



Trce.

INFORME DE GESTIÓN 2020

Introducción

El Canal Regional de Televisión Teveandina - Ltda. – Canal Trece en su calidad de prestador de servicios televisivos públicos, por medio de este documento quiere dar a conocer la gestión realizada durante el año 2020, el cual fue un año de resultados atípicos que impulsó grandes cambios para el canal, adaptando a los colaboradores al trabajo desde sus casas con un alto sentido de pertenencia y responsabilidad para realizar la gestión de cada uno de los procesos como lo son: procesos estratégicos, misionales, apoyo y de control, y de evaluación evidenciando la capacidad de adaptarnos ante cualquier contingencia y logrando las metas propuestas para este año.

PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA

01



Para la vigencia 2020 Planeación Estratégica fue el proceso encargado de planificar y dar seguimiento a los programas y proyectos que han sido establecidos por el Canal Regional de Televisión Teveandina Ltda. - Canal Trece, para poder así cumplir las metas y objetivos que han sido propuestos. Adicional a esto, el proceso de planeación trabaja de la mano con el proceso de mejora continua debido a que este da seguimiento a cada uno de los procesos para lograr así la mejora continua y la optimización de los procesos.

Para la vigencia 2020 presentamos los siguientes resultados:



Mejora Continua



Para la vigencia 2020 se creó e implementó el nuevo Mapa de Procesos de acuerdo al Plan Estratégico 2020-2024. Adicionalmente, para el Sistema de Gestión de Calidad se crearon 25 documentos, clasificados en:

- *5 Manuales*
- *1 Caracterización*
- *3 Procedimientos*
- *12 Formatos*
- *3 Guías*
- *1 Instructivo.*

Podrá ingresar al nuevo repositorio de la entidad bajo el enlace :

<https://canaltrece.sharepoint.com/sites/Mapa%20de%20Procesos/SitePages/Inicio.aspx>



Durante la vigencia 2020 se actualizó el Manual de Gestión del Riesgo y la Matriz de Riesgos. Catalogando 64 riesgos clasificados en; Imagen, Infraestructura, Talento Humano, Documental, Estratégico, Financiero, Legal o de Cumplimiento, Operativo y Tecnológico y 19 Riesgos de Corrupción

Enlace:

<https://canaltrece.com.co/planeacion/gestion-del-riesgo/>

Gestión del Riesgo

ZONA DE RIESGO					
Clasificación	Tratamiento	Estrategico	Misionales	Apoyo operativo	Evaluación
Zona de Riesgo Baja	Se debe asumir el riesgo y asumir las consecuencias. Los riesgos de las zonas baja se encuentran en un nivel que puede eliminarse o reducirse fácilmente con los controles establecidos en la entidad.	0	0	0	0
Zona de Riesgo Moderada	Asumir el riesgo / reducir el riesgo. Deben tomarse las medidas necesarias para llevar los riesgos a la Zona de Riesgo Baja o eliminarlo, actuando bien sea sobre la probabilidad de ocurrencia o sobre la consecuencia, según sea el caso y tenga las posibilidades de acción.	1	0	0	0
Zona de Riesgo Alta	Deben tomarse las medidas necesarias para llevar los riesgos a la Zona de Riesgo Moderada, Baja o eliminarlo. Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir.	21	20	37	4
Zona de Riesgo Extrema	Los riesgos de la Zona de Riesgo Extrema requieren de un tratamiento prioritario. Se deben implementar los controles orientados a reducir la posibilidad de ocurrencia del riesgo o disminuir el impacto de sus efectos y tomar las medidas de protección. Reducir el riesgo, evitar, compartir o transferir	0	0	0	0



En 2020 se incrementó la calificación ITA en un 39% para un total de 94% de cumplimiento, que califica la gestión de los procesos para asegurar la Transparencia y Acceso a la Información Pública

Cumplimiento

Fecha inicio: Fecha fin: Periodo de corte:

[Buscar](#)

Fecha de generación	Periodo de corte	Sujeto obligado	Usuario	Indicador	Opción
14/10/2020 05:09:09 PM	2020	TEVEANDINA LTDA.	Andrea Carolina Velandia Pirazan	94	↓

[Anterior](#) [1](#) [Siguiente](#) [Excel](#)

Mostrando registros del 1 al 1 de un total de 1 registros

Un proyecto de: 

Tr-ce

EN VIVO PROGRAMAS NOTICIAS HORARIOS PQRS TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PLANES ESTRATÉGICOS

RENDICIÓN DE CUENTAS Rendición de Cuentas Vigencia 2019:

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y ATC Video de la Rendición de Cuentas 2019 (Lado A), emitido el sábado 8 de agosto de 2020.

POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS <https://www.youtube.com/watch?v=JmQGsi2npV4&t=3s>

MANUALES

COMPARTIR:

Video de la Rendición de Cuentas 2019 (Lado B), emitido el Domingo 9 de agosto de 2020.



La Rendición de cuentas de la vigencia 2019 se realizó por medio de un programa especial de Toma el Control que fue emitido los días sábado 8 y domingo 9 de agosto de 2020 a las 8:30 a.m. y fue publicado en las redes sociales y la página web del Canal bajo los enlaces:

- <https://canaltrece.com.co/politicas-lineamientos-y-manuales/Rendicion-de-cuentas/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=JmQGsi2npV4&t=3s>
- https://www.youtube.com/watch?v=nfT_UA-tXiE

Plan Anual de Adquisiciones

Para el 2020 el Plan Anual de Adquisiciones fue de 43.410.444.459 COP distribuidos en;

- 29 Fuentes de Financiamiento
- 726 Contratos
- 11 Ordenes de Servicio.

Puede ser consultado en los enlaces:

- <https://canaltrece.com.co/contratacion/plan-anual-de-adquisiciones/>
- <https://community.secop.gov.co/Public/App/AnnualPurchasingPlanEditPublic/View?id=91952>
- <https://canaltrece.com.co/contratacion/seguimiento-plan-anual-de-adquisiciones/>





I. Resultados generales



Nota 1: El promedio de sector corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho sector administrativo. Este valor solo se visualiza cuando se filtra o consulta una sola entidad. No aplica para otros filtros.

Para el 2020 se incrementó un 9.9% en la calificación del *FURAG* para un total de 71.9% de cumplimiento en *MIPG*.

El *MIPG* mide el cumplimiento de los lineamientos presidenciales para el funcionamiento de las entidades públicas y se clasifica en 17 políticas y 7 dimensiones

El resultado puede ser consultado en el enlace:

- <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjojMTZiZDU5MTQtMjNjNi00OTczLTg0ZjktMzRkNTkyYzg3ODdkliwidCI6IjU1MDNhYWMyLTdhMTUtNDZhZi1iNTlwLTJhNjc1YWQxZGYxNiIsImMiOiR9>

GESTIÓN DE COMUNICACIONES

02

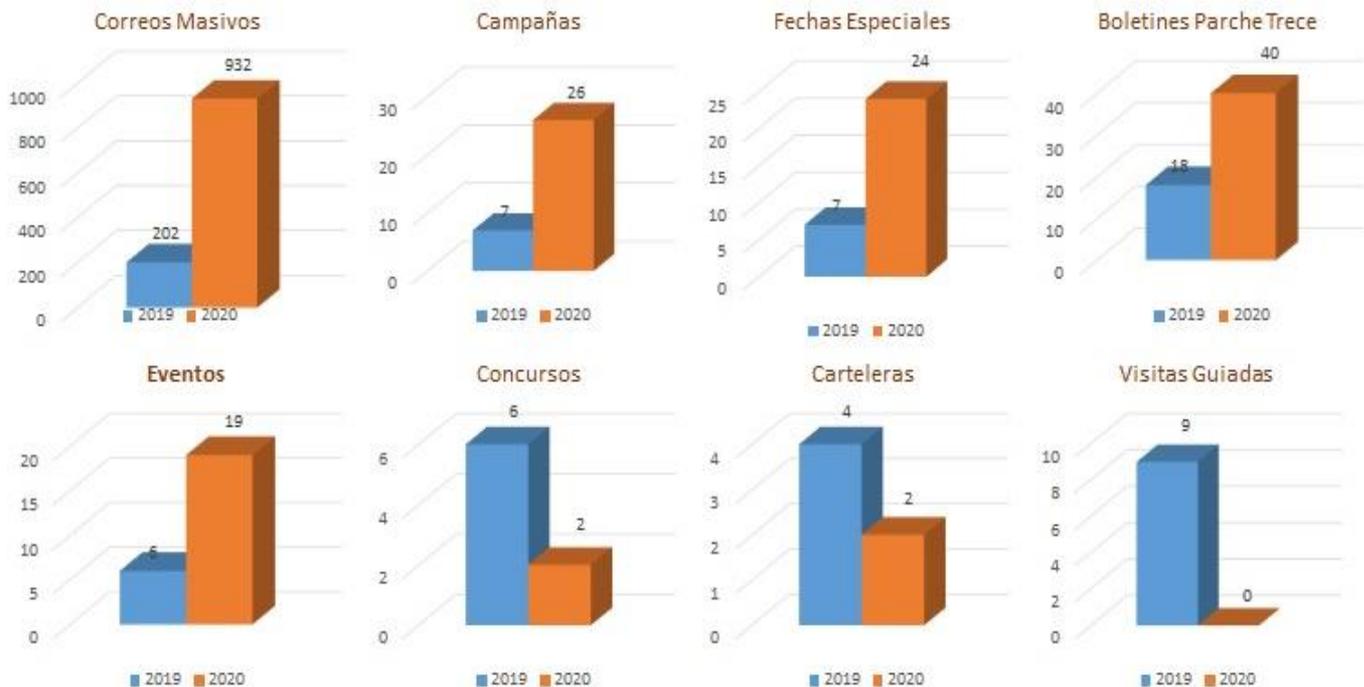


Para la vigencia 2020 las comunicaciones en Canal Trece operaron en dos dimensiones: organizacional o interna y comunicación externa.

La gestión de comunicación interna informados a los colaboradores de la entidad, además de contribuir al mejoramiento del clima organizacional y el fortalecimiento de la Cultura Trece.

La gestión de comunicación externa busca fortalecer la visibilidad, interacción, identidad y posicionamiento de Canal Trece como el medio de comunicación regional de los 14 departamentos que componen su área de cobertura.

El siguiente gráfico ilustra el tráfico de comunicaciones internas gestionadas por el área en 2020 (naranja) con respecto a la misma gestión en 2019 (azul). Los concursos, visitas guiadas y mensajes en carteleras presentan una disminución lógica debido a las condiciones irregulares que presentó el 2020 por causa de la pandemia.



A Los
22
Nos Vemos Diferente

¡Celebremos juntos nuestro aniversario #22!

FECHA: SEP 13 | HORA: 05:00 PM | LUGAR: **T13**

¡Te esperamos!

Canal Trece
 nominados a los premios TAL

Reconocimientos a la TV pública latinoamericana

Hip Hop Seré UNITARIO DOCUMENTAL NOMINADO A LOS PREMIOS TAL 2020	Libertador SERIE FICCIÓN NOMINADA A LOS PREMIOS TAL 2020	Caballito SERIE WEB NOMINADA A LOS PREMIOS TAL 2020
-------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

FERIA EMPRESARIAL VIRTUAL

Te esperamos para que conozcas y apoyes los emprendimientos de los colaboradores de Canal Trece

Víenes 27 nov. 10:00 am

T13

HALLOWEEN 2020

¡El Parchecito Trece se alista para su taller de repostería!

