

¡A ritmo de carranga, Canal Trece presentó *Fanpesinos!*



En medio de comparsas, música tradicional, feria ganadera y juegos autóctonos, Canal Trece se sumó este 1º de junio a la celebración del Día del Campesino, una fecha especial para rendir homenaje a quienes con esfuerzo y dedicación cultivan la tierra y hacen posible que los alimentos lleguen a nuestras mesas.

Con alegría, música carranguera y mucho color, este evento reunió a familias enteras en Sutatausa, Cundinamarca, para reconocer el valor y la nobleza de los campesinos y campesinas colombianos. “Rendimos un homenaje a nuestros campesinos, porque gracias a su trabajo diario podemos vivir mejor en las ciudades”, expresó Alejandro Linares, gerente de Canal Trece, durante el evento.

¡Fanpesinos: el nuevo orgullo del campo en la pantalla!

Como parte de esta conmemoración, Canal Trece estrenó el primer capítulo de *Fanpesinos*, una producción original que busca enaltecer el trabajo rural y crear conciencia sobre su importancia. “Queremos que en la ciudad haya fans, hinchas de los campesinos. Que la gente reconozca que todo lo que llega a la mesa pasó primero por las manos de un hombre o una mujer campesina”, explicó Linares con emoción.

Este proyecto es especialmente significativo para el canal, ya que cuenta con la participación de Julián Pinilla, mejor conocido como *El Chico de la Ruana*. Gracias a su carisma y autenticidad, Canal Trece ganó dos premios India Catalina en junio pasado, y ahora su talento vuelve a brillar en esta nueva serie que se transmitirá de lunes a viernes en horario estelar.

Un homenaje con ruana incluida

Durante la jornada, el alcalde de Sutatausa, Jonathan Ojeda, hizo un reconocimiento público al gerente del canal. “Hoy le ponemos la ruana como símbolo de agradecimiento. Gracias por visibilizar a cada hombre y mujer que trabaja nuestra tierra con tanto amor”, afirmó Ojeda mientras entregaba la tradicional prenda andina.

Además, el mandatario resaltó el impacto de este tipo de iniciativas: “Es muy importante lo que está haciendo Canal Trece, mostrar a Sutatausa y a nuestros campesinos al mundo entero. Estamos orgullosos”.

Un mensaje que siembra conciencia

La jornada no solo fue una fiesta, sino una invitación a reflexionar. *Fanpesinos* quiere ir más allá de lo visual: busca sembrar conciencia sobre el valor del campo, acercar el mundo rural a las nuevas generaciones urbanas y despertar admiración por quienes hacen posible lo esencial: la comida, la vida, el futuro.

Así que ya lo sabes: si quieres conectarte con nuestras raíces, reír, aprender y aplaudir la grandeza del campo colombiano, no te pierdas *Fanpesinos*. Una producción con alma, sabor a tierra y corazón campesino.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

- TDT: Canal 17.1 (HD) ➤ Claro: Canal 120 ➤ Movistar: Canal 161 ➤ Directv: Canal 149
- ETB: Canal 262 ➤ Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>