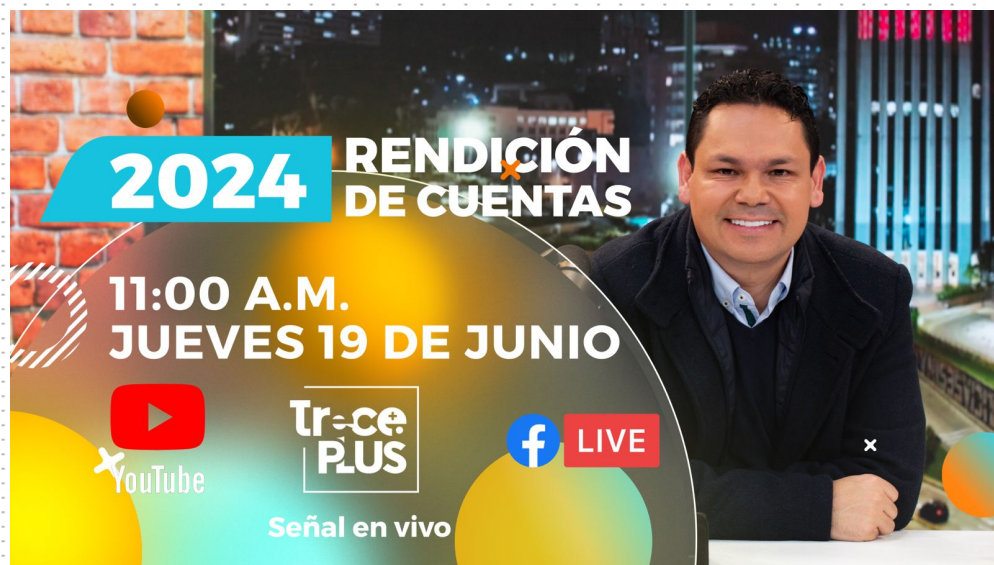


La televisión pública está viva: Canal Trece presentó su Rendición de Cuentas 2024



Canal Trece cerró su ejercicio de Rendición de Cuentas 2024 con una convocatoria masiva, resultados contundentes y un mensaje claro para las audiencias, los aliados y el sector cultural del país: **la televisión pública está viva, se transforma y sigue creciendo desde las regiones.**

En un espacio abierto al diálogo, con participación ciudadana, visión estratégica y profundo sentido de país, el canal presentó los principales logros de un año en el que se apostó con fuerza por la **inclusión, la innovación, la descentralización, la sostenibilidad** y la defensa del derecho a una **comunicación pública plural, accesible y transformadora.**

La jornada fue transmitida a través de nuestra señal y plataformas digitales, logrando una alta participación de televidentes y usuarios conectados desde los distintos departamentos que conforman la **Región Trece**, reafirmando así el alcance y la conexión de Canal Trece con los territorios.

Durante la presentación, el gerente general, **Alejandro Linares**, destacó que 2024 fue un año clave:

"Fue un año de desafíos, sí, pero sobre todo de consolidación. Consolidamos una identidad, un lenguaje y un modelo de televisión pública que no solo entretiene e informa, sino que acompaña, escucha, reconoce y representa."

Una de las cifras más destacadas fue la ejecución presupuestal del **98%**, acompañada de un crecimiento sostenido en las plataformas digitales, múltiples **reconocimientos nacionales e internacionales**, y una programación sólida que refleja la vocación pública, educativa y cultural del canal.

Lo más destacado de 2024

Entre los hitos más relevantes de este año, se resaltaron:

- **Renovación y ampliación de la programación:** Canal Trece apostó por contenidos frescos, originales y cargados de identidad, con producciones como *Capacidades Diversas*, *Colombiar*, *Magnífica Región Trece*, *Toma el Control*, *Inbox Trece*, *Music for Life*, *Salió el Sol*, *Enlace Trece* y *La Banda de Andy*. Estas apuestas combinan diversidad temática, talento local y estrategias multiplataforma.
- **Enfoque inclusivo y accesible:** Se fortalecieron contenidos orientados a poblaciones con discapacidad, incluyendo **lengua de señas**, **subtítulos**, **audiodescripción** y una representación auténtica en pantalla. La inclusión no es una tendencia: es un compromiso real.
- **Presencia activa en el territorio:** Canal Trece no solo está en la pantalla. También está en las ferias, colegios, festivales, universidades, veredas y ciudades. La televisión pública se vive en comunidad.
- **Gestión eficiente y responsable:** El canal logró un cumplimiento del **93,6% de los indicadores del Plan Estratégico**, mostrando un manejo transparente, sostenible y orientado al crecimiento estructural e institucional.

Además, se presentaron avances clave en temas como el **fortalecimiento del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)**, la **transformación digital**, **ciberseguridad**, **protección de datos**, **innovación**, **mejora continua**, contratación pública, gestión de derechos de autor, gobernanza informativa y articulación interinstitucional.

Cultura, territorio y futuro

Canal Trece reafirmó su papel como **plataforma para las industrias culturales y creativas**, extendiendo su impacto a nivel nacional e internacional gracias a alianzas con **ATEI**, **Señal Colombia**, **canales regionales**, **universidades**, **productoras independientes** y colectivos de comunicación comunitaria.

Esta rendición de cuentas fue más que un balance: fue una **celebración de lo público**, una reafirmación de un modelo de televisión que pone en el centro a las personas y no a los intereses comerciales. Una televisión que representa, escucha y construye país desde lo local.

Desde Canal Trece, el **canal público regional con mayor cobertura en Colombia**, seguimos convencidos de que rendir cuentas no es solo mostrar cifras: es **rendir sentido, compartir visión y construir futuro de la mano de nuestras audiencias**.

Gracias por estar ahí. Gracias por creer. Seguimos conectando a Colombia con sus mejores historias.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

➤ TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
➤ ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>