Vamos a preparar juntos una deliciosa receta, para la cual necesitamos:

- 1 vaso de agua
- 1 taza de moras o pulpe
- 4 cucharadas de azúcar
- 12-20 uvas pasas
- 1 paquete galletas oreo
- 1 vaso de vidrio
- 1 pitillo
- 1 sartén antiadherente
- Cucharaz y colador

T13 HOY 03:45 pm

Lo que el arte no olvida

Proyecto Transmedia Bicentenario

SERIE DOCUMENTAL
 MULTIPLATAFORMA O TRANSMEDIA

NOMINADO A LOS PREMIOS TAL 2020

TAL **Tr-ce**

FELIZ CUMPLEAÑOS DICIEMBRE

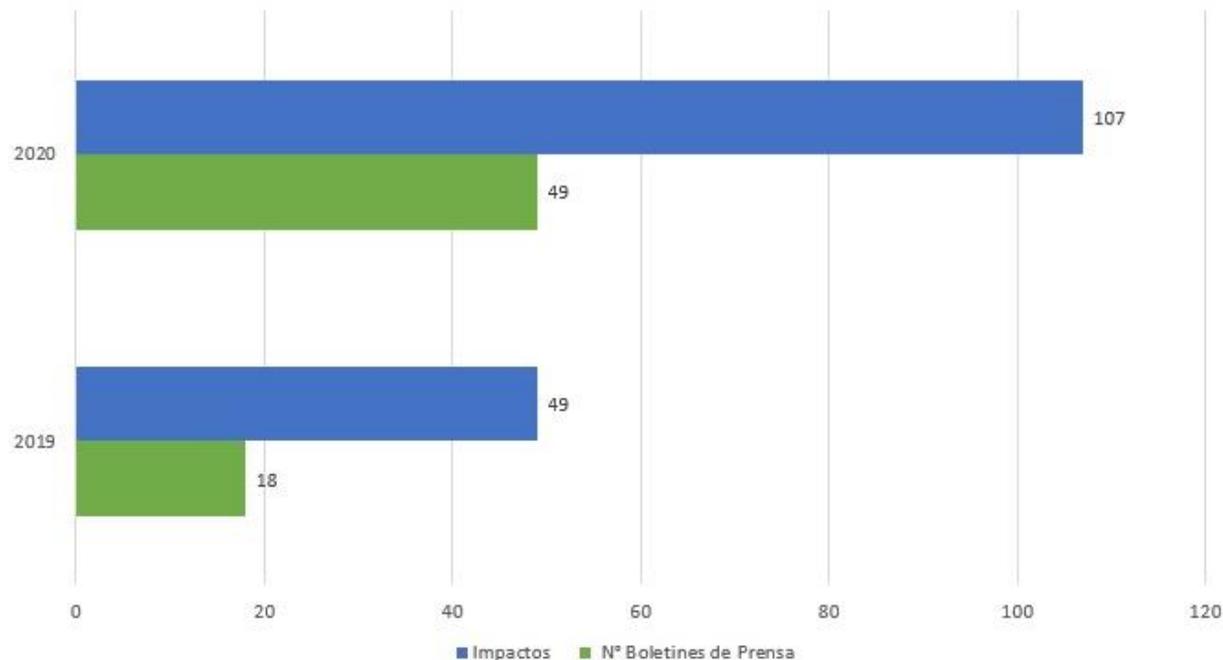
1	5	6	7	9
10	12	14	15	16
18	19	20	21	22
26	28			

Tr-ce

Comunicación Externa

En el gráfico se aprecia el incremento en producción de boletines de prensa (verde) frente al impacto de esas publicaciones en medios de comunicación (azul) entre 2019 y 2020, evidenciando una mayor cantidad de veces que la marca Trece fue nombrada mediáticamente durante la vigencia 2020.

Boletines de Prensa



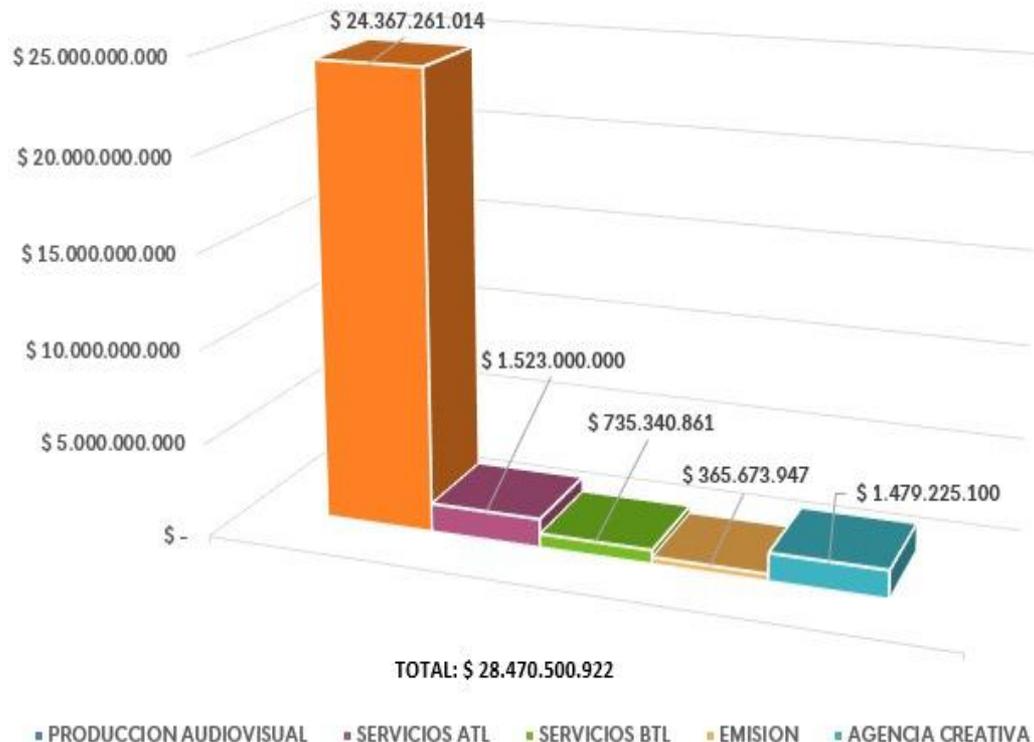
**GESTIÓN
COMERCIAL Y
DE MERCADEO**

03

Para el 2020 el proceso de Gestión Comercial y de Mercadeo, realizó la captación, mantenimiento y fortalecimiento de los clientes actuales y potenciales, a través del portafolio de productos y servicios que tiene el Canal. En concordancia, realizó la supervisión integral de los contratos o convenios interadministrativos, garantizando la ejecución oportuna, seguimiento financiero y cuidado de la utilidad prevista desde el proceso precontractual.



Gestión Comercial 2020



A pesar de la contingencia causada por el COVID-19, para la vigencia 2020 se logró una importante suma por concepto de ventas, gracias a las estrategias y el trabajo en equipo entre los procesos, a continuación se relacionan los ingresos por cada uno de los componentes de ventas de Canal Trece:

Tr=ce Vinculación y Recuperación de Clientes 2020

Lograr la recuperación del Senado de la República como cliente del Canal

1

Vinculación de la Fundación Musical de Colombia como cliente del Canal

3

Vinculación de la Agencia de Publicidad y Producciones Luci-Amazonas

5



2

Vinculación de nuevos clientes como la Comisión de Regulación de Comunicaciones CRC

4

Vinculación de nuevos clientes como la Corporación para el Desarrollo Cultural y Artístico San Sebastián de Mariquita CORARTE

6

Incremento por venta de espacios publicitarios y espacios de emisión



Logros para Gestión Comercial y de Proyectos

- *Consolidación del área gestión comercial y de proyectos articulando las actividades de mercadeo, comercial y supervisión.*
- *Seguimiento adecuado a la ejecución de cada uno de los contratos suscritos en aspectos financieros, técnicos y jurídicos.*
- *Durante el año 2020 se logró la liquidación de contratos y/o convenios interadministrativos pendientes por trámite de vigencias anteriores, quedando al día dicha actividad y estableciendo un riguroso seguimiento a este trámite para los contratos recién finalizados a fin de evitar futuros retrasos.*
- *Mejora en los tiempos de respuesta a las solicitudes de clientes.*
- *Plan de mejora frente a los procesos contractuales en sus diferentes etapas de Interadministrativos y sus derivados. Implementación de cuadro de priorización.*
- *Control y puntualidad en el proceso de facturación.*
- *Actualización al manual de supervisión.*
- *Incremento en el número de aliados estratégicos del canal fortaleciendo el posicionamiento de la marca Trece en las regiones a través en los eventos culturales y musicales en pantalla TV y plataformas digitales.*

Alianzas 2020



Para la vigencia 2020 se suscribieron 54 alianzas estratégicas agrupadas en festivales, institucionales, ferias y producción:

Alianzas – Ferias y Festivales

Festivales: Dentro de estos se resaltan Encasa Colombia, Festival Musical de Colombia, El día del Rock 3.0, Festival de cine hecho con celulares SMARTFILMS, Festival Viva el Planeta y Festival de las Artes MINGA que permitió la transmisión de contenidos musicales y culturales de artistas emergentes y reconocidos en las pantallas digitales y de TV de Canal Trece, generando posicionamiento de marca y un número importante de interacciones con nuestras audiencias.

Ferias



Alianzas - Institucionales

Institucionales: Dentro de estas se encuentran entidades como IDARTES; Federación Colombiana de Departamentos, Unidad de Planificación de Tierras Rurales UPRA, Secretaría de Turismo de Boyacá y Universal Music entre otras, que permitieron fortalecer las relaciones institucionales con entidades del sector cultural y regional.



Producción: Sobresalen Contenido Naranja, Koaj, Esprit, entre otras que permitieron fortalecer las producciones in-house del canal mejorando su factura.

GESTIÓN
DIGITAL

04



Gestión Digital

Desde el proceso digital se proyecta y publica el contenido que ocupa la parrilla de los contenidos digitales. La página web es un foco de trabajo muy importante, teniendo en cuenta el posicionamiento que tiene dentro de su público objetivo. Los objetivos transmediales trazados para todos los contenidos que se producen en Canal Trece se desarrollan desde el equipo de trabajo digital, persiguiendo la expansión del universo dramático planteado para cada uno de los productos.

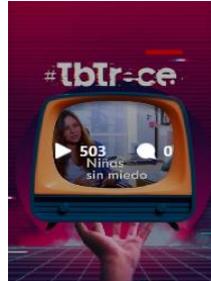
El equipo digital del canal se apropia de la producción de contenidos transmediales para las series en producción. Cada uno de los periodistas asume los programas asignados como un cliente que espera se expanda su proyecto a todas las pantallas digitales, incluida la página del Canal. Este giro de direccionamiento es asumido por el equipo como el principal reto para la vigencia 2020 generando los siguientes resultados:



Serie
Podcast
Sofía 2050



Serie Web
Gamer



Parrilla de
Contenidos digitales
TBTRECE



Serie Web
Reta2



Serie Grandes Historias
con pequeñas cámaras

Logros de Gestión Digital 2020

Serie Grandes Historias con Pequeñas Cámaras

- *Etapas Inscripción:* 923 propuestas
- *Etapas Producción:* 300 propuestas
- *Etapas Publicación:* 10 capítulos
- *Enlace a la serie:*
<https://business.facebook.com/CanalTreceCO/videos/1132993940486602/>

Publicación parrilla digital TBTRCE

- *Diseño, programación, publicación parrilla contenidos digitales.*
- *Enlace a los capítulos:*
<https://www.instagram.com/tv/CIJ124in5TG/>



Diseño, producción y publicación de la serie Podcast Sofia 2050

- *Estrategia transmedia para promoción del proyecto.*
- *Enlace a la serie:*
<https://open.spotify.com/show/6QJwhFtbthQ8zSINI460dU?si=Yze2OZRgSxCLJNVFXss9OA>

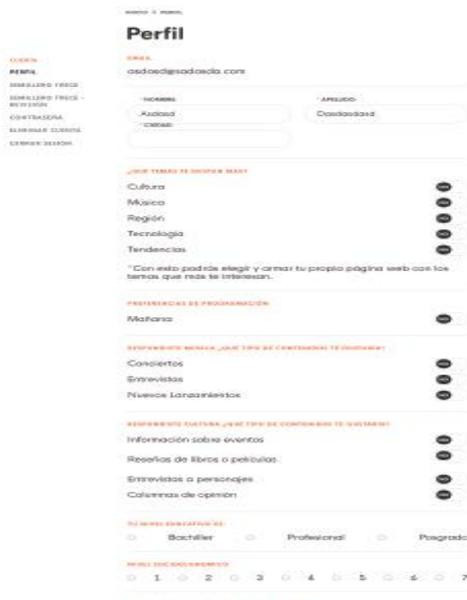
Producción y publicación serie web Gamer y así va Reta2

- *Enlace a las series:*
- <https://www.instagram.com/tv/CIgvgE0pIU6/>
- <https://business.facebook.com/CanalTreceCO/videos/241292767373146/>

Experiencia Premium Página Web



Adecuación y perfeccionamiento de la página web.



