

Canal Trece impulsa la convergencia digital desde lo narrativo en TVMorfosis Colombia 2025



En el marco de TVMorfosis Colombia 2025, uno de los escenarios más importantes para la reflexión sobre el futuro de la televisión y los contenidos digitales, Canal Trece participó activamente con el conversatorio “La convergencia cuenta historias. Transmedia como estrategia de integración digital”, realizado en la Pontificia Universidad Javeriana.

La charla, que hizo parte de la agenda académica del evento, puso sobre la mesa un enfoque innovador: el transmedia no solo como una forma de narrar historias, sino como una estrategia integral que articula tecnología, medios y audiencias. En un ecosistema mediático cada vez más fragmentado, la capacidad de construir relatos coherentes y envolventes que se desplieguen a través de múltiples plataformas se ha convertido en una herramienta esencial para fortalecer el vínculo con los públicos y dar sentido a la convergencia tecnológica desde lo narrativo.

Durante el conversatorio, los panelistas compartieron experiencias y visiones sobre cómo el enfoque transmedia puede ser ese puente creativo que conecta lenguajes, formatos y tecnologías, y cómo esta dinámica está transformando la manera en la que los medios públicos dialogan con sus audiencias.

Una de las voces destacadas del encuentro fue la de Jeimy Bula, estratega transmedia del área digital de Canal Trece y líder del proyecto La Banda de Andy. En su intervención, resaltó el poder de las narrativas expandidas como herramienta para acercarse a nuevas audiencias, especialmente al público infantil:

“A través de un modelo que, aunque parece sencillo, explora profundamente la endorfina, la oxitocina y la dopamina —como lo hace La Banda de Andy— logramos una conexión genuina con los niños. En Canal Trece entendemos que, en el universo transmedia, las plataformas pueden funcionar como ganchos narrativos o ‘pinzas dramáticas’, pero para nosotros, son las emociones el verdadero puente para construir grandes historias.” — Jeimy Bula

Este enfoque emocional se convierte en un componente clave en la creación de contenidos significativos. No se trata solo de estar en todas partes, sino de estar con sentido en cada espacio digital, construyendo un relato que atrape, que toque fibras y que genere memorias compartidas.

Por su parte, Luis Felipe Hincapié, asesor de Televisión Pública, hizo énfasis en la necesidad de entender la convergencia como una oportunidad de renovación narrativa y de fortalecimiento del papel de lo público en el entorno digital:

“La convergencia nos permite, desde lo tecnológico, contar con múltiples medios para transmitir nuestro mensaje. Pero nuestra verdadera responsabilidad está en crear una experiencia única en cada uno de ellos. Es fundamental que el contenido se sienta distinto en cada plataforma, y por eso, al iniciar, es clave definir la jerarquía de las pantallas y medios que vamos a utilizar. Gracias a la participación del público, estos formatos evolucionan constantemente, y eso es precisamente lo que hace mágica a la narrativa transmedia.” — Luis Felipe Hincapié

Este tipo de narrativas no solo abren caminos para contar de nuevas maneras, sino que también permiten construir comunidad, fomentar el diálogo y darle protagonismo a las audiencias. En un mundo hiperconectado, donde el usuario salta de una pantalla a otra en cuestión de segundos, las estrategias transmedia ofrecen una oportunidad única para crear experiencias envolventes, interactivas y auténticas.

Con su participación en TVMorfosis, Canal Trece reafirma su compromiso con la innovación narrativa, la producción de contenidos con sentido y la apertura de espacios que promuevan la conversación sobre el presente y el futuro de los medios públicos. Apostar por el enfoque transmedia no es solo una forma de ampliar el alcance de los contenidos: es una declaración de intenciones para construir un ecosistema mediático más inclusivo, participativo y conectado con la realidad digital de las nuevas generaciones.

Porque, en últimas, contar historias siempre ha sido parte de lo que somos. Hoy, gracias a la tecnología, podemos contarlas de muchas formas, en muchos lugares, y hacer que lleguen más lejos que nunca.



Señal en vivo: <https://canaltrece.com.co/senalen-vivo/canaltrece/>

> TDT: Canal 17.1 (HD) > Claro: Canal 120 > Movistar: Canal 161 > Directv: Canal 149
 > ETB: Canal 262 > Une: Canal 105

Sobre Canal Trece:

Somos el medio de comunicación público regional de mayor cobertura en Colombia. Creamos, producimos, emitimos y comercializamos contenidos y proyectos transmedia con perspectiva joven. Desde 1998, visibilizamos e impulsamos la inclusión, diversidad y riqueza cultural de 14 departamentos de la Región Andina Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila), Orinoquía (Arauca, Meta, Casanare, Vichada) y Amazonía (Amazonas, Caquetá, Putumayo, Vaupés, Guaviare y Guainía).

Ofrecemos a nuestras audiencias: educación, información, entretenimiento, música, arte y cultura.

Nuestro principal objetivo es fortalecer la identidad de nuestras regiones.

Trece, somos más de lo que quieres.

Descubre más en: www.canaltrece.com.co/

Síguenos en: Facebook, Twitter, Instagram y TikTok como @CanalTreceCo

También puedes vernos en nuestra plataforma Trece Plus disponible para IOS y Android

Para conocer más información sobre las novedades, lanzamientos y eventos de Canal Trece, ingresa a nuestra Sala de Prensa: <https://canaltrece.com.co/sala-de-prensa/>