos y de innovación audiovisual

Para Canal Trece, estas nominaciones representan más que un logro creativo: son una reafirmación de su propósito de ser un medio **institucional abierto a las voces de las regiones**, comprometido con la inclusión, el arte, la ciudadanía crítica y las nuevas formas de narrar desde y para Colombia.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>