Recopilación de data por las búsquedas y modo “compartir” en la página.



Diseño e implementación en código fuente de la experiencia.

Trace

GESTIÓN DE CONTENIDOS

05

Gestión de Contenidos

El proceso de contenidos se dedica a conceptualizar y proponer las líneas de trabajo, temáticas y formatos audiovisuales que conforman la oferta de contenidos del Canal año tras año, para luego acompañar desde lo conceptual, lo narrativo y lo operativo la ejecución satisfactoria de todos los proyectos. Esto se logra principalmente a través de dos caminos: las convocatorias públicas para creadores y casas productoras externas (vía producción por encargo o coproducción), y la producción de formatos y programas desarrollados directamente por el equipo de Canal Trece. Para la vigencia 2020 gestión de contenidos utilizó las siguientes estrategias:



Semillero Trece



Originarios



El buen vivir

Logros de Gestión de Contenidos 2020

- *Semillero de Proyectos Trece*
- *Recepción de 49 ideas en la Convocatoria abierta entre marzo y abril de 2020 bajo los enlaces:*
<https://canaltrece.com.co/noticias/semillero-ideas-canal-trece/>
- [Generalidades Semillero Trece](#)
- [Presentación Comité](#)

Producir proyectos seleccionados de un portafolio acordado entre el Canal y creadores externos.

Ejecutar contenidos por Productoras Externas

- *Proyección de convocatoria por encargo para los proyectos “Más que mascotas” y “Fue mi hermano” bajo el enlace:*
[Evaluación de Ofertas](#)

Crear convenios para optimizar la creación y producción de contenidos

- *Firma de contrato interadministrativo con MinTIC para el diseño, desarrollo, producción y postproducción del proyecto transmedia “Así es la vuelta” bajo el enlace:*
[Contratación Directa](#)



Lanzamientos

El Lanzamiento de la Serie Libertador y la Película Simona Amaya se realizó el mes de marzo de 2020, en el marco del Festival de Cine de Cartagena FICCI. Y contó con la presencia de la Ministra de las TIC y los más importantes miembros de la industria audiovisual.



Esta iniciativa del proyecto Grandes Historias con Pequeñas Cámaras fue creada con el fin de apoyar a los miembros del sector audiovisual afectados económicamente por la pandemia, logró financiar la producción de 300 contenidos unitarios independientes para fortalecer los contenidos en pantalla de TV y digital de los canales regionales. Dicho lanzamiento se realizó de manera virtual a través de las redes sociales del canal y del Ministerio TIC.



El futuro digital es de todos MinTIC

Min TIC Y Canal Trece junto a SmartFilms, están buscando a miembros de la industria audiovisual que quieran contar

GRANDES HISTORIAS
CON PEQUEÑAS CÁMARAS.

¡Ánimate a participar y a contarnos tu idea!

Tr-ce | SmartFilms

Semillero de Proyectos



En el marco del Ficci se llevó a cabo también el lanzamiento del semillero de proyectos de Canal Trece una iniciativa del proceso de contenidos que busca que los integrantes del sector audiovisual presenten sus ideas y proyectos para ser evaluados y tenidos en cuenta para una posible coproducción.



Nominaciones y premios 2020



11 Nominaciones a los
Premios TAL y Ganadores
de 2 premios

Libertador ganó el premio a mejor Serie de Ficción y nuestro programa *Toma el Control* fue el ganador en la categoría Estrategia de Accesibilidad.



8 Nominaciones a los
Premios India Catalina

COMPRENSIÓN,
AUMENTO Y
FIDELIZACIÓN
DE AUDIENCIAS

06



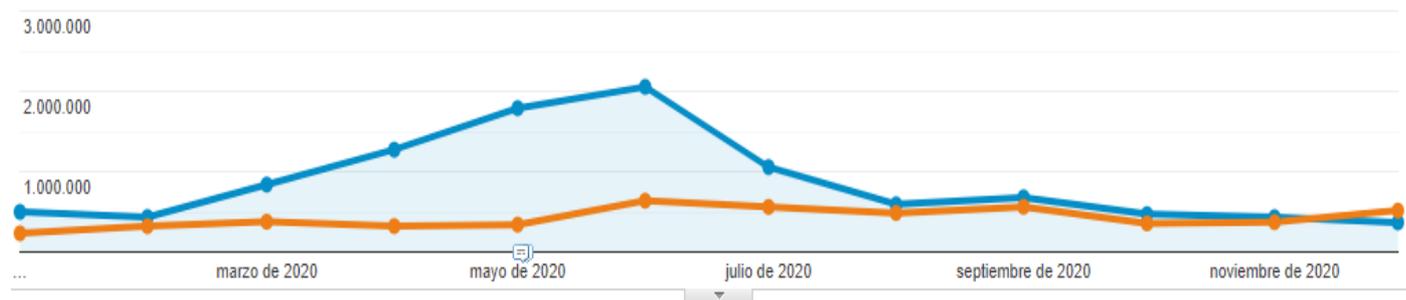
Comprensión, Aumento y Fidelización de Audiencias

Para la vigencia 2020 este proceso tuvo como objetivo el comprender, aumentar, interactuar y fidelizar la audiencia que disfruta de la experiencia Trece. Para maximizar el rating del canal durante el periodo de contingencia se analizaron los datos entregados por Google Analytics y Cantar Ibope Media, lo que permitió interactuar de la mejor manera en las franjas que ofrece el Canal.

01-ene-2020 - 30-dic-2020: ● Usuarios

01-ene-2019 - 31-dic-2019: ● Usuarios

• Vigencia 2020 • Vigencia 2019



Fidelización

Usuarios Página Web

A la primera semana del último mes del periodo 2020 ya superamos en un 51% el número de usuarios digitales totales del 2019, logrando 3.051.001 usuarios de más al corte de diciembre 06 de 2020.



Rating

El crecimiento del promedio fue del 5% correspondiente a 0,21 personas permanentes en el canal durante el total de la programación en este periodo de 11 meses y 6 días de 2020.

Redes Sociales

Se evidencia un crecimiento del 23.79% correspondiente a 106.781 usuarios nuevos en nuestros canales sociales a corte del 06 de diciembre de 2020.



07

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN



Gestión de Producción

El proceso de producción hace parte de los procesos misionales de Canal Trece y es el encargado del desarrollo y ejecución de los contenidos audiovisuales. El 2020 se abordó a partir de 3 premisas fundamentales: 1. La planeación, 2. La gestión, 3. El control, con lo que busca tener claridad y eficiencia en tres escenarios: la preproducción, la producción, y la postproducción. Para la vigencia 2020 presentamos los siguientes resultados en producciones In-House:



Resonantes



Fractal



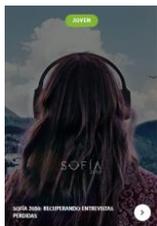
Somos
Región



El Podcast



Gamer



Sofia 2050



Enlace Trece



Originarios



Grandes Historias
Con pequeñas
cámaras



Reta2

Producción Segura

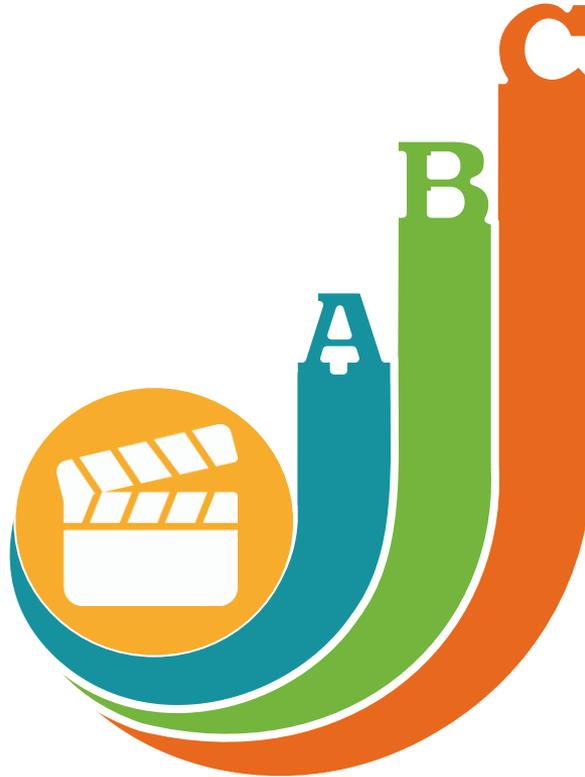
Producción de todos los contenidos in-house durante la pandemia

Bioseguridad

Protocolos de bioseguridad para la prevención del riesgo por salud pública

Enlace Trece

Creación, producción y emisión del proyecto informativo regional ENLACE TRECE



Satisfacción

Servicios de producción a SATISFACCIÓN de todos los clientes, aliados y terceros.

Talento Humano

Equipo y talento humano consolidado

Eficiencia

Ejecución presupuestal eficiente y transparente.

