

Llega a las pantallas de Canal Trece “Se Busca Gamer”, la nueva serie de competencia que apuesta por los e-sports en Colombia



Desde hoy, lunes 21 de julio, los videojuegos se toman la televisión con *Se Busca Gamer*, el reality que está cambiando la forma de ver el mundo gamer y los e-sports en Colombia. El programa se emite de lunes a viernes a las 6:00 p.m. por la señal de Canal Trece y también está disponible en la plataforma **Trece Plus**, para que nadie se pierda ni un solo momento de esta experiencia única.

Se Busca Gamer está pensado para todos esos jóvenes apasionados por los videojuegos que sueñan con llevar su talento al siguiente nivel. Durante 15 episodios llenos de emoción y adrenalina, quince competidores no solo lucharán por demostrar sus habilidades en el mundo digital, sino que también enfrentarán un entrenamiento integral que abarca preparación física, fortaleza mental y desarrollo emocional. Porque ser gamer no es solo jugar, ¡es todo un estilo de vida!

Con este formato, Canal Trece quiere romper los mitos que rodean a los videojuegos, dejando claro que el gaming no es sinónimo de sedentarismo ni de violencia. Muy por el contrario, este reality mostrará la disciplina, el trabajo en equipo y la pasión que se necesitan para convertirse en un profesional de los e-sports. Además, resaltará valores como la sana competencia, la resiliencia y la preparación física y mental, elementos que definen a los verdaderos campeones.

El viernes 18 de julio, *Se Busca Gamer* tuvo un lanzamiento por todo lo alto en la Carpa Lounge del Ministerio TIC, en el marco del **Bogotá Audiovisual Market (BAM)**. Allí, la comunidad gamer vivió una jornada épica con música en vivo de *La Banda de Andy*, la energía del programa **Geekers**, la presencia de invitados especiales y cosplayers que le dieron vida al evento con su creatividad y diversión.

Con este proyecto, Canal Trece demuestra que sigue apostando por contenidos pensados para las nuevas generaciones, abriendo espacios para que el talento joven brille y conecte con audiencias auténticas, diversas y llenas de creatividad. *Se Busca Gamer* no es solo entretenimiento: es inspiración, formación y un impulso para que los jóvenes encuentren en el mundo digital una oportunidad para crecer y destacar.

Kit Press



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>