RESOLUCIÓN 090 Y 247 de 2020			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
RESONANTES	263	24 y 50	IN HOUSE
FRACTAL	40	24	IN HOUSE
SOMOS REGIÓN	42	24	IN HOUSE
TOMA EL CONTROL	62	24	IN HOUSE
EL PODCAST	42	50	IN HOUSE
EL GAMER	5	10	IN HOUSE
ESPECIAL SERIE WEB - SOFIA 2050	8	10	IN HOUSE
ENLACE TRECE - temp. 1	15	24	IN HOUSE
DOCUMENTAL REGIONAL	1	50	IN HOUSE
DOCUMENTAL BIO MUSICAL	1	50	IN HOUSE
DOCUMENTAL NUEVAS EDUCACIONES	1	50	IN HOUSE

Producciones In-House

RESOLUCIÓN 501 de 2020			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
ENLACE TRECE - temp. 2	52	24	IN HOUSE
TRECE CLOWN (Comediativos)	12	24	IN HOUSE

RESOLUCIÓN 741, 742, 743			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
Frente Cumbiero en Maloka (La ciencia de la cumbia)	1	75 minutos	IN HOUSE
Cimarrón en la Mesa (Del Orinoco a Los Andes)	1	75 minutos	IN HOUSE
Atercipoelados en Suesca	1	75 minutos	IN HOUSE

ICBF - ASI ES LA VUELTA			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
Componente Transmedia / 3 campañas	3 Campañas	N/A	IN HOUSE

Total de Capítulos – Producciones In-House: 547 y 3 Campañas

Producciones por Encargo

RESOLUCIÓN 090 Y 247 de 2020			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
MÁS QUE MASCOTAS	8	27	ENCARGO
FUE MI HERMANO	10	5	ENCARGO

ICBF - ASI ES LA VUELTA			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
Serie ficción / 13 capítulos (27 minutos)	13	27 minutos	ENCARGO
Serie animada / 13 piezas (3 a 5 minutos minutos)	13	3 a 5 minutos	ENCARGO

CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CON MIN. TIC			
PROYECTO	CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
EL BUEN VIVIR 2	4	24	ENCARGO

Total de Capítulos – Producciones Por Encargo: 48

Producción por Convocatoria

RESOLUCIÓN 493 de 2020			
PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
GRANDES HISTORIAS CON PEQUEÑAS CÁMARAS	300	4 a 6	CONVOCATORIA

Total de Capítulos – Convocatoria: 300

RESOLUCIÓN 501 de 2020

PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
ORIGINARIOS (danzas y músicas ancestrales)	10	24	CO-PRODUCCIÓN
CLAVE DE SOL	8	24	CO-PRODUCCIÓN
FUERZAS INVISIBLES	9	10	CO-PRODUCCIÓN

RESOLUCIÓN 493 de 2020

PROYECTO	NÚMERO TOTAL DE CAPÍTULOS	DURACIÓN (minutos)	PRODUCCIÓN
RETA2	18	24	CO-PRODUCCIÓN

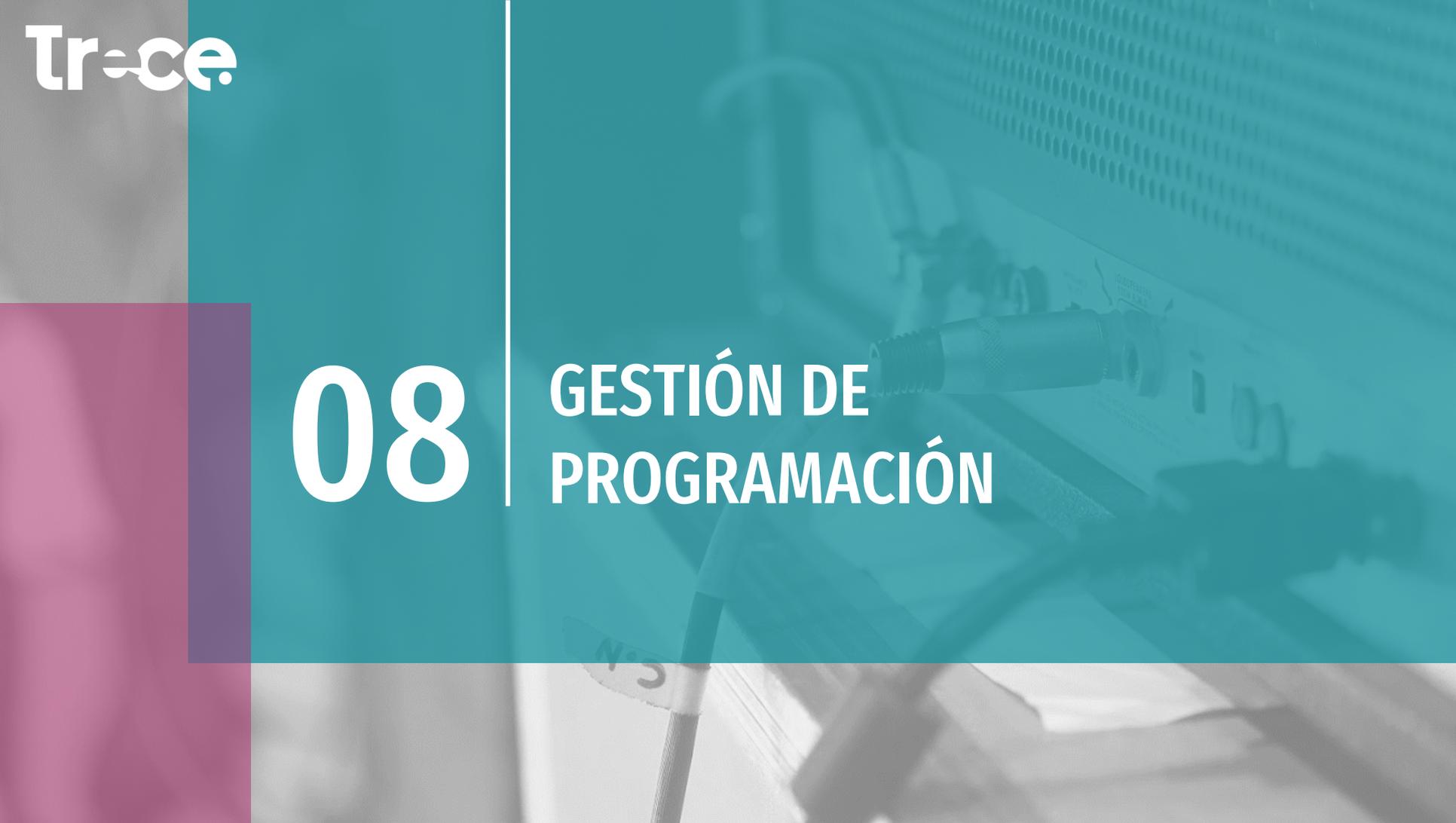
Total de Capítulos – Co-Producción: 45

Servicios Clientes, Aliados o Terceros

PROYECTO / CLIENTE o ALIADO	SERVICIO	MODALIDAD
TERRITORIO MÁGICO / RTVC	Grabación en estudio RTVC	IN HOUSE
TERRITORIO MÁGICO / RTVC	Grabación en estudio Canal Trece	IN HOUSE
INVIMA	Rendición de Cuentas	IN HOUSE
	2 comerciales TV	IN HOUSE
MINISTERIO DE JUSTICIA Y DEL DERECHO	3 fotografías	IN HOUSE
	Rendición de cuentas	IN HOUSE
SENADO DE LA REPÚBLICA	Servicios de producción	IN HOUSE
EN CINE NOS VEMOS / RTVC	Servicios de grabación	IN HOUSE
ENTRENANDO JUNTOS TEMP. 1 / Min. Deporte + RTVC	Servicios de grabación	IN HOUSE
ENTRENANDO JUNTOS TEMP. 2 / Min. Deporte + RTVC	Servicios de grabación	IN HOUSE
ENTRENANDO JUNTOS TEMP. 3 / Min. Deporte + RTVC	Servicios de grabación	IN HOUSE
BINGO SOLIDARIO / Fundación Solidaridad por Colombia	Producción y transmisión	IN HOUSE
MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LAS COMUNICACIONES	Programación para niñas y niños	IN HOUSE
	Lanzamiento GHPC	IN HOUSE
SERIE MEDIOS y TRANSMEDIA / RTVC	Capítulo para serie documental	IN HOUSE
	Capítulo para serie animada	IN HOUSE

08

GESTIÓN DE PROGRAMACIÓN

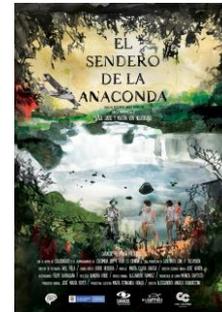


Gestión de Programación

Se entiende por programación la radiodifusión consecutiva de material audiovisual a través de un canal de televisión para lo cual el canal determina el horario, ubicación y movimientos dentro de la parrilla. El proceso de programación coordina la continuidad de emisión de los contenidos que se emiten en Canal Trece, revisa el control de calidad de los contenidos, les implementa el sistema de acceso para la población hipoacúsica y analiza los resultados del rating.

La pandemia permitió fortalecer el proceso de programación, adaptando nuestro equipo para trabajar simultáneamente desde casa y presencialmente, esto ha generado un mayor sentido de pertenencia de cada colaborador, incrementando el trabajo sincronizado y preparando al equipo ante cualquier adversidad.

Para la vigencia 2020 presentamos los siguientes licencias de uso de producciones colombianas y extranjeras que obtuvimos:



Efectividad

Mayor efectividad de “arrastre” de programación de la pantalla de TV.



Inbox Trece

Creación del programa Inbox Trece, que consistía en que los televidentes participaban para programar sus canciones favoritas en la pantalla de TV.

- 228 capítulos
- 1.882 solicitudes
- 10.407 comentarios en Facebook



Franja Infantil

Durante la pandemia, los pequeños estuvieron en casa. El Canal Trece amplió su franja infantil con contenidos educativos “Trece Animado”



Retroalimentación de Fans # 1

Se realizaron 3 Focus Group con 8 personas de diferentes edades, sexo y niveles socioeconómicos que trabajan en Canal Trece y que ven el 100% del contenido que emite al aire. Transcribiendo conversaciones y abstrayendo ideas para tabularlas y analizarlas en el comité

Segunda Señal

Se crearon ID con el nombre de los departamentos para contribuir al posicionamiento y sentido de pertenencia.



Licencias de Uso

Se lideró el proceso de negociación para la adquisición de licencias de uso de producciones colombianas y extranjeras gracias a la resolución 501 de 2020 y 1003 de 2020, adquiriendo:

- 45 películas y documentales
 - 1 serie de 60 capítulos y 17 conciertos
- Ofreciendo 184 horas de programación para la parrilla de programación de contenidos de calidad.



**GESTIÓN
FINANCIERA**

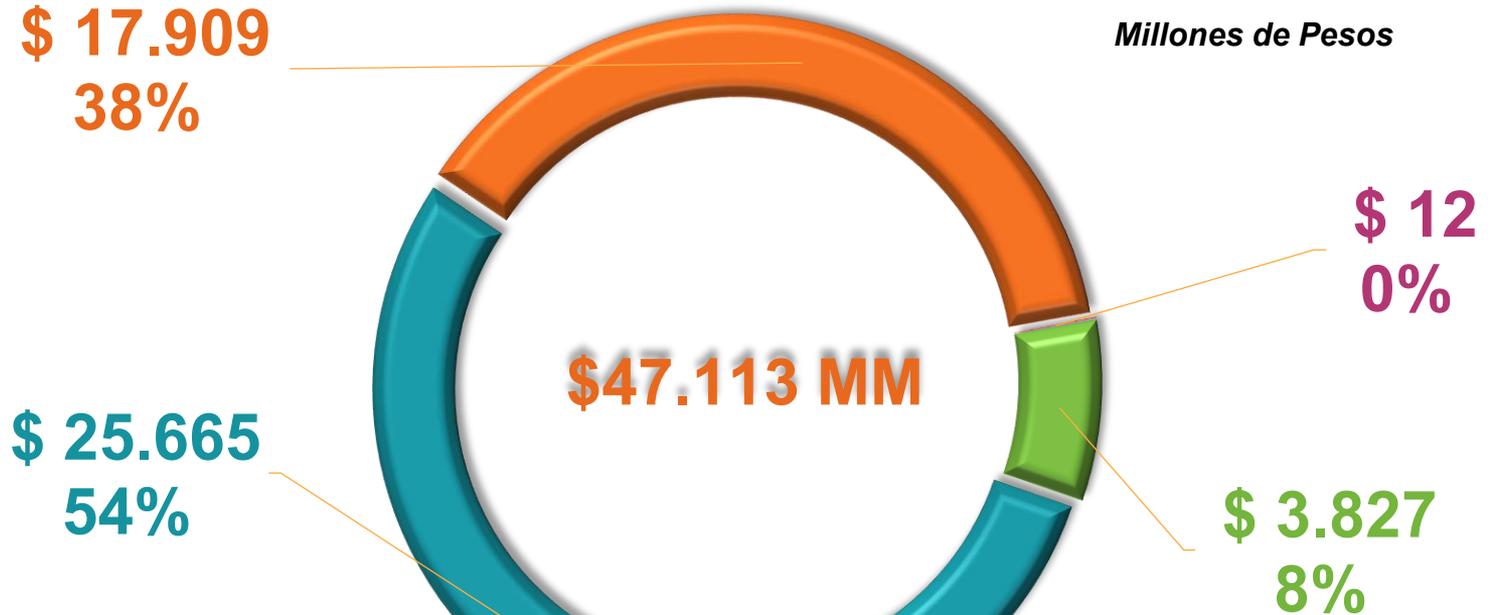
09

Para el 2020 la gestión financiera nos permite identificar los logros obtenidos por medio de los indicadores en donde se evidencia el avance por cada uno de los años. Estos resultados reflejan el control financiero de los proyectos y el control de los recursos FUTIC, adicional a esto se presenta un compromiso de pago con Colombia Telecomunicaciones fijado para los meses de Enero y Marzo del año 2021. A continuación se muestra un comparativo de los indicadores financieros:

Indicador / Periodo	dic-18	dic-19	dic-20
Capital de Trabajo	\$ -6.046 MM	\$ 1.132 MM	\$ 3.864 MM
Liquidez Corriente	0.35	1.13	1.4
Margen Operacional	-15%	17.92%	12.25%
Caja +/-	\$ -6.032 MM	\$ -960 MM	\$ 304 MM

Ejecución / Recaudo Ingresos 2020

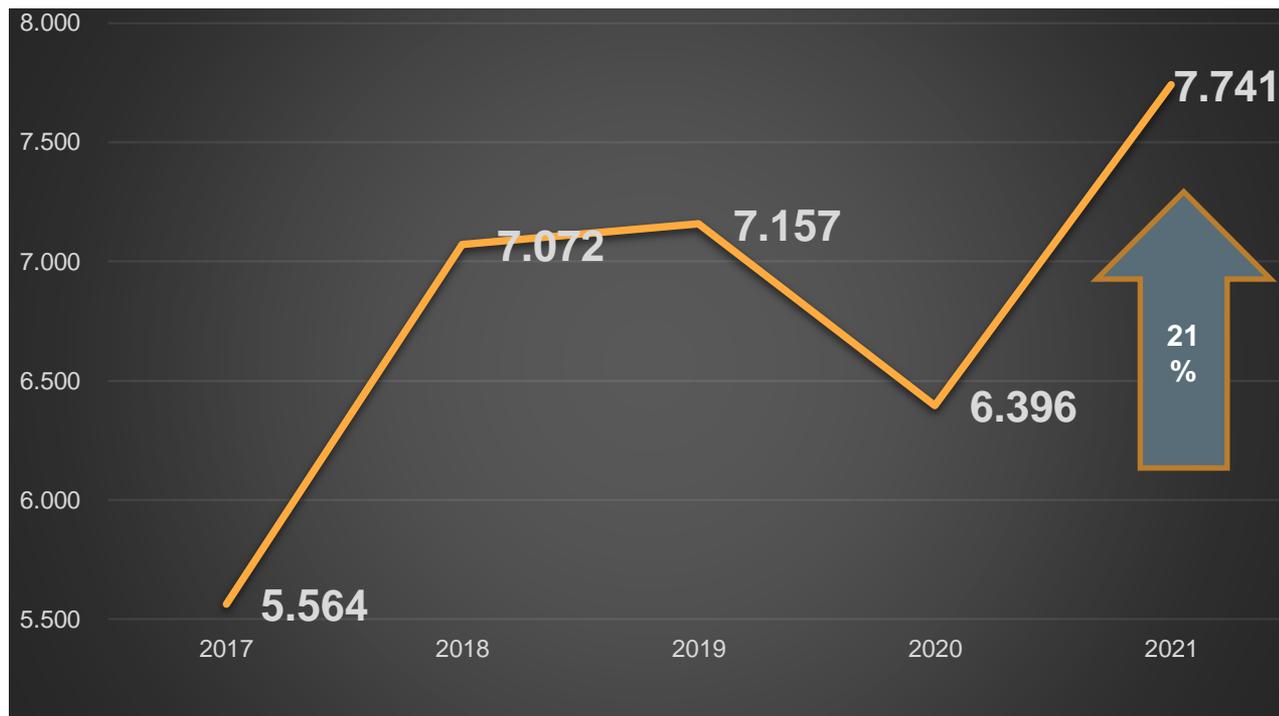
Millones de Pesos



- VENTA DE BIENES Y SERVICIOS
- TRANSFERENCIAS FUTIC
- RECURSOS DE CAPITAL
- REGALIAS

Transferencia de Recursos para Inversión

Para el 2020 se incrementó la transferencia de recursos para inversión en un 21%.



Logros

- Control financiero de los proyectos
- Eficiencia del equipo financiero a pesar de la contingencia por la emergencia sanitaria
- Control de los recursos FUTIC
- Cumplimiento de pago de la obligaciones de vigencias anteriores
- Fenecimiento de la cuenta CGN
- Facturación electrónica

GESTIÓN DEL
TALENTO
HUMANO

10

Gestión del Talento Humano

Para la vigencia 2020 este proceso abarca principalmente lo relacionado con la gestión de nómina, talento humano y sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo – SGSST.

Durante la vigencia 2020, desde el proceso de talento humano se buscó llevar a cabo mejoras dentro de los procesos de nómina de la entidad, es así que fueron adelantadas actividades de diversa índole en busca del fortalecimiento de este, así mismo, dentro de la gestión de talento humano se ejecutaron gran parte de las actividades aprobadas en los planes de bienestar y capacitación, aunado a esto adelantamos todos los procesos de vinculación de practicantes gracias al servicio SENA y a las alianzas activas con el Canal, lo cual permitió apoyar a jóvenes en su crecimiento profesional y a su vez brindar apoyo a las diferentes áreas y procesos de la entidad.

Respecto del SGSST, este proceso tuvo un gran impacto, toda vez que la entidad se vio en la necesidad de fortalecer permanentemente los controles y la actualización constante dadas las medidas decretadas por el Gobierno Nacional con ocasión del COVID-19.

Plan de Bienestar e Incentivos

Durante la vigencia 2020 se programaron 23 actividades aprobadas en el cronograma bajo la resolución N°032 del 10 de marzo, quedaron sin ejecutar 4 de ellas (Jornada de donación de sangre, Media Maratón de Bogotá, celebración de cumpleaños por trimestre, celebración día de los niños (abril). Lo anterior, a que por ser actividades en donde su ejecución era completamente necesaria la presencialidad no pudieron ser realizadas. Podrá encontrar las evidencias del Plan de Bienestar e Incentivos bajo el siguiente enlace:

[PLAN DE BIENESTAR](#)



Mes	Actividad
Marzo	Día del Contador Cumpleaños de Marzo Día de la Mujer
Abril	Cumpleaños de Abril Día de la Secretaria Cumpleaños de Mayo
Mayo	Día de la Madre Día de la Familia Día de Padre
Junio	Día de Abogado Cumpleaños de Junio
Julio	Día del Transportador Cumpleaños de Julio



Mes	Actividad
Agosto	Actividades Colsubsidio Día de Periodista Cumpleaños de Agosto
Septiembre	Día de Amor y la Amistad Cumpleaños de Septiembre Juegos Virtuales de la Función Pública
Octubre	Halloween Trece Semana de la Salud Cumpleaños de Octubre Feria Empresarial Virtual
Noviembre	Juegos Virtuales de la Función Pública Cumpleaños de Noviembre Desarrollo de los Juegos Virtuales de la
Diciembre	Función Pública Cumpleaños de Diciembre



Plan Institucional de Capacitación

Para el año 2020 se tuvo un crecimiento del 131,43% con respecto al año 2019 en el Plan Institucional de Capacitación, gracias a la amplia oferta presentada por las entidades públicas y privadas durante la vigencia debido al COVID-19. Cabe resaltar que las capacitaciones internas tuvieron una mayor participación con relación a otros años debido a la implementación de la plataforma de entrenamiento Trece, donde fueron publicados varios cursos virtuales y a la herramienta Teams donde fueron citadas varias de las capacitaciones ofrecidas. Con respecto a las capacitaciones externas, la gran mayoría de las entidades entregaron constancias de participación y presentaciones de los contenidos en caso de requerir consultas posteriores. Podrá ingresar a las evidencias del Plan Institucional de Capacitación en el siguiente enlace:

PLAN DE CAPACITACIÓN



Gracias al trabajo conjunto entre la Dirección Jurídica y Administrativa y la Dirección de T.I, presentamos a ustedes una nueva forma para capacitarnos en temas de interés internos.

Todo el Parche Trece está invitado a participar activamente en el **Entrenamiento Trece**. Cualquier inquietud sobre el desarrollo de esta iniciativa será atendida por las áreas Jurídica y Administrativa y la Dirección de T.I.

A continuación, compartimos las instrucciones para el ingreso y ejecución de esta nueva herramienta de capacitación:

¿Cómo ingresar a la plataforma?

A través de la url:

<http://66.228.49.233/moodle/login/index.php>



¡Hola!

En el marco del Plan de Capacitación de Canal Trece, te invitamos a participar del curso virtual sobre **Lenguaje Claro** ofertado por el Departamento Nacional de Planeación, una oportunidad para fortalecer las competencias de comunicación con los ciudadanos al transmitir de forma clara y efectiva la información sobre los trámites y servicios de la Entidad.

La metodología es la siguiente:

- Abre el enlace adjunto y llena el [formulario de registro](#).
- Al momento de realizar la inscripción se deben diligenciar los datos personales de cada participante como lo muestra la imagen adjunta:

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo - SGSST



Fueron adelantadas diversas actividades encaminadas al cumplimiento del plan de trabajo aprobado para la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo. Dentro de lo cual, con ocasión de la pandemia, el proceso se vio en la necesidad de ceñirse a cada uno de los parámetros establecidos por el Gobierno Nacional como parte de las medidas de mitigación y control. Es así que el plan de trabajo se actualizó y nacieron directrices, campañas y el protocolo de bioseguridad de la entidad que incluyó medidas respecto de los temas de producción.

Circulares relacionadas a las decisiones tomadas por el COVID-19

Circular	Fecha	Asunto	Enlace
002 de 2020	12-mar-20	ACCIONES DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS, ESPECIALMENTE EL COVID-19	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_002_-_pdf
003 de 2020	17-mar-20	ALCANCE A LA CIRCULAR N° 002 DE 2020 - ACCIONES DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS, ESPECIALMENTE EL COVID-19	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/Circular_003.pdf
004 de 2020	17-mar-20	ACTIVACIÓN VENTANILLA DE CORRESPONDENCIA VIRTUAL COMO MEDIDA PREVENTIVA COVID-19	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_004-_ACTIVACI%C3%93N_VENTANILLA_DE_CORRESPONDENCIA_VIRTUAL_COMO_MEDIDA_aaQXt11.pdf
005 de 2020	19-mar-20	MEDIDAS ADOPTADAS POR TEVEANDINA LTDA. RESPECTO AL SIMULACRO DE AISLAMIENTO PREVENTIVO DECRETADO POR LA ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_005.pdf
006 de 2020	23-mar-20	CUMPLIMIENTO MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS, ESPECIALMENTE EL COVID-19, EN CONCORDANCIA CON EL DECRETO 457 DE 2020 Y 091 DE 2020	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_006_DE_2020COVID19_EN_CONCORDANCIA_CON_EL_DECRETO_457_DE_2020_Y_09_EMxAMIO.pdf
007 de 2020	13-abr-20	ALCANCE A LAS CIRCULARES N° 002, 003, 004 ,005 Y 006, RELACIONADAS CON LAS ACCIONES DE PREVENCIÓN Y CONTENCIÓN DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS, ESPECIALMENTE EL COVID-19	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_007.pdf
008 de 2020	12-may-20	IMPUESTO SOLIDARIO POR EL COVID 19 Y APOORTE SOLIDARIO VOLUNTARIO POR EL COVID 19	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_008_-_IMPUESTO_SOLIDARIO_POR_EL_COVID_19_Y_APORTE_SOLIDARIO_VOLUNT_HcMnEcK.pdf
009 de 2020	20-may-20	APLICACIÓN DECRETO 491 DE 2020	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/CIRCULAR_009_-_APLICACION_DECRETO_491_DE_2020.pdf
014 de 2020	03-sep-20	RETORNO GRADUAL Y PROGRESIVO DE LOS FUNCIONARIOS, CONTRATISTAS Y PRACTICANTES A LAS INSTALACIONES DE CANAL TRECE	https://canaltrece.com.co/uploads/file_uploads/Circular_-_014.pdf

Logros de Talento Humano

- *Implementación de plataforma de entrenamiento Trece para publicación de cursos virtuales de inducción y refuerzo en diferentes procesos de la entidad.*
- *Fortalecimiento en el proceso de vinculación de practicantes*
- *Mejoras en el proceso de nómina con el acompañamiento del Contador y del administrador de la ERP SYSMAN.*
- *Organización y planeación de los períodos de vacaciones.*
- *Fomento del empleo a jóvenes.*
- *Cumplimiento de los planes de bienestar y capacitación, destacándose el fortalecimiento en las capacitaciones; generando inclusión de colaboradores y funcionarios.*
- *Organización, clasificación y entrega a Gestión Documental del archivo de gestión del proceso de talento humano y compensación de nómina desde la vigencia 2012 a 2019.*
- *Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo- SG-SST en un 98.75%.*
- *Establecimiento del protocolo de bioseguridad para la prevención del contagio de Covid-19.*



GESTIÓN DE
RECURSOS
FÍSICOS

11

Recursos Físicos

Durante la vigencia 2020, la Gestión de Recursos Físicos ha realizado diversas tareas con el fin de fortalecer el área y brindar pronta respuesta a los requerimientos que se realizan a diario.

1

Implementación del 87% del módulo de almacén en el ERP SYSMAN para el control de inventarios de insumos

2

Se realizó el proceso de selección de bajas de activos fijos de la propiedad de TEVEANDINA LTDA

3

Se realizaron actividades referentes al mantenimiento locativo, entre las que destacan la adecuación del espacio de archivo de la sede La Soledad

4

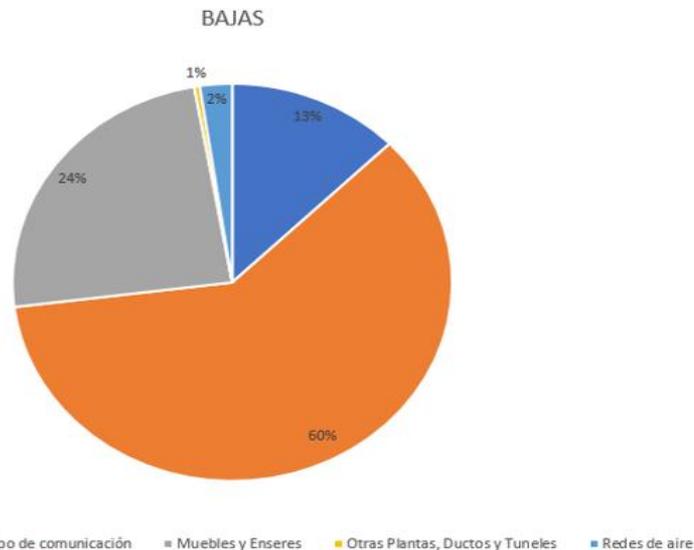
Contamos con inventarios actualizados, esto se debe a la realización de inventarios aleatorios durante la vigencia 2020

Bajas de Activos Fijos

Durante la vigencia 2020 se realizó el proceso de selección de bajas de activos fijos propiedad de TEVEANDINA LTDA, arrojando los siguientes resultados:

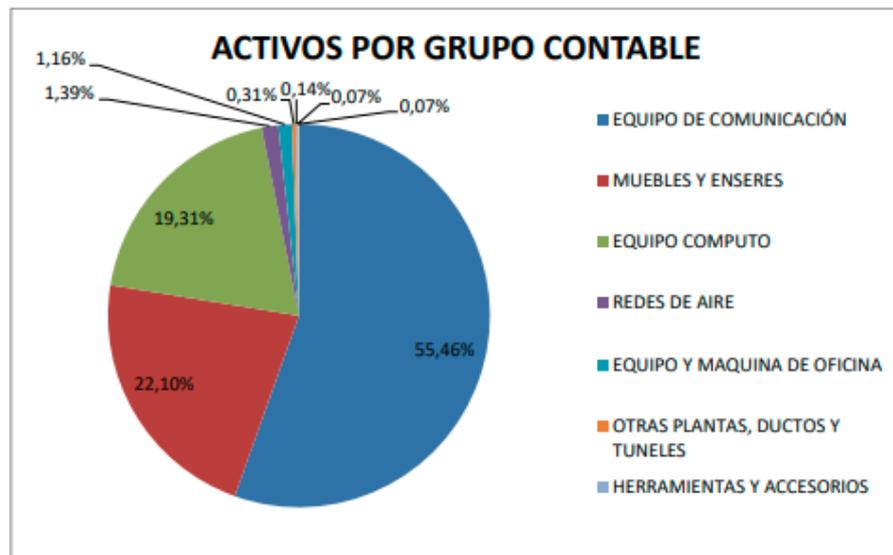
BAJAS VIGENCIA 2020		
ITEM	CUENTA CONTABLE	CANTIDAD
1	Equipo de computo	32
2	Equipo de comunicación	152
3	Muebles y Enseres	61
4	Otras Plantas, Ductos y Tuneles	1
5	Redes de aire	6
TOTAL		252

BAJAS VIGENCIA 2020



Relación del inventario de activo fijos propiedad de TEVEANDINA LTDA.

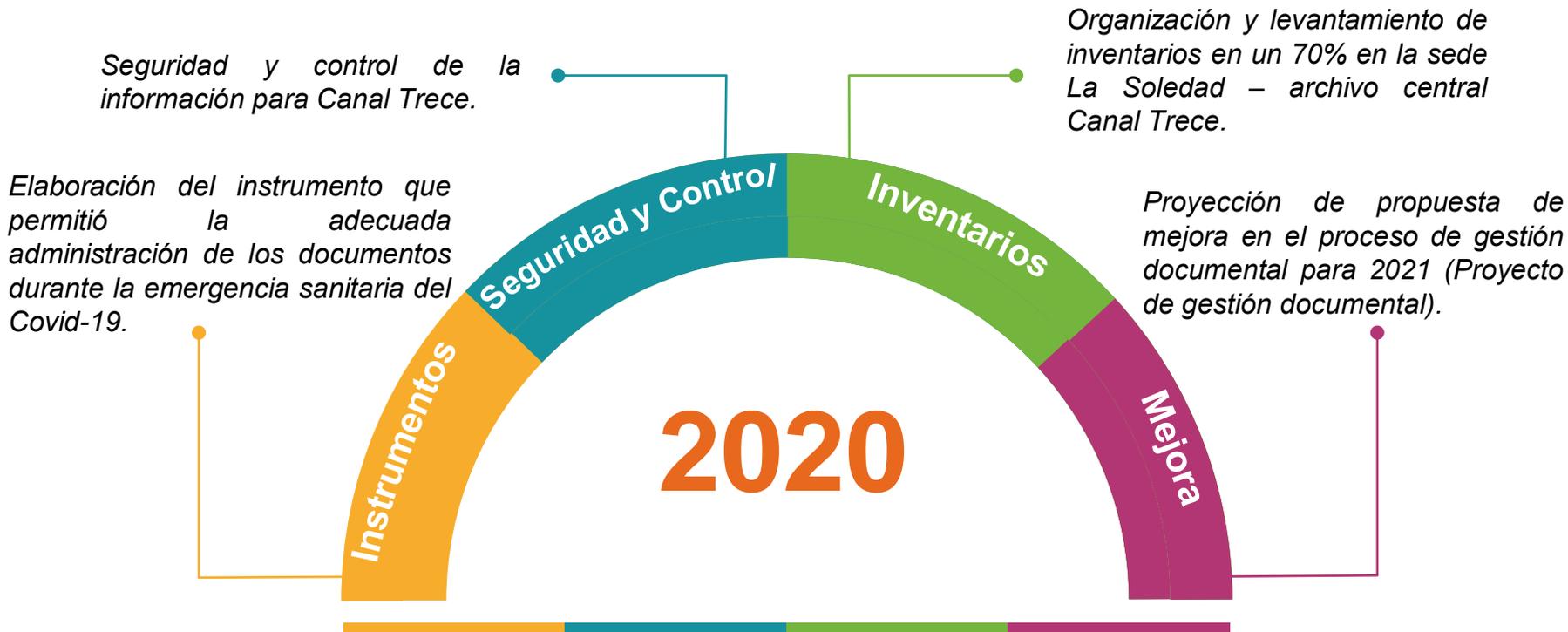
GRUPO CONTABLE	ACTIVOS	%
EQUIPO DE COMUNICACIÓN	1631	55,46%
MUEBLES Y ENSERES	650	22,10%
EQUIPO COMPUTO	568	19,31%
REDES DE AIRE	41	1,39%
EQUIPO Y MAQUINA DE OFICINA	34	1,16%
OTRAS PLANTAS, DUCTOS Y TUNELES	9	0,31%
HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS	4	0,14%
CONTENEDOR	2	0,07%
TERRESTRE	2	0,07%
TOTAL	2.941	100%



GESTIÓN
DOCUMENTAL

12

Es el proceso que realiza actividades encaminadas a la planeación, generación y valoración de los documentos de la entidad, cumpliendo con parámetros internos administrativos y externos legales y técnicos. Además, realiza las acciones para garantizar la preservación de sus documentos en el tiempo.



Intervención Fondo Acumulado Archivo Central Sede La Soledad

Antes



De acuerdo con la propuesta de mejora y diagnóstico presentado en febrero de 2020, se llevaron a cabo una serie de labores de intervención, logrando durante la vigencia organización, clasificación, cambio de unidad de conservación levantamiento de inventario, foliación y embalaje en cajas X200 de los 40 metros lineales de AZ (406 AZ) encontradas en la sede La Soledad - archivo central Canal Trece.

De este archivo se entregó un inventario documental completo con un total 703 carpetas contenidas en 132 cajas X200

Después



Fondo Acumulado (Cajas)

Fue realizada la intervención del archivo central, realizando una revisión, organización e inventario en estado natural del fondo acumulado encontrado en la sede el cual se realizó por años y tipos documentales carpeta a carpeta del cual se registraron un total de 987 unidades documentales contenidas en 97 cajas X200, como se evidencia en la tabla:

TOTAL FONDO ACUMULADO		
AÑO	CAJAS	CARPETAS
1995 - 1999	23	257
2000 - 2002	29	268
2003 - 2004	16	176
2005 - 2012	29	286
TOTAL	97	987



Antes

Después



Alistamiento Archivo Audiovisual para Intervención (Regalías)

El archivo audiovisual de Canal Trece, se encontraba en las instalaciones de la sede La Soledad, se realizó limpieza, clasificación por tipo de medio magnético, registro por unidad, unificación del inventario existente del año 2018 con el registro del fondo acumulado intervenido en estado natural, para posterior entrega a RTVC en cumplimiento con el proyecto de regalías de archivo audiovisual de Canal Trece.

Los formatos audiovisuales entregados y cantidades fueron:

- **FORMATO BETACAM - U MATIC - VHS:** 4.152 CASSETE
- **FORMATO DVD:** 11 CAJAS CON 4.994 UNIDADES
- **FORMATO MINI- DV:** 29 CAJAS CON 4.494 CINTAS
- **FORMATO DVC CAM:** 2 CAJAS CON 75 CINTAS
- **49 CAJAS X200 -2018- CON INVENTARIO:1589**

Para un total de: **15.304 MEDIOS MAGNÉTICOS ENTREGADOS EN DISTINTOS FORMATOS.**

Alistamiento



Limpieza



Clasificación



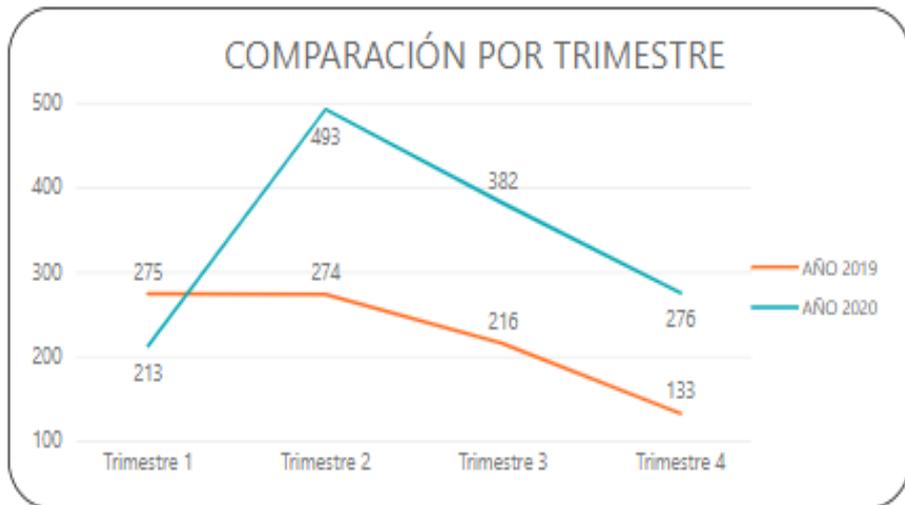
**PARTICIPACIÓN
Y ATENCIÓN AL
CIUDADANO**

13

Participación y Atención al Ciudadano

Al cuarto trimestre de la vigencia 2020, se observa:

- Hubo un aumento del 32% en la radicación de solicitudes de PQRSD por parte de los ciudadanos.
- La entidad ha dado cumplimiento con un total de 1364 respuestas, dentro de las cuales 1335 se respondieron dentro de los términos establecidos por la Ley 1755 de 2015. representado en el 97,83%.



Trimestre	AÑO	Respuestas		AÑO	Respuestas	
		Vencida	Oportuna		2020	Vencida
Trimestre 1	2019	67	208	2020	25	188
Trimestre 2	2019	47	227	2020	1	492
Trimestre 3	2019	11	205	2020	1	381
Trimestre 4	2019	3	130	2020	2	274
Total	2019	128	770	2020	29	1335

A partir del pasado 17 de marzo 2020, como medida de prevención del COVID-19 ante la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional, mediante la Circular No. 004 de 2020, fue activada en la entidad la ventanilla virtual de radicación. Bajo los siguientes correos electrónicos:

- Para la radicación de oficios y atención de PQRSD en general: atencionalciudadano@canaltrece.com.co
- Para la recepción de facturas: recepcionfacturaelectronica@canaltrece.com.co



Durante el mes de agosto 2020, se elaboró y publicó comunicaciones internas con los canales de atención dispuestos y conceptos generales de las de las PQRSD, para el conocimiento de los colaboradores de la entidad.

PQRS

TIPOLOGÍA

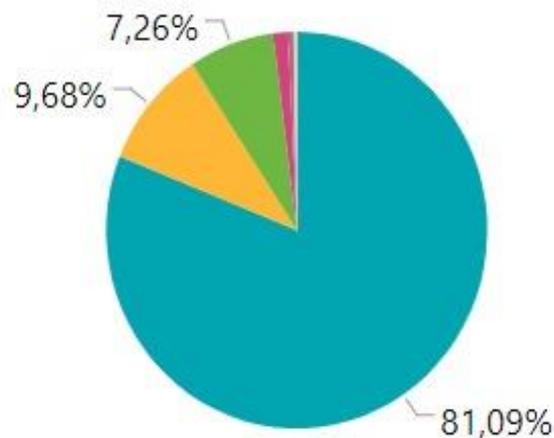
TIPO DE SOLICITUD	CANTIDAD TOTAL
Solicitud	1106
Sugerencia	99
Derecho de petición	17
No requiere respuesta	132
Queja	2
Reclamo	2
Traslado por competencia	6
Total	1364



PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN

TIPO DE SOLICITUD

- Solicitud
- No requiere respuesta
- Sugerencia
- Derecho de petición
- Traslado por competencia
- Queja
- Reclamo



The logo for Tr-ce, featuring the letters 'Tr' in orange and 'ce' in black, with a stylized orange dot above the 'e'.

GESTIÓN
JURÍDICA

14

Teveandina Ltda., en cabeza de la Dirección Jurídica y Administrativa de la Entidad, tiene a su cargo la defensa judicial de ésta, y para ello cuenta con una defensa externa e interna, quienes procuran por su buen funcionamiento.

Al finalizar la vigencia 2019, se presentó al Comité de Conciliación la Política del Daño Antijurídico trabajada de la mano del Proceso de Planeación la cual fue aprobada y remitida a la Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado siendo aprobada mediante comunicado de dicha entidad el 6 de marzo de 2020 y adoptada mediante Resolución Interna No. 045 del 14 de abril de 2020.

Procesos Judiciales

La litigiosidad de la vigencia 2020 culmina con nueve (9) procesos los cuales se describen a continuación:

Procesos Jurisdicción
Contenciosa Administrativa



Consejo de
Estado

Consejo de Estado Sección Tercera	Acción de Repetición	Teveandina Ltda.	Alvaro Pava y otros	Al despacho para sentencia.
Consejo de Estado Sección Tercera	Acción Contractual	Salin Antonio Sefair	Teveandina Ltda.	Al despacho para sentencia

Juzgados
Administrativos

Juzgado 11 Activo.	Acción de Nulidad y Restablecimiento del Derecho	Teveandina Ltda.	Martha Rincón Rincon	Se contestó demanda. Se está a la espera de fijación de fecha para audiencia.
Juzgado 14 Activo.	Acción Reparación Directa	WYF TV	Teveandina Ltda.	Radicación de demanda. Sin notificar.
Juzgado 38 Activo.	Ejecutivo	Douglas Trade.	Teveandina Ltda.	Libró mandamiento de pago como consecuencia de apelación. Se esta a al espera de la notificación.
Juzgado 66 Activo.	Ejecutivo	Canal Capital	Teveandina Ltda.	Reparto- Sin notificar.

Procesos Jurisdicción Ordinaria

Es importante resaltar que en el 2020 se radicaron cuatro (4) demandas las cuales están en sede de Reparto para asignación de Despacho judicial. Dichas demandas se resumen de la siguiente manera:

Una (1) demanda ordinaria por incumplimiento contractual en contra de la Firma Parker Randall, quien fungió como Firma Revisora de la entidad durante la vigencia 2018. Dicha demanda se da por la falta de revisión exhaustiva en los impuestos de Industria y Comercio - Avisos y Tableros, de los cuales se recibieron dos requerimientos por parte de la Secretaría de Hacienda, culminando estos con el pago de sanciones e intereses moratorios por parte Teveandina Ltda.

Dos demandas ejecutivas y un interrogatorio de parte anticipado en contra de las empresas (i) Aliadas para el Progreso, (ii) Comercializadora de Canales Públicos y Privados y (iii) Clínica S.A.S, respectivamente, en razón al incumplimiento en el pago de facturación, dados los servicios prestados por Teveandina Ltda. Es de anotar que dicha facturación ya surtió proceso de cobro persuasivo y pre-jurídico, sin obtener respuesta concreta por parte de las empresas.

Juzgado Laboral Circuito Bogotá	27 del de	Ordinario (Contrato de realidad.	Maria Camila Rosero	Teveandi na Ltda.	Se contestó demanda. Se está a la espera de fijación de fecha para audiencia.
---------------------------------	-----------	----------------------------------	---------------------	-------------------	-------------------------------------------------------------------------------



Juzgados Laborales

Juzgados Civiles

Juzgado Civil Municipal	81	Ejecutivo	Inversiones Kyria	Teveandina Ltda.	Para retiro de título (\$35.000)
Juzgado Civil Municipal	22	Ejecutivo	Espacios y Diseños S.A.	Teveandina Ltda.	Se encuentra pendiente de ubicación de más bienes para embargar Se ha logrado recaudar \$7.900.000

Durante la vigencia 2020, se veló por el cumplimiento de la periodicidad de las sesiones establecidas por el Decreto 1069 de 2015 y la Resolución Interna No. 072 de 2018, que establecen que el Comité sesionará al mes dos (2) veces al mes.

En ese orden, se surtieron durante la vigencia 2020 veinticuatro (24) comités y las decisiones adoptadas reposan en las actas del mismo.

Es de resaltar que durante la vigencia 2020, se recibieron cuatro (4) solicitudes de Conciliación dentro de las cuales el comité no aprobó conciliar.

CONCILACIONES EXTRAJUDICIALES

CONTRATO REALIDAD "ERIKA ALFONSO"

PAGO DE FACTURAS "WYF TV"

USO DE IMAGEN " TU CORAZÓN SERÁ MÍO"

SOCIEDAD DE ACTORES – CONTRIBUCIÓN LEY FANNY MIKEY

DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Fueron radicadas 7 solicitudes de marcas ante la Superintendencia de Industria y Comercio quedando con los siguientes radicados:

Marca	Radicado
SOFÍA 2050	SD2020/0097059
ASÍ SUENA	SD2020/0097014
CRONOGRAFÍA	SD2020/0097051
CABALLITO	SD2020/0097046
SOMOS REGIÓN	SD2020/0097041
TOMA EL CONTROL	SD2020/0097034
RESONANTES	SD2020/0097003

Cookies

Se proyectó el documento de políticas de uso de cookies de la entidad.

Habeas Data

Se proyectó el documento de políticas de protección de datos personales de la entidad.

Riesgos

Se actualizaron los riesgos sobre derecho de autor, conexos, imagen y propiedad industrial en la matriz de riesgos de la entidad.

**GESTIÓN
CONTRACTUAL**

15

Fortalecimiento del principio de planeación en la contratación de las necesidades de la entidad.

Control permanente en los comités de contratación estando al día con las actas de la vigencia 2020.

Promoción de la participación y transparencia con el fin de obtener mayor pluralidad de oferentes en los procesos contractuales de la entidad.

Mayor gestión y control del archivo del proceso contractual.

Publicación en el Secop de los contratos y procesos en los términos establecidos en la Ley.

A través del acompañamiento jurídico en la etapa preparatoria de los contratos o novedades contractuales, a las áreas misionales y de apoyo, se redujeron los reprocesos en asuntos contractuales, mejorando los tiempos administrativos y operativos.

Obtener el cierre y liquidación contractual de convenios / contratos interadministrativos ejecutados hasta la vigencia 2018.



Concursos Públicos y Ofertas por Invitación

No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado
		Apertura	Cierre		
001-2020	Prestar los servicios de operación y mantenimiento preventivo y correctivo a la infraestructura técnica y civil de emisión, transporte y transmisión que conforman la red analógica de las estaciones de TEVEANDINA LTDA., teniendo en cuenta las características técnicas definidas por la Entidad. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato.	11-feb-20	25-feb-20	Adjudicado	BROAD TELECOM SA - SUCURSAL COLOMBIA
002-2020	Prestar los servicios de operación técnica y logística de eventos, para el desarrollo de los contratos y/o convenios Interadministrativos y demás necesidades de TEVEANDINA LTDA. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y la cotización presentada por el contratista, la cual hace parte del presente contrato.	07-abr-20	22-abr-20	Adjudicado	UNLOFT PRODUCCIÓN DE MARCA S.A.S
003-2020	Prestar los servicios de análisis, difusión de estrategias y campañas, en los diferentes medios de comunicación, tradicionales, alternativos y digitales, con los cuales busca dar a conocer la gestión que adelanta la ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES. Lo anterior, en cumplimiento del Contrato Interadministrativo No. 074 de 2019 suscrito con ADMINISTRADORA COLOMBIANA DE PENSIONES - COLPENSIONES. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y la propuesta presentada por el proveedor, la cual hace parte integral del contrato.	16-abr-20	29-abr-20	Adjudicado	UNION TEMPORAL VISIÓN COLPENSIONES 2020, conformada por SINTONIZAR MEDIOS S.A.S Y QUIROGA AGENCIA MEDIOS SUCURSAL COLOMBIA

Concursos Públicos y Ofertas por Invitación

No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado
		Apertura	Cierre		
004-2020	Contratar bajo modalidad de producción por encargo, el diseño, la preproducción, producción y postproducción del proyecto "Mas que mascotas" / "Fue mi hermano" o como llegue a denominarse, en el marco de la resolución 090 del 31 de enero de 2020 del Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Todo de Conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista la cual hace parte integral del contrato.	24-jul-20	11-ago-20	Adjudicado	ECHANDO GLOBOS SAS
005-2020	Adquisición de infraestructura tecnológica para el máster de producción de Teveandina Ltda. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y la propuesta presentada por el proveedor, que hace parte integral del contrato.	26-oct-20	09-nov-20	Adjudicado	COMPAÑÍA COMERCIAL CURACAO DE COLOMBIA S.A.
Oferta por Invitación 001-2020	Realizar bajo la modalidad de producción por encargo, la preproducción, la producción y postproducción del proyecto transmedia "Así es la vuelta" o como llegue a denominarse, el cual se encuentra dentro de los recursos otorgados bajo el Contrato Interadministrativo No 726 de 2020, suscrito entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato.	24-jun-20	07-jul-20	Desierto	-



Concursos Públicos y Ofertas por Invitación

No.	Objeto	Fecha		Resultados	Proponente seleccionado
		Apertura	Cierre		
Oferta por Invitación 002-2020	Prestar servicios especializados de naturaleza técnica, tecnológica, administrativa y logística para apoyar los procesos de recepción, revisión, evaluación y selección de contenidos para la iniciativa de producción audiovisual "Grandes historias con pequeñas cámaras", o como llegue a denominarse, en virtud de la Resolución No. 0000493 expedida por el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y con la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte integral del contrato.	09-ago-20	14-ago-20	Adjudicado	VALENCIA PRODUCCIONES FX S.A.S.
Oferta por Invitación 003-2020	Prestar los servicios de elaboración y diseño para la implementación de la estrategia integral de comunicación para medios tradicionales y alternativos que apoyen el posicionamiento a nivel nacional que permita la apropiación y sensibilización de las políticas públicas, planes, programas y proyectos liderados por MinJusticia, en virtud del Contrato Interadministrativo No. 0425 de 2020 suscrito entre TEVEANDINA LTDA y el Ministerio de Justicia y del Derecho. Todo de conformidad con la naturaleza del servicio y la propuesta presentada por el contratista, la cual hace parte de la presente contratación.	13-oct-20	30-oct-20	Adjudicado	UNIVERSAL GROUP AGENCIA DE COMUNICACIONES S.A.S.

Gestión Contractual 2020

NATURALEZA JURIDICA		VALORES
ORDENES DE SERVICIOS	11	\$ 399.184.599
PERSONAS JURIDICAS	138	\$ 23.920.249.720
PERSONAS NATURALES	583	\$ 12.111.747.214
CONCURSOS PUBLICOS	5	\$ 3.745.573.549
OFERTAS POR INVITACION	2	\$ 1.377.696.000
TOTAL CONTRATOS 2020	739	\$ 41.554.451.082

Gestión Comité de Contratación

Vigencia 2020

INFORME DEL COMITÉ DE CONTRATACIÓN AÑO 2020						
TOTAL DE ÓRDENES DE SERVICIOS Y CONTRATOS SUSCRITOS	CUANTÍAS			VALOR DE LA CONTRATACIÓN		
	MÍNIMA	MENOR	MAYOR	MÍNIMA	MENOR	MAYOR
123	28	72	23	\$ 282.773.876	\$ 6.948.539.313	\$ 23.139.064.255

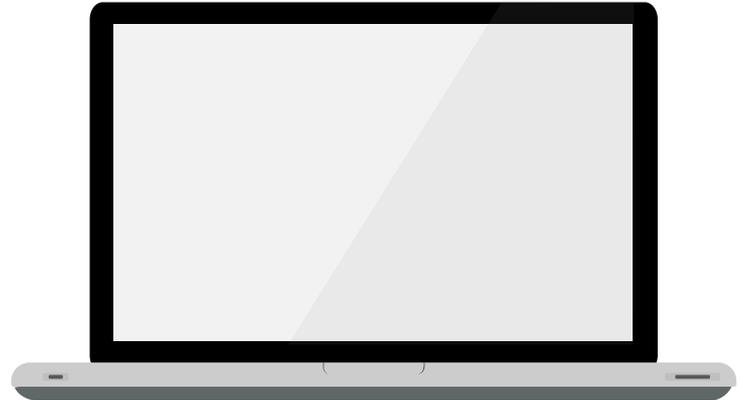
INFORME DEL COMITÉ DE CONTRATACIÓN AÑO 2020						
TOTAL DE ADICIONES Y DISMINUCIONES SUSCRITAS	CUANTÍAS			VALOR DE LA ADICIÓN		
	MÍNIMA	MENOR	MAYOR	MÍNIMA	MENOR	MAYOR
25	16	9	0	\$144.283.898	\$ 631.974.320	\$ -
1	1	0	0	\$ 20.000.000	\$ -	\$ -

**GESTIÓN DE
TECNOLOGÍAS
CONVERGENTES**

16

Gestión de Tecnologías Convergentes

El proceso de Gestión de Tecnologías Convergentes facilita el logro de los objetivos estratégicos de la Entidad a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por medio de la formulación de las estrategias, iniciativas, proyectos tecnológicos, así como la apropiación de las políticas, normas y estándares de calidad.



Logros en Gestión de Tecnologías Convergentes 2020

Contrato 385/2020

Acondicionamiento eléctrico en el máster de emisión, logrando contar actualmente con un backup eléctrico a los equipos críticos del master que cuentan con fuente redundante, permitiendo mitigar eventualidades eléctricas con el fin de garantizar la emisión al aire.

Contrato 408/2020

La adquisición de infraestructura tecnológica y licencias Final Cut Pro X, mediante la cual se actualizaron dos salas de edición y la sala de Protools.



Contrato 295/2020

Instalación, integración y puesta en funcionamiento del sistema de almacenamiento profundo, con el fin de salvaguardar el material audiovisual de la entidad.

DASHBOARD PLAN ESTRATÉGICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (PETIC)

VISIÓN:

Facilitar el logro de los objetivos estratégicos de la Entidad a través del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC s) por medio de la formulación de estrategias, iniciativas, proyectos tecnológicos, así como la apropiación de políticas, normas y estándares de calidad.

MISIÓN:

Para el 2023 convertir al área de TI en aliado estratégico de la Entidad gracias a la formulación y ejecución de procesos de transformación digital de impacto a nivel interno y sobre la ciudadanía

TIPO:



Fecha de Actualización: | 17/12/2020 13:07:28

Estado Actual:



Estado por Rango:

● Bueno ● Intermedia ● Malo



Presupuesto (Aprox) 2020:



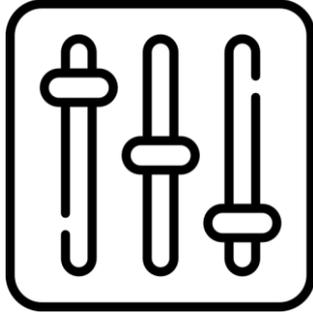
Presupuesto (Aprox) 2021:



**CONTROL
INTERNO**

17

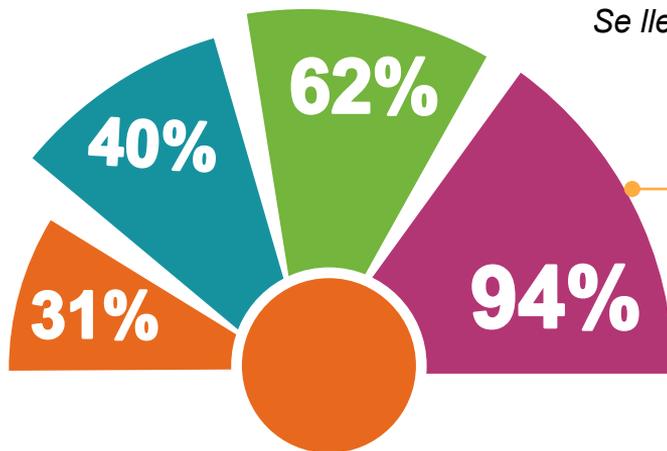
Control Interno



La oficina de Control Interno hace parte del proceso Gestión de Evaluación, Control y Seguimiento, depende directamente de la Gerencia y tiene por objetivo contribuir mediante el aseguramiento y consultoría, a que se realice una gestión eficiente de sus recursos, con el fin de dar cumplimiento a las perspectivas financiera, innovación y desarrollo, clientes y territorio, eficiencia administrativa, y así lograr impulsar en los televidentes y demás partes interesadas la expresión y la participación para la construcción de una ciudadanía crítica que represente sus realidades particulares.

Auditorías 2020

- ❖ Auditoría Financiera-presupuesto se dejaron tres (3) observaciones.
- ❖ Auditoría de recursos físicos diez (10) observaciones y dos (2) no conformidades.
- ❖ Auditoría política de Gobierno digital quedó ochenta y dos (82) observaciones, tres (3) no conformidades y treinta y cinco (35) opciones de mejora.
- ❖ Auditoría de Sistema de Control Interno contable, quedaron tres (3) observaciones.



Cumplimiento del 94% al plan anual de auditorías y seguimiento de 2020.



Se cumplió con diecinueve seguimientos.

Se llevaron a cabo cuatro auditorías.



Se cumplió con la formulación y reporte de 3° informes programados para la vigencia.

REGALÍAS

17

Aspectos Relevantes



EL PROYECTO DE RECUPERACION Y PRESERVACION de archivo audiovisual, pretende, mediante la aplicación de procesos de implementación tecnológica y sistemas de información robustos, salvaguardar la información audiovisual cultural, que se encuentra en situación vulnerable debido a los formatos análogos en los cuales fue creada y a la obsolescencia tecnológica

EL PROYECTO SE DIVIDIO EN 3 PILARES FUNDAMENTALES

- 1. Fortalecimiento tecnológico de la infraestructura.*
- 2. Aplicación de procesos especializados para la recuperación y preservación del patrimonio audiovisual.*
- 3. Promoción y divulgación del proceso de preservación y divulgación.*

Avance del Proyecto Dic - 2020

PROTECCIÓN Y PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL COLOMBIANO QUE SE ENCUENTRA ALOJADO EN EL CANAL PÚBLICO TEVEANDINA - LOCALIZADO EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

